

AGROFERT

NEJEN PRO ZAMĚSTNANCE
KONCERNU AGROFERT
PODZIM 2019

MAGAZÍN

*Agrofert
spustil
reklamní
kampaň*







VZPOMÍNKY NA LÉTO

Také se vám zdá, že se letošní léto nějak rychle změnilo v podzim? Ať už mi dáte či nedáte za pravdu, určitě vás potěší vzpomínky na léto, kterých je v tomto vydání celá řada. O jednu z nich se ráda podělím. Je z konce prázdnin, kdy jsme na farmě Čapí Hnízdo připravovali fotky a rozhovor do rubriky Duel. Jako první na místo dorazila Lucie Kobiánová, ředitelka Českých vajec, a hned se světila, že je přímo zasypaná telefonáty z obchodních řetězců, kterým v houbářské sezóně chybí vejce. Jenže slepicím se těžko vysvětluje, že je v Čechách hodně hub, ze kterých si lidé rádi připravují smaženice a ony proto musí snášet více vajíček.

O chvíli později přijíždí v doprovodu se svým manželem Jana Ulbrichová, ředitelka společnosti I. Hradecká zemědělská, která focení spojila s cestou na dovolenou. Podáváme si ruce kousek od výběhu koz a slepic, kde už si fotograf připravuje světlo a její manžel mě s pobavením říká, že se se mnou „vsadí o stovku“, že se jeho manželka v těsné blízkosti zvířat nevyfotí. Má totiž od mládí fóbiu ze zvířat, třebaže seskok padánek nebo jiné adrenalinové sporty jí nedělají žádný problém. Jenže staré rčení, že žena zvládne všechno, zkrátka platí a paní ředitelka se ke zvířatům nakonec nejen přiblížila, ale sem tam si je i pohladila. „Prohraná stovka“ se nakonec jako odměna vrátila manželovi nazpátek. Při focení na oblém balíku slámy, jsme byly moc rádi, že je s námi a třebaže ho na fotce nevidíte, je to on, kdo balík ze zadu jistí, aby se při focení nechtěl dát do pohybu.

A proč jsem si vybrala právě tuhle historku?

Je určitě dalším příkladem toho, že v Agrofertu je spousta fajn lidí, kteří jsou úplně normální, svou práci dělají rádi a na plno se jí věnují. Tato slova jsem si dovolila vypůjčit z rozhovoru se Zbyňkem Průšou, předsedou představenstva Agrofertu, který v ústředním rozhovoru podzimního vydání vysvětluje hlavní záměr nové reklamní kampaně.

Za celou redakci Vám přeji příjemné podzimní čtení

Mirka Žirovnická
šéfredaktorka



8-11

„Agrofert spustil reklamní kampaň“

Rozhovor se Zbyňkem Průšou, předsedou představenstva Agrofertu a správcem Svěfenského fondu



22

Krojovaná paráda uprostřed jarmočného ruchu

30-31

Oslava českého zemědělství



41

Iveco představilo nové vozidlo S-WAY



20-21

Ředitelky našich firem

Duel dvou kolegyní z podobné „branže“



32-33

Krahulík a Kostelecké uzeniny otevřely nové řeznické prodejny



46

Novinky z Olmy

Zdravější, chutnější i zábavnější

FESTIVAL SVĚTLO VALMEZ „ROZSVÍTIL“ I KOMÍN DEZY

Festival Světlo Valmez je za námi, a protože podpora kultury a sportu v regionu je pro nás důležitá, společnost Deza je ráda, že v letošním roce mohla být jedním z hlavních partnerů celé akce. Díky partnerství jsme totiž mezi naše zaměstnance mohli rozdat osm set volných vstupenek a dále se nám podařila věc nevídaná, a to osvětlení stošedesátimetrové dominanty celého závodu, komína provozu Energetika (video na LinkedIn Dezy). S organizátory festivalu jsme vytvořili jakousi interaktivní pozvánku na dvoudenní akci, která letos nabídla návštěvníkům kromě unikátní světelné show také spoustu hudební produkce v čele se skupinami Tata Bojs, Para nebo zpěvačkou Lenkou Dusílovou. Na návštěvníky čekalo napříč celým městem třiatřicet videomapingů a světelných instalací. Zaměstnanci i další návštěvníci festivalu pak mohli navštívit v areálu zámku Kinských stánek společnosti Deza, kde celé dva dny prezentovalo firmu naše oddělení HR marketingu a propagace. Děkujeme všem, kteří na festival dorazili, zastavili se ve stánku pro balónek nebo společně s námi potrápili své mozkové závity u některé z IQ her.



Vážené kolegyně, vážení kolegové,
vířím vás při čtení podzimního vydání Agrofert magazínu věnovanému nové reklamní kampani koncernu Agrofert.

Přemýšleli jste někdy, jak se taková reklama točí? Princip je vždy stejný. Chytří lidé, kreativci, marketeři vymyslí scénář, produkční sežene režiséra, kameramana a celý štáb, režisér to všechno zrežuruje, kameraman natočí, osvětlovač nasvítí, střiháč sestříhá... Ale kdo to zahráje? Má to být herec profesionál nebo ten, o kom reklama vlastně je, ten kdo nejlépe zná podstatu toho, o čem reklama je?

Náš historicky první TV spot Agrofertu je o lidech, o našich zaměstnancích a o jejich práci. V našem spotu hrají sami sebe a hrají s tou největší autenticitou, s jakou je to jen možné. Nejsou to žádní profíci, ale profík by to lépe nezahrál. A tak ještě jednou díky Iveto, Lucie, Vladimíre, Pepo, Lukáši, Michale, že jste do toho šli, že jste naši kolegové, kteří věří nejen v poctivou práci a řemeslo, ale také ve značku AGROFERT. Ještě že vás máme... ☺

Přeji krásné podzimní dny.

Daniel Rubeš
Personální ředitel Agrofertu

MLÉKÁRENSKÝ VÝROBEK ROKU 2019

Osvěžující Ledová káva značky Tatra se stala vítězem soutěže Mlékárenský výrobek roku 2019 v kategorii Tekuté mléčné výrobky nezakysané. Sedmnáctý ročník soutěže se konal v rámci společensko-odborné akce Oslava mléka. V krásných prostorách Národního zemědělského muzea v Praze jsme si připomněli Světový den mléka, který se každoročně slaví již od roku 1957. Při této příležitosti byli vyhlášeni vítězové soutěže Mlékárenský výrobek roku 2019 celkem v 11 kategoriích. Jsme velice potěšeni, že jsme uspěli v soutěži, které se účastnilo rekordních 23 tuzemských výrobců s 64 výrobky. Je vidět, že sázka na změnu receptury se nám vyplatila. Doufáme, že osvěžující chuť naší Ledové kávy, která obsahuje pravou kávu a žádné aroma, bude úspěšná nejen před odbornou porotou, ale i u našich spokojených zákazníků. ■



SOUTĚŽ O 10 X 2 VSTUPENKY NA ČESKÝ MEJDAN S IMPULSEM

Akci Český mejdan s Impulsem si 15. října nenechávám v pražské O₂ Aréně ujit ani Karel Gott. V živém vysílání Rádía Impuls řekl: „Rádío Impuls mě požádalo, abych uzavřel koncert sólově písní Země vstává. Je to pro mě pocta a já slibuji, že budu hodně cvičit“.

SOUTĚŽNÍ OTÁZKA

Jací další čeští zpěváci na koncertě vystoupí? (Uveďte alespoň 3 jména)

Správné odpovědi pošlete do 4.10.2019 na adresu redakce@agrofert.cz.



Slavnostní předání věnce a veršovné přání stárkové hospodáři.

OSLAVA LETOŠNÍ ÚRODY V JEVIŠOVICÍCH



Chasa to rozjíždí na kolotoči.



Letošní dožínky se nesly v hasičském duchu.



Na konci srpna ožilo Agro Jevišovice už po osmé oslavou úrody, tedy tradičními dožínkami. Návštěvníci ochutnali dožínkové buchtíčky, moravské koláče, vínečko, prasátko a jehňátko na rožni, Tatra zmrzku a spoustu dalších dobrot. Z bohatého programu si mohl vybrat každý podle svého gusta.

Odpoledne hrála dechová hudba Cyrilka a zájemci soutěžili v pití piva na rychlost nebo v prokousávání koláčem, zhlédli módní přehlídku, hasičské útoky dětí a ani letos nechyběla originální „hasičská pohádka“ v podání místní chasy (*pozn. pohádku i krátký sestřih letošních dožíněk můžete shlédnout na YouTube kanálu společnosti Agro Jevišovice*). Zvláštností letošního ročníku byla sbírka pro zrakově postiženou holčičku Nellu, dceru zaměstnance společnosti. Výtěžek z této sbírky byl využitý na zakoupení speciálního pracovního stolu pro



Nellu, a jelikož se v těchto případech jedná o atypické a nákladné vybavení, chybějící částku doplatilo Agro Jevišovice. Jevišovické dožínky si návštěvníci užili, bohatý program byl nachystaný pro všechny věkové kategorie a nezapomnělo se ani na nejmenší děti – zdarma si mohly zajezdit na řetízkovém kolotoči, vystřelit papírovou růži, zaskákat si pomocí lana na trampolíně Jumper nebo ve skákacích hradech, či využít jinou atrakci. Pokud Vás letošní program zaujal, vydejte se příští rok s rodinou do Jevišovic na už devátou oslavu úrody. ■



Hasič zasahuje ve správný čas a další jevišovická pohádka končí šťastně... a nebo to nebyla pohádka, to ponecháme na divákovi.



Letošní pohádka byla i o tom, že žena či muž v domácnosti to nemají nikdy jednoduché.

NOVÝ WEB WWW.FAMYFAKTA.CZ VYVRACÍ MEDIÁLNÍ LŽI O AGROFERTU

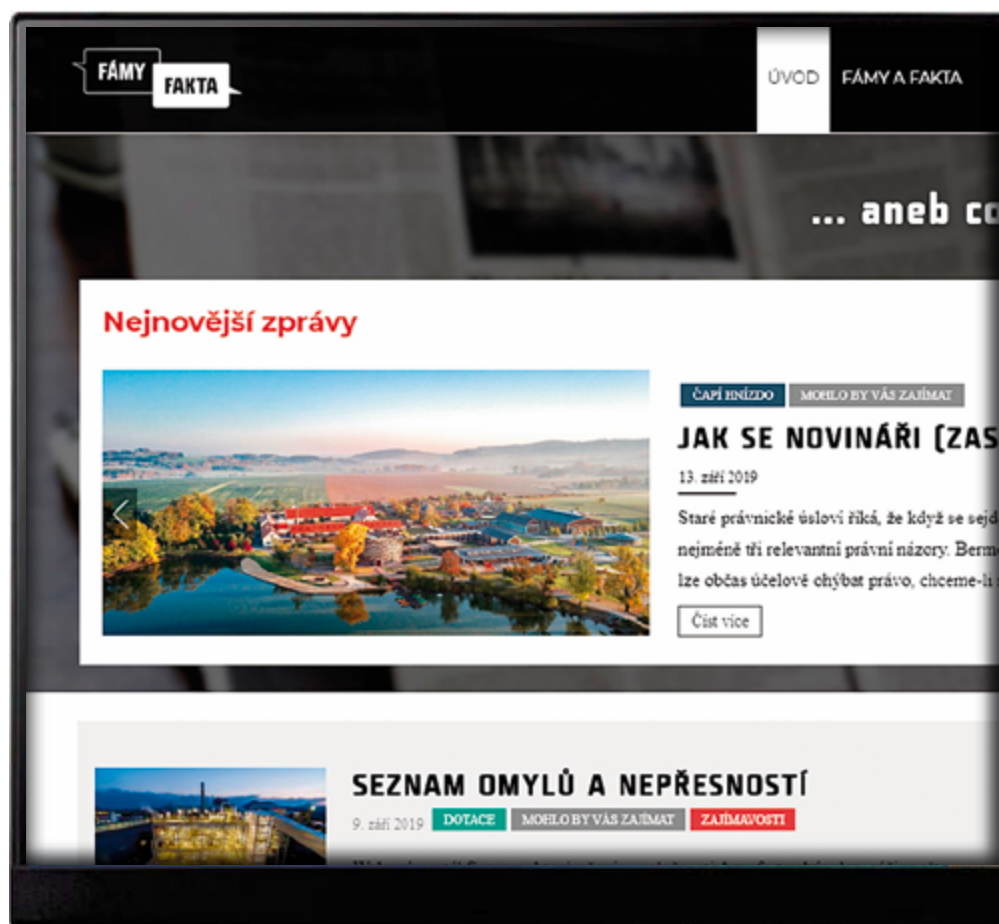
Zkuste se vžít do situace, že byste každý den poctivě spořili, odkládali si z každé výplaty a za ušetřené peníze si (možná i s pomocí menší hypotéky, kterou byste pak měsíc co měsíc do koruny spláceli) koupili rodinný domek. Ta radost! Už se nemuset tísnit v garsonce a přetlačovat se v umakartové koupelně. A hlavně ten dobrý pocit: tohle je moje, sám jsem si na to vydělal, to už mi nikdo nemůže vzít. Už si to mohu jen vylepšovat, nebo taky pokazit, ale zase jen já sám nebo s pomocí svých blízkých.

Jenomže náhle se ze všech stran sesypou na prosto cizí lidé, které jste v životě neviděli, ale oni o vás „všechno vědí“, začnou vyprávět, že jste na ten dům vydělali nějak podezřele, ba dokonce nepoctivě. Jak dlouho byste vydrželi mlčet? Jaký je váš „poločas rozpadu“, kdy oprávněná hořkost přeteče a donutí vás k reakci?

Takto můžeme parafrázovat situaci, v níž se dnes (a už hodně dlouho) nachází společnost Agrofert. Všelijiáci „vševědové“ na ni útočí ve všech sdělovacích prostředcích vykřikují, že jsme snad zloději, a k tomu už Agrofert dál opravdu mlčet nemůže.

Nejen proto, ale také proto jsme se rozhodli, že spustíme nový webový projekt, který jsme nazvali, jak je napsáno již v titulku – www.famyfakta.cz. Zde budeme vysvětlovat ty nejpálčivější a nejčastější mediální lži a zkratky, které na nás všechny, zaměstnance koncernu Agrofert, denně útočí.

Web je členěn do několika základních kategorií, další budeme postupně přidávat a doplňovat. Již nyní tu naleznete soubor informací k tématům, jako jsou řepka, biopaliva,



FÁMY

FAKTA

Čapí hnízdo, dotace, střet zájmů a mnoho dalšího. Pro snazší orientaci na webu můžete využít vyhledávání podle štítků a v neposlední řadě na něm naleznete i krátké komentáře a vyjádření našich odborníků, které v médiích častokrát záměrně nezazní. Možná vůbec nejceněnější však je, že se zde pokusíme shromažďovat také názory a analýzy nezávislých odborníků, kteří se k našim tématům vyslovují v jiných médiích, a přitom docházejí k zhruba podobným závěrům a argumentacím jako my. Tyto názory „zvenčí“ nám dávají jistotu, že to, oč usilujeme, je správné a má smysl. Cílem tohoto argumentačního portálu je sloužit jako jedno velké úložiště článků, pro které si můžete kdykoliv a odkudkoliv sáh-

nout. Stačí si zapamatovat jednoduchou doménu www.famyfakta.cz a web si zobrazíte na jakémkoliv zařízení. Pak už přejeme jen příjemné čtení, hledání odpovědí na nejčastější otázky anebo setkávání se s inteligentními diskutéry, vyvracejícími již zmiňované mediální lži a zkratky na základě reálných dat, ověřených čísel a v souvislostech, které dnes laické veřejnosti kvůli zamlčovací taktice některých médií bohužel unikají. Pokud budete mít k obsahu jakékoliv připomínky, nebo se budete chtít podrobněji seznámit s argumenty, za kterými si stojíme a které jsou založené výlučně na faktech, nikoli fámách, napište nám na redakce@famyfakta.cz. Za každý podnět předem upřímně děkujeme. ■

MOHLO BY VÁS ZAJÍMAT



se v médiích nedozvíte

E) PLETOU

ou dva advokáti, vygenerují na jeden problém
e tento bonmot jen jako přiléhavé vyjádření
někomu záměrně uškodit...





„AGROFERT SPUSTIL REKLAMNÍ KAMPAŇ,“

řídí předseda
představenstva Agrofertu
a správce svěřenského fondu
Zbyněk Průša

V pátek 13. září státní zastupitelství zastavilo stíhání obviněných v kauze Čapí hnízdo. Co to znamená pro Agrofert?

Nečekejte ode mě nějaký rozsáhlý komentář. Agrofert jako právnická osoba v kauze nefiguruje. Ano, je v ní náš bývalý akcionář, jeho rodina a někteří naši bývalí manažeři, takže nepřímo se nás ta věc samozřejmě dotýká. Tím, že nejsme účastníky řízení, tak máme informace pouze z médií. Ale vnímám to jako dobrou zprávu.

Agrofertu tedy žádná újma kvůli této kauze nevznikla?

Nejste první, kdo se na to ptá, ale to je spíše otázka na jednotlivé obviněné. Opakuji, že Agrofert stíhán nebyl, ale jsme v médiích s kauzou spojováni. U nás zatím žádné takové diskuse nevedeme. Obávám se ale, že újma se ani nedá vyčíslit. Co si na kom vezmete? A není to jen kvůli Čapímu hnízdu.

Dnes už se skoro zapomnělo na kauzy, které svého času hýbaly politickou scénou. Třeba kauza korunových dluhopisů, kvůli které musel Andrej Babiš odejít z funkce ministra financí. Policie případ prověřovala a nakonec odložila, protože se nic nezákonného nestalo. Nebo kauza Agrotec, kdy byli stíháni naši manažeři za něco, o čem soud zatím nepravomocně rozhodl, že se nestalo. Je to tedy celá řada věcí, kde jsme byli taháni po médiích a kriminalizováni. Kdekdo měl v kauzách hned jasno a bez znalosti věci, detailů a obsahu spisů. Denně jsme byli v novinách a v televizi. Když se ale objeví zpráva ve prospěch Agrofertu, většina médií sborově mlčí.

Myslíte, že média nepracují dobře?

Nejsem odborník na média, jsem technik, ale i z laického pohledu si nelze nevšimnout, že se žurnalistika v dnešní době posunula do určitého extrému. Jsou překračovány mantinely, které se ještě před pár lety zdály být nepřekročitelné. Řada novinářů, a bohužel často i z veřejnoprávních médií, se víceméně nepokrytě netají tím, že bojují s Babišem a píšou proti němu. Řada redakcí je vyloženě zaměřena proti němu a snaží se ho soustavně poškozovat a znevěrohodnit v očích veřejnosti. Vznikly weby zaměřené v podstatě jenom proti němu. Fenomémem je dnes aktivistická žurnalistika, ve které navíc dochází k častému splyvání zpravodajství a komentářů. Vznikají o nás články, kde se nás už nikdo ani na nic neptá, případně novinář záměrně nepoužije naše zásadní argumenty. A když se ozveme, že je ze strany novinářů něco nefér, hned jsme obviňováni, že šlapeme po svobodě slova. Ale to tak není. Chceme jen fér hru a ta se z žurnalistiky bohužel čím dál víc

vytrácí. Mám dojem, že se velmi zdevalvovaly pojmy jako žurnalistická serióznost, nestrannost, vyváženost nebo objektivita. Ale jak říkám, je to téma do diskuse mediálních odborníků.

