

AGROFERT

MAGAZÍN

NEJEN PRO ZAMĚSTNANCE
KONCERNU AGROFERT
ZIMA 2019

*Rok 2019
Záplava ocenění
pro naše
potravinářské
společnosti*





Další inovativní toust

- ✓ OBSAHUJE ŽITNOU CELOZRNNOU MOKU
- ✓ SE SLUNEČNICOVÝMI SEMENY
- ✓ UNIKÁTNÍ TECHNOLOGIE VÝROBY
- ✓ S VYSOKÝM OBSAHEM BÍLKOVIN



TVOŘÍME PŘÍBĚH PEČIVA



OBI LÍ
Z ČESKÝCH
POLÍ



DO VLASTNÍCH
MLÝŇŮ



DO PEKÁRNY
NA ZELENÉ
LOUCE



JEMNÉ TOUSTY
PŘÍMO K VÁM

SUPR RECEPTY, TIPY A TRIKY
NAJDEŠ NA

WWW.TOUSTOVANI.CZ



TOUSTOVANI

FIREMNÍ ÚSPĚCH JE ZÁSLUHOU VÁS VŠECH

Úspěch. S tímhle slovíčkem je třeba nakládat velmi opatrně a vážit si ho, když se objeví. Jako milovníci sportu jsme letos všichni fandili, drželi pěsti a na stupních vítězů přáli výhry českým hokejistům, tenistkám, basketbalistům nebo lyžařkám. Měli zkrátka úspěch. I když mají všechny soutěže jen jednoho vítěze, rozdíl mezi těmi sportovními a firemními tady je. Sportovci totiž musí pokořit starý rekord sami, nebo porazit své soupeře v malém týmu.

Ti nejlepší potom na „bedně“ děkují svým trenérům, partnerům a rodinám. Jenže firemní úspěch je mnohem složitější a nikdy nepatří jen jednotlivcům. V aktuálním vydání budete listovat hned několika stranami, na nichž si vaši kolegové odnáší prestižní ocenění za nejlepší výrobek, službu nebo projekt letošního roku. Nejsou tam ale za sebe, protože bez skvěle fungujících týmů by se k nim tyto nejrůznější pečete, sošky nebo diplomy nikdy nedostaly.

„Jsem hrdá na naši společnost s více než 100letou tradicí, a proto si hrozně vážím kolegů, kteří se nechali vyfotit na obaly našich Poctivých výrobků,“ říká v rubrice Duel marketingová manažerka Kosteckých uzenin Dana Zahradníková. Ví, o čem mluví. Bez poctivé práce řezníků, technologů a dalších specialistů by se Kostecké uzeniny nestaly už popáté Nejdůvěryhodnější značkou mezi českými spotřebiteli a neodnesly si dvě ocenění v soutěži Česká chuťovka 2019. Neméně úspěšný byl i její kolega Martin Dolský, který je marketingovým manažerem Penamu. Letos se stal už podruhé Marketérem roku a ceny přebíral i za nespočet novinek a inovací, které firma úspěšně uvedla na trh. Kromě toho se Penam zasloužil i o rozšíření českého slovníku o slovo toustís.

Jelikož jsem se teď ocitla na velmi tenkém ledě tím, že jsem začala jmenovat zásluhy jednotlivých firem, musím ještě chvíli pokračovat. Títul Chléb roku 2019 si ze soutěže Česká chuťovka odnesl spolu s dalšími cenami Mistrův chléb ze společnosti Odkolek, pět cen získala za své zabijačkové a další pochoutky společnost Krahulík, v kategoriích Česká a Dětská chuťovka byla oceněna Vodňanská drůbež a čtyřmi Českými chuťovkami se pyšní i Mlékárna Hlinsko. Prestižní ocenění putovalo letos také k našim slovenským kolegům do společnosti Hyza, která získala pečeti kvality Superbrands.

Pokud byste se tentokrát rozhodli zapojit do našich soutěží, můžete vyhrát nejlepší inovativní potravinářský výrobek roku – KMOTROVKY z naší společnosti Kmotr-Masna Kroměříž nebo luxusní kolekci vánočních cukroví z Penamu. Tu jsme měli možnost v naší redakci ochutnat a několik kousků jsme nabídli i kolegům. Dotaz jednoho z nich: „Kde se dá tohle cukroví koupit?“ mluví za všechno © Pokud bychom měli hodnotit na sociálních sítích, dali bychom srdíčka a palec nahoru.

Za celou redakci Vám přejí krásné Vánoce a úspěšný nový rok.

Mirka Žirovnická
Šéfredaktorka



7

Nové krájecí centrum Kosteckých uzenin

Nejmodernější technologie v Česku – čistota jako na operačním sále



20

Agrofert zahájil svou prezentaci na Profesia days Welcome snídaní



6

Agrofert opět v první desítce firem Českých 100 Nejlepších



9

Road show Andělské Vánoce

13–15

Situace v Liekenu se zlepšila, ale pořád není vyhráno

Rozhovor s Petrem Cingrem, místopředsedou představenstva Agrofertu

22

„Mojí synové mají výhodu, že se mohou svést kombajnem, řezačkou nebo traktorem“

Rozhovor s personální manažerkou Lucií Jindřichovou o programu Malý Farmář



40

Vyhrajte kolekci Vánočního cukroví

AGROFERT POKRAČUJE V KOMUNIKAČNÍ KAMPANI NOVINOVÝM VKLADEM DO DENNÍHO TISKU

Koncern Agrofert pokračuje v komunikační kampani na širokou veřejnost. Připravil novinový vklad „Pravda o Agrofertu“, který distribuuje veřejnosti ve vybraných denících v ČR. Vklad na rozdíl od předchozí fáze, která cestou emocí ukazovala práci zaměstnanců koncernu, obsahuje faktické informace včetně dat ze společnosti. Cílem je předat veřejnosti dostatek informací, aby si lidé mohli udělat na práci Agrofertu vlastní názor.

Vklad zároveň završuje první fázi nadlinkové kampaně „Ještě, že vás máme“, kterou Agrofert spustil koncem září a formou televizních spotů a inzerce v tisku představoval každodenní práci svých pekařů, řezníků, zemědělců a mlékařů. „Celou kampaní chceme reagovat na negativní a nepravdivé informace šířené v některých médiích“, ko-

mentuje pokračování kampaně Ondřej Sečka, marketingový manažer Agrofertu a doplňuje: „Forma novinového vkladu nám poskytla dostatek prostoru pro vysvětlení některých mediálních mýtů. Informace v něm jsou podloženy přímo našimi daty a věříme, že pokud si je lidé přečtou, budou si pak moci lépe vytvořit na Agrofert svůj názor.“

Vklad vycházel v termínu od 8. listopadu do 16. listopadu, pokaždé v jednom z deníků v ČR – v Mladé frontě Dnes, Právu, Hospodářských novinách, Deníku, Metru, Lidových novinách, Blesku, Aha! a ve sportovním deníku Sport. Kromě toho vyšel v uvedeném termínu jednou také v týdeníku 5+2.

Prohlédnout si jej je možné na: <http://bit.ly/PravdaoAgrofertu>



Vážené kolegyně, vážení kolegové,

nadešly poslední dny roku 2019 a s nimi také čas hodnocení, plánování akcí a událostí na příští rok, ale také čas rozjímání, odpočinku a určitě i dobrého jídla a pití. Jediné, co mě v těchto svátečních dnech každoročně zneklidňuje, je rychlost času. Zase rok utekl!

Hodnocení končícího roku nechám na výkonném řediteli koncernu, kolegovi Josefu Mrázovi. Jeho článek najdete na následujících stránkách. Z mé strany jen stručné zamýšlení, které mě napadá při pohledu do Agrofert magazínu: Naše firma je velká. Jak víte, jsme jedním z největších zaměstnavatelů v ČR. Logicky je tedy plná zajímavých osobností, příběhů a profesí, které vytvářejí rozmanité a užitečné produkty.

Je dobře, že Agrofert magazín dává našim lidem prostor a prezentuje jejich práci. Jen v tomto vydání najdeme například několik zajímavých anket a rozhovorů s našimi zaměstnanci. Dočtete se také o novém krájecím centru v Kosteckých uzeninách, o charitativní akci Pomáháme Ježíškovi nebo taky o tom, že naše zemědělské firmy úspěšně zkoušejí pěstovat v českých podmínkách sójové boby. Plno zajímavých zpráv najdete také v kulturní a sportovní rubrice.

Vážené kolegyně a kolegové, s blížícím se závěrem roku je mou milou povinností Vám poděkovat za odvedenou práci. Bez Vás a Vaší každodenní poctivé práce by Agrofert zdaleka nedosáhl takových výsledků a úspěchů a nebyl by dnes na špičce mezi středoevropskými firmami. Díky Vám i v tomto roce naše firma posbírala celou řadu různých ocenění. I o tom se v Agrofert magazínu dočtete. Jsem na všechny ceny patřičně pyšný a s hrdostí zde musím zopakovat slogan z naší nedávné reklamní kampaně: Ještě, že vás máme.

Přeji Vám všem i Vaším blízkým šťastné a radostné Vánoce. Odpočiňte si v kruhu rodinném a načerpejte síly do další práce. Samozřejmě Vám také přeji náležitě veselého Silvestra a do nového roku 2020 jen vše dobré. Hlavně zdraví. To je v životě naprosto nejdůležitější. Těším se na setkávání s Vámi v novém roce.

Váš
Zbyněk Průša



BILANCE ROKU 2019 A PODĚKOVÁNÍ

Opět se blíží konec roku a s ním i doba hodnocení nejvýznamnějších událostí uplynulých měsíců a plánování nejrůznějších akcí na rok příští. V návaznosti na letošní komunikační kampaň „Ještě že Vás máme“ si tímto dovoluji všem zaměstnancům koncernu Agrofert osobně znovu poděkovat za jejich práci, a to nejen v letošním roce.

Již se těším na jaro 2020, kdy zveřejníme auditované, konsolidované výsledky koncernu Agrofert, v nichž bude zobrazena významně lepší letošní výkonnost ve všech ukazatelích. Myslím, že aktivističtí novináři - analytici ze Seznamu.cz apod. z toho budou mít zamotanou hlavu. Prozatím tedy krátce k nekonsolidovaným tržbám, které letos očekáváme mírně vyšší než vloni. Největší podíl na nich bude mít už tradičně chemický sektor, následovaný potravinářským a zemědělským sektorem. Hospodářský výsledek koncernu v roce 2019 očekáváme výrazně lepší než v předchozím roce, a to zejména díky zlepšení výkonnosti výrobců hnojiv. Té bylo dosaženo mimo jiné v souvislosti s poklesem ceny zemního plynu. Meziroční zlepšení hospodářského výsledku letos vykazují také společnosti speciální chemie a německé pekárny. Tento lepší výsledek očekáváme i přes pokračující růst osobních nákladů, úroků a odpisů.

V ROCE 2019 JSME SE ZAMĚŘILI NA SNÍŽENÍ VÝŠE BANKOVNÍCH ÚVĚŘŮ A INVESTIC

Pro letošní rok byl schválen výrazně nižší objem investic než v předchozích letech. Hlavním cílem této aktivity bylo snížení výše čerpaných bankovních úvěrů, které narostly ke konci minulého roku. I přesto budeme letos realizovat investice téměř na úrovni odpisů ve výši téměř 8 miliard. V předchozím roce bylo dokončeno několik významných investic, které vedly ke zvýšení bankovních úvěrů, ale již v letošním roce přispěly i tyto investice ke zlepšení výkonnosti celého koncernu. Jednalo se o dokončení nové výroby čpavku v Dusle, zprovoznění nové velkopekárny v Německu a rozšíření našich aktivit v mediálním odvětví akvizicí skupiny Bauer Media. V letošním roce byla schválena a realizována akvizice české pekárenské společnosti United Bakeries, která provozuje 13 pekáren umístěných v různých částech České republiky. V návaznosti na podmínky rozhodnutí Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže musíme

v příštím roce odprodat šest pekáren mimo naši skupinu. Kromě této akvizice nebyly v letošním roce uskutečněny žádné významnější finanční investice.

CHEMICKÉ SPOLEČNOSTI SE ZAMĚŘOVALY NA INVESTICE DO EKOLOGIE A NAVYŠOVÁNÍ KAPACIT

Největší letošní investicí je druhá etapa ekologizace energetiky ve společnosti Synthesia. Velká ekologická investice do rekonstrukce a modernizace čističky odpadních vod byla realizována ve společnosti Deza. Ve Fatře byla letos dokončena významná investice do nové válcovny, v níž se plánuje bezodpadová výroba podlahovin. V investicích do výroby hnojiv samozřejmě pokračovaly společnosti SKW Piesteritz, Duslo a Lovochemie.

V INVESTICÍCH NEZŮSTALA POZADU ANI CELÁ ŘADA POTRAVINÁŘSKÝCH FIREM

V potravinářském odvětví letos nejvíce investovaly naši výrobci masa a uzenin. Společnost Vodňanská drůbež zahájila přípravné práce na významné investiční akci výstavby nové porážky a porcovní ve Vodňanech. Společnost Kostecké uzeniny dokončila investici do nové masné výroby

a maďarská společnost NT Kft., která vyrábí slunečnicové oleje, realizovala rozsáhlou investici do nové drtící linky a skladů.

ZEMĚDĚLSKÉ FIRMY POKRAČOVALY V INVESTICÍCH DO MODERNIZACE A ZKVALITNĚNÍ CHOVŮ ZVÍŘAT

V zemědělském odvětví investovaly společnosti zabývající se chovem prasat do hal ve střediscích Milotice, Lužec, Kladruby, Tišice a Zlonice. Výkrmy kuřat investovaly především do nových hal v Pánově. Řada investic se letos uskutečnila také ve společnostech zemědělského zásobování a nákupu, kde se modernizovaly výroby krmných směsí, poríženy byly nové sušičky rostlinných komodit a proběhla rekonstrukce sila v Benešově a areálu v Kolíně. Lesnická společnost Wotan zahájila víceletou investici do rozvoje svého areálu určeného k výrobě překližek v Solnici. Investice na nákup zemědělské půdy očekáváme letos v Čechách na úrovni 260 milionů Kč a na Slovensku kolem 30 milionů Kč. ■



**VÁŽENÉ KOLEGYNĚ,
VÁŽENÍ KOLEGOVÉ,
DOVOLTE, ABYCH VÁM POPŘÁL
POHODOVÉ VÁNOCE
V KRUHU VAŠICH NEJBLIŽŠÍCH
A MNOHO ÚSPĚCHŮ
V NOVÉM ROCE**



AGROFERT OPĚT V PRVNÍ DESÍTCE FIREM ČESKÝCH 100 NEJLEPŠÍCH

Koncern Agrofert se probojoval do vrcholné desítky nejlepších společností ČR v letošním ročníku soutěže Českých 100 Nejlepších. Navázal tak na své předchozí úspěchy, v žebříčku top deseti firem se umísťuje každoročně posledních deset let. Ocenění převzal na slavnostním galavečeru 29. listopadu 2019 ve Španělském sále Pražského hradu Josef Mráz, výkonný ředitel Agrofertu.

„Ocenění si velmi vážíme, je pro nás především uznáním dobře odvedené práce, a to všech společností a zaměstnanců z koncernu Agrofert“, komentuje umístění Josef Mráz, výkonný ředitel Agrofertu.

Letos se konal již 24. ročník soutěže. Jejím cílem je nalézt a zviditelnit v Česku registrované firmy z širokého spektra ekonomických aktivit, které dosahují vynikajících nebo mimořádných výsledků.

VÝSLEDKY SOUTĚŽE

1. ŠKODA AUTO A. S.
2. ČEZ, A. S.
3. KOOPERATIVA POJIŠŤOVNA, A. S., VIENNA INSURANCE GROUP
4. KARLOVARSKÉ MINERÁLNÍ VODY, A. S.
5. BEST, A. S.
6. GECO, A. S.
7. SPORTISIMO S. R. O.
8. AGROFERT, A. S.
9. FAKULTNÍ NEMOCNICE V MOTOLE
10. KOH-I-NOOR HOLDING A. S.

LIPRA PORK ZABODOVAL V SOUTĚŽI ZEMĚDĚLEC ROKU

Soutěž Zemědělec roku se snaží zviditelnit zemědělství a oceňovat nejlepší zemědělce v jednotlivých výrobních zaměřeních a regionech České republiky. Titul Zemědělec roku letos putoval ke třem farmám. Mezi oceněnými byla i naše společnost Lipra Pork, která se zabývá chovem prasat. Cenu pro absolutního vítěze v kategorii Smíšená výroba předával ředitel zemědělské divize Agrofertu Jindřich Macháček. Soutěž Zemědělec roku letos změnila kritéria hodnocení. Dříve vítězily firmy na základě tzv. indexu finančního zdraví, letos pak podle své nákladové rentability, tedy výše nákladů na získání koruny zisku. Podle ředitele vydavatelství Martina Sedláčka soutěž vznikla proto, aby se našly podniky, které se nebojí přiznat, že i v zemědělství se dá úspěšně podnikat. ■



AGROFERT MAGAZÍN MEZI PĚTICÍ NEJLEPŠÍCH FIREMNÍCH ČASOPISŮ

Ve středu 27. listopadu proběhlo slavnostní vyhlášení nejlepších firemních časopisů a výročních zpráv již čtvrtého ročníku soutěže CZECH TOP 100.

V žebříčku nejlepších firemních časopisů pro zaměstnance, mezi nimiž se objevily magazíny společností Tip Sport, Preciosa, Komerční banka nebo ČEZ byl jako pátý nejlepší oceněn Agrofert magazín. „Je nám ctí, že jsme se ocitli mezi pětkou nejlepších firemních periodik. Velké díky za to patří našim kolegům z dceřiných společností, kteří nám posílají tipy na zajímavé články, fotky, píšou a podílí se na velmi pestrém obsahu“. Přihlášenou firemní komunikaci hodnotí odborná porota, kterou tvoří profesionálové z řady oblastí - finanční analytici, auditoři, grafici, umělci, fotografové, jazykovi, polygrafičtí a komunikační odborníci. Každý z nich se zaměřuje na konkrétní kritéria, týkající se jeho oblasti - správnost a úplnost prezentovaných údajů, popis a komentář činnosti společnosti za uplynulé období, umělecká kvalita fotografií, výtvarné pojetí a celkový estetický dojem, jazyková a stylistická správnost, propojení obsahu a výtvarného zpracování, kvalita tisku, atd.

AGROFERT ZÍSKAL BRONZ V SOUTĚŽI EXPORTÉR ROKU

Koncern Agrofert získal bronzovou příčku v letošním ročníku soutěže Exportér roku v kategoriích Objem exportu 2018 a Objem exportu 1993 – 2018. Potvrdil tak své umístění z předchozích let, na třetím místě je v těchto kategoriích už čtvrtým rokem. Agrofert vyvezl v roce 2018 do zahraničí výrobky a služby ve výši necelých 90 miliard korun. Slavnostní předávání cen se uskutečnilo 9. prosince v Uměleckoprůmyslovém muzeu v Praze. „Export tvoří významnou složku české ekonomiky a Agrofert se na něm značnou měrou podílí. Pravidelné úspěchy v této soutěži proto potvrzují jeho význam v české ekonomice“, komentuje umístění Josef Mráz, výkonný ředitel Agrofertu. Soutěžní klání českých vývozců, v němž mohou porovnat své úspěchy při vývozu svých výrobků a služeb, se letos uskutečnilo již po pětadvacáté.

NOVÉ KRÁJECÍ CENTRUM KOSTELECKÝCH UZENIN

NEJMODERNĚJŠÍ TECHNOLOGIE V ČESKU – ČISTOTA JAKO NA OPERAČNÍM SÁLE

Společnost Kostecké uzeniny, česká jednička ve zpracování masa a masných výrobků z koncernu Agrofert, spustila letos na podzim nové krájecí centrum. Srdcem celé technologické novinky je proces řízené výměny vzduchu, který zajišťuje maximální hygienu při klíčovém procesu krájení a balení s čistotou prostředí prostředí jako na operačním sále. Výsledkem je prodloužení trvanlivosti u krájených produktů při současném snížení množství aditiv (tzv. „éček“).

Jedná se o jednu z největších investičních akcí v novodobé historii Kosteckých uzenin. Proces řízené výměny vzduchu filtry je komplexní inovativní řešení pomocí nejmodernějších technologií. „Do našeho nového krájecího centra jsme investovali zhruba 200 mil. Kč. Tato technologie je v České republice naprosto unikátní. Stejnou využívají například potravinářské společnosti v Itálii,“ říká Ing. Michal Jedlička, generální ředitel společnosti Kostecké uzeniny, a doplňuje: „V současné době je krájecí centrum už v provozu. Na plné výrobní kapacity budeme najíždět postupně v průběhu roku 2020.“

V novém krájecím centru se už vyrábí nová řada krájených výrobků – tři druhy šunek, Kostecká debrecínská pečeně, Kostecký šunkový salám, salám Rio ebro, Kostecká anglická slanina, Kostecký gothajský salám. „U produktů zde nakrájených už dokážeme prodloužit trvanlivost při současném snížení počtu aditiv, a vycházíme tak vstřícně spotřebitelům s ohledem na moderní trendy ve výživě“, vypočítává přínosy novinky Michal Jedlička.

Díky investici do nového krájecího centra vznikne postupně zhruba patnáct nových pracovních míst. ■



KOSTELECKÉ UZENINY ZÍSKALY OCENĚNÍ NEJDŮVĚRYHODNĚJŠÍ ZNAČKA ČESKÝCH SPOTŘEBITELŮ

Ocenění nejdůvěryhodnější značka v kategorii maso a uzeniny si společnost Kostecké uzeniny odnesla letos už popáté. Tato cena se uděluje v rámci marketingového programu, který monitoruje a oceňuje značky, ve které mají čeští spotřebitelé největší důvěru. Jedná se o nejrozsáhlejší českou nezávislou anketu zaměřenou na spotřebitelskou důvěru. Letos se do tohoto průzkumu vedeného agenturou Nielsen zapojilo neuvěřitelných 4000 respondentů. Ti tvořili reprezentativní vzorek českých spotřebitelů, kteří prostřednictvím online dotazů hodnotili téměř 600 značek v 65 skupinách. „Rádi bychom poděkovali Vám, našim zákazníkům, protože jste nám tímto způsobem již popáté projevili svou důvěru. Vaše důvěra je pro nás to nejdůležitější. Zároveň dokazuje, že práce, kterou děláme, je našimi spotřebiteli oceňována a to je samozřejmě závazek i do dalších let“, komentuje letošní ocenění generální ředitel Kosteckých uzenin Michal Jedlička.



