

AGROFERT

MAGAZÍN

NEJEN PRO ZAMĚSTNANCE
KONCERNU AGROFERT
LÉTO 2021

*Bez zemědělství
se neobejdeme*



Penam

KVÁSKOVANIE

VYKVINUTÉ DOMÁCI MI PEKÁRKAMI

KVÁSKOVÝ ZEMIAKOVÝ CHLIEB

SUROVINY NA ROZKVAS:

- 50G RAŽNEJ MÚKY
- CELOZRNNEJ KVÁSKOVANIE
- 50G RAŽNÉHO KVÁSKU
- 50G PITNEJ VODY

SUROVINY NA CHLIEB:

- 120 G RAŽNÉHO ROZKVASU
- 600 G PŠENICNEJ MÚKY HLADKEJ
- T 650 KVÁSKOVANIE
- 420 G PITNEJ VODY

- MEŇŠÍ UVARENÝ
- A OŠŮPANÝ ZEMIAK
- 2 ČL SOLI
- RASCA PODĽA CHUTI



POSTUP:

VŠETKY SUROVINY NA ROZKVAS ZMIEŠAJTE V MISE, PREKRYTE BAVLNEŇOU UTIERKOU A NECHAJTE KYSNÚŤ PRI IZBOVEJ TEPLOTE 6-8 HODÍN.

MÚKU ZMIEŠAJTE S VODOU A NECHAJTE ODPOČINÚŤ 30-60 MIN. POČAS TEJTO DOBY SA V MÚKE AKTIVUJE LEPOK A S CESTOM SA BUDE LEPŠIE PRACOVAŤ. NÁSLEDNE PRIDAJTE NAKYSNUTÝ ROZKVAS, MASTRÚHANÝ ZEMIAK, SOL A RASCU A MIXUJTE V ROBOTE NA STREDNÝCH OTÁČKACH PO DOBU 7-10 MIN. CESTO BY SA MALO ODLIEPAŤ OD STIEN MISY. TO, ŽE JE CESTO SPRÁVNE NAKYSNUTÉ, SPOZNÁTE TAK, ŽE SA PO NATIAHNUTÍ NETRHNÁ, ALE OŠŤAVA ELASTICKÉ A PRUŽNÉ.

CESTO PRELOŽTE DO SKLENEJ MÁDOBY A NECHAJTE HO KYSNÚŤ PRI IZBOVEJ TEPLOTE 4-5 HODÍN. POČAS KYSNUTIA HO KAŽDÝCH CCA 45 MIN. PRELOŽTE. CESTO PREKLADAJTE ZO VŠETKÝCH STRÁN, VĎAKA PREKLADOM A NAŤAHOVANÍU SA LEPOK PLNE AKTIVUJE A CESTO SPEVNE.

PO NAKYSNUTÍ CESTO PRELOŽTE NA MÚKOU VYSYPANÚ DOSKU A VYTVARUJTE Z NEHO BOCHNÍK. TEN PRELOŽTE DO MÚKOU VYSYPANEJ FORMY A NECHAJTE KYSNÚŤ BUĎ V CHLADNIČKE CCA 13-16 HODÍN, ALEBO NECHAJTE BOCHNÍK KYSNÚŤ PRI IZBOVEJ TEPLOTE 3-4 HODINY.

RÚRU PREDHREJTE NA 250 °C. CESTO OPATRNE PREKLOPTE NA PLECH VYSTLANÝ PAPIEROM NA PEČENIE, ŽILETKOU ALEBO OSTRÝM NOŽOM UROBTE ZÁREZY A DAJTE PEČIŤ.

ZÁROVEŇ S CHLEBOM DO RÚRY DAJTE NA 20 MINÚT PLECH S VODOU. PO 20 MINÚTACH PLECH VYBERTE, TEPLÔTU ZNÍŽTE NA 220 °C A DOPEKAJTE EŠŤE ASI 25 MINÚT. CHLIEB NECHAJTE VYCHLADNÚŤ NA MRIEŽKE.

LÉTO JE TADY

Prázdniny se rychle blíží a asi se všichni shodneme, že obzvlášť letos se na dovolenou těšíme. A nezáleží na tom, jak ji strávíme. Ať už to bude na výletech po horách či za poznáním po hradech a zámcích. Ať už budeme usilovně šlapat do pedálů, zdolávat peřeje a splavy nebo odpocívat u vody. Ani není důležité, zda si budeme užívat v českých lužích a hájích nebo v zahraničí. Důležité bude, že si vyčistíme hlavu a odpočineme si. Uplynulý rok byl náročný, ale vypadá to, že náš život se pomalu zase vrací k normálu.

Aktuální letní číslo se tentokrát zaměřuje na zemědělství, a především prvovýrobu. V přehledné mapě snadno zjistíte, do kterého subholdingu jednotlivé podniky spadají, na jak velké ploše hospodaří a čím se zabývají. S Milanem Škvorem jsme si povídali o plánech zemědělské divize, která jednotlivé prvovýroby koordinuje, i o projektu společné agrovidence a telematiky. David Richter, nový ředitel KLADRUBSKÉ a. s., s námi hovořil o tom, kdo ho k zemědělství přivedl a co ho na něm nejvíce baví. A s Pavlem Kerberem jsme probírali, která opatření týkající se welfare chovu prasat zavádějí v Animu Žatec a jaké s nimi mají výsledky.

Chybět samozřejmě nemohou ani skvělé produkty od našich potravinářů. K létu neodmyslitelně patří grilování. A u grilování nesmí chybět Láďa Grileman a jeho originální Dvouručák, prémiový burger z kvalitního českého hovězího masa s garancí původu. Ten prostě musíte ochutnat. A jako sladkou tečku na konec si zkuste připravit ledovou kávu s domácí zmrzlinou z Pika.

Za celou redakci vám přeji příjemné čtení a užijte si léto.

Petra Kratochvílová
šéfredaktorka



4

Black Pantera
je v Čechách

18-20

Petr Cingr
o Green Dealu



28-29

Welfare v chovu prasat

36-37
Buvol slaví padesátku



46-47
Vařte jako šéfkuchař



FORBES VYDAL ŽEBŘÍČEK 150 NEJVLIVNĚJŠÍCH ŽEN ČESKA

Již po desáté vydává Forbes žebříček nejvlivnějších žen Česka z nejrůznějších oblastí, od veřejné sféry a politiky přes byznys až po neziskový sektor. I tentokrát se obě naše členky představenstva umístily v první desítku. Petra Procházková obsadila šesté místo a Simona Sokolová deváté. První tři místa zůstávají nezměněná. Nejvlivnější ženou Česka se stejně jako loni stala vicepremiérka a ministryně financí Alena Schillerová. Druhé místo obhájila eurokomisařka Věra Jourová. Na třetí pozici je pražská vrchní státní zástupkyně Lenka Bradáčová.

Jednotlivé ženy redakce v každé kategorii hodnotí podle několika základních kritérií, podle nichž přiděluje body. Vychází přitom z metodiky amerického Forbesu. Ke spolupráci zve redakční tým i poradce, odborníky a znalce jednotlivých odvětví, s nimiž pořadí konzultuje.

„U majitele a manažera sledujeme hospodářské výsledky firem, obrát, zisk, nové akvizice a porovnáváme je i několik let zpětně. Přihlížíme k situaci v odvětví, v němž dotyčné působí, využíváme svou znalost dění uvnitř firem. Počítáme objemy peněz, nad nimiž mají kontrolu a přímý vliv, jejich podíly ve firmách, ale i počet zaměstnanců, kteří pod ně spadají, nebo to, kolik zákazníků či spotřebitelů může jejich rozhodnutí přímo ovlivnit. V sekci politiky a veřejné správy posuzujeme pozice a reálné pravomoci a počet lidí i objem peněz, které rozhodnutí dotyčných žen mohou přímo ovlivnit. Důležitým kritériem je pro nás i to, jak jsou tyto ženy ze svých funkcí odvolatelné a kdo všechno má přímý vliv na jejich rozhodování,“ uvedl Petr Šimůnek, šéfredaktor Forbesu.

Forbes
Woman
NEJVLIVNĚJŠÍ
ŽENY ČESKA



Vážené kolegyně, vážení kolegové,

vítám vás nad stránkami letního vydání Agrofert magazínu. Přiznám se, že stejně jako pokaždé i tentokrát z široké nabídky zajímavých témat těžko vybírám, co vyzdvihnout. Tradičně musím nejdříve pogratulovat, a to nejprve dámám. Obě členky našeho představenstva, paní Petra Procházková i paní Simona Sokolová, se umístily v anketě časopisu Forbes „Nejvlivnější ženy Česka 2021“ v první desítku. Upřímně jim za všechny kolegy gratuluji. Nedávno se také v paláci Žofín slavnostně vyhodnocovaly nejvýznamnější firmy v anketě Czech TOP 100. Agrofert je podle výsledků svého hospodaření čtvrtou nejvýznamnější firmou v České republice. Těší mě, že stále držíme přední příčky a že se nám i přes ekonomicky nejednoduché období, způsobené pandemií koronaviru, stále dobře daří.

Celkově se aktuální vydání Agrofert magazínu poměrně hodně věnuje zemědělské prvovýrobě. Určitě doporučuji k přečtení zajímavý rozhovor s kolegou Milanem Škvorem, ředitelem zemědělské divize v koncernu Agrofert. Mimo to mě také zaujalo, jakými milovými kroky kráčí dopředu zemědělská technika. Když se třeba podíváte na fotku samochodného postřikovače Black Pantera, s úžasem si říkáte: panečku, to je mašina! Dále nejen děti potěší článek o dnes už legendárních nafukovacích hračkách z naší společnosti Fatra. Nechybí také přehled aktivit Nadace Agrofert. Tentokrát se můžete dočíst o letních táborech pro handicapované. Přiznám se, že k mým oblíbeným stránkám patří i ty o vaření a o nových výrobcích našich potravinářských firem. Pokud rádi grilujete, určitě najdete v magazínu mnoho inspirací.

Za dvěma jsou letní prázdniny. Věřím, že covidová pandemie nás už definitivně opouští a že léto strávíme tak, jak jsme byli v předchozích letech zvyklí. Ať už budete prázdniny trávit na chalupě, v kempu u vody, nebo se vypravíte někam k moři, přeji vám, abyste si náležitě odpočinuli a načerpali síly do dalších dnů. Přeji Vám krásné a pohodové léto.

Váš Zbyněk Průša
předseda představenstva

REZOLUCE EVROPSKÉHO PARLAMENTU HRUBĚ ZASÁHLA DO PODMÍNEK PRO PODNIKÁNÍ

Poslanci Evropského parlamentu hlasovali 9. června o údajném střetu zájmů českého premiéra Andreje Babiše a přijali právně nezávaznou rezoluci, která „vyzývá orgány Evropské unie i české úřady k ráznějšímu přístupu vůči dotacím pro koncern Agrofert“.

Management společnosti k tomu uvedl, že schválené usnesení je pouze politickou proklamací. Nemá žádnou právní váhu. Na druhou stranu je bezprecedentním zásahem do podnikatelského prostředí v České republice, do svobodného trhu a do rovných podmínek pro podnikání. Účelově diskriminuje pouze jednu vybranou skupinu firem a ohrožuje pracovní místa tisíců jejich zaměstnanců. Žádný střet zájmů v souvislosti s Agrofertem neexistuje. Náš někdejší akcionář Andrej Babiš učinil vše, co po něm zákon o střetu zájmů požaduje, tedy vložil akcie firem do svěřenských fondů a Agrofert neřídí a neovládá. Pokud Agrofert čerpá nějakou veřejnou podporu, děje se tak vždy plně v souladu se zákonem. Firma vždy splnila všechna požadovaná kritéria, což je ve všech případech potvrzeno opakovanými kontrolami příslušných úřadů. Agrofert prohlašuje, že dotace nečerpá neoprávněně. Agrofert z dotací nežije a není na nich ani závislý. Pouze, stejně jako jakákoli jiná soukromá firma podnikající v EU a v České republice, využívá všechny zákonné nástroje pro podnikání včetně dotačních titulů.



AGROFERT PROHLAŠUJE, ŽE DOTACE NEČERPÁ NEOPRÁVNĚNĚ. AGROFERT Z DOTACÍ NEŽIJE A NENÍ NA NICH ANI ZÁVISLÝ.

Pokud jde o nedávno zveřejněnou auditní zprávu Evropské komise, auditoři vykládají české právo neoprávněně a mylně. K výkladu českých zákonů jsou příslušné pouze české soudy. Auditní zpráva nemá povahu právního rozhodnutí a podle našeho přesvědčení audit ještě ani nelze považovat za uzavřený. Navíc jde o záležitost mezi Evropskou komisí a Českou republikou, Agrofert není účastníkem řízení. Mimochodem, auditoři Agrofert nekontaktovali a firma neměla možnost se k auditu jakkoli vyjádřit.

Mylné jsou rovněž interpretace, že Česká republika či Agrofert mají evropské dotační prostředky vracet. Není k tomu žádný věcný ani právní důvod. Z auditní zprávy nevyplývá žádná povinnost ani pro Českou republiku, ani pro Agrofert cokoliv vracet. Na základě tzv. „follow up letter“ zasláno do ČR v říjnu 2020 uznala Evropská komise některé argumenty české strany a dále snížila okruh „sporných“ dotací. Dle aktuální verze auditu Evropské komise jsou podle veřejně dostupných informací předmětem dalšího zkoumání a upřesňování kvůli údajnému střetu zájmů z původního počtu přibližně 100 dotací pro všech 220 firem koncernu už pouze 3 dotace s vyplacenými prostředky ve výši 3,1 milionu korun.

BLACK PANTERA, JEDINÁ NA SVĚTĚ, JE V HUSTOPEČÍCH!

Tým divize závěsné a přívěsné techniky získal jako jediný v Evropě černou Panteru. Unikátní samochodný postřikovač, jediný v tomto provedení na světě, bude následujících pár týdnů hlavní hvězdou letošní BLACK PANTERA DEMO TOUR.



Black Panthera byla vystavena v roce 2019 na veletrhu Agritechnica v Německu jako výroční model k 50 letům výroby postřikovačů firmy AMAZONE. Původně nebyla určena k prodeji. V únoru jsme se dozvěděli, že Němci plánují Black Panteru prodat. Svoji nabídku rozšířili mezi své odbytové trhy po celé Evropě. „Ve finále skončilo Německo a Česká republika, tedy my, AGROTEC Group. Nakonec jsme dostali přednost před Německem,“ říká produktový manažer Adam Tamáši.

Česko je vnímáno jako země s obrovským potenciálem, na počet hektarů a počet prodaných kusů Panter jednoznačně vede. „Pro AMAZONE jsme prostě nejperspektivnějším trhem,“ podotýká manažer. Černá Panthera je pro hustopečský tým navíc stým kusem dodaným společností AGROTEC Group do České republiky. „My budeme oslavovat především toto jubileum,“ zdůrazňuje Adam Tamáši.

ČERNÝ SKVOST JEDE DEMO TOUR, ZE SLOVENSKA DO ČECH

Tým z divize jede s Black Pantherou rozsáhlou demo tour, podobně jako vloni. „Letos to nabobtnalo, takže zatímco vloni jsme měli dvě demo tour a pokryli 17 míst, letos pojedeme minimálně na 30 míst v České republice i na Slovensku. Chceme navázat

na loňské úspěchy,“ říkají produktoví manažeri.

V polovině dubna vyrazil tým na Slovensko. Pak zamíří do České republiky. Samozřejmě za přísných hygienických opatření. „Covid pandemie byla i vloni, zvládli jsme dvě demo tour, kromě toho i spoustu dalších předváděcích akcí. Pandemie není pro nás překážkou. Je to něco, s čím musíme počítat, nemůžeme čekat, až to přejde, protože to bychom se taky nemuseli dočkat. Pravidelně se testujeme, v maximální míře budeme dodržovat hygienická opatření a to stejné budeme vyžadovat od zákazníků,“ říká Adam Tamáši.

Počítají také s tím, že na sebe Black Panthera sama přitáhne pozornost. „Co se týká marketingu, udělá nám velkou službu, věřím tomu. Bude to žádaný artikel, lidé ji budou chtít vidět jak na vlastní oči, tak na sociálních sítích. Nadšenci techniky zareagovali hned, jakmile jsme pověsili na Facebook informaci, že Černá Panthera míří k nám. Byla to úplná smršť otázek, kdy a kde, že si to chtějí vyfotit, natočit,“ popisuje reakce nadšenců Martin Tlstý, produktový manažer závěsné a přívěsné techniky. V průběhu demo tour bude předváděcím jezdcem. Bude to jeho hlavní náplň práce následujícího čtvrt roku.

SOUTĚŽ O NEJLEPŠÍ FOTKU JUBILEJNÍHO MODELU

Čím je Panthera výjimečná? Nejen svojí barvou, ale i výbavou. „Je to reprezentativní jubilejní model. Stroj je v maximální možné výbavě, tam už opravdu není co přidávat. Pro nás je výjimečná i tím, že je to stý kus a jeho výrobní číslo končí 777. A bude s ní jezdit obsluha, to jsem já, narozen 7.7.,“ říká s úsměvem Martin Tlstý a dodává: „A nakládala se v továrně 7. dubna.“

Divize závěsné a přívěsné techniky vyhlásila na Facebooku i soutěž o nejlepší fotku, Martin Tlstý navrhl logo speciálně pro letošní demo tour a výroční trička s logem Černé Pantery. Ta dostanou fanoušci, kteří Panteru zastihnou někde v terénu, vyfotí ji a pošlou snímky.

Tým závěsné a přívěsné techniky prodal vloni 16 kusů Panter, což je historický rekord. Letos jich prodali už 11. „Po loňském mega úspěchu jsme očekávali slabší rok. Nyní věříme, že i ten letošní bude velmi silný. Věříme, že i tato velká Black Panthera demo tour vygeneruje obchody na příští jarní sezonu,“ říká Adam Tamáši. „Demo tour bude náročná. Obzvlášť v této době je vzdálený pobyt komplikovanější, ale i tak se těšíme. Naučili jsme se to vloni, dáme to i letos.“ ■



VELKÝ TEST ROHLÍKŮ A PRVENSTVÍ PENAMU

Nejoblíbenější pekárenský produkt v České republice je klasický bílý rohlík. A přesně na tento česko-slovenský fenomén se zaměřil CZ TEST Svět potravin. Testovány byly pouze pšeničné rohlíky, a to průmyslově i řemeslně vyráběné. Při hodnocení se sledoval každý detail – hodnota se vzhled, vůně a chuť. Dále pak textura konzistence a případná pachut'. Všechny vlastnosti byly testovány v senzorické laboratoři VŠCHT. Postup všech senzorických analýz byl v souladu s mezinárodními ISO normami, což je velká výhoda oproti mnoha jiným testům. Z 9 testovaných rohlíků od různých výrobců obstál nejlépe rohlík z Penam, a.s. s celkovou známkou 1,78 bodu. Špatně si nevedl ani rohlík z pekárny United Bakeries, a.s. který zaujal vzhledem a křupavou kůrkou.

BYLI JSME A BUDEME ODPOVĚDNÍ 2020

Pod tímto názvem vydáváme novou brožuru o společenské odpovědnosti. Tentokrát jsme to uchopili trochu jinak a jednotlivé kapitoly jsme rozdělili podle písmen v našem názvu. Tedy A jako AGROFERT, G představuje garanci, R patří rozvoji, O znamená odpovědnost, F jako férovost, E připadá ekologii, další R znamená respekt a nakonec T označuje tradici. Od založení Agrofertu uplynulo dlouhých 28 let. Náš koncern se za tu dobu výrazně posunul, rozrostl a rozšířil pole svého působení. Některé věci však zůstaly beze změny – stejně tak jako tenkrát i dnes si dobře uvědomujeme, že naše podnikání stojí především na lidech. A na ty my máme štěstí. Proto je naším posláním tu pro ně být, ať se děje cokoliv. CSR report jsme vydali společně s konsolidovanou výroční zprávou a publikací AGROFERT v číslech. Všechny jsou v jednotném grafickém designu a celé jsme to zabalili do společné kapsy.

Brožury naleznete volně ke stažení na našich webových stránkách www.agrofert.cz v sekci „Ke stažení/Brožury koncernu AGROFERT.“



**VITA
celia**
E-SHOP

**ODTERAZ HVIEZDY BEZLEPKOVÉHO SVETA VITACELIA
AJ V NOVOM E-SHOPE**

WWW.VITACELIA.SK





**KOMPLETNÁ
PONUKA VÝROBKOV**



**DORUČENIE
DO 2 PRACOVNÝCH DNÍ**



**ŽIADNA
MINIMÁLNA OBJEDNÁVKA**

NAKUPUJTE Z POHODLIA DOMOVA

TERAZ AJ S KÓDOM NA 15 % ZĽAVU: AGROFERT15



ZELENÁ SPRÁVA DUSLO, A. S. 2020

Duslo, a.s. každoročne vydáva Zelenú správu o environmentálnom správaní a stave bezpečnosti pri práci. Správa prezentuje úsilie a dosiahnuté výsledky podniku v zabezpečovaní komplexnej starostlivosti o životné prostredie a bezpečnosť práce.

Veľkú časť roka 2020 sme pracovali s obmedzeniami vyvolanými celosvetovou pandemiou, napriek tomu sme situáciu zvládli, plánovaný hospodársky výsledok spoločnosti sme dosiahli a uplynulý rok považujeme za úspešný. Okrem iného sme rozhodli o príprave a následnej realizácii dvoch investičných zámernov, ktorých cieľom je zvýšenie bezpečnosti a zníženie negatívnych vplyvov na životné prostredie.

1. Skladovanie amoniaku v spoločnosti. Výstavbou nového zásobníka s najmodernejším technickým zabezpečením dosiahneme ďalšie zníženie rizika ohrozenia zamestnancov a obyvateľov v širokom okolí.