Nebudu hodnotit práci novinářů, ale to, co říkáte, zní dost ublíženě...

Nechci působit ublíženě, ale na druhou stranu nevidíte se nám. Často říkám, že Agrofert je hromosvodem nenávisťi vůči Andreji Babišovi, a to nejen ze strany novinářů. Bohužel jsme fackováni za to, že se náš někdejší akcionář rozhodl jít do politiky. Lidi bohužel nedělají rozdíly. V očích mnohých Babiš, hnutí ANO a Agrofert jedno jest, ale to tak vůbec není. Nemáme s politikou nic společného a držíme se stranou od ní. Stokrát to můžeme říkat a stokrát zbytečně. Bohužel ten, kdo nenávidí, většinou není schopen racionálně diskutovat a naslouchat argumentům. A nenávisť vede k šíleným činům. Teď bych mohl dlouze mluvit o posprejovaných výlohách našich obchodů, o propíchaných pneumatikách našich firemních aut nebo o tom, jak se před časem objevily krátce po sobě čtyři jehly v našich uzeninách. To taky jistě nebyla náhoda.

Podarí se vám to někdy zvrátit?

Zkoušíme to, protože opravdu už toho máme dost. Rozhodli jsme se, že připravíme masivní reklamní kampaň, která představí Agrofert jako normální českou firmu plnou normálních lidí. My se fakt nemáme za co stydět. Tisíce našich zaměstnanců ráno vstávají, poctivě pracují, starají se o hospodářská zvířata, vyrábějí potraviny, aby v České republice, bez přehánění, bylo co jíst. A pak se o ně otírá kdekjaký chytrolín, který zemědělskou techniku, montérky nebo výrobní halu viděl tak nanejvýš někde na obrázku. Co ti lidi komu udělali? Proč jim někdo nadává jenom kvůli tomu, že někde pracují?

Jak konkrétně bude kampaň vypadat?

Představíme v televizním spotu a v tištěné

ŘADA NOVINÁŘŮ SE VÍCEMÉNĚ NEPOKRYTĚ NETAJÍ TÍM, ŽE BOJUJÍ S BABIŠEM A PÍŠÍ PROTI NĚMU. ŘADA REDAKCÍ JE VYLOŽENĚ ZAMĚŘENA PROTI NĚMU A SNAŽÍ SE HO SOUSTAVNĚ POŠKOZOVAT A ZNEVĚROHODNIT V OČÍCH VEŘEJNOSTI

inzerce některé naše profese. Pekaře, zemědělce, mlékaře, uzenáře... V kampani se snažíme o to, aby si veřejnost uvědomila, že v Agrofertu nejde jen o zisk z podnikání, ale i o udržení a rozvoj tradičních řemesel, která se přenášejí z generace na generaci. Právě díky tomu si ráno můžeme v obchodech koupit třeba čerstvé pečivo. Celá kampaň má jednotný slogan „Ještě, že vás máme“. Nezasťírám, že tento slogan může mít různé interpretace, ale primárním významem má být poděkování našim zaměstnancům za to, že je skutečně máme. V širší interpretaci jde o poděkování ze strany veřejnosti, spotřebitelů, konzumentů našich výrobků.

Nebojíte se, že lidé se na tom sloganu kreativně „vyřádí“ a budou vymýšlet různé asociace?

Stát se to může, ale rozhodli jsme se pro tento slogan a víme, proč jsme to udělali. Nebojíme se. Aspoň se o kampani bude mluvit. Už se v těchto dnech začíná objevovat v televizi a v novinách.

Tohle má být v první řadě ekonomický rozhovor, pojďme tedy k ekonomickým tématům. Auditři Evropské komise, kteří zkoumali dotace pro Agrofert, konstatovali řadu pochybení...

A my jsme k jejich závěrům konstatovali řadu výhrad. Popořádku. Víte, co prověřovali? Údajný střet zájmů premiéra Andreje Babiše. A paradoxně ho prověřovali tak, že zkoumali formální náležitosti některých našich dotací. Přitom se ani nebyli podívat v žádné z našich firem, ke kterým konstatovali nějaké výhrady. Ani v jenom případě se neztotožňujeme se závěry auditu. Nic jsme neporušili. Vypracovali jsme vlastní analýzu, kterou jsme předali českým úřadům.

A jaký bude další postup?

Je to primárně věc mezi státem, Českou republikou a Evropskou komisí. A Česká republika už podle zpráv z médií poslala do Bruselu svoji reakci. My jsme přesvědčeni, že se prokáže, že jsme ve všech případech postupovali správně a podle zákona. Víte, co je ještě paradoxní? Že auditři prověřovali mimo jiné také období, kdy Andrej Babiš nebyl v žádné exekutivní funkci, takže ani nemohl mít žádný střet zájmů. Také zcela ignorovali přechodné období, o kterém zákon hovoří. Naprostý omyl nebo nezalost!

Je podle vás Andrej Babiš ve střetu zájmů?

Není. Udělal všechno, co po něm novelizovaný zákon o střetu zájmů, takzvaný lex Babiš, vyžadoval. Udělal, co po něm politici chtě-



ROZHODLI JSME SE, ŽE PŘIPRAVÍME MASIVNÍ REKLAMNÍ KAMPAŇ, KTERÁ PŘEDSTAVÍ AGROFERT JAKO NORMÁLNÍ ČESKOU FIRMU PLNOU NORMÁLNÍCH LIDÍ

li. Vložil akcie svých firem do svěřenských fondů. A teď to leckomu nestačí a vykřikuje další požadavky. Ale to, co požaduje zákon, je splněno.

A Andrej Babiš Agrofert řídí, nebo neřídí?

Jistě že neřídí a ani neovládá. Kde by na to vzal čas? Běžte na Chodov do Agroferty a zeptejte se lidí, kdy ho tam naposledy viděli. Vidí ho tak nanejvýš v televizi. Agrofert řídí devítičlenné představenstvo, kdy každý z členů má na starost určitý segment. O podstatných věcech, třeba o zásadních investicích, hlasujeme bez jakéhokoli vlivu pana Babiše.

Znáte iniciativu Milion chviliek pro demokracii?

No, slyšel jsem o nich.

Ptám se proto, že jeden z jejich požadavků na demonstracích byl, že Agrofert má, cituji, vrátit neoprávněně získané dotace. Budete něco vracet?

Ale prosím vás, jak někdo něco takového může vůbec říct? Není nejmenší důvod cokoliv vracet! Pokud někdo něco takového říká, tak de facto vyzývá k nedodržování zákona. My žádné neoprávněně získané dotace nemáme. Vše je podle zákona, pravidel, uzavřených smluv, navíc mnohokrát úřady zkontrolováno s výsledkem bez závad.

A teď někdo v podstatě říká, že pro Agrofert ty zákony neplatí? Kde je důvěra v právní stát a stabilní prostředí?

Jsou dotace pro Agrofert důležité?

Víte, tady se někdo dlouhodobě snaží vytvářet dojem, že Agrofert je založený a závislý na dotacích a podniká jenom kvůli nim, ale to vůbec není pravda. Dotace tvoří jen velmi malý zlomek našich příjmů. V zemědělství máme nárokové dotace úplně stejné jako všichni ostatní zemědělci. Na chované zvíře, na krávu, na prase, na obdělávaný hektar půdy a tak dále. Kdyby tyto dotace nebyly, tak už v Čechách žádné zemědělství dávno neexistuje. To nemluvím ani tak o Agroferty, ale o menších farmách. Nepřežily by. Náš bývalý akcionář často říkával, že jednou se budeme chodit dívat na prase do ZOO.

A Agrofert by přežil?

Asi by přežil, ale pochopte, že nemůžeme ze ziskové chemičky v Německu financovat třeba český chov prasat. To ani nejde. My jsme jedni z mála, kdo ještě v Čechách má vlastní chovy a vlastní porážky, odkud bereme maso s českým původem. Nebýt nás, tak se možná fakt chodíme koukat na hospodářská zvířata do ZOO. A i když se to možná na první pohled nezdá, je na nás obchodně navázáno mnoho jiných zemědělských firem. Kdyby padl Agrofert, byl by to výrazný problém pro celý segment.



Jasně, hovoříte o nárokových dotacích, ale Agrofert čerpá i investiční dotace...

Jistě, ale naprostá většina našich investičních dotací proběhla v předchozích letech a rozhodli o nich úředníci v době, kdy Andrej Babiš v politice ještě zdaleka nebyl. Mám pocit, že ze slova dotace se dnes stalo skoro sprosté slovo. Víte, co je dotace? Uhrazení části nákladů. Nejdřív musíte vše zaplatit ze svého, a pokud splníte podmínky, tak vám část nákladů stát nebo EU proplatí. Nedávno jsme to počítali. Za posledních zhruba 10 let jsme ze



to jen malý zlomek, asi tři procenta. Nás živí úplně něco jiného než veřejné zakázky a dotace. Nebo mám přijít do naší lesnické firmy Uniles a říct našim lidem: Zítřka už nechoďte, váš bývalý akcionář je premiérem, nesmíme jít do státních zakázek, běžte na pracák?

To nikdo netvrdí...

A ještě jedna věc je důležitá. Když se podíváte na vzájemnou bilanci, taky my státu platíme mnohem víc na daních a na pojištění odváděném zaměstnavatelem za zaměstnance, než od státu získáváme na dotacích a veřejných zakázkách. To taky nikdo nechce slyšet.

Nedávno jste zveřejnili hospodářský výsledek za loňský rok. Upřímně nepatřil k nejlepším. Meziročně klesl zisk o dvě třetiny...

Každá firma žije v nějakém cyklu. Jednou jste dole, jednou nahore, jednou máte tučný rok, jednou mizerný rok. U nás se loni potkalo několik faktorů. Celosvětově špatná situace na trhu s hnojivý, které jsou pro nás klíčovým byznysem. Do toho zásadní propad výkonnosti našich německých pekáren Lieken. A stranou nelze nechat ani růst

ceny vstupů, třeba zemního plynu nebo obilí a tím pádem i mouky. A samozřejmě nejen u nás, ale ve všech firmách roste i cena práce. Na druhou stranu jsou segmenty, kde se nám loni dařilo, třeba speciální chemie a většina potravinářských firem. A letošní rok už se zdá být výrazně lepší jak v hnojivech, tak v německých pekárnách.

A není propad zisku taky náhodou způsoben tím, že Andrej Babiš už Agrofert neřídí, jak tvrdíte?

Já znám Andreje Babiše přes 20 let. Určitě mu nelze upřít mimořádné manažerské nadání a to, že je vizionář, který vidí za tři rohy. Věděl, že když v Agrofertu třeba v roce 2012 udělá nějaké rozhodnutí, tak to za pět let přinese určité ovoce. Nemyslím si, že by za našimi horšími loňskými výsledky byla jeho nepřítomnost v Agrofertu. My i bez něj řídíme firmu nejlépe, jak dovedeme. Zkrátka loňský rok byl horší. Takové roky čas od času přicházejí a jsou pro to objektivní důvody. Letošní rok zase vypadá, že bude pro Agrofert velmi dobrý. A vidíte, taky u toho Andrej Babiš není. ■



svých vlastních zdaněných peněz investovali do rozvoje firem 100 miliard korun. Z toho jsme na dotacích dostali asi jen 3 procenta. Taky máme řadu projektů, kde investujeme, a žádné dotace na to nemáme. Postavili jsme takhle v poslední době třeba několik kravinů. Dobře, jestli někomu dotace vadí, ať je zruší, já jsem pro. Ale v celé Evropě.

Taky je vám vyčítáno, že se účastníte veřejných zakázek...

A proboha proč bychom nemohli? Znova opakuji, že akcie firem jsou ve svěřenských fondech, takže tady nikdo nemůže říct „aniň“. Pokud v nějaké státní zakázce uspějeme, je to na základě transparentního výběrového řízení a hlavně proto, že jsme nabídli pro stát nejvýhodnější cenu. Ano, je pár našich firem, kde jsou veřejné prostředky nezanedbatelným zdrojem příjmů, ale pro celý Agrofert je



 ráno

02:58

4. tele během jediné noci

JEŠTĚ JSOU TU LIDÉ, KTERÍ JSOU
K ZEMI A JEJÍM DARŮM BLÍŽE NEŽ
VĚTŠINA NÁS OSTATNÍCH.

Pro Vladimíra není zázrak zrození
nového života zážitkem ze sedačky při
sledování dokumentárního filmu.
On prožívá tohle dobrodružství každý
den, každou noc a ani po letech tvrdé
práce ho nepřestává udivovat, jak
mocná příroda je. Není divu, že neztratil
pokoru, ohleduplnost a vděčnost
za každý nový život.

DÍKY LIDEM, JAKO JE VLADIMÍR, SI
MŮŽEME UŽÍVAT DARY PŘÍRODY,
ANIŽ BYCHOM MUSELI NĚKOLIKRÁT
ZA NOC VSTÁVAT.

*Ještě,
že vás
máme*

AGROFERT

AGROFERT děkuje Vladimírovi a dalším 32 730 zaměstnancům za každý den jejich poctivé práce.



03:20

Dalších **15 hektarů** před nimi

JE TO POŘÁDNÁ RÁNA, KDYŽ VÁS
VE TŘI RÁNO ZRADÍ TECHNIKA.

A pořádný nápor na nervy, když je před
vámi nekonečný lán pole, které musíte
nutně posekat, než padne ranní rosa.
Naštěstí jsou tu lidé jako Josef a Lukáš.
Lidé, kteří věří svému řemeslu a práci,
i když jim občas dává zabrat.
Dobře vědí, že úroda nepočká.

DÍKY LIDEM JAKO JOSEF A LUKÁŠ
MŮŽEME MY OSTATNÍ RÁNO V KLIDU
VSTÁT A FUNGOVAT.

*Ještě,
že vás
máme*

AGROFERT

AGROFERT děkuje Josefovi a Lukášovi i dalším 32 730 zaměstnancům za každý den jejich poctivé práce.

 ráno

05:02

2568 kg salámů v udírně



V ŽIVOTĚ NENÍ NIC ZADARMO.
KDYŽ CHCETE TRADIČNÍ A POCTIVĚ
VYUZENÝ SALÁM, MUSÍTE MÁKNOUT.

Naštěstí jsou tu lidé jako Michal.
Pro Michala není tradice jen slovo vypuštěné
do větru. On cítí její vůni, a to doslova.
Asi proto má rád svou práci, i když je občas
pěkně náročná.

DOBŘE VÍ, ŽE JE MEZI NÁMI STÁLE HODNĚ
LIDÍ, KTEŘÍ DOKÁŽOU OCENIT TĚMĚŘ
STO LET POCTIVÉ PRÁCE.

*Ještě,
že vás
máme*

AGROFERT

AGROFERT děkuje Michalovi a dalším 32 730 zaměstnancům za každý den jejich poctivé práce.

 ráno

05:28

186. prohlédnuté kuřátko

PŘÍRODA SE NEPTÁ NA PRACOVNÍ DOBU,
NEŘEŠÍ PŘESČASY ANI DOVOLENÉ.

Lucie se musí o kuřátka postarat bez ohledu na své plány nebo pohodlí. Dobře ví, že nic nevyroste samo od sebe a za každým zdravým kuřetem je spousta času a práce, ať už si lidé na sítích píšou, co chtějí.

PRO NI SAMOTNOU JE PRÁCE OBROVSKOU ZODPOVĚDNOSTÍ.

*Ještě,
že vás
máme*

AGROFERT

AGROFERT děkuje Lucii a dalším 32 730 zaměstnancům za každý den jejich poctivé práce.

 ráno

05:37

Upečen 1683. a 1684. bochník



VĚTŠINA Z NÁS SE TEPRVE PROBOUZÍ A IVETA UŽ MÁ
NAPEČENO PRO CELOU ČTVRŤ.

Lidé jako ona vědí, že práce se nedá okecat nebo odložit na
jindy. Umí řemeslo, věří v poctivou práci a řídí se zdravým
rozumem. Lidem jako Iveta je jedno, co se říká v hospodě
nebo v novinách. Svou práci berou jako poslání.

DÍKY NIM MŮŽEME MY OSTATNÍ KAŽDÝ DEN VSTÁT
A FUNGOVAT.

*Ještě,
že vás
máme*

AGROFERT

AGROFERT děkuje Ivetě a dalším 32 730 zaměstnancům za každý den jejich poctivé práce.

ANDĚLSKÉ VÁNOCE

Agrofert letos opět pořádá ve spolupráci s agenturou Shaker Production vánoční road show Andělské Vánoce. Od konce listopadu až do 17. prosince zavítá se svým zábavným programem pro celou rodinu do celkem 14 českých a moravských měst, kam doveze pravou českou vánoční pohodu.

Pestrým programem letošních Andělských Vánoc vás provede zpěvák a moderátor Bořek Slezáček a zpěvačka Petra Peterová, kterým bude vypomáhat Anděl Páně

Albertík za pomoci trumpetistů Albertíka a Oslíka, sněhuláka Kuličky, vánočních Mráčeků, čertovské rodinky, andělské kapely, kamaráda soba, poštovního králíčka a zahraničního hosta Grinče. Na hlavní scéně proběhnou dětská soutěžní klání ve výzdobě vánočních stromečků nebo navlékání sněhových koulí. Děti i jejich dospělý doprovod ocení v předvánočním čase ochutnávky vánoček, zabijaček, vánočních sladkostí a kouzelnou vánoční poštu. Ka-

ždý kluk a každá holka dostane možnost napsat či namalovat své Vánoční přáníčko, na kterém zobrazí své největší vánoční přání. Na přáníčku nesmí chybět adresa, aby ho potom mohli poslat třeba babičce, dědovi nebo tetě. Náš pošťák všechna přáníčka orazítkuje a jednu jejich část vhodí do poštovní schránky a druhou nechá dětem. Vhozená přáníčka budou slosována během hlavního programu a následně vyvěšena na speciální Vánoční stromeček. ■



KDE SE MŮŽETE TĚŠIT NA TENHLE ANDĚLSKÝ VÁNOČNÍ KAMION? *

- 1. 12. 2019 STUDÉNKA
ROZSVÍCENÍ VÁNOČNÍHO STROMU
- 2. 12. 2019 CC GALERIE V OSTRAVĚ
- 3. 12. 2019 NÁMĚSTÍ V HRANICI NA MORAVĚ
- 4. 12. 2019 OC SILESIA V OPAVĚ
- 5. 12. 2019 STAROMĚSTSKÉ NÁMĚSTÍ V PRAZE
- 6. 12. 2019 OC ŠANTOVKA V OLOMOUCI
- 8. 12. 2019 MASARYKOVO NÁMĚSTÍ V KARVINĚ
- 11. 12. 2019 NÁMĚSTÍ V ÚSTÍ NAD LABEM
- 13. 12. 2019 OC FONTÁNA V KARLOVÝCH VARECH
- 14. 12. 2019 OC OLYMPIA V TEPLICÍCH
- 15. 12. 2019 NÁMĚSTÍ 1. MÁJE V CHOMUTOVĚ
- 17. 12. 2019 LITOVEL



* Zastávky andělských vánočních kamionů se mohou k datu uzávěrky Agrofert magazínu ještě změnit. Aktuální informace naleznete na www.shaker.cz/kalendaracki.



