

# MAGAZÍN Agrofert



- 14** | AGROFERT ZÍSKAL PROTİKORUPČNÍ CERTIFIKÁT
- 20** | HLEDÁME NEJLEPŠÍHO MLADÉHO CHEMIKA
- 26** | OSEVA - NEJVĚŠTŠÍ DODAVATEL OSIV
- 34** | HYZA PRINÁŠA ÚPRIMNÉ KURČA S RODOKMEŇOM!

# To nejlepší najdete tam, kde žijete.

## Jedinečná Vodňanská kachna:

Pečená kachnička. Už když ta dvě slovíčka člověk vysloví, sbíhají se mu sliny. Je to prostě klasika – nadívaná, staročeská s knedlíkem a zelím nebo na kmínu či na pomerančích – kachna bývá spojována s něčím, co připomíná domov, pohodu a chvíle strávené s rodinou. Svou jedinečnost dokazuje i tím, že recept na její přípravu bývá často rodinným pokladem, který se dědí z generace na generaci. Po jaké kachně ale v obchodě sáhnout? To nejlepší najdete tam, kde žijete

V jižních Čechách byly již odedávna přírodní podmínky pro chov drůbeže příznivé a postupem času se zažilo, že stejně jako je nejlepší kapr z Třebońska, nejkvalitnější česká drůbež včetně kachny pochází z okolí Vodňan. Na tuto tradici úspěšně navazuje jediný český zpracovatel kachního masa společnost Vodňanská drůbež. Na náš trh dodává prvotřídní kachny pocházející výhradně z českých uzavřených chovů, krmené pečlivě kontrolovanými krmnými směsmi a zpracovávané a skladované za těch nejpřísnějších podmínek. Díky tomu si oproti dovezeným kachnám můžete být jisti, že se na váš stůl dostává opravdu to nejkvalitnější a nejčerstvější maso. Na pulty obchodů se kachny z Vodňan totiž dodávají bezprostředně po svém zpracování.

Vyzkoušejte Mladou kachnu, kterou zakoupíte pod značkou Vodňanská kachna. Jde o plemeno, které má zvýšený podíl prsní partie se sníženým obsahem tuku.

## Garance čerstvosti a jistota kvality

Drůbež dodávaná na trh českými zpracovateli jsou zdravá, chutná a hygienické standardy při jejich zpracování jsou na vysoké úrovni. Vodňanská drůbež, a.s. je českou společností, která je největším dodavatelem drůbežního masa v České republice. Ve třech výrobních závodech se na nejmodernějších výrobních linkách zpracováváme pod přísnou veterinární kontrolou drůbež, výhradně z uzavřených českých chovů. Výrobní závody odpovídají všem přísným veterinárním a potravinářským normám EU, jsou držiteli certifikátů jakosti.

Svým zákazníkům nabízíme široký sortiment kvalitních drůbežích výrobků – čerstvou a mraženou drůbež, uzenářské a lahůdkářské výrobky, drůbeží polotovary. Kromě typických produktů z drůbežního masa nabízí společnost Vodňanská drůbež také speciální výrobky bez E-ček, výrobky určené pro děti, sortiment bezlepkových a bezalergenních výrobků a jsme jediným domácím zpracovatelem kachního masa v České republice. Naše výrobky jsou zárukou 100% kvality, čerstvosti a českého původu.

- ✓ Naše drůbež pochází výhradně z českých, veterinárně kontrolovaných chovů.
- ✓ Pečlivě sledujeme složení krmných směsí, kterými je naše drůbež krmena.
- ✓ Produkty našich značek vyrábíme v nejmodernějších zpracovatelských závodech.
- ✓ Provádíme pravidelné rozbory kvality drůbežích produktů ve vlastní i v nezávislé laboratoři.
- ✓ Díky všem těmto kontrolám na pultech našich obchodů kvalitnější a čerstvější drůbeží maso nenajdete.



## Mladá kachna

**Zvýšený podíl prsní partie  
se sníženým obsahem tuku  
Veterinárně kontrolováno**





## ÚVOD

3 Editorial

## HOLDING

- 4 Agrofert na univerzitách
- 5 Rozhovor s Kateřinou Maierovou  
Andrej Babiš na právech  
ANO vyjíždí do regionů
- 6 Kam na střední školu?
- 8 Vyšší odborná škola ekonomických studií a SPŠ potravinářských technologií
- 9 Střední průmyslová škola chemická Pardubice
- 10 Agrofert spouští nové webové stránky
- 11 Stalo se...
- 12 Mlékárna Hlinsko
- 14 Agrofert získal protikorupční certifikát
- 15 Retail summit 2012  
Marketingová akademie
- 16 Agrofert založil týdeník 5+2 dny

## CHEMIE

- 17 Železité pigmenty v prvcích zahradní architektury
- 18 Proměny výroby titanové běloby v zrcadle 10 let
- 19 Charitativní projekty mají svůj smysl
- 20 Nejlepší pokusy dělají mladí chemici v Červené Vodě
- 21 Vzdělávací projekt akademie FATRA II.
- 22 VUCHT a.s. a energetické audity v priemysle
- 23 Lovochemie může vyrábět AdBlue

## ZEMĚDĚLSTVÍ

- 24 Lovochemie, to není jen ledek
- 26 Oseva - největší dodavatel osiv
- 28 Nová servisní organizace AGROTEC Servis s. r. o.
- 29 Společná podpora prodeje sektoru AGRO

## POTRAVINÁŘSTVÍ

- 30 Vezměte si české Velikonoce s sebou na dovolenou
- 31 Nakoupili jsme za vás aneb Velikonoční pohoštění jednoduše  
S kupovaným beránkem ušetříte peníze i čas!
- 32 KMOTR se připravuje na Velikonoce  
Oblíbený lovečák v novém kabátě
- 33 Export potravin Skupiny Agrofert
- 34 HYZA prináša úprímné kurča s rodokmeňom!
- 35 Web nagrill.cz v plném proudu  
Firemní časopis společnosti PENAM v novém

## KALEIDOSKOP

- 36 Víte, že...
- 37 Představujeme management skupiny Greenchem
- 38 Spolupráce s volejbalovou školou  
Ministerský předseda předal řediteli SKW  
Piesteritz vyznamenání za zásluhy o územní rozvoj



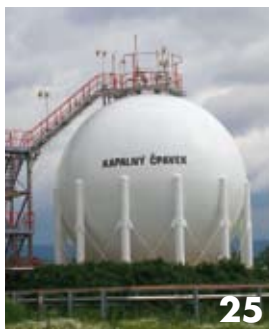
4



9



17



25



32



Milí kolegové,  
vážení přátelé,

přinášíme Vám první magazín v roce 2012. V roce, který je čínským kalendářem označován za rok draka, tedy energeticky nejsilnějším obdobím z celého cyklu čínského zvěrokruhu. I proto je tomuto roku přisuzován velmi dynamický pohyb. Ve Skupině Agrofert jsme ovšem dynamický růst zaznamenali i v předcházejícím roce a svědčí o něm například úspěšně pokračující akvizice. V tomto čísle Vás seznámíme s novým přírůstkem do mlékárenského odvětví – společností Mlékárna Hlinsko, a. s. V roce 2012 vedení společnosti nadále pokračuje s osvětou studentů a s projekty na podporu jejich odborného vzdělávání. Z těchto aktivit si budete moci přečíst reportáž o přednáškách na Zemědělské fakultě Jihočeské univerzity a České zemědělské univerzitě v pražském Suchbátově. Na tuto zajímavou reportáž Vás zároveň upozorňuje obálka našeho magazínu. Chystáte se na jaře renovovat okolí domu a zahradu? Nechte se inspirovat originálními betonovými prefabrikáty, které na trh uvedla společnost PRECHEZA. Mnohem více se dozvíte na dubnovém stavebním veletrhu IBF v Brně. S jarem nás čeká také oslava Velikonoc, a proto přinášíme tipy, jak při nákupu velikonočních pochoutek ušetřit nejen čas, ale i finanční prostředky. Přejeme Vám krásné jaro a pohodové chvíle při čtení nového Agrofert magazínu.

Redakce

# AGROFERT NA UNIVERZITÁCH

I v letošním roce pokračuje „vysokoškolská tour“ Skupiny Agrofert. Ve středu 22. února se výprava holdingu zastavila na přednášce, kterou pořádala Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích. Rozprava se vedla na téma „Budoucnost českého zemědělství a zaměstnanecké příležitosti Skupiny Agrofert“. V úterý 28. února, tedy v průběhu týdne studentského neklidu, pak vyslanec Agrofertu hostila Česká zemědělská univerzita v Praze.



Zájem o přednášky byl tak velký, že někteří studenti museli vzít zavědek sezením na schodech.

## AULA PLNÁ STUDENTŮ

Přestože se pražská přednáška konala uprostřed studentských protestů, byla aula plná. Ten, kdo přišel těsně před šestnáctou hodinou, se musel spokojit se sezením na schodech. Celkem se v aule tlačily na tři stovky studentů ze všech fakult univerzity. Přednáška se v úvodu lehce dotkla i aktuálního problému svobodného života univerzit či školního, pak už člen

představenstva Agrofertu Jaroslav Faltýnek „odbočil“ do Evropské unie a k jejímu přístupu k českému zemědělství. Zopakoval, že podmínky podpory starých a nových států EU nejsou, co se týče zemědělství, rovné. „Tím, jak Brusel rozděluje dotace, vlastně potlačuje konkurenceschopnost,“ konstatoval Faltýnek.

Podle Jaroslava Faltýnka české zemědělství přesto podporu Evropské unie potřebuje, protože od státu ji má minimální. Generální ředitel ZZN Zdeněk Kubiska pak



Generální ředitel Agrofertu Andrej Babiš přednášky zakončil a pokračoval v debatě se studenty.



Člen představenstva holdingu Jaroslav Faltýnek hovořil o zemědělské politice a EU.

v prezentaci představil pracovní příležitosti v těchto zemědělských závodech. Doplnil ho šéf prvovýroby Jindřich Macháček, který trochu zalitoval, že zemědělství není v Česku tak uznávané povolání jako na Západě. Přesto tu podle něj toto odvětví nabízí řadu příležitostí pro mladé a pracovité lidi.

## PROSTOR PRO DOTAZY

Na závěr si vzal slovo předseda představenstva a generální ředitel Agrofertu Andrej Babiš. Ten už nelíčil situaci v zemědělství tak idylicky jako jeho předřečníci. „Také zemědělské odvětví bude záviset hlavně na tom, jak celkově dopadne tento stát,“ konstatoval šéf Agrofertu. Vyhlídky podle něj zatím dobré nejsou, ale závisí hlavně na studentech, co chtějí a jak jim na jejich zemi záleží. Studenti pak dostali prostor na dotazy. Zajímali se o růst Agrofertu, ale i o politické ambice jeho šéfa. „Bohužel tu chybí vize jak ve směřování státu, tak co se týče zemědělské politiky. To bychom se měli pokusit změnit.“

Dvouhodinové vystoupení zástupců Agrofertu ocenili studenti v již značně vydýchané aule potleskem. Ti, kteří měli zájem o práci či praxi v podnicích Agrofertu, pak měli možnost pohovořit přímo s personálním ředitelem holdingu Danielem Rubešem či personální ředitelkou ZZN Blankou Vávrovou.

Jaromír Hasoň,  
ANO 2011



# ROZHOVOR S KATEŘINOU MAIEROVOU

Viceprezidentka odpovědná za korporátní vztahy v pražské pobočce mezinárodní studentské organizace AIESEC

## Kateřina Maierová

V současné době zastává pozici Vice President Corporate Relations na pobočce organizace AIESEC při České zemědělské univerzitě v Praze. K její hlavní zodpovědnosti patří komunikace s firmami, které mají zájem spolupracovat s vysokoškolskými studenty z ČR i ze zahraničí.



### O jaké pracovní stáže a v jakých zemích je nyní mezi studenty největší zájem?

Obecně se dá říci, že ze strany studentů je největší zájem o stáže v Jižní Americe,

Číně, na Tchaj-wanu, v Indii, Turecku a Kamerunu. Převážně tedy exotičtější země v kombinaci se zajímavým trhem. Studenti si začínají uvědomovat existenci i jiných zemí, které nabízejí zajímavé příležitosti, než jen USA.

### Jak hodnotí studenti spolupráci s firmami a co od ní očekávají?

Postupem času se situace ohledně spolupráce firem a studentů zlepšuje. Firmy si uvědomují důležitost úzké spolupráce se studenty již na vysoké škole a studenti zjišťují, že je pro uplatnění na trhu práce nezbytné vyvíjet jistou proaktivitu v rámci osobního rozvoje a získání adekvátní praxe už během studia.

Studenti většinou očekávají nabídku pozic

vhodných na brigádu při škole, trainee programy, stáže či pozice pro absolventy.

### Podílela jste se na organizaci přednášky pana Babiše na ČZU a následné diskuse se studenty. Jak se vám, a potažmo i většině studentů, na této akci líbilo?

Vzhledem k plnému přednáškovému sálu, velkému počtu dotazů, udržení pozornosti po více než dvě hodiny a projevenému zájmu o aktivity AGROFERT HOLDINGU mám z akce velice dobrý pocit. Osobnosti, se kterými přednáška a diskuse probíhaly, měly k tématu českého zemědělství a jeho budoucnosti rozhodně co říci.

Mirka Žirovnická,  
AGROFERT HOLDING, a. s.

## ANDREJ BABIŠ NA PRÁVECH

V úterý 6. března vystoupil Ing. Andrej Babiš s přednáškou na téma Legislativní mantinely korupce v byznysu a politice před studenty Právnické fakulty Univerzity Karlovy v Praze. Na právech Andreje Babiše v lavicích posluchárny přivítaly víc než dvě stovky studentů. „Mám pocit, že víc než nějaké legislativní mantinely zde fungují spíše mantinely pro to, aby se tu žádná korupce nevyšetřovala,“ konstatoval v úvodu šéf iniciativy ANO 2011.

Poté se rozhovořil o korupčním chování, které je zakořeněné v naší společnosti natolik, že „krást už nikomu nepřijde divné“. „Co se týče rozkrádání v maloobchodě, tak jsme se jako Česká republika umístili na třetím místě za Indií a Spojenými státy.“

Co se týče „kultury českého trhu“, je podle Babiše problém hlavně v legislativě. „Samí máme problémy s tím, že ten, kdo

zkrachuje, může okamžitě začít podnikat dál. Pohledávky přitom po těchto firmách zůstávají. Problémy se ale dají najít napříč úřady, které neplní své funkce, a obrovským problémem je české soudnictví a justice obecně. „Co se týče ministerstev a úřadů, je podle Babiše nutné přijmout a hlavně aplikovat zákon o státní službě, který by zamezil tomu, aby si politici na úřady tahali nekompetentní náměstky



a ředitele odborů jen na základě jejich stranické příslušnosti. Po necelé hodině došlo i na otázky studentů, které zajímalo, jak by Andrej Babiš a jeho iniciativa ANO 2011 řešili reformu justice. „Vím, že třeba v Dánsku mají specializovaný soud, který se zaměřuje především na prohršky úřadů, soudců a hlavně politiků. Tady si každou kauzu politika státní zastupitelství a soudy přehazují tak, aby to bylo pro daného politika co nejvýhodnější.“

Studenty zajímal i pohled ANO 2011 na školné. „Principiálně pro zavedení školného nejsme. Ale jak tato země nemá vizi ničeho, nemá ani vizi školství. Vysokých škol a vysokoškoláků je strašně moc a budou mít velké problémy najít si na trhu práce zaměstnání. Učňovské a střední odborné školství naopak skomírá, což pocítujeme i my v AGROFERTU,“ ukončil přednášku Andrej Babiš.

Tým ANO 2011

## ANO VYJÍŽDÍ DO REGIONŮ

Od konce března přibližně do poloviny května bude ANO 2011 v pohybu. Andrej Babiš s týmem vyrazí za sympatizanty do regionů. Jako první se s předsedou a dalšími členy iniciativy ANO 2011 mohou potkat obyvatelé Ústeckého, Libereckého a Jihočeského kraje. Zajímá vás, co se aktuálně děje v centru a kam směřuje iniciativa ANO 2011? Jaký je názor ANO

2011 na aktuální problémy?

Nás zase zajímá, jakými problémy a starostmi žijete vy. Chceme se seznámit s vašimi názory a požádat vás o důležitou věc: nemlčte. Mluvte s námi o tom, co vás trápí, co chcete řešit a jak. Zveme vás všechny, kteří máte stejně jako my zájem změnit poměry v naší zemi, abyste s námi přišli diskutovat o konkrétních věcech, které nás páli.

Výjezdy týmu ANO 2011 budou pokračovat v dubnu na jižní Moravě, v Moravskoslezském kraji, na Zlínsku a během května bychom postupně navštívili všechny zbylé kraje. Zároveň vám představíme i manažery, kteří mají fungování iniciativy ANO 2011 v regionech na starosti.

O přesných termínech a místech setkání vás budeme informovat na webových stránkách i na našem Facebooku.

Tým ANO 2011

# KAM NA STŘEDNÍ ŠKOLU?

Na následujících čtyřech stranách bychom vám rádi představili vybrané střední odborné školy, které zastupují tři hlavní odvětví Skupiny Agrofert – potravinářství, zemědělství a chemii. Se všemi těmito školami Agrofert již řadu let úspěšně spolupracuje, připravuje zde studenty na jejich budoucí profesi a těm nejlepším nabízí spolupráci ve vybraných společnostech.

Vyšší odborná škola a Střední zemědělská škola Benešov je škola s více než stoletou tradicí. Mnoho generací mladých lidí se zde připravovalo a stále připravuje na svou budoucí kariéru v oblasti zemědělství. V současné době tu studuje 509 studentů a škola svou velikostí patří k největším zemědělským školám v České republice. Nabízenými obory jsou Chov koní a jezdeckví, Podnikání v zemědělství, Ekonomika a podnikání, Tvorba a údržba zahrad, Údržba golfových hřišť. Dále veterinární obor Pet specialista či Veterinární technik a také Přírodovědné lyceum s výukou předmětů biotechnologie, výživa, fyzika, ekonomika, biologie a mikrobiologie v anglickém jazyce. Díky oborům, které se za posledních 8 let velmi přizpůsobily potřebám pracovního trhu, zaznamenává škola stále se zvyšující zájem uchazečů o studium a přijímá studenty z celé republiky.