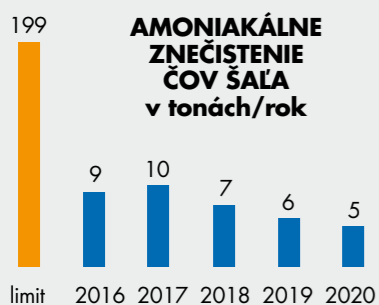
2. Príprava výstavby novej modernej univerzálnej granulačnej linky (UGL) s významne priaznivejším vplyvom na pracovné prostredie zamestnancov a na zníženie množstva emisií.

Duslo, a.s. má zadefinované pravidlá etického správania, v súlade s ktorými bol definovaný Etický kódex zamestnancov skupiny AGROFERT.

Duslo, a.s. je stabilným a perspektívnym zamestnávateľom, ktorý popri rozvoji modernej chemickej výroby rešpektuje a naplňa aj všetky svoje dobrovoľné záväzky.

OCHRANA VÔD

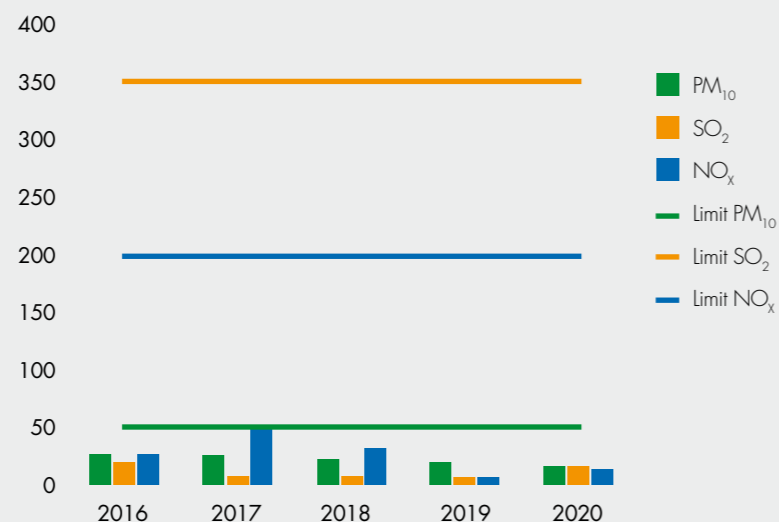
Duslo, a. s. vo dvoch čistiarňach odpadových vôd (v Bratislave a v Šali) v roku 2020 vyčistila 5 876 tis. m³ odpadových vôd.



OCHRANA OVZDUŠIA

Duslo, a. s. nepretržite monitoruje emisie z prevádzok Tepláreň, Čpavok 4, Močovina 3, Spáľovňa odpadov a z prevádzok na výrobu kyseliny dusičnej, z toho jednej na pracovisku v Strážskom.

PRÍEMERNÉ IMISIE v mg/m³ Z MONITOROVACEJ STANICE TRNOVEC NAD VÁHOM

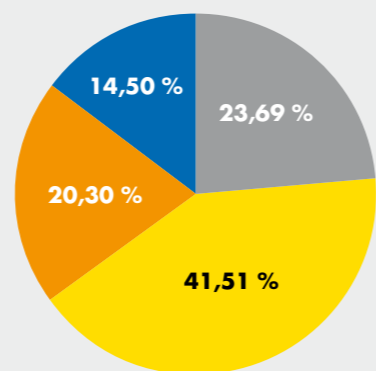


ODPADOVÉ HOSPODÁRSTVO

Duslo, a.s. energeticky zhodnocuje odpady vo vlastnej spalovni. Odpady, ktoré sa nedajú zhodnotiť energeticky resp. materiálno, sú podľa kategorizácie zneškodňované na skládke nebezpečných odpadov, resp. na skládke ostatných odpadov.

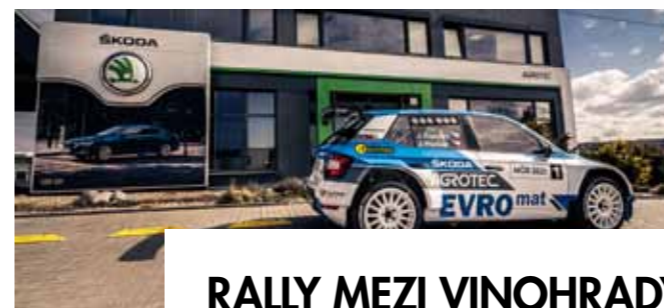
- Odpady energeticky zhodnotené v spalovni odpadov.
- Odpady zhodnotené externými organizáciami.
- Odpady zneškodnené na skládke odpadov na ostatný odpad.
- Odpady zneškodnené na skládke odpadov na nebezpečný odpad

NAKLADANIE S ODPADMI ZA ROK 2020



STRONGMAN ETHANOL VRDY 3. 7. 2021

Na začátku července se ve Vrdech uskuteční setkání strongmanů, jehož tradičním partnerem je Ethanol Energy. V časovém limitu budou plnit nejrůznější disciplíny. Těšit se můžete na otáčení pneumatiky, zvedání klády tzv. loglift nebo deadlift. Celou akci bude moderovat Jaroslav Svoboda.



RALLY MEZI VINOHRADY

V termínu 18. a 19. června se jede již 16. ročník závodu AGROTEC Petronas rally. A jak vidí trasu v Hustopečích Jan Kopecký z AGROTEC Škoda rally teamu? „Hustopeče jsou specifické. Takovou soutěž v České republice nenajdete. Je to dáno tím, že se závodí ve vinařské oblasti, cesty tady vypadají úplně jinak než kdekoli jinde. Tím, že po nich jezdí traktory a kombajny, jsou hodně prašné a blátivé. To znamená, že to tady víc klouže. Co se týká počasí, vždycky tu bylo vedro, pětatřicet stupňů. I když letošní rok může být výjimkou, protože podle předpovědi nemají být teploty vysoké. Pokud navíc přijde déšť, stojí to za to. Spláchne z vinic bláto a pak to může být hodně náročné. A taky to převýšení. Vinice jsou v kopcích, jezdí se pořád nahoru dolů, po rovině jen výjimečně.“

AGROFERT RUN21

Chyběl vám náš seriál běžeckých závodů? Nám také, a proto jsme pro vás vymysleli náhradu. Zaběhni si náš run individuálně a porovnej svůj čas virtuálně s ostatními běžci. Všechny trasy budou přístupné v aplikaci Strava. Začínáme v Deze 1. 6. Bližší informace vám poskytne vaše personální oddělení.

KRIMI KAUKY

Divize interní bezpečnosti

NÁVRAT NA MÍSTO ČINU

Vloni v létě byl Policii ČR předán případ vloupání do šatní skříňky v pekárně společnosti Penam, odkud zmizelo 3 000 Kč. Podezřelým byl jeden ze zaměstnanců, ale policii se nepodařilo věc plně prokázat. Zaměstnanec sice naše řady opustil, ale do pekárny nelegálně vnikl letos na jaře, kdy odcizil firemní mobil, dva foťáky a osobní věci zaměstnanců za celkem 26 331 Kč. Policii se ho na základě důkazů předložených bezpečnostním specialistou nakonec podařilo usvědčit z obou případů.



NA ŠROT

Tento výraz v hovorové řeči obvykle označuje stav člověka po požití většího množství alkoholu, nicméně v chemičce Duslo to byla akce bezpečnostního specialisty zaměřená na vývoz kovového odpadu z podniku. Při cílené kontrole vozidla externí firmy pak bylo zjištěno, že vyváží 665 kg kovového šrotu v ceně 593,70 euro odcizeného v Dusle.



ZAPOMĚTLIVÝ ŘIDIČ

Ve třech případech se stalo, že řidič společnosti AGF Food Logistics naložil v Kosteckých uzeninách hovězí maso určené do podnikové prodejny, ale tam už v objednaném množství nedorazilo (dohromady 81,69 kg za 14 755 Kč). Nejdříve tvrdil, že mu ho zřejmě v expedici zapomněli naložit, ale při rozhovoru s bezpečnostním specialistou si vzpomněl, že maso vyložil cestou do prodejny u sebe doma...



STAŇ SE SOUČÁSTÍ NAŠEHO TÝMU



KARIÉRA V KONCERNU AGROFERT

VIRTUÁLNÍ HR VELETRHY PŘINESLY NOVÉ ZKUŠENOSTÍ

Letošní start HR veletrhů se vlivem koronavirové pandemie nesl na on-line vlně. Nová forma komunikace představovala specifickou přípravu pro obě strany. Pořadatelé i HR tým Agrofertu měli nelehký úkol. Vymyslet přitažlivou aplikaci pro spuštění firemní prezentace, která přiláká co nejvíce studentů s aktivním zájmem o komunikaci se zaměstnavateli. Své pocity z kariérních dní, zapojení personalistů koncernu a nových veletržních zkušeností nám přiblížily organizátorky: Ing. Petra Adámková, personální specialista, a Mgr. Jaroslava Doležalová, personální manažerka AGROFERT.

Připravoval se nějak speciálně HR tým na novou podobu veletrhů?

Protože jsme s touto formou on-line veletrhů nikdy fakticky nepracovali, samy jsme si neuměly ani představit, jak vlastně takový on-line veletrh bude probíhat. Nakonec nás naše myšlenky zavedly k prezentaci, kde jsme jednoduchou, komiksovou formou představily všechny naše segmenty a klíčové profese. Navrch jsme přidaly prima videa, kde představujeme některé společnosti, či konkrétní aktivity a vše zabalily do celkem zajímavé video smyčky. Dalo by se

tedy říci, že v jednoduchosti je krása ☺, alespoň na první pohled.

Skutečně?

Ano, skutečně. Každá ze škol věnovala vývoji nové komunikační platformy opravdu velké úsilí. Proto jsme i my všichni měli možnost vyzkoušet si nové sofistikované technologie, podívat se, jak to dělají jinde, a tím si také trochu rozšířit obzory, znalosti a trendy současné doby. To, že my, jako AGROFERT jsme zvolili celkem jednoduchý a neokoukaný komiks, bylo vlastně výhodou.



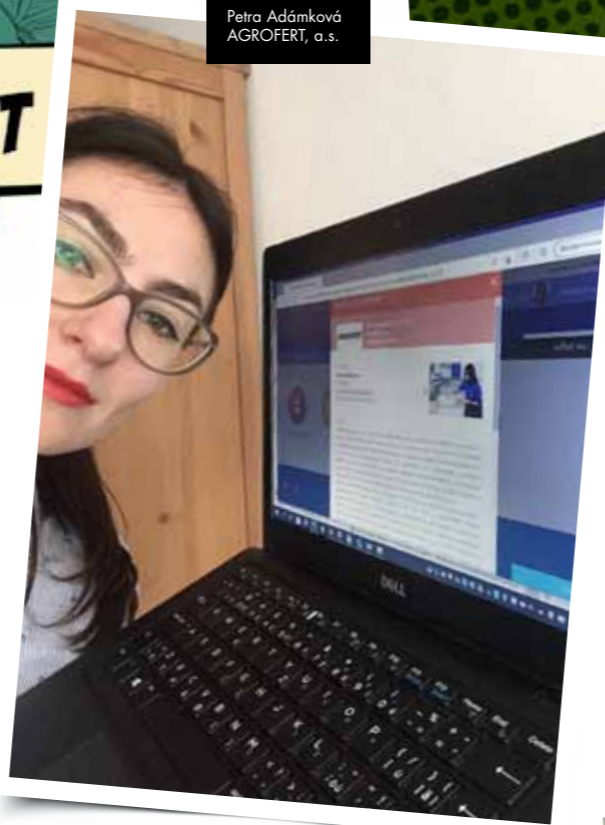
Co chystaly univerzity pro partnerské firmy a studenty?

Část univerzit si zvolila za partáka prezentace, chat a video chat v MS Teams, jiní věnovali čas vývoji vlastní komunikační platformy se studenty a zaměstnavateli.

Které firmy ze skupiny se rozhodly vyzkoušet nové náborové příležitosti?

Z povahy studijního zaměření vybraných škol se zapojily firmy segmentu chemie – Synthesia, Fatra, Lovochemie, Deza, Precheza, ze segmentu zemědělství – Cerea, SPV

Petra Adámková
AGROFERT, a.s.



Fandíme studentům v celostátním finále soutěže „Hledáme nejlepšího Mladého chemika ČR“, kterého je AGROFERT partnerem. Výsledky závěrečného klání se dozvíte v následujícím čísle magazínu.

Zuzana Rudelová,
NAVOS, a.s.



Pelhřimov, ZZN Polabí, ZZN Pelhřimov, Primagra, Navos a ze segmentu technologií – Centroprojekt Group. Samostatně vystavovala společnost AGROTEC.

Na které školy směřovaly koncernové náborové cíle?

Začátek veletržní sezony patřil již tradičně Mendelově univerzitě. Kromě představení profilu společnosti v MS Teams nám byla umožněna interakce se studenty v průběhu veletrhu, ale i po jeho skončení. Soudě z nemalého zájmu o uplatnění v zemědělství věříme v brzké rozšíření oboru mladými odborníky. Česká zemědělská univerzita v Praze postavila kariérní den na interaktivní aplikaci Brazen. Zde si každý firemní správce sestavoval charakter stánku podle svých potřeb. I z tohoto modelu vyšla do budoucna řada reálných variant spolupráce. Univerzita

Adéla Mořická
Fatra, a.s.



Pardubice rozdělila náborový den na firemní prezentace a následně na blok chatů se studenty. Veletrh iKariéra zastřešoval studenty z rozsáhlého univerzitního komplexu Českého vysokého učení technického a Vysoké školy chemicko-technologické. Současně nabízela přesah do jiných univerzit, ale i středních škol. Na veletrhu hostoval ředitel naší partnerské SPŠCH Ing. Ptáček. Toho využili především studenti chemicky orientovaných studijních oborů, kteří měli možnost rozšířit své praktické dovednosti o stáž na pardubické Střední průmyslové škole chemické (SPŠCH). Závěr série jarních akcí patřil spolupráci s brněnským VUT. Akce byla složena z prezentace firemního medailonku na univerzitním webovém prostředí s možností studentů zkontaktovat zapojenou firmu.

A co vás na tom všem těšilo?

Nejvíce nás potěšily závěrečné hodnocení

zprávy, vydávané některými kariérami centry univerzit. Podle statistiky brněnské Mendelovy univerzity získal koncern AGROFERT 1. místo žebříčku TOP 5 vystavovatel pro studenty Agronomické fakulty, TOP 10 vystavovatel z hlediska zobrazení virtuálního stánku a nejčastěji navštěvovaný vystavovatel. Naši milou povinností je zmínit také zájem studentů České zemědělské univerzity. Ti s personalisty komunikovali 315 minut. Na stánku se uskutečnilo 39 chatů, velmi dobré hodnocení obdrželo 24 spojení. Věříme v pozitiva vynaloženého úsilí a doufáme v navázání spolupráce s některým z oslovených absolventů. Těšíme se na další aktivity v druhé části roku, které už, jak doufáme, budou „face to face“. Protože nad skutečnou lidskou chemií nevyhraje nikdy žádná i sebelepší technologie ☺

ONLINE AKCE Z POHLEDU ŘEDITELE SPŠCH ING. JANA PTÁČKA

Ze své pozice ředitele školy vnímám v současné době virtuální veletržní prostředí jako jednu z cest, jak oslovit potenciální žáky. Momentálně nemáme mnoho možností, jak navázat nové kontakty. Vlivem epidemické situace jsme zaznamenali pokles v počtech přihlášek na chemické obory. Za hlavní příčinu považujeme absenci veletrhů a jiných společenských akcí v rámci celé České republiky, na kterých se žáci mohou přesvědčit o atraktivitě chemie. Dalším důvodem nižšího zájmu o naši školu jsou bezesporu aktuální okolnosti kolem covid-19. Ty generují obavy rodičů z dojíždění svých dětí za vzděláním do vzdálenějších míst v rámci České republiky, ale i Slovenska. To je samozřejmě další fakt, ke kterému musíme přihlídnout při porovnávání stavu zapsaných žáků. Jsme rádi za příležitost vyzkoušet si novou formu komunikace, ale také po delší odmlce setkat se se studenty. Pochopitelně už s radostí očekáváme klasický formát náborových akcí.

PENAM PODPORUJE ZDRAVOTNÍKY NEBO OZBROJENÉ SLOŽKY



Kdo by si před rokem pomyslel, jakou situaci budeme dnes prožívat a kolik lidí na celém světě ovlivní pandemie koronaviru. Z každé zlé situace je ale potřeba vytěžit to dobré. V tomto případě solidaritu nejen se svými bližními, ale i s lidmi, které vůbec neznáme a kteří nám dennodenně nezištně pomáhají. Ať již v nemocnicích, na hranicích nebo v ulicích.

Pomoc jsme poskytovali v první i ve druhé vlně a pomáháme i nyní ve třetí vlně covidu-19. Svou pomoc zaměřujeme především na podporu zdravotníků, kterým jsme v nemocnicích rozdali například přes 20 000 plundrových špiček a před Velikonoce na 4000 velikonočních beránek. Rozdáváme i perníčky a další pečivo od United Bakeries i Penamu, které každých 14 dní zavážíme do vybraných nemocnic lékařům a sestřičkám.

Vážíme si i úsilí ozbrojených složek, kdy policisté a vojáci hlídají na hranicích nebo pomáhají v domovech pro seniory či v nemocnicích. Přes Nadační fond ozbrojených složek jsme jim darovali například přes 2000 perníčků.

Tato pro všechny nepříjemná situace nám ukázala, že díky společnému úsilí a podpoře vše dokážeme přečkat.



ZEMĚDĚLCI VYZÝVAJÍ K ZÁKAZU NESPRAVEDLIVÝCH OBCHODNÍCH PRAKTIK

Dostat české potraviny na pulty velkých obchodů, jejichž majitelé ovládají většinu tuzemského maloobchodního trhu, je pro výrobce stále obtížnější. Situaci komplikují nespravedlivé obchodní praktiky, s nimiž se podle průzkumu Agrární komory ČR setkala většina respondentů z řad členské základny.

Agrární komora ČR vyzývá, aby nespravedlivé obchodní praktiky zakázala novela zákona o významné tržní síle. „Objektivní důvody pro takový zákon existují. Neudržitelné podmínky pro odbytky produkce českých zemědělců, které v tuzemsku určují velké obchodní řetězce, považujeme za hlavní problém českého zemědělství,“ říká Jan Doležal, prezident Agrární komory ČR.

Zlepšení situace by měla přinést evropská směrnice o nekalých obchodních praktikách. Česko ji mělo podle unijního práva převést do začátku května do národní legislativy, respektive do zmiňované novely zákona o významné tržní síle. Podle posledních informací by novelu zákona o významné tržní síle měla teprve v příštích týdnech řešit vláda. Směrnice, z níž by měla novela zákona vycházet, stanovuje například povinnost kupujících zaplatit dodavatelům za zboží podléhající rychlé zkáze nejpozději do 30 dnů po dodání. Dále posiluje práva dodavatelů při zrušení objednávky na poslední chvíli ze strany kupujícího nebo při příležitosti jiných neočekávaných změn smluvních podmínek. Současně za nekalou obchodní praktiku směrnice označuje také situaci, kdy kupující nutí dodavatele podílet se na nákladech za slevové akce. Směrnice umožňuje členským státům Evropské unie určitou míru flexibility, a dovoluje tak rozšířit minimální seznam nespravedlivých obchodních praktik podle situace v Česku.

„Typickým příkladem letošního roku byly brambory, které zemědělci balíčkam prodávali za výrazně nižší cenu. Farmářská cena činila za první čtyři měsíce letošního roku podle dat Českého statistického úřadu průměrně 3,85 koruny za kilogram, zatímco v obchodech stály konzumní brambory ve stejném období 12,93 koruny za kilogram. To znamená, že cena základní suroviny od zemědělce se na konečné ceně pro zákazníka podílela pouze necelou třetinou. Proto se také zemědělci na jaře rozhodli alespoň částečně produkci prodat na přímo ze dvora za ceny, které jsou výrazně pod cenami běžného obchodu,“ uvádí Doležal.



POŘADÍ NEJČASTĚJI JMENOVANÝCH PRAKTIK

- 1 odběr zboží za podnákladové ceny ve vazbě na zneužití výsadního tržního postavení
- 2 nutnost podílet se peněžně na slevové akci obchodu
- 3 příspěvek na propagaci
- 4 nutnost odebrat si zpět zboží, které obchod neprodal
- 5 nedodržení lhůty pro fakturaci

Údaje o průzkumu

Průzkum probíhal od 17. do 23. května 2021 a zapojilo se do něj 191 členů Agrární komory ČR. Jednalo se většinou o prvovýrobce základní suroviny, kteří produkují obiloviny, maso, mléko, olejinu nebo ovoce. Respondenty lze téměř rovnoměrně rozdělit na střední podniky, malé podniky, mikro podniky a OSVČ, 2 % dotazovaných patřila k velkým podnikům.

AGROFERT NEŽIJE Z DOTACÍ

Agrofert je v posledních letech neustále napadán v některých médiích a dokonce některými politiky. Nemá však možnost se k tomu vyjádřit. Když něco o Agrofertu vyjde v některém z titulů vydavatelství Mafra (a to opravdu jen občas), pak jsme káráni za jejich zneužití. Účelového napadání a lži je však už moc. Jedním z často diskutovaných témat jsou například dotace. Píší nám lidé a podivují se nad tím, proč se nebráníme. Nechápu to ani naši zaměstnanci. Z tohoto důvodu jsme požádali o rozhovor člena představenstva Agrofertu a jednoho ze svěrenských správců JUDr. Alexeje Bílka, CSc.

Pane doktore, jak vnímáte s odstupem času vstup Andreje Babiše do politiky?