SUPERBRANDS 2019

HYZA POTVRDILA VYNIKAJÍCÍ RENOMÉ ZNAČKY NA SLOVENSKÉM TRHU

Pečeť kvality „Superbrands“ odráží sílu a stabilitu oceněných značek a jejich schopnost posouvat hranice, inovovat a neustále posunovat. Ocenění Consumer Superbrands získalo za své spotřebitelské značky 39 společností a 10 firem si odneslo titul Business Superbrands v segmentu B2B. Ocenění Honorary Superbrands získalo za rozvoj kultury a kulturnosti na Slovensku od roku 1920 Slovenské národní divadlo.

„Velmi nás těší, že jsme se opět zařadili mezi silné značky na slovenském trhu, a to už po čtvrté v řadě za sebou. Chceme hlavně poděkovat našim zákazníkům – slovenským spotřebitelům a komisi odborníků Brand Council programu Superbrands za udělení ocenění Consumer Superbrands 2019. Velké „děkujeme“ však rozhodně patří i všem našim zaměstnancům. Toto ocenění je ohodnocením jejich každodenní poctivě odvedené práce. I díky němu se utvrzujeme v tom, že jsme se vydali správnou cestou a zvyšujeme povědomí široké veřejnosti o naší značce. Při komunikaci sázíme na upřímnost. Pravidlivě informujeme o celém chovatelském cyklu, zpracování drůbeže a výrobků z drůbeže“, uvedl Ing. Jiří Šavrdra, místopředseda představenstva Hyzy.

Společnosti se do výběru Superbrands ne-nominují a nelze je do této soutěže přihlásit. Značky se hodnotí podle prestiže, inovativnosti a povědomí o značce a síle značky na

slovenském trhu. Aby se značka stala členem elitního klubu Superbrands, musí mít vysokou kvalitu a vynikající renomé.

„Na kvalitní branding neexistuje zaručený recept. Kdyby byl, každý by ho dělal stejně. Silná značka ovšem vznikne téměř vždy jen

tehdy, když je společnost schopná ztotožnit se se svým výrobkem, cítit závazek vůči produktu a je schopná všechno správně komunikovat“, uvedl na slavnostním udělení cen Andrej Wiszkidenszky, regionální ředitel Superbrands pro střední a východní Evropu. ■





ROAD SHOW ANDĚLSKÉ VÁNOCE

ZASTÁVKY ANDĚLSKÝCH VÁNOČNÍCH KAMIONŮ

18.12. 2019 PŘÍBRAM (NÁMĚSTÍ 17. LISTOPADU) 16.00 – 18.00 HODIN

19.12. 2019 DĚČÍN (MASARYKOVO NÁMĚSTÍ) 17.00 – 19.00 HODIN

20.12. 2019 HUSTOPEČE (NÁMĚSTÍ) 16.00 – 18.00 HODIN

Od 30. listopadu až do 20. prosince probíhá po českých a moravských městech road show Andělské Vánoce, které je AGROFERT generálním partnerem. Pravá česká vánoční pohoda, pestrý program pro celou rodinu a ochutnávky vánoček, zabijaček a vánočních sladkostí z kouzelného vánočního kamionu Agrotecu potěší malé i velké návštěvníky. Rolí průvodců andělského večera plného zážitků se ujali moderátor Bořek Slezáček a zpěvačka Petra Peterová, kterým vypomůže Anděl Páně Albertík s pomocí dalších kamarádů, mezi nimiž nebude chybět sněhulák Kulička či zahraniční host Grinč. Zastávky andělských vánočních kamionů.



TECHAGRO

31. 3. – 4. 4. 2020
BRNĚNSKÉ VÝSTAVIŠTĚ

S železnou pravidelností míří zemědělská veřejnost každý druhý rok na jaře do Brna, aby si vychutnala největší středoevropský veletrh zaměřený na zemědělství a zemědělskou techniku – Techagro. Jelikož jsou naše firmy úspěšnými zemědělci, producenty hnojiv, osiv, krmných směsí a zároveň i výrobci zemědělské techniky, připravujeme expozici koncernu Agrofert už od podzimu letošního roku. Finální podoba se sice ještě ladí, už nyní ale můžeme návštěvníkům Techagra 2020 prozradit, že všechny naše firmy se budou poprvé v historii prezentovat na jedné výstavní ploše a že do Brna přivezeme opět naše nejaktuálnější zemědělské a technické novinky. Bližší informace naleznete v jarním vydání Agrofert magazínu.



Minulý ročník byl speciální tím, že si firmy koncernu Agrofert společně připomněly 25. výročí jeho vzniku. Návštěvníci si nejvíce pochvalovali moderní a svěží design jednotlivých stánků zemědělských firem a hlavního stánku koncernu Agrofert, v jehož konceptu dominovala bílá pětadvacítka na zeleném pozadí a přírodní materiály.

ČESKÁ CHUŤOVKA 2019 ZÁPLAVA OCENĚNÍ PRO ČTYŘI NAŠE SPOLEČNOSTI

Doslova s plnou náručí cen odcházeli zástupci Penamu, Odkolku, Vodňanské drůbeže, Kosteleckých uzenin, Krahulíka a Mlékárny Hlinsko z finále letošního klání o nejlepší potravinářské výrobky. Oceněné novinky splnily vynikající chuťové parametry i vysokou kvalitu, samozřejmostí byl jejich atraktivní vzhled a vyladěná konzistence. Spojením všech těchto hodnocených kritérií s českým původem potravin je značka Česká chuťovka zcela nezaměnitelná s jinými oceněními, která jsou v České republice udělována. O představení českých a dětských chuťovek roku 2019 jsme požádali profesionály – marketingové zástupce oceněných firem. Posuďte sami, jak se vám letošní vítězové líbí.



OLMOUCKÝ CIBULÁK

Olomoucký cibulák svou vůní po cibulce přímo nabádá k ochutnání. Kromě cibule obsahuje také lněná a slunečnicová semínka, která jsou součástí vařené záparty, díky níž je krásně vláčný a nadýchaný.

ROLL S NÁPLNÍ SKOŘICOVOU

Pro všechny milovníky skořice naši pekaři upekli jemný a nadýchaný Roll s náplní skořicovou, který obsahuje 50 % náplně. Hledáte-li dezert k odpolednímu kávičce, tak právě se skořicovým rollem neuděláte chybu. Tato skořicová pochoutka patří do premiérové řady produktů s názvem Ze srdce sladké.

MISTRŮV CHLĚB

Ziskem České chuťovky 2019 dovršil Odkolek hatrick. Tento výjimečný chléb je letošním vítězem celorepublikové soutěže Českého svazu pekařů a cukrářů a pyšní se titulem Chléb roku 2019. Velmi nás těší i jeho ocenění od mladé generace pekařských učňů a získání titulu Chléb mladých 2019. Mistrův chléb je kváskový chléb bez konzervantů, vyrobený podle tradiční receptury. Chutná se vším a hodí se ke všem jídlům, která vyžadují jako přílohu chléb vynikající chuti a konzistence.

CHLĚB QUINOA

Chléb Quinoa z premiérové řady. Z jádra dobrý vás oslní svým vzhledem a vyváženou chutí. Je bez éček a díky přírodní aromatizované směsi obilovin a semenek vydrží vláčný a chutný i několik dní. Dopřejte si opravdový gurmánský zážitek v podobě chlebu, který v roce 2019 získal navíc i ocenění za Inovativní výrobek roku v kategorii Bezpečnost a kvalita potravin.

CEREA OMEGA-3 VEKA

Veká má vysoký obsah omega-3 nenasycených mastných kyselin, z nichž kyselina alfa-linolenová přispívá k udržení normální hladiny cholesterolu v krvi. Významným benefitem je také vysoký obsah vlákniny. Pro denní doporučenou dávku omega-3 mastných kyselin stačí sníst dva až tři krajíčky veky. Tato Česká chuťovka 2019 je chutná i zdravá.



KACHNÍ ČTVRTKY PEČENÉ METODOU SOUS-VIDE

Všechny výrobky z této řady umožňují rychlou přípravu pokrmů, které obvykle zaberou i několik hodin. Metoda sous-vide spočívá ve vaření suroviny ve varných sáčcích při nízké teplotě. Maso je šťavnaté a křehké. Čtvrtky stačí vyndat ze sáčku a dát na cca 30 minut dopéct do trouby pro zlatovou kůrku. Podávat je můžete třeba s karlovarským knedlíkem.



SMAŽENÝ ŘÍZEK OBALOVANÝ

Prsní řízek obalovaný je ideální variantou na společenské akce, cesty, ale i rodinné dovolené. Kuřecí prsní řízky obsahují 100 % prsní svaloviny, jsou obalené v klasickém trojbalu a smažené v kvalitním řepkovém oleji. Řízky stačí ohřát v troubě, ale jsou vhodné i k okamžité konzumaci. Navíc neobsahují žádná přidaná éčka.



JATERNICE BEZ LEPKU

Inovace spojená s tradicí – tím se vyznačuje krahulecká produktová řada Od Nás. Jaternice jsou bezlepkové, tím jsou vhodné i pro lidi trpící celiakií. Jsou chuťově jemné, do zlatova pečené jsou výtečné a na povrchu křupavé.

JELÍTKA BEZ LEPKU

Další zástupce řady Od Nás. Spolu s jaternicemi jsou jelítka nejnepřítější a netradičnější zabíjačkovou pochoutkou. Pečlivě vybrané vepřové střívko, bezlepkové složení, jemně kořeněná a slaná chuť dělají z této pochoutky výborného adepta k rodinnému stolování i k různým oslavám.



LEDOVÁ KÁVA

Osvěžující Ledová káva se stala také vítězem soutěže Mlékárenský výrobek roku 2019 v kategorii Tekuté mléčné výrobky nezakysané. Sázka na změnu receptury se vyplátila. Obsahuje pravou kávu a žádná aromata. Nejlépe chutná ledově vychlazená.

PIKAO DRINK

Kdo miluje kakao, určitě si pochutná na Pikao drinku. Ochucené mléko Pikao drink obsahuje kvalitní kakao, které je zdrojem draslíku a je bez umělých sladidel.



SLAZENÉ KONDENZOVANÉ MLÉKO SALKO

V Mlékárně Hlinsko má nejdelší tradici. Je vyrobené tradičními postupy výhradně z mléka z českých chovů, bez éček a jakýchkoli přídavných látek. Vyzkoušejte ho při přípravě krémů, jemných likérů a dezertů. Skvěle se osvědčilo i při výrobě domácí zmrzliny.

JESENKÁ

Energie sbalená na cesty. V hliníkové tubě se Jesenka vyrábí od roku 1968 a je připravena podle tradiční receptury. Neobsahuje žádná éčka ani rostlinné tuky či jiné přídavné látky.



VENKOVSKÁ TLAČENKA

Venkovská tlačěnka je velmi tradiční český pokrm. Unikátní receptura dělá z této krahulecké tlačěnky opravdový skvost mezi tlačenkami. Vyznačuje se typicky výraznou chutí vepřového masa spolu s česnekem a směsí koření.



POCTIVÁ POMALU DUŠENÁ ŠUNKA

Šťavnatá šunka nejvyšší jakosti. „Poctivě kostelecky“ je označení, kterým se nazývá řada specialit a párků. Všechny výrobky z této řady se vyznačují vysokým obsahem masa (více než 90 %). Poctivá pomalu dušená šunka neobsahuje alergie ani lepek, proto si ji mohou dopřát i ti, kteří trpí potravinovou nesnášenlivostí a alergiemi. Hlavní využití šunky je ve studené kuchyni, je vhodná třeba i pro přípravu svačin či obložených talířů.



MĚLNĚNÉ MASOŠPEJLE

Absolutní hit letošního roku. Najemno mleté čerstvé vepřové maso na špejli, které je již kompletně ochucené. Rychlá příprava a výborná chuť. Návkyová „okousávačka“, která se konzumuje přímo ze špejle a nejvíce chutná sundaná z grilu. Masošpejle jsou výborné například s bylinkovým dipem. Baleny jsou po pěti kusech, což je ideální pro start každé rodinné nebo přátelské grilovačky.

JÁTROVÝ HŘBET

Čtvrtý triumf ocenění Česká chuťovka 2019 a stejně jako tři další vítězové od Krahulíka pochází i Játrový hřbet ze závodu ve Studené. Jedná se o chuťově velmi jemný, na jazyku přímo rozplývající se, výrobek. Lahodnou chuť Játrového hřbetu si zamilují všichni.



DĚTSKÁ CHUŤOVKA 2019

„O DĚTECH, PRO DĚTI, ALE PŘEDEVŠÍM S DĚTI“

Tento projekt je nejspíš jediným svého druhu na světě. O udělení cen totiž rozhodují výhradně děti samy, a jak víme, jejich pohled je velmi nekompromisní a upřímný.



BABETA CITRÓNOVÁ

Svěží citrónová babeta potěší každý mlsný jazyk a její lehkost ohromí hned po prvním soustu nejen děti, ale i dospělé. Premýšlíte, co o víkendů dětem dáte ke svačině? Zkuste citrónovou babetu namazanou ovocným džemem. Nebo jen tak, samotnou. Určitě zabudujete.

JANKOVY BUCHTY S NÁPLNÍ TVARHOVOU

Přibalte dětem do školy jako svačinu naše Jankovy buchty s 50 % tvarohové náplně a uvidíte, že se po nich jen zapráší. Jankovy buchty si zamilujete hned po prvním ochutnání. Patří totiž do prémiové řady pečiva Ze srdce sladké, která vyniká pečlivým výběrem ingrediencí tak, aby každý kus získal svou jedinečnou chuť a vůni.



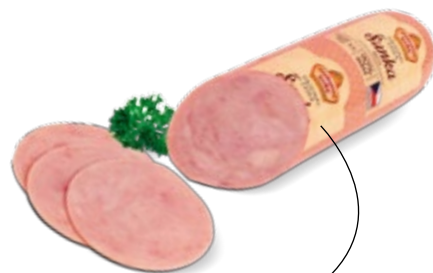
HOLANDESKÝ ŘÍZEK SE SÝREM

Holandský řízek se sýrem je ideální volbou pro rychlou večeři, na cesty nebo jako pohoštění pro nečekané návštěvy. Řízky jsou kombinací kuřecího masa a sýru, jsou obalované v trojbalu a smažené v řepkovém oleji. Řízky jsou velmi chutné a jako přílohu můžete zvolit hranolky, krokety nebo třeba salát.



VODŇANSKÉ KUŘECÍ PÁRKY SE SÝREM 70 % MASA

Vodňanské kuřecí párky obsahují 70 % masa a kousky kvalitního sýra. Jsou bezpečkové a jsou kvalitní variantou pro rychlé občerstvení. Masová chuť párků je obohacena chutí sýru. Jsou vhodné ke konzumaci za studena i za tepla.



ORIGINÁL ČESKÁ ŠUNKA 90 % MASA

Originál česká šunka je šunka nejvyšší jakosti, která obsahuje vysoký podíl masa. Je vyrobena z kuřecích prsních řízků a obsahuje maximálně 3 % tuku. Je proto vhodná pro dietní a zdravé stravování. Tato šunka nejvyšší kvality je vhodná obzvlášť pro přípravu obložených mís, pokrmů studené a teplé kuchyně.

Místopředseda představenstva Agrofertu Petr Cingr má v koncernu na starosti 12 podniků, a to nejen v oblasti chemie. Jeho zatím poslední fabrikou se před více než rokem stala německá pekárenská společnost Lieken, kterou Agrofert koupil v roce 2013. Nepříznivé hospodářské výsledky firmy se vloni zdatelně odrazily i na celkových výsledcích koncernu. Proto byl do Liekenu vyslán jako krizový manažer. V rozhovoru jsme si povídali nejen o tom, jak se mu v Německu daří, ale třeba také o české a německé mentalitě a jazykových bariérách.

Máte před sebou na stole tři mobilní telefony. Některé vypadají už poněkud zastarale. Jeden je s českým číslem, jeden se slovenským a jeden s německým?
Ne. Všechny jsou české. Jeden je na telefonování, druhý je na esemeskování a na třetím píšu maily. Mně se s těmi tlačítkovými telefony dobře pracuje, já ty chytré telefony nemám moc rád.

Jak dlouho už jste v Německu? Rok?
Dokonce rok a 28 dnů. *(Rozhovor vznikl 28. listopadu 2019, pozn. aut.)*

Jak tento čas hodnotíte?
...že to nebyl nejlepší nápad. Říkám si teď, že jsem blázen a že jsem do toho neměl jít. Na druhou stranu si velmi vážím lidí, kteří totálně změnili svůj profesní a do značné míry asi i soukromý život a šli do toho se mnou. Bez spolupráce s kolegy Weissem a Vítovou by to bylo o dost těžší.

Proč?
Protože to je strašný záběr. Za svou kariéru jsem absolvoval většinu misí ve firmách, kterým se nedařilo, všechny byly v Čechách nebo na Slovensku. Žádná nebyla v zemi, kde se hovoří naprosto cizím jazykem. Je to velký handicap, když nemluvíte rodnou řečí. A k tomu sedmihodinové dojíždění. A doma se skoro neukážu. Jestli tady někdo nadává na dálnici D1, tak bych ho s chutí poslal do Německa, ať si to jde vyzkoušet.

V jakém jazyce hovoříte s německými kolegy?
Převážně anglicky. V angličtině jsem rychlejší než v němčině. Kdyby člověk mluvil plynule německy, bylo by to daleko snaz-

PETR CINGR

SITUACE V LIEKENU SE ZLEPŠILA, ALE POŘÁD NENÍ VYHRÁNO

ší. V němčině není problém s gramatikou, s konstrukcí věty, to člověk ze školy zapomene, ale vždycky jim říkám: Běžte do háje s těmi svými metrovými slovíčky! Teď třeba nastoupil nový člověk na marketing a říkal, že bych mu německy nerozuměl, že je od Stuttgartu. Prý mu nerozumí ani rodilí Němci. Když kolegové chtějí, tak jim nerozumím ani slovo. *(Směje se)* Říkám jim: Pište prezentace v angličtině, mluvte na mě klidně německy, ale pomalu. Překvapilo mě, že počet anglicky mluvících Němců je hodně nízký. Myslel jsem, že všichni budou mluvit anglicky, ale není to tak. Je to tak 50:50. Pravda je, že když jste rok převážně v německém prostředí, začínáte té řeči čím dál víc rozumět.

Jak vás vnímali němečtí kolegové, když jste tam poprvé přišel? Neříkali: Teď nám sem přišel nějaký Čech říkat, jak to máme dělat?

Vůbec. Naopak vnímali velmi pozitivně, že tam přišel zástupce akcionáře. Byli vesměs rezignovaní a demotivovaní tím, že se tam velmi často měnil management, který nebyl schopen firmu uchopit a někam nasměrovat. Vždycky jsme ztratili půl roku až rok času. Lidé už byli unavení tím, že se pokaždé opakovalo to samé a výsledek byl v uvozkách nula. Necítili žádnou perspektivu.

Takže lidsky není problém?

Vůbec ne. Občas je i legrace. Přečtu vám, co mi napsal nový šéf marketingu Markus Geprägs, mimochodem velmi šikovný. Český. Asi to dal do nějakého překladače: „Vážený pane prezidente, dám ti ten největší dárek, co jsi kdy dostal. Aldi retro spodky. Stálo mě dost peněz. Vážím si vaší práce. Pěkná rekreační. Se srdečným pozdravem Černá kočka.“ *(Směje se)* Proč to říkám? Dala se tam dohromady fajn parta lidí, kteří nekoukají na to, jestli jsem Čech, nebo Němec. Ten tým prostě funguje.

Zažil jste s německým týmem nějaké nedorozumění?

Ano, na začátku, když jsem přišel první den do práce. Svolal jsem si představenstvo a řekl jsem jim, jak to bude. Tohle, tohle, tohle. Najednou se zvedl jeden z ředitelů a říká: „To se ale pletete, pane předsedo. Vy nejste náš šéf, my jsme kolegové.“

Jak to dopadlo?

Pak jsme si nějaký čas vysvětlovali, kde je sever, ale dnes už je to v pohodě. Legálně vzato podle německých zákonů mají pravdu. Akciová společnost je v Německu kolektivní orgán, kde neexistuje nadřazený

a podřízený. Každý má nějakou roli a nikdo mu do toho nemá co mluvit. To ale byla i jedna z příčin neúspěchu, protože management se společně viděl na představenstvu jednou za dva měsíce, a jinak spolu nemluví. To nemohlo dopadnout jinak než blbě.

A dnes už je to jinak?

Ano, členové představenstva se potkávají zpravidla jednou týdně, minimálně na dvě hodiny. Často se jednání účastní i pracovníci, kteří mají na starost různé projekty. Těch jsme zrealizovali za poslední rok řadu. Komunikujeme daleko intenzivněji i se středním managementem, který byl dřív úplně odtržený od představenstva. Já neumím řídit fabriku tak, že si sednu do kanceláře a dělám kancelářskou práci. Já tu firmu potřebuju znát. Ale tím, že jezdíte po závodech po celém Německu, je to fakt náročné. Na dopravu, na čas, není to jednoduché. V tomhle je Lieken od předchozích firem úplně jiný. Máme po celém Německu sedm fabrik, každou na jiném místě, i 700 km od sebe.

Nedá se ta firma řídit po telefonu?

Nedá, musíte tam být osobně. Možná to jde, ale já to neumím. Někteří lidé se mě ptají, proč to neřeším po telefonu, po mailu a po videokonferencích, ale já to fakt neumím. Potřebuju vidět, jak se u jednání lidé tváří, jaké dělají obličejce. *(Směje se)*

Kolik ze své pracovní doby strávíte v Německu?

Jsem tam řádově přes tři dny v týdnu, ale to neznamená, že pro německou firmu pracuju tři dny v týdnu. Pracovat se dá dobře i o víkendech.

Pojďme se podívat na ekonomické aspekty. Když si vezmeme nevalný loňský hospodářský výsledek Agrofertu, tak všichni ukazovali prstem na Lieken. Ztráta byla 55 milionů eur. Zlepšila se situace?

Zlepšilo se to. Letos budeme mít ztrátu významně menší a výrazně se zlepšila i Wittenberger Bäckerei, pořád ale není vyhráno

LETOS BUDEME MÍT ZTRÁTU VÝZNAMNĚ MENŠÍ A VÝRAZNĚ SE ZLEPŠILA I WITTENBERGER BÄCKEREI. POŘÁD ALE NENÍ VYHRÁNO A NENÍ SE ČÍM CHLUBIT. KDYŽ ALE SITUACI PŘEVĚDEME NA PROCENTA, TAK JSME SE ZLEPŠILI O 150 %.

a není se čím chlubit. Pořád mám daleko ke spokojenosti. Když ale situaci převedeme na procenta, tak jsme se zlepšili o 150 %. A příští rok už bychom se měli dostat do kladných čísel. Vyděláme si na provoz, ještě si ale nevyděláme na všechny potřebné investice.