„MŮJ ŽIVOTNÍ PŘÍBĚH SNAD OTEVŘE OSTATNÍM LIDEM OČI“

Životní příběh Leona je pro běžnou českou populaci jen těžko představitelný. Přijít v pubertě o matku kvůli jejím závislostem a ze dne na den se ocitnout bez finančních prostředků, to by zvládl jen málokdo. Otec neznámý, vedle toho nezaopatřená sestra, která do toho „spadla“ s vámi. Další dva mladší sourozenci žijí u pěstounů a vlastně je ani neznáte. Spojuje vás vlastně jen matka, kterou drogy dovedly až do výkonu trestu.

S tímto životním osudem Leona se na Nadaci AGROFERT obrátila sociální pracovnice z Prahy 4, která mu chtěla pomoci. Začali jsme jednat a poskytli jsme Leonovi stipendium, aby mohl dokončit střední školu a věnovat se činnosti, která ho baví. Jsme na něj také patričně hrdí, protože životní kotrmelce zvládnul, postaral se o svoji sestru a čeká ho snad už jen lepší život.

Nejdřív ze všeho Ti musíme vyjádřit obrovský obdiv za to, co jsi dokázal. Je to úžasné. Co Tě drželo nad vodou v nejtěžších chvílích?

Děkuju, ale nedalo se nic jiného dělat. V některých situacích se prostě ocitnete, aniž byste chtěli. A pak se s tím musíte prostě poprat. A co mě drželo tou dobou nad vodou? Ze všeho nejvíc asi přesvědčení, že všechno zlé jednou skončí a zase přijde chvíle, kdy bude dobře. Nehodlal jsem se vzdát, nechtěl jsem zkrátka prohrát.

Můžeš v krátkosti představit čtenářům obor svého studia?

Studoval jsem obor finanční specialista. Tahle oblast mě přitahovala, chtěl jsem se vyznat ve financích už od mala. Možná nějak podvědomě proto, že jsem sám často řešil, jak s penězi vyjdu. Během studia jsem se proto nejvíc věnoval účetnictví a řešení ekonomických problémů. Dospělo to ale do fáze, kdy jsem se tím studiem financí už nasytil.

Co Tě ve škole nejvíc bavilo?

Rozhodně to byly hodiny účetnictví, potom také český a anglický jazyk. Jazyky mě docela baví obecně, hodně jsem si je oblíbil právě během studia. Myslím, že v kombinaci se znalostmi účetnictví by to bylo dobré i pro moje budoucí zaměstnání. Chtěl bych se ještě nějaký naučit. Třeba němčinu, když už s ní mluví sousední státy. Ale na to je ještě čas.

Zůstaneš v oboru, nebo tě studium inspirovalo k dalším oblastem, kam by ses chtěl posunout?

Asi se posunu spíš více k těm jazykům. Ačkoliv mě účetnictví ze začátku hodně chytilo, tak jsem časem dospěl do fáze, kdy mě daleko více chytily právě jazyky. A na ně bych se chtěl teď zaměřit. Dá mi to i lepší možnosti do budoucna. I kdybych chtěl třeba na chvíli odjet do zahraničí studovat nebo sbírat zkušenosti na brigádě nebo praxi, tak se mi jazyky budou hodit.

Staráš se také o svoji sestru. Jaké to je, mít odpovědnost i za mladšího sourozence?

Se sestrou žiji už skoro rok a musím říct, že je hodně samostatná. I přesto se ale o sebe navzájem staráme. Někdy třeba uvařím já, někdy zase ona. Musíme se střídát v úklidu, nákupu a taky si musíme vyjít vstříc s programem třeba o víkendech. Snažíme se být dobří partáci. Ale ne vždycky je na různých ustláno.

Nehádáte se?

V minulosti jsme se hádali dost, ale po všech událostech, co jsme spolu zažili, se náš vztah výrazně utužil. Hodně se to mezi námi zlepšilo. Ona ve mně cítí oporu a já v ní také. Jsem strašně rád, že mám v životě takovou sestru, jakou je ona. Občas také potřebuji třeba vyslechnout nebo poradit se, takže si spolu sedneme a probereme, co je třeba.

Co plánuješ do budoucna?

Do budoucna plánuji určitě studovat a cestovat. Chci zkrátka dělat vše, co mě baví a naplňuje.

Sám víš nejlíp, jaké to je, prát se ze životem. Myslíš, že jsi empatičtější k potřebám jiných lidí v podobné situaci? Nepadlo tě, že by ses i ty nějak angažoval v oblasti pomoci lidem v nouzi?

To, co říkáte, opravdu platí. V důsledku všeho, co jsem zažil, mám pro lidské osudy rozhodně větší pochopení než řada mých kamarádů. Tam, kde lidé běžně někoho za něco odsuzují, se snažím pátrat po pohledu z druhé strany. Jak tomu člověku asi je? Co všechno zažil? Proč se třeba do složité situace dostal? Díky takovému přístupu jsem myslím otevřenější v pomáhání lidem v potížích. Svým kamarádům jsem se také snažil vysvětlit, že nebyť organizací, které mi v těžkých chvílích pomohly, tak bych nemohl dosáhnout na vzdělání, vlastní bydlení a vedlo by se mi docela špatně. A na tomhle příkladu se jim snažím ukázat, že do podobné situace se může dostat kdokoliv. Klidně by se to mohlo stát i jim. A je zajímavé, že když oni vidí vedle sebe nějaký skutečný příběh, někoho, koho znají, tak se k těm věcem začínou stavět jinak. Tím myslím přívětivěji.

Na co se teď nejvíc těšíš? Máš nějaký další cíl, kterého bys chtěl dosáhnout?

Teď se nejvíc těším do nové školy, na nové lidi. Také se těším, až budu moct opět podniknout nějakou cestu do zahraničí. Tam si totiž vyzkouším právě tu angličtinu, která mě tak baví. ■

TAKÉ LETOS BUDOU ZAMĚSTNANCI KONCERNU AGROFERT POMÁHAT JEŽÍŠKOVÍ

Tradiční charitativní sbírka dáreků pro děti z finančně znevýhodněných rodin se blíží. Zapojíte se? Vloni Nadace AGROFERT předala na 550 dáreků od zaměstnanců z celé republiky. V Nadaci AGROFERT je sbírka Pomáháme Ježíškovi již tradicí. Jejím hlavním cílem je zpříjemnit Vánoce dětem, které jsou znevýhodněny kvůli špatné finanční situaci svých rodin. Kvůli nedostatku prostředků totiž nemohou rodiče těmto dětem plnit jejich vánoční přání. V některých případech je situace dokonce tak špatná, že by děti pod vánočním stromečkem nenašly ani jeden dárek. A právě proto existuje sbírka Pomáháme Ježíškovi, díky které mohou zaměstnanci koncernu AGROFERT šířit vánoční atmosféru do rodin, kde by jinak chyběla. I v letošním roce bude sbírka zaměřena na děti osamělých rodičů a děti, které v životě bojují s nějakým hendikepem. Věříme, že se nám i letos podaří pomoci Ježíškovi splnit jeho každoroční misi.



Můj vztah k zemědělství, když jsem byla malá

Dětství jsem prožila v Opavě a můj přímý kontakt se zemědělstvím byl snad jen ten, že maminka s babičkou chodily brigádně do místního JZD, kde za cukr a obilí okopávaly řepu.

Jak se přihodilo, že jsem se stala ředitelkou zemědělské společnosti

S nadsázkou říkám, že jsem přešla od důlních kombajnů k zemědělským. Jsem totiž důlní inženýr. Po absolvování Vysoké školy báňské Technické univerzity Ostrava jsem z důvodu nedostatku volných pracovních míst v ostravském OKD nastoupila do zemědělského podniku jako asistentka ředitele, protože někde se začít musí. Postupně jsem se seznámila s prací v jednotlivých úctárnách a po návratu z mateřské dovolené jsem byla jmenována hlavním ekonomem a následně předsedou představenstva a ředitelkou v jedné osobě.

Čím jsem jako člověk z jiné branže zemědělce přesvědčila

Zřejmě svoji odvahou, protože když jsem byla s dětmi na mateřské, tehdejší vedení firmy zadlužilo a já jsem se vracela do společnosti, které hrozil konkurz. Zkušenosti s vedením firmy jsem získávala za pochodu, ale když se ohlédnou zpátky, žádný z kroků a rozhodnutí bych neměnila.

Jak s odstupem času hodnotím práci agro-manažerky

Nejdůležitější je povaha a z ní vyplývající přístup k povinnostem a úkolům, které jsou třeba pro mě výzvou, a také nerada před problémem utíkám a raději ho řeším. A stejný přístup bych měla, kdybych byla manažerkou čehokoli.

Jaké jsou moje rituály, které mi v práci pomáhají

Pracovní doba začíná u nás ve firmě v půl sedmé, takže vstávám ráno po páté. Po probuzení ještě ležím chvíli v posteli a v hlavě si přehrávám, co mě ten den čeká, co chci všechno udělat, co musím vyřídit. V práci na stole mě čekají lístečky, na které si na konci předešlého dne píšu úkoly na den příští.

Co se mi při řízení lidí osvědčilo

Z důvodů organizační struktury naší firmy nejsem zastáncem porad ve stejných dnech a časech. V případě potřeby se zvedne telefon, lidé se sejdou přímo v provozu nebo kanceláři a všechno se řeší hned a bez odkladu. Rozdělí se úkoly a každý si jde dál po své práci.

Jaké aktuální problémy ve firmě řeším

Jelikož naše výroba úzce souvisí s půdou a klimatickými změnami, bude náš provoz neustále přinášet problémy v různých podobách. Více mě mrzí či zaráží stále se zhoršující vzájemné soužití zemědělců a obyvatel vesnice. Jsme vystavováni tlaku a stížnostem obyvatel, kterým už dnes vadí téměř cokoliv. Za kuriózní považuji třeba vyšetřování policie a následné řízení přestupkové komise za sekání vojtěšky na poli, kdy jsme podle stěžovatelky porušili městskou vyhlášku o sekání trávy ve dnech pracovního klidu.

Jak se naši firmy dotýká diskutovaný nedostatek vody v půdě a jak ho řešíme

Námi obhospodařované pozemky se nacházejí v předhůří Oderských vrchů v nadmořské výšce 500 metrů. Sucho se nás významněji dotklo poprvé v loňském roce. Zatímco produkce vojtěšky a jetelotráv, které senážujeme, byla nízká, produkce kukuřice na siláž díky příchodu včasného deště byla téměř rekordní. V letošním roce je tomu přesně naopak. Velké množství hmoty určené k senážování a nízké porosty kukuřice na siláž. Záleží na tom, ve kterém období agrotechnických lhůt déšť přijde. Naši agromonové volí v tuto chvíli cestu rozmanitosti plodin a prioritou je pro nás dostatek vyrobeného krmiva.

Jak se mi daří skloubit manažerskou práci s rodinou

Letos jsme s manželem oslavili 25. výročí svatby, obě naše děti studují na vysoké škole v Olomouci a jako téměř každá máma, která je z mého pohledu pilířem rodiny, si nejvíc užívám, když se sejdeme všichni spolu a je nám dobře. A to se naštěstí děje a daří.

1. HRADECKÁ ZEMĚDĚLSKÁ A.S.

Společnost sídlí v okrese Opava a zaměřuje se na chov krav s tržní produkcí mléka. Chov krav čítá 550 kusů dojníc a dlouhodobě se řadí k chovům s nejvyšší užitkovostí mléka. Firma zároveň obhospodařuje 1929 hektarů zemědělské půdy. V roce 2012, tedy dva roky po vstupu do koncernu Agrofert, společnost získala titul Zemědělec roku pro Moravskoslezský kraj a o rok později se jí podařilo tento titul obhájit.



JANA ULBRICHOVÁ
Ředitelka společnosti
1. Hradecká zemědělská a.s.

ŘEDITELKY NAŠICH FIREM

DUEL DVOU KOLEGYŇ Z PODOBNÉ „BRANŽE“

LUCIE KOBÍANOVÁ

Ředitelka společnosti
Česká vejce CZ, a.s.

Ženy si dokážou velmi dobře poradit v každém odvětví a výjimkou není ani zemědělství, což je prostředí stejně nevyzpytatelné jako počasí. A jelikož musí většinou stejně bravurně zvládnout péči o firmu i o rodinu, povídaly jsme si tak nějak o všem.

Jaký byl můj vztah k zemědělství, když jsem byla malá

Pocházím z vesnice, kde je zemědělský podnik. Vzpomínám si především na období žní, kdy jsem v nočních hodinách netrpělivě vyhlížela z okna řadu projíždějících kombajnů. A jak to na vsi bývalo, i moji rodiče měli malé poličko, kam jsem musela chodit povinně a s nadšením sbírat škůdce ☺

Jak se přihodilo, že jsem se stala ředitelkou zemědělské společnosti

Já vlastně dodnes sama nechápu, že jsem měla takové štěstí a dostala jsem příležitost pracovat v oboru, který se mi téměř okamžitě vryl pod kůži. Ředitelkou zemědělské společnosti jsem se stala především díky panu Macháčkovi (pozn. ředitel zemědělské divize koncernu Agrofert), který mi dal šanci a věřil, že jsem na tohle místo ta pravá.

Čím jsem jako člověk z jiné branže přesvědčila

Především jsem musela ukázat, že jsem dostatečně komunikativní člověk, který se nebojí obchodu a každodenního styku s lidmi. Co se týče zemědělství, velké zkušenosti jsem neměla. V podstatě téměř žádné. Nicméně naše společnost je zaměřena především na obchod, s nímž jsem již měla mnoho zkušeností z jiných oborů, jelikož jsem v obchodě začala pracovat už během studia na vysoké škole. Vyzkoušela jsem si i obchod od úplného začátku, kdy jsem jezdila od jednoho zákazníka k druhému a zároveň hledala nové a nové. Pracovala jsem pro jednu velkou americkou společnost, která pro mě byla ohromnou školou a otevřela mi dveře do světa byznysu.

Jaké jsou moje rituály, které mi v práci pomáhají

Jelikož nepracuji přímo na farmě, mohu si dovolit vstávat o trochu déle než kolegové. Většinou to je kolem půl sedmé a mezi mé hlavní rituály patří vzbuzení naší dvouleté dcery Lucinky a následná péče o ni. Kolem deváté začíná každodenní kolotoč telefonátů a e-mailů, který utichá až kolem sedmé hodiny večer, jelikož komunikuji především s nákupčími obchodních řetězců a ti ve většině případů začínají fungovat až v odpoledních hodinách.

Jaké roční období je pro firmu nejheltičtější

Především Velikonoce, ke kterým vejce neodmyslitelně patří. V tomto období jsme doslova zahlceni objednávkami a potřebovali bychom, aby naše spokojené slepičky

nesly mnohem více vajec, abychom dokázali uspokojit všechny zákazníky. Následují samozřejmě Vánoce a hned potom období, kdy rostou houby a jí se smaženice.

Jaké problémy ve firmě řeším

V poslední době se ochránci zvířat snaží prosadit zákaz chovu nosnic v obohacených klecových systémech, přičemž se k této iniciativě přidaly i obchodní řetězce a ve většině případů vydaly prohlášení, kde se zavazují, že od roku 2025 nebudou odebírat vejce z tohoto typu ustájení. Dnes se v něm ale chová většina nosnic v České republice. Stojíme proto před výzvou, kdy bude pravděpodobně nutné přestavět technologie z roku 2012 na chov nosnic na podestýlce. Dalším problémem je cena vajec, která se v letošním roce pohybuje pod výrobními náklady. Vzhledem k výrazné konkurenci a velmi levným dovozům vajec není nyní možné navýšení cen, což není příznivý stav v situaci, kdy je nutné investovat do změn technologií.

Jak vypadá prostředí v obohacených klecových systémech

Jsou to systémy, které plně odpovídají legislativním požadavkům EU. Z mikrobiologického hlediska se jedná o nejbezpečnější způsob ustájení, jelikož v něm nehrozí například kontaminace volně žijícím ptactvem, jako je tomu například u volného výběhu.

Jak se mi daří skloubit ředitelskou pozici s rodinou

Daří se to velmi dobře díky obětavým rodičům a skvělému partnerovi, kteří mají vždy pochopení a jsou mi ve všem oporou. Musím ale poděkovat i svému nadřízenému, který mi umožnil pracovní prostředí, v němž se dá říditelství a mateřství plně zvládnout. A také mým podřízeným, které jsou vždy zodpovědné a plně nápomocné. ■

ČESKÁ VEJCE CZ, A.S.

Společnost byla založena v roce 1999 několika největšími producenty vajec. Jejím hlavním úkolem je centrálně zajistit odbyt většiny produkce výrobců vajec, kteří jsou její součástí. Společnost prodává kvalitní vejce pocházející pouze z českých chovů, což je její hlavní doména.



KROJOVANÁ PARÁDA UPROSTRED JARMOČNÉHO RUCHU

Banskobystrické námestie v sobotu 7. septembra ožilo v kráse a rôznorodosti ľudových odevov. Druhý ročník podujatia Slovenský deň kroja sa uskutočnil počas obľúbeného Radvanského jarmoku, ktorý sa konal už po 362. krát. Spoločnosť HYZA sa tohto prestížneho podujatia zúčastnila spolu s tými, ktorí si ctia tradície a milujú folklór. Spoločne si tak pripomenuli neoceňiteľnú históriu a s ňou spojené mnohé regionálne zvyky i tradície slovenského národa.

Organizátorom podujatia bol týždenník Slovenka v spolupráci s mestom Banská Bystrica a Združením miest a obcí Slovenska. Moderátor RTVS Roman Bomboš na úvod privítal účastníkov. Na hlavnom pódiu sa postupne predstavili Ministerka kultúry SR Lúbia Laššáková, primátor mesta Ján Nosko a riaditeľka časopisu Slovenka Mária Reháková ako aj mnohou ďalších významných osobností miest a obcí. Predseda vlády Peter Pellegrini prítomných pozdravil prostredníctvom videa.

BOL PREKONANÝ REKORD V POČTE KROJOVANÝCH

Na banskobystrické námestie prišlo 3822 ľudí v krojoch, čím bol prekonaný rekord v počte krojovaných účastníkov z minulého roku a tým bol do Slovenskej knihy rekordov zapísaný nový rekord. Účastníci sa sústreďovali pri pamätníku SNP odkiaľ v pestrofarebnom sprievode krojovaných ľudí zo všetkých kútov Slovenska postupovali uličkami Banskej Bystrice až k Námestiu SNP, kde sa to hemžilo krojmi a folklórom. Na javisku vystupovali súbory takmer z celého Slovenska a prišli aj naši krajanovia zo zahraničia. Každá zúčastnená obec odprezentovala svoje kroje a tradície na pódiu. Bolo sa na čo pozerieť, toľko krásy na jednom mieste, to sa len tak nevidí. Na podujatí boli vyhlásené aj výsledky súťaže Dedinka roka 2019, ktorej víťazom sa stala obec Papradno z okresu Považská Bystrica.