## JEDINEČNÉ STUDIJNÍ OBORY

V některých oborech je škola v rámci republiky jedinečná. Například obor Údržba golfových hřišť je zcela novým oborem v ČR. Škola navázala spolupráci s Elmwood College v St Andrews ve Skotsku a pod odborným vedením této školy s dlouholetou tradicí výuky greenkeeperů vyškolila vlastní pedagogy pro zajištění praktické přípravy studentů a v loňském roce vybudovala také vlastní školní driving range. V předešlých 3 letech škola v rámci projektu s názvem „Rozšířená výuka anglického jazyka a tím kvalitní příprava studentů Přírodovědného lycea na univerzitu“ zpracovala učební materiály v anglickém jazyce, nakoupila notebooky jak pro studenty, tak pro učitele a vybavila učebny novými učebními pomůckami. Sedm

učitelů mělo také možnost vyměnit si své zkušenosti a získat nové při dvoutýdenní stáži v Easton College, Norwich v dvouleté partnerské škole ve Velké Británii. Škola je také tradičně zemědělská, a proto na střední škole studují žáci maturitní obory, jako je Podnikání v zemědělství, Ekonomika a podnikání a Chov koní a jezdeckví. Žáci se zde jak teoreticky, tak prakticky připravují na práci v prvovýrobě, v ekonomických úsecích zemědělských podniků, samosprávě, v plemenářských či semenářských podnicích, ale také na provoz agroturistické farmy či na práci ošetřovatele koní. Svou kvalitu škola prokázala také při historicky prvních státních maturitních zkouškách v loňském školním roce. V rámci Středočeského kraje se umístila na 2. místě mezi středními odbornými školami a v rámci středních zemědělských škol se zařadila ke školám nejúspěšnějším.

## SOUTĚŽE A OCENĚNÍ

Škola se pravidelně účastní odborných soutěží na celostátní a mezinárodní úrovni. Již několik let po sobě studenti VOŠ a SZeŠ

### PaedDr. Bc. Ivana Dobešová ředitelka školy

Ivana Dobešová vystudovala pedagogickou fakultu v Českých Budějovicích – obor ruský jazyk, dějepis. Rovněž zde absolvovala doktorandské studium. Následně vystudovala na pedagogické fakultě v Českých Budějovicích obor anglický jazyk a na Karlově univerzitě v Praze obor školský management. Na Vyšší odborné škole a Střední zemědělské škole Benešov působí jako ředitelka od roku 2000. V roce 2001 byla zvolena středními zemědělskými školami Středočeského kraje jako zástupkyně těchto škol ve výboru Asociace vzdělávacích zařízení pro rozvoj venkovského prostoru. Ve stejném roce se začala podílet na mezinárodních a národních projektech (OP VK, ROP, NAEP – Leonardo da Vinci, Comenius a dalších). Současně také zaujímá pozici národní koordinátorky pro Českou republiku při projednávání koncepce rozvoje zemědělských škol v rámci EU – evropské asociace EUROPEA INTERNATIONAL – a účastní se na pravidelných mezinárodních zasedáních v EU. Od 1. 1. 2009 do 30. 6. 2009 vykonávala funkci předsedkyně EUROPEA INTERNATIONAL v době předsednictví ČR v EU. Ve dnech 19. 5. – 23. 5. 2009 se podílela na organizaci řádného zasedání EUROPEA INTERNATIONAL v ČR – oficiální akce předsednictví ČR v EU. Ivana Dobešová hovoří anglicky, rusky a částečně německy. Ve volném čase se kromě rodiny věnuje golfu, lyžování a četbě. Je vdaná a má dva syny.





Benešov zvítězili v celostátní bramborářské soutěži „O bramborový květ Vysočiny“. V průběhu 7 let již třikrát vyhráli celostátní kolo oborové soutěže Agropodnikání a prokázali, že patří k nejlepším studentům zemědělského oboru středních zemědělských škol v ČR. Získali ocenění také na mezinárodním poli. Na podzim roku 2011 při podzimním řádném zasedání EUROPEA INTERNATIONAL (asociace zemědělských škol v rámci EU) se studenti zúčastnili evropského šampionátu v zemědělské mechanizaci a umístili se na 3. místě. Škola se pravidelně účastní zasedání této mezinárodní asociace a ředitelka školy zastupuje ČR při jednáních. Díky této spolupráci má škola možnost seznámit se s vývojem zemědělského školství v jednotlivých zemích Evropské unie a také informovat ostatní členské státy o vývoji středního a vyššího odborného vzdělávání v ČR.

### STÁŽ V ZAHRANIČÍ

Na vyšší odborné škole mohou studenti vystudovat obor Zemědělské podnikání. Ve druhém ročníku denního studia všichni studenti odjíždějí na povinnou půlroční stáž do zahraničí. Mají možnost získat zkušenosti a zdokonalit si své jazykové znalosti v zemích, jako je Velká Británie, Irsko, Nizozemsko, Lucembursko, Rakousko, Norsko, Dánsko, Finsko, Švédsko a také USA.

Absolventi tohoto oboru mají na základě smlouvy mezi VOŠ a SZeŠ Benešov a Zemědělskou fakultou Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích možnost získat bakalářský titul ve zkrácené formě studia. V současné době škola spolu se Zemědělskou fakultou Jihočeské univerzity a firmou AGROFERT HOLDING, a. s., podala v rámci Operačního programu pro konkurenceschopnost společný projekt, díky kterému bude zpracován kreditní systém v oboru Zemědělské podnikání a oborech Zemědělské fakulty tak, aby absolventům VOŠ mohly být na Zemědělské fakultě započteny kredity předmětů, které se obsahově shodují s předměty Zemědělské fakulty. Dojde tak k ještě k užšímu propojení obou škol. Studenti VOŠ také budou moci v rámci projektu získávat své první pracovní zkušenosti ve špičkových podnicích firmy AGROFERT HOLDING, a. s.

### PRAKTICKÉ ZKUŠENOSTI

Se společností AGROFERT HOLDING, a. s., navázala škola spolupráci již před dvěma lety. Od té doby mají žáci střední školy možnost získávat své první praktické zkušenosti v podnicích zemědělské prvovýroby, potravinářských podnicích a dalších podnicích celého holdingu. V nedávné době také vznikl ojedinělý projekt ve spolupráci s firmou AGROTEC Group

s cílem vytvořit ve škole Centrum zemědělské mechanizace. Škola a AGROTEC upraví studijní plány a díky materiálnímu vybavení firmy AGROTEC Group bude připravovat obchodníky se zemědělskou technikou, mechaniky zemědělských strojů a mechanizátory pro všechny podniky AGROFERT HOLDING, a. s., v celé ČR. Došlo tak k úzkému propojení odborné školy se zaměstnavatelem s cílem připravit budoucí odborníky takzvané „ušité na míru“. Více se dozvíte v následujícím článku.

Redakce



## CENTRUM ZEMĚDĚLSKÉ MECHANIZACE

Program na podporu a rozvoj odborných profesí pro zemědělství realizovaný společností AGROTEC Group s podporou společnosti AGROFERT HOLDING, a. s.

### Málo kvalifikovaných absolventů

Smutným faktem je, že v posledních letech zájem studentů o obor zemědělství výrazně poklesl a rok od roku studentů směřujících do zemědělství ubývá. Nad tradičními obory, jako je zemědělství, vítězí atraktivní obory managementu, ekonomie, zahraničního ruchu a řada dalších, kterým studenti dávají přednost a předpokládají, že na trhu práce najdou uplatnění v pozicích, které jsou trendy a atraktivní. Skutečnost je však trochu jiná. Vystudovaný ekonom není schopen najít práci ve svém oboru, protože pracovní trh zdaleka neprodukuje tolik pracovních míst, aby všichni absolventi našli uplatnění. Oproti tomu jiné oblasti, jako je naše zemědělství, trápí opačný problém. A to nedostatek kvalifikovaných absolventů, kteří by rádi svou kariéru spojili právě se zemědělstvím.

### Nové studijní centrum

Tuto skutečnost jsme se rozhodli změnit a začínáme právě na začátku tohoto řetězce. U vzdělávání. Na internátní Vyšší odborné škole a Střední zemědělské škole v Benešově jsme našli partnera pro zbudování nového, moderního centra zaměřeného na výuku studijního programu, který by korespondoval s našimi požadavky. Toto centrum je vybaveno nejmodernějšími stroji značek New Holland, CASE IH a dalšími, jež jsou na český trh importovány společností AGROTEC Group a její rozsáhlou obchodní sítí.

### Centrum zemědělské mechanizace

bude připravovat studenty na profese, které jsou v rámci Skupiny Agrofert žádané a také dlouhodobě těžko obsaditelné:

- Obchodník se zemědělskou technikou
- Mechanik zemědělských strojů
- Mechanizátor

Formou stipendijního programu chceme oslovit studenty, kteří chtějí svou kariéru spojit s oborem zemědělství a zajistit si jistotu zaměstnání již v průběhu studia.

### Pravidla stipendijního programu:

- stipendijní podpora studentů ve výši 1400–2500 Kč/měsíc (odstupňováno podle prospěchu)
- v průběhu studia placené odborné praxe
- v období prázdnin placené brigády
- po skončení studia nabídka pracovního poměru
- další možnost profesního a kariérního růstu v rámci Skupiny Agrofert

Ve školním roce 2012/2013 chceme otevřít první třídu se zaměřením na tyto požadavky a postupně rozšířit povědomí studentů o možnostech, které jim centrum zemědělské přípravy nabízí pro jejich budoucí uplatnění.

Olga Denemarková, AGROTEC, a. s.

# VYŠŠÍ ODBORNÁ ŠKOLA EKONOMICKÝCH STUDIÍ A SPŠ POTRAVINÁŘSKÝCH TECHNOLOGIÍ

Vyšší odborná škola ekonomických studií a SPŠ potravinářských technologií, mezi pivovarníky důvěrně známá jako „Podskalská“, je přímým pokračovatelem staré pivovarské školy založené Janem Michaelem Scharym v Praze, majitelem pivovarů „Na Slovanech“ a u „Virů“, v lednu roku 1868.



Technologie výroby piva je nejstarším oborem, který se na této škole vyučuje do současné doby. V průběhu trvání školy se k tomuto oboru přidávaly a následně odnímalý další potravinářské obory. Otevíraly se i obory nepotravinářské a některé se připojily v rámci optimalizace a slučování škol.

V současné době se na střední škole realizují čtyřleté obory s maturitní zkouškou:

- Technologie potravin
  - Technologie piva, vína, lihu a nealkoholických nápojů
  - Zpracování mouky, technologie pekařských a cukrářských výrobků
  - Technologie zpracování tuků, výroba kosmetiky a drogistického zboží
  - Technologie zpracování masa a masných výrobků
- Analýza potravin
- Přírodovědné lyceum
- Ochrana a tvorba životního prostředí
- Veterinářství (od 1. září 2012)

Na vyšší odborné škole se realizují tříleté denní a čtyřleté dálkové studijní obory:

- Účetnictví, finance
- Veřejná správa
- Personální řízení
- Potravinářská technologie a biotechnologie

Svojí polohou i dobrou dopravní obslužností je vhodná i pro mimopražské zájemce o studium. Protože je mnoho oborů jedi-

nečných v celé ČR, zájemcům z jiných regionů zprostředkovává škola ubytování v partnerských domovech mládeže. Absolventi nachází uplatnění v pivovarech, sladovnách, lihovarech, vinařských závodech, pekárnách, cukrárnách, ve výrobnách trvanlivého pečiva a těstovin, výrobnách potravinářských tuků, drogistického zboží, kosmetiky, parfumerie, provozovných zpracovávajících maso a ve výrobě masných výrobků, v laboratořích potravinářských závodů, ve zdravotnictví, biotechnologii, ve vodohospodářství a podobně.

## PARTNEŘI ŠKOLY

Škola je fakultní školou Vysoké školy chemicko-technologické. Je členem Českého svazu pivovarů a sladoven, Českého svazu zpracovatelů masa a Českého svazu pekařů a cukrářů. Rozsáhle spolupracuje se Zemědělskou univerzitou v Praze, kde částečně probíhá výuka nejen předmětu dílenská cvičení v oboru Technologie výroby piva, vína, lihu a nealkoholických nápojů, ale také výuka vybraných tematických celků oboru Ochrana a tvorba životního prostředí. Dalšími partnery školy jsou Pedagogická fakulta a Fakulta tělovýchovy a sportu UK Praha, jejichž studenti pravidelně získávají praktické zkušenosti ve výuce na naší škole formou stáží. Škola dále úzce spolupracuje s oborovými podniky, které umožňují žákům a studentům poznat reálný provoz formou exkurzí a absolvují v nich praktické vyučování.

## SPOLUPRÁCE S PENAMEM

Mezi významné partnery školy patří od roku 2008 také firma PENAM, v jejichž provozovných žáci vykonávají brigády, stáže, účastní se stipendijních programů, a která se mimo jiné prezentuje na dnech

## Ing. Milan Chmelař

### ředitel školy

Milan Chmelař je od roku 2005 ředitelem Vyšší odborné školy ekonomických studií a SPŠ potravinářských technologií. Pedagogické zkušenosti získal na Soukromé střední podnikatelské škole v Kladně, kde působil také jako zástupce ředitele, a na SOU Libušín u Kladna jako učitel a později ředitel. Milan Chmelař vystudoval kombinovaný obor sacharidy a cereální chemie a analýza a kontrola jakosti potravin na VŠCHT FPBT v Praze. V rámci rozšiřování svého odborného vzdělání vystudoval doplňkové pedagogické studium při UK v Praze a Management pro vedoucí pracovníky ve školství při UK v Praze. Ve volném čase se věnuje rodině a sportu (košíková, tenis a turistika). Je ženatý a má dva syny.



otevřených dveří i veletrhu pražských středních škol Schola Pragensis. Klíčovým prvkem této spolupráce je stipendijní program, kterým PENAM motivuje vybrané studenty k budoucí spolupráci ve společnosti. Vzhledem k tomu, že se jedná o dlouhodobý proces, je to běh na dlouhou trať. Celkově se tohoto programu již zúčastnili 4 studenti.

*Redakce*





# STŘEDNÍ PRŮMYSLOVÁ ŠKOLA CHEMICKÁ PARDUBICE

Střední průmyslová škola chemická Pardubice má již téměř šedesátiletou tradici. Za tu dobu se vyvinula v moderní školu naplňující svou vizi „Poskytujeme kvalitní vzdělání pro praxi a pro další studium“. Zásluhou současné ředitelky školy, Ing. Miroslavy Katzerové, se škola otevírá spolupráci s významnými institucemi regionálního či národního charakteru, ale i spolupráci mezinárodní.

Škola se stala členem Svazu chemického průmyslu a členem Hospodářské komory ČR. Poskytuje střední vzdělání s maturitní zkouškou v následujících oborech vzdělání:

1. Aplikovaná chemie
2. Průmyslová ekologie
3. Požární ochrana

Chemická průmyslovka aktivně usiluje o co nejvyšší kvalitu poskytovaného vzdělávání. Má zaveden systém řízení kvality ISO 9001:2008 a získala právo užívat logo Responsible Care, mezinárodní uznání za „odpovědné podnikání v chemii“.

Nové podněty a výzvy přináší škole zapojení do ESF projektů. Jedná se o projekty „Prohloubení spolupráce odborných škol a zaměstnavatelů v Pardubickém kraji“ či „Moderními metodami k rozvoji klíčových kompetencí“. Nedílnou součástí výuky jsou odborné exkurze a praxe absolvované na pracovištích sociálních partnerů, které přispívají k rozvoji praktických dovedností. Studenti se zapojují do odborných soutěží a tradičně se umísťují na předních místech v nejvyšších kolech těchto soutěží. Jedná

se především o Středoškolskou odbornou činnost a chemickou olympiádu.

## ODBORNÁ STÁŽ V CIZINĚ

Velice atraktivní je možnost účasti studentů na zahraniční odborné stáži v rámci programu Leonardo da Vinci – Mobility. Například v letošním školním roce vycestuje 19 studentů na dvou- či třítydenní stáž do některé ze sedmi evropských zemí (Velká Británie, Kypr, Španělsko, Portugalsko, Itálie, Německo, Slovensko). Během stáží studenti absolvují odborný program na pracovišti zahraniční vzdělávací instituce, vylepší si své jazykové dovednosti, poznají kulturu, památky a přírodní krásy této země. V případě německé, italské a slovenské školy se jedná o reciproční výměny studentů. S těmito školami jsme partnery také v programu CREDCHEM, který je zaměřen na zavádění kreditního systému odborného vzdělávání ECVET pro chemický sektor. Naše školy byly pověřeny experimentálním ověřováním tohoto systému. V rámci programu Comenius připravujeme další spolupráci se

## Ing. Miroslava Katzerová ředitelka školy

Miroslava Katzerová je od roku 1991 ředitelkou Střední průmyslové školy chemické v Pardubicích. Ve funkci ředitelky se pravidelně účastní zahraničních stáží, konferencí a vzdělávacích aktivit určených pro ředitele škol a jako členka sektorové rady pro chemii se podílí na tvorbě dílčích kvalifikací. Pedagogické zkušenosti získala jako učitelka anglického jazyka, chemie, technologie a chemické techniky na Střední průmyslové škole v Pardubicích v letech 1991 – 1999. Poté zde působila rok jako zástupkyně ředitele. Je absolventkou VŠCHT v Pardubicích, kde vystudovala obor anorganické technologie a doplňkové pedagogické studium. Jazykové vzdělání získala na Státní jazykové škole v Českých Budějovicích, kde složila státní zkoušku z anglického jazyka. Manažerské vzdělání si poté rozšířila na Karlově univerzitě v Praze, kde vystudovala management pro řídicí pracovníky. Miroslava Katzerová mluví anglicky, italsky a německy. Ve volném čase ráda cestuje, poslouchá hudbu a aktivně sportuje. Věnuje se především běžeckému lyžování, běhu na delší trať, cyklistice a horské turistice. Je vdaná a má tři děti.



zahraničními školami s názvem projektu „Legends nás spojují“.

Díky programu Asistentůský pobyt Comenius se podařilo získat pro školu asistentku pro výuku angličtiny, která díky své kvalifikaci asistuje také při výuce odborných předmětů.

## PODPORA ZÁKLADNÍCH ŠKOL

Chemická průmyslovka se svými aktivitami zaměřuje také na žáky základních škol s cílem rozvíjet jejich zájem o studium chemie. Organizuje pro ně korespondenční soutěž s názvem „Kdo by se bál chemie“, dále chemický kroužek a velmi úspěšnou soutěž „Hledáme nejlepšího mladého chemika“. V rámci projektu „Rozvíjení zájmu o studium chemie“ byly vytvořeny doplňkové výukové materiály pro učitele chemie na základních školách.

Jana Šedová,  
SPŠCH Pardubice



# SPOLUPRÁCE SE SPOLEČNOSTÍ SYNTHESIA

Synthesia, a. s., je se Střední průmyslovou školou chemickou Pardubice zapojena mimo jiné do 2 evropských projektů. Jedná se o tzv. „Profesní minimum chemika“, které představuje program dalšího vzdělávání s cílem proměnit školy v centra celoživotního učení. Dále se firma účastní projektu „Prohloubení spolupráce odborných škol a zaměstnavatelů v Pardubickém kraji“. Hlavním cílem tohoto projektu je výkon stáží učitelů SPŠCH na různých odděleních společnosti. Studentům jsou každoročně umožněny praxe a brigády

na různých odděleních Synthesie, a četné exkurze. Řadě studentů firma umožňuje také spolupráci na seminárních pracích. Společnost Synthesia, a. s., dále podporuje soutěže s chemickou tematikou. Ve spolupráci se SPŠCH se jedná o soutěž O nejlepšího chemika pro žáky 9. tříd základních škol, která se letos uskutečnila již jako jubilejní 5. ročník. V tomto jubilejním ročníku bylo do soutěže zapojeno více než 2000 žáků z 57 škol regionu. Pro Synthesii je velmi potěšující, že tuto soutěž před pěti lety iniciovala ve svých prostorách.