Co bylo příčinou předchozích nepříznivých výsledků?

Spousta drobných nedostatků, které předchozí vedení neřešilo. Třeba to, že nakupovali obchodní zboží odjinud a prodávali ho se zápornou marží. Jen na tom byla ztráta 5 milionů eur. Říkám: „Jste se zbláznili? Proč to děláte? Zastavte to!“ Dalším problémem byla doprava. Firemní auta s pečivem zavázela dříve asi 35 tisíc obchodů v Německu. Systém dopravy se ale postupně změnil. Řetězce chtěly, abychom jim zavázeli zboží na centrální sklad. Přidaly si k tomu další zboží, zeleninu, buřty a pivo a do obchodů si dovezly sortiment všeho možného. Výsledek byl, že nám zůstalo velké množství závozných aut a začali jsme je vozit poloprázdná. Tím se každý jeden kus pečiva začal prodávat přes dopravu. Nejzásadnější chyba vedení byla, že nerozhodlo o zastavení. Aktuálně je neefektivní logistika z větší části zastavena. Úplně přejdeme na nový systém logistiky od března 2020. Neušetříme jen spousty peněz, ale i emise. A to je trend nejen v Německu.

Hovořilo se také o propouštění lidí...

Ano, je to součástí restrukturalizace a přinese to zásadní efekt ve zvýšení výkonnosti firmy. Jde o cirká 400 lidí, což znamená obrovské výdaje na odstupném. Agrofert se ale zavázal, že odstupné zaplatí. Jsme firma, která svoje sliby plní.

A zavíraly se i některé pekárny...

To proběhlo již dříve. Za nás už se nezavřela žádná pekárna. Měla se ještě zavřít pekárna v Essenu, to jsme ale naštěstí stihli zastavit a dnes ta pekárna jede na plnou kapacitu. Naopak dnes chystáme investice do výrobních linek, protože budeme muset rozšířit výrobu sortimentu, jehož spotřeba roste a v Německu je ho nedostatek. Teoreticky se může stát, že když se nám začne dařit lépe, koupíme některého konkurenta, protože na trhu je řada firem, které jsou na tom daleko hůř nebo se dostaly do insolvence. Zvláště menší pekárny mají problémy. Od mého nástupu jich několik ukončilo výrobu.

Také jste otevřeli velkou novou pekárnu ve Wittenbergu...

Tato pekárna dnes jede na 77 % své sou-

DNESKA JSME PRO PENAM
VÝZNAMNÝM DODAVATELEM.
NEJEN TOUSTÍS.
TOUSTÍS JE UŽ DRUHÝ VÝROBEK,
KTERÝ VOZÍME Z NĚMECKA.
DĚLÁME PRO NĚ I SENDVIČ.

časné kapacity. Letos vyrobíme 85 tisíc tun pečiva a příští rok to vypadá, že překročíme 100 tisíc. V nadcházejícím roce bychom měli jet téměř na plnou kapacitu.

Jaké části Německa pekárna zásobuje?

Pekárna je postavena částečně na balené zboží a částečně na mražené zboží. To je dobře. Nešťastné je ale její umístění. Blízko jsou sice velká města jako Berlín a Lipsko, ale v této lokalitě žije asi jen 20 % obyvatel Německa. Z principu tak musíte velkou část produkce odvézt někam jinač a to něco stojí. Pekárnu už ale dnes nepřestěhujete. Bohužel část peněz, které bychom mohli vydělat, utratíme na dopravě, která je v Německu extrémně drahá.

Jsou nějaké synergie s českými firmami z koncernu? S Penamem? Třeba populární produkt toustís?

Jsou. Dneska jsme pro Penam významným dodavatelem. Nejen toustís. Toustís je už druhý výrobek, který vozíme z Německa. Děláme pro ně i sendvič. Vyrábíme ho v Brehně, nedaleko Lipska. To je jedna z nejlepších pekáren, co v Německu máme. Jsou tam tři linky na sendviče. Veškerý sendvič, který Penam v ČR prodává, je právě odsud. A toustís běží velmi pěkně. Penam je náš druhý největší klient na tento výrobek. Mimořádně s podobným výrobkem bychom chtěli uspět u McDonald's. Pracujeme teď na receptuře a na balení. V Německu pro ně dodáváme téměř 50 % veškerého pečiva.

Když se zpětně ohlédnete za svým dosavadním působením v Liekenu, jak byste to shrnul?

Nevím, jak to kdo vnímá, objektivnější bude se zeptat někoho z vnějšku. Byli jsme v situaci, která ohrožovala dobré jméno AGROFERTu, proto jsme si řekli – nebudeme nikoho dalšího hledat, zjistíme, jestli se to vůbec dá zachránit. Pokud ne, pojďme od toho. Pokud ano, tak postavme dobrý management, nastavme program a začněme to dávat dohromady. Dneska je, myslím, možné říci, že zachránit se Lieken dá, ale není to samozřejmě úplně jednoduché a rychlé.



Šance tu ale jsou. Věřím tomu i díky lidem, které tam dnes v představenstvu a ve vedení máme.

Co bude dál? Jak bude Lieken vypadat v budoucnu?

Myslíte se mnou? Nevím. *(Směje se)*. S firmou? Je tam spousta práce. Rád bych se vrátil do Čech co nejdříve, ale to zatím nejde. Něco jsem slíbil a nemůžu odejít, dokud firma nebude ve stabilizovaném stavu. A použijte k rozhovoru fotky, kde jsem byl ještě hubený. *(Směje se)* Ale mám na to projekt,

protože se vejdu už jenom do dvou kalhot. Zahájím jeho realizaci v lednu.

Posilovna?

Než jsem šel do Liekenu, tak jsem doma obden cvičil, jezdil na kole a v zimě lyžoval. Od loňského listopadu jsem byl na kole snad jen třikrát, do tělocvičny jsem došel asi dvakrát a na lyžích jsem taky moc nebyl, takže dohromady nic moc. Koničky šly stranou, protože opravdu nebylo kdy. Ale budu s tím muset začít něco dělat, takhle to dál nepůjde. *(Směje se)* ■



JAK JSME PLNILI DĚTSKÁ VÁNOČNÍ PŘÁNÍ

Do naší letošní pošty „Pomáháme Ježíškovi“ dorazila přání od více než 160 dětí. Jejich rodiny mají život o něco složitější než většina z nás, a proto se v jejich dopisech často objevuje i řada praktických věcí – zimní bundy, zimní boty nebo teplé povlečení. Podle čeho si dárky vybírali naši kolegové a které ze zaslanych přání bylo nejtěžší splnit, jsme se ptali v zemědělských firmách Cerea, Agro ZZN, Primagra, přerovské chemičce Precheza a v Penamu.

ANKETNÍ OTÁZKY

1

Podle čeho jste si letos vybral holčičku nebo chlapce, kterou/kterého obdarujete?

2

Jak složité bylo splnit její/jeho přání?

3

Pamatujete si, jaký dárek vás v jejíh/jeho letech nejvíce potěšil?



LENKA MRÁKOVÁ
personální ředitelka
společnosti Cerea

1 Přiznám se, že když jsem se konečně dostala na webové stránky „Pomáháme Ježíškovi“, byla již většina dárků, které by se mi líbily, rezervována. Procházela jsem tedy možností znovu, a když jsem se vrátila na začátek, upoutal mě hned první chlapeček – Tobiáš. Je mu teprve 1,5 měsíků a jeho maminka není v jednoduše životní situaci. Napadlo mě, že z mého dárku bude mít možná větší radost právě maminka, protože jí ubude starost o zimní oblečení (jednalo se o zimní bundu, oteplováky a povlečení do postýlky). Víím, že děti tzv. „měkkouše“ pod stromečkem moc neocení, doufám ale, že maminka ano ☺

2 Složitě to rozhodně nebylo, dětského oblečení je v obchodech víc než dost.

3 Tak to si tedy opravdu nepamatuji, ale podle toho, co jsem se o tomto svém věku dozvěděla od rodičů a sester, jsem prý přibližně v tomto stáří (respektive mládí ☺) dostala velkého molitanového psa a bez něj jsem se nechtěla nikam hnout...



TOMÁŠ SVĚTNICKÝ
personální ředitel
Prechezy

1 Dívku Marii jsem si vybral proto, že jejím přáním byly knihy... dokonce sada knih. A protože mě často mrzí, že děti málo čtou, o to raději jsem se o tento dárek přihlásil. Vůbec mi nejde o beletristickou „hloubku“ a obsahovou kvalitu textu. Budu rád, když čtení stránek zmíněné knihy udělá Marušce radost.

2 Koupit tento dárek nebylo zas tak složité, jen jsme s manželkou obešli několik renomovaných knihkupectví a zmíněný bestseller sehnali. Jinak tomu bylo loni, kdy mohu říci, že jsem jako „nešikovný chirurg Šafránek“ přeřízl fibularis ☺ Zkrátka a dobře jsem dodaný, již zabalený dáreček (pouzdro – penál s náplní) svým ostrým nožem rozbalil a přibral tím i část samotného dárku. Náhle panika, kde seženu stejný. Poznám jsem mnoho renomovaných papírnictví a vysněný penál sehnal ☺

3 Mě asi nejvíce potěšila dnes již slavná stavebnice Merkur a kniha od J. D. Wysesse „Švýcarský Robinson“.



HANA PARADOVSKÁ
personální ředitelka
společnosti Agro ZZN

1 Než jsme se letos stačili rozkoukat, byly dárky pro děti téměř rozebrané ☹️ To svědčí o tom, že lidem není lhostejný život lidí a zejména dětí a že považují za svoji „povinnost“ pomoci těm, kteří to opravdu potřebují. Nebylo důležité, jestli jsme vybrali holčičku nebo chlapečka. Ať už to je malý Honzík, Martínek, Jiřík, Adrianka nebo Terzka, důležité je rozzářit jejich oči pod vánočním stromčkem.

2 Když někomu chci splnit jeho přání, není to tak složité, i když některá přání nebyla úplně skromná ☹️ Podle mě by se však zvládlo obdarovat i více dětí. Každý ve svém okolí určitě známe někoho, kdo by potřeboval naši pomoc.

3 Jako dítě jsem malovala, hodně, pořád, všude a na všechno ☹️ Takže s krabičkou pastelek, barviček a fixů nikdy nikdo neudělal chybu.



ADAM SEDLÁČEK
marketingový
specialista
společnosti Penam

1 Vybrání dítěte, které letos obdaruji, pro mě bylo snadné. Jelikož máme doma dvouletou holčičku, chtěli jsme s manželkou vybrat podobně staré dítě, abychom mohli celkem přesně odhadnout, po čem touží. Podobně staré holčičce jsme proto pořídili dárek dle vlastního výběru.

2 Jak už jsem zmínil, bylo to pro nás o něco málo složitější vybrat správnou hračku, protože jsme se vydali cestou vlastního (otestovaného) výběru. A teď prozradím, jak jsme testovali. Před 14 dny jsme zrovna byli s dcerou v hračkářství a vybírali jsme pro ni jednoduchý hudební nástroj. Dceři se strašně zalíbil set tamburíny a xylofonu, ale oba nástroje už doma máme. O dárku do vánoční charitativní sbírky „Pomáháme Ježíškovi“ tak bylo rozhodnuto.

3 Dárek jsme vybírali pro dvouletou holčičku a po čem jsem já v tomto věku toužil, si nepamatuji. V předškolním věku jsem chtěl být hokejovým brankářem a vzpomínám si, že mě Ježíšek hrozně potěšil hokejovou lapačkou.



LUCIE JINDŘICHOVÁ
personální
manažerka Primagry

1 Rozhodnout se mezi tolika dětmi není snadné. Hlavním důvodem, proč jsem si vybrala Nikolase, bylo, že pravděpodobně již v tak raném věku prožíval těžké okamžiky. Nikolas není sám. Má ještě bratříčka Romana, kterému vybral dárek můj kolega. Oba doufáme, že tato rodina letos prožije „prima“ Vánoce.

2 Pomáháme Ježíškovi, a to přeci není vůbec složité.

3 Je to již hodně dávno, takže si nepamatuji, jaké dárky jsem si přála. Jednu vzpomínku však mám. Můj tatínek pracoval jako strojník u Československé plavby labsko-oderské. Pravidelně odjížděl na měsíc do zahraničí a další měsíc byl s námi doma. Často se stávalo, že o vánočních

svátcích pracoval, a já jsem si vždycky moc přála, aby byl s námi. Nebyly mobilní telefony, někdy zavolal a často nám posílal pohledy. Takže jsme přesně nevěděli, kde zrovna je. Jednou neočekávaně večer na Štědrý den zazvonil u dveří a to byl pro mě ten nejkrásnější dárek.



IVETA MÁLKOVÁ
asistentka právníků
ve společnosti
Wotan Forest

1 Vybrat jen pár dětí, kterým dárky koupíme, bylo těžké. Spousta z nich zažívá nelehkou rodinnou situaci a jejich příběhy nás hodně chytily za srdce, a o to to bylo mnohem těžší. Nakonec jsme vybrali děti, které ještě neměly koupený žádný dáreček. Žádné dítě si nezaslouží zůstat o Vánocích bez dárků.

2 Jednoznačně nejjednodušší bylo vybrat dárek pro malou Kateřinku, která neslyší a přála si dáreček s vibračními nebo světelnými prvky. To byl velice zapeklitý úkol, ale nakonec se to podařilo a Kateřince se snad dárek bude líbit.

3 Na dárek, který mě nejvíce potěšil, si moc nepamatuji, ale zato si pamatuji na dárek, ze kterého jsem byla nešťastná. Na základní škole jsme jezdili na lyžařský výcvik a děti, které jezdily na lyžích (patřila jsem mezi ně i já), si mohly vyzkoušet jízdu na snowboardu. A mně se to tak moc líbilo, že jsem si ho přála pod stromček. Navíc ten, kdo jezdil na snowboardu, byl opravdový drsňák. Kam se nějaké lyže hrabou. No a pod stromčkem jsem našla lyže. Hrůza, jak já to oplakala. Takže na lyžích jezdím dodnes a snowboardu jsem se od základní školy ani nedotkla ☹️ ■

DOBROVOLNÍ HASIČI VE ŽLEBECH MAJÍ DÍKY NADACI AGROFERT NOVÝ DEFIBRILÁTOR

Jednotka sboru dobrovolných hasičů ve Žlebech získala díky příspěvku od Nadace Agrofert ve výši 50 000 Kč nový AED defibrilátor, výcvikovou figurínu, kyslíkový dýchací přístroj a další zdravotnické vybavení. Vybavení jednotce slavnostně předala starostka obce Ludmila Záklasníková 25. listopadu spolu s generálním ředitelem Ethanol Energy Martinem Kubů.



DAVID POKORNÝ

MARKETINGOVÝ ŘEDITEL
SKUPINY AGROTEC

Kde všude jste čerpal své marketingové zkušenosti?

Vystudoval jsem mediální studia a politologii na Fakultě sociálních studií MU a můj první full time job už při studiu byl v TV Nova – nejprve jako redaktor zpravodajství, poté i editor zpravodajských relací. Ze zpravodajství jsem ale zběhl tzv. na druhou stranu barikády. Osm let jsem strávil na brněnských veletrzích jako ředitel marketingu a současně tiskový mluvčí. Lákalo mě na tom, že budu moct posunout kreativitu komunikace BVV, ale tu práci jsem dostal v „předvečer“ krize roku 2008, takže jsem se namísto toho musel spíše naučit redukovat rozpočty a vést krizovou komunikaci s novináři. Ale zkušenost perfektní, i na tu kreativitu došlo a byla hodně důležitá. Po veletrzích jsem pracoval v investiční skupině, kde jsem měl jako ředitel marketingu na starosti startupy. Mým úkolem bylo vymyslet koncept komunikace, vybudovat marketingové oddělení, dát komunikaci jasný směr vůči cílové skupině a nastavit, jaké komunikační nástroje se budou používat. Za všechny můžu jmenovat například obchod s kvalitními potravinami Sklizeno nebo e-shop s biopotravinami Fresh bedýnky. S prakticky nulovým budgetem jsme například se Sklizeno dvakrát po sobě dostali ocenění Czech Superbrands a vizuální styl byl dokonce oceněn stříbrnou medailí na evropské soutěži IMC European Awards. Mimo to ještě na Filozofické fakultě MU vedu kurz Brand Building – o tom, jak se budují značky. Jde o celý semestr a přednášek je celkem 13 plus další práce se studenty na cvičeních a seminářích. Baví mě to hodně a vidím v tom velký smysl.

Proč jste zamířil do Agrotecu?

Čím vás tahle mezinárodní skupina firem lákala?

Byl jsem osloven, jestli by mě taková pozice nezajímala. Přišlo to zrovna ve chvíli, kdy jsem končil v investiční skupině a říkal jsem si, že se nějaký čas budu věnovat jenom učení. Ale zrovna tohle byla nabídka, která se neodmítá – absolvoval jsem docela náročné výběrové řízení, které mělo, tuším, pět kol, a když mi potom personální ředitelka zavola-



la, že jsem byl vybrán, fakt jsem z toho měl hodně velkou, upřímnou radost. Agrotec je velká firma, minimálně u nás v regionu velmi známá a dost zásadní. Firma na pozici ředitele marketingu hledala někoho, kdo bude dělat strategii a zase o kus celou komunikaci posune. A to bylo přesně to, co bych časem hledal. Takto ale nebylo na co čekat. Navíc ta technika v portfoliu Agrotecu, ta se prostě musí líbit každému klukovi.

Jak jste Agrotec vnímal před nástupem do firmy a jak ho vidíte dnes, kdy jste firmu poznal „zevnitř“?

Agrotec znám už hodně dlouho. Měl jsem ho spojený se zemědělskou technikou a nákladními vozy Iveco. Vnímal jsem i to, že Agrotec hodně podporuje regionální aktivity – kulturní, sportovní, dobročinné. Přes společenskou odpovědnost jsem značku Agrotec znal a to byl taky určitě jeden z důvodů, proč jsem si řekl, že tu chci pracovat. Když jsem firmu poznal zevnitř, obrázek jsem si doplnil ještě o to, že je to firma, kde pracují ochotní srdcaři, kteří mají firmu opravdu rádi a dýchají pro ni. A to není úplně běžné.

Příští rok slaví Agrotec 30. narozeniny a to je velká výzva pro marketing.

Můžete už nyní prozradit, jak a kde se bude slavit?

Vizuál 30 let Agrotecu nás bude provázet celým rokem. Ale první opravdu velká akce, kde tohle téma bude akcentováno, je na začátku dubna – veletrh Techagro na brněnském výstavišti. Tam chceme mít jako jedno z hlavních témat výročí firmy. V průběhu celého roku se uskuteční řada dalších eventů, které budou mít jako jednotící linku tohle výročí. A oslavy 30 let Agrotecu vyvrcholí v listopadu velkou speciální akcí pro naše

zaměstnance i zákazníky. Přesnou podobu vymyslíme. Ale určitě to bude velké a bude to super.

Připravujete na příští rok nějaké novinky?

Zaměříme se na nové formy v interní komunikaci. Chceme vytvořit propojený ekosystém všech značek, které v Agrotec Group máme – a vše to zastřešit skupinovou komunikací. Tématem pro nás bude větší využití public relations, rádi bychom více zviditelnili naše aktivity v oblasti společenské odpovědnosti a zaměříme se i na customizaci produktů, což velmi jednoduše řečeno znamená, že chceme, aby produkty, které prodáváme, byly zároveň reklamním nosičem.

Jaká byla moje vysněná profese na základní škole

Asi tak jako u většiny kluků – popelář, kosmonaut a nějakou dobu i hajný ☺

Moje oblíbená značka auta

Jako první mě napadne Volvo. Ale celý život jezdím ve škodovkách a mám tu značku fakt rád. Spolehlivost, řešení interiéru a opravdu se mi líbí i jejich design, čím dál tím víc.

Jaká reklama se mi líbí a proč

Mám rád skandinávské reklamy. Mají takový zvláštní, specifický druh humoru a něčím je mi to blízké. Jsou taky hodně dobře a překvapivě pointované a to je pro mě u reklam podstatné. Ale kdybych měl jmenovat jen tu jednu, tak to bude legendární Wassup od Budweiseru.

Jakým životním krédem se řídím

Kde je vůle, tam je cesta.



JAN ČÁPEK

PRÁVNÍK A PERSONÁLNÍ
ŘEDITEL SPOLEČNOSTÍ
ZAMĚŘUJÍCÍCH SE
NA CHOV PRASAT

Od letošního srpna zajišťujete pro skupinu Prase nejen právní služby, ale také veškeré aktivity spadající do HR oblasti. Co všechno budete mít nově na starosti?

Vzhledem k tomu, že jako právník mám ve skupině Prase na starosti tři společnosti, tak i v oblasti HR budu dozorovat nad správnou administrací postupů v HR oblasti celé skupiny. V dnešní složité situaci na trhu práce budu věnovat svůj čas především získávání nových kolegů, a to i ze zahraničí, pokud se nám nepodaří najít kvalitní místní zaměstnance. Na podzim plánuji návštěvy na středních školách, které mají svým zaměřením vztah k zemědělství nebo veterinářství. Představím jim náš stipendijní program.

Co pro vás bude jako pro zkušeného právníka, který své profesní aktivity rozšiřuje o personalistiku, nejobtížnější?

Nejobtížnější bude skloubení časově náročných právních a HR povinností s časem, který potřebuji věnovat své rodině. Ta pro

mě zůstává na prvním místě. Jsem ale přesvědčený, že jedním z mých stěžejních úkolů je rozvoj našich zaměstnanců a předání pocitu, že oni jsou pro naše společnosti nejsilnější a nejdůležitější článek řetězu. Každá společnost skupiny Prase zaměstnává přibližně 120-130 lidí, z čehož se odvíjí nepřehledné množství názorů, pocitů atd. Najít k takovému množství lidí cestičku, aby každý byl tzv. spokojený, je velmi složité.

Ve volném čase sportujete na vrcholové úrovni a letos vás čeká dokonce mistrovství Evropy v softballu. Kolik času vám zabírají tréninky a jak se staráte o fyzičku?