Když se Andrej Babiš rozhodl o vstupu do politiky, opakovaně jsem s ním o tom mluvil a rozmlouval jsem mu to. Nebyl jsem sám. Obávali jsme se o Agrofert, který ztratí své vedení – vizionáře, стратега a generálního ředitele. Pan Babiš byl hodně našťvaný na poměry v naší zemi. Měl však silnou potřebu přinést změnu. Věřil tomu, že to dokáže, a považoval za svou povinnost to alespoň zkusit. Od té doby uběhlo neuvěřitelně rychle deset let, které politice obětoval. Ano, obětoval. Má obava se však bohužel víc než naplnila. Agrofert se stal terčem politiků a médií, kteří se snažili a snaží najít jakoukoliv záminku k tomu, aby jej poškodili a vykreslili v těch nejčernějších barvách. Jenom těch kauz, co bylo za tu dobu vytvořeno. Sám si již na všechny ani nevzpomenu. Stovky článků s palcovými titulky a transparenty na náměstích. Vždyť i ta Letná (*demonstrace spolku Milion chviliek pro demokracii, pozn. red.*) byla hlavně o Agrofertu. Kauzy vyprchaly nebo zmizely tak rychle, jak byly vytvořeny.

Proč nebyl Agrofert takto vláčen již v minulosti? Proč až když šel pan Babiš do politiky?

Ano, Agrofert se stal dobovým terčem, promyšleným a cíleně určeným nástrojem politického boje. Jednu z největších společností České republiky, která se po desetiletí umísťovala na prvních místech žebříčků nejobdivovanějších firem v Česku, bylo třeba pošpinit a způsobit jí problémy. Ptáte se proč? Odpověď jistě znáte. Ano správně, donutit pana Babiše k odchodu z politiky. To není spekulace. To je skutečnost. A tak byla vytvořena i kauza střet zájmů, dotace pro Agrofert. Ptáte se, kdo ji vytvořil? Kdo s ní přišel? Odpověď je jednoduchá. Politici soupeři bývalého majitele. Ti s ní přišli, a když s ní neuspěli doma, obrátili se do Bruselu.

Ano, audit Evropské komise v poslední době zabírá mnoho místa v médiích. Co tento audit tvrdí?

Tvrdí, že pan Babiš je ve střetu zájmů, že nadále ovládá Agrofert, a tedy jej řídí. A proto Agrofert bere neoprávněně dotace a musí být za to potrestán. Předseda vlády tedy ovlivňuje všechny a všechno. Řídí vládu a k tomu si přidal jako „vedlejší“ Agrofert. Ten Agrofert, který má 35 tisíc zaměstnanců, téměř 250 firem působících v mnoha zemích světa. To snad ne. Tomu skutečně nelze věřit. Jak to vše může zvládnout? A přece je to s plnou vážností a zarputilostí tvrzeno.

Jak tomu tedy je? Co je pravda?

Za posledních deset let byly na dotacích

v České republice rozděleny stovky miliard korun statisícům podnikatelů. Agrofert je jen kapkou v moři. Dotace pobírá i s ohledem na svou velikost. To je přece logické, jsou často přidělovány na hektar, krávu, prase... Na to se však účelově zapomíná. Všechny dotační programy vždy měly a mají svá pravidla, která Agrofert vždy respektoval a dodržoval. Hodně zjednodušeně lze dotaci definovat jako určitý objem peněz, který slouží k úhradě části výdajů investora. Vzhledem k objemu tržeb pobírá Agrofert výrazně méně dotací, než je průměr v ČR. A to o 26 %. Dotace totiž zpravidla nikdy neuhradí jeho výdaje zcela, ale jen z menší části. Neposkytují se jen tak na cokoliv. Umožňují například realizovat investice, u kterých by nebyla zaručena rychlá návratnost. Příkladem jsou ekologické projekty. Dotace tvoří pouze 3,6 % z celkových investic Agrofertu.

Jaké druhy dotací existují?

Pokud chceme problematice dotací lépe porozumět, pro lepší představu je můžeme zjednodušeně rozdělit na dva základní druhy. První z nich nazýváme dotace „na rozvoj“, druhým říkáme dotace „na provoz“. Dotace na rozvoj se vyznačují tím, že by měly firmám pomáhat v jejich růstu. Mohli bychom jim také přezdívat dotace na zlepšení. Jejich cílem je udělat firmy konkurenceschopnější, ekologičtější a efektivnější, přičemž nejde jen o zájem samotných firem, ale hlavně o naplňování politiky Evropské unie.

Jaké konkrétní projekty si mohou čtenáři představit pod dotacemi na rozvoj?

Pomohou třeba v podniku vybudovat novou čističku odpadních vod, zlikvidovat skládku nebo vyměnit starý uhelný kotel za nový – plynový – , který dokáže snížit vypouštění škodlivých emisí do ovzduší. Každá dotace má svá striktní pravidla a své kontrolní mechanismy. O jejich přiznání rozhodují nezávislé výběrové komise v několika stupních. Podniky, které o tyto dotace žádají, musí být stabilní, musí odůvodnit smysl dotace a splnit všechna pravidla, která z daného dotačního titulu vyplývají. Také musí nejprve zainvestovat daný projekt z vlastních zdrojů a až následně, po všech detailních kontrolách, je jim příslušná dotace na pokrytí části nákladů vyplacena.

O jakou výši prostředků jde?

Abych byl konkrétní, u velkých podniků, mezi které patří i Agrofert, hovoříme v průměru zpravidla o 25% až 40% finanční podpore. Jinými slovy – většinu výdajů na investice firmy platí ze své vlastní kapsy.

U druhého typu dotací, nárokových, je princip jaký?

Dotace „na provoz“ jsou v případě Agrofertu využívány především v oblasti zemědělství. Tyto dotace dostávají všichni zemědělci, kteří hospodaří na půdě nebo provozují živočišnou výrobu. O jejich výši se rozhoduje na úrovni Evropské unie. Každý z členských států má množství přidělených dotací jiné – závisí to na tom, jaký obnos si v minulosti dokázaly a v budoucím období dokážou vyjednat. Cílem není zvýhodnit konkrétní podnik, ale srovnat podmínky a zvýšit konkurenceschopnost (je faktem, že západní země EU mají až 4x větší zemědělské dotace než země východní). Všem českým zemědělcům je v rámci dotací na provoz každoročně poskytováno cca 30 mld. korun. Tyto prostředky využijí k obhospodařování půdy o rozloze 3,5 mil. hektarů.

AGROFERT NENÍ STŘEDOBODEM DOTAČNÍHO SYSTÉMU jeho úspěch nezávisí na dotacích, ale na lidech

Agrofert nežije z dotací. Živí nás poctivá práce. Naše tržby se dlouhodobě pohybují okolo 160 miliard korun ročně. Pokud bychom vyjádřili poměr tržeb a dotací v procentech, vypadalo by to následně: 99 % tržby, 1 % dotace.

V novinách se nedočtete, kolik investičních projektů Agrofert financoval na své vlastní náklady, tj. bez dotací. A že jich bylo! Některým médiím se zkrátka nehodí psát o pozitivních věcech. Tak to prostě je.

Agrofert za dobu svého působení vždy splatil to, co dlužil. A tím se stal stabilním partnerem všech dodavatelů. Zároveň kdykoliv byli naši dodavatelé v nesnázích, Agrofert jim byl ochoten pomoci prodloužením splatnosti jejich závazků.

Česká republika může být pyšná na to, že v této zemi a v mnoha zemích světa téměř 30 let existuje Agrofert, stabilní firma, která podniká zodpovědně a smysluplně, rozvíjí se, investuje, podílí se na potravinové soběstačnosti země a dává práci více než 35 000 lidem.

Pokud vás zajímá více, sledujte www.famfakta.cz.

Zaznívají také názory, že by bylo nejlepší, kdyby se dotace zcela zrušily. Co by se ale stalo pak?

Výrazná část nárokových dotací v zemědělství je vynakládána na to, aby se evropští zemědělci více starali o životní prostředí, o půdu, o welfare zvířat a o pracovní podmínky pro zaměstnance. Při úplném zrušení dotací by stouply provozní náklady a lidé by se museli připravit na to, že za potraviny zaplatí podstatně více peněz. Také by se mohlo stát, že zemědělci přestanou podnikat, venkov přijde o pracovní místa a budeme většinu potravin dovážet.

Dokázali by však na něco takového lidé přistoupit? Může si EU nebo Česká republika něco takového dovolit?

Bez provozních dotací by zemědělství v dnešní podobě jednoduše neexistovalo. Pojí se totiž s celou řadou nákladů a také s velkou nejistotou. Urodí se, neurodí se? Bude letos pršet moc nebo málo? Zničí mi zasetou úrodu krupobití nebo jarní mrazy? Onemocní mi dobytek? Půjde zboží na odbyt? Zemědělci jsou jako na trní, protože každoročně úroda nezávisí pouze na jejich péči či pracovitosti, ale především na přírodě.

Dotace tedy slouží jako pojistka proti nejistotě?

Do určité míry je možné dotace takto označit. Pokrývají zemědělcům část nákladů, které nedokážou ovlivnit, a umožňují jim investovat do lepších a udržitelných postupů v podobě ekologických opatření – příkladem mohou být trvale zelené plochy, pohoda zvířat nebo obnovitelné zdroje energie. Takže znovu, bez dotací by naši zemědělci nebyli konkurenceschopní v evropském kontextu, protože by museli svou produkci zdražit, aby jim výnosy pokryly náklady, které musí každým rokem při svém hospodaření vynaložit. O rozvoji udržitelné produkce a postupném posunu k ekologickému a šetrnějšímu zemědělství ani nemluvě.

Jak vidíte budoucnost Agrofertu?

Agrofert je úspěšná firma, které se dařilo dávno předtím, než pan Babiš vstoupil do politiky. Daří se jí i teď a já pevně věřím, že se jí bude dařit i v budoucnu. Úspěch Agrofertu totiž nezávisí na dotacích, ale na skutečování předem dané vize, na vnitřní touze být ve svém oboru nejlepší a zejména na všech jeho schopných a pracovitých zaměstnancích. Živí nás poctivá práce. Společnosti koncernu Agrofert dotace na svůj rozvoj a provoz čerpají legálně. A co je velmi důležité, díky svému hospodaření platí do systému daní a odvodů třikrát více peněz, než dostávají na dotacích.

ZEMĚDĚLSKÁ DIVIZE PŘIPRAVUJE PROJEKT AGROEVIDENCE

O tom, co se již podařilo zrealizovat, v jaké fázi je projekt na zavedení jednotné agrovidence a zda bude možné nahradit člověka moderními technologiemi, jsme hovořili s Milanem Škvorem, ředitelem zemědělské divize, která zastřešuje všechny naše prvovýroby napříč Českou republikou i na Slovensku.

Mohl byste ve stručnosti představit vaši divizi?

Sloužíme vlastně jako servisní organizace. Zjednodušeně řečeno, podílíme se na řízení a určité formě poradenství pro společnosti prvovýroby. V rámci divize jsou kolegové, kteří mají svou odbornou oblast. Komunikují s prvovýrobami v rámci účetnictví, IFRS (mezinárodní standardy účetního výkaznictví), dotací, rostlinné výroby a chovu skotu.

AKTUÁLNÍ STRUKTURA ZEMĚDĚLSKÉ DIVIZE

MILAN ŠKVOR

ředitel zemědělské divize

MARTINA TAMPIEROVÁ

manažer pro dotace

JAKUB BOJANOVSKÝ

manažer chovu skotu

MIROSLAV ŠANTRŮČEK

projektový manažer oblast IFRS

IVAN STRUHAČKA

ředitel prvovýrob SK

VLADIMÍRA TICHÁ

administrativa

Co se za dobu fungování divize podařilo a na čem momentálně pracujete?

Jednoznačně lze říci, že se nám podařilo koncepční nastavení v rámci hlavních oblastí, které spadají do naší kompetence. Samozřejmě víme, že naše práce musí pokračovat, a to s ohledem na přizpůsobení se potřebám našich podniků, státních institucí či legislativě. Proto se snažíme rozvíjet již zavedené a zároveň hledáme nové systémy či metody pro naše kolegy z prvovýrob. Z aktuálních cílů bych mohl jmenovat dokončení výběrového řízení na dodavatele a následnou realizaci projektů agrovidence a telematiky, plně zapojení všech společností do systému elektronické likvidace faktur či realizace modulů správy majetku. Na Slovensku bychom v dohledné době rádi uskutecnili potřebné investice do chovu skotu.

Jak si stojí naše prvovýroby v porovnání s celorepublikovým průměrem?

V rámci gesce naší divize děláme tato srovnání velmi často a musím konstatovat, že v rostlinné výrobě a v průměrných výnosech hlavních plodin jsme jak v ČR tak SR pravidelně nad průměrem. Každou společnost je však nutné posuzovat v kontextu místních a klimatických podmínek.

A v chovu skotu?

V rámci ročních republikových vyhodnocení se naše chovy pravidelně umísťují na nejvyšších místech. Za poslední rok byly tři naše farmy v TOP 10 a deset farem v TOP 100. Každoročně se zvyšuje počet chovů, které se umístí mezi nejlepšími, a to je potvrzením zvyšující se chovatelské úrovně našich podniků.

Jak se vám toho podařilo dosáhnout?

Za posledních několik let se v rámci pečlivě vytipovaných podniků zainvestovalo do výstavby nových stájí pro mléčný skot a celkově došlo k ucelení a centralizaci jednotlivých chovů. Navíc detailně sledujeme chovatelské i ekonomické ukazatele jednotlivých farem, které nám umožňují zmapování výsledků a případné cílené zásahy. U mléčného skotu přesahuje průměrná užitkovost 30 l / den, což je nad republikovým průměrem. Za posledních 10 let se užitkovost našich chovů zvýšila o 10 litrů na dojnici a vzestupný trend pokračuje. Za nárůstem stojí jednak investice do technologií chovů, ale hlavně také faktor nejdůležitější a to je kvalita a pracovní nasazení našich zaměstnanců!

Pokud se vrátím k projektu agrovidence a telematiky, mohl byste nám ho přiblížit?

Cílem je zastřešit povinnou evidenci pro kontrolní orgány jedním softwarem, stejně jako jsme to udělali s účetním systémem. Sladit hlavní úroveň zpracování. Jednotlivé prvovýroby samozřejmě mají systémy pro agrovidence. Jejich úroveň se však liší. Doba dnes vyžaduje modernější, uživatelsky komfortnější, operativnější systém. Ten zároveň bude poskytovat možnost různých volitelných nadstaveb, ať už se jedná o výnosové potenciály, skeny porostů, dat z meteorologie a jiných. Bude to sloužit jako obrovská sběrnice dat. Přičemž bude na každém podniku, jaké další nadstavbové funkce bude chtít využít. My se snažíme poskytnout kvalitní nástroj.

Takže v budoucnu už nebude potřeba agronom?

Bohužel i s tímto názorem je možné se dnes setkat. Já si to však v žádném případě nemyšlím. Sebelepší monitoring nenahradí zku-

šené oko odborníka, který „koukne a vidí“. Je třeba zdůraznit, že využití těchto nadstavbových technologií chceme podporovat a v maximální míře využívat, ale vše v souladu s efektivností a smysluplným využitím pro práci agronomů.

Kdy plánujete implementaci do firem?

Momentálně je výběrové řízení těsně před koncem. Do půlky letošního roku by měl být vybrán dodavatel a realizace je plánována na rok a půl.

Které údaje se dnes povinně evidují?

Oblast legislativních povinností, které musí zemědělec v rámci své činnosti evidovat a vykazovat vůči kontrolním orgánům státní správy, se stále více rozšiřuje. Významnou roli v tom samozřejmě hrají zemědělské dotace. V rámci nich je dnes nutné dodržovat nejen to, kdy, kde, jak a čím hnojíme nebo jaké používáme přípravky na ochranu rostlin, ale také rozdělení pozemků do bloků. Jedna plodina nesmí zaujmout plochu větší než 30 hektarů. Ač se to zdá jednoduché, opak je pravdou. Každý pozemek je „živý a originální organismus“, který vyžaduje individuální přístup. Může mít i více než 50 vlastníků, kteří mají různé představy, jak se máme o jejich majetek starat. Může být ve svahu nad obcí a je nutné řešit protierozní

opatření. Může mít jen jednu přístupovou cestu, pak je nutné řešit, jak se k rozdělným blokům dostat, abychom na nich zasel, ošetřili, sklídili a odvezli úrodu.

Jak se pozemky dělí na jednotlivé bloky?

Jednoduše řečeno, v kanceláři nad mapou se připraví podklady, které se přenesou do příslušné zemědělské techniky tak, aby se hospodaření provádělo v souladu s navrženými zákresy a legislativou. Klíčová zemědělská technika je vybavena přesnými navigačními systémy a v podnicích jsou i ruční GPS přístroje na měření pozemků. A to jsou jen základní úkony.

Které jsou ty další?

Seci stroje vybavené GPS zařízením, aby se zejména při hospodaření na svahu minimalizovalo riziko rozdílného pohybu sečky a traktoru. Vypadá to jako maličkost, ale „pár“ centimetrů odchylky od osy traktoru znamená nejen neosetě pruhy, ale i vyšší výskyt plevelů a tím i vyšší nutnost ochrany porostu „chemií“. Po zasetí se pozemky přeměří pomocí ruční GPS a výsledky se zpět promítnou do mapových podkladů. Některé podniky využívají nadstavby v podobě mapových podkladů výnosových potenciálů, kdy pozemek má stanoveny zóny úrodnosti, a podle toho se přizpůsobuje setí nebo hnojení. Využívají se i data z meteorologických stanic. Pro zemědělství je důležité nejen to, zda prší nebo svítí slunce. Sleduje se i půdní vlhkost nebo ovlhčení listu jako predikce vzniku některých chorob a šíření škůdců.

Jakým výzvám bude zemědělství čelit do budoucna?

Kromě elektronizace a automatizace bude největší výzvou generační výměna. S tou zemědělci bez ohledu na velikost podniku zápasí již dnes. Pokud v zemědělství vypadla téměř jedna generace, je nutné se intenzivně věnovat i výchově nastupující generace budoucích manažerů zemědělských podniků. Jeden výrobní cyklus trvá v rostlinné výrobě celý rok, nelze tedy získat zkušenosti za pár měsíců. A zamíchat kartami může ještě nová zemědělská politika. Aktuálně jsme v tzv. přechodovém období, kdy se stále vyjednávají podmínky, za kterých budou zemědělci hospodařit od roku 2023. Proč bychom měli být znepokojeni více než jiná výrobní odvětví? Zemědělství je na dotacích vzhledem k udržení „rozumné“ ceny potravin pro konečné spotřebitele závislé. A není to výrobní linka v plechové hale, kde lze výrobní program změnit „ze dne na den“.

MILAN ŠKVOR „Každý problém se dá vyřešit“

VZDĚLÁVÁNÍ

ČZU Praha –

Provozně ekonomická fakulta
Wageningen University&Research
(NL) – marketing and consumer
behaviour

PRACOVNÍ ZKUŠENOSTI

SPZV Ostředek, a.s. –
skupina Rabbit CZ
Ekonom, Ředitel

AGROFERT
ekonom zemědělské divize,
ředitel PRV CZ
ředitel zemědělské divize

ZÁJMY

Rodina, sport



CZ

SK

Z POLE NA VIDLIČKU

Věříme, že ty nejlepší věci bývají jednoduché, že ke kvalitním potravinám vede jediná správná cesta – z pole až na vidličku. Proto obhospodařujeme česká pole a vlastní chovy hospodářských zvířat. To, co vypěstujeme, také sami sklídíme a zpracujeme v potravinářských závodech.

DNES HOSPODAŘÍME NA CCA (HA)	CZ	SK
Zemědělská půda	116 tis.	20,3 tis.
Ročně odchováme cca (ks)		
Drůbež	32,9 mil.	10,2 mil.
Prasata	471,1 tis.	–
Prodej selat na výkrm	87 tis.	–
Stav skotu	30,2 tis.	4,7 tis.
Z toho krav	11,8 tis.	2,5 tis.
Konzumní vejce (ks/rok)	250 mil.	–
násadová vejce (ks/rok)	39 mil.	–
produkce mléka (litrů/rok)	28,7 mil.	24 mil.

CHOVY (PRASATA)

- ANIMO Žatec
- SPV Pelhřimov
- LIPRA PORK

CHOVY (VEJCE)

- AGROPODNIK Hodonín
- SCHROM FARMS

CHOVY (DRŮBEŽ)

- Vodňanské kuře
- Výkrm Tagrea
- Výkrm Třebíč

	AGROFERT	AgroZZN a.s.	CEREA	NAVOS	PRIMAGRA	ZZN PELHŘIMOV a.s.	ZZN POKLADICE a.s.	Agropodnik	TAJBA, a.s. partnerstvo - kvalita
nad 2000 ha	<ul style="list-style-type: none"> AGD Kačice AGROCOM HRUŠOVANY Zemědělská společnost Blšany 	<ul style="list-style-type: none"> Lužanská zemědělská Oseva Agri Chrudim ZS Vilémov 	<ul style="list-style-type: none"> AGRO Jevišovice AGROPARKL ZEMOS 	<ul style="list-style-type: none"> AG Agroprim Alimex Nezvěstice KLADRUBSKÁ MAVEX AGRO ZEAS Puclice 	<ul style="list-style-type: none"> AGS AGRO DZV NOVA ORYNAGRO 	<ul style="list-style-type: none"> Poděbradská blata Záhořice ZAS Podchatuší ZD Křežchoř ZEAS Puclice ZEM ZOD Zálabi 	<ul style="list-style-type: none"> AGRO – Váh Poľnohospodárske družstvo Krupá 	<ul style="list-style-type: none"> Poľnohospodárske družstvo Bátovce 	
1000-2000 ha	<ul style="list-style-type: none"> SPV Pelhřimov 	<ul style="list-style-type: none"> První Žatecká 	<ul style="list-style-type: none"> AGRO Rozsochy ZS Vysočina 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Hradecká zemědělská AGRO Vnorovy Podchřibí Ježov Státek Břežany Vlčnovská zemědělská VSV ZERA 	<ul style="list-style-type: none"> Zlatý klas 	<ul style="list-style-type: none"> AGRO Jinín ZEVA Chlístovice ZOS Onomyšl 	<ul style="list-style-type: none"> PD Okoč-Sokolec RDP Chochočná-Velčice 	<ul style="list-style-type: none"> Poľnohospodárske družstvo Beša Poľnohospodárske družstvo Horné Obdokovce Poľnohospodárske družstvo Ludanice 	<ul style="list-style-type: none"> Novoves
do 1000 ha	<ul style="list-style-type: none"> Sady CZ SCHROM FARMS 	<ul style="list-style-type: none"> AGRO Plchov M + A + J ZS Třebívlice 	<ul style="list-style-type: none"> Doubravická Farma Holešov Nový Dvůr Kunovice RK Náklo ZEMSPOL AGRO Mikulovice AGRO Přešovice APEX Agro VP & DJ 	<ul style="list-style-type: none"> Agrobeh Agrobor Státek Lom ZEOS Brniřov 	<ul style="list-style-type: none"> ZEAS Mančice 	<ul style="list-style-type: none"> Dolina PD Považie 	<ul style="list-style-type: none"> AgroFors 	<ul style="list-style-type: none"> Agrospol Košice 	

PETR CINGR: GREEN DEAL MÁ SMYSL JEN CELOSVĚTOVĚ. EMISE TOTIŽ NEZNAJÍ HRANICE...