Organizátoři soutěže pevně věří, že v letošním roce tato soutěž přispěje k tomu, že se historicky opět otevře tolik potřebné chemické učiliště na této škole. Nebyť podpory Pardubického kraje, bylo by to úsilí marné. Hlavním účelem veškeré spolupráce je podpora chemie, otevírání se jak žákům, tak i školám a v neposlední řadě i podpora a rozvoj otevřené komunikace, která je jedním z hlavních mott společnosti Synthesia, a. s.

Lucie Bulušková,  
Synthesia, a. s.

## Agrofert spouští nové webové stránky

K 15. 4. 2012 spouštíme nové webové stránky společnosti AGROFERT HOLDING, a. s. Při jejich tvorbě byl největší důraz kladen na to, aby stránky byly pro uživatele co nejpřehlednější, měly moderní grafický design a jasné a stručné texty.

v jednotném duchu a kromě obecných údajů informují o aktualitách v daném segmentu, novinkách uveřejněných v médiích, přináší kalendář zajímavých událostí a nabídku zaměstnání.

Pod odkazem „Kalendář“ se zobrazí plánované akce, jako jsou například výstavy, konference, polní dny apod., které se zobrazují od těch nejaktuálnějších. Kliknutím na odkaz „Vztahy s veřejností“ je možné pročitat firemní Agrofert magazín, tiskové zprávy a informovat se o nadačních projektech Agrofertu. Pro ty, kteří na webových stránkách hledají nové pracovní příležitosti, je vytvořen odkaz „Kariéra“ s širokou nabídkou pracovních míst napříč celou Skupinou.

### AKTUALIZACE WEBU

Webové stránky by měly být zajímavé a pro návštěvníky atraktivní. Proto je nutné, aby byl jejich obsah pravidelně aktualizován. Za aktualizaci webových stránek budou zodpovídat pověřené týmy. V průběhu dubna budou tyto týmy proškoleny, jak pracovat s redakčním systémem a jakým způsobem web aktualizovat. K testovacímu spuštění webu dojde již na začátku dubna, k ostrému spuštění 15. dubna 2012. Obsah webových stránek bude postupně rozšiřován a doplňován. V souvislosti s tím žádáme všechny zaměstnance, aby nám sdělovali své připomínky a podněty.

Věříme, že se vám nové webové stránky budou líbit a budete zde nalézat veškeré potřebné informace.



ty charakteristické. Na úvodní stránce naleznou návštěvníci rovněž aktualizované novinky z dění ve Skupině. Pomocí vyhledavače si mohou rychle vyfiltrovat nejen hledaný segment, ale také produktovou kategorii či informace o konkrétní dceřiné společnosti. Možnost rychlého filtrování je

však k dispozici na všech místech webových stránek.

### KALENDÁŘ AKCÍ I PRACOVNÍ NABÍDKY

Kliknutím na odkaz Skupina Agrofert získá návštěvník obecné informace a může pročitat aktuality a vybrané články z médií. Horní navigační lišta ho provede prostřednictvím odkazu „O nás“ strukturou, historií a obecnými informacemi o mateřské společnosti AGROFERT HOLDING, a. s. Na stránce lze najít také detailní informace o poskytovaných službách, tj. o centrálním nákupu či nabídce nemovitostí Agrofert property. Horní lišta dále nabízí odkaz na jednotlivé segmenty Skupiny Agrofert. Ty jsou koncipovány

Hlavním cílem bylo umožnit návštěvníkům rychlou orientaci a zároveň jim zprostředkovat maximum informací. Na nové podobě firemního webu se podílel kolektiv zaměstnanců společnosti AGROFERT HOLDING, a. s., v čele s personálním ředitelem Ing. Danielem Rubešem a marketingovou ředitelkou Ing. Hanou Kamiňskou.

### SNADNÁ ORIENTACE

Úvodní stránka je jakýmsi hlavním rozcestníkem, který poskytuje možnost volit informace o celé Skupině Agrofert či jednotlivých segmentech, tzn. zemědělství, chemii, potravinářství, pozemní technice, lesním hospodářství či obnovitelných zdrojích. Orientace je usnadněna díky atraktivním fotografiím, které jsou pro dané segmen-

Redakce



## STALO SE...

Do této rubriky budeme pravidelně vybírat nejdůležitější události ve Skupině Agrofert, o kterých v uplynulých třech měsících informovala různá média.

### CZECH TOP 100

Společnost AGROFERT HOLDING, a. s., se podle žebříčku Czech Top 100 stala na základě obchodních výsledků v roce 2011 pátou nejvýznamnější firmou v České republice. V kategoriích největší zaměstnavatelé ČR a největší vývozci ČR skončila na 4. místě.

### JAN HANUŠ NOVÝM GENERÁLNÍM ŘEDITELEM KOSTELECKÝCH UZENIN



Dosavadní výkonný ředitel Mlékárny Hlinsko Jan Hanuš se ujal pozice generálního ředitele Kosteckých uzenin, největšího tuzemského producenta červeného masa.

### VELETRH PLASTINDIA 2012

Ve dnech 1. 2. až 6. 2. 2012 přivítala společnost Synthesia, a. s., své zákazníky na veletrhu Plastindia 2012 v indickém Novém Dillí, kde prezentovala kompletní sortiment SBU Pigmenty a Barviva. Jednalo se o první účast Synthesie na tomto veletrhu. Hlavním cílem této účasti bylo navázání silných obchodních kontaktů na dynamicky se rozvíjejícím indickém

trhu. Více informací o veletrhu naleznete na [www.plastindia.org](http://www.plastindia.org).

### PŘEDSTAVUJEME NOVÝ PIGMENT – PIGMENT YELLOW 139 (YELLOW 6RD)

Společnost Synthesia představila novou variantu pigmentu Pigment Yellow 139, který je vyhledáván zákazníky z oblasti refinishingu. Jedná se o produkt vhodný pro správkové aplikace, kde se klade velký důraz na podobnost a odstínovou blízkost k originálu. Pokud vás zajímá více informací o tomto pigmentu, zaregistrujte se pomocí krátkého registračního formuláře. Získáte tak zdarma přístup do sekce pro naše partnery a prodejce, stejně jako technické informace o našich produktech.

### JAK VZNIKAJÍ NAFUKOVACÍ SKÁKADLA? NEJSLOŽITĚJŠÍ JE SLONÍ HLAVA



Jeden z největších zpracovatelů plastu Fatra Napajedla vzkřísil k životu velké skákací hračky pro děti. Vyrábí se na stejných strojích jako v sedmdesátých letech. Buvol, slon a žirafa byli na přelomu tisíciletí ve Zlínském kraji na pokraji vyhynutí. Že to zní jako nesmysl? Vůbec ne. Koncem devadesátých let se demonstranti poutali řetězy k bráně Fatry Napajedla a žádali okamžité zastavení výroby těchto nafukovacích hraček pro nejmenší děti. Vadily jim nebezpečné ftaláty, které tehdy umělohmotné výrobky obsahovaly. A tak červeného buvola, modrého slona a žlutou žirafu, designové hračky výtvarnice Libuše Niklové, přestali ve Fatře vyrábět. To se psal rok 1998. Posledních pár kusů zůstalo jen v domácích sbírkách a vzorky se uchovaly v archivu výrobků Fatry Napajedla. Obrat nastal v roce 2010, kdy syn Libuše Niklové, Petr Nikl, uspořádal výstavu v Krajské galerii výtvarného umění ve Zlíně. Výstava byla mimořádně úspěšná. Přesunula se do Pra-

hy, pak organizátoři vystavovali hračky v Paříži. Díky expozici zažívají nafukovací skákací hračky z Fatry svůj comeback. Počet prodaných originálních hraček z Fatry postupně stoupá. Objevují se noví zájemci, prodejci, distributoři a e-shopy. Možná se buvoli vydají i dál do Evropy. Na nedávném mezinárodním veletrhu hraček totiž nikdo jiný podobnou hračku nenabízel.

### KMOTRŮV ŘEZNICKÝ BÁL

Dne 10. 3. 2012 se v Domě kultury v Kroměříži uskutečnil tradiční Kmotrův řeznický bál, který uspořádala společnost Kmotr, a. s. Na programu bylo taneční vystoupení v podání KST Swing Kroměříž, vystoupení akrobatů z Long Vehicle Circus a kouzelnické vystoupení Jiřího Hadaše. Návštěvníkům bylo kromě taneční zábavy k dispozici také pravé mafiánské Casino.

### VODŇANSKÉ KUŘE JE V POŘÁDKU

Státní potravinářská a zemědělská inspekce nepotvrdila, že by ve vodňanském chlazeném Zlatém kuřeti byly bakterie salmonelózy. Vyvrátila tak výsledky spotřebitelského sdružení dTest. Vodňanská kuřata jsou podle nových testů v naprostém pořádku. Státní inspekce zkontrolovala dohromady třicet vzorků a všechna kuřata prošla.

### OLMA ZAHÁJILA KAMPAŇ ZA ČTYŘI MILIONY, CÍLÍ NA DĚTI

Loňský hit mezi dětskými produkty, Olmíci mlékárny Olma, zahájil letošní kampaň, a to mimo jiné v rámci pásma Animáček na TV Barrandov. V únoru rozšířila Olma řadu dětské značky Olmíci o smetanovotvarohový dezert Olmíci tvarohový 125 g. Dezert je vyráběn ve třech ochuceních – vanilka, čokoláda a stracciatella. Balení Olmíků tvarohových je unikátní, neboť pod papírovým přebalem kelímku se ukrývá magnetka s obrázkem Olmíka.

Redakce



# MLÉKÁRNA HLINSKO

Mlékárenský sektor Skupiny Agrofert posílila v uplynulém roce akvizice Mlékárny Hlinsko. Informace o její historii i současném směřování včetně hlavního produktového portfolia vám přinášíme na této dvoustraně.

## PŘÍBĚH HLINECKÉ MLÉKÁRNY

Hlineckou mlékárnu založila společnost Nestlé, jejíž jméno bylo na českém trhu od konce 19. století spojeno s prodejem mléčných výrobků dětské výživy. Dne 1. dubna 1943 zahájila mlékárna pojmenovaná místními „nestlovka“ v Hlinsku svůj provoz. Kromě sušeného mléka mezi prvními vyráběla mléka pro děti, sušené podmásli a zahuštěná mléka. V roce 1949 byla mlékárna převedena do vlastnictví státu a již od roku 1958 byly na trh dodávány produkty pod tradiční známou značkou Tatra. V květnu roku 1993 byla továrna zakoupena soukromou společností Mlékárna Hlinsko, s. r. o. Výroba sušených a zahuštěných mlék zůstala i nadále hlavním výrobním programem, který byl dále rozšířen o výrobu trvanlivých neochucených a ochucených mlék plněných do kartonových obalů a v následujícím období o různé mléčné speciality.

## TROŠKA PRODUKTOVÉ HISTORIE – STRÁŽNÁ TROJICE DĚTSKÉHO ZDRAVÍ

### Pelargon

Pelargon byl prvním produktem v řadě, který v hlinecké mlékárně zahájil výrobu dětských výživ na bázi sušeného mléka. Okyselené mléko v prášku, obohacené vitaminy B<sub>1</sub> a D<sub>2</sub>, prodávané v lékárnách a v drogeriích.

### Eledon

Sušené mléko Eledon bylo určeno hlavně pro výživu nedonošených kojenců. Dietetický přípravek, podmásli v prášku s obsahem 17 % tuku a s přísadkou malto-dextrinu a cukru, byl určen dětem s menší hmotností od tří měsíců do dvou let.



### Nido

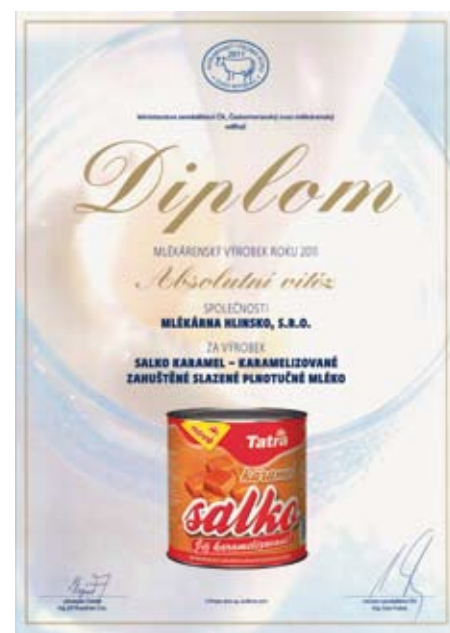
Sušené plnotučné mléko s obsahem tuku 28 % se pravidelně expedovalo do dětských oddělení nemocnic. Tradice tohoto druhu výrobku pokračovala po roce 1950 pod legendární značkou Sunar (Sušené Národní).

### SLADKÁ LEGENDA

Výroba slazeného kondenzovaného mléka má v hlinecké mlékárně nejstarší tradici. Název Salko je do registru ochranných známek zapsán již od roku 1970. Už v 70. letech byly, díky dlouhé trvanlivosti vý-

robku, jeho tradičními odběrateli Pobřeží slonoviny, Senegal, Kamerun a Mauritánie. Sladký kondenz, řečeno slovníkem pracovníků mlékárny, byl na kukuřičných placích oblíbeným pokrmem místních obyvatel. Tradice nového způsobu balení do hliníkových tub následovala hned za plechovkami, a to pod názvy Piknik, Jesenka, Pikao.

K Jesence se traduje jedna vzpomínka. Svěho času byl do hlinecké mlékárny doručen dopis od známého herce Oldřicha Nového, ve kterém popsal svoji příhodu s Jesenkou. Při jedné z dlouhých porad si prý ke kávě otevíral novou Jesenku. Hrdlo tuby bylo ale, jak se tehdy občas stávalo, ucpáno ztuhlým tukem, který jako zátko bránil vydání ob-





sahu. Se silícím tlakem Nového ruky zadní uzávěr tuby povolil. Obsah vystřelil ven a k náramnému veselí účastníků schůze postříkal několik jeho sousedů.

### NESLAZENÝ KONDENZ

Stejně jako slova lux, karma, botasky nebo gola stala se Tatra díky své všeobecné známosti obecným pojmem hovorové češtiny. Přišla-li u kávy otázka „Dáš si tatra?“, každý hned věděl, co se tím myslí.

### TATRA DNES

Mlékárna Hlinsko s obratem přesahujícím již více než 5 let 2,5 mld. Kč ročně zpracovává denně v průměru 480 tisíc litrů mléka. S počtem zhruba 250 zaměstnanců udržuje úspěšně svoji pozici na českém trhu.

O kvalitě výrobků svědčí získání několika ocenění národní značky pro domácí potraviny KLASA a zlatých medailí v soutěži o nejlepší mlékárenský výrobek roku, a to v roce 2005 pro výrobek Moccacino, Caffé



Latte v roce 2007, Crème Šodó v roce 2008 a v roce 2011 Salko karamel.

Mlékárna Hlinsko je zapojena do školního programu, v němž nabízí všem žákům nejen základních a speciálních škol, ale i prvních stupňů gymnázií dotované mléčné výrobky, jako je Kravík a podobně. Exportní politika je zaměřena především

na země EU. Většina produkce sušeného mléka se však exportuje do arabských zemí, Afriky a na Dálný východ.

Mlékárna Hlinsko sleduje trendy, a proto v posledních letech přichází na trh s produktovými novinkami, jako je např. Farmářské máslo, které je dnes jediné na trhu s obsahem tuku 85 % a je baleno do atraktivního obalu s tradičně pojatým obalovým designem.

Mlékárna se v letošním roce stala významným partnerem společnosti Kraft Foods, celosvětové potravinářské jedničky. Podílí se na launchi celosvětově známých a oblíbených sušenek Oreo na český a slovenský trh. V cross promo akci poskytla silné značce v sušenkách prostor na svých obalech, kterých se v roce 2012 objeví na trhu okolo 3 mil kusů. Na druhou stranu prezentace výrobku, tzv. „omlékuj“, probíhá v obchodních řetězcích v Tatra mléku.

*Veronika Pácaltová,  
Mlékárna Hlinsko, s.r.o.*

## ROZHOVOR S ING. KOŠÍKEM

manažerem restrukturalizace společnosti Mlékárna Hlinsko, s. r. o.

**Byl jste pověřen restrukturalizací společnosti Mlékárna Hlinsko, kterou jste v nedávné době úspěšně dokončil. Mohl byste stručně popsat, jak vše probíhalo a co bylo nejsložitější?**

Jednalo se o manažerské zadání realizovat postkviziční část transakce a přechod na standardy AGROFERT HOLDINGU. Největší složitost projektu jsem vnímal, a tak to většinou bývá, v personální otázce. S odvoláním nejvyššího managementu, z titulu neprofesionálního přístupu ke klíčovým kompetencím, souvisela značná rizika ekonomických a obchodních ztrát. Pokrýt tato rizika a eliminovat možné dopady jsem považoval za nejtěžší část krizového zadání. Obchodní a marketingovou část projektu zastřešoval kolega Jan Hanuš, který garantoval kontinuitu komunikace s klíčovými zákazníky a vydefinování obchodní a marketingové strategie – restrukturalizaci portfolia Tatry na rok 2012. Velmi rychle jsme museli umět reagovat při výběru nového generálního a ekonomického ředitele. Ti se již v prvním kvartálu ujímají svých funkcí. Jsou to lidé s vysokou manažerskou erudicí a věřím, že budou mít možnost se vám brzy představit.

**Kterých odvětví společnosti se restrukturalizace dotkla nejvíce?**

Restrukturalizaci jsme prováděli plošně. To znamená, že prolнула celou společností. Projekt se dotkl především přetendrování všech nosných nákupních aktivit společnosti a nastal důsledný costcutting, srovnání cen na benchmark Skupiny Agrofert v jednotlivých položkách. Tato aktivita přinesla úspory v ročním vyjádření v rozsahu přes dvacet milionů korun.

Řešili jsme změnu organizační struktury společnosti, přípravy na transformaci ze společnosti s ručením omezeným na standardní formát skupiny, což je akciová společnost. V neposlední řadě jsme jednávali dlouhodobé strategické smlouvy s dodavateli mléka a dodavateli obalů. Přísnému výběru jsme vystavili taktéž firmy svázející syrové mléko a logistického operátora společnosti.

**Jaký je současný dopad nastolených změn?**

Zásadní změna nastala v pracovní atmosféře ve společnosti. Po dlouhém čekání na nového vlastníka a po rychlé manažerské obměně skončilo období nejistoty



a nervozity pracovníků Tatry. S nastavením kvalitního rozpočtu a s ním spojené průhledné motivace vnímám z kolegů pracovní nasazení a chuť chodit do práce.

Tatra významně posílila v marketingové oblasti. Výsledkem jsou první připravené změny pro farmářské máslo Kravík a podobně.