SPOMIENKA NA HISTÓRIU AJ OSLOVA SÚČASNOSTI

Galaprogram „Roduverní“ bol spomienkou 100. výročia tragickej smrti M. R. Štefánika. Vo večerných hodinách prišla na rad „Pocta

majstrovi Kubánkovi“, bývalému tanečníkovi, choreografovi, umeleckému vedúcemu a režisérovi SEUK, ktorý účastníkov na námestí pozdravil prostredníctvom videopozdravu.

Zástupcovia vedenia spoločnosti Hyza Ing. Šavrda a Mgr. Čaplovičová, v závere dňa, pred vrcholným vystúpením pogratalovali známemu folklórnemu súboru SEUK k ich 70. výročiu od založenia. Zároveň moderátor akcie zablagožel spoločnosti Hyza k jej 70. výročiu od založenia hodinárskej tradície v Topoľčanoch. Potom už nasledovala ukážka z toho najlepšieho, čo na Slovensku máme a to hodinovým vystúpením Slovenského ľudového umeleckého kolektívu.

HYZA SA POSTARALA O VOŇAVÉ OBČERSTVENIE

Spoločnosť Hyza bola hrdým partnerom tohto podujatia. So svojimi grilovacími vozidlami ugrilovala a vydala 210 grilovaných kurčiat, ktoré nielenže dobre vyzerali, ale rozvonjali široko-d'aleko. Poskytla stravovanie účinkujúcim a podľa vyjadrenia folkloristov im naozaj chutilo. Skrátka, bola to krojovaná paráda uprostred jarmočného ruchu. ■

NAŠE CHEMICKÉ SPOLEČNOSTI ŠKOLILY MONGOLSKÉ STUDENTY

Chemická společnost Deza hostila v uplynulých čtyřech týdnech studenty aplikované chemie z mongolské vědecko-technické univerzity. Jednalo se o odbornou stáž vybraných studentů, kteří se ve firmě seznamovali s chemickou výrobou a zároveň absolvovali „tour“ po chemických společnostech Agrofertu a zavítali i do akademického světa chemicko-technologické fakulty Univerzity Pardubice. Po této letní stáži se Deza ujme jejich dalšího proškolení v Mongolsku. Nejlepším studentům nabídne Agrofert pracovní uplatnění nejen v Deze, ale i v dalších chemických společnostech koncernu.

Mongolští studenti měli během své studijní návštěvy možnost absolvovat kurzy českého jazyka přímo ve společnosti Deza a tři různé exkurze v chemických společnostech Fatra Napajedla, Precheza Přerov a Synthesie Pardubice. „Naše společnost byla s mongolskými studenty maximálně spokojená. Osobně mě příjemně překvapilo, s jakou chutí a odpovědností k samotné praxi všichni přistoupili. Bylo na nich vidět, že si nabídnuté příležitosti váží a udělají vše, aby nás nezklamali. Byli dochvilní, zvědaví a maximálně slušní. Ani komunikačně jsme neměli problém, protože úroveň jejich anglického jazyka byla srovnatelná s úrovní ostatních zahraničních studentů. Během pobytu začali také používat základní české



fráze jako dobrý den, mějte se hezky a na shledanou,“ popisuje dojmy z návštěvy vedoucí vývoje a technické kontroly Dezy Jaroslav Obermajer.

OD TEORIE K PRAXI

Při příležitosti poslední návštěvy chemických firem Agrofertu, pardubické Synthesie, zamířili studenti nejdříve do modernizovaných prostor chemicko-technologické fakulty Univerzity Pardubice. Akademičtí zaměstnanci je provedli Ústavem environmentálního a chemického inženýrství, Ústavem chemie a technologie makromolekulárních látek či Ústavem organické chemie a technologie. Po celou dobu se studentům velmi detailně věnovali a odpovídali na všechny jejich dotazy, samozřejmě v angličtině.

Studenti poté zamířili do Synthesie, a jelikož se blížil čas oběda, čekalo je občerstvení v podobě právě české „svíčkové se



šesti“. Během odpolední exkurze v Synthesii je s tradiční výrobou kyseliny dusičné seznámil vedoucí oddělení její výroby Milan Švorc. Neméně zajímavá byla prohlídka vedená hlavním inženýrem SBU NCL, Ing. Jaroslavem Štěpánem, jenž studenty provedl komplexem čističky odpadních vod z výroby nitrocelulózy, kde se dozvěděli podrobnosti o biologickém čištění odpadních vod. „Pro naše hosty z Mongolska byla tato exkurze nevšedním zážitkem. Měli možnost nejen nahlédnout do výrobního procesu chemické společnosti, ale také porovnat prostředí zahraniční univerzity s tuzemskou nebo ochutnat tradiční českou kuchyni,“ komentuje výsledky exkurze Jaroslav Obermajer. ■

WOTAN PROVÁZEL ŠKOLÁKY KOUZELNÝM LESEM

V rámci projektu Komunity evropských škol eTwinning Label se společnost Wotan Forest zapojila do vzdělávání školáků na Základní a praktické škole v Havlíčkově Brodě. Firma dlouhodobě prosazuje politiku „Environmentally friendly“, a proto ji zájem školy a školáků o přírodu a práce spojené s lesem a se dřevem potěšil.



POVÍDÁNÍ, ALE I UKÁZKA SEMÍNEK A SAZENÍČEK

Do projektů eTwinning Label se mohou zapojit všechny typy mateřských, základních a středních škol. Cílem komunity je vytvářet rámec mezinárodní spolupráce škol, které díky tomu navazují partnerství při realizaci nejrůznějších vzdělávacích akcí. „Tato zkušenost by měla žákům předat povědomí o Evropě a o možnostech vzdělávání a ná-

sledně i práce v multikulturní evropské společnosti,“ vysvětluje smysl projektu personální manažerka Aneta Ujezká. Dodává, že firma byla moc ráda, když ji oslovila vyučující ze Základní a praktické školy v Havlíčkově Brodě s tím, že by do aktuálně probíhajícího projektu „Kouzelný les“, který organizuje ve spolupráci se slovenskou školou z Košic, ráda zapojila i odbornou přednášku.

děti zajímavá, donesl jim na ukázkou například semínka různých stromů, napěstované sazeničky z firemní lesní školky Mírovka a bezpečnostní pomůcky, které se musí při práci v lese a při zpracování dřeva používat. Děti si tak mohly všechno osahat a hádat, jaká semínka a sazeničky patří k jednotlivým stromům. „Celé povídání jsem doplnil fotkami a obrázky ze středisek Wotanu, aby si i ti nejmenší dokázali představit proces samotného zpracování dřeva.“

„Ačkoliv to nebyla pravá náborová akce nových zaměstnanců, jsme rádi, že jsme mohli dětem ukázat, co taková práce v lese obnáší a že dřevo patří mezi obnovitelné zdroje, a tudíž má smysl o něj pečovat,“ uzavírá výsledek firemní aktivity Aneta Ujezká. ■



NA ZÁZEMÍ PRO NAŠE ZAMĚSTNANCE NÁM V PENAMU ZÁLEŽÍ

„V každodenním shonu si leckdy ani neuvědomíme, že málokterá práce je tak záslužná jako ta naše. Mouka z našich mlýnů a pečivo z našich pekáren míří každý den na velkou část českých stolů. Abychom zvládli upéct pečivo v prvotřídní kvalitě, investujeme každý rok nemalé částky do nových technologií a vybavení pekáren. Jenže stroje jsou jen stroje. Bez šikovných lidí chleba neupečeme a i oni potřebují kvalitní vybavení a zázemí,“ vysvětluje důvody nového projektu pro zaměstnance Penamu ředitel společnosti Jaroslav Kurčík.

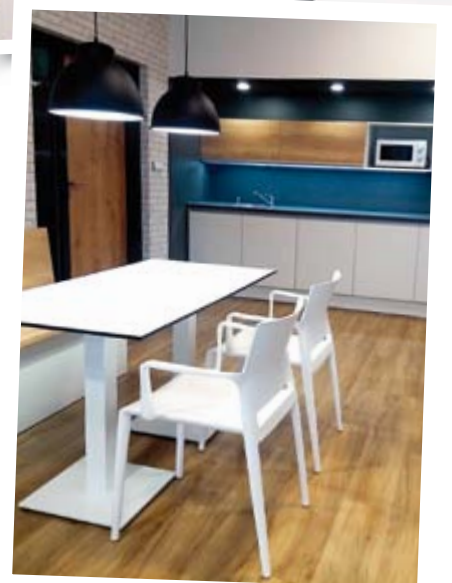
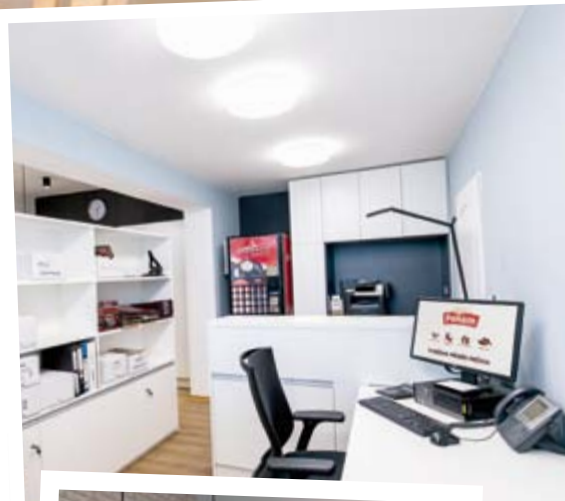
KVALITNÍ PROSTORY PRO ODDECH PŘIBYLÝ VE TŘECH PROVOZECH

V uplynulých měsících se v Penamu podařilo dokončit hned několik projektů, které výrazně zlepšují kvalitu zázemí pro zaměstnance.

Konkrétně se jedná o moderní denní místnosti. První z nich firma otevřela již před časem v pekárně v Rosicích a v Herinku u Prahy. Nyní jsou v provozu zbrusu nové místnosti také v provozech ve Znojmě, v Českých Budějovicích a v Prostějově.

SVAČINA, KÁVA I INTERNET

Zaměstnanci mají k dispozici krásně zrekonstruované prostory, kde se mohou nasvačit, dát si kávu, ohřát si jídlo v mikrovlnce, o pauzách se podívat na internet, přečíst si denní tisk nebo sledovat interní infokanal PENAM TV. Mohou si zkrátka i v práci oddechnout, probrat, co je potřeba, a to vše v novém, čistém a kulturním prostředí. „Máme radost, že se nám podařilo tento projekt posunout zase o kus dál. Naši lidé si to zaslouží,“ říká s potěšením Jaroslav Kurčík. ■



DĚTI SE VYŘÁDILY, RODIČE POBAVILI A VŠICHNI SE NĚCO NOVÉHO DOZVĚDĚLI

Agropodnik Trnava uspořádal letos svůj rodinný den pro zaměstnance a jejich blízké na konci června. Akce se konala v areálu Zemědělského družstva Krupá v Dolnej Krupej, kde byl připravený zábavný a naučný program pro malé i velké návštěvníky. Děti se zabavily při různých soutěžích zručnosti, na „pěnové party“, kterou pro ně nachystali hasiči z dobrovolného hasičského sboru, ježděním na ponících nebo při skákání v nafukovacím hradě. O zábavu pro dospělé se postaral folklórní soubor Družba, kterému se po ukázkách lidových tanců z různých slovenských regionů po-



dařilo do vystoupení zapojit i zaměstnance a kdo chtěl, měl možnost se lidové tance naučit.

Návštěvníci rodinného dne si mohli prohlédnout zemědělskou a hasičskou techniku s odborným výkladem a stáje, maštale a dojírny s hospodářskými zvířaty. Díky zaměstnancům, kteří je jednotlivými procesy zemědělské výroby provázeli, měli například možnost vidět, jak putuje mléko přímo od krav až po odvoz na další zpracování.

Zpestřením letošního rodinného dne byla prohlídka dolnokrupského záměčku (Brunswickovský kaštieľ) z 18. století, který se



nachází přímo v obci. Proslavený je především tím, že v něm v letech 1800-1806 jako učitel hudby pobýval Ludwig van Beethoven a zkomponoval v něm známou Sonátu měsíčního svitu.

Během akce se nezapomínalo ani na občerstvení – podával se guláš, grilovaná kuřátka, zmrzlina, cukrová vata a popijela kofola. ■



PAVEL HANUS

ŘEDITEL SPOLEČNOSTI GREENCHEM
A OD 1. 8. 2019 ŘEDITEL OBCHODNÍHO
ÚSEKU HNOJIV V KONCERNU AGROFERT

Jako ředitel Greenchemu máte za sebou jeho úspěšnou restrukturalizaci. Jaká je dnes situace ve výrobě a prodeji AdBlue?

V prvom rade by som chcel povedať, že reštrukturalizácia GreenChemu nebola len moja zásluha. Je za ňou obrovské úsilie a nasadenie mnohých mojich kolegov z GreenChemu a Agrofertu, ktorým by som sa aj touto cestou chcel poďakovať. Z hľadiska predaja AdBlue sa situácia naďalej vyvíja pozitívne. Za rok 2018 GreenChem predal takmer 600 mil. litrov AdBlue a znamenal tak medziročný rast predaných množstiev o 11 %. Zároveň ma veľmi teší výrazný rast predaja baleného tovaru (kanistre, sudy, IBC) a rast predaja roztoku močoviny do sektoru „stacionárnych“ zdrojov. Jedná sa hlavne o elektrárne, teplárne a pod., ktoré taktiež znižujú svoje NOx emisie prostredníctvom selektívnej katalytickej redukcie a ako redukčné činidlo používajú práve roztok močoviny.

Všetchny výrobky Greenchemu zažívají dobré časy?

To nie, dosahované marže pri predaji AdBlue hlavne na našich západných trhoch sú nižšie ako v predošlých rokoch. Dôvodom je rast cien našej vstupnej suroviny – Automotive močovina a rast logistických nákladov. Zvýšené náklady nie sú kompenzované rastom predajných cien, nakoľko naši konkurenti tvrdo bojujú o tržový podiel a AdBlue sa do veľkej miery stáva komoditou pri ktorej rozhoduje cena. Tento tlak ale beriem pozitívne, nakoľko nás núti neustále zefektívňovať naše procesy, zlepšovať naše produkty a hľadať nové možnosti ďalšieho rozvoja firmy.

Co všechno bude od 1. srpna patřit k vaší nové roli šéfa úseku hnojiv na Agrofertu?

Do mojej pôsobnosti bude spadať koordinácia predaja hnojív na naše dcérske spo-

ločnosti a na spoločnosti mimo skupinu Agrofert. Taktiež budem dohliadať na marketing hnojív, podporu predaja a na obchod s dovozovými hnojivami.

Budete mít na starosti i německou společnost SKW Piesteritz?

Nie.

Jak se na nový post těšíte?

Neznesiem monotónnosť a mám rád nové výzvy. Z tohto hľadiska sa na nový post určite teším, aj keď to bude časovo náročné. Verím, že sa mi podarí nájsť spôsob, ako túto novú výzvu skoordinať s mojimi ostatnými povinnosťami v rámci koncernu Agrofert.

Je pro Vás odvětví hnojiv neznámou oblastí?

Od roku 2015 pôsobím aj ako obchodný riaditeľ v spoločnosti Duslo Šafa, kde mám okrem iného na starosti predaj hnojív a teda toto odvetvie nie je pre mňa úplne neznáma oblasť 😊

Jaké budou Vaše priority v II. polovině letošního roku a především v příštím roce?

Moja prvá priorita bude detailne sa zoznámiť s fungovaním jednotlivých častí úseku hnojív. Následne by som sa chcel zamerať na oblasť marketingu, podpory predaja a precízneho poľnohospodárstva, ktorá je v rámci Agrofertu veľmi fragmentovaná a zaslúžila by si viac pozornosti. Ďalej by som chcel zlepšiť komunikáciu a spoluprácu medzi fabrikami a ZZN tak, aby sme maximálne zefektívničili fungovanie vertikály hnojív v koncerne. ■

Jak si představují ideální dovolenou

S rodinou pri mori s čo najmenším počtom telefonátov a mailov.

Jaká byla moje vysněná profese na základní škole

Nepametám si, že by som mal počas základnej školy nejakú vysnenú profesiu. Veľa som športoval a chvíľu som si myslel, že by som mohol hrať profesionálne basketbal. Veľmi rýchlo som ale zistil že zas až tak dobrý basketbalista nie som 😊

Jakým životním krédem se řídím

Snažím sa nestresovať tým, čo nemôžem nijak ovplyvniť.



„MÁM IDEÁLNÍ PRÁCI,“

říká **Lenka Zlatníková**, šoférka z Herinku

Když se řekne rozvoz pečiva, většina lidí si za volantem pekařského auta představí pořádného chlapa. V řadách zaměstnanců Penamu ale najdeme hned několik profesionálních řidiček, které každý den vyráží s čerstvým pečivem na svou trasu. Jednou z nich je i Lenka Zlatníková, šikovná řidička z Herinku.

Jak se stane, že se žena jako vy rozhodne pro práci profesionální řidičky?

Táta byl obchodník, já jsem vystřídala spoustu prací a jednou z nich byl rozvoz obědů pro seniory. Měla jsem svoji trasu a to mě začalo ježdění bavit. Pak jsem šla pracovat do krámu, ale to mě tolik nebavilo a pokukovala jsem po něčem, kde se dá řídit. Přítel našel inzerát, šli jsme oba dva na pohovor. Pro něj to zajímavé nebylo, ale mně se to líbilo, tak jsem to přijala.

Řízení mě hrozně baví. Být celý den někde zavřená, dělat dokola pořád stejnou práci, to bych nevydržela. Jsem ráda venku na vzduchu, kochám se přírodou, vidím ji v různých ročních obdobích, jezdím trasy, kde se narodil můj táta, kde jsem měla babičky, vedle jiné trasy mám chatu, takže to vlastně všude

znám. Mám ideální práci, což jsem dlouho hledala. Je dobře zaplacená a ještě mě baví.

Jaké byly začátky v pekárně?

Na dopravě jsou džentlmeni, tak mi pořád pomáhali. Když jsem pak jela poprvé sama, tak jsem poznala, jak je těžké v krámech vykládat a nakládat přepravky a udělat si v tom systém. Občas s tím musím ještě šoupat, ale pak už člověk ví co a jak.

Bylo těžké přesednout z osobáku do nákladáku?

Jezdila jsem Praktikem, přítel jezdí menším nákladákem, nechal mě řídit, tam jsem si to vyzkoušela. Tohle auto je mnohem větší, ale je to v pohodě.

A jak jste si zvykala na práci v převážně mužském kolektivu?

Mně to vyhovuje více než v ženském. Vadilo mně pomlouvání za rohem. Tady jsem spokojená.

Co říkáte na častý předsudek, že ženy hůř řídí a neumí couvat?

Asi jak které. Stejně jako někteří muži. Občas vidím hrůzu. Mě ale chválili, že na ženskou řídím dobře. Umím i couvat, parkovat do-

dávkou mezi další dodávky, takže v pohodě. I přítel mi řekl, že by se bál parkovat mezi další auta s takovou dodávkou, kterou řídím já.

Proč podle vás profesionálně neřídí více žen?

Vůbec netuším. Moc to nechápu.

Znáte své zákazníky na trase? A máte třeba čas s nimi prohodit alespoň pár slov?

Známe se, bavíme se spolu. Všude se na začátku divili, že v Penamu nemají jen řidiče, ale že mají i řidičku.