O takzvané Zelené dohodě neboli o „Green Dealu“ se mluví čím dál více. Jedná se o dlouhodobou strategii EU, která si klade za cíl dosáhnout uhlíkové neutrality, tedy zjednodušeně řečeno stavu, kdy Evropané budou vypouštět jen tolik skleníkových plynů, kolik sami dokážou eliminovat. Co Green Deal znamená v praxi a jak se dotkne Agrofertu? Zeptala jsem se Petra Cingra, místopředsedy představenstva koncernu Agrofert a zároveň člověka, který se v Agrofertu Green Dealu věnuje a má na starosti segment hnojiv, paliv, olejů a obnovitelných zdrojů...

Jak byste dohodu Green Deal popsal někomu, kdo o ní nikdy neslyšel?

Green Deal je reakcí na přesvědčení části světové populace, že má naše planeta problém s emisemi, zejména tedy s oxidem uhličitým. Emise souvisí s lidskou činností a údajně způsobují globální oteplování. Green Deal je jakousi snahou Evropské Unie o to, abychom množství emisí vypouštěných do ovzduší zredukovali do roku 2030 o 55 % a do roku 2050 na nulu.

Co to znamená v praxi?

Byly nastaveny dva limity. Toho prvního se týká iniciativa EU „Fit for 55“. Jedná se o sadu legislativních omezení a opatření, která si kladou za cíl do roku 2030 snížit emise o 55 % ve srovnání s rokem 1990. Druhý limit říká, že do roku 2050 musíme být tzv. CO₂ neutrální.

Co si pod tím můžeme představit?

Osobně si to překládám tak, že v rámci naší činnosti buď žádné emise nevyprodukujeme, nebo pokud bychom je vyprodukovali, bezpečně je uložíme nebo je nějakým schváleným způsobem dále využijeme.

Můžete být konkrétnější?

Konkrétnější informace nejsou zatím k dispozici. Jsou pouze definovány dvě možné oblasti nakládání s emisemi: způsob CCS, tedy Carbon Capture and Storage (zachycení a bezpečné uložení), a také způsob CCU, tedy Carbon Capture and Use (zachycení a využití pro produkci produktů, které dále nemají žádné emise)

Ten první způsob je tedy zřejmý – vyprodukovaný oxid uhličitý na nějakou dobu uložíme například do těsných podzemních prostor nebo pod mořské dno. Hodně se mluví

o ukládání emisí do vytěžených ložisek ropy nebo zemního plynu. Oxid uhličitý se skládá z uhlíku a kyslíku – tedy ze základních stavebních prvků života na této planetě a základních prvků pro průmyslovou výrobu. Pokud se najdou správné technologie na jejich využití, může se v budoucnu z této dnes problematické látky stát surovina.

Co se týče způsobu CCU, není jasná definice, co bude či nebude politiky schváleno jako akceptovatelné. Jen předjímáme, že by mělo jít o výrobky, ve kterých bude CO₂ v různé formě uložen dlouhodobě měly by mít tedy trvalejší hodnotu. Představte si stůl z dřevotřísky – v něm je lepidlo, které se vyrábí ze čpavky a močoviny – tedy z výrobků k jejichž výrobě je potřeba oxid uhličitý. Stůl by tedy mohl být výrobek splňující zmíněná kritéria. Naopak třeba rajče vypěstované v „průmyslových“ sklenících díky dodávce CO₂ nebo nápoj sycený CO₂ údajně taková kritéria nesplňuje. Vlastně by měly v této filosofii EU být takové produkty zakázané. Ale nepředbíhejme, počkejme si na návrh evropských úředníků.

Green Deal s sebou přináší také jistou ekonomickou zátěž. Byl představen v roce 2019, kdy ještě nebylo aktuální téma nemoci Covid-19. Vzhledem k tomu, že se teď nacházíme v ekono-

mické a sociální krizi, která je způsobená koronavirovou pandemií, zajímá mě, zda jsou ty nastavené environmentální cíle stále reálné?

Pokud jde o ten první zmiňovaný cíl „Fit for 55“ – tam bych zase takový problém pro průmysl, potažmo pro naši skupinu neviděl. V roce 1990 Evropa emise příliš neřešila a tomu odpovídaly také poměrně vysoké emisní hodnoty průmyslových firem. Ekologie zkrátka nebyla prioritou. Záleží na tom, jakým způsobem se ty emise budou srovnávat. Pokud se ten cíl bude vztahovat například k jednotlivým továrnám, není tajemstvím, že řada z nich už ho dávno plní – nemusela by tedy teoreticky dělat nic...

A pokud jde o ten druhý, zcela bezemisní cíl?

Tam je to složitější. Pokud to budeme brát tak, že mají mít podniky nulovou emisní stopu, znamená to masivně investovat a v některých případech to s dnešními znalostmi lidstva řešení nemá, protože takové technologie prostě neexistují. V každém případě se bavíme minimálně se o investicích v řádu stovek miliard eur jen v EU.

To by znamenalo, že dojde ke zdražení výrobků?

Zcela jistě se tyto dramatické investice projeví na cenách všeho. Zcela jistě můžeme říct, že,

Green Deal navýší ceny všech výrobků napříč jednotlivými obory. Dnes často slyšíme, že Green Deal je svět plný příležitostí pro EU. To nevyklučuji, nicméně – následující úvaha by měla být zřejmá všem. Pokud masivně investuji, musím někde vydělat, abych to splatil. Pokud budu investovat sám a ostatní nikoli, tak mám dvě možnosti. Buď se úplně uzavřu konkurenci, anebo budu ztrácet konkurenceschopnost. Problém proto je, že se Green Dealem zabývá pouze Evropa. Ostatní světadíly ekologii moc neřeší. A tak se může stát to, že Evropané nainvestují miliardy do technologií, díky kterým se nám sice podaří snížit emise, nicméně naše výrobky budou drahé. Ale to není všechno. Také je tu riziko, že se výroba přesune z Evropy do jiných lokalit, kde ta produkce bude vycházet levněji, a v globálu to povede paradoxně ke zvýšení emisí – protože v Indii, v Číně nebo třeba v Jižní Americe se většinou nikdo Green Dealem reálně nezabývá. Formální deklarace je jedna věc, praktické kroky potom věc druhá.

GREEN DEAL JE REAKCÍ NA PROBLÉM S EMISEMI, ZEJMÉNA TEDY S OXIDEM UHLIČITÝM. JEDNÁ SE O SNAHU EVROPSKÉ UNIE O TO, ABYCHOM MNOŽSTVÍ EMISÍ VYPOUŠTĚNÝCH DO OVZDUŠÍ ZREDUKOVALI NA NULU

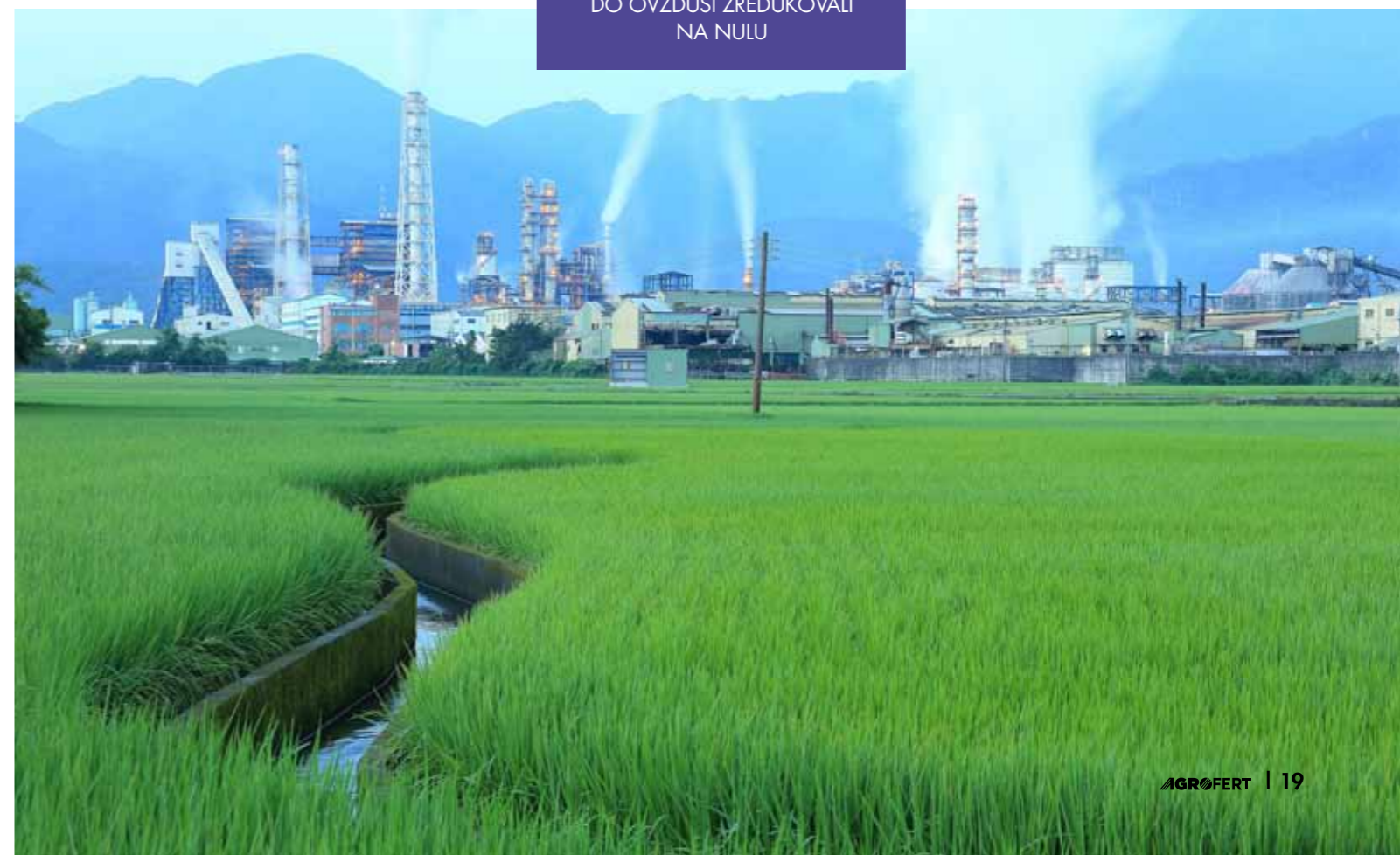
Pokud se Evropa stane do roku 2050 uhlíkově neutrální, jak se to projeví v globálu? Reálně to bude znamenat, že na světě bude o pár procent emisí méně. Evropa totiž produkuje „pouze“ 8–9 % z celkového množství veškerých emisí na naší planetě.

A co těch ostatních 91 % emisí?

Ty vytváří ostatní světadíly. Evropa jim chce být ve snižování produkce oxidu uhličitého příkladem. Panuje názor, že pokud emise snížíme my jako Evropané, ostatní nás budou posléze následovat. Možná jo. Možná ne. A pokud ne, pak už v Evropě nebudeme mít tolik fabrik a pracovních příležitostí... Řada výrobců bude vyrábět své produkty někde jinde, v přívětivějším podnikatelském prostředí. A uvědomme si, že emise neznají hranice...

Co tím myslíte?

Evropa může být uhlíkově neutrální, jak chce. Pokud však bude zbytek světa emise dál produkovat ve vyšším množství, neznamená to, že se jim jako Evropané vyhneme. Donese je sem proudění vzduchu, nezastaví se na hranicích České republiky nebo Evropy... Osobně bych byl nakloněn Green Dealu mnohem více, kdyby se týkal celého světa. Proti globálnímu snižování emisí není rozhodně důvod protestovat.





AGROFERT MÁ VYPRACOVANÉ GREEN-DEALOVÉ PLÁNY PRO TO, ABYCHOM PLNILI CHYŠTANÁ NAŘÍZENÍ. NAŠE STRATEGIE STOJÍ PŘEDEVŠÍM NA VÝMĚNĚ TECHNOLOGIÍ – TY STÁVAJÍCÍ BUDE TŘEBA NAHRADIT NOVÝMI. POTŘEBUJEME ALE ZELENOU ENERGIÍ. BEZ TOHO TO NEDÁME

Jak se Green Deal dotkne Agrofertu?

Poměrně dost. Jasný dopad vnímám především v oblasti chemie. Nicméně – tam to lze řešit investičně. Ale neplatí to ve stu procentech případů, protože jsou fabriky, kde je výroba postavená na uhlíku. Třeba Synthesia v rámci organické chemie s uhlíkem pracuje, a tak lze očekávat, že tam budou nějaké emise vždy. Na druhou stranu – pravděpodobně by bylo možné vše vyřešit již zmíněným CCS systémem. To znamená, že by se vypouštěné emise mohly zachytávat, následně se někde ukládat a poté čekat na své další případné využití. Co se týče zemědělství, konkrétně tedy živočišné výroby, tam by se mohla přímo na farmu naistalovat technologie, která by odnávala znečištěný vzduch a skrze katalyzátor by ho následně přečišťovala. Na tom dnes pracujeme v našich výzkumných institucích v Německu a na Slovensku. Green Deal se ale dotkne masivně i výroby potravin. Už dnes je vidět tlak na snížení užívání obalů a jejich recyklaci nebo cirkulaci, na změny v logistice výrobků a podobně...

Agrofert, respektive Lovochemie, je největším výrobcem hnojiv v České republice. Vzhledem k tomu, že se v souvislosti s Green Dealem otevřeně hovoří také

o redukcii hnojení, čeká se, že Zelená dohoda bude mít nějaký vliv na hnojivářský byznys Agrofertu?

Domnívám se, že ne. Nejsou totiž hnojiva jako hnojiva. Lovochemie stejně jako i Duslo a SKW Piesteritz vyrábí hnojiva s vyšší přídavnou hodnotou. Nejedná se o ta nejjednodušší, nejlacinější, která mají největší emisní stopu. Tu má především dusičnan amonný a močovina. Dusičnan amonný se v Agrofertu nevyrobí vůbec. Močovinu produkuje podnik Duslo a SKW Piesteritz. Ve firmě Duslo se močovina vyrábí ale pouze pro technické aplikace a pro obor automotive kvůli redukcii emisní stopy paliv na bázi nafty. Klasické spalovací motory budou určitě ještě nemálo let fungovat, takže tam velké riziko nevnímám. Navíc stejný produkt se využívá k redukcii emisní stopy plynových elektráren a to je teď hit, na který Evropa ve výrobě energií spoléhá... Močovina z SKW Piesteritz končí v 70 % případů ve stejných segmentech jako ta z firmy Duslo. Pouze 30 % této močoviny putuje do zemědělství. Nicméně je třeba říci, že SKW nevyrobí standardní močovinu, nýbrž močovinu inhibovanou, vysoce specializovanou...

Co je to inhibovaná močovina?

Granule toho hnojiva jsou navíc obaleny ještě speciální látkou, která v konečném důsledku zamezí úniku emisí do vzduchu a do vody. Účinnou látku, dusík, využije tedy více rostlina. I proto věříme, že bychom mohli na trhu s takovými hnojivy velmi dobře uspět. Myslím, že pokles spotřeby se odehraje u producentů, kteří produkují méně kvalitní hnojiva...

Jaká hnojiva kromě močoviny Agrofert ještě vyrábí?

V podnicích Lovochemie a Duslo se soustředíme především na výrobu nitrátových hnojiv, a to i pro ekozemědělství. Naše hnojiva se vyznačují pomalejším uvolňováním dusíku a výrazně nižší uhlíkovou stopou...

Vymýšlíte v rámci podniků nějaké „green-dealové“ plány či strategie?

Ano. Máme vypracované kompletní plány pro to, abychom plnili chystaná nařízení. Ta strategie stojí především na výměně technologií – ty stávající bude třeba nahradit novými. Stále ale narážíme na jednu věc, bez které nebude zelený žádný podnik, žádná domácnost, žádný člověk...

Na jakou?

Potřebujeme zelenou energii. Bez toho to nedáme. Zjednodušeně řečeno – abychom mohli být jako Evropa uhlíkově neutrální, musíme mít k dispozici pouze zelenou energii. A to je problém, protože té není dostatek. Nabízí se možnost investovat do solárních panelů či do větrných elektráren, nicméně ve vnitrozemí a našich zeměpisných šířkách je to velmi omezená možnost pro výrobu energie – nefouká tady vítr, nesvítí tady dostatečně sluníčko. Z mého pohledu je tedy primární problém uhlíkové neutrality a dohody Green Deal v nedostatku zelené energie a následně také ve schopnosti ji přepravit křížem krážem skrze kontinent. Na druhou stranu bych ještě rád dodal, že existují i jiné cesty pro výrobu zelené energie. Hodně se mluví o vodíku z vody. To je fajn nápad. Jenže pro jeho výrobu potřebujete obrovské množství zelené energie, násobně více než u současných konvenčních výrobců z fosilních surovin, tudíž jste znovu v problému. Aby byl takový vodík zelený, tedy bezemisní, musíte mít dostatek zelené energie. Začarovaný kruh. No a pak je tu jaderná energetika. Bezesporu bezemisní, ale tu bohužel evropští politici nechtějí podporovat.

Myslíte si, že by mohl Green Deal Agrofertu přinést něco pozitivního?

Politici Green Deal označují za příležitost. Otázkou je pro koho. Nevylučuji však, že to může být příležitost i pro Agrofert. Dokážu si představit, že vzniknou například nové zpracovatelské obory. Z dnešních provozovaných technologií si dovedu představit určitou spolupráci s firmami, které se budou muset emisí oxidu uhličitého zbavit... Agrofert by tento CO₂ mohl ve svých chemických dále zpracovat – třeba právě na močovinu a z ní odvozené výrobky, které splní definici CCU. Ale těžko dnes předjímat. Máme stále málo informací, všechno ukáže čas...

JSME AGROFERT

AUDIOVIZUÁLNÍ SÉRIE ZE ŽIVOTA LIDÍ A FIREM Z KONCERNU AGROFERT



ZAMIŘTE FOTOAPARÁT NA TELEFONU SEM



V rámci naší audiovizuální série „Jsme AGROFERT“ jsme se vydali hledat odpovědi na následující 3 otázky: Proč je důležité hnojit? Jak to chodí v našich líních? Co dělá zootechnik?

PROČ JE DŮLEŽITÉ HNOJIT?

„Hnojiva jsou pro půdu podporou. Díky nim může být mnohem úrodnější,“ shodují se agronomové z podniku Zemědělská společnost Blšany, s. r. o., kde je kladen důraz zejména na precizní zemědělství.



JAK TO CHODÍ V NAŠICH LÍNÍCH?

„Proces líhnutí trvá 21 dní. Líbí se mi, že je ta práce dost různorodá. Člověk se na líně opravdu nenudí,“ říká paní Lenka z podniku Výkrm Třebíč, s. r. o., kde se bedlivě dohlíží na to, aby líhnutí probíhalo v klidu a kuřátka byla v té největší pohodě.



ZAMIŘTE FOTOAPARÁT NA TELEFONU SEM



CO DĚLÁ ZOOTECHNIK?

„Zootechnik je takový univerzální voják – měl by rozumět zvířatům i lidem,“ vysvětluje zootechnik Bronislav ze zemědělské společnosti KLADRUBSKÁ a. s., která klade velký důraz na welfare zvířat...



ZAMIŘTE FOTOAPARÁT NA TELEFONU SEM



PUSŤTE SI NAŠE VIDEO A ZJISTĚTE VÍCE ☺

„NEJSME PROFÍCI, ALE NADŠENÍ DOBROVOLNÍCI“

„NA NAŠE LETNÍ TÁBORY VZPOMÍNÁJÍ ÚČASTNÍCI I PO LETECH,“ ŘÍKÁ **JAN DAVID (28)**, KTERÝ UŽ 9 LET ORGANIZUJE LETNÍ TÁBORY PRO HANDICAPOVANÉ

Na letní tábory spolku Vzduchoplavci, který podporuje Nadace AGROFERT, se účastníci těší prakticky celý rok. Není divu, protože vedoucí Jan David a všichni jeho kolegové dávají do svojí práce kus srdce, obrovské množství času, ale především je letní tábory baví. Jaké to je zvládnout připravit týdenní program pro účastníky všech generací? To se dočtete v našem rozhovoru.

Přiblížte, prosím, našim čtenářům historii spolku Vzduchoplavci.

Ten příběh je totiž opravdu pěkný.

Ten příběh se píše v podstatě celý můj život. Moje dvojče Kája se narodila s dětskou mozkovou obrnou, v prostředí lidí s postižením jsem tak vlastně vyrůstal. Má starší sestra Martina zase vystudovala speciální pedagogiku a kdysi dávno začala pořádat menší pobyty pro děti s handicapem. Občas jsem jí pomáhal. V roce 2012 jsem pak pořádání táborů trochu nečekaně převzal – být v 19 letech hlavní vedoucí s takovou zodpovědností, to byla docela zkouška. Nakonec jsem ale zjistil, že jsem se v takových akcích našel. Krátce nato jsme založili spolek Vzduchoplavci, úplně změnili celý koncept táborů, z 10 účastníků jich teď najednou máme na táboře kolem 35. Věřím, že jsme za těch 9 let vytvořili něco fakt velkého a smysluplného. A moje sestra Kája je samozřejmě dodnes stálým účastníkem.