Od malička jsem se zabýval víceméně jakýmkoliv sportem, na který jsem narazil. Od 8 let jsem hrál závodně baseball, následně softball a do toho za školu volejbal, skákal jsem do výšky, do dálky, ... Na střední škole jsem začal s horolezectvím a na čas jsem dokonce odložil softballovou rukavici a místo toho jsem všude tahal lano a lezečky. K softballu jsem se vrátil před zhruba 12 lety, kdy jsem opět začal hrát za Hradec Králové. Za ten hraju i nyní a v tzv. slowpitch softballu za Waynes Pardubice. V tomto sportu jsem se dokonce probojoval do české reprezentace a měl možnost vycestovat na mistrovství Evropy do Budapešti. Bohužel jsme tam poslední zápas o třetí místo o 3 body prohráli a skončili čtvrti. Tréninku kvůli časové vytíženosti v tuto chvíli moc času nevěnuji, ale snažím se alespoň jedenkrát týdně chodit na softballové tréninky. O víkendech vyrážíme s manželkou a dvouletou dcerou na výlety. Dcera toho ještě moc neujde, a proto ji no-

sím v krosně, což je správná zátěž při túře nebo na kole.

Co považujete prozatím za svůj největší profesní a sportovní úspěch?

Z profesního hlediska budu stručný – jedná se o pomoc obžalovanému v rámci trestního řízení, kdy dané osobě hrozilo vězení a vlastně převrácení života naruby za údajné zabití člověka. Podařilo se mi ve velmi krátké době nalézt důkazy ve prospěch obžalovaného, které nakonec vedly ke zproštění obžaloby. Tehdy jsem si uvědomil, že při troše vůle a nedůslednosti orgánů činných v trestním řízení, se člověku může život obrátit naruby bez jeho přičinění.

Co se týče sportu, začal bych asi v dávné historii, kdy jsem ještě závodil za školu. Vyrůstal jsem totiž v Kanadě, kde se na sport klade velký důraz. V páté třídě jsem v rámci atletiky mimo jiné skákal do výšky a v rámci mezinárodních olympiád jsem se postupně probojoval do torontského finále ve své věkové kategorii. Považuji to za úspěch, jelikož Toronto v té době mělo asi 5 milionů obyvatel, a tudíž jsem soutěžil s dětmi ze stovky škol. V horolezectví se mi těžko určuje nejlepší výkon, protože ho nemám nutně spjaté s největší obtížností, kterou jsem kdy vylezl. Horolezectví mám spojené se symbiózou s prostředím, kde se zrovna nacházím, a především s kým jsem tzv. na laně. Nejkrásnější chvíle zažívám v horách při dlouhých skalních/mixových (led/sníh/skála) výstupech. Mezi mé nejkrásnější zážitky patří expedice na Denali (nejvyšší vrchol Severní Ameriky) na Aljašce (6194 m n. m.), kde jsem strávil zhruba tři týdny při nočních teplotách padajících pod -30 °C. Ze soudku baseballu a softballu: v mládí by to bylo získání titulu nejužitečnějšího hráče v lize a nyní účast na mistrovství Evropy v slowpitch softballu. ■

Jak si představuji ideální dovolenou

Samozřejmě s rodinou, a to někde poblíž hor či skal, abychom mohli přes den aktivně lézt, chodit na túry či jezdit na kole a pozdě odpoledne skočit do moře či nějaké sjíždění vody, poté BBQ a pivo. Neumím trávit dovolenou bez aktivity.

Jaká knížka mě v poslední době zaujala

Štět civilizací od Samuela P. Huntingтона.

Jakým životním krédem se řídím

Respektuj své okolí,
bude respektovat tebe.

AGROFERT



ZAKOUSNI SE
S CHUTÍ DO NOVÝCH
PŘÍLEŽITOSTÍ DÍKY
SNÍDANI OD
AGROFERTU!



AGROFERT ZAHÁJIL SVOU PREZENTACI NA PROFESIA DAYS WELCOME SNÍDANÍ

Na letošních Profesia Days v pražských Letňanech připravil Agrofert ochutnávku potravinářských výrobků našich dceřiných společností. Návštěvníci si tak mohli pochutnat na pečivu z Penamu, chlebičcích z Papei, poctivých kosteleckých šunkách nebo mléčných výrobcích z Olmy.

Personalisté z centrály Agrofertu seznámili zájemce spolu se svými kolegy z koncernu s tím, jak to funguje v jejich firmách a jaké pozice hledají. Nechyběly různé workshopy, přednášky se zajímavými osobnostmi nebo HR tipy, jak napsat správné CVičko a příležitost nechat se profesionálně vyfotit. Na letošní ročník Profesia Days přijel i natáčecí štáb, který pořizoval z celé akce pestrou reportáž. O aktuální situaci na trhu práce mluvila personální manažerka Agrofertu Jarka Doležalová a vedoucí oddělení krmiv z Primagry Milan Kočí. Reportáž, kde se dozvíte, že personalistům aktuálně chybí odborníci na rostlinnou a živočišnou výrobu, pekaři, řezníci nebo traktoristé, naleznete na webu tyden.cz. ■



VELETRH VZDĚLÁNÍ A ŘEMESLO LÁKAL DOSPĚLÉ I DĚTI

Počátkem listopadu podpořili naši personalisté a jejich kolegové z Kosteckých uzenin, Primagry, Agro ZZN a Wotanu spolupráci svých firem se školami na interaktivním veletrhu Vzdělání a řemeslo v Českých Budějovicích. Návštěvníci si vyzkoušeli špejlování jitrnic, přiřazovali svíčkovou, nízký roštěnec nebo třeba malé ořechy do modelu hovězího dobytka a poměřovali své další znalosti a schopnosti s rezníckými mistry z Kostece, zemědělci a lesníky z Wotanu.



Své znalosti a zručnost si mohli žáci a studenti prověřit i v „poznávačce“ Vodňanské drubeže, která si připravila model jednotlivých kuřecích dílů. Na své si přitom přišli i fanové pozemní techniky a zemědělství. Kolegové z Agro ZZN představili na veletrhu odlišnou vědomostní disciplínu. Hodnotila se obecná znalost zemědělské techniky i specifických zařízení. Zemědělskou tematiku doplnila společnost Primagra o rozeznávání obilovin, luskovin a olejnin. A kdo si chtěl umazat ruce od hlíny, mohl si zasadit vlastní sazeničku stroměčku. Každý, kdo se zapojil alespoň do jedné aktivity, byl za svou snahu oceněn sadou dobrot od Penamu. Největším lákadlem byla bezesporu páteční chemická show pod taktovkou pardubické Střední průmyslové školy chemické. ■



MLADÍ OCENILI STYLOVÉ POSEZENÍ NA DŘEVĚNÝCH PALETÁCH Z WOTANU A SOUTĚŽ O KAMERU GOPRO

Listopadový veletrh Job Challenge završil naši podzimní koncernovou HR tour. Na brněnském výstavišti jsme představili nabídky stáží, trainee programů i pracovních nabídek a příjemně si přitom povídali s každým, kdo se u našeho HR pointu na chvíli zastavil. Tentokrát v premiéře na útulných dřevěných „sedačkách“, které na míru vyrobili v naší lesnické společnosti Wotan Forest. Tradičních „HR talks“, neboli konzultací návštěvníků se zaměstnavateli, se ujali personalisté z centrály Agrofertu a jejich kolegové z dceřiných společností Wotan Forest, Centropojekt, Agropodnik Hodonín, Oseva, Primagra, SPV Pelhřimov, Navos, ZZN Pelhřimov, Precheza, Synthesia a skupiny Agrotec. Hlavní cenu, kterou letos věnoval Agrofert do veletržní soutěže, kameru GoPro, předával výherci personální ředitel Kosteckých uzenin Zdeněk Lidmila.



„MOJI SYNOVÉ MAJÍ VÝHODU, ŽE SE MOHOU SVÉŽT KOMBAJNEM, ŘEZAČKOU NEBO TRAKTOREM,“

říká personální manažerku Primagry Lucie Jindřichová

Malý Farmář je flexibilní, hravý a poučný program, díky němuž malé děti objevují zemědělský svět. Letošní premiéru měl na Polním dnu v Žákavě, kde si ho vyzkoušely desítky dětí. V indoorové podobě ho na podzimní výstavě Zemědělec v Lysé nad Labem představily HR týmy koncernu Agrofert a další akce ho ještě čekají. Hlavní autorkou Malého Farmáře je Lucie Jindřichová, se kterou jsme si o novém vzdělávacím programu chvíli povídali.

Co všechno se děti díky Malému farmáři naučí?

Především poznají práci agronomů, zootechniků nebo mechanizátorů a my jim a jejich rodičům při různých zábavných úkolech představujeme naše obory. U Malého farmáře je ale velmi důležitá forma, protože „vzdělávací“ aktivity vymýšlíme pro věkovou skupinu, která je zvědavá, hravá, zajímá se o hospodářská zvířata, traktory či kombajny.

Děti bývají náročné publikum.

Jaké hry jste pro ně vymyslela?

Spolu s kolegy jsme připravili deset úkolů.

Děti poznávaly obiloviny, našly cestu zrníčka ke chlebu, určovaly, jaký užitek nám přináší jednotlivé rostliny či zvířata, seznámily se, čím můžeme nakrmit hospodářská zvířata, zkusily přemístit předmět pomocí traktorbagru, obracely seno, lovily rybičky, po hmatu poznávaly zemědělské komodity, skládaly puzzle, vybarvovaly obrázky, samozřejmě se zemědělskou tematikou. Bonusovým úkolem bylo projít cestou bosýma nohama a poznávat obiloviny, luštěniny, šišky nebo mech.

Jaká hra měla u dětí největší úspěch?

Domnívám se, že všechny „farmářské úko-

ly“ byly zajímavé. Když se ale teď dívám na fotografie, které jsme na akcích pořizovali, nejvíce se líbil úkol, při kterém děti obracely seno.

Co vás při vymýšlení dětských her inspiruje?

Práce, kterou dělám (pozn. Lucie Jindřichová pracovala dva roky v Alimexu v Nezvěsticích, nyní je už třetím rokem personální manažerkou Primagry), a také moji dva synové. Ti se do přípravy Malého farmáře s nadšením zapojili a jako první si všechny úkoly vyzkoušeli. Inspirují mě také lidé, kteří v zemědělství celý život pracují a pracují v něm rádi.

Kde jste Malého farmáře představila a jaké jsou vaše plány do budoucna?

Malý farmář měl letos premiéru na našem Polním dnu a na podzim jsme ho představili na výstavě Zemědělec 2019 v Lysé nad Labem. Na obou akcích nás navštívily děti z mateřských školek a odcházely spokojené. Do budoucna lze aktivity přizpůsobit školákům a pokusit se přesvědčit je o známé pravdě, že řemeslo má zlaté dno. Koncept je velmi variabilní. Jde jenom o to, vybrat vhodné úkoly odpovídající věkové kategorii a prostředí dané akce.

V dnešní době slyšíme ze všech stran, že děti jsou díky internetu, mobilům a dalším moderním technologiím dospělejší a mají mnohem větší přehled, než jsme měli my. Souhlasíte s tímto názorem? Překvapuje vás, co všechno děti školkou povinně dnes umí a zvládají?

Nemyslím si, že jsou na tom dnešní děti díky moderním technologiím lépe. Snadněji získávají informace, bez problémů se naučí pracovat s počítači. Nechodí však ven s kamarády, nečtou knihy, nekomunikují z očí do očí. Pokud dáme našim dětem ve dvou letech do ruky tablet a nebudeme s nimi trávit čas, určitě jim tím neprospějeme. Sama jsem zvědavá, jak se generace našich dětí uplatní v pracovním životě. To, co děti umí a zvládají, nezáleží na době, ale na tom, jak se jim jejich rodiče věnují.

Sama jste mámou dvou synů. Co se jim na zemědělství líbí a čím si je získalo?

Moji synové mají tu výhodu, že se mohou svézt kombajnem, řezačkou, traktorem. Vždycky říkám, že je to takový náš hezký pracovní benefit. Přestože už docela vyrostli, stále se rádi svezou. Jejich babička celý život pracovala jako zootechnička a dědeček jako agronom. Genetické předpoklady pro práci v zemědělství mají. Jakou životní cestu si však zvolí, to je jenom na nich. ■

PODZIMNÍ ZEMĚDĚLEC

NEJVĚTŠÍ ROZRUCH LETOS VZBUDIL „MALÝ FARMÁŘ“

Zemědělskou a zahrádkářskou výstavu Podzimní Zemědělec navštíví v Lysé nad Labem každý rok kolem třiceti tisíc lidí. Tento fakt svědčí o tom, že se jedná o jednu z nejoblíbenějších lyských výstav mezi širokou veřejností. Souběžně s ní se pravidelně koná také výstava Náš chov. Obě akce už tradičně doplňují podzimní zahradnické trhy, kde si mohou návštěvníci vybrat z nepřeberného množství okrasných i ovocných dřevin, keřů a květin, sadby, hnojiv a zahradnické chemie, nářadí a nástrojů pro zahradnické práce i drobné mechanizace. Počátkem října se na oblíbenou výstavu vydali i naši personalisté z centrály Agrofertu spolu se svými kolegy z firem Primagra, Cerea, ZZN Polabí, Agro ZZN a Synthesia. Už potřetí v řadě prezentovali aktuální dění v zemědělské části koncernu Agrofert, nabídku volných pracovních míst v zemědělských firmách a jednu novinku – zábavnou vzdělávací aktivitu „Malý farmář“. Jakým způsobem se podařilo malé „farmáře“ zabavit, se dozvíte v naší fotoreportáži a z postřehů našich HR kolegů. ■

„Mé dojmy z výstavy v Lysé nad Labem jsou jen pozitivní. Především je to díky výborně připravené soutěži Malý farmář. Přestože byla určena především dětem, zaujala i ty nejstarší návštěvníky. A co víc si přát, než rozdávat radost napříč generacemi ☺“.

Petra Tomášková, Cerea, a. s.

Zájem o náš stánek byl veliký, uměli jsme návštěvníky zaujmout a „malé farmáře“ zabavit. Myslím, že se hravou formou i něco naučili a opravdu je to bavilo ☺. O to víc byli všichni překvapeni, když za to dostali ještě odměnu ☺.

Hana Paradovská, Agro ZZN, a. s.

Zemědělec v Lysé nad Labem má poklidnou a téměř rodinnou atmosféru. Program pro malé děti, který jsme měli připravený, bavil nejen malé návštěvníky, ale i nás. Předškoláci jsou zajímavá cílová skupina. Je dobré se na ně zaměřit. Nešlo přehlédnout, že řada z nich toho o zemědělských strojích a hospodářských zvířatech hodně věděla.

Lucie Jindřichová, Primagra, a. s.





ČEŠTÍ A MAĎARŠTÍ STUDENTI NA EXKURZÍCH

Díky iniciativě a podpoře dvou sesterských společností koncernu Agrofert – českého Preolu a maďarské NT Kft. – se letos na podzim uskutečnil první výměnný pobyt studentů Gymnázia Lovosice a Odborného Gymnázia Közgazdasági Szakgimnázium z města Kiskunfélegyháza v Maďarsku. Čeští a maďarští studenti strávili celý týden v partnerské zemi a procvičili si i angličtinu, která byla po celou dobu pobytu jejich komunikačním jazykem.

Studenti z Čech navštívili během září provozy maďarské společnosti na výrobu slunečnicového oleje NT Kft. a na radnici se setkali se starostou města Kecskémet. V rámci dalšího bohatého programu navštívili botanickou zahradu v Szegeedu, bizoní rezervaci v Mórhalomu i muzeum miniatur historických budov Maďarska. Obrovským překvapením pro ně bylo pozvání na české velvyslanectví v Budapešti a osobní setkání s velvyslancem Tiborem Białem. Prohlédli si například výstavu

věnovanou 30. výročí sametové revoluce nebo expozici připomínající hrdinský čin bývalých zaměstnanců velvyslanectví J. a E. Zimových, kteří na konci druhé světové války zachránili život 13 židovským občanům. Koncem října pak přijelo do České republiky 20 maďarských studentů. Podívali se do provozů Preolu, který zpracovává řepkové semínko. Navštívili zámek v Libochovicích, muzeum českého granátu v Třebenicích a vypravili se i na celodenní výlet do Prahy. Po několikadenním programu byla pro mladé studenty vítaným zpestřením návštěva centra Svazu Maďarů v Lovosicích. Bezsporu velmi emotivním zážitkem byla exkurze do Malé pevnosti Památníku v Terezíně.

Touto akcí společné aktivity určitě nekončí. Naopak zástupci škol, hostitelských společností i zastupitelského úřadu v Budapešti vyslovili zájem o další spolupráci. Výměnný pobyt studentů gymnázií vnímají jako její velmi vydařený začátek.

UČITELÉ CHEMIE DALI PREOLU JEDNIČKU



Na začátku října přijeli na exkurzi do Preolu učitelé chemie ze všech koutů České republiky. V rámci 8. ročníku dvoudenního Veletrhu nápadů učitelů chemie, který pořádala Odborná skupina chemického vzdělávání ČSCH, Fakulta pedagogická Západočeské univerzity v Plzni a Gymnázium Josef Jungmanna v Litoměřicích, si prohlédli všechny provozy Preolu od lisování řepkového semínka přes výrobu FAME až po produkci jedlého řepkového oleje v rafinérii naší dceřiné společnosti Preol Food. Moc se jim u nás líbilo a našim zkušeným průvodcům zapsali do žákovských knížek jedničku s hvězdičkou ☺ ■

SYNTHESIA OTEVŘELA CHEMICKÝ KROUŽEK

V úterý 1. října společnost Synthesia slavnostně otevřela chemický kroužek na základní škole v Rybitví. Žáci 5. a 6. třídy mají možnost každé úterní odpoledne pod vedením zkušených pedagogů ze Střední průmyslové školy chemické v Pardubicích nahlédnout do tajů chemie a vyzkoušet si jednoduché pokusy. Pro chemický kroužek Synthesia zajistila vybavení učebny a poskytla ochranné pomůcky pro žáky, kteří nadšeně oblékli laboratorní pláště a ochranné brýle a zapojili se do chemických pokusů. Cílem kroužku je nadchnout dívky a chlapce, kteří rádi experimentují a zkoumají svět kolem sebe, pro studium chemie a zábavnou formou jim ukázat krásy této vědy a to, jak běžný život s chemií souvisí.



DUSLO JE SUPER...

Duslo je fenomén minimálne v Šali a jej širokom okolí. Jazdíme na pneumatikách a je za tým Duslo. Polia a trávniky hnojíme granulami z Dusla. Lepíme papier, tehlu aj drevo a takmer každý pozná Duvilax. Silueta veľkej fabriky s obrovským komínom už z diaľky vzbudzuje rešpekt. Duslo však nie je len chemička s nekonečným potrubím, nerezovými kotlami, chladiacimi vežami a sušiacimi bubnami. V Dusle pracujú „dusláci“. A tí sú rozhodne fenomén siahajúci za hranice širokého okolia Šale. Hrdí navonok, mimoriadne kritickí dovnútra.

Tak nás napadlo opýtať sa, čo si o Dusle a neopakovateľnej atmosfére v ňom myslí mladá študentka chémie Žaneta Gettová, ktorá trávi leto miesto v plavkách v modrých širokých montérkach. Možno nám ukáže Duslo v inom svetle.

Žaneta, čo a hlavne prečo študujete?

Študujem chémiu na STU v Bratislave, na chemickej fakulte. Ako bakalársky odbor som študovala medicínsku chémiu a na inžinierske štúdium som si vybrala chemickú technológiu. Od mala som bola vychovávaná, že škola je dôležitá a jediné, čo vám nikto nemôže zobrať, sú vaše vedomosti, ktoré vám zostanú do konca života. Po strednej som určite chcela ísť na vysokú a pokračovať v štúdiu.

Chemické technológie...

Vy budete vedieť postaviť Čpavok 5?

To asi nie (smiech), ale na škole máme výpočtové základy aj základy zo zariadení, takže technológii by som rozumieť mala.

Videli ste nový čpavok 4?

Áno, veľmi sa mi páči.

Napriek tomu, že to je len sústava rúr, veľkých ventilov a komínov?

Pre mňa to práveže bolo fascinujúce, lebo je to komplexné. V škole sa učím na každom predmete niečo iné a tu je všetko v jednom, všetky procesy, všetky zariadenia, je tam niečo z chemického inžinierstva, niečo z reaktorového inžinierstva a vlastne z každého odboru niečo a vidím, ako to dohromady celé funguje.

Leto v Dusle.

To mi pripadá ako za trest, či nie?

Ja som sa rozhodla už pred rokom, že sem chcem ísť. Boli sme v Dusle na exkurzii a veľmi sa mi tu zapáčilo. Je tu anorganika, ktorej sa chcem venovať, takže pre mňa to bola jasná voľba. Na prax som sa prihlásila už v marci, asi medzi prvými a bola som nadšená, keď mi potvrdili, že ma zobrali.

JE TU VŠETKO V JEDNOM, VŠETKY PROCESY, VŠETKY ZARIADENIA, JE TAM NIEČO Z CHEMICKÉHO INŽINIERSTVA, NIEČO Z REAKTOROVÉHO INŽINIERSTVA A VLASTNE Z KAŽDÉHO ODBORU NIEČO A VIDÍM, AKO TO DOHROMADY CELÉ FUNGUJE.

V čom je Duslo „krajšie“ než iné firmy?

Na škole sme mali celý predmet o Slovnafte a všetci ho výrazne propagovali ako ideálne miesto po škole. Slovnafť robí veľké náborové programy a väčšina spolužiakov chce ísť pracovať tam. To ma odradilo a povedala som si, že budem hľadať niečo iné.

Viete popísať prácu v Dusle pár vetami aj pre nás laikov? Napríklad dnešný deň.

Teraz som na horčíkovej chémii, kde sa vyrábajú hnojivá. Dnes som vypracovávala technický záznam, lebo minulý týždeň som bola na expedícii močoviny pri testovaní balení. Vyskytujú sa problémy pri preprave, tovar sa poškodzuje a testovali sme to. Poobede sme boli na prevádzke s majstrami konzultovať problematiku filtrácie Duhoru.

Čo sa Vám vybaví ako prvé, keď povieť Duslo? Hneď teraz.

Super ☺

Povedzte niečo negatívne o Dusle.

Vravím, zatiaľ som nič nenašla.

Ani „we-ka“?

Nie, tie máme pekné.

Čo Vás v Dusle sklamalo, čo bolo úplne iné ako Vaše predstavy?

Zatiaľ ešte nič. Všetko je nad očakávanie. Bála som sa prístupu ľudí aj akého mentora dostanem, či to nebude vnímať, že som mu na obtiaž a že tu na mňa nebudú mať čas. Venuje sa mi školiteľka, ktorá pred pár rokmi skončila našu fakultu a tiež je plná entuziazmu a veľmi veľa mi vysvetľuje a ukáže. Výrobne, prevádzky sa mi páčia asi všetky, najviac ma zaujal čpavok. Jedlo je tu celkom dobré (smiech), chutí mi a dávajú veľké porcie, takže aj s tým som spokojná.