Firma začíná benefitovat z uspořené nákladů a již v měsíci lednu, jenž bývá po vánočních svátcích obchodně slabším měsícem, společnost generovala zisk přes 5 milionů korun, což je významné překročení plánu. Po pěti měsících restrukturalizačních kroků je potěšující vidět jejich pozitivní dopady. Věřím, že Tatra má nakročeno správným směrem.

*Mirka Žirovnická,  
AGROFERT HOLDING, a. s.*

# Agrofert získal protikorupční certifikát



Koncept FCRP, který dodává norská certifikační společnost Det Norske Veritas (DNV), zkoumá odolnost firmy proti korupci a Agrofert byl první takto „testovanou“ firmou mimo Norské království. „Situace v české společnosti je, co se týče korupce, špatná a vážná. Jsem rád, že Agrofert jde v této věci příkladem,“ řekl v úvodu setkání manažer protikorupčního Fondu Otakara Motejla Jiří Knitl.

## JDEME PŘÍKLADEM

Norský velvyslanec Jens Eikaas připomněl, že jeho země aktivně (a také úspěšně) bojuje proti korupci dvacet let. A je také zásadním „vývozcem“ protikorupčního boje do zemí, které nově přistupují k Evropské unii. „Antikorupční snahy soukromého sektoru jsou v tomto boji nezbytné,“ řekl Eikaas. „A pan Babiš a jeho společnost jsou pro ostatní vynikajícím příkladem.“

Výkonný ředitel DNV pro Českou republiku a Slovensko, Tomáš Urban, poté podrobněji představil samotný produkt, který pomáhá firmám v prevenci, ale také při odhalování korupce a podvodů ve firmách. FCRP je podle Urbana nástroj, který nastavuje procesy ve firmě od hodnocení rizik podvodů a korupce přes školení a osvětu manažerů zaměstnanců až po řízení vlastních incidentů a poučení z nich.

Jak aktivně bojovat proti vnitřní korupci ve firmách? To bylo hlavní téma tiskové konference, která se odehrála 29. února v pražském Kongresovém centru. V rámci setkání převzal Ing. Andrej Babiš z rukou norského velvyslance certifikát o absolvování ratingu Fraud and Corruption Resistance Profile (FCRP).

## SYSTÉM OTÁZEK A ODPOVĚDÍ

„Napříč firmami Agrofertu jsme provedli na padesát pohovorů se zaměstnanci, ale třeba i s dodavateli. Jde o tři sta padesát otázek a odpovědí, jejichž pravdivost poté vyhodnocujeme,“ vysvětlil Urban. Na základě odpovědí a došetřených skutečností se pak vytváří diagram, který určí, jak je firma proti vnitřním podvodům a korupci chráněna a kde jsou její rizika.

„Myslím, že jsme zavedením tohoto projektu neobjevili žádnou Ameriku. Žádný vlastník nebo akcionář firmy přece nechce přicházet o výtěžky,“ konstatoval před převzetím certifikátu šéf Agrofertu Andrej Babiš. „Takovýto audit ve firmě by měl být úplně normální a věřím, že firmy podobné nástroje mají nebo se je na rozdíl od našeho státu chystají využít. Já můžu jen dalším firmám doporučit, aby si to vyzkoušely.“

## TÓN SHORA

Výsledky „testu odolnosti proti korupci a podvodům“ každopádně ve Skupině Agrofert podle auditorské společnosti neprokázaly žádný závažnější problém uvnitř Skupiny, ale především ukázaly, kde lze fungování tohoto největšího českého privátního zaměstnavatele zlepšit. „Velmi mile jsem byl překvapen tím, jak dopadlo hodnocení v oblasti ‚Tón shora‘, kde se jedná o určitou formu integrity našich manažerů, kteří prosazují protikorupční zásady směrem do společnosti. Pro mě je to signál, že naši manažeři jdou příkladem a stejné chování vyžadují od svých podřízených,“ dodává Andrej Babiš.

Jaromír Hasoň,  
ANO 2011





# RETAIL SUMMIT 2012

AGROFERT HOLDING, a. s., se stal v letošním roce zlatým partnerem Retail Summitu 2012. Přednášky a diskuse na téma Obchod na prahu dospělosti provázely celý ročník konference. Konference probíhala ve dnech 31. 1. a 1. 2. 2012 v hotelu Clarion Congress Prague.

V úvodní panelové diskusi na téma: Podnikání na saturovaném trhu v širším kontextu, dopady reforem na obchod, regulace vs. deregulace a společenská odpovědnost firem vystoupil generální ředitel Agrofertu Ing. Andrej Babiš. Na diskusi dále navazovaly přednášky a rozpravy např. na téma Trendy obchodu a poptávky. V sekci Obchod a marketingová komunikace představila PhDr. Simona Sokolová projekt Olmíci a Ing. Jan Hanuš vystoupil v sekci Obchod a jeho manažeři. Hlavním tématem konference bylo nalezení cesty pro zlepšení situace na českém maloobchodním trhu.

*Marketingové oddělení,  
AGROFERT HOLDING, a. s.*



Přednášky s účastí PhDr. Simony Sokolové



Stánek – Penam a Vodňanská drůbež

## Marketingová akademie

Na přelomu roku 2011/2012 uspořádal Agrofert pro marketéry školení, kterého se kromě marketingu většiny potravinářských firem zúčastnili i zástupci marketingu Fatry a Synthesie a marketing centrály. Cílem školení bylo osvojit si znalosti z různých oblastí od PR po média. Vyzkoušeli jsme si řadu dovedností včetně tvorby sloganu nebo přípravy positioningu značky. Právě pozicionování značky jsme využili hned v praxi pro přípravu příběhů našich značek pro spotřebitele při tvorbě letošních plánů.

Na školení se s námi o své zkušenosti a informace z oboru podělili opravdoví profesionálové, díky nimž bylo školení nejen znalostně přínosné, ale i zábavné. Součástí každého modelu tvořila přednáška doprovázená diskusí k danému tématu a kreativní část.

Ze zpětné vazby od účastníků víme, že školení hodnotí pozitivně. Každý si odnesl něco nového do praxe a zároveň jsme měli možnost setkat se společně nad jinými úkoly než těmi, které běžně řešíme při své každodenní práci. I díky tomu se více známe a příjemnou atmosféru ze školení

si nyní přenášíme do projektů, na kterých v marketingu pracujeme.

Školení prostě stálo za to a těšíme se, že na něj navážeme v dalším společném vzdělávání a projektech.

*Marketingové oddělení,  
AGROFERT HOLDING, a. s.*

# AGROFERT ZALOŽIL TÝDENÍK 5+2 DNY

Skupina Agrofert vstupuje na mediální scénu. Proto v samém závěru loňského roku vznikla společnost AGF Media, a. s., která začíná už v březnu v západních Čechách vydávat nový celobarevný regionální týdeník nazvaný 5+2 dny. V průběhu letošního roku se rozšíří do všech okresů České republiky a bude mít náklad milion výtisků týdně.

Ještě před letošními prázdninami si ho budou moci přečíst také lidé v severních Čechách, na Vysočině, v Jihomoravském a Zlínském kraji. Následně se chystá do Prahy, středních Čech, zbytku Moravy a Jihočeského kraje. V současné době se rychle sestavují týmy pracovníků redakce, inzerce a distribuce, kteří budou mít nový týdeník na starosti.

## ZDARMA DO SCHRÁNEK

Čtenáři z měst i vesnic ho dostanou každý čtvrtek zdarma do svých poštovních schránek nebo ho najdou na veřejných místech ve speciálních stojanech. Noviny by měly být například na obecních úradech, v místních obchodech a na dalších dobře přístupných místech. Pokud se na někoho nedostane, může si zajít do sídla redakce v okrese nebo v kraji.

## INFORMACE I ZÁBAVA V JEDNOM

Týdeník má formát A4 a ze začátku bude 32stránkový. Rychle by se však měl rozrůst. V budoucnosti by mohl mít až 48 stran. Jeho součástí totiž bude zcela pochopitelně inzertní část. A právě podle rozsahu inzerce se zvětší počet stran tak, aby čtenáři nepřišli o své oblíbené čtení nebo luštění. V 5+2 dny najdou čtenáři televizní program na celý týden, který bude na víkend speciálně rozšířený, zprávy z jejich nejbližšího okolí, ale i z celého kraje a České republiky. V týdeníku nebudou chybět kulturní, sportovní a servisní informace, například kam do kina nebo na koncert. Nezapomene ani na luštitelé křížovek a sudoku a další materiály, které malé i velké čtenáře určitě zaujmou. Ti dostanou také šanci spolupodílet se na jeho vytváření. Na speciální stránce se mohou pochlubit úspěchy svých dětí, rodinnými oslavami, vyvedeným turistickým výšlapem nebo třeba svojí tvorbou.

## ČASOPIS PRO VÁS A O VÁS

Redakce nezapomíná ani na fanoušky sportu a na mladé lidi. Týmy novinářů si kladou zdánlivě jednoduché cíle. Psát srozumitelně, nestranně a poutavě o lidech a pro lidi. Takže by se čtenáři měli dočíst něco zajímavého o nenápadných mužích a ženách ze svého okolí, kteří už v životě něco dokázali. Poznají profese, o kterých dosud nic neslyšeli. Zvláštní rubriku dostanou spoluobčané, kteří svůj volný čas věnují ve prospěch bližních, a také ti, kterým se taková bohulibá činnost stala povoláním.

## POMŮŽEME, PORADÍME

Čtenáři se dočkají také pomoci. Stačí zavolat na telefonní čísla uvedená v týdeníku nebo poslat e-mail, a tak se svěřit redakci nebo konkrétnímu novináři se svým problémem. Například s nesprávným postupem lékaře nebo arogantním přístupem



Ředitel společnosti AGF Media, a. s., Vladimír Junger

úředníka. Týdeník 5+2 dny se případem začne zabývat a své čtenáře, pokud budou v právu, nenechá na holičkách. Redakce se také budou věnovat některým neduhům naší společnosti nebo potřebným informacím ze sociální a zdravotní oblasti. Lidé by v něm měli najít i rady, jak ušetřit nebo jíst zdravě. S tím, jak se bude rozsah týdeníku rozrůstat, se dočkají i obsahových překvapení. Redakční týmy věří, že čtenáři to ocení a přijmou týdeník 5+2 dny za svůj.

*Alena Nová,  
AGF Media, a. s.*



Kameloti nabízejí první vydání týdeníku 5+2 dny



# ŽELEZITÉ PIGMENTY V PRVCÍCH ZAHRADNÍ ARCHITEKTURY



S očekávaným příchodem jara se ze zimního spánku pomalu probouzí příroda, ale i sezonní sektor stavební výroby. Stavební výrobky ve formě barevných betonových prefabrikátů neodmyslitelně patří k soudobé architektuře a jsou nápomocny při zušlechťování exteriérů. Jak mohou prvky zahradní architektury oživit prostory okrasných zahrad a parků, ukazuje následující příspěvek.

Již více než po čtyři desetiletí jsou prefabrikované výrobky součástí architektonických celků měst a obcí. S příchodem nových výrobních technologií nastalo hromadné rozšíření sortimentu nejen co do geometrických tvarů, rozměrů a účelů jejich využití, ale i z hlediska nových povrchů a jejich barevné rozmanitosti.

## ORIGINÁLNÍ TVARY

Většina výrobků spadajících do zahradní architektury je vyráběna pomocí vibrolisovacích strojů, které za vysokých tlaků a současné vibrace hutní velmi suché betonové směsi do ocelových forem. Tyto polotovary jsou dnes povětšinou v různém stavu zrání ještě dodatečně štípaný, otloukány (rumplovány), drásány či tryskány tak, aby výsledný povrch byl esteticky zajímavý a lišil se od původního a chladného pojetí betonových výrobků. Vznikají tak



povrchy vymývané, kde je obnaženo původní kamenivo (většinou těžené různých barev z různých koutů světa), v otlukových bubnech vznikají povrchy s umělým „ostřením“, povrchy s otryskaným cementovým kamenem, v neposlední řadě jsou vyráběny povrchy reliéfní.

## BAREVNÁ FANTAZIE

Co se týká barevných škál betonových výrobků, na počátku 80. let minulého století bylo barveno pouze železitými červeněmi, v průběhu dalších 10 let byly zařazeny černě, žlutě a později odstíny směsných hnědých a oranžích, doplněné o anorganické zeleně a modře. A dnes přední světoví dodavatelé mají v sortimentu tekutých pigmentů až na 200 odlišných odstínů. Jejich aplikací a technologicky řízeným „nedokonalým“ smícháním několika barevně odlišných čerstvých betonů lze ve výsledku připravit tzv. melír (označován také jako Podzimní listí), což je žíhaný povrch sestávající zpravidla ze žlutého, červeného a černého betonu.

## DOKONALÁ IMITACE

Poslední novinkou v sortimentu betonových výrobků jsou lité reliéfní dlažby, které dokonale imitují povrchy lámavých břidlic, historické kamenné dláždění, ale především povrch imitující dřevo v podélném i kolmém směru ve vztahu k létům. Vše je doprovázeno identickou barevností inspirovanou přírodními odstíny.

## FUNKČNOST PŘEDEVŠÍM

Z hlediska funkčnosti lze pak plochy exteriérů vybavit prvky dlažebními (všech tvarů, povrchů a barev), prvky pro úpravu terénu (svahovky či palisády), štípanými zdicími bloky či betonovými imitacemi cihel.

## VELETRH IBF

Pro bližší seznámení se současnou nabídkou předních českých výrobců, a to nejen z oblasti betonu, je ideální doba pro návštěvu nadcházejícího stavebního veletrhu IBF v Brně, který se uskuteční v termínu od 24. do 28. 4. 2012. V prostoru výstavních hal i venkovních expozic jsou každoročně prezentovány bohatě aranžované expozice plné novinek. Potenciální stavebník si ze široké škály téměř vždy vybere podle svých představ.

*Jan Příkryl,  
PRECHEZA a. s.*

# Proměny výroby titanové běloby v zrcadle 10 let

Deset let je v životě lidském poměrně krátká doba. Z hlediska historie je tento čas ještě mnohem kratší. Pokusím se vám, milí čtenáři, přiblížit posledních 10 let překotného života výroby titanové běloby (TB), kdy každým rokem docházelo k významným změnám. Ty byly směřovány do následujících oblastí: zvyšování výroby, rozvoj a obměna výrobního sortimentu, zvyšování kvality za účelem posilování konkurenceschopnosti, postupné snižování negativního vlivu výroby na životní prostředí.

Roční objem výroby se od roku 2001 do roku 2011 zvýšil o více než 15 tisíc tun, to je o téměř 50 %, a do rozvoje zařízení a technologie byla investována více než miliarda korun.

Výrobní kapacita byla zvyšována postupně v jednotlivých provozních souborech. Veškerá nová výrobní zařízení, nové výrobní kapacity, napojování nových technologií či systémů řízení byly realizovány v podstatě za plného provozu. Pouze jejich začleňování do výrobního souboru bylo spojováno s nezbytnou odstávkou souvisejícího zařízení, případně s generální opravou

a rekonstrukcí stávajících rozhodujících článků zařízení výrobního procesu.

## OBMĚNA VÝROBNÍHO SORTIMENTU

Dovolím si připomenout některé významnější akce. Budu postupovat chronologicky podle technologického sledu výroby. Základní surovinou pro výrobu titanové běloby je ilmenit. Vlivem nedostatku ukrajinského ilmenitu musíme ve výrobě kombinovat směs dvou i více druhů ilmenitů. To je technologicky velmi náročné. Podařilo se nám zkombinovat několik druhů těchto směsí, které z hlediska obsa-

hu doprovodných prvků odpovídají kvalitě konečného produktu a umožňují přijatelný výkon výroby.

## ZVÝŠENÍ VÝROBNÍ KAPACITY

Na zvýšení výrobní kapacity rozkladu ilmenitu byl vybudován 6. rozkladný reaktor včetně rozšíření zařízení na zachycování exhalací a celý soubor byl zcela automatizován. Sedimentace titanového roztoku se posílila o 2 svíčkové filtry před krystalizací a na filtraci kalů byl vystavěn 3. kalolis. Hydrolyza byla rozšířena o hydrolyzační reaktor a dva přehříváče Ti-roztoku. Výroba hydrolyzačních zárodků se zcela přestavěla. Stejně tak byl implementován nový řídicí systém. Na bělení byly realizovány čtyři nové bělicí reaktory s automatickým systémem řízení. Pro odvodnění Ti-pasty před kalcinačními pecemi jsme nahradili 2 vakuové filtry s přítlačným pásem novými kalolisy, čímž jsme dosáhli zvýšení sušiny v Ti-pastě přibližně o 8 %. To nám umožňuje možné zvýšení výkonu kalcinačních pecí o 25–30 % za současné úspory spotřeby zemního plynu o 50 m<sup>3</sup>/t TiO<sub>2</sub>. Realizace této akce má zároveň pozitivní vliv na snížení měrných emisí SO<sub>2</sub> na tunu vyrobené TB.

## VYUŽITÍ I VE FARMACII

V mletí kalcinátu byly zmodernizovány 3 kyvadlové mlýny, což přispělo ke zlepšení kvality. Zároveň jsme v tomto souboru vystavěli 3. dopravní cestu a nové oddělené balicí místo. Díky tomuto opatření vyrábíme speciální druh titanové běloby určený pro použití v potravinářství a farmacii. Nemohu opomenout nákup a zprovoznění dvou perlových mlýnů, bez kterých si dnes výrobu upravených rutilů již nedokážeme představit.

Provozní soubor „výroba upravených rutilů“ se rozšířil o 3. linku povrchové úpravy včetně protiproudového promývání v dorrových usazovacích a následného sušení ve vibrofluidní plynové sušárně. Závěrečné parní mletí povrchové upravených rutilů bylo rozšířeno o dvě mikronizační linky, které jsou kompletně řízené počítačem.





## CHRÁNÍME ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

V oblasti snižování negativního vlivu výroby TB na životní prostředí byl realizován 3. mokrá elektrostatický odlučovač prachu a SO<sub>3</sub> z kalcinačních plynů (MEO – viz obrázek), který umožňuje postupnou regeneraci jednotlivých MEO bez jakékoli přerušování čištění plynů z kalcinace. Závěrečného snížení koncentrace SO<sub>2</sub> v odcházejících plynech do komína bylo dosaženo výstavbou 3. sulfacidového

reaktoru. Tyto investice do ekologických zařízení, ve spojitosti s dříve uváděnou výstavbou odvodňovacích kalolisů před kalcinačními pecemi, nám umožnily podstatně snížit emise oxidů síry a prachu a plnit stále přísnější emisní limity dané integrovaným povolením.

## ÚSPĚŠNÝCH DESET LET

Můžeme říci, že období posledních 10 let ve výrobě TB bylo složité, ale úspěšné.

Chtěl bych proto poděkovat všem pracovníkům výroby TB, kteří se na tomto úspěchu podíleli. Zařadili jsme se po bok nejúspěšnějších výrobců titanové běloby vyráběné sulfátovým způsobem. V horizontu nejbližších let máme připravenou realizaci projektů, které nám umožní další rozvoj na poli výroby titanové běloby.