Jak vás napadlo zaměřit se na letní tábory? Vzduchoplavci jsou pro nás volnočasovou aktivitou, které se věnujeme mimo naše povolání či školu. Letní období tak poskytuje ideální prostor. V době dovolených mají navíc rodiče a opatrovníci našich klientů příležitost konečně někam odjet a chvíli myslet jen na sebe s vědomím, že je o jejich děti dobře postaráno.

Když jsme spolu komunikovali ohledně podpory Vzduchoplavců, tak jste zmínil, že řada vašich klientů tráví většinu života doma, v uzavřených prostorech. To si málokdo z běžné populace dovede představit. Lidem takovou situaci možná trochu ukázal koronavirus se všemi lockdowny. Jak tedy vaše tábory vnímají klienti? Máte už třeba stále účastníky?



JAN DAVID, 28 LET

Vystudoval politologii a žurnalistiku, nyní dokončuje studium práv na Masarykově univerzitě v Brně. Pracuje jako vedoucí centra pro zdravotně postižené. Od září začne kariéru jako učitel. Jeho největším zájmem je spolek Vzduchoplavci. Rád vaří a má rád dobré filmy či seriály.

Ano, zhruba 90 % účastníků jsou naši stálí klienti, které známe už řadu let. Doma jsou nyní hlavně právě kvůli pandemii. Řada školních či sociálních zařízení, které naše klienti navštěvují, měla v posledním roce částečně omezený provoz, někteří z táborových účastníků navíc spadají do rizikových skupin, takže je důležité, aby se s virem vůbec nepokali. O to víc chceme letos tábor uspořádat, aby se všichni zase na chvíli dostali ze svého běžného prostředí. Se vši skromností si troufám říct, že pro mnohé je náš tábor jedním z nejlepších týdnů v roce.

Můžete nám popsat jeden den na táboře Vzduchoplavců z pohledu účastníka? Ráno se probudíte za zvuků kytary, se kterou obcházíme všechny pokoje a účastníky. Pak vám váš osobní asistent pomůže s oblékáním

či hygienou, pokud to nezvládnete sám. Po snídani následuje dopolední program jako tvořivé aktivity, zpívání, hry a soutěže na hřišti. Záleží na tématu daného tábora, třeba vloni jsme létali do vesmíru. Letos nás čeká cestování časem. Téma se prolíná celým táborovým programem. Po odpoledním klidu nastávají náročnější úkoly, třeba táborová bojovka, hledání pokladu nebo procházka. Večery věnujeme diskotéce, pěveckým soutěžím nebo filmovým a divadelním představením. Vše se podobá klasickému táboru, jen musíme brát v potaz handicap a věk našich klientů, protože s námi jezdí pětileté děti i padesátiletí matadoři. Naším mottem je: „Plavíme se bez bariér!“ Chceme, aby si aktivity vyzkoušeli všichni účastníci bez ohle-



Vystudoval politologii a žurnalistiku, nyní dokončuje studium práv na Masarykově univerzitě v Brně. Pracuje jako vedoucí centra pro zdravotně postižené. Od září začne kariéru jako učitel. Jeho největším zájmem je spolek Vzduchoplavci. Rád vaří a má rád dobré filmy či seriály.

du na jejich postižení. Nakonec jsou to pak právě tyto zážitky, kdy se účastníci překonají a které si pak pamatují i po letech.

Za dobu existence spolku jste se rozrostli, ale pořád máme pocit, že vaše aktivity jsou o téměř až rodinné atmosféře. Znáte všechny klienty, nebo se k vám na tábory hlásí i lidé takřikajíc „zvenčí“? To, že většinu klientů už dobře známe, je velká výhoda. Jsme schopni jim připravit

program v podstatě na míru, dopředu tušíme, co bude fungovat a co ne. Kromě programu je ale samozřejmě důležitá ta osobní péče a starost. A když někoho vidáme každý rok posledních 9 let, prostě předem víme, co od sebe čekat a jaká jsou přání či potřeby klientů. To ale neznamená, že bychom se před nováčky uzavírali. Každoročně jedou zhruba 3 noví účastníci. Důležitá je důkladná komunikace s jejich rodiči či opatrovníky ještě před odjezdem, abychom se připravili na všechny možné situace.

Pracovat v této oblasti jistě vyžaduje i určitou dávku empatie a nutnost porozumět psychologii lidí. Připravujete se nějak na letní tábory před letní sezonou? Nebo skočíte do akce „rovnýma nohama“? S vedoucími jsme v kontaktu v průběhu celého roku, ale jsou to spíše spontánní a přátelská setkání než nějaká organizovaná příprava. Pro mě je klíčem k tomu, že to všechno dohromady funguje, vlastně jediná věc, a tou je vzájemná důvěra. Nejsme profici, ale nadšení dobrovolníci. A především přátelé. V tom extrémně náročném táborovém týdnu úplně vypneme a svou energii vrháme jenom do starosti o klienty. Jde vlastně o fyzicky i psychicky vysilující relax.

Pořádat tábory pro desítky účastníků je náročnou koordinační akcí. Zajistit místo, pracovníky, finance, informace pro účastníky, vybavení, termíny. A dalo by se pokračovat. Kolik vám to zabere času? Hodně, ale snažím se to dávkovat do celého roku. Dneska mi pomáhají hlavně letité zkušenosti, ale postupně jsme se to museli všechno naučit. Rok od roku se snažíme zlepšovat a navzdory již zmíněné rodinné atmosféře i profesionalizovat. Týden před odjezdem na tábor je nejnáročnější.

Chystáte nějaké novinky pro aktuální ročník letních táborů? Nebo v dalších letech? Někjaká novinka musí být každý rok. Třeba vloni nám ve Velkých Karlovicích svou práci předvedli místní dobrovolní hasiči. Něco podobného je v plánu i letos, ale víc neřeknu. Do budoucna bychom rádi naše plány rozšířili právě i o víkendové čtyřdenní pobyty. Snad už příští rok.

Kde o vašem spolku získají naši čtenáři více informací? Na naší stránce na Facebooku „spolekvzduchoplavci“. V průběhu táborů tam zveřejňujeme fotky a příspěvky, kromě jiného i pro rodiče klientů, aby měli přehled, co děláme. To se nám velmi osvědčilo. Klienti pak také mají spoustu vzpomínkového materiálu.

MATEMATIKA NEBO FYZIKA O PRÁZDNINÁCH? PROČ NE! SBOR DOBROVOLNÝCH HASIČŮ SENEC PŘICHYSTAL SPECIÁLNÍ DOUČOVACÍ TÁBOR PRO DĚTI

Starosta Sboru dobrovolných hasičů Senec Josef Kessler vede mladé hasiče již 55 let. Vloni v reakci na pandemii se v Senci zrodila myšlenka uspořádat letní doučovací tábor pro děti. Akci letos podpořila také Nadace AGROFERT díky Hasičskému fondu. Josef Kessler nám přiblížil, jak tábor probíhá.

Váš letní tábor reaguje na aktuální epidemii koronaviru. Kdy vás napadla myšlenka připravit program pro děti, ve kterém kombinujete výuku a požární sport?

Bylo to v loňském roce. Nejprve jsme měli trochu obavy, jak to přijmou děti nebo rodiče kvůli té výuce. První den byl trochu rozpačitý, ale už večer se děti ptaly, jaký je čeká druhý den program a jaká výuka. Pak už to šlo jako po másle. Tábor se nakonec líbil dětem i vedoucím. Proto jsme se rozhodli akci zopakovat i letos.

Jaké předměty na děti čekají?

Vyučujeme matematiku, český jazyk, fyziku a rádi bychom letos zařadili také anglický jazyk.

Pracujete s dětmi různého věku. Jak pro ně připravíte výuku, aby byla zajímavá pro všechny ročníky?

V letošním roce s námi jedou děti ve věku 11 až 14 let rozdělené do 3 skupin po 5. První se bude učit matematiku, druhá český jazyk, třetí fyziku. A během dne se prostřídají. Část výuky máme připravenou i v podobě videí.

Co chystáte pro volný čas?

Věnujeme se tréninku požárních disciplín. Štafetám, požárnímu útoku nebo poskytnutí první pomoci. Budeme děti připravovat také na soutěž „Mladý železný hasič“, kterou pořádáme v Senci i pro další kolektivy z okresu. Samozřejmě budou i výlety.

Počítáte s tím, že byste doučovací tábor s hasičskou tematikou připravili i v nadcházejících letech?

Rozhodně chceme pokračovat. Záleží to ale i na financování.

Řada rodičů, zejména samozvítelů, se potýká v současné době s napjatými rodinnými rozpočty. Na kolik vyjde účast dítěte na vašem táboře?

Poplatek činí 500 Kč za dítě. Kapacitu už ale máme letos naplněnou.



„V DĚTSTVÍ JSEM CHTĚL BÝT KUČAŘEM, DO ZEMĚDĚLSTVÍ JSEM ŠEL KVŮLI DĚDOVI. JSEM OTEVŘENÝ MYŠLENCE PĚSTOVAT BYLINY,“

ŘÍKÁ ING. DAVID RICHTER, NOVÝ ŘEDITEL ZEMĚDĚLSKÉHO PODNIKU KLADRUBSKÁ, A. S.

Ocitám se v Kladruzech, v budově ředitelství zemědělské firmy KLADRUBSKÁ a. s., vycházím do prvního patra a tam už na mě netrpělivě čeká David Richter, který je od letošního ledna novým ředitelem jmenovaného podniku. Omlouvám se za lehké zpoždění způsobené divokou dopravní situací a nad šálkem dobrého čaje se s ním pouštím do plánovaného rozhovoru...

Minulý rok byl pod vlivem koronavirové pandemie ve znamení velkých změn. I u tebe ale jedna nastala...

Je to tak. Loni se rozhodlo o tom, že od letoška povedu KLADRUBSKOU a. s.

Jak se to vlastně stalo?

Já jsem do společnosti nastoupil zhruba před dvěma lety na pozici vedoucího živočišné výroby.

Po roce mě oslovil tehdejší ředitel, který byl před odchodem do důchodu, zda bych po něm nechtěl převzít jeho pozici ředitele. To je nabídka, která se neodmítá. A tak jsem se na svou novou roli pomalu začal připravovat.

Co taková příprava obnáší?

Hlubší seznámení s lidmi v našem podniku i s lidmi v rámci Agrofertu – začal jsem chodit na

představenstva společnosti KLADRUBSKÁ a. s. Také jsem si studoval výrobní plány a seznámoval se s dalšími výrobami.

Pokud jde o práci – co se pro tebe změnilo?

Osobně za nejpodstatnější a nejdůležitější změnu v rámci své pozice považuji navazování a udržování dobrých mezilidských vztahů. Moje hlavní úloha je prezentace podniku navenek. Komunikace s obcemi a především také spolupráce s vlastníky půdy – těch je více než 750.

Co si mám pod tou spoluprací představit?

Snažíme se dělat svou práci dobře a dobře komunikovat. Pokud jde o vlastníky půdy, osobně jsem se podílel na rozeslání 750 dopisů, ve kterých jsme jim děkovali za skvělou spolupráci i za důvěru, kterou v náš podnik mají. Také jsme nastínili otevřenost k navázání dalších obchodních příležitostí. Řada lidí se ozvala a absolutní většina z nich reagovala pozitivně. Chválili nás, že se jim líbí, jak podnik hospodaří. To mě potěšilo.

A jak tedy vypadá tvůj ředitelský den?

Do práce jedu na sedmou hodinu. Hned zrána mě čeká nutná administrativa, musím odbavit maily i poštu. Třikrát do týdne se vydám na kontrolu výroby. Také absolvuji občasná vyjížděky s agronomem, chci mít o situaci na polích přehled. Pak mě zaměstnává také příprava a plány investic. Do toho máme pravidelné porady. Když mi zbyde čas, rád se jezdím podívat do terénu mezi lidmi. Člověk díky tomu může přijít na věci, které by mohl zlepšit...

Je nějaká věc, kterou jsi se svým nástupcem na pozici ředitele okamžitě změnil?

Dramatické změny nebyly a nejsou potřeba. Podnik byl doposud vedený dobře, s bývalým ředitelem jsme stále v kontaktu, již v loňském roce jsme se podíleli na spolurozhodování o některých věcech. Myslím, že tady odvedl výbornou práci. Velké změny bych tedy nedělal. Snad jen v souvislosti s investicemi.

Jaké investice jsou v plánu?

Naší hlavní prioritou je teď výstavba nové stáje pro krávy. Už máme stavební povolení, hotový projekt. Chceme tam postavit novou porodnu. Naší snahou je, aby se tam krávy cítily dobře a vše bylo v souladu se zásadami welfare. Pokud jde o ekonomické hledisko, ročně bychom byli schopni nadojit o 1 200 000 litrů mléka víc, což by se projevilo v tržbách.

Co v KLADRUBSKÉ podnikáte pro to, aby žily krávy v souladu s podmínkami welfare – tedy aby byly „v pohodě“?

Snažíme se, aby měly dostatek prostoru a aby kolem nich proudil čerstvý stájový vzduch. Když je horko, ochlazujeme stáje výkonnými ventilátory. Naší prioritou je, aby naše zvířata žila v čistotě. Pravidelně se jim také staráme o paznehty, dopřáváme jim pravidelnou veterinární péči.

Pomáhají vám k welfare i dotace?

Také. Kdyby náš podnik dotace neměl, přežije. Ale bude to mít velký vliv na investice. A podnik bez investic dlouho fungovat nebude a dříve či později někomu spadne na hlavu. Bez dotací bychom neměli ve stáji 700 krav, ale měli bychom jich tam namačkaných třeba 1000.

Na co dalšího by mělo zemědělství bez dotací vliv?

Projevilo by se to na ceně potravin. Litr mléka by nestál v obchodě 20 Kč, ale cena by násobně vzrostla. Stačí se podívat třeba do Švýcarska, které není členem EU a nebere evropské dotace. Ve srovnání s Německem (člen EU – dotace EU), kde mají lidé vyšší mzdy a cena potravin je na stejné úrovni jako v ČR. U některých potravin i nižší.

Ve stáji jsem si všimla obojků, které mají krávy umístěny na krku. K čemu slouží?

Dokážou sledovat jejich aktivitu a zdravotní stav.

Jak dokáže obojek zjistit, že je kráva v dobrém zdravotním stavu?

Přesný termín pro tyto obojky je „vitalimetr“. Jedná se o zařízení, které dokáže monitorovat, jak kráva žvýká. Ve chvíli, kdy se omezí její žvýkací aktivita, znamená to, že je něco v nepořádku.

Projeví se to v dojitosti?

Určitě. Krávám, které jsou ve stresu či v jakémkoliv nepohodě, radikálně klesne dojitost.

Kolik toho u vás denně nadojí zdravá kráva?

Teď se naše dojitost v průměru pohybuje zhruba okolo 34,5 l mléka dodaného do mlékárny na ustájené zvíře na farmě.

To je hodně, nebo málo?

Poměrně dost. V dojitosti jsme na 2. místě v rámci chovů Agrofert, na předních místech v rámci České republiky. Ještě lépe nám však jde ekonomická stránka věci. Tam jsme ve vedení.

A jak se vám na tu ekonomiku podařilo vyzrát?

ZEMĚDĚLSTVÍ JE PERSPEKTIVNÍ OBOR. JÍST SE TOTIŽ BUDE VŽDYCKY, TAKŽE SE LIDÉ V ZEMĚDĚLSTVÍ V ZÁSADĚ NEMUSÍ STRACHOVAT O PRÁCI. PRACUJE SE S MODERNÍ TECHNIKOU, JDE O STROJE ZA MILIONY. PLATOVÉ HODNOCENÍ JE NADSTANDARDNÍ.

Využíváme svoje vlastní zdroje. Nekupujeme předražené krmení, které se do Česka dováží ze zahraničí. Dojnice krmíme řepkovými šroty, řepka nám roste za humny a je stejně kvalitní jako sója. Naše denní náklady se pohybují okolo 250 Kč na kravný den, z toho náklady na krmení představují 105 Kč.

KLADRUBSKÁ a. s. ale není jen o krávách. Čím dalším se firma zabývá?

Máme tady ještě bioplynovou stanici, která se stavěla už v roce 2012, kdy KLADRUBSKÁ a. s. ještě nepatřila pod koncern Agrofert. Jsme schopni v ní zpracovat 130 kubiků kejdy, ze které se znovu vyrobí stelivo pro dobytek a také hnojivo na pole. A aby toho nebylo málo, odpadním teplem z bioplynky vytápíme obec Kladruhy. Kromě toho tady máme také rostlinnou výrobu, v jejímž rámci obhospodařujeme 4500 hektarů v rámci okresu Rokycany.

Co všechno pěstujete?

Na polích máme pšenici, ječmen, kukuřici, oves, hrách, vojtěšku, žito i čirok.

A proč ne brambory?

Brambory se tady dělaly v minulosti a byly určeny převážně zaměstnancům. Chybí tu na to technologie, prostory ke skladování a stálo by to velké množství investic.

Máte ambice do budoucna vyzkoušet ještě nějaké další plodiny?

S bývalým ředitelem jsme se bavili o tom, že bychom chtěli dělat něco „jiného“. Společně jsme nakousli téma bylinek. Mě osobně by hodně zajímal kotvičník nebo konopí. Vidím to jako cestu, diverzifikovali bychom se. A poptávka okolí by byla. Lidé zajímají čaje a alternativní medicína. Není to nic, co bychom nemohli umět. Jsem tomu otevřený.

Jak ses se dostal k zemědělství?

Původně jsem se chtěl stát kuchařem. Měl jsem rád jídlo a rád jsem vařil. Můj děda učil na Střední zemědělské škole v Rakovníku,

kde měl na starost botanickou zahradu. Jako malého kluka mě tam s sebou občas brával „na kukačku“ a já se tam cítil dobře. Posléze jsem si uvědomil, že to zemědělství vlastně s jídlem souvisí.

Takže jsi šel studovat přímo „k dědovi“ do Rakovníka?

Je to tak. A mělo to zásadní vliv na moje budoucí studium. Nechtěl jsem mu udělat ostudu, proto jsem se hodně učil. Začalo mi to jít... A tak jsem v zemědělství posléze pokračoval i na vysoké škole.

Co tě na zemědělství těší nejvíc?

Můj děda vždycky říkal, že největší pozitivum je ta svoboda. A měl pravdu. Není to o uzavřených fabrikách s pásovou výrobou, člověk je stále na vzduchu. Při práci si může zajistit spoustu dalších věcí v okolí – třeba zaběhnout na deset minut do lesa a nasbírat si houby do bramboračky.

Proč by se měl dnešní mladý člověk chtít stát zemědělcem?

Je to perspektivní obor. Jíst se totiž bude vždycky, takže se lidé v zemědělství v zásadě nemusí strachovat o práci. Pracuje se s moderní technikou, jde o stroje za miliony. Člověk se nemusí honit, není to o minutách. Ačkoliv existují nějaké zemědělské zásady a pravidla, je zde prostor i pro vlastní invenci a kreativitu. Rozhodně člověk nedělá 20 let stejné věci pořád dokola. Je to práce různorodá – dneska jsem na dílně, zítra sekám vojtěšku, příští měsíc odvážím kejdu... Co se týče financí, platové hodnocení je nadstandardní. To je ale v sezoně vykoupeno požadavkem na vysoké pracovní nasazení.

Kam bude podle tebe směřovat české zemědělství do budoucna?

Bude kladen velký důraz na nové technologie i na kvalifikovanost a vzdělání lidí. Doba je moderní, do výrobních procesů jsou a budou čím dál tím více zapojeny špičkové stroje a počítače. Legislativa bude stále přísnější a složitější. Některé malé podniky z toho už teď mají velkou hlavu. Proto stále častěji dochází ke spojování sil a vytvářejí se větší zemědělské celky. Nikdo dnes už nechce pracovat u dobytka 365 dní v roce jako naši předkové. Lidé se nechtějí dřít. Chtějí si vydělat peníze a věnovat se rodině. Také si myslím, že bude kladen stále větší důraz na ekologii, což je v pořádku. Jen bych byl rád, kdyby do budoucna nastavovali pravidla pro odpovědné zemědělství zemědělci z praxe. Fascinuje mě, když o nich rozhoduje někdo, kdo má doma sotva žízalu...

OBJEKTIVEM JITKY

Rok se s rokem sešel a úžasná multiplodina řepka ozimá začala opět kvést. A tak na její počest jsme na centrále Agrofertu oslavili Žlutý den! Letošním hitem byl Řepking, pivo s kapkou řepkového oleje. Také jsme se byli podívat v Chropyni, kde se líhnou kuřátka, na práci zootecnika v Kladrubské, kde jsme na vlastní oči viděli při práci automatický přhrnovač krmení a nakonec na polním dnu v Radovesicích, který pořádalo AGROZZN. K vidění byly odrůdy pšenice, řepky, kukuřice i hrachu..



Žlutý den



Kladrubská a.s.



Polní den Radovesice



Líheň Chropyně



CHOV PRASAT WELFARE. PROČ A JAK

Welfare hospodářských zvířat je téma, které dlouhodobě rezonuje ve společnosti. Na farmě Sedlice zkouší nový systém volného ustájení prasnic FT30 (Farrow to 30 kg = od porodu do 30 kg). Jaké s ním mají zkušenosti a jaké další novinky z oblasti welfare zkouší, nám přiblížil Pavel Kerber, člen představenstva ANIMO Žatec.

Jak vnímáte welfare zvířat ve velkochovu?

Má to dvě roviny. My sami, jako chovatelé, se snažíme najít rovnováhu mezi pohodou zvířete a rentabilitou chovu. A zároveň sílí tlaky veřejnosti a různých organizací, abychom stále více zlepšovali podmínky, v nichž zvířata žijí. Aby se prasnice chovaly pouze na volno, selatům nekupírovaly ocásky, nebrousily zuby a nekastrovala se. Aby se zvětšovala plocha a také snižovala spotřeba antibiotik v chovech.

Byl by pak chov rentabilní?