Co se o práci profesionální řidičky málo ví?

Určitě je těžké nakládání zboží. Samotné řízení je v pohodě. Možná jde o zvyk z osobáku, ale trochu mi chybí zpětné zrcátko v kabině, když mám odhadovat délku auta.

Co děláte, když neřídíte?

Jaké máte koníčky?

Doma ráda odpočívám, starám se o děti a o domácnost, hraju na kytaru, vařím, pečů, pomáhám mamce starat se o tátu a o babičku. Dříve jsem nesnášela vstávání, ale teď mi vyhovuje, že skončím brzy. ■

TERMÁLY VE VELKÉM MEDERU S NOVÝM VLNOVÝM BAZÉNEM

Dodnes jste neměli důvod navštívit slavné termály na jihu Slovenska? Kolegové ze zlínského Centroprojektu zde připravili tolik novinek, že právě Meder je to pravé místo pro relaxaci a aktivní zábavu!



2024 m² nových vlnových a skokanských bazénů a líných řek.

BABÍ LÉTO? VEĽKÝ MEDER PŘIPRAVEN!

Cílem nové investice, která šla do modernizace termálního koupaliště, bylo rozšířit možnosti využití volného času.

Součástí projektu byly vedle povrchových staveb i prostory nezbytné pro provoz, jako jsou technické místnosti pro bazénovou technologii, chlorovna, čerpadla, filtry nebo automatické dávkovací zařízení chemikálií či akumulační nádrže.

Návštěvníci rozlehlého venkovního i vnitřního areálu si od letošního léta užijí nové atrakce, jako je vlnový bazén, navazující dětský bazén s menšími atrakcemi, nejvyšší skokanské můstky v termálních areálech na Slovensku, líná řeka s unášející vodou, umělou jeskyní a nepřehlédnutelným ostrovem s písčitou pláží a desítkami lehátek či SpraPark – stále oblíbenější typ dětského hřiště s vodními děly, tunelem a dalšími interaktivními prvky vhodný pro děti do 10 let. ■



CYKLOTRASA V ŠALI V PREVÁDZKE

Cyklotrasa spájajúca Šalu s Duslom je od konca mája 2019 v používaní. Úsek dlhý 3,43 kilometra začína pri kostole v Šali – Večiči a prechádza cez katastrálne územie mesta Šala a obce Močenok. Náklady na jej vybudovanie boli 1,187 milióna EUR. Cyklotrasu otvorili Jozef Belický, primátor Šale, Petr Bláha, generálny riaditeľ Dusla a Juraj Marko, zástupca spol. Swietelsky-Slovakia, realizátora stavby. „Je isté, že zamestnanci Dusla budú cyklotrasu využívať dennodenne do práce. Je to bezpečný a ekologický spôsob dopravy,“ vyjadril sa primátor Šale Jozef Belický. Výstavba cyklotrasy sa začala v druhej polovici septembra minulého roka. Je na nej vybudovaných 216 parkovacích miest pre bicykle, dva mostíky a verejné osvetlenie. Dusláci si cyklotrasu pochvalujú, pretože ich cesta do práce je príjemnejšia a omnoho bezpečnejšia.



Tak ako mnohé projekty, aj cyklotrasa bola vybudovaná v tandeme Mesto a Duslo a preto na otvorení nesmel chýbať tandemový bicykel. A aby sa primátor Šale mohol pokojne usmievať, generálny riaditeľ Dusla musel fahaf ☺. Obaja nie v cyklistických, ale v ochranných prilbách Dusla symbolicky potvrdzujú, že Šala a Duslo patria k sebe.



OSLAVA ČESKÉHO ZEMĚDĚLSTVÍ

Agrofert nechyběl ani letos mezi vystavovateli na Zemi živitelce v Českých Budějovicích. Jsme moc rádi, že jsme mohli odbornou i neobornou veřejnost seznámit s nejnovějšími trendy a technikou, díky které umí být zemědělství trvale udržitelné a šetrné k přírodě. Na své si přišli i gurmáni, pro které jsme nachystali ochutnávky novinek našich potravinářských společností, a děti, které se mohly na pár hodin proměnit v malé farmáře.

Na letošní přehlídce úspěchů českého zemědělství Země živitelka jsme představili ukázky naší celoroční práce, na kterou jsme právem hrdí. Velký prostor patřil už tradičně technice, která je nezbytným pomocníkem v zemědělství – řidičům nabízí dostatek komfortu a vyspělé technologie jim zase šetří čas a usnadňují práci. Ať už je to GPS navigace, která vede řidiče po poli s přesností na 1 až 2 centimetry, pokročilé souvratňové managementy (pozn. zařízení, která umožňují dělat rutinní úkony řidiče na souvratí automaticky) nebo nejmodernější traktory, které zvyšují výkon tak, že dnes už máme více či méně po žních. Legislativně to sice zatím možné není, ale z moderních traktorů se tak pomalu stávají zcela autonomní stroje a řidič v nich funguje v podstatě jen jako dozor. Mezi top technikou jsme prezentovali například nejvýkonnější traktor T7.315 Heavy Duty značky

New Holland nebo traktor T7.225 AutoCommand ve spojení se systémem SoilXplorer, který dokáže zmapovat stav obhospodařované půdy a poskytovat informace o relativním obsahu vody v půdě, její struktuře a hloubce utužení. Díky tomuto systému je možné půdu zpracovávat jen do hloubky utužení, což se příznivě projevuje na úspoře paliva.

DĚKUJI VŠEM KOLEGŮM ZA ORGANIZACI A PREZENTACI SVÝCH FIREM NA LETOŠNÍ ZEMI ŽIVITELCE. PRO NAŠE FIRMY JE TATO AKCE SVÁTEK A VYVRCHOLENÍ CELOROČNÍ PRÁCE – NA POLI, V TOVÁRNÁCH, LABORATOŘÍCH, ALE I V KANCELÁŘÍCH.



DĚTSKÝ ZEMĚDĚLSKÝ SVĚT

„Techniku“ si v dětském zemědělském světě osahali i ti nejmenší, kteří mohli usednout do kabin nejmodernějších zemědělských strojů, vyzkoušet si práce na poli nebo podojit kravičku a posbírat vajíčka na dětské farmě. Díky malým návštěvníkům si letošní akci užili i naši personalisté, kteří měli svůj HR point umístěný v těsném sousedství atrakcí pro děti a návštěvníkům prezentovali nejen život ve firmách, ale také aktuální nabídku pracovního uplatnění.

O JAKÉ PROFESE JE V ZEMĚDĚLSTVÍ NOUZE

Součástí Země živitelky je už totiž tradičně představení profesí, které se zemědělstvím souvisí. „Z titulu našeho podnikání jsou pro nás klíčovými profesemi v zemědělství agronomové, zootechnici, silomistři, vázní a mechanizátoři. Do našich potravinářských společností nejčastěji hledáme řezníky a pekaře a do chemických firem chemické inženýry a operátory provozu,“ upřesňuje aktuální potřebu Agrofertu personální ředitel Daniel Ruboš. A jelikož je kvalifikovaných odborníků v zemědělství, potravinářství i chemii trvale nedostatek, pozval letos Agrofert na výstaviště i Střední průmyslovou školu z Pardubic. Vyučující této školy ukazovali zájemcům chemické pokusy, na které obvykle nezbyvá na základních školách čas nebo pro ně chybí potřebné vybavení. Ing. Jakub Návesník, PhD., PR manažer pardubické střední průmyslové školy, zájem firem o jejich absolventy potvrzuje: „Pokud by se naši maturanti chtěli dál posunout rovnou do pracovního prostředí firem a nepokračovat ve studiu na vysoké škole, firmy by jim dnes doslova utrhalý ruce.“ ■



KRAHULÍK OTEVŘEL NOVOU MODERNÍ PODNIKOVOU PRODEJNU V KRAHULČÍ

Nová podniková prodejna s kompletním sortimentem uzenin od Krahulíka byla slavnostně otevřena v areálu masozávodu v obci Krahulčí u Telče. Kamenná prodejna tak nahradila pojezdňý prodejní stánek s uzeninami.

MODERNÍ DESIGN PRODEJNY

Společnost Krahulík si je vědoma toho, že design je výrazným a důležitým prvkem obchodní strategie nejen u samotných výrobků, ale i v prostředí podnikových prodejen. Vzniklo tak příjemné prostředí pro zákazníka a nesporná výhoda oproti konkurenci. Prodejna byla navržena tak, aby působila moderním a svěžím dojmem.

ROZŠÍŘENÍ SORTIMENTU PRODEJNY

Podniková prodejna v Krahulčí rozšířila portfolio nabídky o další chutné výrobky. Krahulík spolu s uzeninami nyní nabízí zákazníkovi široké spektrum potravin a služeb, jako jsou mléčné výrobky, pečivo, nápoje aj. Díky bohatší nabídce potravin poskytne nová prodejna svým zákazníkům vyšší komfort při jejich nákupu.

NÁŠ ZÁKAZNÍK, NÁŠ PÁN

Prizpůsobení se potřebám zákazníka nekončí pouze rozšířením sortimentu nebo moderním designem prodejny. Změny doznala i samot-

ná provozní doba, která byla prodloužena o jednu hodinu denně.

KRAHULÍK JDE S TRENDY

Při zadání návrhu prodejny nebyly opomenuty ani otázky ekologie. Nová prodejna disponuje regály s prosklenými dveřmi proti úniku chladu, zatepleným chladírenským skladem i moderním chladírenským pultem. To celé je doplněno moderními úspornými chladicími zařízeními na principu tepelného čerpadla s vysokou účinností. Své prodejny postupně Krahulík modernizuje a věří, že tuto práci zákazník ocení opětovným nákupem. ■





NOVÁ „MASNA“ V PELHŘIMOVĚ

KOSTELECKÉ UZENINY OTEVŘELY PRAVOU ŘEZNICKOU PRODEJNU 19. SRPNA

Čerstvé vepřové a hovězí maso výhradně z českých farem, poctivé uzeniny od řezníků z Kostece – to je pravá řeznická prodejna „Masna“.

Neotevřeli jsme pouze klasickou prodejnu. Vytváříme kolem sebe komunitu malého města. Chceme být rádcem a inspirací, zdrojem kvality a čerstvosti, lídrem v zákaznickém servisu a první volbou mezi řezníky v Pelhřimově. S naší „Masnou“ budujeme povědomí o českém mase, českých farmách a poctivém řeznickém řemesle. To jsou naše cíle.

V Pelhřimově chceme navázat na úspěšný koncept pravé řeznické prodejny „Masna Planá“, která nám rok od roku dělá stále větší radost, a potvrdilo se nám, že zvolená cesta byla správná.

V prodejně je pro zákazníky připraveno kvalitní čerstvé maso z českých farem, prémiové vyzrálé hovězí, poctivé uzeniny, speciality na



gril, teplý pult, lahůdky, čerstvé pečivo a výhodné cenové nabídky. Milý a profesionálně vyškolený personál je připraven poradit a doporučit to nejlepší tak, aby každý odcházel naprosto spokojen.

Při příležitosti otevření prodejny jsme pro zákazníky připravili týdenní ochutnávky našeho zboží, kdy měli možnost vyzkoušet si čerstvě ugrilovanou novinku letošní BBQ sezóny „Masošpejle“ a mnoho dalších pochoutek. Následně si je za výhodné ceny mohli i zakoupit.

A kde prodejnu najdete? U autobusového nádraží přímo v prodejně Penny marketu. Až budete mít cestu kolem, přijďte se do naší „Masny“ podívat. Rádi vás tam přivítáme. ■

SYNTHESIA MODERNIZUJE VÝROBU NITROCELULÓZY

Energetická nitrocelulóza je surovinou pro výrobu průmyslových trhavín, pevných raketových paliv a hlavně bezdýmných střelných prachů pro sportovní, lovecké a vojenské využití. Synthesia je jejím tradičním výrobcem již bezmála 100 let a v prvním pololetí letošního roku dokončila investici do nové technologie úpravy viskozity tlakovým varem. Tu vám v následujících řádcích stručně představíme.

Nejdříve se musíme trochu podívat na samotnou výrobu nitrocelulózy (NC) a její úskalí. Prvním krokem je reakce celulózy s nitráční směsí, která se skládá hlavně z kyseliny sírové a dusičné. Kyseliny jsou po reakci odcentrovány a nitrocelulóza je vyprána, nicméně zbytky kyselin ulpělé na vláknech spolu se sulfáty celulózy způsobují nestabilitu NC, která by mohla vést až k její denitraci, tedy samovolnému prudkému rozkladu. Aby se tak nestalo, musí se čerstvě vyrobená NC stabilizovat atmosférickým varem v zařízení zvaném pařák s následnou úpravou tlakovým varem v autoklávech. Přirovnáme-li to ke kuchyni, tak maso nejprve dlouho pomalu dusíme s poodkrytou pokličkou (pařák), a když pustí šťávu, tak to celé přelijeme do Papinova hrnce (autokláv), přitáhneme víko a pod tlakem krátce povaříme, aby změklo.

KRATŠÍ DOBA, VĚTŠÍ MNOŽSTVÍ

Délka procesu paření a následného autoklávování trvala na staré technologii průměrně 27 hodin na jednu tunu NC, investice do nové technologie umožní provedení atmosférického i tlakového varu ve stejné nádobě a zkrácení celého procesu na přibližně 16 hodin, přičemž v jednom novém autoklávu se „uvaří“ 4 – 6x větší množství NC než v tom starém. Pokud znovu použijeme příměr s kuchyní, pak s ros-

toucím počtem a apetitem našich strávníků dochází nádoby a navíc začíná být pro takový objem malé. Teď máme čtyři nové pořádné tlakové hrnce, od kterých očekáváme stejné chutné jídlo za kratší dobu a také s úsporou páry a vody. Nejedná se přitom jenom o zmíněné čtyři nové autoklávy; příslušenství k nim tvoří i rekuperační tepelné energie do nového zásobníku teplé vody, filtrace a navrácení uniklých vláken NC, čerpadla, tlaková stanice posilující proud procesní vody, automaticky ovládané armatury a bezpečnostní zařízení tlakových nádob.

„PŘESKOČ, PŘELEZ, ALE NEPODLEZ“

Na nějakou perličku ze stavby nebo z nájždění nové technologie jsme se zeptali hlavního inženýra SBU Nitrocelulóza: „U tak velké akce je zajímavých momentů celá řada, spíše než perličky to jsou občas pěkné oříšky. Jedním z nich byla i doprava tlakových nádob a zásobníku teplé vody do našeho areálu, protože jejich rozměry na silničním tahači trochu kolidovaly s výškou trolejbusového vedení nad hlavní silnicí. Přivázely se tak výhradně v noci, kdy trolejbusy nejezdí, a kromě vypnutí

proudu se počítalo i s případnou nutností odklonit či demontovat část trolejového vedení. Naštěstí se vše zvládlo a doprava v ranní špičce nebyla nijak ovlivněna. Ani v areálu Synthesia to pak nebylo jednoduché, trolejbusy nám tu sice nejezdí, ale potrubních mostů s nízkou podjezdovou výškou máme dost. Podle hesla „přeskoč, přelez, ale nepodlez“ se některá zařízení na stavbu musela přes dva potrubní mosty přemístit pomocí jeřábů.“

A co nás čeká nyní? Cílem je postupně dosažení plánované kapacity produkce energetické NC v požadované kvalitě, abychom pružněji plnili potřeby stávajících zákazníků a zbývající objem nabídli v nových projektech. Po úspěšném otestování zařízení jsme se dostali do současné fáze zkušební provozu a optimalizace pracovního režimu. Samozřejmě všechno nebylo a není od počátku jen růžové, testovací provoz je nezbytně spjat i s dětskými nemocemi a vychytáváním much. Nicméně řešit případné obtíže a překážky jsme připraveni a věříme, že společnou poctivou prací cíle rychle dosáhneme. ■



PREZENTACE ODRŮD KUKUŘICE VYŠLECHTĚNÝCH V ČECHÁCH

Podzim patří na polích kukuřici. Je to převážně září, kdy tato oblíbená plodina dozrává do sklizňové zralosti a kdy je ideální čas pochlubit se jejími nejlepšími odrůdami. Naše dceřiné společnosti AgroZZN, Oseva a Lovochemie proto na svém kukuřičném dnu v Senomatech představily svým kolegům hybridy Oseva Hybrids, které se šlechtí a množí převážně v České republice. Na akci se letos sešla zhruba stovka návštěvníků.



Jelikož se jedná o setkání převážně odborníků, prezentovaly se informace získané z laboratorních rozborů jednotlivých kukuřičných odrůd a komentovaly jejich vlastnosti a nevhodnější způsoby pěstování. Všechny prezentované odrůdy se šlechtí na území České republiky. Na akci letos zaznělo i aktuální téma sucha a jeho vliv na tuto oblíbenou zemědělskou plodinu. Každý hybrid prezentovaných odrůd kukuřice se ale se suchem vyrovnává trochu jinak, a i když je možné obecně tvrdit, že bez vody nevyroste nic, prezentované hybridy z Osevy se s nedostatkem vody vyrovnávají dobře. Všechny jsou totiž vyšlechtěny v podmínkách střední Evropy, kde je menší množství srážek než v oblastech, kde se šlechtí některé konkurenční zahraniční hybridy.

Na akci nechyběl ani originální doprovodný program – letos se představovaly jednotlivé druhy piv z pivovaru v Rakovníku. U každého hybridu kukuřice mohli návštěvníci jeden druh ochutnat. Pivo nalévaly krojované ženy z vesnice Senomaty, které se těchto akcí účastní pravidelně a jsou krásným zpestřením polního dne. Celou akci zakončil již tradiční ohňostroj doprovázený potleskem, který byl hezkou tečkou a poděkováním všem organizátorům. ■

KRIMI KAUZY

Divize interní bezpečnosti

PROJEKTY OD STOLU

Agropodnik Trnava si u projekční kanceláře objednal dokumentaci skutečného stavebního stavu různých objektů na 13 střediscích. Výkresy byly dodány včas a zhotovitel inkasoval 9000 Euro. Provedeným šetřením však bylo zjištěno, že plány rozhodně neodpovídají skutečnému stavu a vycházejí ze staré dokumentace. Někdo z projekční kanceláře prostě udělal práci od stolu v kanceláři a myslel si, že se na to nepříjde...



(NE)POVEDENÁ GRILOVAČKA

Svrázným způsobem se o majetek společnosti CEREAL staral vedoucí jednoho střediska. Po dohodě se zástupkyní dodavatele „papírově“ odebral technické plyny za 45 028 Kč, ale fyzicky šlo o dva grily, výčepní zařízení, chladničku a kamna. Toto zboží si rozdělili a použili pro vlastní potřebu.



PEČLIVÝ ÚKLID

Bezpečnostním specialistou bylo zjištěno, že dvě pracovnice agenturní firmy zřejmě provádějí sanitaci ve společnosti Hyza tak pečlivě, že uklidí i prvotřídní maso. Cílenou kontrolou při jejich odchodu ze závodu se toto podezření potvrdilo, neboť v jejich taškách bylo ukryto celkem 2,30 kg kuřecího masa.