Cítim z Vás veľké a úprimné nadšenie z práce v Dusle. Kedy Vás to prejde?

Možno po 40 rokoch alebo po 30, keď tu budem robiť dlho. Ono to podľa mňa závisí aj od ľudí, ktorých okolo seba v práci máte, a ak si nerobíte navzájom problémy a všetci spolupracujú, tak si myslím, že to môže byť stále fajn. Je mi jasné, že nebude každý deň taký ako na tejto praxi, že stále robím niečo nové a všetko bude pre mňa super, perfektné. Viem, že budú aj také dni, že si poviem, fúúú, už aby boli dve hodiny, aby som mohla odísť. Ale na tých technológiách sa stále niečo mení, vyvíja, nad všetkým treba rozmýšľať, hľadať riešenia a prichádzať s novými nápadmi a dúfam, že ma to bude držať čo najdlhšie. ■



Žaneta Gettová (vľavo)
s mentorkou Veronikou Šabíkovou

AGROTEC GROUP OPEN 2019

JEDINEČNÁ PŘÍLEŽITOST K OSOBNÍM SETKÁNÍM

Ohlasy zaměstnanců na akci jsou velmi pozitivní a dlouho budeme na „náš“ středověk vzpomínat.

Zaměstnanecké setkání AGROTEC Group Open pořádáme jako jeden z benefitů pro naše pracovníky již řadu let. Je to jedinečná příležitost, jak se mohou osobně setkat a poznat své spolupracovníky z jiných středisek i z jiného státu, akce umožňuje vedle vzájemného poznání i sportovní vyžití. Společně strávený čas je odměnou za celoroční dobře odvedenou práci. ■

ZAŽIJ STŘEDOVĚK NA VLASTNÍ KŮŽI

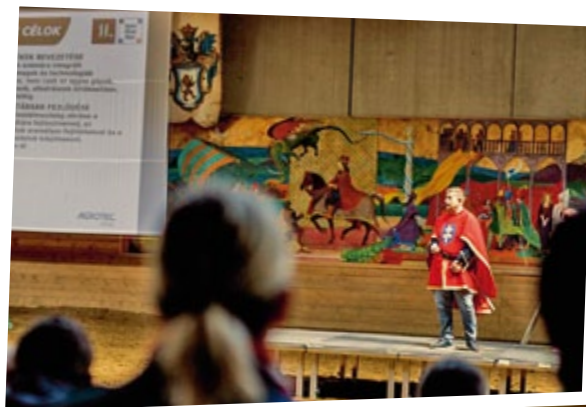
Celofiremní setkání zaměstnanců skupiny Agrotec ze všech tří zemí již patří ke každoroční tradici. Letošní 11. ročník nejen navázal na vydařené předchozí akce ve slovenských Tatrách, v Luhačovicích a Srní na Šumavě v Česku nebo v maďarském Tihany, ale svou úrovní a atmosférou je jednoznačně překonal.

Pro letošní setkání bylo vybráno Maďarsko a téměř 600 zaměstnanců našeho velkého mezinárodního týmu z Česka, Slovenska a Maďarska se setkala od 10. do 12. října v podhradí hradu Sümeg, v krásném prostředí hotelového resortu Kapitány s imponující krytou arénou ve středověkém duchu. Středověké ležení, hospůdka „czárda“, dobové zbraně a prostředí rytířských turnajů nás vtáhly do atmosféry středověku a přispěly k velkým zážitkům během setkání.

ZÁBAVA I PREZENTACE VÝSLEDKŮ FIRMY

Páteční dopoledne začalo zábavným programem představujícím Španělskou jezdeckou školu a ukázkami historických turnajů, své umění předvedli andaluští koně se svými vynikajícími jezdci. V rytířském duchu se pak nesla prezentace našich výsledků, ekonomického a obchodního vývoje skupiny Agrotec s představením střednědobých cílů i vizi do budoucnosti. Byli také oceněni vítězové programu Inovátor roku 2019 a kolegové, kteří obdrželi v letošním roce Cenu generálního ředitele. Na závěr jsme svým podpisem, „Rytířskou přísahou“, potvrdili naše společné firemní hodnoty.

Odpoledne si každý mohl program vybrat. Buď si jít prohlédnout hrad, nebo se zúčastnit středověkého team buildingu. Den jsme zakončili Královskou hostinou v Rytířském sále servírovanou bez přiborů.





O NEJLEPŠÍ GULÁŠ SOUTĚŽILO V OSEVĚ DESET TÝMŮ

Co je dobré, to se má opakovat, a tak se v Bzenci uskutečnil II. ročník Gulášobraní. Oseva Bzenec pořádá tuto akci pro své zaměstnance jako poděkování za dobře odvedenou práci v náročné a vysilující podzimní sezoně. Letošního klání o to, kdo uvaří nejchutnější guláš, se zúčastnilo 10 týmů, které tvořili právě zaměstnanci společnosti. Již názvy týmů Ekorostěnky, Plechová kavalerie, Favoriti, Třetí patro, Legendy pokračují, Za potokem, Čabajky, Club Velín, Patlala Paprťala, Starověští pytláci budily velký respekt soupeřů.



NEJVÍCE SE DAŘILO TÝMU ZA POTOKEM

Ráno všichni zatopili pod svými kotlíky, osmažili cibuli a pustili se do vaření. Každý tým měl svou tajnou recepturu, kterou se snažil získat hlasy hodnotitelů, jimiž byli všichni zaměstnanci Osevy. V poledne měly týmy hotovo a všichni se s chutí pustili do



degustace. „Vůbec netuším, komu letos svůj hlas udělím. Ochutnal jsem všech 10 variant a všechny jsou opravdu výborné,“ poznamenal jeden ze zaměstnanců a vystihl tak, jak vyrovnaný a kvalitní letošní ročník byl. Vítězným týmem druhého ročníku oseváckého gulášobraní se stal tým Za Potokem složený ze zaměstnanců čistící stanice osiv v Bzenci, druhé místo obsadily Čabajky a bronzové ocenění si vyvařilo Třetí patro.

ZÁBAVA, JÍDLO I ATMOSFÉRA SE Povedly NA VÝBORNOU

Hlavním cílem akce bylo dobře se pobavit, dobře se najíst, aktivně si odpočinout od každodenní rutiny a setkání si náležitě užít. A to vše se povedlo na výbornou. Po celý den panovala v Osevě pohodová družná atmosféra, ve které se dobře vařilo a po pracovní době i „pařilo“.

O dobrou náladu se postarali všichni přítomní a vrcholem kulturního bloku byl zpěv za doprovodu našich skvělých kytaristů. „Už se těšíme na další ročník,“ uváděla spokojeně většina zaměstnanců.

A o tom to je, že nejenom prací živ je člověk. Ale je zapotřebí myslet i na relaxaci, zábavu a budování dobrého kolektivu. ■

VYZKOUŠEJTE NOVINKY Z PENAMU

NOVÝ ŽITNÝ CHLĚB

Žito je tradiční obilovina s velmi dobrými biologickými hodnotami a vyšším obsahem vlákniny. I když je dnes žito jako surovina dražší než pšenice, kdysi tomu bylo naopak a tradiční český chléb se pekli hlavně z žitné mouky. Chléb obsahuje více vody a je vláčnější. Kromě příznivé vlákniny tento chléb obsahuje i téměř 10 % bílkovin. A jako bonus v něm najdete semínka lnu a slunečnice, které mu dodají na lahodné chuti. Chléb zakoupíte v Bille.



NOVÝ ŠPALDOVÝ CHLĚB

Špaldy je starý druh pšenice, která má lepší nutriční hodnoty než moderní odrůdy. Chléb obsahuje špaldovou celozrnnou mouku, která je výborným zdrojem vlákniny, ale najdete v něm i téměř 8 % bílkovin. Špaldový chléb zakoupíte v prodejnách Billa.

AGRO JEVIŠOVICE A POSVÍCENÍ UŽ PATŘÍ K SOBĚ

Svatováclavské posvícení v Mikulovicích a posvícení v Únanově také letos podpořila společnost Agro Jevišovice. Zapůjčila kroje pro místní mládež a v Únanově pomohla i s postavením tradiční máje.

Posvícením ožívají vesnice na Moravě už týden předem. V každém domě se „gruntuje“, peče, uklízí se po celé návsi, chlapi se starají o dovoz správného stromu na májku a děvčata ji zdobí.... V sobotu se potom všichni sejdou u muziky a zapijí týden plný shonu.

TŘINÁCT KROJOVANÝCH PÁRŮ V MIKULOVICÍCH

Svatováclavské hody začínají v Mikulovicích v neděli ráno. Mládež si přivstane a po mši svatě položí za doprovodu kapele věnec u pomníku padlých. Poté chodí od domu k domu a kdo otevře, je obdáván snítkou rozmarýny, sklenkou dobrého vína a pozváním na odpolední „zavádění“ pod májou. Každá hospodyňka uctí jejich pozvání napečenými koláčky nebo jinými dobrotami.

Letos vzbudilo největší ohlas 13 krojovaných párů v jednom kole pod májou. Chlapci si výjimečně nevzali saka a kalhoty, děvčata nechala své šaty ve skříní a všichni oblékli tradiční posvícenský oděv. Ani netušili, jakou radost tím udělali nejen svým rodičům, ale především babičkám a dědečkům, kterým to připomnělo jejich mládí. Po slavnostním předtančení pozvala mládež do kola všechny přítomné. Tančit musel i pan starosta. A ti nejmenší?

Pro ty byl připraven doprovodný program. A jelikož tradice by se měly „držet“ nebo obnovovat, přislíbila firma Agro Jevišovice zapůjčení krojovaného oblečení i na dubnovou pouť, která se pořádá v Mikulovicích každoročně na „Marečka“.

POMOC S POSTAVENÍM MÁJE V ÚNANOVĚ

Bez máje se neobejdou žádné posvícení či hody. S přípravou té v Únanově letos pomohlo Agro Jevišovice. Firma zapůjčila zemědělskou techniku a několik svých kolegů na dovoz stromu z lesa, na jeho opracování i stavění. Nepomáhala jen chlapcům, kteří obstarávají „hrubou práci“, ale i děvčatům. Těm zapůjčila k originálním věnečkům vlastní výroby posvícenské kroje. Všichni pomocníci se na památku zapsali na dřevěnou tabulku, která se přitlouká na dokonče-

nou máj, a své dílo šli večer společně zapít do hospody na posvícenskou zábavu.

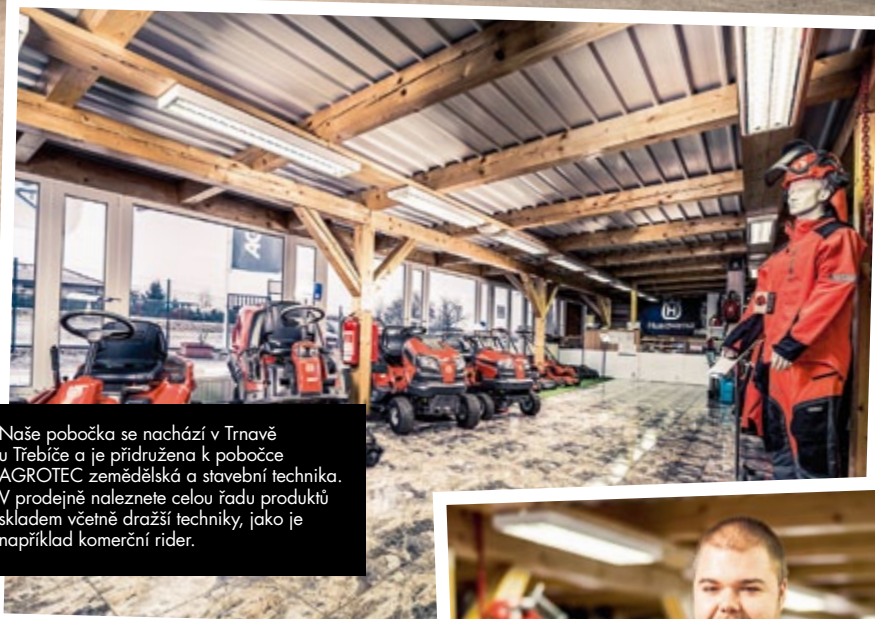
A tam čekalo „půlnoční překvapení“. Mladí nacvičili zábavnou scénku na mix písniček, které se nějakým způsobem zapsaly do historie Únanova. Někteří se však museli vzdát nočního dovádění a stát na stráži pod májí celou noc. To kdyby „přespolní“ chlapce napadlo překazit posvícení jejím skácením! Stejně jako v Mikulovicích i v Únanově začíná neděle bohoslužbou a poté zvaním na odpolední tanec pod májí. Kromě tance se stárkem a stárkovou si dle místního obyčeje každý zakoupí za symbolický obnos rozmarýnu. Doma ji dá do sklenky s vodou a pozoruje, zda se objeví kořínky. Pokud ano, zasadí ji a pečuje o ni. Proto v mnohých chalupách můžeme pozorovat rozmarýny různých velikostí a možná i s různým příběhem. ■



VÝROBKY HUSQVARNY NAKOUPITE Z POHODLÍ DOMOVA



V nabídce skupiny Agrotec je od počátku roku 2018 zahradní a lesní technika Husqvarna. Prodej portfolia švédského lídra v oblasti venkovního nářadí jsme původně zavedli na pobočce Agrotecu v Trnavě u Třebíče, nicméně víme, že doba si žádá možnost nakupovat i z pohodlí domova.



Naše pobočka se nachází v Trnavě u Třebíče a je přidružena k pobočce AGROTEC zemědělská a stavební technika. V prodejně naleznete celou řadu produktů skladem včetně dražší techniky, jako je například komerční rider.

Jako autorizovaný dealer značky Husqvarna jsme na adrese www.agrotechusqvarna.cz spustili e-shop s kompletním sortimentem tohoto výrobce. Husqvarna, vyhlášená svými motorovými pilami, toho nabízí mnohem více, a v e-shopu tak naleznete křovinořezy, všechny druhy sekaček od elektrických přes motorové až po robotické, ridery, zahradní traktory, sněžné frézy, vertikulátory, oddechovače, foukače, kultivátory, vyvívovací pily, vysokotlaké čističe a průmyslové vysavače. Samozřejmostí je příslušenství a náhradní díly včetně řetězů a lišt, dále oleje, paliva, lesní nářadí i pracovní oblečení.

Produkty jsou ale pouze jedna strana mince – přidružené služby jsou neméně důležitou součástí nabídky. Naše služby pro zákazníky zahrnují poradenství a pomoc s výběrem, předvedení stroje, zaškolení obsluhy nebo záruční i pozáruční servis. Nezapomeňte sledovat blog na e-shopu AGROTEC Husqvarna, kde postupně budou přibývat různé rady. Na úvod se zde například dozvíte, jak vybrat motorovou pilu.

Velikost skupiny Agrotec vám dává jistotu, že po vašem boku stojí silný partner, který vás nenechá na holičkách. To se rovněž proje-

vuje na počtu položek skladem, kde dokonce udržujeme i komerční ridery, jejichž cena se může vyšplhat až k jednomu milionu korun. Navštivte e-shop na adrese www.agrotec-husqvarna.cz a využijte zaváděcí akce na oblíbený model Husqvarna 440, který u nás v tuto chvíli najdete za cenu 9990 korun – tedy téměř o tisíc korun levněji, než pilu běžně nabízí konkurence. ■

V případě návštěvy pobočky se o vás postará Roman Krátký, který je profesionálně vyškolen a vynasníží se vám odpovědět na jakýkoli dotaz.



Jaká marketingová komunikace nám funguje nejlépe

Obecně nejlepší komunikace je produkt sám o sobě. To, jak vypadá, jak je zabalený a označený. Zákazníka musí na první pohled zaujmout, protože se v obchodě mnohdy rozhoduje spontánně. Platí to především v situaci, kdy jde o jeho první nákup. V opačném případě je to jednoznačně kvalitní výrobek a jakou s ním měl zkušenost. Důležité je, aby byl spokojený a doporučil ho i svým přátelům a známým. To je vlastně ta nejlepší marketingová komunikace ☺ Pokud bych měla být konkrétní, v případě uzenin nám nejlépe funguje komunikace našich vlastních zaměstnanců přímo na obalech produktů, garance použití českého masa a komunikace % obsahu masa na pohledových etiketách. V případě čerstvého masa jde bezesporu o jeho původ, tzn. české maso z českých farem.

Co bude v marketingu v nejbližší době tzv. „must“

Všeobecně se marketing přepálil, a proto se dnes výrazně mění. Konečně začíná éra, ve které uspějí pouze značky s reálným obsahem, skutečnou duší a výraznou misí a to Kostecké uzeniny přesně jsou.

Jakou budoucnost mají influenceři

Jsmo si vědomi, že influenceři jsou obecně trendem a že se komunikačně vše přesouvá do online světa. Způsob projevu influencerů musí být ale uvěřitelný pro lidi, ke kterým mluví. Naše společnost komunikačně kromě našich zaměstnanců spolupracuje pouze s Lukášem Krpálkem (*pozn. mistr světa a olympijský vítěz v judu*), a to z mnoha důvodů. Lukáš pochází z Jihlavy, s naší oblastí je pevně spjatý a Kostelec dobře zná. Navíc pro to, aby mohl dosahovat co nejlepších sportovních výsledků, musí konzumovat dostatek bílkovin, které jsou obsaženy právě v kvalitním masu. Není to tedy „klasický“ influencer, ale člověk, který aby mohl dosahovat skvělých výkonů, tyto produkty skutečně konzumuje a potřebuje je, což je pro nás nejlepší reklama a není to žádná lež.

Čím se snažíme Kostecké uzeniny odlišit od konkurence

Nechci, aby to znělo nějak samolibě, ale Kostelec zná téměř každý. Znalost naší značky se dlouhodobě pohybuje kolem 80 % procent a podpořená je téměř 90 %. Jsme leader, který se snaží v naší kategorii a v naší zemi udávat trendy, a myslím si, že se nám to daří, za což patří velké díky všem našim zaměstnancům, kteří se na tom každý den podílí, protože bez nich bychom tohle

všechno nemohli zrealizovat. Nic ale nemáme zadarmo. Tím, že se nás konkurence často snaží kopírovat designově, komunikačně ale i produktově, tak i my se snažíme posouvat dál. Trendově, kvalitativně, komunikačně, ale především designově. Naším cílem je, aby si zákazník svým způsobem užil produkt už na první vizuální pohled i při jeho rozbalování. Hodně proto dbáme na volbu použitého materiálu, způsob potisku a především na kvalitu našich produktů.

Na jakou svou marketingovou aktivitu jsem nejvíce pyšná

Za celý náš marketing můžu říct, že na každou, protože všechny mají svůj důvod, smysl a posouvají naši společnost dál ☺ Ale teď vážně, jsem hrdá na společnost s více než 100letou tradicí, a proto si nejvíce vážím komunikace našich skutečných zaměstnanců na obalech poctivých výrobků, související printové a online komunikace a samozřejmě našich TV spotů. Účinkují v nich naši zaměstnanci, žádní herci a komparzisti. Každodenně u nás odvádějí svoji práci a to občas v nelehkých podmínkách. Za což jim i ostatním našim zaměstnancům patří velké díky, protože svou práci odvádějí skvěle. Naše společnost byla první, která tímto způsobem začala komunikovat. Byla i první, která začala uvádět procento obsahu masa na přední straně svých obalů. Ano, jsme leader, takže brzy nás začala kopírovat konkurence včetně privátek řetězců, ale my se toho nebojíme, protože už nyní máme připravené další aktivity, které nás komunikačně posunou zase dál a odliší od ostatních. Ale co konkrétně, to ještě uvádět nebudu.

Co pro mě znamenají Vánoce, dárky a jak jsem na tom s jejich vymýšlením

Kdo mě zná osobně, tak ví, že Vánoce miluji. Celou tu atmosféru a vřdycky se na toto období moc těším. Ale nemám je ani tak spojené s dárky, ale s tím, že všechno se tak nějak krásně zklidní, zpomalí, přestanou zvonit telefony, chodit e-maily a jsme celá rodina a nejbližší spolu a o tom to přece je ☺ Vždy se ale pro svou rodinu snažím vymyslet něco originálního, co jim skutečně udělá radost, protože na rovinu, v této době si zpravidla každý koupí, co si přeje během roku a nečeká na Vánoce.

V pracovní rovině chceme být každý rok jako vždy originální a snažíme se, aby měly naše dárky pro partnery nějakou „message“ a nebyly to jen další z mnoha dáreků, které zapadnou. Letos jsme zvolili claim „K některým věcem musíme dozrát“. Tahle věta má sama o sobě velkou hloubku a tomu jsme samozřejmě užzpůsobili i obsah.



DANA ZAHRADNÍKOVÁ

marketingová manažerka
Kosteckých uzenin



MARTIN DOLSKÝ

marketingový manažer Penamu

Jaká marketingová komunikace nám funguje nejlépe

Je to velmi individuální, a proto náš marketing zahrnuje 360°. Využíváme při něm všechny myslitelné kanály, které vedou ke správnému cíli. Všude pak funguje, že je dobré hledat nové cesty a nebát se riskovat. Podle mě je hlavní, když tahle práce člověka baví a nedělá ji jako povinnost. Já osobně nejlepší nápady nedostávám v kanceláři, ale v době, kdy bych měl myslet úplně jiným směrem. Člověk tuhle práci nekončí zavřením notebooku a odchodem s čistou hlavou a k tomu potřebujete, aby vás opravdu bavila. Já přesně takové lidi kolem sebe mám a myslím, že to umím ocenit.

Co bude v marketingu v nejbližší době tzv. „must“

Autentičnost a upřímnost. My jsme v tom udělali velký posun vpřed a naše komunikace jde mnohem více tímto směrem. Formou „příběhu pečiva“ například ukážeme, jak to u nás vypadá, nebo pustíme do výroby novináře, a to i ty, kteří k nám nebývají vždy fér, a ukážeme jim know-how k toustům, které vznikalo několik let a mělo by být střeženo. Zrovna tahle situace kolem toustů to ale vyžadovala. Patří sem i komunikace se spotřebiteli, kteří nebyli s něčím spokojeni. Neschováváme se za „technologické“ pojmy, ale upřímně jim vysvětlujeme, co se stalo a jak tomu bráníme.

Jakou budoucnost mají influenceri

Myslím si, že mají za sebou etapu, kdy někteří podporovali značky a produkty trochu neobratně a nápadně. Dneska je tu řada profiků, kteří si pečlivě vybírají a nemají problém otevřeně říci, proč daný produkt nebo značku podporují. My s nimi rádi spolupracujeme. Více to celé stavíme na vztazích, které s nimi máme. Není to o penězích, ty seniorní a kvalitní si ani koupit nelze. Za všechny bych chtěl zmínit finalistku Master Chefu Kačku Tichou, se kterou jsme udělali spoustu úžasných věcí. Například její kuchařka je bestsellerem a Penam v ní má čestné místo.