Vladimír Ratiborský,  
PRECHEZA a. s.

# CHARITATIVNÍ PROJEKTY MAJÍ SVŮJ SMYSL

Každá významnější firma v regionu by měla myslet kromě svého hlavního poslání, tedy vytváření zisku, i na sportovní a charitativní projekty. Synthesia například navázala spolupráci i s Léčebnou dlouhodobě nemocných Rybitví. Sešla jsem se s její ředitelkou, Mgr. Janou Tomšů, aby našim čtenářům přiblížila chod nedaleké „eldéenky“.

## Paní ředitelko, co je hlavním posláním vaší léčebny?

Léčebna dlouhodobě nemocných v Rybitví je zdravotnické zařízení určené pro péči o nemocné s chronickým onemocněním nebo pro nemocné s akutním postižením, které bylo v první linii zvládnuto v nemocnici a je dále nutné jej doléčit v následné péči. Hlavním důvodem k přijetí do našeho zařízení je závislost na zdravotnických přístrojích, na ošetrovatelské péči a rehabilitaci.

## Jakého typu nemocí se péče především týká?

Naše pacienty zde léčíme především po cévních mozkových příhodách, po chirurgických, ortopedických i traumatologických operacích. Také k nám přicházejí pacienti z domovů, když se jejich zdravotní stav zhoršil. Mají bolesti zad, kloubů, zhoršila se jejich pohyblivost nebo soběstačnost.

## O léčbě je známo, že nabízí i pobytové sociální služby. O co se jedná?

Ano, máte pravdu. Tento druh péče je určen pro dlouhodobě těžce nemocné, kteří jsou nesoběstační a nemohou být sami v domácím prostředí. Ať už z důvodu, že rodina se o ně nemůže postarat, nebo třeba čekají na umístění do domovů pro seniory. Ale to není vše. Zmínila bych i péči na odlehčovacích lůžkách. To je také sociální pomoc pro pečující rodiny, které potřebují odpočinek, potřebují si zařídit lékařskou péči sami o sebe nebo chtějí odjet na dovolenou a nemá se kdo postarat o jejich příbuzného. Tímto rozšířením se stala Léčebna dlouhodobě nemocných Rybitví zdravotně sociálním zařízením, což je moderní forma péče o seniory, uznávaná a praktikovaná i v ostatních státech EU. Nejnovější službou naší komplexní péče je dopravní zdravotní služba, která má za cíl zlepšit komfort našich pacientů při převozech do nemocnice na vyšetření nebo při propuštění našich pacientů do domácí péče. Naši pacienti tedy nemusejí čekat dlouhé minuty na řidiče. Naše dopravní služba je k nim velmi vstřícná.

## Bez sponzorů se asi neobejde ani vaše zařízení...

Tak určitě. Největší radost máme z toho, že se stále najdou lidé, jimž není lhostejné, jak vypadá péče o seniory a nemocné pacienty. I společnost Synthesia patří k těm, které pomohly svým darem našemu zařízení. V roce 2011 jsme tedy mohli vymalovat jedno celé oddělení léčebny a barevně rozsvítit nemocniční chodby a pokoje. Pacientům a klientům jsme tak místo obvyklého smutného pohledu na bílé ústavní stěny poskytli barvy a jas slunce. A tím vléváme do jejich duší potřebný optimismus.

Jaroslava Doležalová,  
Synthesia, a. s.



# Nejlepší pokusy dělají mladí chemici v Červené Vodě

Ve čtvrtek 9. února se v prostorách ABC Klubu Na Olšinkách konalo slavnostní vyhlášení 5. ročníku soutěže „Hledáme nejlepšího mladého chemika“. Mezi generální partnery patřila i Synthesia, a. s.

Soutěže, nad kterou v jejím 5. ročníku převzala záštitu Ing. Jana Pernicová, členka Rady Pardubického kraje, se zúčastnilo přes 1500 žáků osmých a devátých tříd z 67 základních škol Pardubického, Královéhradeckého a Středočeského kraje. Hlavním cílem tohoto projektu je motivovat mladé lidi ke studiu chemie a představit jim chemii jako poutavou a velmi užitečnou přírodní vědu s širokým uplatněním v praxi.

## SOUTĚŽ PRO KAŽDÉHO

Soutěž byla v letošním roce rozdělena do tří kategorií, a to pro jednotlivce, celé třídy a pro nejlepšího učitele chemie. Soutěž pro jednotlivce proběhla ve dvou kolech, skládala se z vědomostního testu a z laboratorní části. Druhou soutěžní kategorií byla projektová část s tématem „Chemie a potraviny“ určená pro třídy. V poslední, třetí, kategorii byl vyhlášen nejlepší učitel

chemie, a to na základě výsledků žáků z testové části soutěže.

## ŠKOLA HROU

Synthesia tuto soutěž podpořila nejen jako generální partner, ale i zapojením svých asistentů z trainee programu. Jejich úkolem bylo představit společnost a připravit program pro účastníky soutěže a jejich učitele. Naši asistenti navíc zasedli v komisi hodnotící soutěžní projekty a připravili zábavný program pro žáky a jejich učitele. Žákům byly prezentovány zajímavé chemické pokusy a formou hry byly ověřeny jejich znalosti. Z vlastních příběhů a zkušeností chtěli asistenti především upozornit na skutečnost, že je to právě učitel na základní škole, který výrazným způsobem ovlivňuje žáky a podněcuje v nich zájem o daný předmět.

## CENY PRO VÍTĚZE

Jména nejlepších mladých chemiků se soutěžící dozvěděli na slavnostním vyhlášení výsledků, které se uskutečnilo 9. 2. 2012 v Pardubicích. První vyhlášenou kategorií byl nejlepší projekt. Letošní zadání se pokusilo originálně uchopit a poutavě zpracovat 14 třídních kolektivů. Nejzdařilejší projekt s názvem „Výživa sportovců“ se podařilo vytvořit žákům 9. třídy ZŠ Cerekvice nad Loučnou a po právu tato třída vyhrála krásný pohár, diplom, truhlu s 2000 Kč a exkurzi do naší společnosti a firmy Bayer.

Poté následovalo vyhlášení nejlepšího učitele chemie. Toto ocenění je pro učitele chemie obzvláště hodnotné, neboť vypovídá o dosažených znalostech žáků. Nejlepším učitelem se stal opět Petr Císář ze ZŠ npor. Eliáše v Pardubicích, mimochodem vyhrál již popáté, byl tedy vítězem



Šťastná „královna chemiků“ Michaela Filková při přebírání ceny s ředitelem Českého rozhlasu Pardubice Martinem Kolovratníkem

všech dosud uskutečněných ročníků. Jeho recept na úspěch „Musíte chemii milovat“ byl podpořen poukazem na zájezd v hodnotě 3000 Kč a finančním bonusem na účet ve výši 1500 Kč.

## „KRÁLOVNA CHEMIKŮ“

Vzápětí byla vyhlášena nejočekávanější kategorie – nejlepší mladý chemik. Celkem bylo oceněno/nominováno 20 nejlepších studentů; jejich pomyslným králem se kupodivu nestal muž, ale mladá dáma, slečna Michaela Filková ze ZŠ Červená Voda. „Ty ceny mi vážně vyrazily dech...“ radovala se nejlepší mladá chemička, která získala Netbook Acer a voucher v hodnotě 1000 Kč. Mimochodem, všichni, kteří se umístili do dvacátého místa, obdrželi další hodnotné ceny – iPhony, MP3 přehrávače, poukázky do obchodů a nádvkem i exkurzi do naší společnosti.

Slavnostní vyhlášení výsledků moderoval ředitel Českého rozhlasu Pardubice Martin Kolovratník. Předávání cen se ujali významní hosté z řad partnerů soutěže, za Synthesii byla pověřena personální ředitelka Jaroslava Doležalová.

Libor Podmele,  
Synthesia, a. s.



Nejzdařilejší projekt s názvem „Výživa sportovců“, se podařilo vytvořit žákům 9. třídy ZŠ Cerekvice nad Loučnou. Součástí výhry pro žáky bude i naučná exkurze do společnosti Synthesia.



Realizace vzdělávacího projektu Akademie Fatra II. – nástroj k posílení adaptability a výkonnosti lidských zdrojů klíčových zaměstnanců byla v únoru 2012 úspěšně ukončena.

Společnost Fatra si uvědomuje důležitost neustálého rozvoje svých zaměstnanců, a proto se od roku 2009 snaží aktivně využívat možnosti čerpat dotace na vzdělávání svých pracovníků z Evropského sociálního fondu. Jedním z takovýchto projektů je i vzdělávací program Akademie Fatra II., na nějž získala naše společnost dotaci v celkové výši 1 867 665 Kč v rámci Operačního programu Lidské zdroje. Realizace daného projektu se pak rozběhla od září 2010.

#### CÍL: UPLATNITELNOST V PRAXI

Jednalo se o systematický a dlouhodobý projekt, jehož cílem bylo komplexní vzdělávání klíčových zaměstnanců společnosti Fatra. Jeho samotná realizace byla rozdělena do několika aktivit, kdy naplnění každé z nich bylo nezbytné pro úspěšnou realizaci projektu.

Celkově se do projektu zapojilo jednačtyřicet technicko-hospodářských pracovníků, rozdělených do čtyř cílových skupin: top management, střední management, řídicí pracovníci a prodejci.

# VZDĚLÁVACÍ PROJEKT AKADEMIE FATRA II.



#### Školení cílové skupiny řídicí pracovníci

Pro každou ze skupin byla připravena série vzdělávacích modulů zaměřených na praktické využití a trénink zaměstnanců. Jednotlivá dvoudenní školení pak probíhala v hotelu Rottal v Otrokovicích. Zaměstnanci zařazení do vzdělávání měli možnost zúčastnit se takových školení, jako je například řešení námitek a získávání souhlasu, efektivní komunikace

a zpětná vazba, prezentační dovednosti a jiné. Všechna školení byla navrhována tak, aby uplatnitelnost probrané látky byla co nejpřínosnější a snadno aplikovatelná v praxi. Z toho důvodu byl také při jednotlivých vzdělávacích modulech kladen důraz na interaktivní formu výuky, doprovázenou diskusemi a praktickými cvičeními. Pro jednotlivé cílové skupiny byly realizovány také workshopy, jejichž cílem bylo společně s lektorem zhodnotit absolvovaná školení.

#### PŘÍNOSNÝ PROJEKT

Realizace projektu byla ukončena v únoru 2012. O jejím průběhu bylo Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR informováno prostřednictvím monitorovacích zpráv. V tuto chvíli před námi ještě stojí zpracování závěrečné zprávy, v níž bychom měli ministerstvo informovat o výsledcích a závěrech všech vzdělávacích akcí.

Věřím, že uskutečněný vzdělávací program byl přínosem nejenom pro zaměstnance, ale i pro celý podnik Fatra, který jím získal pomyslné body v rámci konkurenceschopnosti na trhu práce.

*Eva Pfeffrová,  
Fatra, a. s.*



Workshop cílové skupiny střední management

# VUCHT a.s. a energetické audity v priemysle

Spoločnosť VUCHT a.s. dlhodobo pôsobí na trhu ako inžinierska spoločnosť zameraná na vývoj aktívnych látok pre oblasť aplikácie polymérov, optimalizáciu chemicko-technologických procesov, výskum a vývoj procesov prípravy chemických látok, malotonážnu výrobu špecialít.

V rámci optimalizácie chemicko-technologických procesov boli vo VUCHT a.s. navrhnuté opatrenia na zníženie spotreby energie vo veľkotonážnych priemyselných postupoch, napríklad vo výrobe účinných látok sulfenamidových urýchľovačov – taveniny 2-merkaptobenzotiazolu a benzotiazolsulfenamidov, inhibítora navulkanizácie – cyklohexyltioftalimidu, syntézneho plynu, čpavku atď.

Činnosť VUCHT a.s. v oblasti optimalizácie chemicko-technologických procesov postupne vyústila aj do oblasti vykonávania energetických auditov všeobecne v priemysle, s dôrazom na chemické výroby, s reálnym potenciálom aj pre ich vykonávanie v potravinárskych výrobách.

V zmysle vyhlášky 429/2009 (SR) auditorská skupina vo VUCHT a.s. v roku 2011 uskutočnila energetické audity vo výrobe močoviny a výrobe antioxidantu na báze alkylovaného difenylamínu.

## PREČO SÚ ENERGETICKÉ AUDITY POTREBNÉ?

Všetky formy energie sú uložené rôznymi spôsobmi v zdrojoch energie, ktoré denne používame. Tieto zdroje rozdeľujeme na obnoviteľné, ktoré môžeme využívať opakovane a neobnoviteľné, ktoré spotrebujeme a už sa znova nevytvoria. V priebehu posledných niekoľkých desiatok rokov dopyt po energii nesmierne vzrástol.

To spôsobuje vyčerpávanie zásob fosílnych palív a súčasne postupné zhoršovanie stavu životného prostredia v dôsledku spaľovania fosílnych palív. V nadväznosti na potrebu zvrátenia tejto nepriaznivej situácie sa Európska únia rozhodla sústrediť do roku 2020 na tieto ciele:

- zníženie emisií skleníkových plynov najmenej o 20 %
- zvýšenie energetickej efektívnosti o 20 %
- zvýšenie podielu obnoviteľných zdrojov energie na 20 %
- nárast podielu biopalív v palivách na dopravu na 10 %

Okrem toho smernica 2006/32/EC o energetickej účinnosti konečného využitia energie a energetických službách stanovila národné ciele pre úspory energie na úrovni 9 % do deviateho roku od vydania smernice.

Hoci sa napríklad energetická náročnosť Slovenska v období rokov 2002 až 2009 výrazne znížila a naďalej klesá, Slovensko má ešte stále trojnásobne vyššiu energetickú náročnosť ako priemer európskej dvadsaťsedmičky.

## AKÁ JE LEGISLATÍVA PRE ENERGETICKÉ AUDITY?

V súvislosti s uvedenými cieľmi boli v členských štátoch EU vydané predpisy, ktoré sú zamerané na zvýšenie efektívnosti pri používaní energie a zároveň upravujú aj podmienky vykonávania energetických auditov. Kým v SR ide o zákon 476/2008 a vyhlášku 429/2009, v ČR je to zákon 406/2000 a vyhláška 213/2001, ktoré za-



hŕňajú aj neskoršie úpravy týchto predpisov.

Kým v ČR hlavná vlna energetických auditov už prebehla a opakovateľnosť energetického auditu je zákonom ustanovená len v niektorých špeciálnych prípadoch, v SR je spotrebiteľ energie v priemysle a pôdohospodárstve povinný aktualizovať energetickú náročnosť energetickým auditom raz za päť rokov, pričom prvé termíny sú nasledovné:

- Subjekty s priemernou ročnou spotrebou energie pod jedným IČO v pôdohospodárstve od 2500 do 10000 MWh/r a v priemysle od 5500 do 20000 MWh/r do 31. 12. 2011.
- Subjekty s priemernou ročnou spotrebou energie pod jedným IČO v pôdohospodárstve nad 10000 MWh/r a v priemysle nad 20000 MWh/r do 31. 12. 2013.

Energetický audítor v SR je povinný každoročne do 31. marca zaslať súbor údajov z ním vykonaných energetických auditov za predchádzajúci kalendárny rok prevádzkovateľovi monitorovacieho systému.

V prípade nevykonania energetického auditu môže byť výška pokuty od 200 do 30tisíc eur, pričom pokutu určujú a konanie auditov kontrolujú odborníci zo Štátnej energetickej inšpekcie.

Cena energetického auditu sa odvíja od rozsahu riešenia a hodinovej sadzby. Ak má spoločnosť k dispozícii aktuálnu dokumentáciu k výrobným budovám a zariadeniam a má zavedený systém energetického manažmentu, v rámci ktorého sleduje spotreby energie, tak je aj samotné vyhodnotenie auditu jednoduchšie a lacnejšie.

Audit je povinný, jeho výsledky však podnikateľ nemusí zaviesť do praxe.

Audit sa finančne oplatí vtedy, keď sa náklady na jeho vypracovanie vrátia prostredníctvom zníženia nákladov na energiu, dosiahnuteľného napríklad realizáciou jedného alebo viacerých nízkonákladových opatrení.

Stanislav Podmanický,  
VUCHT a.s.



# Lovochemie může vyrábět AdBlue

V rámci investiční akce Blending site AdBlue (míchací stanice AdBlue) našla nové využití budova bývalých strojních dílen, ve které byla postavena výroba AdBlue. Projekt byl technicky připravován ve spolupráci se specialisty Duslo Šal'a, a. s.



Na místech, kde dříve stávaly soustruhy a jiné stroje, byla vybudována záchytná vana s povrchovou úpravou odolnou vůči močovině. Výrobní jednotku, která je situovaná v této vaně, tvoří dva plastové zásobníky, každý o objemu 50 m<sup>3</sup>, rozpouštěcí zařízení vyrobené podle „slovenského vzoru“, dvě čerpadla a propojovací potrubí. V současné době probíhají dokončovací montážní práce.

Finální výrobek bude možno stáčet do IBC kontejnerů nebo do autocisterny. Umístění jednotky v objektu je koncipováno tak, aby umožňovalo vjezd nákladního automobilu do záchytné vany a nebylo třeba zvláštního stáčecího místa.

## PÁR NEJČASTĚJŠÍCH OTÁZEK A ODPOVĚDÍ

### Co to je AdBlue?

AdBlue je čirá bezbarvá kapalina sestávající z 32,5 % vodného roztoku syntetické močoviny o vysoké chemické čistotě. Jakost je dána standardem DIN 70070. AdBlue není nebezpečné ani pro zdraví člověka, ani pro životní prostředí.

### Proč se AdBlue používá?

AdBlue snižuje množství škodlivin ve výfukových plynech, a proto umožňuje splnění

směrnice EURO 4, která platí od 1. října 2005. V principu umožňuje i dosažení směrnice EURO 5, která začala platit 1. října 2008.

### Jak se AdBlue používá?

Technologie využívající AdBlue se nazývá selektivní katalytická redukce (SCR – Selective Catalytic Reduction). Nákladní automobil s naftovým motorem má AdBlue uloženo v samostatné nádrži, která je

oddělená od nádrže s naftou. Při provozu motoru dochází k automaticky řízenému vstřikování AdBlue do zabudovaného katalyzátoru. Zde dochází k přeměně oxidů dusíku, které vznikají při spalování nafty, na dusík a vodní páru. Dusík je, na rozdíl od problematických oxidů dusíku, přirozenou a neškodlivou součástí ovzduší.

### Jaká je spotřeba AdBlue?

Spotřeba AdBlue činí přibližně 5 % z objemu spotřebované nafty, tj. na 100 l nafty zhruba 5 l AdBlue.

### Jaké další výhody AdBlue přináší?

AdBlue snižuje spotřebu nafty, a to až o 7 %, takže částečně kompenzuje vyšší pořizovací náklady na automobily splňující EURO 4 a EURO 5. Provozovatelé automobilů splňujících normy EURO 4 a EURO 5 platí nižší silniční daň a cenové zvýhodnění se projeví i při placení poplatků za mýtné a dálniční známky, např. v Německu, Rakousku, Dánsku, Švédsku, Švýcarsku.