FÓLIE FATRAFOL ZÍSKALA CERTIFIKÁT TESTOVÁNO V ANTARKTIDĚ

Doposud devět firem se může pyšnit certifikátem „Testováno v Antarktidě“, společnost Fatra je jednou z nich. Náročné podmínky antarktického podnebí, dlouhodobé a intenzivní testování, to vše musí podstoupit výrobek, který se uchází o získání tohoto certifikátu.



Hydroizolační fólie FATRAFOL 810 vyrobená na bázi měkčeného PVC, vyztužená polyesterovou mřížkou pro vysokou rozměrovou stabilitu v náročném zkoušce obstála. Je určena především k provádění jednovrstvých povlakových krytin plochých střeš, mechanicky kotvených k podkladu.

VZORKY NA STŘEŠE ČESKÉ VĚDECKÉ STANICE

Testování fólie bylo zahájeno již na začátku roku 2015, kdy byly jednotlivé vzorky umístěny na střechu České vědecké stanice J. G. Mendela, která leží na pobřeží ostrova Jamese Rosse v Antarktidě. Toto systematické a dlouhodobé testování (celková doba by měla přesáhnout 10 let) je zaměřeno na sledování odolnosti střešních hydroizolačních fólií vůči působení nepříznivých povětrnostních podmínek.

Obecně se testy na povětrnostní stárnutí plastů nejčastěji provádějí v zemích s vysokou intenzitou slunečního svitu a relativně vysokými denními teplotami. Na rozdíl od nich poskytuje Antarktida podmínky zcela

odlišné. Typické pro Antarktidu je časté střídání teplot, od 10 °C nad nulou až po méně než -30 °C, s omezeným tokem světelného záření během polární zimy a především pak několikanásobně zvýšeným podílem UV záření. Nezanedbatelnou roli zde hrají i faktory fyzikální – částice ledu a písku nesené větrem, který dosahuje rychlosti až 150 km/hod.

Vliv kombinace těchto faktorů, které přirozeně způsobují stárnutí polymerů a degradaci jejich užitečných vlastností, se společnost Fatra ve spolupráci s VUT v Brně a Masarykovou univerzitou v Brně rozhodla studovat i na vybraných výrobcích značky FATRAFOL. Počátkem roku 2015 byla odeslána do Antarktidy série vzorků polymerních materiálů, která by měla co nejvíce podhalit vliv cíleného testování ve specifických antarktických podmínkách.

FÓLIE V EXTRÉMNÍCH PODMÍNKÁCH OBSTÁLA

Samotné testování probíhá tak, že členové expedice vyzkoušejí, zda výrobek splňuje

je vlastnosti deklarované výrobcem, a to i v náročném polárním prostředí. Splnění těchto testů pak opravňuje firmu k udělení ochranné známky „Testováno v Antarktidě“.

Celkovým zhodnocením lze konstatovat, že izolační fólie je po expozici v Antarktidě bez zásadních fyzikálních změn. Chemická změna sice byla potvrzena, avšak pouze na povrchu všech exponovaných vzorků – do tloušťky 0,1 mm. Jelikož je celková tloušťka izolačních fólií kolem 1,5 mm, tato chemická změna nikterak neovlivní celkové aplikační vlastnosti fólie.

Testovaná střešní hydroizolační fólie FATRAFOL 810 obstála po tříleté expozici v extrémních podmínkách na České vědecké stanici J. G. Mendela v Antarktidě a získala ochrannou známku „Testováno v Antarktidě“. Dosavadní výsledky dávají předpoklad k zachování dlouhodobé funkčnosti i v náročných podmínkách Antarktidy. Přesné podmínky testu a výsledky jsou zveřejněny na internetové stránce www.testovanovantarktide.cz. ■

VE FATŘE MYSLÍ NA ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ MÉNĚ ODPADU, SNÍŽENÍ EMISÍ SKLENÍKOVÝCH PLYNŮ I SPOTŘEBY ENERGIE



Fatra se stala členem nadnárodních sdružení firem, které se hlásí k dobrovolnému závazku v oblasti udržitelného rozvoje v PVC průmyslu.

Sdružení VinylPlus od roku 2000 pomohlo zrecyklovat 5 milionů tun PVC. V roce 2018 to bylo 739 525 tun, což je o 15,6 % více, než tomu bylo v roce 2017. Fatra si uvědomuje stejně jako ostatní členové vliv plastových odpadů na životní prostředí a nutnost lepšího hospodaření s přírodními zdroji, respektive s využitím plastového odpadu jako suroviny pro výrobní proces.

Důkazem toho jsou nejen členství v asociaci, ale také regranulační linka v chropýňské provozovně a snaha o téměř bezodpadovou

výrobu. Nejenže, že recyklaci PVC dochází k redukci objemu odpadu končícího na skládkách, ke snížení emisí skleníkových plynů a zachování přírodních zdrojů, ale také ke snížení spotřeby energie až o 90 % oproti tzv. „virgin“ materiálům. Dosavadních 5 milionů tun recyklovaného PVC zabránilo tvorbě 10 milionů tun vyprodukovaného CO₂. Mít přehled nad životním cyklem produktů od jejich výroby až po konečnou spotřebu, následný odběr a „znovuzpracování“ je budoucností naší společnosti a hlavní myšlenkou cirkulární ekonomiky.



REVINYLFLOOR



Druhou organizací, již je Fatra členem a která nese stejnou myšlenku, je sdružení výrobců podlahových krytin na bázi PVC a společností recyklujících odpady s názvem ReVinylFloor. Členové spolupracují, aby zajistili zpětný odběr podlahových krytin na bázi PVC, jejich následné zpracování a opětovné využití. V rámci ReVinylFloor podepsala Fatra chartu o řízení cirkulaci podlahovin s končící životností, která zavádí a stanovuje krátkodobé cíle do roku 2020, stejně tak i ty dlouhodobé. ■

VÝSLEDKY MEDIA PROJEKTU POTVRZUJÍ: MEDIÁLNÍ SKUPINA MAFRA STÁLE VÉVODÍ TISKOVÉMU TRHU

TITULY MAFRA ČTOU DVA Z PĚTI OBYVATEL ČR

V srpnu publikované výsledky národního výzkumu čtenosti tisku Media projekt potvrdily silnou pozici mediální skupiny Mafra na tiskovém trhu.

Prostřednictvím svých tištěných titulů Mafra pravidelně osloví 3,5 milionu čtenářů, což ji řadí na špičku mezi mediálními skupinami v České republice. Vlivnou pozici si tituly Mafra udržují napříč segmenty: mezi deníky a celostátními zpravodajskými týdeníky, společenskými časopisy, tituly zdarma, programovými časopisy i tituly životního stylu pro ženy.

„Jak potvrzují i nejnovější výsledky Media projektu, akvizice vydavatelství Bauer Media v České republice i na Slovensku, která byla úspěšně dokončena na sklonku roku, celkově mění strukturu mediální skupiny, větší rozmanitost produktového portfolia i v minulosti realizovaná restrukturalizační opatření byly strategicky správnými kroky. Toto spojení posílilo pozici mediální skupiny Mafra napříč segmenty vydavatelstvího trhu a umožnilo tituly dále rozvíjet a zvyšovat jejich hodnotu

pro čtenáře a rovněž pro naše obchodní partnery,“ říká Štěpán Košík, předseda představenstva MAFRA, a.s.

Prostřednictvím svých deníků MF DNES, Lidové noviny a Metro vydavatelství pravidelně oslovuje 1,1 milionu čtenářů na vydání. Deník MF DNES zůstává nejčtenějším zpravodajským deníkem, Metro si i nadále udržuje pozici nejčtenějšího deníku v Praze a zůstává také nejčtenějším deníkem zdarma.

V segmentu celostátních zpravodajských týdeníků posiluje TÉMA, titul s rostoucí čteností (194 tisíc) a dlouhodobě nejvyšším prodaným nákladem tištěného vydání.

Mezi společenskými časopisy je mediální skupina Mafra zastoupena čtyřmi tituly, jejichž souhrnný zásah tři čtvrtě milionu čtenářů a pozice titulu Rytmus života jako předního časopisu v rámci daného žánru staví mediální dům do pozice lídra ve skupině společenských časopisů.

Tituly zdarma patří dlouhodobě mezi tituly s nejvyšším zásahem, ať už samostatně, nebo jako součást inzertní kombinace ULTRA KOMBI, kde týdeník zdarma 5plus2 spolu s deníky Metro, Lidové noviny a MF DNES oslovují 1,62 milionu čtenářů na vydání.

Pořadí jak ve skupině programových titulů, tak v rámci časopisů životního stylu pro ženy „otevřít“ čtrnáctideníky z portfolia Mafra: magazín TV Max s 447 tisíci čtenáři, který je zároveň nejprodávanějším časopisem na trhu, a časopis Žena a život se čteností rostoucí na 259 tisíc. ■



Zdroj: Media projekt,
Unie vydavatelů – ASMEA,
Median – STEM/MARK,
data za 1. pololetí 2019

SPORTOVNÍ RUBRIKA IDNES.CZ SLAVÍ 20. NAROZENINY

Píše se září 1999 a internetové zpravodajství se teprve začíná formovat. Celá redakce iDNES.cz se vejde do kanceláře pětkrát deset metrů. V jedné řadě stolů vedle sebe sedí šéfredaktor, zprávařka, ekonom i redaktor kultury. Naproti nim právě instalují nový stůl. Redakce se rozrůstá o sportáka. Po krátkém zaškolení se od velitelského stolu ozývá otázka: „Jaké by sis představoval rubriky?“ „Určitě fotbal a hokej, ...a dál? ...tenis? ...atletika...?“ Nováček nahlas přemýšlí a šéf si pečlivě zaznamenává. Nepíše však do notýsku ani do textového souboru v počítači. Rovnou vše zadává do kódu a pod rukama mu vzniká nová rubrika. „Hotovo! Můžeš se pustit do práce,“ dozví se překvapený sporták po pár minutách.

„BOUŘLIVÝ“ ZROD RUBRIKY

Před dvaceti lety, 2. září 1999, se takhle zrodila sportovní rubrika iDNES.cz. Bez strategických porad, projektových manažerů, marketingových analýz trhu, prakticky bez přípravy. Oba aktéři bouřlivého zrodu pracují pro značku iDNES.cz dodnes. Vizionářský vedoucí redakce Jan Josef Kubíček je manažerem pro všechny redakce v mediální skupině Mafra, sporták Jaroslav Beránek dnes hájí barvy iDNES.cz jako zástupce šéfredaktorky. „Celoformátový sportovní web tehdy v českém prostředí prakticky neexistoval, a tak jsme svoji konkurenci viděli ve specializovaných serverech zaměřených na jednotlivé sporty,“ vzpomíná Beránek a dodává: „Bylo to náročné, ale myslím, že jsme tím položili základy úspěchu. Za dvacet let jsme si připsali prvenství v mnoha disciplínách a dodnes jsme zajímaví pro různorodé sportovní publikum.“

PRVNÍ ONLINE ROZHOVOR I PŘENOS FOTBALOVÉ LIGY

První úspěšná novinka odstartovala hned v září 1999. Už po čtyřech dnech existence rubriky proběhl vůbec první online rozhovor na českém internetu. Ze soustředění české reprezentace si do internetové kavárny v Teplicích odskočil fotbalista Patrik Berger a přes hodinu chatoval s internetovými fanoušky. Z online rozhovoru se brzy stal oblíbený žánr. Do redakce začaly chodit významné osobnosti nejen z oblasti spor-

tu, ale také z politiky, kultury, byznysu... Webové zpracování sportovního zpravodajství čtenáře bavilo a rubrika se rychle rozvíjela. Do konce roku 1999 už měla svého editora a hokejového redaktora. Ve službách se střídali externí spolupracovníci a díky úzké spolupráci se sportáky ze sesterského deníku MF DNES brzy odstartovaly první online reportáže. V létě 2000 už ve sportovní rubrice pracovalo osm profesionálů. Byl mezi nimi i videoeditor, protože redakce už tehdy experimentovala s videozpravodajstvím. S kamerou cestovali sportovní reportéři i na nejdůležitější akce toho roku: na fotbalové Euro do Belgie a Nizozemska i na olympijské hry do Sydney.

Byl to portál iDNES.cz, který v roce 2007 odvysílal první ryze internetový přímý přenos z fotbalové ligy. Zápas mezi Slavií a Olomoucí nevysílali v žádné televizi, přenos vznikl pouze pro čtenáře iDNES.cz. Stejná adresa jako první pravidelně přinášela sestřihy ze zápasů anglické Premier League.

VÍCE NEŽ 50 TEXTŮ DENNĚ

Na podzim 2012 se spojil redakční tým sportáků deníku MF DNES a online portálu iDNES.cz. Společná rubrika přivedla na web nové autory a s nimi i nový přístup. K rychlému internetovému zpravodajství přibýly ještě ve větší míře nadčasové publicistické texty. Velké reportáže, rozhovory, analytické články. Ve sportovní rubrice iDNES.cz vychází každý den více než 50 textů. Největší



zájem je logicky o ty z fotbalu a hokeje, následují tenis, biatlon nebo cyklistika. „Klíčem k úspěchu je pravidelné informování o všech důležitých závodech a zápasech, a to přímo z jejich dějiště. Autentické zpravodajství čtenáři vždy ocení,“ říká vedoucí sportovní redakce Ondřej Trunečka.

PŘÍPRAVA NA OLYMPIJSKÉ HRY V TOKIU

Dvacáté výročí zastihlo redakci uprostřed velkého pracovního nasazení. Sportovní sezona vrcholila a reportéři byli v centru dění. Tenisový specialista Karel Knap sledoval turnaj US Open, Miroslav Němý posílal reportáže z basketbalového mistrovství světa. Fotbaloví experti Jan Palička a Miloslav Novák se chystali na kvalifikační zápasy české reprezentace a Tomáš Macek měl před sebou dvě reportážní cesty: na cyklistickou Vuelta a světový šampionát v atletice.

Už dnes se redakce připravuje na sportovní vrchol roku 2020, kterým budou olympijské hry. Početný redakční tým v Tokiu povede dlouholetý a respektovaný redaktor Tomáš Macek, pro něhož to bude už čtrnáctá olympiáda. ■



ČTYŘI MANIPULÁTORY CASE IH NA NEJVĚTŠÍ MLÉČNÉ FARMĚ NA VYSOČINĚ

Společnost ZS Vilémov spadající do farem koncernu Agrofert obhospodařuje na Vysočině přibližně 3500 hektarů zemědělské půdy, na které pěstuje plodiny typické pro tuto oblast, jako je například pšenice, ječmen, řepka nebo kukuřice. Kromě klasické rostlinné výroby se společnost v posledních letech soustředí také na živočišnou výrobu. V roce 2014 totiž ZS Vilémov slavnostně otevřela nově vybudovanou mléčnou farmu v nedaleké Uhelné Příbrami. Kapacita této mléčné farmy činí 1200 kusů dojného skotu. Pro rozsáhlou činnost v rostlinné a živočišné výrobě využívají ve společnosti čtyři teleskopické manipulátory CASE IH modelové řady FARMLIFT.

MANIPULÁTORY, KTERÉ NIC NEZASTAVÍ
„První manipulátor CASE IH, konkrétně model 525, byl pro farmu pořízen v roce 2014. Za pět let má odpracováno více než 16 000 motohodin. Jak je u manipulátorů obvyklé, řadí se v zemědělských podnicích mezi jedny z nejvíce využívaných strojů. Druhý stejný model byl pak do podniku pořízen na podzim roku 2017. Oba tyto manipulátory jsou v podniku využívány především v živočišné výrobě, jeden pro přihrnování krmení a druhý pro vyhrnování kejdy a chlévské mrvy ze stájí,“ vysvětluje Milan Lašek, zootechnik mléčné farmy. Pro zemědělskou činnost, jako je například svoz balíků, ale především pro obsluhu bioplynové stanice byl v roce 2015, následně druhý v roce 2018, zakoupen profesionální zástupce manipulátorů CASE IH FARMLIFT 742, model 742. FARMLIFT 742 nabízí maximální zvedací kapacitu 4200 ki-

logramů s dosahem teleskopického ramene 7 metrů.

PROFI MODEL FARMLIFT 742

„Větší model nachází uplatnění při obsluze bioplynové stanice, nakládce krmiva a směsí do krmného vozu nebo při svozu balíků a rozhrnování siláže a senáží na silážním žlabu. Ročně zpracováváme více než 10 500 tun kukuřičné siláže a přibližně 5000 tun senáže,“ komentuje využití modelu 742 Petr Valenta, který obsluhuje stroj, a dodává: „Manipulátor je velmi jednoduchý na obsluhu, velká prosklená plocha nabízí ničím nerušený výhled na pracovní prostředí. Motor je dostatečně silný a dobrý v tahu, při rozhrnování je manipulátor svižný a poskytuje vysokou tlačnou sílu. Oceňuji osazení manipulátoru také LED osvětlením, které je nezastupitelné při práci ve večerních hodinách,“ popisuje manipulátor obsluha. ■

IVECO PŘEDSTAVILO NOVÉ VOZIDLO S-WAY

„IVECO. DRIVE NEW WAY.“

Tímto sloganem se řídí nová řada těžkých vozidel Iveco WAY, kterou společně s vozidlem S-WAY představila společnost 2. července v Madridu. Řada znamená výrazný posun dopředu, co se ekonomické a ekologické udržitelnosti týče. Drží se pravidla, že služby související s vozem jsou minimálně stejně tak důležité jako produkt samotný, ne-li důležitější, a tak je jim věnována detailní pozornost.

IVECO S-WAY VOZIDLO PŘÍŠTÍHO DESETELETÍ

Nový nákladní vůz S-WAY doplňuje veškerá vylepšení předchozích řad zcela novým designem kabiny. Zvenku zaujme výrazná a vylepšená maska spojená s dynamicky působícím provedením předních partií. Hlavním cílem při tvorbě nového vzhledu byla pro společnost Iveco úspora nákladů a zvýšení produktivity. To se podařilo, nový design optimalizuje aerodynamický odpor a přináší úsporu spotřeby paliva až 4 % oproti minulé generaci vozů. Vícedílný nárazník zase snižuje náklady na opravy. A to díky jeho modularitě, protože při kolizi měníte pouze poškozenou část a nikoli celý nárazník.

Interiér poskytuje řidiči nejvyšší možné pohodlí a bezpečnost. Palubní deska je poskládaná tak, aby měl řidič všechny funkce v dosahu a mohl pohodlně ovládat celou kabinu. Nový IVECO S-WAY je vozidlo se stoprocentní konektivitou. Aplikace IVECO EASY umožňuje řidiči ovládat funkce vozidla nebo

například i polohovatelné lůžko pomocí mobilního zařízení. Aplikaci může řidič využít nejen pro získání informací o vozidle nebo k ovládní chytrých funkcí, ale lze ji využít i v případě poruchy pro spojení s nepřetržitou asistenční službou.

Funkce Connectivity Box sbírá a zpracovává data o jízdě v reálném čase a umožňuje tak správcům vozového parku mít přehled o ziskovosti pomocí maximalizace provozuschopnosti vozidla. Díky těmto datům může tato funkce provést diagnostiku stylu jízdy a zefektivnit ho, což přispívá k další minimalizaci nákladů.