Pokud by to tak dělal celý svět, tak ano. Uměli bychom dělat welfare vepřové. Od narození až do porážky chovat prasata na volno, s dostatkem slámy, bez antibiotik. Koupí si však koncový zákazník vepřové maso za čtyřnásobnou cenu? Nebo si vybere to nejlépejší? Nicméně tlaky na welfare tady jsou a my se s nimi musíme popasovat.

Proč jste se rozhodli vyzkoušet právě tento systém?

Dánští veterináři nám na kontrolním dnu vyprávěli o norském welfare systému chovu prasat. Tam právě používají systém FT30 a mají s ním výborné výsledky. Odstavová hmotnost selete ve 30 dnech je 11,5 kg a přírůstky na předvýkrmu jsou 600 gramů za den. Sele dosáhne 30 kg již v 60 dnech věku. Bez používání antibiotik, bez kupírování ocásků, bez broušení zubů. Přišlo nám

to neuvěřitelné. U nás, při klasickém systému, má sele při odstavu 6 až 7 kg a přírůstek na předvýkrmu se pohybují kolem 400 až 450 gramů denně. Rozhodli jsme se to zkusit v provozním pokusu.

Co vlastně je systém FT30?

Je to kotec o ploše 7 m², který slouží jako porodní a následně se použije i pro předvýkrm selat. Prasnice je v něm ustájena volně. Po odstavu selata zůstávají spolu až do doby, než jdou do výkrmu.

Proč je tento systém chovu tak úspěšný?

Je to kombinace několika faktorů. Prasnice má spoustu prostoru a díky tomu je mléčnější. Selata tak rovnoměrně přibírají. Po odstavu zůstávají selata spolu v kotci, jedná se o tzv. family weaning (rodinný odstav). Když zůstanou jako rodina, méně se perou, nedochází k přenosu chorob a nejsou stresované. To vede k lepším výsledkům (nižší selekce, méně úhynů, méně léčení). Také mají možnost žrát současně s prasnicí z dlouhého nízkého koryta. A norské zkušenosti ukázaly, že není nutné používat oxid zinečnatý.

K čemu potřebujete oxid zinečnatý?

Používá se na průjmy po odstavu. Selata se v klasickém chovu po odstavu třídí podle velikosti a pohlaví do nových skupin. Zažívají tak enormní stres ze změny sourozenců, prostředí, krmiv, konkurence, bojů atd. Průjmy se musí medikovat nebo držet na zinku. Oxid



zinečnatý se přidává do krmné směsi na přibližně 14 dní po odstavu rutinně a nedokázali jsme si představit odstav bez něj.

Proč je tedy lepší ho nepoužívat?

Od června 2022 bude v EU oxid zinečnatý v krmných směsích zakázán. Důvodem je nadlimitní obsah zinku v půdních rozborech v Holandsku. Nechceme ho nahrazovat antibiotiky. Ve spolupráci s Ing. Veronikou Tomáščíkovou z Primagry jsme proto vyvinuli krmnou směs, která zajistí, že selata přežijí odstav bez větších problémů. Směs je ale slabá, obsahuje málo bílkovin a selata na tom moc nerostou. Dnes v běžných podmínkách selata přibírají 400 až 450 gramů denně prvních 50 dní. Takle selátka přibírají třeba jen 280 až 300 gramů.

To bude přeci nevýhodné.

Pointou je, že to na výkrmu doženou. Nevím, zda je to kompenzační růst, nebo to, jak jsou zdravá, s čistým střevem, s plně funkčními klky a zdravou mikroflórou. Mají ale lepší konverzi krmení, lepší přírůstek a jsou vy-

rovnaná. A když jsme spočítali ekonomiku, zjistili jsme, že větší zisk je ze selete, které pomalu rostlo na předvýkrmu bez zinku a pak to dohnalo na výkrmu. Občas tyto welfare tlaky jsou k něčemu dobré.

Vraťme se ještě k technologii FT30...

V roce 2019 jsme zrekonstruovali tři porodní sekce na farmě Sedlice na FT30, každou o kapacitě 12 prasnic. Byly použity dvě různé technologie. Jedna od německé firmy Weda a druhá od dánské společnosti Aco Funki. Vyzkoušeli jsme je na několika turnusech. Naše zkušenosti s tím, co se osvědčilo a co je třeba zlepšit, jsme pak předali Farmtecu na odděle-

odstavová hmotnost 9,5 kg. Ukázalo se, že systém s částečným welfare má smysl a je ekonomicky návratný. Prasnice na volno lépe kojí a sele s ocáskem lépe roste. Proto jsme se rozhodli, že farmy, které jsou dnes na hraně životnosti, budeme rekonstruovat tímto systémem. Letos se začne v Lišanech (největší farma v Čechách, 3000 prasnic a výkrm pro 12 000 prasat). Farmtec v současnosti dokončuje projektovou dokumentaci na porodnu s 360 kotci. Celkem by jich tam mělo být 1620. Ta první rekonstruovaná hala by měla mít celou jednu stranu prosklenou. Můžeme tak ukázat dětem, jak vypadá chov prasat.

Proč se vlastně ocásky kupírují, když to může negativně ovlivnit růst?

Zkoušeli jsme na několika farmách selatům nekupírovat ocásky. V běžném komerčním chovu, kde je plocha na sele 0,3 m², si ocásky sežerou do 14 dní po odstavu. Hrozí pak zánehy míchy, páteře. V Sedlici na FT30 právě probíhá pokus, kdy je polovina selat s ocásky a druhá je má kupírované. Jsou 30 dní po odstavu a zatím všechny ocásky jsou v pořádku. Když jim dáte prostor, tak se nekoušou. Uvidíme ale, co to udělá ve výkrmu.

Jaká další postupy odlišné od klasického způsobu chovu zkoušíte?

V FT30 se snažíme krmit restringované (v několika dávkách). Při ad libitním krmení



ANTIBIOTIKA V ANIMO ŽATEC

Naše farmy jsou zapojeny do měsíčního monitoringu dánské firmy ÖVET.

V Dánsku tento systém používají od roku 2000 a povolený limit se průběžně zpřísňuje. V porovnání s dánskými se držíme dlouhodobě pod povoleným limitem. Chováme se zodpovědně a snažíme se spotřebu minimalizovat. Dlouhodobé používání antibiotik může vést k vytvoření rezistentních kmenů. Doporučená hladina je 50 mg/PCU (přepočítaná populační jednotka)

ZEMĚ	mg/PCU
Kypr	466
Španělsko	219
Česká republika	57
Dánsko	38
ANIMO Žatec	19,4

Zdroj: EMA 2018, ÖVET 2020

ní vývoje, které vede František Tejnor. A oni vymysleli jednoduchý, lehký a uživatelsky přátelský kotec. Zkoušelo se několik návrhů koryt, ovládání boudiček, způsobů vyhřívání. Vyrobila se polovina kotců, která se znovu testovala za provozu, zapracovaly se další připomínky a nainstalovalo se dalších šest kotců. Ty se snažíme dále zdokonalovat.

Jaké vylepšení plánujete?

Chtěli bychom mít možnost spojování dvou kotců před odstavením. FT30 nám zabezpečí welfare do 30 kg. Výkrm by měl být podobně uzpůsoben, ale to není v našich podmínkách možné. Výkrmové kotce jsou dimenzovány pro 24 až 30 selat, což je dvojnásobek než FT30. Tak nás napadlo druhé nejlepší řešení. Dát dvě rodiny dohromady, ještě pod prasnicemi v FT30. Ty by se pak spolu přesunuly na výkrm a lépe by rostly. Šoupě nám umožní si to vyzkoušet.

Plánujete FT30 i na jiných farmách?

Výsledky v Sedlici jsou výborné, zejména

(neustálý přístup ke krmení) se selata nikdy úplně nezasytí, přetlačují se u krmítka a hrozí poranění. Když dostávají krmení 3x až 4x za den a ke korytu se vejdou všechna, nažerou se najednou a jdou si lehnout. Tento způsob krmení byl dříve i základním protiprůjmovým opatřením. Při krmení v dávkách se totiž v žaludku vyprodukuje velké množství žaludečních šťáv a kyseliny, pH je velmi nízké a tím se ničí koliformní bakterie (Salmonella, E. Coli, Clostridie). Opatření, se kterými pracujeme, abychom mohli chovat welfare prasata, je spousta, ale hodně to mění zaběhnutý systém, technologii a design farmy.

Poslední otázka se týká Pigcampu, jak to s ním dnes vypadá?

Pigcamp stále funguje. Od roku 2011 do programu nastoupilo 50 účastníků a 26 z nich je u nás stále zaměstnáno. Je to však stále těžší. Zatímco dříve na ČZU končilo v ročníku 60 studentů v oboru zootechnik, dnes jen 10. Zájem o tento obor neustále klesá. Momentálně však máme v programu 3 účastníky a musím říct, že jsou velmi schopní.

NÁŠ INTRANET FUNGUJE PŮL ROKU. UŽ JSTE HO VYZKOUŠELI?

Připojit se k intranetu a využívat všechny jeho výhody může každý. Jeho hlavním posláním je propojit všechny zaměstnance koncernu a ještě více je zapojit do dění firmy. Vůbec poprvé mají všichni zaměstnanci přístup k nejaktuálnějším informacím.



NEČEKEJTE, AŽ SE K VÁM INFORMACE DOSTANE, NAJDĚTE SI JI SAMI

- Každý den vám přinášíme ty nejzajímavější novinky z koncernu i mimo něj. Dozvíte se o aktuálním dění, výzkumu, produktech a mnoho dalšího.
- Víte, jaké všechny benefity můžete jako zaměstnanec čerpat? Na intranetu je výběr z desítek takových, které můžete začít využívat ještě dnes.
- Pokud rádi trávíte volný čas aktivně, tak nezapomeňte sledovat kalendář. I v dnešní době tam naleznete tipy

a pozvánky na zajímavé volnočasové aktivity. Čas od času navíc intranetem prolítne zajímavá soutěž, například o vstupenky do ZOO pro vás a vaši rodinu.

• Nezajímají vás pouze aktuální věci, ale rádi zabrousíte i do historie? Máme pro vás připravenou unikátní kroniku všech AGROFERT magazínů k prolístování online. Můžete si tedy kdykoli zavzpomínat a podívat se, jak se za posledních 16 let změnil AGROFERT a svět okolo vás.

NENECHTE SI NIC UTÉCT, PŘIPOJTE SE JEŠTĚ DNES

Stačí se spojit s vaším personálním oddělením a zažádat si o přístupové údaje. Bude vám vygenerováno unikátní přihlašovací jméno a heslo, které zadáte na přihlašovací stránce na adrese

www.nasintranet.cz

Abyste se k informacím dostali opravdu odkudkoli, tak není pro přístup potřeba firemní připojení. Připojit se zvládnete i ze soukromého počítače či vašeho telefonu.

INTRANET VE VAŠEM MOBILU

Stáhněte si intranet do mobilu skrze vychytanou aplikaci. Je k dispozici zdarma v obchodě Google Play či App Store pod názvem Náš Intranet.



PRO ANDROID



PRO IOS

SENZORICKÉ HODNOCENÍ PRODUKTŮ

Věděli jste, že před uvolněním k prodeji prochází potravinářské výrobky senzoričtím hodnocením vlastností výrobku pomocí lidských smyslů? Na to, jak hodnocení probíhá, které vlastnosti se posuzují a kdo může být členem hodnotící komise, jsme se zeptali Petra Kejvala, manažera jakosti ze společnosti Krahulík – MASOZÁVOD Krahulčí, a.s.

Jaké je složení hodnotící komise?

Jako posuzovatelé jsou vybíráni zaměstnanci, kteří mají pro tuto práci příslušné teoretické i praktické znalosti v oboru (znalost technologie výroby, kvalitativních a materiálových norem) a dávají záruku objektivního náhledu na posuzování. A pak zaměstnanci, kteří představují soubor skutečných spotřebitelů. Ti stanovují celkovou příjemnost vjemu a vhodnost vzorku pro běžného spotřebitele. Hodnotitelská komise je standardně tvořena čtyřmi vyškolenými pracovníky, z nichž alespoň jeden je držitelem osvědčení o absolvování senzoričtí zkoušky u pověřených společností, např. vysokých škol, či akreditovaných laboratoří. Vnitropodnikové senzoričtí zkoušky ostatních členů komise probíhají v podnikové laboratoři s frekvencí jednou za 2 roky.

Je složité získat certifikát? Musí mít k tomu člověk nějaké předpoklady?

Získat osvědčení není úplně jednoduchá záležitost a ne každý k tomu má ty patřičné předpoklady. Člověk musí mít schopnost správně rozlišovat základní chutě a vůně, a to i v různých intenzitách. Dále musí mít předpoklady k hodnocení intenzity barev a třeba i rozpoznání základních druhů koření čichem. Po úspěšném složení senzoričtích zkoušek v praktické části obdrží účastníci kurzu osvědčení, které potvrzuje splnění požadavků na odbornou způsobilost hodnotitele senzoričtích vlastností a které má platnost pět let.

Jak probíhá samotné hodnocení?

Hodnocení masných výrobků se koná každý pracovní den ve stanovenou dobu v podnikové laboratoři. Určení pracovníci odeberou vzorky všech šarží hotových výrobků tepelně opracovaných, trvanlivých tepelně



**PROČ JE DŮLEŽITÝ
LIDSKÝ FAKTOR**

Člověk posuzuje nejen intenzitu smyslových vjemů, ale také jejich příjemnost a vhodnost pro konkrétní použití. Tyto informace přístroje nejsou schopny vyhodnotit, a proto je senzoričtí analýza vždy neoddelitelnou součástí každého posouzení kvality výrobků. Jen člověk je také schopen zhodnotit, zda postřehnutelný rozdíl mezi senzoričtí jakostí dvou nebo několika výrobků je podstatný nebo zanedbatelný a do jaké míry na konkrétním rozdílů záleží.



opracovaných a trvanlivých fermentovaných, které jsou určeny k uvolnění na trh (k prodeji). Laborantka připraví vzorky ke smyslovému posuzování a předkládá je upravené takovým způsobem, který odpovídá obvyklé konzumaci daného produktu (v teplém nebo studeném stavu, nakrájené). Členové komise hodnotí samostatně a výsledky zapisují do formuláře. Výrobky jsou hodnoceny známkou 1 až 4, přičemž známkou 1 je nejlepší.

Kolik výrobků se hodnotí a jaké parametry se sledují?

V průměru se denně ohodnotí okolo třiceti výrobků. V rámci jednotlivých kvalitativních znaků posuzují hodnotitelé především následující ukazatele: celkový vzhled, konzistence (hodnocení hmatem), vzhled v nákreji (barva, homogenita, soudržnost atd.), vůně a chuť. Každý výrobek má konkrétní charakteristiky uvedeny na Kartě výrobku.

PETR KEJVAL

Vystudoval střední školu v oboru technologie zpracování masa a v oboru se pohybuje téměř 25 let

ZÁJMY

příroda, zahrada, cestování



VÁŠ PES NEMUSÍ BÝT JEN „GAUČOVÝ POVALEČ“

Česká republika je národem pejskařů. Podle statistik FEDIAF (organizace Evropského průmyslu krmiv pro domácí zvířata) z roku 2019 se na území ČR nacházely dva miliony psů. Tedy jeden čtyřnohý přítel na téměř každého pátého obyvatele. Mezi vybranými zeměmi Evropy nám v žebříčku náleží 6. příčka.

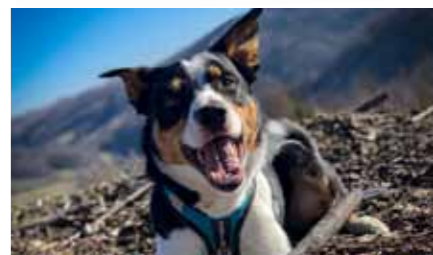
V naší rodině našlo v průběhu života domov několik nejrůznějších psů, ale vždy to byli spíše jen hlídači domu, rodinní parťáci nebo typičtí gaučovní povaleči. Já jsem si prvního psa pořídila v létě roku 2017 a už při jeho koupi jsem s ním měla větší plány, než je při pořizování psa obvyklé. Jmenuje se Lucky a je to pes krátkosrsté border kolie. Většina z vás se jistě s nějakým psím sportem už setkala, byť třeba jen v televizi. Pravděpodobně nejvíce rozšířené a divácky velmi atraktivní jsou agility (psi parkur) a dogdancing (tanec se psem). Nám však nejvíce učaroval flyball, kterému se věnujeme na závodní úrovni.

FLYBALL, TÝMOVÝ SPORT A ZÁBAVA

Flyball je týmový sport a zábava pro psy všech plemen, je to v podstatě psi štafeta. Utkávají se vždy dvě čtyřčlenná družstva na dvou stejných flyballových drahách. Flyballová dráha sestává ze čtyř stejných skokových překážek a flyballového boxu, který vystřeluje míček. Pes na povel psovoda vbíhá na dráhu (psovod zůstává za startovní linií), překoná čtyři skokové překážky a naskočí na flyballový box (na něm provede tzv. plaveckou otočku), čímž spustí mechanismus, který vystřelí míček. Pes chytí v průběhu plavecké otočky vystřelený míček a aportuje ho opět přes čtyři skokové překážky zpět k psovodovi. V okamžiku, kdy první pes družstva prot-

ne při návratu k psovodovi startovní/cílovou linii, vybíhá na dráhu další pes. Vítězem se stává družstvo, které má jako první v cíli všechny čtyři psy s míčky. Vzájemná snášenlivost psů a souhra družstva je ve flyballu velice důležitá. Flyball je pro psy mimořádně adrenalinový sport. Na startovní/cílové linii se spolu míjejí tzv. čumák a nesmí se napadnout. Zároveň nesmí vběhnout do vedlejší dráhy, a narušit tak běh soupeřům.

Protože se flyball v naší republice běhá venku, trvá závodní sezona vzhledem k počasí dohromady asi jen čtyři měsíce v roce. Zbývající část roku se kromě přípravy na sezonu věnujeme dalším aktivitám, jako je například, pasení ovcí, dogfrisbee nebo coursing. Při dogfrisbee hází psovod na dlouhé či krátké vzdálenosti disky svému psovi, který je chytá (nejlépe ve výskoku). Psovod se psem provádí zároveň nejrůznější triky, jako jsou například výskoky na záda psovoda či otočky/salta psa ve vzduchu. Coursing je disciplína, kdy je „kořist“ v podobě igelitového střapce tažena navijákem a psi se jí snaží ulovit. Dráha, kterou při tom urazí, není oválná jako na dostizích, ale je klikatá a připomíná tak běh zajíce či jiné zvíře. Je to tedy aktivita, která v psovi probouzí přirozený instinkt pro lov. Na závodech je pak posuzována rychlost, vytrvalost, obratnost, úsilí a inteligence psa.



BORDER KOLIE

Původem pracovní plemeno, které bylo vyšlechtěno pro shánění a vedení stád dobytka. Jsou to psi, kteří dokážou pro svého pána neúnavně a s velkou chutí pracovat mnoho hodin. Cvičené border kolie jsou schopné přihánět stáda i na vzdálenost větší než půl kilometru, přičemž na tuto vzdálenost jsou ovládnuty pouze pískalkou psovoda. Díky jejich typickému přikrčenému postoji, plíživému pohybu a hypnotizujícímu pohledu přinutí borderky dobytek pohnout se přesně tam, kam je třeba.

iDNES Premium Sport S MIMOŘÁDNOU NABÍDKOU O2 TV SPORT PACK VÍCE SPORTU I EXKLUZIVNÍ ZÁBAVY (NEJEN) PRO SPORTOVNÍ FANOUŠKY

iDNES Premium, projekt mediální skupiny MAFRA, který nabízí exkluzivní obsah doplněný o kvalitní zábavu, se od 10. června rozrostl o novou sekci pro všechny příznivce sportu. Speciál iDNES Premium Sport přináší unikátní spojení sportovního obsahu a lifestyle. Prémiové sportovní léto přinese originální zpravodajství například z fotbalového Eura, tenisového Wimbledonu, letních olympijských her či z cyklistické Tour de France, kterou doprovodí soutěž o poukaz na atraktivní zájezd přímo do míst závodu se společností Škoda Auto. Čtenáři s nově zakoupeným ročním členstvím v iDNES Premium mohou navíc využít mimořádné nabídky ve spolupráci s O2 TV v podobě sportovního balíčku O2 TV Sport Pack na 12 měsíců za jedinečnou cenu 390 Kč a získat tak dvě skvělé služby v přepočtu za 65 Kč měsíčně.

iDNES Premium + O₂ TV
jen za 65 Kč měsíčně

Zakoupením členství iDNES Premium získáte všechny tyto výhody

- Exkluzivní články
- Přednostní nákup vstupenek na nejlepší koncerty
- Zdravotní výhody
- Filmy zdarma
- Digitální předplatné časopisů a novin
- Audioknihy zdarma

NAVÍC MEGASOUTĚŽ o zájezd na Tour de France se ŠKODA AUTO v hodnotě 130 000 Kč

www.idnes.cz/premium

Akce platí do 15. 8. 2021

Díky iDNES Premium tak mohou pohodlně a za bezkonkurenční cenu sledovat na 5 HD kanálech to nejlepší ze sportu – například 1. českou fotbalovou ligu, anglickou Premier League či extraligu ledního hokeje a další prestižní sportovní události.

„Sport je od začátku významnou součástí projektu iDNES Premium. Se zlatým logem už vyšlo přes tisíc článků, které zpravidla patřily k těm nejčtenějším. V roce mimořádných sportovních událostí jsme se rozhodli prémiový obsah ještě dál rozšířit, a proto zakládáme speciál iDNES Premium Sport,“ říká zástupce šéfredaktorky iDNES.cz Jaroslav Beránek. Sportovní rubrika má na iDNES.cz dlouhou tradici. Vznikla jako jedna z prvních na českém internetu už v září 1999 a vyprofilovala se jako komplexní web zaměřený na široké spektrum sportů, který stojí na respektovaných novinářích. Čtenáři jsou zvyklí na autorský styl například Karla Knapa, Jana Paličky či Tomáše Macka, který v červnu převzal prestižní Cenu Oty Pavla.

iDNES Premium Sport nabídne nové formáty a video pořady se sportovní tematikou, zajímavé rozhovory, fundované analýzy i komentáře a především exkluzivní reportáže z místa dění významných sportovních událostí letošního roku.