Čím se snažíme Penam odlišit od konkurence

Vším, co děláme. Říká se o nás, že razíme v pekařině směr, kterým se pak ubírají další. I v naší vizi máme, že „chceme být pekařem první volby“. To už vyžaduje, abyste dělali věci jinak. Kdybych to vztáhl čistě na marketing, máme něco, co většina pekařů nemá. Příběh pečiva, který říká, že známe pole, ze kterého k nám putuje obilí do našich mlýnů, a známe tedy i mouku, ze které pečeme. Máme to prostě pod kontrolou.

Na jakou svou marketingovou aktivitu jsem nejvíce pyšný

Za poslední dobu určitě na kampaň kolem toustových chlebů. Nemyslím tu dotační ☺, myslím tu produktovou. Za tu jsme letos dostali cenu v „marketérovi roku“. Součástí byly i krátké spoty na YouTube a Idnes TV, dohromady měly přes 2 miliony zhlédnutí. No a pak na Toustís, které vytvořily nové české slovo. To se už dostalo i do našeptávače Google.

O jaké pečivo je dnes u zákazníků čím dál větší zájem

Postupně a vytrvale klesá podíl klasických velkých chlebů. Lidé si totiž čím dál méně kupují pečivo na několik dní. Naopak si více chodí pro menší a prémiové chleby nebo další druhy pečiva. Zásadním způsobem roste spotřeba toustových chlebů, což nás velmi těší. Věřím, že k tomu pomohla i naše mediální kampaň.

Proč je rohlík v Čechách stále na špici a jak dlouho mu tahle pozice vydrží

Pořád je na špici konzumní chléb a klasický rohlík. Rohlík má silnou pozici, je praktický, jedí ho děti, dospělí, nemocní i staří. Je to rychlý zdroj energie a navíc je jeho chuť prostě nezaměnitelná. Myslím si, že rohlík bude v pohodě i v další dekádě ☺

Jak kreativní bývám při vymýšlení vánočních dáreků

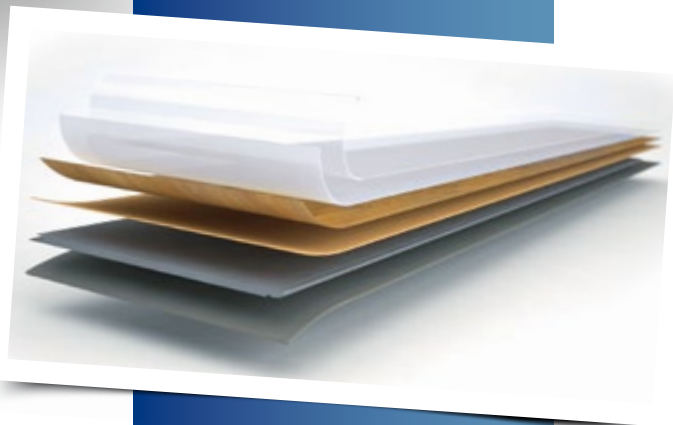
Klasické dárky už moc netáhnou, každý si přes rok koupí, co potřebuje, a nečeká na konec roku. Proto musí být dárek něčím, co by vás nenapadlo si koupit a něco vám to přinese. Zázitek už nestačí. Nevyužitých poukázek má určitě každý doma hned několik.

Jak jsem na tom s time-managementem a co pro mě znamená být tzv. digitální

Já jsem digitální kompletně a v podstatě od začátku. Co nemám elektronicky, jako by skoro nebylo. Užívám si dobu, kdy si napíšu důležitou poznámku do jednoho zařízení a mám ji pak k dispozici ve všech dalších. Byl jsem v tom průkopníkem s dnes již neexistující službou Live Mesh a pokračuji přes podobné služby i dnes. Digitalizaci se nevyhýbáme s manželkou ani doma, když to dává smysl. Alarm, chytré hodinky, zavírání vrat u garáže je klasika, kterou zná každý. U nás doma je na chytrou domácnost napojena i osobní váha, která sleduje mnohem více než jen váhu, automatický vysavač, který vytváří dokonalou mapu domu, a je tak velice efektivní. Teď jsem k narozeninám dostal dokonce termosku s displejem, která ukazuje teplotu nápoje, a konečně se neopařím při cestách do Brna každé pondělí ráno ☺ Jsem do toho prostě fanda a baví mě to. ■



NOVÝ VÝROBEK WELL-CLICK A JEHO UVEDENÍ NA TRH



Zámkové podlahy se stále těší vysoké oblibě, a to zejména díky nenáročnému systému pokládky. Současné plovoucí vinylové podlahy sortimentu Fatra rozšíří nová řada WELL-click, která se ovšem od ostatních výrazně liší. Jedná se totiž o celovinylovou zámkovou podlahu. Jednotlivé lamely řady WELL-click mají oproti současným nabízeným řadám FatraClick a RS-click nejen nižší hmotnost díky celkové tloušťce 5,5 mm, ale i vyšší kročejový útlum (až 18 dB). Další silnou devizou této podlahy je vyšší odolnost vůči vlhkosti. Díky své struktuře je ideální volbou pro ty, kteří chtějí designovou podlahu vhodnou na podklad s podlahovým topením. Vodotěsný základní nosič, elastická podložka, dokonalý design a PUR povrchová ochrana nabízí ty nejlepší užitné vlastnosti, které řadí podlahovou krytinu WELL-click mezi to nejlepší, co současný trh plovoucích podlah nabízí.

FATRA ZAUJALA NA VELETRHU FACHPACK NETRADIČNÍ EXPOZICI

Již počtvrté, a věříme, že ne naposledy, se Fatra zúčastnila veletrhu FachPack v Norimberku. Jedná se o největší obalářský veletrh v Německu a tomu také odpovídá jeho velikost. Vystavuje na něm přibližně 1600 firem a navštíví jej za tři dny zhruba 44 000 lidí z okruhu profesionálů z celé Evropy a Blízkého východu.

Veletrh se opakuje vždy dva roky po sobě a pak si dává jeden rok pauzu, kterou vyplní jiný známý veletrh, InterPack. Letošním rokem jsme uzavřeli 5 let vystavování našich výrobků a novinek v oblasti potravinářských a jiných obalů.

Tento rok jsme se rozhodli dát expozici nový, inovativní styl. Prolnuli jsme plastickou část vytvořenou našimi metalizovanými fóliemi jen se základními údaji o výrobních možnostech technologie BO PET. Volný prostor, lesk a umístění v blízkosti vstupu do pavilonu zajistily velkou rozpoznatelnost a viditelnost naší expozice na větší vzdálenost.

Ve stánku jsme uvítali více než 40 našich stávajících zákazníků a podařilo se nám domluvit velmi slibné posuny v nových projektech. Zaujali jsme také zákazníky, kteří od nás v minulosti odešli, a dohodli obchody přímo na místě.

NOVÉ KONTAKTY SLIBUJÍ PERSPEKTIVNÍ PROJEKTY

Veletrh nám umožnil jednat ve stáncích našich potenciálních zákazníků, kde jsme

viděli výsledné produkty, což nám dodá lepší představu ohledně možnosti využití jiných vlastností fólií, než na jakých náš zákazník trvá. Ty mohou být v důsledku přidanou hodnotou k úspěšnému navázání vztahů s novým zákazníkem. Nové kontakty bude potřeba přetavit v kousku papíru nesoucího iniciály obchodníků do dlouhodobé spolupráce plně perspektivních projektů. Měli jsme také možnost navštívit stánky nejen našich evropských konkurentů, ale i těch z Blízkého východu. Bylo zajímavé číst o množství výrobků s předponami jako bio-, recycle-, r-, sustainable atd.

Do našeho stánku se rovněž přišli podívat naši konkurenti, a to nejen díky jménu Fatra na mezinárodním poli, ale také díky vizuálním efektům, které vytvářely naše materiály zakomponované přímo v samotné konstrukci. Obecně panují obavy z oslabování německé ekonomiky a automobilového průmyslu a to se odrazilo i v diskuzích v našem stánku. Jen následující období ukáže, jaký dopad budou mít tyto tržní vlivy na Fatru a další firmy působící ve zpracovatelském průmyslu. ■

DOJMY Z JÍZDY ELEKTROMOBILEM? SKVĚLÉ

Rozhlasový a televizní moderátor Zbyněk Loucký měl možnost vyzkoušet si jízdu v elektromobilu ŠKODA CITIGO, který měl zapůjčený z našeho modřického autosalonu. Jaké byly jeho dojmy z jízdy v elektromobilu?

Jako jeden z prvních jste si vyzkoušel elektromobil ŠKODA CITIGO. Jaké jsou vaše dojmy?

Skvělé! Jsem ukázkový případ pro elektromobil. Bydlím 20 km za městem, můžu dojet v garáži, kde mám zásuvku i na 380 V, denně do Brna dojíždím a po městě se přes den s automobilem pohybuji.

Byl jste spokojený s jízdními vlastnostmi vozu? Kde jste elektromobil používal – ve městě nebo i mimo něj?

Byl a neřeknu nic nového, tichost a okamžitá reakce, záběr a akcelerace u elektromobilu jsou fascinující. Používal jsem

ŠKODU CITIGO po městě a v klidu dobíjel doma v garáži. Ten pocit, když se vrátíte domů a auto napojíte do zásuvky, je zvláštní, máte pocit, že o auto je postaráno, jako když nabijete telefon. A ráno nemusíte řešit, zda se musíte někde zastavit natankovat. Ovšem jeden den jsem moderoval v Hradci Králové a tak jsem si řekl, že je to výzva vydat se na cestu elektromobilem, a přineslo mi to spoustu zajímavých zážitků...

Pokud se týká vlastního provozu, jak často a jak dlouho jste musel dobíjet? Měl jste s tím problémy?

Problémy jsem neměl, ale souvisí s tím právě cesta Brno – Hradec Králové. Musel jsem si ji rozvrhnout, díky nabíjecímu čipu jsem mohl bezplatně nabíjet. Vyjel jsem dřív, cestou tam jsem nabíjel ve Svitavách, což bylo fajn, odpoledne jsem na 15 – 20 minut zastavil, dal si na benzince kafe a pokračoval. V Hradci Králové jsem moderoval večerní venkovní akci, tak jsem Citigo zaparkoval na takovém dvorku či

nádvoří, vytáhl kabel a Citigo nabil ve venkovní zásuvce u WC ☺ Říkal jsem si, jestli budou elektromobily za dvacet let běžné, tak to bude dobrá historka, jak to bylo v počátcích... No a v noci cestou zpět jsem se rozhodl nabít opět na pumpě ve Svitavách. V noci byla benzinka zavřená, stojan na nabíjení však samozřejmě fungoval. Jak ale bylo vše zhasnuté a já ještě koukal do nasvíceného displeje nabíječky, tak jsem se poté ocitl v absolutní tmě. Když jsem se později rozkoukal, tak jsem si užil na pumpě krásnou čtvrt hodinku sám pod hvězdami, prostě romantika ☺

Vyzkoušel jste si již dříve nějaký jiný elektromobil? V případě, že ano, v čem vás ŠKODA CITIGO zaujala?

Ano, vyzkoušel asi před deseti lety úplně v počátcích, to se ale již nedá vůbec srovnávat. O akceleraci elektromotoru jsem již mluvil, ale ŠKODA CITIGO mě zaujala i na malé auto prostorem, fajn designovými sedadly, intuitivností ovládání v rámci eko módu jízdy nebo rekuperací energie a při mé noční jízdě i výjimečným nočním atraktivním podsvícením přístrojové desky a celé nasvícené táhnoucí se přední lišty.

Po zkušenostech, které jste získal, rozhodnete se pro nákup elektromobilu, anebo zatím zůstanete u klasického spalovacího auta?

Velmi přemýšlím o elektromobilu jako druhém autě do rodiny a právě pro denní městské cestování. ■

ŠKODA CITIGO MĚ ZAUJALA PROSTOREM, FAJN DESIGNOVÝMI SEDADLY, INTUITIVNOSTÍ OVLÁDÁNÍ V RÁMCI EKO MÓDU JÍZDY NEBO REKUPERAČÍ ENERGIE. TICHOST A OKAMŽITÁ REAKCE, ZÁBĚR A AKCELERACE U ELEKTROMOBILU JSOU FASCINUJÍCÍ.



SÓJOVÝM BOBŮM SE DAŘÍ I V NAŠICH PODMÍNKÁCH

Sójové boby patří k celosvětově nejvýznamnějším zemědělským plodinám. Náleží jim také druhé místo mezi nejvýznamnějšími olejinami, jelikož jsou nenahraditelným zdrojem bílkovin jak v potravinářském, tak krmivářském průmyslu. Jen do České republiky se pro potřeby krmení hospodářských zvířat dováží až 700 tisíc tun sójových šrotů. Letos si proto pěstování sójových bobů vyzkoušeli i naši kolegové ve společnosti AG Agroprim Netvořice. První výsledky ukazují, že se sóje daří i v našich podmínkách a že plusů má tahle plodina mnohem více.

PLOCHA PRO PĚSTOVÁNÍ SÓJE SE ZVÝŠUJE

Přestože jde o plodinu původně pěstovanou v subtropickém pásmu, pokusy s jejím pěstováním v našich podmínkách probíhají již mnoho desetiletí. Za tuto dobu byla vyšlechtěna celá řada odrůd, které se stále více přizpůsobují našim přírodním podmínkám, i když prozatím nelze říct, že se této plodině u nás daří za jakýchkoliv podmínek. Jako většina luskovin je sója citlivá na přírodní vlivy během vegetace, a i proto její průměrný hektarový výnos velmi kolísá (pozn. výnosy sóji se pohybují mezi 1,5 až 2,5 t/ha). Za posledních osm let se ovšem plocha pro pěstování této proteinově bohaté plodiny zvýšila z 2 na 12 tisíc hektarů. Zájem o její pěstování je především v klimaticky příznivých podmínkách českého Polabí a jižní Moravy.

PRIMAGRA ZPRACOVÁVÁ BOBY UŽ DVACET LET

„V Primagře máme se zpracováním sójových bobů už zhruba 20leté zkušenosti. Zatím jsme tyto boby vždy nakupovali ve společnosti ZZN Polabí nebo je dováželi ze Slovenska. Naše lisovna dokáže sóju tepelně zpracovat, odstranit antinutriční látky

(pozn. látky snižující nutriční (výživovou) hodnotu potravin) a následně sóju slisovat tak, abychom měli k dispozici kvalitní krmné suroviny, což je především sójový olej a sójové expelery,“ vysvětluje ředitel Primagry, do níž spadá i AG Agroprim Netvořice, Jiří Mašek. Krmné směsi pro skot se navíc v Primagře vyrábí ze surovin tuzemského původu bez genetické modifikace.

VÝRAZNĚ NIŽŠÍ SPOTŘEBA PESTICIDŮ A HNOJIV

Společnost AG Agroprim Netvořice (pozn. firma je součástí subholdingu Primagry) si letos vyzkoušela pěstování sójových bobů v českých podmínkách. Samotné pěstování není agrotechnicky příliš náročné, velmi důležitá je však kvalitní předsetová přípra-

va. Výhodou pěstování sójových bobů je ve srovnání s jinými v Čechách hojně pěstovanými plodinami výrazně nižší spotřeba pesticidů a hnojiv. „Letos jsme na osetých 50 hektarech dosáhli velmi dobrého výnosu 2,7 - 3 t/ha, což je výsledek, který se pěstitelům ekonomicky vyplatí,“ poukazuje na největší výhody letošní úrody ředitel Primagry.

„Určitě budeme pěstování sójových bobů v našich podmínkách zkoušet i nadále, a bude-li se této plodině dařit, nebráníme se pole se sójovými boby rozšiřovat. Na základě dosavadních zkušeností vidíme pěstování sóji jako perspektivní. ■



Sklizeň za ideálního počasí



Pěkná úroda



Lisování sojových bobů

A FEED MIX

KRMIVO PRO MODERNÍ VÝŽIVU ZVÍŘAT

Jsm rádi, že se stále více lidí vrací k přírodě, chce si vychovat vlastní zvířata na svém dvoře, zahradě či malé farmě a chce si užívat nejen soužití s nimi, ale i produkty jejich chovu. Abyste se dostali ke kvalitním vejcům, mléku, sýru nebo masu, musíte projít náročnou cestou od prvních dnů chovu až po den, kdy se produkty dostanou na váš stůl. Naše společnost AFEED pomáhá na této cestě s výživou zvířat tím, že vyrábí pro drobné chovatele krmivo pod značkou AFEED MIX, které respektuje nejmodernější trendy ve výživě zvířat. Video s názvem tohoto článku, které naleznete na www.youtube.com, vás provede jeho výrobou krok za krokem. Několik zásadních momentů přinášíme v následující fotoreportáži.



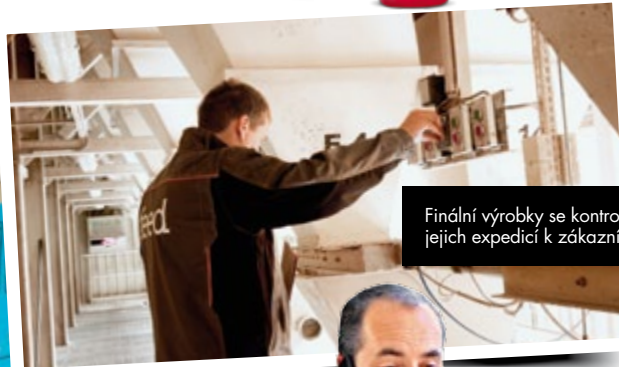
Na začátku jsou kvalitní suroviny. Ve výrobních závodech Afeedu se ročně zpracuje více než 200 000 tun obilovin a 50 000 tun sójových bobů.



Veškeré komponenty prochází kontrolami nezávadnosti během celého výrobního procesu.



Krmivo se vyrábí na moderních a plně automatizovaných linkách, které každý rok vyprodukují kolem 300 000 tun krmných směsí.



Finální výrobky se kontrolují i před jejich expedicí k zákazníkům.



Při výrobě myslíme i na drobné chovatele.



S našimi zákazníky jsme v pravidelném kontaktu, rádi jim poradíme a přizpůsobíme se jejich individuálním požadavkům.



Ročně vyprodukujeme více než 10 000 tun pylových krmných směsí, které míří nejen na velké farmy, ale i k drobným chovatelům hospodářských zvířat.



Každé třetí brojlerové kuře v České republice a na Slovensku je vykrmeno směsí vyrobenou naší společností.

MAFRA V ZÁŘÍ PŘEDSTAVILA iDNES Premium SVĚT EXKLUZIVNÍCH ČLÁNKŮ A ZÁBAVY

Mediální skupina MAFRA, která je v současnosti nejsilnějším hráčem na českém mediálním trhu, v září spustila prémiovou nadstavbu svého zpravodajského portálu iDNES.cz. Nový produkt s názvem iDNES Premium nabízí exkluzivní obsah doplněný o kvalitní zábavu a je dostupný pouze registrovaným členům. Výhody členství mohli čtenáři na adrese iDNES.cz/Premium v první fázi vyzkoušet zdarma a bez jakýchkoliv závazků do konce listopadu, čehož využilo bezmála 350 tisíc uživatelů. A jak dále potvrzují aktuální statistiky, exkluzivní obsah má u čtenářů úspěch: více než 50 % z nich se k článkům na iDNES Premium opakovaně vrací. Od 1. prosince 2019, respektive po skončení „zkušební doby“ zdarma bude členství v iDNES Premium dostupné první měsíc za symbolickou 1 Kč a poté za cenu 39 Kč měsíčně.

„Jsme rádi, že se nám díky silnému zázemí skupiny a spolupráci s externími partnery podařilo zajistit celou řadu atraktivních výhod, jako například prémiový ticketing. Redakce napříč celým portfoliem médií MAFRA budou navíc denně vytvářet obsah nad rámec tržního standardu, který čtenáři na internetu dosud v takové míře nenacházeli – rozhovory, spotřebitelské testy, analýzy a komentáře,“ uvedl k projektu Štěpán Košík, předseda představenstva MAFRA, a. s., a dodal: „Inspirovali jsme se aktuálním trendem a zkušenostmi s podobnými produkty ve světě. Věříme, že toto je cesta, kterou se do budoucna bude ubírat distribuce exkluzivního obsahu. Úspěšným příkladem může být třeba přístup britského deníku Financial Times nebo německého Bildu.“

Kromě přístupu k exkluzivním článkům nabízí iDNES Premium pestrou škálu kvalitní zábavy, která se bude postupně dále rozrůstat. Členové aktuálně získají možnost přednostního nákupu vstupenek na koncerty a sportovní akce, digitální předplatné titulu dle výběru, možnost sledovat online vybrané filmy, mohou vybírat z nabídky knih za zvýhodněnou cenu nebo zcela zdarma či čerpat bonus 100 Kč za dobítí kreditu u MOBIL.CZ. ■



Exkluzivní články



Digitální předplatné



Prémiové vstupenky



Filmy zdarma



Knihy zdarma



Mobilní výhody

iDNES.cz/Premium

CHARITATIVNÍ AUKCE KALENDÁŘE PIRELLI 2020



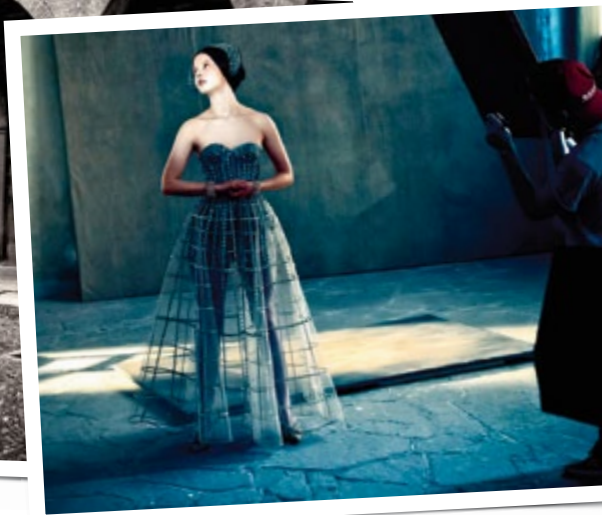
POCTA ČTENÁŘŮ IDNES.CZ KARLU GOTTOVI

Pod záštitou Nadace AGROFERT se 19. prosince 2019 od 9:00 hodin na portálu iDNES.cz uskuteční tradiční, již devatenáctá charitativní aukce prestižního kalendáře Pirelli. Prostředky získané v aukci budou i letos věnovány na pomoc při léčbě pacientů Masarykova onkologického ústavu v Brně. Díky aukcím kalendáře Pirelli na iDNES.cz se dosud pro nemocné podařilo vybrat už více než čtyři miliony korun.