Společnost Iveco se snaží přispět k ochraně životního prostředí modelem S-WAY NP na zkapalněný zemní plyn. Tato nízkoemisní alternativa za diesel přináší o 99 % menší objem emisí pevných částic, o 90 % u objemu NO₂ a u biometanu je objem emisí CO₂ nižší až o 95 %. IVECO S-WAY vyniká i svou nízkou hladinou hlukosti pouhých 71 dB. S dojezdem 1600 km je to ideální společník

pro dálkovou dopravu, a to i díky možnému výkonu až 510 k.

IVECO S-WAY JAKO FIT CAB

Nejen že S-WAY je zbrusu nové vozidlo, ale s ním společnost představila i úplnou raritu v odvětví – Fit Cab. Řidiči tráví na cestách mnoho času a pauzy mezi jednotlivými jízdami se mohou zdát nekonečné. Díky tomuto konceptu si mohou řidiči tyto přestávky zatraktivnit a trávit je mnohem aktivnějším a zdravějším způsobem, cvičením. Řidič dokonce nemusí vůbec opustit vozidlo, protože kabina je vybavena nejrůznějšími cvičebními pomůckami, které umožňují jak protažení celého těla, tak jeho posilování. Pro cvičení lze využít i vysouvací schodek na exteriéru vozidla a kotvy pro zachycení speciálních pomůcek na posilování venku. Z S-Way tak vznikne během chvilky mobilní a moderní posilovna. ■

RODINNÝ DEN OZDOBILA LETECKÁ SHOW A KAPELA NO NAME

Na sobotu 14. září bylo pro všechny zaměstnance koncernu Agrofert připraveno zábavné odpoledne pro celé rodiny na farmě Čapí hnízdo. Program pro děti nabízel ty nejoblíbenější aktivity od skákacích hradů, malování na obličej, originální soutěže na dětské farmě až po „zkoušku odvahy“ v lanovém parku. Větší děti a dospělí si mohli vyzkoušet práci s pilou a všichni společně měli jedinečnou příležitost vychutnat si leteckou show mistra světa letecké série Red Bull Air Race Martina Šonky. Zlatým hřebem sobotního odpoledne byl koncert kapely No Name. Děkujeme všem za návštěvu a těšíme se za rok na viděnou.





MASOŠPEJLE ŽHAVILY ČESKÉ GRILY

Lád'a Grileman v letošním roce představil několik „hooodně vytuněnejch“ novinek, kterým jistojistě kralovaly Masošpejle. Prd'ácká novinka na špejli, kterou stačí lupnout na gril, nechat pěkně hezky zahrát dozlatova a pak dokolečka okousávat. Mňááám.

LÁDOVO LÉTO ZA PŮLMEGA!

Aby toho nebylo málo, tak na letošní léto Lád'a připravil pro své fans i nové zákaznicky soutěž Léto za půlmega! Každý grilvýrobek byl soutěžním a hrálo se celé léto o 1000 cen v hodnotě 500 000 Kč. A díky tomu byl každý Lád'ův grilprodukt přetransformován do nové dimenze.

„Soutěžení bylo totál jednoduchý, stačilo zakoupit jakýkoliv můj výrobek z grilovací řady, napsat kód z obalu na neolitujes.cz a hned jsi zjistil, jestli a co jsi vyhrál. A protože v jednoduchosti je síla, zásah byl gigantický a já jsem měl co dělat, abych výhry stíhal rozesílat,“ komentuje soutěž Lád'a Grileman. Hráli jsme jak o peněžní ceny v hodnotách 5000, 2000 a 1000 Kč, tak i o stylové zástěry, vytuněná trička, batohy na grilparády nebo vaky na záda.

Jestli ses nestihl zapojit, tak netruchlí. Pro příští rok chystám další vytuněnou soutěž, tak sleduj neolitujes.cz a těš se ☺.

SOUTĚŽ

Pokud byste si rádi užili grilování s Lád'ou Grilemanem, zkuste své štěstí v soutěži o 2 vytuněná trička a 1 vak na záda, které do této soutěže věnovaly Kostecké uzeniny.

SOUTĚŽNÍ OTÁZKA

Napište nám, jaké grilvýrobky Ládi Grilemana jste si oblíbili.

Správné odpovědi zasílejte spolu s adresou, na kterou byste si přáli případnou výhru zaslat, do 15. října na adresu redakce@agrofert.cz.





NA PŮVODU ZÁLEŽÍ ČESKÉ KUŘE = NAŠE KUŘE

Valí se na vás ohromné množství reklam snažících se zaujmout vaši pozornost? Rádi byste vybrali to nejlepší, ale přestáváte se v nabídce orientovat? Jak poznat zaručeně český výrobek, aniž byste trávili dlouhé chvíle luštěním etiket?

Kuře s rodokmenem, jak už z názvu vypovídá, se hrdě hlásí ke svému českému původu. Kuře s rodokmenem má garantovaný původ, vyrůstá na českých farmách, zobe české krmivo, je pod neustálým veterinárním dohledem a zpracovává ho tým zaměstnanců české společnosti Vodňanská drůbež.

Jak si můžu ověřit, že je kuře opravdu české?

Každé kuře s rodokmenem, které opustí naše zpracovatelské závody, odchází k zákazníkovi s přiděleným rodným číslem. K ověření jeho historie stačí zadat rodné číslo z etikety do připraveného formuláře na našich webových stránkách www.kuresrodokmenem.cz. Po zadání se zobrazí informace, na které farmě kuře vyrůstalo, jaké krmení zobalo a kde bylo poraženo.

Kterým produktem ohromím návštěvu?

Pokud si chcete opravdu pochutnat a pohostit svou rodinu nebo přátele skutečně kvalitním drůbežím masem, zvolte jeden z našich prémiových výrobků – Zlaté kuře. Jedná se o speciálně vyšlechtěné plemeno, které má díky prodloužené době výkrmu mnohem vyzrálější maso a lahodnější chuť. Barva kůže tohoto plemene je výrazně žlutá, to je způsobeno genetickou dispozicí plemene.



Co zvolit pro výjimečné okamžiky?

Jestliže se vás u stolu sejde více než obvykle a chcete mít jistotu, že si o vašem obědě bude rodina povídat ještě druhý den, sáhněte po naší Mladé kachně. Její maso má vysoký podíl prsní svaloviny a díky kvalitnímu krmivu má specifickou chuť. Kachní maso se dá připravit na nespočet způsobů a nemusíte se bát přebytku tuku.

Čím jsou výrobky společnosti Vodňanská drůbež tak mimořádné?

Všechny naše výrobky mají český původ, jsou vždy čerstvé, zdravotně nezávadné a přísně kontrolované. Z naší široké nabídky si navíc vyberou i ti nejnáročnější spo-

třebitelé. Kromě známek prokazující český původ a vysokou kvalitu, jako je „Klasa“, „Česká potravina“ nebo „Vyrobeno podle české cechovní normy“, naše výrobky přihlašujeme do potravinářských soutěží jako „Chutná hezky. Jihočesky“ nebo „Česká chuťovka“. I tímto způsobem se snažíme odlišit od konkurence na pultech a dát našim zákazníkům jistotu, že pro sebe a svou rodinu kupují bezpečný, kvalitní a kontrolovaný český výrobek.

Dobrou chuť a správnou volbu při nákupu vám přeje Vodňanská drůbež, a.s.

Více informací naleznete na www.vodnanskadrubez.cz ■

NOVINKY Z OLMY

ZDRAVĚJŠÍ, CHUTNĚJŠÍ I ZÁBAVNĚJŠÍ

„Přiznám se, že mě trochu zlobí, že pod náparem řeckých jogurtů, skyrů a dalších typů zakysaných výrobků se trochu ztrácí jedinečné výhody našich klasických jogurtů. Z toho důvodu jsme se rozhodli rozšířit portfolio našich bílých přírodních jogurtů o variantu krémového jogurtu s vysokým obsahem bílkovin, obsahem tuku 5 % a silnou probiotickou kulturou LGG“, vysvětluje pozadí jedné z řady letošních novinek Olmy její generální ředitel Martin Krystián. Tento špičkový jogurt splňuje ty nejvyšší parametry zdravé výživy vynikajícím nutričním obsahem, komplexní mléčnou bílkovinou, včetně té syrovátkové, která v řeckých jogurtech chybí. Má hustou konzistenci a hodí se ke každodenní konzumaci na všechny možné způsoby. Řadu bílých jogurtů uzavírá smetanový jogurt, který je jinak i základem pro bestseller červený Florian.



VYLEPŠENÝ BIO A SELSKÝ JOGURT

V květnu uvedla Olma na trh také ovocné BIO jogurty v novém designu. Jde o vysoce kvalitní jogurt, který obsahuje pouze složky pocházející výhradně z produkce ekologického zemědělství. Pro jeho výrobu firma použila jedinečné biomléko z ekologických farem jihomoravského regionu, čisté přírody Jeseníků, Oderských vrchů a Kralického Sněžníku. Plně tak může garantovat jeho původ, kvalitu a čerstvost. Na řadu výborných BIO jogurtů podložených ovocem navázala nyní i významná změna ve složení u Selského jogurtu. Hustý bílý jogurt s obsahem tuku 5 % Olma „nadopovala“ patentovanou silnou probiotickou kulturou Lactobacillus rhamnosus, LGG a podložila pod něj extra porci džemu s vysokým podílem ovoce. Náš Selský jogurt obsahuje navíc prospěšnou citrusovou vlákninu a pouze přírodní ingredience. Nižší je i obsah cukrů.

APLIKACE OLMÍCI BAVÍ NEJEN DĚTI

Určitě jste již zaregistrovali i další novinku letošního léta, kterou je v červnu odstartovaná podpora dětské řady Olmíků. „Spustili jsme unikátní a trůfám si říci, že nejen v Česku jedinečné aplikace s rozšířenou realitou, která dále posouvá hranice marketingu u potravinářského výrobku s využitím nejmodernějších technologií určených nejen pro zábavu“, popisuje vlastnosti prvního chytrého jogurtu v Čechách Martin Krystián. Tento koncept bude Olma dále rozvíjet a nejen naše děti se mají na co těšit. Nyní si v rámci bezplatné aplikace Olmíci mohou děti poslechnout 50 krásných českých pohádek a vykouzlit postavičku Ořase na kelímku jogurtu. Tím to ovšem nekončí a zábava bude pokračovat. Na zářij Olma nachystala rozšíření aplikace o další postavičku z olmíkovské farmy, která bude ještě více interaktivní a děti ji budou moci hledat mezi obrázky nové série samolepek umístěných na zadní straně obalů všech Olmíků. Postupně budou přidávány ostatní členové rodiny a celá aplikace se bude rozšiřovat.

VŠE O PRODUKTECH OLMY

„Aktuálně také spouštíme aplikaci Olma, která bude pro naše zákazníky takovým



chytrým pomocníkem. Díky implementované čtečce čárových kódů zobrazí informace o daném produktu značky Olma, nabídne elektronický katalog všech výrobků, přehraje videa o postupech výroby, zdroji surovin, ale i o tématech týkajících se obecně informací o mléčných produktech, jejich obalech či recyklaci používaných plastů“. Navíc zákazník v aplikaci zjistí, kde může daný výrobek zakoupit, bude si moci vytvořit svou oblíbenou skupinu výrobků, ke které bude zaslána notifikace o novinkách či nových ochuceních. V aplikaci budou také informace o chystaných novinkách či akcích a formou OLMA klubu budou postupně přichystány i odměny příznivcům za jejich věrnost a konzumaci výrobků.

JSME TADY VÍCE NEŽ PŮLSTOLETÍ, ZDŮRAŽŇUJE NOVÉ LOGO

Je třeba zmínit, že v tomto roce Olma zahájila redesign většiny hlavních řad svých výrobků, kde stěžejním motivem je nová vizualizace a zvýraznění loga značky Olma. Nové logo je modernější a dobře doplňuje i nové obaly. Do mírně upraveného loga přibyl rok založení firmy, protože to je datum, které dokazuje víc než padesátiletou tradici poctivé mlékařské práce. ■

OCHUTNEJTE NOVINKY Z ŘADY ZE SRDCE SLADKÉ

Dvě novinky pro milovníky jemného pečiva. Řadu Ze srdce sladké znáte díky mimořádným výrobkům jemného pečiva. Už jste mohli vyzkoušet Závin makový s 50% náplní, Roll skořicový nebo Swing čokoládový. Pokud jste fanoušci této řady, máme pro vás skvělou zprávu. Můžete vyzkoušet další dvě novinky – Banana cake a Choco cake. Banány nejsou pro jemné pečivo tak tradiční, přestože banán je v ovoci něco jako rohlík v pečivu, tedy z pohledu oblíbenosti. Čokoládu není třeba představovat, navíc když je pravá belgická. Obě novinky byly vyvíjeny přímo se spotřebiteli. Přejeme dobrou chuť 😊



PROTEINOVÝ CHLĚB, CHUTNÝ A PLNÝ SÍLY

Načerpajte proteinovou energii v podobě novinky od Penamu. Dejte si Proteinový chléb. Čím se Proteinový chléb liší od toho klasického? Obsahuje vyváženou kombinaci proteinů (zejména hrachový a mléčný). Na 100 gramů obsahuje 17 gramů bílkovin. Najdete v něm lněná a slunečnicová semínka. Obsahuje žitný kvas. Má nízký obsah cukru. Představuje zdroj vlákniny. Má klasickou chlebovou chuť a konzistenci, takže zachutná celé rodině.



text a foto PENAM, a.s., Kostelecké uzeniny, a.s.



Na původu záleží
— NOVÁ ŘADA —
SKVĚLÝCH UZENIN
OD ŘEZNÍKŮ Z KOSTELCE

VYROBENA Z ČESKÉHO MASA



GARANCE ČESKÉHO MASA

ZA KVALITU A PŮVOD RUČÍ

Reznici z Kostelce

V PRODEJI OD PODZIMU 2019





„TENHLE KONÍČEK MUSÍ LADIT S RODINNÝM ŽIVOTNÍM STYLEM“

říká chovatel unikátního belgického plemene skotu **Ladislav Zigáček**

„Belgické modré“ je špičkové plemeno skotu a jeho chovu se v Čechách věnuje jen zhruba šest lidí. Jedním z nich je i náš kolega ze ZZN Pelhřimov **Ladislav Zigáček**. Plemeno ho okouzlo při jeho pracovní návštěvě v Lucembursku a od chvíle, kdy se rozhodl pro jeho chov, změnil se i životní styl celé jeho rodiny.

Jak jste se dostal od práce produktového manažera krmných směsí pro drůbež k chovu špičkového belgického skotu?

To je trochu delší příběh. Už si ani nevzpomínám, kolik mi bylo, ale každopádně jsem byl ještě hodně mladý a chtěl jsem vyrazit někam do zahraničí a vyzkoušet něco nového. Přihlásil jsem se na 3letou stáž do země Beneluxu a vyšel mi pracovní pobyt na jedné farmě v Lucembursku. Hrozně se mi tam líbilo a právě tam jsem se seznámil s chovem plemene Belgické modré. Chov těchto zvířat je tak složitý, že jsem se ho hrozně chtěl naučit.

V čem je tak obtížný?

Telata se musí například rodit výhradně cí-

sařským řezem. Když se podíváte na osvalení krav, je velmi výrazné a kvůli tomu krávy nedokážou samy porodit. Termíny porodů se proto musí velmi ostražitě hlídat.

Jde tedy o plemeno, které se nedokáže samo rozmnožovat?

Kromě komplikovaného porodu běží reprodukce jako u všech ostatních plemen skotu. Podobná situace je ale například i u francouzských buldočků a řady dalších vyšlechtěných zvířat. Hodně lidí říká, že je to nepřírozené a divné. Na to já ale reaguji tím, že průměrná česká dojnice se dožije jen zhruba dvou laktací a já krávy chovám díky 4 až 5 císařským řezům 7 let. Co se délky života týče, jsou na tom mnohem lépe.

Čím si tohle plemeno získalo celosvětový ohlas?

Ve srovnání s dalšími plemeny skotu dosahuje největší jatečnou výtěžnost, která je u býků až 75 %. Vysoká kvalita a jemnost masa je dána především vysokým obsahem bílkovin a naopak nízkým obsahem tuku. Někteří lidé mají rádi maso prorostlé tukem, jiní naopak maso s co nejmenším množstvím tuku a právě pro ně je ideální tohle belgické plemeno. Navíc dnes je o „fit maso“ čím dál větší zájem.

Díky tomu, že se mi v roce 2013 podařilo vyhrát s prvním býkem mezinárodní výstavu za dané plemeno v Brně, uvedl jsem se tím do podvědomí chovatelů a tím i zájemců o plemenné býky. Vítězného býka jsem po



Na začátku tohoto rozhovoru byla jedna malá sázka. Když se asistentka ředitele ZZN Pelhřimov Lenka Procházková ptala svého kolegy, zda by do Agrofert magazínu neprozradil něco bližšího o svém koníčku, dal jí menší podmínku. Jestli si mě k rozhovoru vyberou, pojeděš se mnou na výstavu do Brna a budeš vodit... Nakonec klaplo obojí – rozhovor i výstava ☺ Za rozhovor tímto děkuji oběma.

Jakou roli hraje výživa?

U krmení je základ jasný – kvalitní objemné krmivo což v létě zajišťuje pastva a v zimě seno, kukuřičná siláž a jetelotravní senáž. Množství a složení jadrného krmiva rozdělují dle požadované kondice zvířat např. výstavní nebo chovné. Krmná dávka musí mít optimální úroveň živin a kontrolou je průběžné vážení dobytka. Skot, který se nepřipravuje na výstavu, nemá výživu tak intenzivní. Od zvířat potřebuji především zdraví.

A co kosmetické úpravy?

Tohle belgické plemeno musí být na výstavách oholené, aby lépe vyniklo osvalení. Zvířatům proto holíme končetiny i zád' dle daného standardu. Jinak je myjeme běžnými šampony a žádnou speciální kosmetiku kvůli výstavám nekupujeme. Zvířata musí být především čistá.

Jak dopadla letošní mezinárodní výstava v Brně?

Zvířata se hodnotí v jednotlivých kategoriích. Z každé kategorie postupuje národní vítěz do šampionátu a vítěz šampionátu je už potom jen jeden a jedná se v podstatě o nejlepší zvíře v republice. Titul z roku 2013 se nám obhájit nepodařilo, konkurence byla zkrátka lepší. Na výstavu ale nejezdím, abych vyhrál, spíše abych poznal nejlepší

chovatele masného skotu v republice. Jedná se o nejprestižnější výstavu v ČR, která se koná jednou za dva roky, a se všemi chovateli si při té příležitosti rád popovídám.

A proč má vlastně tohle belgické plemeno v názvu slovo „modré“?

Zajímavostí je právě jejich barva, která může mít modrý, šedý až černobílý nádech. Když se podíváte například na fotku býka, se kterým jsem vyhrál národní šampionát, má typicky šedobílou barvu.

Co na váš koníček říká rodina?

Když jsem koupil první krávu, manželka se mnou týden nemluvila. Když jsem kupoval v zahraničí druhou krávu, už jela se mnou. Tenhle koníček musí ladit s rodinným životním stylem. Musí být pro mě přirozené, že přijdu z práce a jdu do druhé práce a musím mít z toho, co dělám radost. Dobytka nechovám tolik, ale pečovat se o něj musí každý den. S rodinou žijeme v jižních Čechách, a když se suší seno nebo je potřeba nakoupit dobytek, jedeme celá rodina. Jinak to nejde. Práce se zvířaty je sice velká starost, nás to ale baví a pro naše děti je to i velmi užitečný koníček. ■

výstavě prodal a jeho chovatel se ke mně vrací a má zájem o další kusy. To jsou momenty, které dávají téhle práci smysl - mám z ní radost já i jiní lidé.