„Původní obsah z místa je pro nás klíčový. Právě pohled do zákulisí velkých akcí, autentické dojmy z atmosféry, bezprostřední reakce českých i zahraničních sportovců nebo rozhovory s osobnostmi patří do konceptu obsahu, který chceme v iDNES Premium Sport nabízet,“ dodává vedoucí sportovní redakce Ondřej Trunečka.

Vedle pohledu zkušených novinářů najdou předplatitelé iDNES Premium Sport také názory sportovců. Děni na hokejovém mistrovství světa pro iDNES Premium komentoval olympijský vítěz z Nagana a trojnásobný světový šampion Robert Reichel. K němu se při Euru, Wimbledonu či Tour de France připojí další sportovní legendy.

Podívat se mezi účastníky Tour de France mohou i předplatitelé iDNES Premium. Soutěž o VIP zájezd probíhá od 10. 6. do 28. 6. 2021 a na výherce čeká například let vrtulníkem nad dějištěm závodu, sledování etapy z doprovodného vozu a mnoho dalších zážitků.

iDNES Premium Sport je k dispozici všem předplatitelům iDNES Premium. Cena ročního členství iDNES Premium je 390 Kč, uživatelé tedy za členství na období dvanácti měsíců zaplatí jen hodnotu deseti měsíčních plateb. Stávající členové iDNES Premium si roční členství mohou přikoupit a bude jim o již zaplacenou dobu prodlouženo.

Více informací na www.idnes.cz/premium

MEDIA PROJEKT ZA 4. ČTVRTLETÍ 2020 A 1. ČTVRTLETÍ 2021

DENÍK MF DNES ROSTE O 2 %, LÍDR ČASOPISŮ ŽIVOTNÍHO STYLU PRO ŽENY ŽENA A ŽIVOT O 13 %, TÝDENÍK TÉMA O 8 % A ČTENOST ROSTE I DALŠÍM KLÍČOVÝM TITULŮM MAFRA



V květnu publikované výsledky národního výzkumu čtenosti Media projekt za 4. čtvrtletí 2020 a 1. čtvrtletí 2021 opět potvrdily pevnou pozici mediální skupiny MAFRA jakožto lídra domácího tiskového trhu. Ve sledovaném období posílila čtenost u klíčových titulů skupiny napříč segmenty: mezi deníky, magazíny deníků i celostátními zpravodajskými týdeníky, v rámci titulů zdarma, programových titulů i v případě časopisů životního stylu pro ženy, kde rekordní nárůst zaznamenal čtrnáctideník Žena a život, nejčtenější titul životního stylu pro ženy v ČR. Zpravodajsko-spoločenský týdeník TÉMA dosahuje své historicky nejvyšší čtenosti a významně rostou také tituly pro luštění pod značkou Chvilka pro tebe. Mediální skupina MAFRA je největším multimediálním domem v ČR, který prostřednictvím svých produktů pravidelně osloví 3,2 milionu čtenářů tisku a měsíčně 7,5 milionu návštěvníků internetu.

DENÍKY

Deník MF DNES roste o 2 % a se 461 tisíci čtenáři zůstává nejčtenějším celostátním zpravodajským deníkem. Lepších výsledků a silného zásahu tematicky afinitní reklamy dosahují také pravidelně vkládané magazíny, které představují úspěšné rozšíření zpravodajského a servisního obsahu MF DNES o volnočasové čtení.

Deník Metro roste o 1 % na 347 tisíc čtenářů a dlouhodobě si drží pozici nejčtenějšího deníku v Praze a okolí a zároveň nejčtenějšího deníku zdarma.

Týdeník zdarma 5plus2 se čteností převyšující 600 tisíc čtenářů zůstává jedním z nejčtenějších titulů domácího tiskového trhu, s velmi silným inzertním zásahem.

Zpravodajsko-spoločenský týdeník TÉMA výrazně roste nad dvousettisícovou hranici, o 8 % na 225 tisíc čtenářů, a dosahuje tak opět historicky nejvyšší čtenosti za dobu své existence.

LIFESTYLOVÉ A SPOLEČENSKÉ ČASOPISY

Týdeník Pestrý svět se 198 tisíci čtenáři a zejména týdeník Rytmus života s 365 tisíci čtenáři ovládají horní polovinu žebříčku společenských časopisů.

V segmentu časopisů pro ženy představují mezi tituly s vysoce kvalitním obsahem, který oceňuje vysoký počet čtenářů, jistotu stabilního a vysokého inzertního zásahu především týdeník Chvilka pro tebe s 344 tisíci čtenáři a čtrnáctideník Napsáno životem se 177 tisíci čtenáři. Úspěch u čtenářů mají také týdeník Tina a měsíčník Můj svět.

Mezi tituly životního stylu pro ženy žebříčku nadále vévodí čtrnáctideník Žena a život, který navyšuje čtenářský zásah o 13 % na 259 tisíc čtenářů – na 30 tisíc nových čtenářů představuje nejvyšší nárůst v rámci kategorie.

Měsíčník Cosmopolitan, zaměřený na cílovou skupinu tzv. dospělých mileniálek, posiluje o 8 % na 162 tisíc čtenářů. Prestižní měsíčník Harper's Bazaar si drží stabilně úroveň 75 tisíc čtenářů.

Významný nárůst čtenosti mezi tituly MAFRA zaznamenaly časopisy pro luštění pod značkou Chvilka pro tebe: Chvilka napětí roste o rekordních 28 % na 120 tisíc čtenářů a Chvilka pro luštění překročila dvousettisícovou metu s počtem 208 tisíc čtenářů.

TELEVIZNÍ ČASOPISY:

Také všechny programové tituly MAFRA rostou: vedoucí čtrnáctideník TV Max se konkurencí v rámci své kategorie vzdaluje se 4% růstem na 484 tisíc čtenářů.

Zdroje: Media projekt, Unie vydavatelů – ASMEA, Median – STEM/MARK, data za 4. čtvrtletí 2020 a 1. čtvrtletí 2021

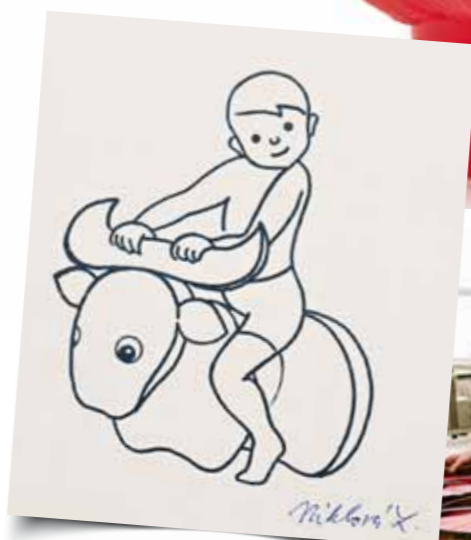
NAFUKOVACÍ BUVOL SLAVÍ 50 LET

V letošním roce se ve výborné formě dožívá krásného věku 50 let červený svalnatý Buvol. Neztrácí nic ze své nafukovací a rohatosti a je ve stejné kondici, jako když se narodil.

JAK HRAČKA VZNIKLA

V roce 1971 přišla Libuše Niklová s nápadem vyrobit sedací nafukovací nábytek pro děti ve tvaru zvířátek. A byl to právě červený pískací Buvol, který se objevil mezi prvními hračkami. Ve stejném roce byly vzorovány i další sedací hračky – Koník, Nosorožec, Housenka, Žirafa, Lev a Lední medvěd. Cesta od návrhu k dětem však byla ještě dlouhá. V roce 1971 vznikl prototyp, který musela vybrat a schválit podniková rada. Před výrobou ověřovací série probíhala zkouška funkčnosti a líbivosti ve školkách. Po dalších technických úpravách byly hračky vystaveny na Pragoexpu, kde byly představeny široké veřejnosti. Výstavy byly ukazatelem zájmu a uzavíraly se zde kontrakty na další období. Sériová výroba Buvola byla zahájena v roce 1973.

Libuše Niklová vymyslela Buvola tak, aby zaujal co nejvíce dětských smyslů. Hračka je pro dítě obrovská a má velmi nápadné pohyblivé oči. Ty jsou spojícím prvkem všech sedacích hraček. Oči hraček nebyly vždy jen v kombinaci černé a bílé. U Lva to byla černá a zelená, u Housenky černá a žlutá. Červená barva těla také není k přehléd-



nutí. Buvol při dosednutí píská, na omak je měkký a snadno uchopitelný. Pro rodiče je výhodou, že se dá vyfouknout a pak nezabere tolik místa.

JAK SE VYRÁBÍ

Aby z červené PVC fólie vznikl nadutý Buvol, je potřeba 21 pracovních operací. Z fólie je třeba vysekat jednotlivé díly, poskládat oči, navařit nafukovací ventilek a jednotlivé díly vysokofrekvenčně svařit k sobě. Každá hračka se pro ověření funkčnosti nafukuje, pak se teprve skládá a balí. Na jednoho Buvola je potřeba 3,4 m² fólie. Zdravotní nezávadnost je samozřejmostí. Všechny fatrovské hračky mají certifikát Bezpečná hračka.

HISTORIE

Od roku 1971 se dodnes vyrobilo nejméně 860 000 kusů Buvolů. Nejčastěji se vyráběl z červené fólie, ale byly i varianty v modré, zelené nebo černé barvě. Pro účely výstavy byl speciálně vyroben také transparentní. Buvol i ostatní sedací hračky se vyráběly od sedmdesátých let 20. století až do roku 2000. Bylo jich vyrobeno obrovské množství a nafukovací zvířátka byla v každé rodině s dětmi. Fatra a nafukovací hračky byly synonymem. Bohužel na konci století výrobu ukončila levnější asijská konkurence.

LIBUŠE NIKLOVÁ (1. 4. 1934 - 5. 6. 1981)

Designérka hraček pro děti, která tvořila v Gumotexu Břeclav (1954-1960) a především ve Fatře Napajedla (1961-1981). Její výjimečné návrhy, které předběhly svou dobu, se dočkaly sériové výroby. V padesátých letech, kdy Libuše Niklová začala tvořit, došlo k rozšíření výroby hraček z plastů. Jednalo se o nové a levné materiály, u kterých se při tvorbě hraček teprve hledal ten správný způsob „výtvarného uchopení“. Přesto, že jejím vystudovaným oborem nebyl návrh hračky, vznikaly jí pod rukama výjimečné postavičky a zvířátka nejprve z lisované pryže a později z vyfukovaného a odlévaného PVC. Tyto hračky už měly pískátko, a tak zaujaly nejen varem, ale i zvukem. Ručně malované detaily podtrhly líbivost hračky. Další etapou byla populární harmoniková zvířátka a miminka. Tělo hraček bylo tvořeno ohebnou měchovou trubici, vzniklo celkem jedenáct pískacích objektů. Její Kocour je vyhledávaným sběratelským designérským kouskem dodnes. Ze stejného materiálu, polyethylénu, vznikla i další řada hraček –

ZNOVUZROZENÍ

O deset let později při příležitosti výstavy o designérce Libuši Niklové byl Buvol vzkříšen, a tak začala jeho nová éra. Retrospektiva o designérce začala ve Zlíně a poté se představila v Praze a v Paříži. Největší podíl na vzkříšení hraček měli Petr Nikl, Tereza Bruthansová a Zuzana Lednická. V současné době se Buvol vyrábí společně se svými sourozenci, kterými jsou Slon, Žirafa, Koník, Prasátko a Housenka. Sedací hračky byly v sedmdesátých letech baleny do čtyřbarevně potištěných tašek. Hračka váží půl kilogramu, a tak způsob balení byl při nákupu praktickým řešením. Současné balení vyhovuje možnosti zavěsit hračku na prodejní stojan, a především je na obale fotka, která ji ukazuje nafouknutou v porovnání s velikostí dítěte.



Verneovky. Jednalo se o plavidlo a letadlo inspirovaná knihami Julese Verna. Hračky byly navrhovány jako reklamní předměty pro Expo 67, soutěž vyhrály, bohužel nakonec do Kanady neodletěly, protože byly málo „české“. Oba typy hraček byly i originálně baleny. Harmoniky byly v rozloženém stavu, a tak si je dítě muselo samo sestavit. Verneovky byly v netradičních papírových tubusech s kresbami. Třetí a nejrozsáhlejší etapou jsou nafukovací hračky. Designérka se snažila s co nejmenším počtem svárů vymyslet členité tvary. Dnes jsou neznámější sedací zvířátka, protože se dodnes vyrábějí, ale z fantazie designérky vzniklo ohromné množství originálních nafukovacích postaviček, zvířátek, lehátek, plavidel a stovky potisků míčů a kruhů. Je neuvěřitelné, kolik práce za ní v tak krátké době zůstalo.

Zdroj Libuše Niklová, Tereza Bruthansová

VÝROBA HRAČEK MÁ VE FATŘE DLOUHOU HISTORII

1935
Založení Fatry

1937
Pryžové míče a hračky

1939

Vyrobeny 4 miliony hraček a 2 miliony míčů

1941

Výroba hraček přerušena válkou

1945

Obnovena výroba pryžových hraček

1948

V tomto roce započala výroba prvních nafukovacích hraček

1948

Vyfukované a odlévané hračky z PVC, např. Naháček

1953

První nafukovací míč, výroba pryžových hraček převedena do Gumotexu Břeclav

1956

První nafukovací bazén

1957

Výroba vakuově tvarovaných hraček, např. panenek

1963

Nafukovací hračky částečně naplněné vodou

1964

Hračky s harmonikovým tělem

1966

Hračky Verneovky

1971

Sedací nafukovací hračky – Koník, Buvol...

2000

Vlivem levnější asijské konkurence výroba ukončena

2010

Výroba nafukovacích hraček obnovena

2013

Cena Czech Grand Design za nové nafukovací hračky



INHIBITORY DUSÍKU VYŠŠÍ ÚČINNOST, VĚTŠÍ BEZPEČNOST

Ekologická stránka používání dusíkatých hnojiv je velkým evropským tématem, o kterém se nejen hovoří, ale je postupně implementováno do legislativy. Stále výrazněji se stává reálným nákladem, který se promítá v ekonomice pěstování. Přesto prvotně vynaložené vícenásobné náklady se mohou, minimálně v oblasti výživy a hnojení rostlin, pozitivně odrazit a přispět k efektivitě pěstování.

Aktuální metodiky správného hospodaření s živinami jsou proto zaměřeny především na eliminaci dopadů na životní prostředí. Je dokázáno, že takto vedené porosty mají dokonce lepší živinovou bilanci (méně zatěžují životní prostředí, více poutají CO₂) než nehnějené plochy. Koncern AGROFERT má v této oblasti dlouhodobé a bohaté zkušenosti. Prvním inhibitorem na českém trhu byl PIADIN® z dceřiné společnosti SKW Piesteritz. Na tyto zkušenosti v nedávné době navázal VUCHT a do výrobového portfolia přináší osvědčený inhibitor ureázy SLOWUREA®.

PIADIN® NEO

PIADIN patří k průkopníkům stabilizace hnojiv na českém trhu. Během 15letého období prošel různě zaměřeným testováním v odborných institucích, kde prokázal své deklarované vlastnosti a široké uplatnění, které potvrdil i v zemědělské praxi. Tento osvědčený inhibitor nitrifikace nyní přichází v inovované

formulaci, která zachovává jeho agronomické vlastnosti a posiluje environmentální přínos. PIADIN® neo snižuje vyplavování nitrátů až o 50 % zejména z oblasti mimo dosah kořenového systému a snižuje emise oxidu dusného až o 75 %. Oxid dusný je skleníkový plyn a je přibližně 300x škodlivější než oxid uhličitý. Použití inhibitorů nitrifikace brání rychlé přeměně amonného dusíku na nitrátový. Spolehlivý účinek PIADINU® neo je zajišťován kombinací kapalných účinných látek, které omezují aktivitu bakterií působících v první části nitrifikačního procesu. Tyto látky bakterie neničí, pouze dočasně blokují jejich činnost, a ty po ukončení účinku inhibitorů opět obnovují svou funkci. Působení probíhá v závislosti na půdní teplotě, vlhkosti a obsahu organických látek po dobu 4 až 10 týdnů. Dalším přínosem inhibitorů nitrifikace může být zlepšení mobilizace a adsorpce fosfátů v rizosféře rostlin a snížení uniků metanu. Možnost sloučení jednotlivých dá-

**POZOR NA ROZDÍLY
VE VYUŽITÍ MEZI INHIBITORY
NITRIFIKACE A UREÁZY
(z pohledu dávkování i použití)**

Inhibitory nitrifikace

Slučování dávek (vysoké dávky N/ha)

Zpomalení nitrifikace (přeměna amonného dusíku na nitrátový)

Podpora růstu kořenů

Ochrana před vyplavením nitrátů

Snížení emisí NO_x

Inhibitory ureázy

Lepší využití dodaného dusíku rostlinami

Zpomalení rozkladu amidického dusíku v půdě

Významné snížení emise amoniaku (NH₃) do ovzduší



vek hnojení přináší i další úspory (šetří PHM, pojezd po půdě, čas). Pozitivním bonusem je i nižší obsah Nmin po sklizni.

SLOWUREA®

SLOWUREA® je moderní představitel dobře známého a celosvětově používaného inhibitoru ureázy NBPT (N-(n-butyl) triamidu kyseliny thiofosforečné), který zvyšuje účinnost hnojení močovinným dusíkem. SLOWUREA® inhibuje enzym ureázy, čímž zpomaluje rozklad amidického dusíku v půdě. Významně tak snižuje emise amoniaku do ovzduší a přispívá k lepšímu využití dodaného dusíku rostlinami. Podle vědeckých studií inhibitory ureázy snižují emise amoniaku až o 70 %. Nejčastěji se inhibitory ureázy používají v kombinaci s kapalnými hnojivými typy DAM, SAM apod. nebo je lze využít ke stabilizaci priložené či granulované močoviny.

Více podrobností a bližších informací najdete na webu mojehnojiva.cz

LOVOCHEMIE ÚSPĚŠNĚ ROZVÍJÍ SEGMENT SPECIALIT

Agrární svět se mění a Lovochemie s ním. Nasloucháme přáním zákazníků a snažíme se na ně adekvátně reagovat.

Výzvou posledních let byl „boj“ se suchem. Statistiky hovoří o tom, že v posledních sedmi letech bylo hned pět let srážkově podprůměrných. Srážkový deficit kombinovaný s přívalovými dešti způsobuje značné škody. Správnou cestou, jak zadržet vláhu v půdním profilu, je zvyšování organické hmoty v půdě, ale kde ji v dnešní době brát? Stavby skotu klesly od devadesátých let na méně než polovinu původního stavu, stavy prasat jsou na tom ještě o poznání hůř a sláma často končí v radiátorech městských aglomerací v podobě tepla uvolněného jejím spalováním.

HNOJIVA SE ZEOLITEM

Lovochemie proto začala hledat řešení, které by pomohlo přečkat zemědělcům období přísušků a zároveň pro ně bylo ekonomicky přijatelné. Zeolit je přírodní minerál s unikátními vlastnostmi. Pouhý gram zeolitu má ve struktuře póry několikrát delší, než je vzdálenost mezi Zemí a Sluncem. Díky těmto vlast-



nostem dobře zadržuje vodu a funguje jako houba. Zároveň byla prokázána velmi dobrá sorpce bazických kationtů včetně amonného dusíku. Zeolit plní funkci pomyslného magnetu na rizikové prvky, jako je olovo, kadmium či chrom, a omezuje tím jejich příjem rostlinami a následný transfer do potravinářské produkce. Navíc v půdě nedegraduje a opakovaným používáním se jeho obsah v půdě akumuluje a dochází tak k dalšímu násobení uváděných benefitů.

V současné době jsou v nabídce dva výrobky s označením ZEORIT, které se vyrábí v provozovně v Městci Králové, jedná se o ZEORIT NPK 8-10-10+9S a ZEORIT 7-5-10+9,5S+0,1Zn. Obsah zeolitu v obou výrobcích je 28 %. O 2 % více zeolitu obsahuje ZENFERT 24 N, který doprovází podtitul ledek pro 21. století. Je to moderní dusíkaté hnojivo na bázi ledu amonného s vyrovnaným poměrem amonného a nitrátového dusíku, které se vyrábí na nové univerzální granulační lince v Lovosicích. Pro potvrzení unikátnosti hnojiva bylo vytvořeno i vlastní logo výrobku, které bude vytištěno i na big-bag obalech. V letošním roce připravujeme další dvě hnojiva s obsahem zeolitu, takže zájemci o inovativní hnojiva se mají na co těšit.

LISTOVÁ HNOJIVA

Dalším segmentem, který se dynamicky rozvíjí, jsou listová hnojiva. Jen za posledních

10 let se zvýšil objem jejich prodeje pětinašobně. Listovým hnojivům se daří nejen v Čechách, ale i v dalších zemích střední Evropy. Vzhledem k plánovaným legislativním opatřením, která mají návaznost na použití hnojiv v zemědělství, mají listová hnojiva před sebou zajímavou budoucnost. Na významu budou nabývat i listová hnojiva s fytoosanitárními účinky ve vazbě na redukci účinných látek u přípravků na ochranu rostlin a na závazky plynoucí z Green Deal.

LETOŠNÍ NOVINKY

Od letošního roku je sortiment speciálních hnojiv vhodně doplněn o inhibitor nitrifikace PIADIN® neo z produkce SKW Piesteritz a inhibitor ureázy SLOWUREA, který vyrábí VUCHT. Pro udržení růstového trendu prodeje specialit bude nutné udržet si stávající zákazníky, ale také hledat nové, včetně nových segmentů trhu, jako je např. lesnictví. Za účelem zvýšení informovanosti zákazníků a s ohledem na současnou pandemii SARS-CoV-2 začala Lovochemie vydávat e-newsletter pod označením „Doporučení pro agronomy“, která zohledňují aktuální průběh počasí, tlaky škůdců či chorob. Prodej speciálních hnojiv v Lovochemii nabývá na významu a věříme, že tento trend bude pokračovat i díky vaší podpoře. Za dosavadní spolupráci vám upřímně děkujeme a je nám ctí, že můžeme být u zrodu vašeho úspěchu.