Sběratelsky cenný kalendář Pirelli, jehož první vydání spatřilo světlo světa v roce 1964, a jedná se tak již o 47. edici, se tiskne vždy v omezeném množství a není určen k prodeji. Jeden výtisk věnuje každý rok stejnojmenná italská firma do veřejné internetové aukce i v České republice, a to exkluzivně právě zpravodajskému portálu iDNES.cz.

Kalendář Pirelli pro rok 2020 vznikl pod taktovkou fotografa Paola Roversiho, na motivy shakespearovského dramatu osudové lásky zosobněné ústřední postavou Julie. Je rámován příběhem, v němž režisér hledá svou Julii prostřednictvím castingu.

Před Roversiho „režisérským“ objektivem v kulisách starobylé italské Verony pózovalo hned devět osobností: americké herečky Yara Shadiqi, Kristen Stewart a Indya Moore, čínská zpěvačka Chris Lee, španělská hudebnice Rosalía, britské herečky Claire Foy, Mia Goth, Emma Watson a také jeho dcera, francouzsko-italská umělkyně Roversi. ■



Kalendář Pirelli 2020 – backstage,
fotograf: Paolo Roversi



Čtenáři zpravodajského portálu iDNES.cz ze všech koutů světa vzdali hold zpěváku Karlu Gottovi, který zemřel letos v říjnu ve věku 80 let. Ve speciální kondolenční knize připravené redakcí iDNES.cz zanechali na dva tisíce vzkazů či vzpomínek na tohoto skvělého umělce.

Říjnové pietní akce k uctění památky Karla Gotty pak přilákaly k monitorům více čtenářů iDNES.cz než obvykle. „Technicky šlo o jednu z nejnáročnějších akcí v historii videa na iDNES.cz. Během pátku (11. října) běželo najednou až pět přenosů,“ uvedl Jan Váca, odpovědný za videoobsah portálu iDNES.cz. Jeden přenos běžel celých 24 hodin a za dva dny (v pátek 11. října se veřejnost s Karlem Gottem loučila na Žofíně, v sobotu 12. října se konala zádušní mše ve svatovítské katedrále) streamy sledovalo tolik čtenářů iDNES.cz jako jindy za měsíc. V sobotu 12. října zpravodajství iDNES.cz zaznamenalo dvojnásobek zobrazených stránek oproti předcházející sobotě (5. října).

KMOTROVKY SLAVÍ ÚSPĚCH

Společnost Kmotr – Masna Kroměříž a. s. uspěla v soutěži o nejlepší inovativní potravinářský výrobek roku. Naše novinka KMOTROVKY Uherákové se dle hodnocení odborné komise, kterou nominovala Potravinářská komora ČR, stala nejlepším inovativním výrobkem v kategorii Bezpečnost a kvalita potravin v sekci střední a velké podniky.

Soutěž vyhlašují Potravinářská komora České republiky a Česká technologická platforma pro potraviny. Cílem této soutěže je podpora českých potravin a jejich výrobců a především vyzvednutí českých inovativních potravinářských výrobků. Letošního ročníku soutěže se zúčastnilo 21 společností s celkem 54 výrobky. Speciální postup výroby, extra tenký tvar a kvalita garantovaná Českou cechovní normou dávají Kmotrovkám nezaměnitelnou plnou masovou chuť. 100 g Kmotrovek je vyrobeno ze 180 g masa. To potěší nejen gurmány. Díky vysokému obsahu proteinů jsou vhodné pro sportovce a všechny, kteří potřebují rychlou energii. Vychutnat si je můžete v příchutích hovězí, česnekové, paprikové a uherákové. Kmotrovky budou hvězdou každého pohoštění či jako chutný a nápaditý dárek. Či jen tak, když máte na něco chuť. Navštivte www.kmotr.cz, kde naleznete také další chutné dárky od malých dárkových krabiček, až po krásně balené koše či bedýnky s vínem. A nezapomeňte, že i Vánoce mají svého Kmotra! ■



SOUTĚŽ

Nenašli jste v regálech inovativní KMOTROVKY Uherákové? Vyzkousejte štěstí v naší vánoční soutěži o 5 balení této novinky s nezaměnitelnou masovou chutí, která do soutěže věnovala společnost Kmotr – Masna Kroměříž.

SOUTĚŽNÍ OTÁZKA
Kolik gramů masa je použito na výrobu 100g kmotrovek?

Správné odpovědi zasílejte na mail redakce@agrofert.cz spolu s adresou, na níž byste si přáli případnou výhru poslat, do 20.1.2019.

Na původu záleží
— NOVÁ ŘADA —
SKVĚLÝCH UZENIN

OD ŘEZNÍKŮ Z KOSTELCE

**VYROBENA
Z ČESKÉHO MASA**





ROZJÍŽDÍME NOVOU TELEVIZNÍ KAMPAŇ...

Mlékárna Hlinsko spustila novou televizní kampaň na tuby Piknik, Pikao a Jesenka. Od konce listopadu můžete na televizních stanicích Nova Group a Prima Group vidět nový spot na tyto legendární tuby, na kterých si pochutnáváte už víc jak padesát let. Rozhodli jsme se navázat na úspěšný letní spot, kde naše známá rodinka moc dobře ví, co si s sebou přibalit na výlet a čím doplnit energii. Tentokrát jsme vsadili na zimní tematiku. Natáčení probíhalo ve Špindlerově Mlýně a nebylo to vůbec jednoduché. Byly nám naděleny skoro tři metry sněhu (bez přehánění). Natáčení komplikovalo proměnlivé počasí. Vánice, mrazivé teploty, sněžení, s tím vším se musel potýkat celý štáb. Všichni to ale zvládli na jedničku a spot se povedl. Velké díky patří jak režisérovi, tak celému štábu, neměli to v takovém počasí jednoduché. Velkou výzvou byla animace sněhuláka. V dílnách na Barrandově jsme vytvořili model, se kterým byly točeny záběry v Krkonoších. Pomocí speciálního softwaru, který byl použitý i pro film Polární expres, jsme sněhulákoví vdechli život. Nebyla to vůbec snadná práce, ale všechno nakonec dobře dopadlo. O tom se ale určitě sami přesvědčíte. Až se budete chystat na běžky, sjezdovky nebo jen tak na výlet na hory, nezapomeňte si přibalit naše tuby pro doplnění energie. Jsou bez éček a skvěle chutnají. ■

NOVÉ SALÁTY A POMAZÁNKY BOHEMUS JSOU ŠPIČKOU V LAHŮDKÁŘSKÉM OBORU

Společnost Papei uvedla v říjnu na trh novou řadu lahůdkových salátů a pomazánek BOHEMUS. Zákazníci mají na výběr celkem 24 chutí. Saláty a pomazánky BOHEMUS mají atraktivní obal s grafikou, která je na miskou aplikována metodou IML (pozn. In-mould labeling). Tato metoda umožňuje nástřik etikety přímo na povrch obalu, čímž se stává jeho součástí. V automatickém karuselovém balicím zařízení je výrobek do misek dávkován a následně uzavírán přitavením plastové fólie. Tento postup zajišťuje hermetické uzavření potravin a udržení jejich kvality a čerstvosti po celou dobu trvanlivosti. Spolu s novým obalem byl pochopitelně upraven i jeho obsah. Jde buď o zcela nové výrobky, nebo o ty tradiční, jako jsou například pochoutkový nebo pařížský salát, u kterých byly upraveny receptury. Ve výrobcích jsou použité uzeniny se 70% obsahem vepřového masa bez použití separátu. Majonéza je vyrobená podle České cechovní normy a obsahuje 70 % řepkového oleje. Do výrobků jsou použity české suroviny a díky tomu mohou být označeny logem Česká potravina. Pro fakt, že výrobky této novinkové řady patří ke špičce v lahůdkářském oboru, svědčí i to, že některým z nich byla udělena národní značka kvality KLASA. Výrobky lze zakoupit v prodejnách Procházka maso-uzeniny.



PODZIM ZPŘÍJEMNILY NEJEN DOBROTY Z PENAMU

Někdy je podzim trochu víc pošmourný a upršený. Proto se Penam, ve spolupráci s influencery, rozhodl tohle sychravé počasí trochu projasnit „Podzimní hygge soutěží“ na Instagramu. Soutěž probíhala od 24. 10. do 3. 11. 2019 a na výherce čekal „Hygge balíček“ plný dárečků: Penam dobroty z řady Ze srdce sladký, huňaté podkolenky, dánské relaxační svíčky, hrneček a sypané čaje.

Hygge je dánské a norské slovo vyjadřující pohodový přístup k životu spjatý s pohodlným bydlením a uměním najít si něco krásného v každém okamžiku. Tento způsob života je často spojován s tím, že Dánové jsou podle výzkumu jedním z nejšťastnějších národů na světě

ŽITNO- PŠENIČNÝ TOUST REVOLUCE V PEČIVU



Žito je zdravější, vláčnější, ale také obtížněji zpracovatelná obilovina, v pekařině je pro toustový chléb trochu tabu. Jeho vlastnosti totiž odporují tomu, co toust potřebuje: nadýchanost, jemnou sířku a tvar, který umí hlavně pšenice. To vše už ale neplatí a čeští pekaři z Penamu opět budují a přináší na trh novinku, jaká se zrodí jednou za několik let. Žitno-pšeničný toust. Vyladěná partička toustů z pekárny Zelená louka díky tomu vítá nový přírůstek do rodiny. Tenhle supr skvělý nový toust je vyráběn za pomoci unikátní technologie, která mu dodává vláčnost, chuť, vůni a to vše bez zbytečného použití mnoha zlepšujících přípravků. Nový žitno-pšeničný toust obsahuje kvalitní žitnou celozrnnou mouku, v čemž opět uniká konkurenci milovými kroky. Nesporným benefitem je i to, že v žitno-pšeničném toustu najdete slunečnicová semena a vyznačuje se vysokým obsahem bílkovin. Nový toust je natolik kvalitní, že splňuje požadavky české cechovní normy, a nejen proto ho doporučuje i zakladatel Aliance výživových poradců Ing. Ivan Mach, CSc. Žitno-pšeničný toust se poprvé objevil v polovině listopadu v obchodech Billa. ■



VYHRAJTE KOLEKCI VÁNOČNÍHO CUKROVÍ

Také máte rádi pohodu Vánoc, dárky a cukroví? Určitě odpovíte, že ano, byť vánoční svátky zažívá většina z nás jako hektickou část roku, kdy na poslední chvíli řešíme s Ježíškem dárky a i to, jestli půjdou případně vrátit. Do toho naše něžnější polovičky pečou jedno cukroví za druhým. Cukroví, které nejprve nesmíme a pak už bohužel naopak nechceme. Naštěstí tu máme Penam a jeho kolekce vytríbeného cukroví, které je známo použitím kvalitních surovin (másla, oříšků, brusinek) a vysokým podílem ruční práce. Můžete si vybrat z několika exkluzivních čajových kolekcí, přesně podle své chuti. Vždy se můžete spolehnout na skvělou chuť a kvalitu srovnatelnou s domácím pečením. Používáme stejné suroviny jako doma a cukroví vzniká díky šikovnosti skutečných žen v pekárně a cukrárně Penam.

SOUTĚŽ O 5 KOLEKCI VÁNOČNÍHO CUKROVÍ

Pokud jste letos nestihli napéct tolik kousků vánočních sladkostí, kolik jste si představovali, a rádi byste ochutnali exkluzivní vánoční cukroví s velkou porcí másla, oříšků a brusinek z vánoční cukrárny Penamu, zkuste své štěstí v naší soutěži.

SOUTĚŽNÍ OTÁZKA

Vyjmenujte alespoň 3 druhy cukroví, které Penam zařadil do své letošní kolekce vánočního cukroví.

Správné odpovědi posílejte do 10. ledna na adresu redakce@agrofert.cz.

KOMPLETNÍ NABÍDKA PODLAHOVÝCH KRYTIN NA JEDNOM MÍSTĚ

Podlahové krytiny patří mezi nejdůležitější sortiment Fatry již několik desítek let. Z tohoto titulu si zaslouží moderní a důstojnou prezentaci, která poskytne každému návštěvníkovi ucelený přehled o jednotlivých kolekcích a možnost si je v klidu prohlédnout a porovnat.



V současné době jsou tyto produkty prezentovány pouze na stojanech v přízemních prostorách administrativní budovy. To by se ovšem mělo změnit. Ve Fatře vznikne nový showroom věnovaný pouze těmto produktům. Bude umístěn v 1. patře a důvod je zcela jasný. Po kolekcích 2019 WELL-click a GARIS přijde v roce 2020 nová kolekce LINO, která nabídne zákazníkům nejen novou šíři 2 metry, ale i nové dekory. Pro tak velké množství podlahovin není ve stávajících prostorách místo, a proto vznikne showroom, v němž hlavní roli budou hrát pouze podlahové krytiny a podlahové doplňky.

Tyto produkty si budou moci návštěvníci prohlédnout zatím pouze ve fyzické formě, avšak Fatra plánuje do budoucna připravit i virtuální showroom, který bude jednotlivé dekory podlahovin vsazovat do uměle vytvořeného prostředí, a pomůže tak zákazníkům vybrat ten správný produkt. Na jednom místě tak bude možné si podlahovou krytinu prohlédnout a vidět ji v prostředí vymodelované bytové jednotky. ■

KRIMI KAUZY

Divize interní bezpečnosti

KRÁDEŽE POHONNÝCH HMOT

Řidič společnosti AGF Food Logistics používal při své práci 3 tankovací karty ke služebním vozidlům. Kromě firemních vozidel ale tankoval i do svého soukromého auta a do kanystrů. V průběhu šesti měsíců neoprávněně načerpal naftu a benzin v celkové hodnotě 98 000 Kč.



SLÍDIL

Dělník externí stavební firmy, pracující na stavbě haly v Kosteckých uzeninách, se evidentně nudil, protože obcházel závod a bral za kliky aut i dveří různých objektů. Následně se mu podařilo proniknout na zasedací místnost, odkud odcizil dataprojektor v hodnotě 47 090 Kč, který odnesl schovaný pod oblečením. Věc byla předána Policii ČR, které rozhodně nebyl neznámý...



CO JE TO TU VŠUDE ZA PTÁKY

Kdo by neznal legendární hlášku z filmu Rozpuštěný a vypuštěný. Ano, šlo o kachny. Řidič externí společnosti převzal k přepravě 120 beden kachního masa, které měl dopravit z Mirovic do Vodňan. Nicméně 8 beden s 96 kg zboží v hodnotě 9000 Kč z přepravy „vypustil“ a prodal je svému známému.



TECHNICKÝ LEGISLATIVNÍ SERVIS INFORMUJE, ŠETŘÍ NÁKLADY A POMÁHÁ VŠEM NAŠIM TECHNIKŮM

Divize interního auditu společnosti Agrofert, a. s. začala v rámci nově zřízené kompetence pod názvem „IA&EC SSC TLS - Shared Service Center pro Technický legislativní servis“ nabízet od letošního října, za účelem podpory technické obce koncernu, nový nástroj s názvem „LEGISLATIVNÍ SERVIS A LEGISLATIVNÍ HOTLINE“. Nová služba vznikla za podpory Agrofert výboru údržby a ve spolupráci s Inspekčním orgánem Mostecké montážní. Všichni technici mají díky této formě centrální podpory neustálý přehled o české i evropské legislativě. Dostávají informace o všem, co se v těchto oblastech právě mění a jaké jsou novinky například na úrovni zákonů, vyhlášek, nařízení vlády, soudních judikátů, ale i např. technických norem. Významnou měrou se tím ve firmách předchází rizikům spojeným s provozem nejrůznějších technických zařízení, rizikům proti TOPO, dochází k úspoře nákladů a velkým bonusem je sdílení zkušeností mezi technickou veřejností celého koncernu.

Zástupce technické obce jsme se například ptali, jak jsou s touto novou službou spokojeni v prvních třech měsících jejího fungování a v čem bude podle nich její velký přínos i do budoucna.



**ING. KAREL
VABROUŠEK**
Ředitel
interního
audit,
AGROFERT, a. s.

Kde se objevil nápad na vytvoření externí služby s názvem Technický a legislativní servis?

Důvodů je hned několik. Nápad vznikl při běžných aktivitách interního auditu, kde mapujeme rizika a vidíme, kde je potřeba určité skupině lidí podat pomocnou ruku, abychom měli obecně tato rizika pod kontrolou. Dalším důvodem je nedostatek lidí na trhu práce. Z firem dnes odchází technicky vzdělaní odborníci do důchodu a nedaří se je nahradit mladými. Selhává učňovské školství a na odborné technické univerzity se hlásí málo studentů. Technická obec se díky tomu zmenšuje a je velmi těžké shánět za tyto odborníky náhrady. Některé naše společnosti se tím dostávají do situace, že nejsou schopny veškeré legislativní požadavky nebo procesy spojené s bezpečným provozem zařízení plně pokrývat z vlastních zdrojů a musí si tyto služby nakupovat externě. To je ale dražší a mnohdy i neefektivní.

Nemají-li firmy dostatek technických kapacit a odborníků, poptávají tyto služby venku. Není to cesta?

To sice je, ale dostáváme se tak do područí dodavatelských firem. Navíc se jedná o komplex problémů, které se snažíme tímto způsobem řešit. Technické skupiny řeší v našich firmách každý den obrovské množství provozních problémů a nemají zároveň kapacity na studium legislativy, norem, vyhlášek a toho, co se v nich mění. Dá se říct, že jim ujíždí vlak a nemají žádný informační kanál, který jim řekne, tady se změnila norma v určité oblasti. Jenže taková změna má vliv na revize, které si firma kupuje od externího dodavatele. Pokud tuto informaci nemá, koupí si revizi od externího dodavatele, zaplatí ji, ale stává se, že je tato revize provedena chybně a firma kvůli tomu neprovozuje své zařízení v souladu s legislativou. Technický a legislativní servis má proto přinášet především informace o tom, co všechno se v nejrůznějších technických oblastech



mění, a současně dodávat vzory technické dokumentace k jednotlivým zařízením tak, aby byly aktuální a nedocházelo např. ke školení obsluh na bázi neplatné legislativy. Záběr tohoto projektu je obrovský.



**ROMAN
HYHLÍK**
Předseda
Agrofert
výboru
údržby

Agrofert výbor údržby, jemuž Roman Hyhlík předsedá, vznikl zhruba před 12 lety. Tehdy se chemické společnosti Deza, Fatra, Precheza, Lovochemie a Synthesia shodly na vhodnosti vzájemného předávání svých odborných znalostí v péči o majetek a zkušeností při zajišťování bezpečného provozu veškerých technických zařízení. Postupně se k nim začaly přidávat i další společnosti a dnes tento výbor čítá 41 zástupců. Jde jak o členy ze segmentu chemie, tak zemědělství a potravinářství.

Čím Váš výbor nejvíce pomáhá svým členům a firmám, které zastupují?

Ve Výboru pro údržbu sledujeme už řadu let finanční náklady na údržbu, počty interních zaměstnanců v údržbě, stav zásob náhradních dílů, přesčasové hodiny apod... A vychází nám z těchto ukazatelů zajímavá čísla i pro poučení ostatním členům výboru. Dávají jim možnost přemýšlet o tom, zda není čas systém údržby ve svých firmách upravit nebo přeorganizovat. Řídící pracovníci údržeb či specialisté si mohou vzájemně napsat, zavolat a sdílet své zkušenosti v oblasti řízení údržby. Témata, která jsou na pořadu jednání našich výborů je více: sdílení specialistů pro údržbu, problematika péče o stroje a zařízení, péče o ocelové konstrukce, legislativa, příprava technických konferencí apod.

Od října se vzájemná informovanost mnohonásobně zvýšila zavedením Technického a Legislativního servisu. Jaké jsou Vaše zkušenosti?

V poslední době se velmi rychle aktualizuje zákonodárství a vznikají nové normy, vyhlášky atd. Tato služba je úžasnou platformou, která propojuje celou odbornou veřejnost v Agrofertu. Dostáváme od inspekčního orgánu informace, jak se mění legislativa a jak se mají změny implementovat. Neméně důležitá je i možnost směřovat na hot linku dotazy, pokud se ve firmě vyskytne nějaký technicko-legislativní problém

a naši lidé se s ním neumí vypořádat nebo neví, jestli postupují správně. Během 72 hodin dostanou odpověď. A funguje to. U nás v Synthesii jsme tuhle službu využili už několikrát.



**ING. IVAN
HÚŠŤAVA**
Ředitel
společnosti
Agropodnik
Domažlice

Agropodnik Domažlice je největší distribuční společností pohonných hmot v koncernu Agrofert. Vlastní 17 čerpacích stanic včetně skladu pohonných hmot, a proto nás bezpečnost v našem oboru samozřejmě zajímá. „Prozatím u nás nová služba tzv. hot line servisu funguje tak, že sledujeme veškerou komunikaci našich kolegů a i odpovíme na nejrůznější technické a legislativní dotazy, které jsme sami nevněsli. I ty jsou ale pro nás velmi přínosné.“

Měli jste už možnost prověřit tuhle službu na konkrétní zkušenosti?

Ano. Na některých zařízeních máme mycí linky, na jejichž začátku a konci jsou sekční vrata s elektrickým posunem. Ta mohou být pro lidi, kteří se pohybují v myčce, nebezpečná. Na horkou linku jsme proto zaslali dotaz, jaké prohlídky jsou u těchto zařízení nutné, jak často je máme provádět a jaké zákony je třeba dodržovat. Odpověď na náš dotaz zahrnovala řadu citací různých norem, vládních nařízení i směrnic Evropského parlamentu a přišla v podstatě neprodleně. Shromáždění a prostudování všech těchto materiálů by nám zabralo hodně času.

V čem Vám tento servis pomůže i v následujících letech?

Ve firmě máme hodně ocelových konstrukcí – ocelová síla, zastřešení různých prostorů, ocelové haly a sklady. Jejich prohlídky jsou finančně velmi náročné a navíc panují různé rozporuplné názory na povinnosti v této oblasti. Plánujeme, že tuto službu využijeme i u těchto zařízení. Cílem je úspora nákladů a uvedení stavu do souladu s legislativou.



**ING. PETR
GAHURA**
Hlavní mechanik,
Fatra, a. s.

Co vidíte za Fatru jako hlavní přínos Technického a legislativního servisu?

Hlavní přínosy jsou dva. Prvním je technická legislativní podpora, která je nutná při plnění povinností týkajících se bezpečného provozu technických zařízení.