### Závěrem

Výroba AdBlue v Lovochemii je jednoznačně pozitivním krokem, díky němuž jsme dokázali znovu oživit nevyužívanou budovu, v omezeném rozsahu zainvestovat její opravy a získali jsme nový perspektivní produkt, který obohatí naše výrobní portfolio.

Vratislav Votoček,  
Lovochemie, a. s.



# LOVOCHEMIE, TO NENÍ JEN LEDEK

## ROZHOVOR S VEDOUCÍM ODDĚLENÍ SPECIALIT LOVOCHEMIE ING. JIŘÍM VALENTOU



**Lovochemie vlastně s datem našeho vstupu do Evropské unie v roce 2004 souběžně slavila sto let své činnosti. Co v té době bylo z hlediska výroby hnojiv vaší největší chloubou a s čím jste takzvaně z pozice Lovochemie vstupovali do EU?**

Novinek, kterými Lovochemie vstoupila do 21. století, je hned několik. To, co se dotklo a ovlivnilo každého zemědělce, jsou hnojiva s obsahem síry. V tomto typu produktů byla Lovochemie průkopníkem. Stálo nás to všechny spoustu sil a energie, ale výsledkem našeho snažení je ucelená nabídka produktů s obsahem síry. Lovochemie dodnes zůstala největším producentem tohoto typu hnojiv v ČR. Dalším počinem, který v současnosti využívá řada pěstitelů, jsou listová hnojiva, též z produkce Lovochemie. Tři ucelené řady nabízejí celkem 25 produktů, kterými dokážeme doplnit deficity jak makroprvků, tak i mikroprvků. Poslední novinkou, určenou pro specializované spotřebitele, jsou hnojiva s řízeným uvolňováním dusíku z produktové řady Lovogreen, cíleně směřované pěstitelům travníků.

**Kapalná hnojiva jsou z hlediska dění v agrárním sektoru významným činitelem, který měl vliv i na vývoj strojního parku. O jaké roční objemy se jedná a kolik z toho tvoří export?**

Určitě se jedná o důležitý intenzifikační prvek s prokazatelným dopadem na kvalitu. Díky snadné a přesné aplikovatelnosti ve směsi s pesticidy a svým rychlým účinkem si tato hnojiva okamžitě našla své příznivce. O tom svědčí i produkce v řádech tisíců tun ročně, přičemž převážná většina je určena pro tuzemský trh. Nicméně v loňském roce se nám podařilo úspěšně expandovat na německý, polský, slovenský a maďarský trh.

**Co byste řekl na vrub kapalných hnojiv? V čem se stala tak významnou součástí rostlinné produkce? Jak na různých letečích deklarujete, řada FERTI obsahuje kompletně makro- i mikroživiny spolu s adhezivními látkami a fytohormony. Co zejména tato složka znamená?**

Výhod používání listových hnojiv je řada, ale pokusím se zdůraznit ty nejdůležitější. Co většina zákazníků preferuje,

je snadná a spolehlivá forma aplikace. Použití v tankmixu s pesticidy je snadné, levné a efektivní. Velmi důležitá je komplexnost nabídky a účinnost produktů. Našími přípravky dokážeme řešit komplexní výživu rostlin. Nejen makro- a mikroprvky, ale též řadou podpůrných látek ve formě fytohormonů a aminokyselin. Jiným hnojivem ale umíme řešit konkrétní deficit jakéhokoli mikroprvku, aniž bychom doplňovali živiny, kterých je v rostlině dostatek. Podpůrné látky obsažené v hnojivech zvyšují rychlost a efektivitu zpracování dodaných živin do rostlinných pletiv, čímž pozitivně ovlivňují rentabilitu jejich použití.

**Jednou z jejich předností je, díky moderní technice, i snadná manipulace během postřiků. Důležitá je ale správná aplikace. Jak se zabrání tomu, aby se nedaly vyšší koncentrace, jak se to dřív stávalo u tuhých hnojiv nebo jak můžeme i dnes, i když výjimečně, vidět na žlutých pásích uvnitř zelených porostů.**

Zde sehrává významnou roli osvěta a dostatek kvalitních a srozumitelných propagačních materiálů. Běžně aplikovaná dávka na hektar je v řádech litrů a řada výsledků potvrdila, že není třeba tuto dávku zvyšovat. Máme zpracovány aplikační listy pro jednotlivé plodiny. V nich jsme se snažili zpracovat a doporučit metodiky kombinace granulovaných a listových hnojiv tak, aby bylo dosaženo maximální účinnosti s použitím minimálního množství hnojiv. To ve finále znamená menší zátěž pro životní prostředí. Celé tajemství spočívá v použití optimálního množství správného hnojiva v konkrétní růstové fázi.

**Díky golfu a různým jiným sportovním plochám jsou i speciální hnojiva na tyto trávníky. Co byste řekl o nich? Čím se vyznačují a může je aplikovat laik, nezemědělec?**

Naší snahou bylo vytvořit takový typ hnojiva, který díky svému složení nabídne



profesionální kvalitu i běžnému uživateli. Současně díky pozvolným formám uvolňování dusíku budeme minimalizovat riziko poškození porostů a zajistíme dlouhou účinnost. Co je dnes neméně důležité, pozvolně uvolňované živiny jsou průběžně spotřebovávány a nedochází k jejich vyplavování do spodních vod.

### Co je dnes mezi těmito druhy hnojiv takzvaně hvězdou a na co jste pyšní?

Nebudu váhat ani chvíli a budu jmenovat hnojivo Lovogreen, ve dvou variantách, jarní a podzimní. Uplatnění našel jak mezi profesionály, tj. golfová hřiště, fotbalové kluby, realizátoři zahrad apod., tak i mezi běžnými spotřebiteli s potřebou hnojit trávník kolem rodinných domů a disponujících minimálním technickým vybavením. Efekt dobře vypadajícího, odolného trávníku bez zbytečné tvorby biomasy (tj. potřeby častého sekání) si získal své příznivce napříč veřejností.

**Z hlediska ekologie se dnes klade velmi přísný důraz na dodržení správných zásad režimu agro-environmentálního. Co to obnáší a případně jaké certifikáty kvality jste již obdrželi?**



Máte pravdu. Ohledně bezpečnosti práce a ochrany životního prostředí jsme limitováni řadou nařízení. Ať již vyplývajících ze zákona, či z členství v mezinárodních organizacích sdružujících výrobce hnojiv. Díky naší velikosti jsme pod neustálým dozorem kontrolních orgánů. Proto se nebojím říci, že náš negativní vliv na okolí

podniku je menší než u některých malých regionálních producentů, kteří nejsou „tak na očích“ jako my. To potvrzuje i suma poplatků, které hradíme za znečišťování životního prostředí a jejichž výše každoročně klesá.

*Eugenie Línková,  
Lovochemie, a. s.*

**LOVOGREEN®**

LOVOGREEN je speciální jemně granulované NPK hnojivo se stopovými prvky (bór, měď, železo, zinek, mangan) určené ke hnojení travnatých ploch. Dusíkatá složka zajišťuje **pozvolné uvolňování dusíku** po dobu 2–3 měsíců v závislosti na povětrnostních podmínkách. Lovogreen je proto **vhodný i pro hnojení trávníkových ploch v pásmech hygienické ochrany vod**, kde je požadavek na minimální vyplavování nitrátů. Optimální poměr jednotlivých živin předurčuje Lovogreen pro snadné hnojení vysoce zatěžovaných hřišťových trávníků a okrasných ploch.

LOVOGREEN NPK 20-5-8 + 2 MgO – jaro, léto  
LOVOGREEN NPK 10-5-20 + 4 MgO – podzim

[www.lovogreen.cz](http://www.lovogreen.cz)

ZAHRADY A PARKY  
ZATĚŽOVÉ PLOCHY  
GOLFOVÁ HRISTĚ

**JE RADOST SLEDOVAT, JAK ROSTE**

**LOVOCHEMIE** a.s.  
LOVOVICE

# OSEVA – NEJVĚTŠÍ DODAVATEL OSIV

OSEVA Bzenec a PREFERT-OSIVÁ jsou v podstatě servisní organizace, které zajišťují osivo pro celou zemědělskou divizi Skupiny Agrofert, ať už nákupem od českých a slovenských množitelů, či od mezinárodních firem nebo jiných producentů. Na obchodní činnost navazuje výrobní. OSEVA Bzenec vlastní pět čistících stanic, podniky ZZN dalších pět a dvě sezonní, přitom další dvě čistící stanice jsou i na Slovensku. Bzenec a Marcelová se zaměřují na osivo kukuřice. Ostatní čistící stanice převážně na obiloviny a luskoviny. Tato koordinace výroby osiv v AGROFERT HOLDINGU zajišťuje veškerou potřebu pěstitelů. Přitom eliminuje dopravní náklady, které jsou zejména u obilovin důležitou nákladovou položkou. Obchodní a výrobní činnost pak doplňuje marketing a propagace, kdy OSEVA Bzenec a PREFERT-OSIVÁ zajišťují jak produktovou strategii z hlediska celé skupiny, tak propagaci formou polních dnů, vydáváním katalogů, reklamních předmětů a podobně.

## OBCHOD A VÝROBA

„Jako skupina jsme největším dodavatelem osiv polních plodin pěstitelům v České republice,“ tvrdí Ing. Radomír Lesák. „Hybridy kukuřice od nás zaujmají jednu čtvrtinu osevané plochy touto plodinou. Tedy přes osmdesát tisíc hektarů. U řepky je podíl ještě větší. Je to zhruba jedna třetina ploch, nebo chcete-li sto tisíc výsevních jednotek. Třetí klíčová plodina, pšenice, se může pyšnit čtvrtinovým podílem u certifikovaného osiva, řádově jde přes sto tisíc hektarů. Na Slovensku je náš podíl v pořadí kukuřice, řepka, pšenice přibližně 20, 15 a 15 procent. To se samozřejmě odráží i v konsolidovaných tržbách za osivo celé zemědělské divize, které by měly v obou státech dosahovat více než jedné miliardy korun.“

OSEVA Bzenec vyrábí veškerý sortiment osiv polních plodin. „Produkce osiv je výroba s vyšší přidanou hodnotou, a proto máme zájem, aby se maximum osiva produkovalo doma. Čeští zemědělci tak mají zaručen odbyt vlastní produkce a důležitý zdroj financí. Například vloni dosáhli naši množitelé hybridní kukuřice stejných tržeb z hektaru jako pěstitelé finančně nejvýnosnějších plodin, jako je cukrovka a řepka.

OSEVA, a. s., Bzenec vstoupila do Skupiny Agrofert zhruba před pěti lety a postupně se vyvinula v koordinátora veškerých osivářských aktivit v rámci holdingu. V prosinci 2010 se personálně propojila se slovenskou sesterskou společností PREFERT-OSIVÁ, s. r. o., v Marcelové a společně s OSEVA Slovakia s. r. o. vznikl subholding OSIVA, který je v rámci Skupiny Agrofert posuzován jako jeden ekonomický celek. Řídí ho Ing. Radomír Lesák, ředitel bzenecké akciové společnosti, s kterým jsme si na začátku roku povídali.



A někde měli dokonce tržby ještě větší. Jen za osivo hybridní kukuřice vyplatíme našim množitelům každý rok 70 až 100 milionů korun. Ale tak, jak mizí generace kvalitních agronomů, ubývá v současné době i kvalitních množitelů. Je to vidět především u obilnin, kdy někteří pěstitelé nemají o množení velký zájem. A když, tak jen proto, aby se dostali k novým odrudám a k farmářskému osivu,“ dodává.

## DVA ÚSPĚŠNÉ PROJEKTY

„Součástí marketingu je výběr odrůd z našeho portfolia v návaznosti na zpracovatele,“ vysvětluje Ing. Radomír Lesák. „Za nejúspěšnější můžu považovat projekt PREOL IDEAL, který jsme zahájili před třemi lety v souvislosti s otevřením liso-

vací kapacity PREOL, a. s., v Lovosicích. Cílem tohoto projektu bylo zúžit sortiment odrůd řepky a zemědělské praxi doporučit odrůdy či hybridy s nadprůměrnou olejnatostí, u nichž jsou vynikající výnos a dobrý zdravotní stav i ostatní agronomické vlastnosti samozřejmostí. To se nám v roce 2011 podařilo. Na zásev jsme prodávali celkem 99 odrůd a hybridů řepky, přitom ale 87 % prodaného osiva tvořilo patnáct odrůd označených PREOL IDEAL. Uvedený projekt je velice úspěšný, a proto jsme ho minulý rok rozšířili i na Slovensko.“ Druhý úspěšný projekt PENAM rovněž navazuje na zpracovatele a souvisí s potravinářskou pšenicí. Vychází z obdobné filozofie jako předešlý projekt, kdy agronomické a pěstitelské charakteristiky vybraných



odrůd pšenice jsou samozřejmostí. Navíc ale přistupují požadavky zpracovatele z hlediska mlynářského a pekařského. PENAM sleduje i jiné znaky, které v registračních zkouškách ÚKZÚZ ani nefigurují. Může se tak stát, že u hodnocení některých odrůd pšenice se obě posouzení rozcházejí. V roce 2011 bylo v nabídce třináct odrůd označených „PENAM doporučuje“ a 4 kandidáti, které specialisté PENAM vytypovali jako nejvhodnější pro svoje technologie výroby mouky a pečiva v Česku. Na Slovensku to bylo 11 odrůd. Tento projekt, stejně jako PREOL IDEAL, vede podle Ing. Lesáka k výrazné stabilizaci sortimentu.

### DVĚ NOVÉ ZNAČKY

„Naší klíčovou plodinou je kukuřice,“ pokračuje ředitel Lesák. „Jsme dlouholetým výrobním a prodejním partnerem šlechtitelské stanice CEZEA – šlechtitelská stanice, a. s., Čejč, a přitom máme licenční smlouvy i se šlechtitelskými firmami ZEAINVENT Trnava, ZELSEED a Freiherr von Moreau Saatucht, které nám zaručují výhradní prodejní práva na námi vybrané hybridy. Osivo od těchto čtyř šlechtitelů množíme na českých a slovenských polích, zpracováváme na čistících stanicích v Bzenci a Marcelově a prodáváme ho od roku 2012 pod značkou OSEVA HYBRIDS. Tyto hybridy úspěšně rozšiřujeme i v zahraničí, vloni šlo o plochu přes dvacet tisíc hektarů v dalších čtrnácti zemích Evropské unie. Těší nás, že zahraniční partneři již mají zájem i některé hybridy z našeho sortimentu registrovat ve svých zemích, neboť jsou výkonnostně srovnatelné se zahraničními.“

Druhou novou značkou je FERTCORN.



Ing. Radomír Lesák, ředitel bzenecké akciové společnosti

„V roce 2010 jsme vytypovali u významných šlechtitelských firem nadějně hybridy zrnové kukuřice s vysokým výnosem zrna a nízkou sklizňovou vlhkostí,“ vrací se do nedávné minulosti Ing. Radomír Lesák. „V témže roce jsme založili první pokus a nakonec jsme vybrali hybridy NK Octet a ES Flato. Oba požadovanou výkonnost rok poté prokázaly. Na všech lokalitách se umístily většinou v první pěti. Letos pak tuto dvojici doplnil hybrid Oxygen. Vybrané hybridy jsou ve výhradním prodeji Skupiny Agrofert. Od minulého roku máme ve Skupině Agrofert společnost Ethanol Energy Vrdy, kde v létě spustili výrobu bioetanolu, především z pšenice

a triticales. Když pak na podzim najeli na výrobu biolihu z kukuřice, tak už nechtějí nic jiného. Vhodné je suché zrna s maximálním obsahem škrobu. Takže dalším parametrem u kukuřice FERTCORN bude i tento ukazatel.“

### ZÁRUKA PODMÍNĚNÁ KVALITOU

„Spolupráce se Skupinou Agrofert je pro zemědělce jednoznačně výhodná,“ dodává závěrem Ing. Radomír Lesák. Prostřednictvím podniků ZZN, které jim dodávají kvalitní certifikované osivo převážně od českých nebo slovenských zemědělců, hnojiva, pesticidy či techniku, mohou vlastní rostlinnou produkci výhodně prodávat. Vždyť Skupina Agrofert potřebuje nakoupit ze sklizně 2012 téměř půl milionu tun řepkového semene pro zpracování v lisovnách PREOL v Lovosicích a PRIMAGRA v Milíně. Pokud jde o obiloviny, PENAM spotřebuje více než 200 tisíc tun kvalitní potravinářské pšenice v Čechách a téměř stejné množství i pro své kapacity na Slovensku a v Maďarsku.

„Nepasujeme se do role důležitého hráče, ale spoluhráče,“ říká už u dveří ředitel Lesák. „Aktivní spoluhráč je velice důležitý, zpravidla táhne mužstvo za vítězstvím. Pro úspěch každého týmu je nepostradatelný.“

Vladislav Fuka,  
Profi Press, s. r. o.



# NOVÁ SERVISNÍ ORGANIZACE AGROTEC SERVIS

Do nového roku vykročila skupina AGROTEC Group s novou servisní organizací AGROTEC servis s. r. o. v oblasti servisních služeb stavební techniky.



Výhled českého stavebnictví na rok 2012 ukazuje na další pokles stavební výroby a s tím související trvalý pokles stavebních prací. Proto vnímáme tlak na snižování nákladů, a to nejen na provoz stavební techniky.

## BLÍŽ ZÁKAZNÍKŮM

Rozhodli jsme se tedy pro novou servisní organizaci AGROTEC servis s. r. o., která vám pomůže více zefektivnit práci a snížit náklady na provoz stavební techniky. Jsme přesvědčeni, že je to krok správným směrem a povede k oboustranné spokojenosti. AGROTEC servis s. r. o. bude zajišťovat záruční i pozáruční servis vašich stavebních strojů, a to především s ohledem na snížení provozních nákladů vašeho strojového parku.

Kvalita, cena a rychlost jsou klíčovými parametry, na které tuto novou servisní organizaci nastavujeme.

## KVALITA

O kvalitní servisní zázemí vašich stavebních strojů se postará tým speciálně proškolených servisních techniků a mechaniků, kteří jsou certifikováni pro provádění záručních i pozáručních oprav stavebních strojů světových značek. Do společnosti

AGROTEC servis s. r. o. přechází 90 % všech pracovníků servisu značky New Holland CE a CASE CE, což vám zajistí kontinuitu dosavadních nabízených servisních služeb.

## CENA

Naše servisní organizace nabízí sazby, které vám nedokáže zajistit žádný jiný konkurenční značkový servis. Chceme, aby náš zákazník byl spokojen s cenami za opravu stroje. Cena za hodinu práce je pojem zavádějící, vždy je tedy nutné říci, za jakou dobu je váš stroj opraven. A touto cestou chceme jít – vysvětlit skutečnou dobu práce na vašem stroji. Kdo jiný než odborně

kvalifikovaný značkový servis má přístup k dostatku informací, díky kterým dochází k maximálnímu efektu servisního zásahu. Při pravidelném využití našich služeb dokážeme loajalitu a věrnost našich zákazníků ocenit formou různých druhů servisních smluv, které pomocí benefitů opět sníží náklady na provoz vašich strojů.