Jak se Vám podařilo tak záhy po zahájení chovu vyhrát mezinárodní výstavu?

Moje filozofie je jednoduchá. Pro skot je přirozená pastva, proto je tam náš dobytek od jara do podzimu. Zvířata potřebují i každodenní kontakt, aby s nimi bylo možné manipulovat a vodit je po výstavách. Nejdříve je proto trénuji například tak, že je vodím po vsi. Naši býci a jalovice jsou na kontakt s lidmi zvyklí natolik, že je vodí i naše pětiletá dcera a osmiletý syn. Je to stejné jako se psem – musí člověku věřit a mít k němu důvěru.



„PRÁCE MĚ BAVÍ POŘÁD A NEJSEM Z NÍ ANI PO LETECH OTRÁVENÝ“

řiká **Ladislav Plachý**, nákupčí náhradních dílů ve společnosti Alimex Nezvěstice spadající do zemědělského subholdingu Primagra

Ve vypjatém srpnovém měsíci roku 1968 pozoroval jako pomocník při žních sovětské vojáky, jak manévrují svými vrtulníky nad pšeničným polem firmy, do které později nastoupil jako mechanizátor. V 70. a 80. letech cestoval po Čechách i Slovensku a sháněl náhradní díly do unifikovaných zemědělských strojů. Dnes se musí naopak vyznat v nejmodernější zemědělské technice a online nákupních systémech. Ladislav Plachý načerpal spoustu profesních i životních zkušeností v jedné firmě a dokáže o nich velmi zajímavě povídat a své vyprávění navíc zpestřit vlastními nádhernými fotografiemi.

Není mnoho lidí, kteří by v jedné firmě vydrželi tak dlouho jako Vy. Co Vás vůbec do Primagry přivedlo?

Trochu Vás opravím, v době kdy jsem nastupoval do své první práce, nikdo název Primagra neznal. Jako absolvent oboru mechanizátor na střední zemědělské škole jsem v roce 1974, tedy v době hlubokého socialismu, nastoupil do firmy, která se jmenovala Jednotné zemědělské družstvo Těnovice (pozn. dnes Alimex Nezvěstice). Až slučováním okolních zemědělských podniků a transformací se tahle firma stala součástí dnešní Primagry.

Určitě ale můžeme napsat, že jste po celou svoji profesní kariéru zůstal věrný zemědělskému odvětví. Kdo nebo co Vás na tuhle cestu nasměrovalo?

Nejvíce moji rodiče, protože oba pracovali v zemědělství. Už když mi bylo 13, začal jsem jezdit jako pomocník na kombajnu. Na tuhle dobu si pamatuju moc dobře, psal se rok 1968 a na území bývalého JZD Těnovice se usídlila sovětská armáda. Zabrala si tehdy celou louku a postavila polní tábor, na kterém rozestavěla vrtulníky. Ty nám svojí zadní částí zasahovaly do pšeničného pole, kde právě probíhala sklizeň. Vojáci museli různě popolitávat, abychom mohli žně dokončit. Dnes sklizeň v srpnu končí, ale tehdy v tomto měsíci teprve začínala a protahovala se až do září.

Byl jste ještě dítě. Co jste si o celé situaci myslel? Byl jste lehkovážný a bral všechno spíš jako zábavu, nebo převládaly obavy?

Na tenhle zážitek rozhodně nikdy nezapomenu. Bylo krátce po obsazení a nikdo netušil,



Zemědělské stroje jsou dnes schopné přesně určit, jakou dávku hnojiva nebo ochranných prostředků plodiny potřebují. Například postřikovače se řídí prostřednictvím GPS techniky a nemůže se stát, že by na jedno místo jely dvakrát.



V 70. letech pracovali v zemědělství mraky lidí. Nebyla tak výkonná technika a zaměstnanci se museli věnovat různým službám jako například stavbě kravína nebo nejrůznějším opravám jak ve firmě, tak u zemědělské techniky.

co se bude dít. Bylo to hodně zvláštní. Najednou kolem vás jezdí vojsko a všichni se bojí, protože možnost války skutečně existovala.

Posuňme se k roku 1974, kdy jste už v zemědělství pracoval jako běžný zaměstnanec. Vzpomenete si na své první dny? Jak to tehdy v zemědělské firmě vypadalo?

Nejdřív to pro mě byla spíš praxe, protože mě ještě čekala vojna. Dostával jsem tech-

nické úkoly, spravoval sklad náhradních dílů a dělal další věci, které byly zrovna potřeba. V 70. letech pracovali v zemědělství mraky lidí. Nebyla tak výkonná technika a zaměstnanci se museli věnovat různým službám jako například stavbě kravína nebo nejruznějším opravám jak ve firmě, tak u zemědělské techniky. Na tyhle věci se dnes už najímají agentury.

Jak tedy Vaše práce nákupčího vypadala dříve a kam se posunula dnes?

Technika šla dopředu neuvěřitelným způsobem. Když jsem začínal, nakupoval jsem náhradní díly do techniky, která byla jednoduchá. Tehdy existovalo RVHP a většina aut, která se u nás vyráběla nebo prodávala, měla stejné náhradní díly. Stejně to bylo i u traktorů, byly to unifikované řady, katalog náhradních dílů měl člověk v hlavě a nemusel nic hledat. Dnes se neobejdete bez elektronických katalogů a náhradní díly hledáte podle VIN-kódů jednotlivých strojů, protože všechny jsou vyrobené na přání zákazníka.



Fotím, co se mi líbí, a беру to jako relax. Klidně vstanu v půl páté ráno a jdu fotit do lesa.

Technicky se jedná o složitější práci, ale v řadě věcí je určitě jednodušší...

To ano, například zmiňované náhradní díly se objednávají přes dodávkovou službu a přivezou je až k vám. A v podstatě s každým se můžu spojit okamžitě, dříve neexistovaly ani pevné linky. Když například dnes nepřijdu domů z práce v obvyklou dobu, může mi manželka zavolat, jestli se mi nic nestalo. V 70 i 80. letech jsem odjížděl třeba v úterý nakupovat náhradní díly, protože se sháněly

po celé České i Slovenské republice, a když se mě manželka ptala, kdy přijedu, řekl jsem, že když nebudou žádné komplikace, vrátím se za 2 dny, a když budou problémy, přijedu až za 3 nebo 4 dny. Měli jsme dvě malé děti a ona celou dobu nevěděla, jestli a kdy se vrátím. Na druhou stranu jsem byl odkázaný jen sám na sebe. Musel jsem si například sám sehnat ubytování, když jsem měl problémy s autem, protože neexistovala žádná asistenční služba, a sám si shánět spoustu věcí.

Jak je to dnes s opravami zemědělské techniky?

Na co stačíme, to si opravíme. Technika je ale tak složitá, že ani autorizovaná firma nedokáže přesně zjistit poruchu a musí postupovat stylem pokus – omyl. Dnes jsou velké požadavky na emise, všechno se řídí počítačem.

Co se nejvíce změnilo k lepšímu?

Je toho hodně. Zemědělské stroje jsou schopné přesně určit, jakou dávku hnojiva nebo ochranných prostředků plodiny potřebují. Například postřikovače se řídí prostřednictvím GPS techniky a nemůže se stát, že by na jedno místo jely dvakrát. I když má pole nepravidelný tvar, moderní stroje si umí zapamatovat, v jakých místech už projížděly a podle toho vypínají trysky na jednotlivých ramenech, aby dodržely plánované dávky. Na druhou stranu ale kladou mnohem vyšší nároky na obsluhu.

Pro zemědělce jsou nejsledovanějším obdobím žně. Jak se za posledních 40 let změnilo?

Zvýšily se především výnosy. Dříve se například sklídilo maximálně 40 metráků na jeden hektar pšenice, a když se takhle vysoká úroda povedla, všichni si mysleli, že jde o rekord. Dnes se hektarové výnosy pravidelně šplhají k 60 i více metrákům. Z hlediska techniky máme v současné době 4 kombajny a ty na dnešní sklizeň stačí. Dříve jich muselo být 16 a k nim i personál, který je obsluhoval.

Dalo by se ve stručnosti shrnout, co nejdůležitějšího jste se v Primagře naučil?

Přestože jsem technik, moje práce je a vždycky byla především o komunikaci s lidmi. Každý člověk má svoje přednosti a nedostatky, ale s každým je potřeba se dohodnout. Nejdůležitější je proto naučit se jak. A právě tohle Vás nikdo nenaučí, na to si každý musí přijít sám a nejvíce mu pomohou životní zkušenosti a praxe.

Jak se v tomto směru projevují dnešní mladí lidé?

Někdy se snažím vybatvit si svoje pocity, když jsem v 21 letech nastupoval do firmy a viděl nějakého čtyřicátníka nebo padesátníka, co jsem si o nich myslel a jak jsem se k nim choval. Snažím se tím vžít do role dnešních mladých lidí, kteří nás starší hodnotí, a jak mě už jako 64 letého kolegu vnímají. Mladí lidé jsou mnohem sebevědomější, my byli v kontextu tehdejší doby tak nějak poslušnější. Rada z nich nemá smysl pro povinnost, a že je třeba samozřejmě ráno vstát a přijít do práce, nebo když nepřijdou, tak alespoň zvednout telefon a omluvit se. Každá generace si o sobě samozřejmě myslí, že je lepší, než ta předešlá, a takhle to bude nejspíš vždycky. Velkým pozitivem mladých je, že jim nejsou cizí nové technologie.

Dnes si lidé rádi zpřijemňují pracovní den například kávou, cigaretou nebo oblíbeným jídlem. Máte nějaké zaběhlé rituály, které Vám pomáhají?

Nic takového myslím nepotřebuji. Když přijdu ráno do práce, pustím počítač a okamžitě u mě stojí asi 10 lidí, kteří mají nějaké problémy a potřebují je řešit. Beru to tak, že některé dny jsou prostě příjemnější než jiné. Práce mě baví pořád a nejsem z ní ani po letech otrávený.

A co roční období? Nemáte nějaká, kdy Vám jde práce lépe?

Nejsem už nejmladší, a když se objeví první strniště a začíná podzim, hned si začnu uvědomovat, že rok zase rychle utekl a jsem zase starší. Jinak má pro mě každé roční období své kouzlo.

O Vás je nejen v Primagře známé, že krásně fotíte. Měl jste někdy možnost využít focení profesionálnějším způsobem?

Hodně lidí mi říkalo, proč děláš ve firmě, když můžeš profesionálně fotit. Takhle jsem ale nikdy neuvažoval, protože když se něco změní z koníčku na povinnost, přestane vás to bavit. Ve svém archivu mám hodně velmi starých fotek, které zachycují vývoj podniku zhruba od roku 1975. Fotím, co se mi líbí a беру to jako relax. Klidně vstanu v půl páté ráno a jdu fotit do lesa.

Máte fotky, kterých si hodně vážíte?

Některé fotky mám raději než jiné, ale v poslední době už ani nevím. Dřív nebyla taková možnost srovnávání. Když se dnes podívám na fotky jiných fotografů, začnu o těch svých pochybovat a říkám si, že na nich není nic zvláštního. Samozřejmě mě ale potěší fotka, která se povede a je spjatá s nějakým mimořádným zážitkem. ■



KÁVA, KTEROU SI VYCHUTNÁTE

Také si bez kávy nedovedete představit svůj den? Připravte si ji tentokrát trochu jinak a vychutnejte si ji s dezerty, které by obstály i v těch nejluxusnějších restauracích.

KARAMELOVÁ ZMRZLINA SE SUŠENKAMI A MANDLEMI

INGREDIENCE 1 plechovka karamelového Salka, 2 balení 30% smetany, 50 g máslových sušenek, plátky mandlí

POSTUP Karamelové Salko smíchejte s jedním balením smetany. Zvlášť si vyšlehejte druhou smetanu. Obě části smíchejte a pak nalijte do krabičky, ve které budete zmrzlinu mrazit (nebo použijte zmrzlinovač). Do krabičky nasypete 2/3 nalámaných sušenek a směs zamíchejte (případně sušenky přidejte do zmrzlinovače – ke konci). Uložte budoucí zmrzlinu do mrazáku a počkejte asi 8 hodin. Hotovou zmrzlinu podávejte posypanou mandlemi, které můžete předem opražit na pánvi.

SLANÉ MÁSLOVÉ SUŠENKY

INGREDIENCE 200 g másla (např. farmářské od Tatry), 1 žloutek, 220 g hladké mouky, 60 g strouhaného parmazánu, 2 lžičky čerstvého tymiánu (jen lístečky), 2 stroužky česneku, sůl, pepř

POSTUP Změklé máslo vyšlehejte se žlutkem a potom do něj zamíchejte bylinky a prolisovaný česnek. Přidejte mouku a parmazán a vypracujte hladké těsto, které dochuťte solí a pepřem podle vlastní chuti. Těsto na 30 min uložte do lednice a potom z něj uždibujte stejně velké kousky, ze kterých tvarujte kuličky. Kuličky mezi prsty rozmáčkněte na placičky a kladte na plech vyložený pečícím papírem. Každou placičku několikrát propíchejte špejlí nebo vidličkou. Pečte na 180 °C do růžova, což bude trvat asi 10 minut. Hotové sušenky uchovávejte v uzavíratelné dóze.





SALKO LIKÉR

INGREDIENCE 2x Tatra Salko, 4 vejce, 60 ml čokoládové polevy na zmrzlinu, 2 lžičky práškové kávy, 250 ml brandy

POSTUP Rozmixujeme Salko, vejce, čokoládovou polevu a kávu. Poté přidáme brandy, procedíme přes jemný cedník a nalijeme do lahvi. Likér bude lepší, pokud ho necháme uležet v ledničce.



VAJEČNÝ LIKÉR

INGREDIENCE 8 žloutků, 1x Tatra Grand neslazené kondenzované mléko, 3 sáčky vanilkového cukru, 2 šálky Tatra mléka, 1x Tatra Salko, 1/4 l rumu

POSTUP Všechny ingredience kromě Salka dáme do hrnce a ve vodní lázni šleháme do zhoustnutí. Směs se nesmí vařit, udržujeme ji v teplotě do 60 °C. Když se udělá hustší pěna, hrncem odstavíme, přidáme Salko, zašleháme a za občasných míchání necháme vychladnout. Po opadnutí pěny přidáme asi 1/4 l rumu, podle chuti můžeme i více. Pokud zůstanou po pění hrudky, likér při přelívání do lahve přecedíme. Podáváme dobře chlazené. ■

MOCHACCINO

Do cappuccinového šálku připravíme klasické, malé espresso. Do něj přidáme Pikaio dle chuti, doporučujeme okolo 2 ml. Poté našleháme mléčnou pěnu, kterou nalijeme do espressa. Pokud chceme bílý povrch, který můžeme ozdobit, lijeme mléčnou pěnu pomalu po stěně šálku nebo přes lžičku. Na povrchu pěny můžeme Pikaem dokreslit obrázek.



LEDOVÉ CAFÉ LATTÉ

Do 300 ml velké sklenice přidejte 3-4 kostky ledu. Na led nalijte mléko. Můžete téměř plnou sklenici. Mělo by zůstat místo na jedno espresso, které pomalu nalijete na led. Nejlepší je lít espresso z malé mlíčenky s hubičkou. Espresso zůstane krásně oddělené ve vrchní části nápoje.



Další podobné recepty naleznete na www.tatramleko.cz

DUSLÁCI VARILI GULÁŠE A HRALI FUTBAL

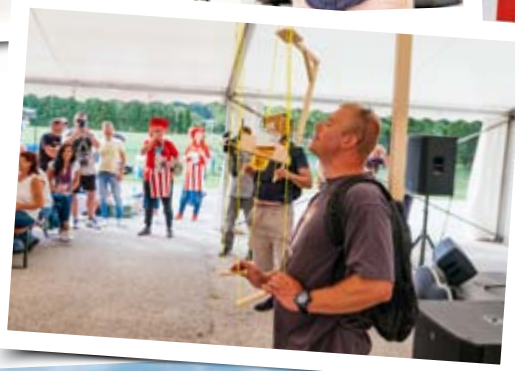
Zamestnanci Dusla sa 6. septembra 2019 už po šiestykrát stretli na obľúbenej súťaži vo varení gulášov. Tento rok v nej zúčastnilo 24 tímov.

Samotnej súťaži predchádzala dôkladná príprava. Tímy skúšali osvedčené či nové recepty, chystali originálne výzdoby stolov a jedinečné oblečenie.

Host'om bol známy šéfkuchár Marcel Ihnačák, ktorý ochutnával pripravované guláše, hovoril o svojich skúsenostiach z gastronómie a popoludní ponúkol prítomným čerstvo pripravenú, vynikajúcu paellu.

K zábave hostí prispelo aj niekoľko minisúťaží, z nich mala najväčší úspech „šibenica“ (viď obrázok).

Súčasťou dňa bol aj futbalový turnaj o putočný pohár generálneho riaditeľa Dusla, o ktorý zúčastnilo osem tímov futbalistov, okrem duslákov aj z Investu, Menertu a VUCHT. Trofej zostala doma, keď zvíťazili futbalisti tímu Energetika z Dusla. ■



text Daniela Javorská, Duslo, a.s. / foto Juraj Kovács, Duslo, a.s.

Agrofert magazín: vydáva AGROFERT, a.s., Pyšelská 2327/2, 149 00 Praha 4, www.agrofert.cz. Registrační číslo udělené Ministerstvem kultury ČR: MK ČR E 17074. Obsah čísla připravila redakční rada ve složení: Mirka Žirovnická, Daniel Rubeš, Karel Hanzelka, Radek Košál a Ondřej Sečka ve spolupráci s vydavatelstvím MAFRA, a.s., které zajišťuje grafické zpracování, tisk a distribuci. Foto titulní strana: AGROFERT, a.s., další použité fotografie: archiv, shutterstock.com. Vaše ohlasy, náměty či připomínky zasílejte na adresu: redakce@agrofert.cz. Loga, produkty a značky uvedené v této publikaci jsou chráněny obchodními značkami.

20:15

Další **rodinná oslava** před námi

*Ještě,
že vás
máme*

DĚKUJEME VŠEM, KDO JEŠTĚ VĚŘÍ SVÉMU ŘEMESLU
A POCTIVÉ PRÁCI, I KDYŽ JIM OBČAS
DÁVÁ POŘÁDNĚ ZABRAT.

Na světě není nic zadarmo, a proto aby nám země dala své
dary, se musíme všichni řídit jejími pravidly. Jen ona určuje
naši pracovní dobu, přesčasy nebo dovolené. Ještě že máme
lidi, kteří jí rozumí a řídí se zdravým rozumem.

DÍKY, ŽE VÁS MÁME A POMÁHÁTE ŽIVIT NAŠI ZEM.

AGROFERT

Děkujeme všem 32 730 zaměstnancům skupiny AGROFERT za každý den poctivé práce.

Olmíci



První chytrý jogurt,
který čte pohádky!



Potkáme se v aplikaci!

Aplikaci pro Android si můžete stáhnout