Legislativy, kterou je třeba v této oblasti dodržet, je obrovské množství. No a právě servis, který umožní podporu, konzultaci nebo zodpovězení dotazu ohledně všech technických zařízení kvalifikovanými odborníky, je nástroj, který nám velmi usnadní práci. Druhým nesporným přínosem je pak lepší orientace v legislativních změnách (*zákony, nařízení vlády, ČSN, EN...*) a hlavně podpora při promítání těchto změn do denního provozu firmy.

Poskytovatelem nové služby je inspekční orgán Mostecká montážní, se kterým Fatra spolupracuje už delší dobu. Jaké jsou Vaše zkušenosti s jejich inspekcí?

S uvedenou firmou jsme v minulosti spolupracovali několikrát. Významným projektem byla úspěšná spolupráce při realizaci investiční akce, kde jsme využili podporu v oblasti vytvoření provozní dokumentace pro novou technologii. Využili jsme i konzultační činnost v oblasti nevyhrazených technických zařízení, konkrétně pro ocelové konstrukce.



**BC. HANA
HNIDOVÁ**
bezpečnostní
technik
společnosti
ZZN Polabí

Ve firmě zodpovídá za veškerá zdvihací a tlaková zařízení, komíny a spalňové cesty, protipožární zařízení.

Jak službu hodnotíte po prvních třech měsících fungování?

„Technický a legislativní servis velice vítám. Dostáváme výklad legislativy z první ruky, a to včetně vysvětlení příslušných zákonů a předpisů. Služba je navíc velmi rychlá a interaktivní. Na jakýkoliv dotaz, který v souvislosti se zasláním přehledem aktualit položím, je mi vždy jasně a srozumitelně zodpovězeno.“

Máte už nějakou konkrétní pozitivní zkušenost?

Napadají mě kanálové zvedáky. Díky novému servisu jsem se dozvěděla, co přesně se musí u těchto zařízení kontrolovat, jak často, a kým, což mi velmi usnadnilo práci. ■

LIDÉ, KTEŘÍ SE KOLEM TOHOTO SPORTU POHYBUJÍ, JSOU VELCÍ NEJEN TĚLEM, ALE I SRDCEM

řeká o strongman sportu **Zdeněk Vávra**,
operátor technologického zařízení z Ethanol Energy.

Tahání kamionu, převrácení obří pneumatiky,
zvedání klády vážící 150 kilogramů nad hlavu...

To je jen malá ochutnávka disciplín,
které musí zvládnout strongman.

Pro našeho kolegu Zdeňka Vávru
byl letošní ročník téhle soutěže
mimořádně úspěšný - na jejím
konci postoupil mezi profesionály.



Jak se na extrémně náročné soutěžní disciplíny připravuje, jak zvládá ohromné fyzické a psychické vypětí a co na tenhle neobvyklý koníček říká jeho manželka a synové?

Co je na téhle soutěži nejnáročnější?

To má asi každý trochu jinak. Strongman je komplexní sport, který prověří nejen fyzickou silu, ale i psychickou odolnost.

Vzpomenete si, kdy jste si fyzicky i psychicky sáhnul až na dno?

Na dno? Asi pokaždé ☺ Když něco nejde na závodech dle představ, tak má člověk chuť se otočit, poděkovat a odejít. Je to ale jen o psychice. Z hlediska fyzické vyčerpanosti jsem byl tento rok nejvíce na dně v Uherském Hradišti, kde mě při převracení obří pneumatiky asi po šestém opakování došel kyslík a já jsem se skácel a nemohl jsem chytit dech. A asi až po deseti minutách jsem se vzpamatoval. Myslel jsem, že odstoupím ze závodu, ale nakonec jsem dokončil a skončil na krásném třetím místě.

Co Vám strongman naopak dává a co Vás na něm baví?

Dává mi spoustu nových přátel, zážitků, emocí. Poznávám díky němu mnoho míst

v České Republice i v zahraničí a taky chuť překonávat sám sebe. No a teď k té otázce, co mě baví nejvíce. Jsem veliký šoumen a užívám si zpětnou vazbu od diváků. Ta radost z potlesku a uznání je nepopsatelná. Lidé, kteří se kolem tohoto sportu pohybují, jsou velcí nejen tělem, ale i srdcem. Dalo by se říci, že jsme všichni přáteli.

Kdy jste zažil největší úspěch a měl jste pocit, že diváci i porota vás opravdu ocenili?

Největším úspěchem byla v podstatě celá sezona 2019. Zúčastnil jsem se všech závodů a ve zdraví je dokončil. Na stupních vítězů jsem stál pětkrát z osmi závodů. V celkovém pořadí Ligy jsem skončil na krásném stříbrném místě, kde mi bylo nabídnuto postoupit mezi profesionály, a stát se tak profesionálním strongmanem. S radostí jsem přijal.

Tak úžasné výsledky se určitě neobejdou bez patřičného úsilí. Co všechno obnáší příprava na tak náročnou soutěž?

V sezoně se připravuji pouze odpočinkem a lehkými vahami na protažení. Mimo sezonu je to ale jiný šálek čaje. Tři dny v týdnu trávím dvě až tři hodiny ve fitku a zaměřuji se na trojbojařský trénink. K tomu všemu patří obrovská hromada jídla, doplňků a regenerace.

Mají šanci účastnit se i lidé, kterým bylo například už dávno 40?

Určitě ano. A je tu i pár takových, kteří závodí léta. Závodníci, kterým je přes 40 let, nejsou až takovou výjimkou.

Co říká na Vaš „koníček“ rodina?

Svému koníčku se mohu věnovat naplno právě kvůli toleranci mé rodiny – manželce Denise, se kterou jsem již 13 let, a našim dvěma synům. Podporují mě jak při přípravě, tak na závodech. A největší podporu mi dává moje žena, která je na úplně každém závodě. Snaží se mi se vším pomáhat. Jen díky ní jsem v pohodě a mám ze svých úspěchů radost. Velký podíl na mém úspěchu patří i mému trenérovi Jirkovi Žaloudkovi, který je nejdéle závodícím strongmanem v České republice.

Jaké jsou Vaše nejbližší plány?

V tuto chvíli se rozjíždí zimní příprava. Do tréninku investuji mnoho času, sil a finančních prostředků. Děkuji všem, kteří se mě rozhodli podpořit na nadcházející sezonu 2020, a doufám, že se představím v profi lize v tom nejlepší světlo. Touto cestou děkuji i za možnost zviditelnit jak sám sebe, tak strongman sport. Vše o mně naleznete na mých sociálních sítích – na Facebooku Zdeněk Vávra a Instagramu zddendass. ■



STRONGMAN SPORT

Soutěže v super těžké silové atletice zahrnující různorodé disciplíny odvozené původně od Skotských her a různých veřejných demonstrací síly. Samotná soutěž se většinou skládá z pěti až osmi extrémně náročných disciplín, které musí závodník zvládnout v předem určeném časovém limitu. Ten je většinou 60 vteřin. Disciplíny jsou například tahaň kamionu 7 až 20 tun, převracení obří pneumatiky 450 až 850 kg, přenášení járma 400–500 kg, zvedání ocelové klády nad hlavu o váze 150 kg na počet opakování a spousty dalších extrémních disciplín.

„MOC RÁD BYCH ZÁVODIL PROFESIONÁLNĚ“

říká syn traktoristy z Agro Jevišovice
Michal Plíšek



Je mu teprve 21, ale v motokrosu má za sebou řadu úspěchů – šest zlatých pohárů, několik stříbrných i bronzových. Nemá je přesně spočítané, protože tenhle sport ho především baví. Mluví o něm s velkým respektem a skromností stejně jako o dalších věcech, které musí kromě tvrdých tréninků zvládat. Přestože je motorka jeho velkou vášní, usedá na ni spíše jen na závodních tratích. S neopatrným chováním řidičů aut na silnicích nemá dobré zkušenosti.

Jak je to vůbec v zimě s motorkou? Dá se na ní trénovat? (pozn. Michal dorazil na rozhovor během jednoho velmi chladného listopadového rána, kdy teploměr ukazoval minus šest stupňů)
Dá, ale většina závodníků odjíždí do zahraničí. Mně nezbyvá nic jiného než se teple obléct a trénovat v Čechách, protože trénink v zahraničí je finančně velmi nákladný.

Je možné ustát takový trénink bez chřipky nebo nachlazení?

Imunitu mám naštěstí celkem dobrou, většina kamarádů, kteří také závodí, onemocní dřív než já. Výjimka ale nejsem, po čase mě nějaký vir taky skolí.

Jakou fyzickou kondičku vyžaduje tenhle sport?

Spousta lidí si myslí, že se jen vozíme na motorce, tak to ale rozhodně není. Ve výborné kondici musí být celé tělo, protože při řízení se zapojují v podstatě všechny svaly. Při jízdě se většinou stojí, takže musíte stroj držet jak rukama, tak nohama. Když si navíc uvědomíte, že jedete třeba dvacet minut po trati, která je tzv. „rozbitá“, protože je na ni

CHTĚL BYCH SE VĚNOVAT MOTOKROSU, CO NEJVÍC TO PŮJDE A MOC RÁD BYCH ZÁVODIL I PROFESIONÁLNĚ ZA NĚJAKÝ TÝM. MŮJ SEN JE MÍT KVALITNÍ ZÁZEMÍ A MOŽNOST VĚNOVAT ZÁVODĚNÍ VÍC ČASU.



hodně hrbolů a větších či menších kopců, je to dost náročné. Zhruba třikrát až čtyřikrát týdně proto chodím do posilovny a jezdím na kole.

Jak dlouho už závodíte?

Je to už nějakých šest let. Poprvé jsem usedl na motorku v šesti nebo sedmi letech. S tátou jsem zkoušel trénovat za domem na zahradě. V práci mě taky občas svezl na traktoru, ale to mě tolik nebavilo.

Odesl jste si pohár hned z prvního závodu?

To vůbec ne. První závod byl strašný. Bylo mi 14 a byl jsem rád, že jsem se na motorce rozjel a trochu držel tempo s ostatními. Pamatuji si, že jsem dojel mezi posledními.

Dnes se ale na stupních vítězů ocitáte často. Prozrad'te něco o svých úspěších.

Letos jsem se účastnil 13 motokrosových závodů a odnesl si 11 pohárů. Z posledních šesti závodů mám šest zlatých pohárů a předtím se střídaly stříbrné s bronzovými.

Co pro vás takové vítězství kromě zlatého poháru znamená?

První dva vítězové postupují automaticky na vyšší úroveň závodu, takže je to pro mě především velká výzva. Příští rok budu jezdit zase v o něco vyšším tempu a myslím, že to bude zajímavé. Budu si muset sice zvyknout na nové kluky a vyšší rychlost, ale moc se na to těším.

Jak to vypadá v motokrosu s kamarádstvím?

To funguje naprosto skvěle. Největší rivalové jsou v motokrosu kamarádi, baví se spolu a jdou třeba po závodech na skleničku. Jakmile si ale nasadí helmu, kamarádství jde stranou a závodí se. V cíli si ale vždycky všichni podají ruce, někdy se i vtipkuje, ale vždy jen v dobrém.

Máte dnes nějakého trenéra?

Trénuji sám zhruba jednou až dvakrát týdně. Dokud je světlo, tak jezdím. Naštěstí mám poblíž asi šest tratí, kde můžu trénovat. Jsem moc rád za podporu firmy Agro Jevišovice, kde pracuje můj táta. Společnost mi poskytuje jednorázový příspěvek na výdaje spojené například se startovním, motorkou a podobně. Letos mi dokonce zajistila nový závodní dres.

Jak vás podporuje rodina?

Zpočátku to bylo dobré, nejezdil jsem tak rychle, nedělal jsem velké skoky, takže se o mě moc nebáli. Teď už je to pro tátu těžší, a po posledních závodech dokonce říkal, že se mu podlamovala kolena, když viděl můj 30metrový skok, a že bych měl být opatrnější.

V týdnu toho zvládáte opravdu hodně, protože kromě tréninků a závodů pracujete na plný úvazek.

Jde to skloubit?

Pracuji pro autodopravu Ludvík. Jezdím s menší dodávkou a vozím oblečení ze slovenského velkoskladu do DBK a Palladia, což často znamená, že začínám pracovat už ve tři hodiny ráno. Šéf mi ale vychází vstříc, a pokud mám jet například v sobotu někam pracovně a mám závody, přizpůsobí se mi. Nemám si na co stěžovat.

Jaké jsou vaše plány do budoucna?

Chtěl bych se věnovat motokrosu, co nejvíc to půjde, a moc rád bych závodil i profesionálně za nějaký tým. Můj sen je mít kvalitní zázemí a možnost věnovat závodění víc času. Uvidíme, co přinese budoucnost. ■



LUXUSNÍ DOMÁCÍ CHLEBÍČKY

O vánočních svátcích se ve většině domácností s návštěvníky „dveře netrhnou“. U příjemného posezení ale nesmí chybět občerstvení, které nejenže výborně chutná, ale i krásně vypadá. Přinášíme proto několik tipů na přípravu oblíbených chlebičků, které jsou plné zdravých a kvalitních surovin.

KOSTECKÝ GOTHAJSKÝ SALÁM S KYSELÝMI HOUBIČKAMI A CIBULKOU

CO BUDETE POTŘEBOVAT Kostecký gothajský salám, bagetku, kyselé houbičky, červenou cibulku

POSTUP Bagetku podélně rozřízneme a opečeme na pánvi. Na opečenou bagetku dáme směs kyselých houbiček nejlépe domácích, které předtím necháme ještě okapat. Dozdobíme plátky Kosteckého gothajského salámu a nejmenno nakrájenou červenou cibulkou.

TIP Můžete dozdobit čerstvými lístky tymiánu.

KOSTECKÁ ŠUNKA NEJVYŠŠÍ JAKOSTI NA BRAMBORÁČKU S KYSANÝM ZELÍM

CO BUDETE POTŘEBOVAT Kosteckou šunku nejvyšší jakosti, brambory 1 kg, vejce 1 ks, hladkou mouku, sůl, pepř, kmín, majoránku

POSTUP Brambory oškrábeme a nastrouháme nahrubo. Přidáme 1 vejce (na 1 kg brambor), 5 lžic hladké mouky, sůl, pepř, drčený kmín, majoránku a vše promícháme. Z této směsi vytvoříme malé bramboráčky, které osmažíme na oleji z obou stran do zlatova. Hotové bramboráčky položíme na ubrousek a necháme vsáknout přebytečnou masť. Poté na ně dáme kysané zelí, Kosteckou šunku nejvyšší jakosti a podáváme.

TIP Pokud se vám bude zdát zelí moc kyselé, můžete ho propláchnout ve vodě.





KOSTECKÁ ŠUNKA VÝBĚROVÁ S GORGONZOLOU, OŘECHY A SMAŽENOU CIBULKOU

CO BUDETE POTŘEBOVAT Kosteckou šunku výběrovou, bagetku, sýr Gorgonzola, vlašské ořechy

POSTUP Na rozpůlenou bagetku poklademe kousky sýru Gorgonzola, nahrubo nasekané vlašské ořechy, přidáme plátky Kostecké šunky výběrové a na závěr do zlatova usmaženou cibulku.

TIP Ořechy můžeme na sucho orestovat na pánvi, zvýrazníme tak jejich chuť. Popřípadě je můžeme lehce zakápnout medem.

KOSTECKÁ ŠUNKA STANDARDNÍ S GERVAIS A ZELENINOVÝM SALÁTKEM

CO BUDETE POTŘEBOVAT Kosteckou šunku standardní, cereální bagetku, sýr Gervais, salát polníček, papriku, cherry rajčátka, olivový olej, citron

POSTUP Rozpůlenou cereální bagetku potřeme sýrem Gervais, přidáme zeleninový salátek z polníčku, papriky a cherry rajčátek, který před tím dochutíme směsí z olivového oleje a šťávy z citronu. Přidáme plátky Kostecké šunky standardní a podáváme.

TIP Na závěr posypeme čerstvě namletým barevným pepřem.



KOSTECKÁ ANGLICKÁ SLANINA S RESTOVANÝMI ŽAMPIONY A MEDOVOU HOŘČICÍ

CO BUDETE POTŘEBOVAT Kosteckou anglickou slaninu, pečivo – chléb nebo bagetku, žampiony, medovou hořčici, sůl, pepř, tymián, kmín, olej, citron

POSTUP Žampiony nakrájíme na čtvrtky, orestujeme na oleji na pánvi, osolíme, opepříme, přidáme špetku tymiánu a drčeného kmínu. Pečivo také orestujeme a namažeme medovou hořčicí, přidáme žampiony a dozdobíme plátky Kostecké anglické slaniny.

TIP Do žampionů můžeme přidat pár kapek citronové šťávy. Ta nám vše osvěží a skvěle se hodí k medové hořčici.

KOSTECKÁ DEBRECÍNSKÁ PEČENĚ S GRILOVANOU ZELENINOU

CO BUDETE POTŘEBOVAT Kosteckou debrecínskou pečeně, pečivo (dle chuti), sýr Gervais, lilek, cuketu, papriku, cibuli, sůl, pepř, rozmarýn

POSTUP Lilek, cuketu, papriku nakrájíme na tenčí plátky a cibuli na měsíčky. Vše orestujeme na pánvi, osolíme, opepříme a přidáme rozmarýn. Libovolný druh pečiva jemně potřeme sýrem Gervais, přidáme orestovanou zeleninu a dozdobíme plátky Kostecké debrecínské pečeně.

TIP Zeleninu můžete ogrilovat. Získá tak lehce „zauzenou“ chuť, která jde s Kosteckou debrecínskou pečení skvěle dohromady.



BEERFEST 2019

HYZA PODPORILA AJ DRUHÝ ROČNÍK PIVNÉHO FESTIVALU ROKA NA POVAŽÍ

Predposledný septembrový víkend bolo v Trenčíne veselo. Areál výstaviska Expo center ožil druhým ročníkom pivného festivalu Beerfest 2019. Dvojdnňové podujatie bolo bohaté na množstvo hudobných vystúpení i sprievodných aktivít. Medzi vystupujúcimi sa objavili také zvučné mená ako PETER NAGY a kapela INDIGO, VRBOVSKÍ VÍTAZI, rockovo ladená kapela SLOBODÁ EURÓPA a multižánrová partia CHIKI-LIKI TU-A. Na ľudovú nôtu si účastníci mohli zaspievať s Drietomankou. Zo sprievodných aktivít zaujali silové súťaže, Beerfestová jedenástka, Penalta Antonína Panenku a mnoho ďalších. Najväčším lákadlom bola nepochybne ponuka pív z 22 pivovarov, a to nielen zo Slovenska. HYZA podporila tento festival už po druhý krát. Na akciu umiestnila obľúbené grilovacie vozidlo HYZA, ktoré sa nachádzalo tesne pri hlavnom pódiu. Grilované kurčatá priťahli nemalú pozornosť návštevníkov, konzumentov a to hlavne pre svoju podmanivú vôňu a pekný vzhľad. O tom, že im chutili a k pivku sa fantasticky hodili, svedčili spokojné tváre tých, ktorí sa rozhodli ich ochutnať. Na akcii sa v tomto ročníku zúčastnilo 4268 účastníkov, medzi nimi aj vybrané kolektívy z HYZA v rámci utužovania dobrých vzťahov. ■



text a foto Hyza, a.s., Synthesia, a.s..



NEJÚSPĚŠNĚJŠÍ ROČNÍK SYNTHESIA FEST



Páté konání oblíbené zaměstnanecké akce potvrdilo, že se snaha poděkovat zaměstnancům touto cestou za práci neminula účinkem. Opět padl návštěvnický rekord, koncem srpna se přišlo do Pardubického pivovaru pobavit 1180 lidí.

Bohatým programem celé odpoledne provázel moderátor Petr Ticháček, který je známý například z pořadu Snídaně s Novou. Kolegové si plně užili vše, co prostředí pivovaru nabízí - pivní soutěže, exkurze v pivovaru s ochutnávkou, výběr z 11 druhů pív a dalších nápojů. Navíc k tomu bylo připraveno skvělé jídlo - od grilovaných žeber přes hovězí líčka až po borůvkový knedlík s domácí šlehačkou a belgickou čokoládou. Letošní ročník byl zaměřený na různé soutěžní disciplíny, které byly v závěru akce vyhodnoceny a oceněny. Novinkou byla lukostřelba a střelba z kuše, airsoftová střelnice, letecký тренаžer a létání na drakovi inspirované seriálem Hra o trůny ve stánku s virtuální realitou, fotbalová branka s měřením rychlosti a přesnosti kopu, obří šipky a vtipné dostihy prasátek. Koho soutěže vyčerpaly, mohl si zahrát jen pro zábavu stolní fotbalík nebo hokej. Dámy měly příležitost navštívit vizážistku a všichni se mohli vyfotit ve fotokoutku.

A jaký by to byl festival bez hudby? Celé odpoledne pro nás hrála známá pardubická kapela Red Guitars a v závěru večera všechny roztančil moderátor, který použítel reprodukovanou hudbu i na přání a vybrané kolegy nechal dokonce tančit na pódiu. Video a fotogalerii z akce naleznete na webu moje.synthesia.eu.

Agrofert magazín: vydává AGROFERT, a.s., Pyšelská 2327/2, 149 00 Praha 4, www.agrofert.cz. Registrační číslo udělené Ministerstvem kultury ČR: MK ČR E 17074. Obsah čísla připravila redakční rada ve složení: Mirka Žirovnická, Daniel Rubeš, Karel Hanzelka, Radek Košál a Ondřej Sečka ve spolupráci s vydavatelstvím MAFRA, a.s., které zajišťuje grafické zpracování, tisk a distribuci. Foto titulní strana: Mlékárna Hlinsko, a.s., koncert AGROFERT, další použité fotografie: archiv, shutterstock.com. Vaše ohlasy, náměty či připomínky zasílejte na adresu: redakce@agrofert.cz. Loga, produkty a značky uvedené v této publikaci jsou chráněny obchodními značkami.

TA PRAVÁ ZABÍJAČKA

OD NAS
BEZ  LEPKU

Jaternicový prejt



Jelítkový prejt



Moravské jaternice



Jaternice BEZ LEPKU

(najdete i v obsluhovaném pultu)



2019

Jelítka BEZ LEPKU

(najdete i v obsluhovaném pultu)



2019

www.krahulik.cz





ŘEZNICKÝ KALENDÁŘ 2020



KOSTELECKÉ UZENINY



LEDEN	ÚNOR	BŘEZEN	DUBEN	KVĚTEN	ČERVEN
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30
ČERVENEC	SRPEN	ZÁŘÍ	ŘÍJEN	LISTOPAD	PROSINEC
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