## RYCHLOST

Novinkou jsou interaktivní webové stránky [www.agrotecservis.cz](http://www.agrotecservis.cz), které vám pomohou velmi rychle a pružně objednat servisní vůz ve vaší blízkosti, ve vyhovujícím termínu z pohodlí vaší kanceláře či domova. Všechna naše servisní střediska po celé ČR disponují špičkově vybavenými mobilními dílnami umožňujícími odborně vyškoleným mechanikům provést plnohodnotnou opravu závady stroje přímo v místě nasazení stroje. A to ve velmi krátké době.

Náš servis je postaven na operativnosti – garantujeme zahájení servisních prací v případě havárie do 24 hodin po nahlášení poruchy či obdržení objednávky. Tím vám snížíme náklady, které máte za prostoje. Denně jsme na bezplatné lince 800 247 365.

## KONTAKTUJTE NÁS

Pokud budete mít jakýkoli dotaz k fungování a možnostem spolupráce s novou servisní organizací AGROTEC servis s. r. o., neváhejte prosím kontaktovat výkonného ředitele společnosti Ing. Romana Lžičáře na telefonním čísle 602 776 956 nebo na e-mailové adrese [lzicar@agrotecservis.cz](mailto:lzicar@agrotecservis.cz)

*Roman Lžičář,  
AGROTEC a. s.*





# SPOLEČNÁ PODPORA PRODEJE SEKTORU AGRO

Na stránkách Agrofert magazínu se setkáváme především s články referujícími o úspěších té či oné akce, respektive společnosti, já se pokusím vybočit z takto zavedeného standardu a nabídnout vám stručný přehled akcí, které si teprve „dělají ambice na otištění“. Rád bych vás informoval o hlavních společně chystaných akcích v rámci podpory prodeje pro první polovinu roku 2012.

## KDE JSME – SOUČASNÝ STAV

Začalo jaro, a to nás vyhnalo z vyhrátých přednáškových sálů, kde probíhaly tradiční zimní semináře, a přestěhovali jsme se blíže dění, na pole. Uskutečňují se cíleně zaměřené, většinou menší odborné akce (polní vycházky, předváděcí akce) řešící konkrétní záležitosti a aktuální zásahy na pozemcích. Tak, jak se s rostoucími porosty posouvají agrotechnické operace, mění se i zaměření akcí, od hnojiv a pesticidů se přesouváme pomalu k osivům a plánům do další sezony – začínají polní dny. Skupina Agrofert si vybudovala v této oblasti výrazné postavení a v nastavených standardech hodlá pokračovat i nadále. Uvědomujeme si, že každá akce má svůj účel a přínos. Ať je to malý polní den důležitý především pro daný region, či velká akce zastřešovaná výrobními závody prezentující Skupinu jako komplex v souladu s heslem „Z pole až na vidličku, respektive Od osiva až po biopaliva“. Na těchto akcích můžete zblízka vidět nejen zajímavé pokusy a porosty vybraných odrůd plodin, pestrou paletu zemědělské techniky, ochutnat produkty našich potravinářských závodů, které každoročně rozšiřují a vylepšují svoji prezentaci, ale také neformálně potkat zajímavé lidi reprezentující jednotlivé komodity, respektive společnosti včetně nejvyšších představitelů Skupiny.

## KDO NEBYL V GÉČKU, NEBYL NA TECHAGRO

Ano, takto vysoko jsme si nastavili laťku úspěšnou prezentací na minulém veletrhu TECHAGRO. Tato akce bezesporu patří k jednomu z vrcholů marketingových aktivit v rámci zemědělsko-potravinářského komplexu. I v letošním roce nás najdete v pavilonu G1 brněnského výstaviště. Čeká na vás, doufáme, zajímavá a přínosná pre-

zentace nejen zemědělské techniky, technologií, hnojiv, krmiv nebo biopaliv. Ochutnat budete moci pestrou paletu produktů našich potravinářských závodů a podobně, ale především na vás a vaše obchodní partnery čekají kvalifikovaní lidé, kteří jsou připraveni hledat a nabídnout řešení na vaše profesní starosti. Můžete ale také přijít o víkend „jen tak“ s rodinou a ukázat všem „kus vaší práce“ – nudit se určitě nebude nikdo.

## PŘIJÍDETE SE TAKÉ PODÍVAT

Závěrem přijměte naše srdečné pozvání! V kalendáři akcí v rámci [www.agrofert.cz](http://www.agrofert.cz) najdete podrobnější informace včetně případných změn. A nám všem, kteří se na přípravách těchto akcí podílejí, přeji, ať to vyjde. A děkuji!

*Radek Košál,  
Lovochemie, a. s.*

## Polní dny (květen – červen 2012)

Datum (období)	Země	Místo konání	Region ZZN	Podrobnosti
květen	SR	Prašice	ACHP Levice	Deň poľa - repky - prof. Vašák & Prefert Osivá
květen	SR	Húl	AGP Trnava	Deň poľa - repky - prof. Vašák & Prefert Osivá
květen	SR	Liptov	AGP Trnava	Deň poľa - repky - prof. Vašák & Prefert Osivá
11. 5. 2012	ČR	Nabočany	Cerea	Den PREOLU č. 4 - hlavní řepkový polní den
18. 5. 2012	ČR	Hlavnice	Navos	menší akce osiva řepka
25. 5. 2012	ČR	Nový Bydžov	ZZN Polabí	řepkový polní den pro podniky skupiny
6. 6. 2012	ČR	Vnorovy	Navos	tradiční polní den
6. 6. 2012	SRN	Cunnersdorf	Lipso	Feldtage SKW
6.-7. 6. 2012	SR	Dvory Nad Žitavou		celostátní polní dny, cizí akce - ProfiPress, stánek skupiny
8. 6. 2012	ČR	Radovesice	Agrona	polní den Lovochemie
12. 6. 2012	SR	Marcelová	Prefert Osivá	
14. 6. 2012	SR	Želiezovce	ACHP Levice	společná akce UKSUP Želiezovce - ACHP + Bayer
14. 6. 2012	ČR	Žabčice	Navos	cizí akce - MENDELU (prezentace pokusů)
14. 6. 2012	ČR	Bystřice	ZZN Polabí	pšenice
	ČR	Nezvěstice	Primagra	pšenice
15. 6. 2012	ČR	Bernartice	ZZN Pelhřimov	významná akce (nejdelší tradice v rámci AGFH)
18. 6. 2012	SR	Diakovce	AGP Trnava	hlavní polní den v SR
21. 6. 2012	SR	Bučany	AGP Trnava	Deň poľa - pšenica, repka
21.-22. 6. 2012	ČR	Nabočany	Cerea	cizí akce (ProfiPress) na pozemcích Oseva Agri Chrudim, společná akce s CEREA
26. 6. 2012	SR	Lučenec	TAJBA	Deň poľa - pšenica
26. 6. 2012	ČR	Vilémov	Cerea	den Ethanol Energy (pšenice + tritikále)
29. 6. 2012	ČR	Velké Němčice	Navos	Den PENAM č. 2
28. 6. 2012	ČR	Kralovice	Agro ZZN	cizí akce (největší „polní den vč. ŽV v ČR“) - společný stánek s Agro ZZN

# Vezměte si české Velikonoce s sebou na dovolenou

Je to trend. Prodloužený dubnový víkend. V nížinách pomalu přebírá vládu jaro a na horách se z posledních sil drží sluncem zkoušený sníh. Velikonoce jsou pro stále větší počet Čechů příležitostí vyrazit si na kratší dovolenou. Wellness, hory, exotika nebo třeba i výlet po Česku, to dnes letí. Nic z toho by nás ale nemělo připravit o to nejušavnatější, co Velikonoce nabízejí. Vždyť je to tak snadné. Typického českého beránka si přibalíme na cestu, a ještě předtím než vyrazíme, se posilíme dobrou českou kachničkou.



## KACHNIČKA NA POSILĚNOU

Zkratka ale nemusí přijít ani ti, kteří holdují tradičním specialitám. Na cestu se přece nemusí vyrážet ve spěchu, s polotovary naházenými do baťohu. Většinou Čechů se při vyslovení slova kachna začnou sbíhat sliny a kdy jindy si na ni udělat čas než o Velikonocích. Výlet nevýlet. Zvlášť když ta z Vodňan má jemné maso a při správné přípravě, například kachních prsou bez kůže, může mít i tradiční jídlo z kachny snížený obsah tuku. V autě vám pak nebude těžko a lehce zaplašíte i všechny výčitky kvůli tomu, že jste si zase jednou pochutnali. Pro ty, kteří to chtějí zkusit, tu máme i dietní recept.

## V ZAHRANIČÍ SI POTRPI NA JINÉ LASKOMINY

Němci jsou pyšní na svůj velikonoční dort, v Rakousku pečou preclíky ve tvaru věnečku, v Anglii voní snad z každého okna palačinky, a jestliže vyrazíte do italských hor, velmi pravděpodobně vám místní nabídnou pečený dort ve tvaru holubice. A například Dánsko se na velikonoční svátky těší proto, že místní pivovary vaří speciální pivo. Prostě jiný kraj, jiný mrav.

Velikonoce, křesťanské svátky protkané pohanskými zvyky, jsou ale kromě jiného skoro na celém světě spojené se stoly prohýbajícími se pod tíhou nejrůznějších pochutin a lahodných nápojů.

Jsou ale samozřejmě i země, které velikonoční veselí nechává absolutně v klidu. Třeba taková Čína. Na tak dalekou cestu to proto bude chtít beránků víc, aby místní měli možnost ochutnat a pochopit, proč se každý rok na tyto svátky tolik těšíme.

*Marketingové oddělení,  
AGROFERT HOLDING, a. s.*



Snad už jen na Slovensku a v některých regionech Francie můžete ještě narazit na velikonočního beránka. Jinak jako by se nad ním zem slehla. Přitom zvyk prostírat na sváteční stůl také cukrového beránka zavedl ve 14. století papež Urban V. a v dalších stoletích se tento zvyk postupně rozšířil do celé Evropy. Měl chránit obydlí před požárem a bleskem. Skoro nikde ale nepřežil do dnešní doby. Vytlačily ho další symboly – zajíčci, koláčky, oříšky nebo mandle. Toho opravdového velikonočního beránka, z piškotového těsta, vláčného a sladkého, najdete ale jen u nás.

## PRO BERÁNKA DO OBCHODU

Když se chystáte na výlet, balíte pro sebe i celou rodinu nebo snad na poslední chvíli vyřizujete pojištění. Času na to, poprat se doma s beránkem, většinou moc není. Navíc ani sebelepší recept nezaručí, že se vám při vyjímání z formy nerozpadne. Proto už dnes není žádná ostuda si beránka jednoduše koupit v obchodě a doma ho jen dozdobit. Ušetříte tak nejen čas, ale i finance. Dokonale tvarovaný beránek upečený z kvalitních surovin bude chutnat vám i vašim strávníkům. Například pod značkou PENAM se dodávají beránky na trh ve třech variantách a je jen na vás, kterého z nich si vyberete.



# NAKOUPILI JSME ZA VÁS ANEB VELIKONOČNÍ POHOŠTĚNÍ JEDNODUŠE

Nevíte si rady s rychlým velikonočním pohoštěním pro hodovníky, nečekanou návštěvu či vaše nejbližší? Není to nic složitého. Vedle obligátních vajíček, sladkostí či něčeho ostřejšího překvapte malými delikatesami k zakousnutí.

Příprava je rychlá a věřte, že netradiční občerstvení se dočká uznání. Dobrou uzeninkou nikdy nic nezkažete. U nás je dobře umí mistři z Kosteckých uzenin. V obchodě najdete jejich Uherák, vyhlášený Křemešník nebo originální Princ v několika variantách.

## JAK NA TO?

Po okrajích a do středu servírovací mísy rozložte dobře umyté listy několika druhů salátů, které najdete ve své ledničce. Tvrdé salámy nemusíte krájet jen na kolečka, ale můžete z nich vytvořit různé tvary, jako například kostičky, hranolky či nudličky,

což vám zaručeně zajistí originalitu a obdiv vašich hostů. Máte-li domácí kyselé okurky či jinou nakládanou zeleninu, použijte ji na dozdobení. Mísy doplňte variací různých druhů chleba, které také můžete nakrájet netradičně na kostky. Zkusit můžete třeba Rosický nebo tmavý Rusti.

*Tip: Pro lehčí a pestřejší verzi nahraďte některý ze salámů třeba šunkou, ideálně tou, která je vyráběná z kuřecích prsou.*

## NA KOLIK VÁS TO VYJDE?

Křemešník Premium, 80 g, 27,90 Kč; Kostecký Uherák Premium, 80 g, 27,90 Kč; Princ krájený, 26,90 Kč; Křemešník mini



salám, 69,90 Kč; Kostecký Uherák mini salám, 69,90 Kč; Vysočina, Kostecké uzeniny, 300 g, 39,90 Kč; Drůbeží mini salám Horal, 180 g, 39,90 Kč; Kuřecí šunka z prsních řízků zauzená, Vodňanské kuře, 25,90 Kč; Rosický světlý toustový chléb, Penam, 500 g, 17,90 Kč; Rusti tmavý chléb, Penam, 800 g, 29,50 Kč; Chléb Labužník, Penam, 500 g, 18,90 Kč.

**Celkem jsme utratili 394,50 Kč (uvedené ceny jsou v Kč, výrobky byly pořízeny ve třech maloobchodních řetězcích).**

Marketingové oddělení,  
AGROFERT HOLDING, a. s.

## S kupovaným beránkem ušetříte peníze i čas!

Velikonoční beránek by na vašem svátečním stole rozhodně neměl chybět. Upéct jej svépomocí však může být více než ošemetné. Když už trefíte správný poměr těsta do formy (existuje jich opravdu hodně druhů) a těsto vám nevyteče dřív, než bude dílo hotovo, spolehněte se, že to nejhorší vás teprve čeká, a to při vyjímání beránka z formy.

## KUPOVANÝ JAKO DOMÁCÍ

Velmi často se totiž potrhá nebo se jej nepodaří vyklopit, aniž by mu chyběl čumák anebo uši. Několikahodinová práce tak přijde vniveč a sváteční stůl je o poznání chudší. Pro všechny, kdo nechtějí toto vše podstupovat, se tu nabízí možnost koupit si beránka jednoduše v obchodě a doma ho už jen podle své fantazie originálně dozdobit například stužkou. Po návštěvě několika obchodů a následném testování jsme zjistili, že kupovaní beránky jsou téměř k nerozeznání od těch doma upečených. Tedy když se vám povedou. Ušetříte tak nejen čas, ale i finance. Doma připravený

beránek vás totiž vyjde na více než 140 Kč, zatímco v obchodě pořídíte beránka značky PENAM, a to hned v několika variantách s různými polevami, od 36 od 66 korun.

## TIP NA NÁKUP

**Biskupský beránek – ozdoba svátečního stolu**

Biskupský beránek je obdobou Biskupského chlebičku a nabízí ho značka PENAM. Obsahuje alginátové ovoce, proslazenou pomerančovou kůru a rozinky a je bohatě polité tmavou polevou. Beránek je nejen krásnou ozdobou velikonočního stolu, ale také vhodným dárkem pro koledníka.



## NA KOLIK VÁS PŘIJDE DOMÁCÍ VELIKONOČNÍ BERÁNEK OPROTI KUPOVANÉMU?

(Suroviny byly zakoupeny v obchodech Billa a Tesco. Uvedené ceny jsou za celé balení a nevyjadřují poměrnou část nákladů potřebnou na přípravu jednoho beránka.)

280 g cukru moučky (25 Kč)

250 g polohrubé mouky (15 Kč)

150 g másla (33 Kč)

125 ml mléka (21 Kč)

3 žloutky (6 vajec = 22 Kč)

1 balíček vanilkového cukru (2 Kč)

2 kávová zrnka, žele jahůdka (11 Kč)

čokoláda na polévání (20 Kč)

trocha citronové kůry

na špičku nože jedlé sody

**Celkem 149 Kč**

Marketingové oddělení,  
AGROFERT HOLDING, a. s.

# KMOTR se připravuje na Velikonoce

Společnost KMOTR – Masna Kroměříž a. s. každoročně připravuje na období Velikonoc speciální edici výrobků, které potěší nejen svou originalitou, ale i chutí.



Tradiční edici dárkových krabiček již několik let pro období Velikonoc doplňuje Pomlázkový salám. Fermentovaný salám svým podlouhlým tvarem a malým průměrem spolu s originálním obalem, ozdobeným barevnými stuhami, připomíná velikonoční pomlázku. Každoročně tento výrobek sklízí velký úspěch u nás i na Slovensku.

## LETOS FRČÍ SALÁM

Chcete i vy letos na Velikonoce obdarovat koledníky originální odměnou? Pomlázkový salám můžete zakoupit v Kmotrově pojízdné prodejně, která pravidelně stojí u vybraných společností Skupiny Agrofert nebo ve vybraných obchodech. Letos na Velikonoce nefrčí vejce, ale Kmotrův Pomlázkový salám!

*Petra Uiberlay,*

*KMOTR – Masna Kroměříž a. s.*



# OBLÍBENÝ LOVEČÁK V NOVÉM KABÁTĚ

Lovecký salám považujeme za českou klasiku. Nakrájený na špalíky, schovaný v housce s máslem a pěkně mastný. Tak takhle si lovecký salám pamatuje asi většina z nás. Na školní výlet bez téhle výbavy vyjel málokdo.



**KOSTECKÉ UZENINY**

Ty doby jsou sice dávno pryč, ale lovečák zůstává. Jen má dnes už přeci jen exkluzivnější podobu. Společnost Kostecké uzeniny zachovala jeho základní recepturu a na jeho povrch přidala nově ušlechtilou plíseň. Z obyčejného placátého salámu se tak rázem stává pochoutka, která se natenko nakrájená může díky své charakteristické chuti jíst beze všeho jako vybraná delikatesa. Seznamte se s Kosteckým loveckým uherákem.

Traduje se, že netypický tvar loveckého salámu vznikl z praktické potřeby myslivců, kteří si jej s sebou brali k zakousnutí na pochůzky po svém rajonu. Jeho plochý hranatý tvar se údajně ideálně vešel do jejich malé brašny. To, co z lovečáku učinilo legendu, však byla především jeho receptura. Speciálně vybrané suroviny a poctivá výroba si brzy našly své příznivce a zajistily mu výsadní postavení mezi českými salámy.

Nová podoba loveckého salámu z Kostelce v sobě snoubí chuť kvalitního vepřového masa s prémiovostí, kterou jí dodává ušlechtilá a podle mnohých také zdraví prospěšná plíseň. Řadí se tak do rodiny kvalitních kosteckých fermentovaných salámů, jako je tradiční Kostecký uherák, Křemešník nebo mladší Hermín a Čeřínek.