Mega kampan léto 2021



Všechno to začalo jednoho upršeného dne, kdy nám náš CEO řekl tu památnou větu: „Vyrábíme top hovězí burger, pojďme to říct celému národu.“

A to spustilo lavinu dalších nápadů:

1. Natočit spot na Dvouručák - nejlepší burger L. Grilemana

- ✓ zadání
- ✓ koncept
- ✓ scénář + režie

Rozpal to do žhava a nalad' sebe, právě ti na stůl spadl kus nebe.

Vybraný hovězí českého původu přinese nadšení, rozkoš a pohodu.

Nahod' to na gril, bude to skvělý, nejlepší burger, co jste kdy měli.

Už krájím zelený a smažím slaninu, chuťový zážitek pro mě a rodinu.

Syčí to, voní to, už to má grády, Dvouručák hovězí máme tak rádi.

Dvouručák poctivý jeho je jméno, králem všech grilů je, bud' pochváleno!



Tenhle chlápek za tím vším stojí.

Láda Grileman - cestovatel, dobrodruh, znalec burgrů a dobře rozpálených uhlíků řekl:

„Připravit dobrý burger není zrovna lehký, chce to notnou dávku kreativity. Ale natočit o něm spot, to je sakra komplikovanější práce.“



Načti kód a zjisti více.

ORIGINAL™ Dvou ručák 95%

„Rozpal to do žhava a nalad' sebe, právě ti na stůl spadl kus nebe.“



TV Spot

Cílem bylo našim zákazníkům a všem milovníkům burgrů ukázat, jak jsme na Dvouručák hrdí. Jak je pro nás důležitý výběr kvalitního českého hovězího masa a taky jak chutný a šťavnatý náš Dvouručák je, když se super ugriluje a doladí slaninou nebo čerstvou zeleninou.

Další aktivity Dvouručáku v telce

ČT Sport

Vytuněné sponzoráky počas MS v hokeji 2021.

Pořad Prostřeno

Soutěž, grilování, burgery, hodně srandy a dobrých nápadů.

TV Ōčko

Koták Kuchtík
4 díly amatérského zábavného pořadu o skvělých burgerech.

Mixxxer speciál
Venkovní grilovačka plná známých lidí a toho správného jídla.

Mrkni na Youtube kanál L. Grilemana, kde máš všechny super videa



iDnes

Banner na akcniceny.cz a na idnes.cz

Video + bannery v sekci zpráv

Blesk

Bannery a videa napříč portály blesk.cz, isport.cz, mall.tv a další

Seznam
Native, videa a bannery

Ōčko
Soutěž a inspirace na sockách Ōčka

Naše weby socky
Na těch fičíme pořád bez pauzy

Český internet se točil kolem Dvouručáku

„Dvouručák poctivý jeho je jméno, králem všech grilů je, bud' pochváleno.“

Magazíny, Deníky, Bulvár

Zanechali jsme otisk úplně všude.

Blesk

Gril speciály atd

Prakticky kromě parlamentního zpravodaje jsme měli inzerci skoro všude :)



„Nahod' to na gril, bude to skvělý, nejlepší burger, co jste kdy měli.“



SOUS-VIDE OD KRAHULÍKU NĚKOLIK HODIN POZVOLNÉHO A POCTIVÉHO VAŘENÍ ZA PÁR MINUT NA STOLE

O moderním způsobu vaření metodou sous-vidé jste už určitě slyšeli. Jedná se o velmi pozvolné vaření pokrmů ve vakuu při nízké teplotě, které trvá několik hodin. Jídlo díky tomu získá vynikající a nezaměnitelnou chuť. Je to kulinářský postup, který se do světa rozšířil z kuchyní těch nejluxusnějších restaurací. Nyní si tento gastronomický zážitek můžete dopřát i ve vaší kuchyni. Pomalu vařené maso můžete servírovat během pár minut a určitě si pochutnáte.

Nejmodernější a nejšetrnější kuchařská metoda získala jméno z francouzštiny, tedy z hlavního světového jazyka všech gurmánů. Její celosvětová obliba je však způsobená něčím jiným. Jídlo připravené touto metodou má nezaměnitelnou chuť, pomalu a zvolna vařené maso je plné chuti, šťavnaté a křehké. Doslova se vám rozpadne na jazyku. Navíc se jedná o zdravý způsob vaření, který je šetrný k surovinám. V čem metoda sous-vidé (tedy ve vakuu) přesně spočívá? Jak vyplývá z francouzského názvu, vybraný pokrm se uzavře do vzduchotěsného sáčku a vaří se velmi pozvolna a dlouze při konstantní nízké teplotě ve vodní nebo parní lázni. Není to složité,

ale doma si na takové vaření troufne málokdo. Naštěstí to není potřeba. Tuto precizní a zdoluhavou práci za nás udělali mistři kuchaři v Krahulíku.

Vybrat si můžete Trhané vepřové, Dančí kostky, Hovězí nebo Vepřová líčka. Vaším jediným úkolem je rozhodnout se, které maso vyzkoušíte jako první, zvolit vhodnou přílohu a dobře si pochutnat!

PROČ VYZKOUŠET SOUS-VIDE PRODUKTY?

VYNIKAJÍCÍ CHUŤ –
měkké a křehké maso plné chuti

Zdravé a poctivé jídlo, bez lepků a éček

Rychlá příprava – za 6 minut na talíři

2 porce v 1 balení – pochutnáte si všichni

Vhodné pro teplou i studenou kuchyni

Snadno ohřejete v troubě,
v mikrovlnce či ve vodní lázni



INGREDIENCE Party klobásky od Kmotra, listové těsto, vajíčko

INGREDIENCE DIP zakysaná smetana nebo bílý jogurt, 1-2 stroužky česneku, jarní cibulka, pažitka nebo petrželová nať, jedlé květy (např. macešky, karafiáty...), sůl, pepř

POSTUP Listové těsto si nakrájíme na dlouhé tenké proužky cca 1 cm. Vezmeme Party klobásky a co nejpřesněji je obmotáme proužky listového těsta, které z vnitřní strany potřeme rozmíchaným vajíčkem, aby na klobáskách lépe drželo. Zabalené klobásky vložíme na plech, potřeme zbylým vajíčkem a pečeme při 180 °C do zlatova.

Mezitím si připravíme dip. Do zakysané smetany přidáme nejmenší nakrájené bylinky, prolisovaný česnek, sůl a pepř. Všechny tyto ingredience smícháme a necháme odležet, aby se chutě propojily. Před podáváním dozdobíme dip jedlými květy, které obzvláštní nejen jeho chuť, ale také vzhled. Upečené Party klobásky v županu podáváme spolu s dipem, do kterého je dle chuti namáčíme.



KMOTROVA PARTY V ŽUPANU

Sous-vidé POMALU VAŘENÉ MASO

za 6 minut na stole!



www.krahulik.cz

Malé provedení
velká chuť!
Ta pravá volba...



...i chuť má svého Kmotra

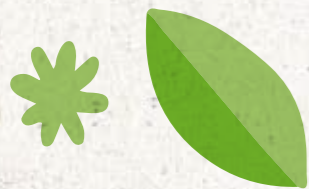


www.kmotr.cz/eshop



20 LET

NAŠE BIO MLÉKO



OLMA byla první mlékárna v České republice, která získala v roce 2001 certifikát BIO PRODUCENTA a od té doby je neustále jedničkou na trhu s mléčnými BIO VÝROBKY.

Nejznámější je Vámi tak oblíbené a jedinečné BIO mléko, navíc v BIO kvalitě vyrábíme také jogurty a jogurtové nápoje.

www.olma.cz



VYKOSTĚNÉ STEHENNÍ MASO

- ŠŤAVNATÉ A CHUTNÉ
- PROFESIONÁLNĚ VYKOSTĚNÉ
- CENOVĚ DOSTUPNĚJŠÍ OPROTI PRSNÍMU ŘÍZKU

VÍCE MUZYKY ZA MĚNĚ PENĚŽ!

Vykostěné kuřecí stehno je neprávem opomíjenou částí kuřecího masa. Díky vyššímu obsahu tuku získává stehenní řízek šťavnatější a plnější chuť oproti prsnímu řízku a také je cenově dostupnější. Zkuste v kuchyni nahradit prsní maso za stehenní a získáte chutnější oběd a spokojenou rodinu!



ŠETŘÍME VAŠE ŠIKOVNÉ RUCE I VÁŠ ČAS

- Specializujeme se na vykostění kuřecích stehen na speciálních vykostovacích strojích bez zásahu lidské ruky, aniž by došlo k poškození masa.
- Naše speciální stroje za vás stehenní maso nejen profesionálně vykostí, ale i nařežou na nudličky.
- Pokud nestiháte, sáhněte po upraveném stehenním masu, které stačí jen ohřát. Z kuřecího stehenního masa vyrábíme tradiční Živáňské maso nebo oblíbené stehenní řízky či plněné závitky.

NOVINKY Z NAŠÍ PRODUKCE

VAŘTE JAKO ŠÉFKUCHAR!

KOUZLO ŘEPKOVÉHO OLEJE

I letos na českých polích opět zazářila řepka olejka. Žlutá multiploidina, která má velký význam mimo jiné také v potravinářství. Vaříte na řepkovém oleji? Zkuste to podle Miroslava Lojdy – šéfkuchaře prestižní pražské restaurace Columna...



VZKAZ Z KUCHYNĚ

Řepkový olej je na vaření ideální. Jeho bod zakouření dosahuje až 240 °C, takže se na pánvi jen tak nepřepálí. Navíc obsahuje ideální poměr nenasycených mastných kyselin, což prospívá našemu zdraví. Osobně na něj v teplé kuchyni nedám dopustit. Zkusíte ho také?



KRKOVIČKA A DIVOKÁ BROKOLICE? CO CHTÍT VÍCE...

Máte rádi brokolici? My také. Ale znáte její „divokou“ sestru? To je teprve zážitek! Překvapte své chuťové pohárky a dejte jí šanci. Pochtivá vepřová krkovička k ní bude chuťově naprosto ideální.

VEPŘOVÁ KRKOVICE V BYLINKÁCH S PEČENÝMI BRAMBORAMI A BROKOLICÍ

INGREDIENCIE PRO 4 PORCE 800 g vepřové krkvice, tymián, rozmarýn, pepřové koření, řepkový olej, 500 g brambor nebo brambor grenaille, 1 ks bílé cibule, 400 g brokolice nebo divoké brokolice, 80 g másla, petržel plocholístá, sůl, pepř

POSTUP Z vepřové krkvice si připravíme čtyři stejně velké steaky. Nasekáme bylinky (tymián, rozmarýn), dáme je do misky, smícháme s pepřovým kořením, přidáme řepkový olej, vložíme maso, promícháme a necháme marinovat. V hrnci si uvaříme brambory do měkka a necháme je vychladnout. Oloupeme si cibuli a nakrájíme ji na malé měsíčky. Na pánvi si rozpálíme řepkový olej a opečeme na něm osolené steaky z krkvice z obou stran. Po dvou minutách steaky vyndáme z pánve a zhruba 10 minut je dopékáme v troubě rozpálené na 160 °C. Mezitím v hrnci přivedeme vodu k varu a vložíme do ní naporcovanou brokolici. Až bude brokolice měkká, vyjmeme ji a necháme ji prudce zchladit v misce s vodou a ledem. Na pánvi si znovu rozpálíme řepkový olej a rozpůlené brambory opečeme dozlatova. Poté k nim přidáme bílou cibuli a také ji opečeme. Na závěr přidáme nasekanou petrželku, sůl, pepř a máslo. Brokolici ohřejeme na másle a lehce ji osolíme. Steaky vyndáme z trouby a necháme je chvíli odpočinout. Poté vše naservírujeme na talíř. Ke steakům se skvěle hodí vepřová omáčka.

MRKEV S CIZRNOU? IDEÁLNÍ TANDEM!

Cizrna je v kurzu. Je lehká, zdravá, a především skvěle chutná. V kombinaci s pečenou mrkví vykouzlíte pokrm, po kterém se doslova slehne zem...

CIZRNOVÝ HUMMUS S PEČENOU MRKVÍ A CHLEBOVÝMI CHIPSY

SUROVINY NA HUMMUS 500 g vařené cizrny, 2 lžíce bílé pasty tahini, 70 ml vody, 60 ml olivového oleje, 60 ml řepkového oleje, 1 lžička mletého římského kmínu, 1 lžička červené papriky, 1 lžička soli, 1–2 stroužky česneku, 60 ml citronové šťávy, čerstvě mletý pepř

SUROVINY NA MRKEV A CHIPSY 2 ks mrkve, 100 ml řepkového oleje. Pečivo (ciabatta, kmínový chléb). Sůl, cukr, pepř

POSTUP NA CIZRNU Cizrnu dáme do mixéru, přilijeme veškeré tekutiny, přidáme tahini, kmín, červenou papriku a česnek. Dohladka rozmixujeme s vodou. Hladkou pomazánku dáme do mísy a zalijeme ji ještě kapkou olivového oleje.

POSTUP NA MRKEV Mrkev si oloupeme, nakrájíme ji na hranolky, vložíme ji na plech vyložený pečicím papírem. Osolíme, opepříme, osladíme, pokapeme řepkovým olejem, dáme péct do rozehřáté trouby na 180 °C a pečeme 10 až 15 minut.

POSTUP NA CHIPSY Pečivo nakrájíme na tenké plátky, vložíme na plech pokrytý pečicím papírem, pokapeme řepkovým olejem, trošku osolíme a dáme do trouby rozehřáté na 180 °C. Následně pečeme 5 až 8 min.



KOBLÍŽKOVÉ POKUŠENÍ VÁS DOSTANE

Pokud hledáte sladkou tečku nakonec, právě jste ji našli. Tvarohové minikobličky rozhodně potěší i ty nejnáročnější chuťové pohárky.

TVAROHOVÉ MINI KOBLÍŽKY S ČOKOLÁDOU

SUROVINY NA POLEVU 300 g měkkého tvarohu, 50 g cukru, 250 g hladké mouky, 2 vejce, ½ lžičky jedlé sody, 2 špetky soli, 500 ml řepkového oleje, vanilkový cukr, Moučkový cukr – na dozdobení

SUROVINY NA ČOKOLÁDOVOU POLEVU 50 g čokolády na vaření 70%, 125 g másla, 40 g holandského kakaa

POSTUP NA KOBLÍŽKY Ve větší míse si nejprve vyšleháme vejce s cukrem do pěny. Poté přidáme měkký tvaroh a vše propojíme. Nakonec přisypeme jedlou sodu, špetku soli, vanilkový cukr a hladkou mouku. Rukama vypracujeme hladké nelepivé těsto, které by mělo být vláčné. Pak jej přemístíme na pracovní desku, posypeme moukou a vypracujeme z něj váleček. Ten si nařežeme nožem na několik stejně velkých dílků, z kterých tvoříme malé kuličky. Připravené mini koblihy smažíme ve větším množství rozpáleného řepkového oleje. Osmažené koblihy před konzumací odložíme na utěrky, abychom z nich ještě odsáli přebytečný tuk.

POSTUP NA ČOKOLÁDOVOU POLEVU Nejdříve si připravíme vodní lázeň a rozpustíme v ní máslo. Pak do ní nalámeme čokoládu a mícháme ji do úplného rozpuštění. Poté přidáme kakao a opět mícháme, dokud nebude poleva zcela kompaktní. Polevu necháme lehce zchladit a poté můžeme servírovat spolu s pocukrovanými kobližkami.



SOUTĚŽTE S NÁMI!

LÉTO ZAČÍNÁ

Každý z nás má jinou představu o ideální dovolené. Pro někoho léto nesmí být bez koktejlu u bazénu. Pro jiného musí být dovolená aktivní, na kole nebo horách. Já nejraději vzpomínám na prázdniny u babičky. Mám je spojené s vůní sena, se sběrem borůvek a výborným borůvkovým koláčem, který uměla jen ona. Ať už se rozhodnete pro jakoukoliv možnost, přejeme vám: ...

Soutěžíme o 3 dárkové balíčky, znění tajenky nám napište do 28. září na adresu redakce@agrofert.cz

POMŮČKA: ATMOR, ODD, PĚ	KLID	NEBO SLOVEN.	KUCHYŇSKÁ NEZBYTNÁ POTŘEBA	TĚLESNÁ VÝCHOVA ZKR.	OCHUTIT OCTEM	STŘEVNÍ PARAZIT		OISTERNOVÁ LÓD	STATEČNA	ZNAČKA KANCELÁŘSKÝCH POTŘEB	STARÉ ČESKÉ ZÁJMENO	NATAHNOUT		TROSKA VOZU	ČÁSTICE S ELEKTROKVM NABOJEM	ČÁST PTÁČHO TĚLA	SOVĚTSKÝ STATEK
EVENĚLICKÝ DUCHOVNÍ										JIHOAMERICKÝ PTÁK				LEŠTIDLO NA BOTY HOVOR.			
ZEDNICKÁ MĚRKA										JIMÉNO HEREC KY MANDLOVÉ ČNY				ROLETA			
SLONÍ ZUB				ČÍNSKÁ PROVINCE ANGLICKY SARMATE						MORAVSKÁ PŘEHRADA KOLÁČ ANGLICKY							
SIBĚRSKÝ VELETOK			HLEDSKO 1. DÍL TAJENKY							VOJENSKÝ ÚTVAR PNC. HERCE TOPPERA					POVZDECH 2. DÍL TAJENKY		
JEDNOTKA ENERGIE						ŽUJÍCÍ Z UROKŮ								PR. KOMOR. ORCHESTR UHYNUTÍ			
	NĚMECKÁ KARETNÍ HRA	BOL DYM				JEDNODUCHÝ STROJ								ZRANĚNÍ VODÁCKÝ POZDRAV			
SKINHEAD HOVOR.																PLODY DATLOU- NIKU	ZNAČKA OHŘÍVAČU VODY
KRMIT MATĚRSKÝM MLEKEM																	
ZAMEZÍ VE SPORTU				VKLAD DO HRY		JIMÉNO MALÍŘE BORNÁ											
ATSI																	
	VZOR	OVČC. PARK POZL. ZNAK NA BAN- KOVKÁCH															
PATŘÍCI VĚ STR. ROD																	
INICJÁLY REJŠBIA ONDŘIČKA			ZARÍZENÍ NA STAVBĚ ÚDOLÍ														SAFRAN
LICHÝ ANGLICKY				NÁPLŇ LEDNĚSKÉ DLOUHÁ SILNÁ TYČ													
BRNĚNSKÝ ARCHITEKT ADOLF ???					OBVINĚNÍ U SOUDU MNL. OBRA- NY ZKR.												ARTUR DOMÁCKÝ HRAD JANA ROHÁČE
	NÁHLÝ ZVRA- T RÍMSKÝCH 1051					POVAHA VŠEOBECNÁ ZDRAVOTNÍ POJŠTOVNA											SPOLEČ- NOST ZKR. VĚDECKO- TECH. SPOL.
NĚMECKÉ MĚSTO																	
SILNÝ PROVAZ																	
DŘÍVĚŠÍ AVIVÁZNÍ PROSTŘE- DEK																	

Sledujte nás na sociálních sítích



Agrofert magazin: vydává AGROFERT, a.s., Pyšelská 2327/2, 149 00 Praha 4, www.agrofert.cz. Registrační číslo udělené Ministerstvem kultury ČR: MK ČR E 17074. Obsah čísla připravila redakční rada ve složení: Petra Kratochvílová, Daniel Rubeš, Karel Hanzelka, Radek Košál a Ondřej Sečka ve spolupráci s vydavatelským MAFRA, a. s., které zajišťuje grafické zpracování, tisk a distribuci. Foto titulní strana: archiv, koncern AGROFERT, další použité fotografie: archiv, shutterstock.com. Vaše ohlasy, náměty či připomínky zasílejte na adresu: redakce@agrofert.cz. Loga, produkty a značky uvedené v této publikaci jsou chráněny obchodními značkami.



LEDOVÁ KÁVA S DOMÁCÍ ZMRZLINOU

INGREDIENCE Ledová káva Tatra 330 ml, nadrcený led, zmrzlina z Pikaa, máta

POSTUP V shakeru rozdrtíme ledové kostky společně s mátou. Na hotovou ledovou drť s mátou, kterou dáme do vyšší sklenice, přidáme Pikao zmrzlinu a vše přelijeme Ledovou kávou Tatra. Ozdobíme mátou.

POSTUP NA DOMÁCÍ ZMRZLINU Z PIKAA

INGREDIENCE Pikao 397 g, Tatra smetana na šlehání 400 g, čokoláda s vysokým podílem kakaa (85 %)

POSTUP Do misky nalijeme Pikao a lehce prošleháme. Čokoládu nadrtíme na malé kousky nebo nahrubo nastrouháme a zamícháme do Pikaa. V jiné misce našleháme šlehačku, kterou vmícháme do Pikaa – pečlivě mícháme, dokud se suroviny nespojí. V uzavřené misce dáme do mrazáku minimálně na 5 hodin.

Tatra

LEDOVÁ KÁVA

- výrazná kávová chuť
- obsahuje 80 % mléka
- preferováno spotřebiteli v chuťovém testu
- z mléka z českých chovů

www.tatramleko.cz

Rozpal to do žhava a nalad' sebe,
právě ti na stůl spadl kus nebe.

Láďa Grileman

WWW.DVOURUCAK.CZ



KRÁL VŠECH GRILŮ
Láďa Grileman
A BBQ KING
A GRILMEJDANŮ



ORIGINAL™
Dvou ručák 95%

**PRÉMIOVÝ BURGER
Z KVALITNÍHO ČESKÉHO
HOVĚZÍHO MASA
S GARANCÍ PŮVODU**



**NAČTI KÓD
A ZJISTI VÍCE**