Ideálně chutná dostatečně vyzrálý a na tenké plátky nakrájený.

Kostecký lovecký uherák je k dostání v podobě 300g štangle v běžné maloobchodní síti za doporučenou cenu 112,90 Kč/ks vč. DPH.

*Petr Janda,*

*Kostecké uzeniny, a. s.*





# EXPORT POTRAVIN SKUPINY AGROFERT

Vzhledem k dominantnímu postavení Skupiny na tuzemském trhu považuje potravinářská divize Agrofertu export za svou prioritu a jednu z mála možností dalšího výrazného růstu. Rozvoj exportu navíc eliminuje reálné riziko případné ztráty některého z klíčových zákazníků v ČR nebo SR. V neposlední řadě se pak otevírá příležitost šířit dobré jméno našich značek za hranice.

Exportní oddělení má v současné době šest členů, vedle jeho vedoucího Františka Komory jsou to čtyři exportní manažeři a jeden pracovník Back Office. Zázemí a sídlo exportního oddělení je ve společnosti Zedníček a. s., v Doksanech u Prahy. Společnost Zedníček je vzhledem ke svým dlouholetým aktivitám na zahraničních trzích zdrojem zkušeností i kontaktů. V současné době je ve společnosti Zedníček oddělení zajišťující rovněž import potravinářských výrobků z Evropy pro celou Skupinu Agrofert.

Hlavní prioritou exportního oddělení pro rok 2012 je prodej masných výrobků Skupiny. Rozhodli jsme se prodávat je v zahraničí pod jednou značkou Kostelec s originálním logem společnosti Kostelecké uzeniny a se sloganem upraveným do angličtiny: „Bohemian Master of Taste“.

Tato značka je jednak s velkým odstupem nejznámější značkou masných výrobků v ČR, jednak není na některých zahraničních trzích nováčkem a navíc disponuje potenci pro zahraničního spotřebitele ve své unikátnosti a originalitě. Posuďte sami:



V loňském roce bylo založeno exportní oddělení, zastřešující veškeré exportní aktivity potravinářské divize Agrofert mimo ČR a SR. Jeho aktivity mají prioritní cíl najít nová odbytíště pro naše výrobky a realizovat na nich maximální prodeje.

Mléčné výrobky se v zahraničí prodávají pod značkami Olma a Tatra, pekařské pod značkou Penam. Takto to také zůstane, všechny tyto značky včetně jejich log jsou pro zahraniční trhy vhodné.

V kategorii masných výrobků jsme prostřednictvím sortimentních komisí, na kterých jsme spořádali a vyhodnotili většinu výrobků Skupiny, sestavili katalog pro zahraniční trhy, který obsahuje zúžený výběr portfolia uzenin.

Nejdůležitější země odbytu našich výrobků v zahraničí jsou v současnosti Maďarsko, Polsko, Ukrajina a Rumunsko. Do budoucna věříme, že se nám podaří prosadit se také v Německu, Rakousku, Anglii, Rusku, pobaltských zemích, na Balkáně... Našimi zákazníky jsou v zahraničí sítě prodejen potravin, velkoobchody s potravinami, importéři zahraničních výrobků a další. Naši práci bychom rádi ilustrovali na příkladu Německa. Zde jsme se po důkladném průzkumu trhu, po mnoha setkáních s potenciálními partnery a odběrateli a také po své zkušenosti z účasti na potravinářské výstavě v Kolíně – Anuga 2011 – rozhodli pro spolupráci se skupinou importérů zahraničních výrobků. Jedná se o 3 úzce

spolupracující firmy, které svoji distribuci pokrývají celé území Německa. Prodávají zde úspěšně masné výrobky italských, španělských, ale třeba i maďarských (firma Pick je jejich druhým největším dodavatelem) výrobců.

Naše výrobky a naše exportní aktivita je přesvědčily o budoucím společném úspěchu. Na základě jejich znalosti trhu jsme společně vybrali sortiment nejvhodnější pro Německo a vytvořili německé verze názvů, založené zejména na slovech „Pražský“ a „Bohemia“. Zdůrazňují tak původ v zemi, kterou si mnoho cizinců spojuje s pivem a gurmánstvím. Následně jsme vytvořili německé verze etiket a nechali je zkontrolovat podle místní legislativy. Prodej podpoříme také produktovým letákem, obrandovanými displejovými kartony či cheap paletovými prodejními stojany. Následně jsme společně s partnery uspořádali takzvané „Hausmesse“, kde importéři prezentují zejména novinky pro své odběratele. Naše uzeniny se zde setkaly s úspěchem a nyní je první objednávka výrobků na cestě k partnerům do Německa, tak nám držte palce, ať se co nejlépe prodávají!

*František Komora,  
Exportní oddělení potravin Agrofert*



# HYZA PRINÁŠA ÚPRIMNÉ KURČA S RODOKMEŇOM!

Zdravé a bezpečné potraviny! Bez pridanej vody, bez GMO, bez Éčiek a najlepšie za cenu pod nákup spracovateľa. Nie, takto to nejde! Buď sa na pulty dostanú lacnejšie výrobky, v ktorých zložení figuruje na prvom a druhom mieste voda a náhradné lacnejšie zložky, alebo výrobky, ktoré stavajú na tradičnej a kvalitnej forme spracovania a zloženia výrobkov. Spoločnosť HYZA a.s. ide cestou kvality a Úprimné kurča s rodokmeňom je výrobok, ktorý to garantuje! Nejde len o nejaký reklamný ťah.



*Som Slovak a som na to hrdé!  
Nikdy som nebralo doping, je to proti môjmu presvedčeniu.*



Súčasná situácia na trhu je pre slovenských spracovateľov hydiny kritická! Ako vidieť z grafu, viac ako 50 % objemu trhu tvorí import predovšetkým z krajín Maďarska, Poľska, Brazílie a Rumunska.

## ČO SPÔSOBILO TENTO KRITICKÝ STAV?

Je to najmä nedostatočná ochrana slovenského trhu, tvrdá politika obchodných

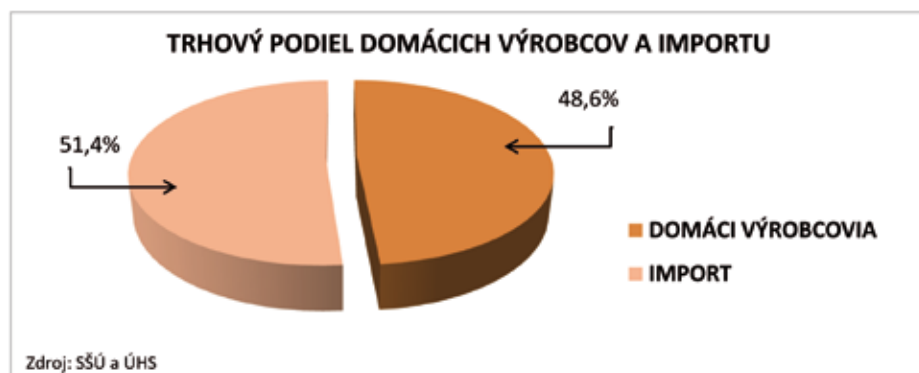
režazcov, nízke alebo žiadne pokuty za distribúciu nekvalitných potravín.

No predovšetkým je to ľahostajnosť a nevedomosť spotrebiteľov! Trh je doslova zaplavený výrobkami „pochybnej“ kvality z rôznych kútov sveta. Pri ich výrobe sa používajú látky a postupy, ktoré sú v Európskej únii zakázané a môžu ohrozovať zdravie nás a našich blízkych. Napr. hydina z dovozu pochádza z nekontrolova-

ných chovov, pri jej výkrme sa používajú antibiotiká, rastové hormóny či krmivo, ktoré obsahuje GMO kukuricu. Pri jej spracovaní sa využíva mechanizmus chladenia vodou, ktorý prenáša choroby a umelo zvyšuje hmotnosť produktu! S týmto sa u slovenských výrobcov zaručene nestretnete.

Mnohé regionálne a obecné úrady na Slovensku nevedia, že od 1. 11. 2011 platí ohlasovacia povinnosť na všetkých ambulatných predajcov potravín, ktorí ponúkajú tovar z áut. Niektoré obecné úrady to aj vedia, ale príslušnú Regionálnu veterinárnu a potravinovú správu neinformujú! A pritom ide o zdravie rodiny, susedov a spoluobčanov! Úspešný krok v tomto smere urobila Únia hydinaárov Slovenska, ktorá komunikuje s médiami a občanov informuje. Ani našej spoločnosti nie je táto situácia ľahostajná. Chceme otvoriť spotrebiteľom oči! Chceme premeniť ich ľahostajnosť a nevedomosť na aktívnu podporu domácich výrobcov potravín. Preto sme sa rozhodli priniesť na trh kvalitný výrobok s garanciou informovanosti o bezpečnosti v podobe HYZA Úprimného kurčáťa. Úprimné kurča povie o sebe všetko, na nič sa nehrá, nič neskrýva. Garantuje svoj pôvod od vajíčka až na pulty predajní!

Prostredníctvom garancii pôvodu sa spotrebiteľia dozvedia, že HYZA Úprimné





kurča vyrástlo na slovenskej farme zobúc slovenské obilniny a kukuricu, pravidelne dostávalo odbornú a veterinárnu starostlivosť, bolo spracované a dodané čerstvé na pulty predajní do 24 hodín a využívalo nadštandardný servis viac ako 1000 poľnohospodárskych a potravinárskych pracovníkov.

Stačí si kúpiť HYZA Úprimné kurča, ísť na web stránku [www.uprimnekurca.sk](http://www.uprimnekurca.sk) a do vyznačeného políčka zadať šaržu

(rodné číslo) kurčáta. Následne sa vám zobrazia všetky „pikošky“ z jeho života. Pôvod kurčáta vie spotrebiteľ ľahko zistiť aj priamo v predajni pri pulte, jediné čo k tomu potrebuje, je mať internet priamo v mobile.

Spotrebiteľ si tak môže byť naozaj istý, že na obed či večeru dopraje seba a svojim blízkym zaručene čerstvý a kvalitný výrobok. Základom každej pestrej a vyvázenej stravy sú zdravé a bezpečné potraviny.

Zmena spotrebiteľského správania a edukácia zákazníkov, je „behom na dlhé trate“. Našou snahou je naštartovať aj ostatných domácich výrobcov, ktorým nie je ľahostajné zdravie blízkych a spoluobčanov, podpora a rast zamestnanosti v regiónoch a zvyšovanie podielu domácich tradičných výrobkov na pultoch predajní.

Patricia Luptáková,  
HYZA, a. s.

## WEB NAGRIL.CZ V PLNÉM PROUDU



Webové stránky [nagril.cz](http://nagril.cz) schované v teplíčku domáceho grilovania úspešne prekonaly dlhú zimu a je čas vytáhnout i vaše grily na sluníčko a zbaviť je prípadné rzi. Bez pořádného grilu to totiž nepůjde, ale ten zbytek už můžete opět nechat na nás.

### CHYSTÁME PRVNÍ SOUTĚŽ

Letos vám znovu a rádi poradíme s výběrem masa a pečiva a opět se na vás bude valit pořádná dávka receptů a tipů pro pochutnání bez námahy a práce. Chybět nebudou samozřejmě ani vaše fotky z akcí, nápady a zlepšováky.

Nezapomněli jsme ani na soutěže a ceny, které vylepší vaše nádobíčko a odmění vaši snahu. První soutěž startuje 1. 4. 2012. Sejdeme se na [www.nagril.cz](http://www.nagril.cz).

Váš tým [nagril.cz](http://nagril.cz)



## Firemní časopis společnosti PENAM v novém

PECEN, časopis, který je určený pro zaměstnance společnosti PENAM, a. s., a PENAM SLOVAKIA, a. s., prošel na přelomu roku velkou změnou. Záměrem redakční rady časopisu bylo vytvořit pro zaměstnance čtivější a přitažlivější časopis. Největší změnou prošel samotný vzhled časopisu.

### NOVÁ GRAFIKA I RUBRIKY

Nový design časopisu navazuje na nový styl našich obalů, a proto v grafice figuruje prvek papírového sáčku jako symbol čerstvosti. Novinkou jsou také tváře našich zaměstnanců na titulní straně. Chceme mít firemní časopis pro naše zaměstnance a také o našich zaměstnancích. Čtenáři se

i nadále setkají s oblíbenými rubrikami, jako jsou: Jeden z nás, Tip na výlet, Recept a další. Ale přibýly nám i nové rubriky, kde bychom rádi představili i ostatní společnosti ze Skupiny Agrofert.

Eva Čičmičová,  
PENAM, a. s.



# VÍTE, ŽE...

I v tomto roce bychom chtěli informovat o procesech výroby všeobecně známých a často používaných produktů a o dalších zajímavostech ze zemědělského, potravinářského a chemického odvětví. Tentokrát jsme oslovili odborníka na chov prasat, Ing. Pavla Kerbera, a zeptali jsme se na průměrný počet selat, která v průběhu roku porodí jedna prasnice, a dozvěděli jsme se mnohem více zajímavostí, které připojujeme.

V potravinářském sektoru jsme se zaměřili na masný průmysl a zajímali se, zda zdraví prospěšná probiotika lze najít i v masných produktech, které jsou často považovány za méně výživově přínosné. Na otázku, zda lze probiotika nalézt pouze v jogurtech, odpovídal marketingový specialista z Kosteleckých uzenin Petr Janda. A nakonec jedno velmi aktuální téma pro širokou veřejnost – jaký vliv má státní rozpočet na cenu pohonných hmot? Situaci objasnil zaslíbený odborník, ředitel divize pohonných hmot a biopaliv, Ing. Martin Kubů.

## KOLIK SELAT PORODÍ JEDNA PRASNICE?

Moderní plemena prasnic rodí v průměru 15 živých selat. Počet selat je závislý na genetice, výživě, managementu, inseminaci, zdravotním stavu a pořadí vrhu prasnice. Po 5. vrhu výrazně klesá produktivita prasnice – rodí méně selat, roste podíl mrtvě rozených selat, klesá produkce mléka i reprodukční ukazatele. Zároveň se zvyšuje riziko úhynu prasnice nebo nutnost ji vyřadit kvůli problémům s pohybovým aparátem. Většina prasnic se z těchto důvodů vyřazuje na 5. a 6. vrhu. Prasnice jsou schopné kojit až 14 selat. To závisí zejména na počtu funkčních struků, a těch je většinou 14. Prasnice kojí ideálně 28 dní. Po odstavení přichází 90 % prasnic do říje 4. až 5. den a jsou znovu připuštěny. Délka jednoho reprodukčního cyklu je zhruba 150 dní. To znamená, že dobrá prasnice se opasí 2,4krát do roka. Obvyklý věk prasnice při vyřazení je necelé 3 roky. Prasnice tak stačí porodit 5 vrhů selat. Existují ovšem výjimky – například na farmě Mílotice žila v loňském roce prasnice rekordmanka, která porodila 19krát.

Ideální prasnice má 2,4 vrhu za rok

a na každém vrhu odstaví 13 selat a dokáže tak odchovat 31 selat za rok. Nejlepší farmy v Agrofertu odstavují okolo 30 selat na prasnici a rok. Průměr v Dánsku je 28. U moderních plemen je po porodu problémem kam se selaty. Často se totiž narodí více selat, než má prasnice struků. Dělat se proto tzv. kojné prasnice. Kojné se po odstavení svého vlastního vrhu vracejí zpět na začátek laktace a jsou jim přidělena nadbytečná selata od jiných prasnic. Jsou tak na porodně mnohem delší dobu a odstaví dva vrhy. Sele se rodí zcela bez imunity. Na rozdíl od lidí nebo štěňat. Ta získávají imunitu od matky přes placentu. Selata tak mají jedinou možnost, jak získat obranyschopnost – pít mlezivo do 24 hodin po narození.

## LZE NAJÍT PROBIOTIKA POUZE V JOGURTECH?

Odpovědí je jednoznačně ne. Například u unikátního českého produktu Hermín pokrytého ušlechtilou plísní, která vzniká přímo na povrchu výrobku, a to postupným zráním ve speciálně vytvořených podmínkách, byly provedeny studie, které takto zpracované výrobky označily za zdraví prospěšné. A to právě díky přítomnosti probiotik a prebiotik, která se běžně nacházejí v jogurtech. Na trh tento výrobek dodává společnost Kostelecké

uzeniny. Ta se jako první u nás začala zabývat výrobou tepelně neopracovaných a zároveň vysoce trvanlivých salámů s ušlechtilou přírodní plísní na povrchu. Nejlépe si vychutnáte Hermín, který se před samotnou konzumací neloupe, tak, že jej nakrájíte na tenoučké plátky a vychutnáte si ho například v kombinaci s kvalitním červeným vínem.

## JAKÝ VLIV MÁ STÁTNÍ ROZPOČET NA CENU POHONNÝCH HMOT?

Maloobchodní prodejní cena pohonných hmot zahrnuje tři hlavní složky: výrobní cenu (výrobní náklady a zisk výrobce), marži prodejce (tj. ČS PHM) a daně (tj. spotřební daň a daň z přidané hodnoty). Daň z příjmu právnických osob, sociální a zdravotní pojištění, které jsou příjmem státu, jsou zahrnuty ve výrobních nákladech a v marži.

Se zvýšením výrobní ceny motorové nafty se zvyšuje nejen samotná maloobchodní cena, ale i hodnota DPH, která je dána procentní sazbou ze součtu výrobní ceny a spotřební daně. Tím rostou i příjmy do státního rozpočtu. Spotřební daň je dána absolutní hodnotou a změna výrobní ceny ji neovlivňuje. Například při růstu maloobchodní ceny z 25 na 40 Kč/l se současně zvyšuje odvod do státního rozpočtu z 15,12 na 17,62 Kč/l. To je o 2,50 Kč/l více, což je při prodeji 4 mil. m<sup>3</sup> za rok 10 mld. Kč (zvýšení z 60,5 mld. na 70,5 mld. Kč).

V souvislosti s rostoucími cenami pohonných hmot je diskutována otázka snížení spotřební daně jakožto částečného zmírnění tohoto růstu. Růst DPH mohl být kompenzován snížením spotřební daně tak, aby odvody do státního rozpočtu (spotřební daň + DPH) zůstaly zachovány. Zvýšení ceny bylo úměrné pouze vyšší výrobní





ceně paliva, které je následkem zvýšení ceny ropy. Příjem státního rozpočtu závisí na výši prodeje motorové nafty. Obecně se předpokládá, že při snížení maloobchodní ceny nafty se zvýší její prodej, zejména přílivem tranzitních přepravců, kteří díky vyšší ceně než v okolních státech čerpají mimo ČR a ochuzují tak státní rozpočet ČR. Kvůli tomuto stavu je tak vysoká spotřební daň zátěží pouze pro domácí konkurenceschopnost, lokální subjekty nebo místní občany. Zahraniční přepravci sice přes naše území a dálnice či silnice přejíždějí a převážejí produkty, avšak žádnou spotřební daň v motorových palivech zde neplatí.

Přítom například při zvýšení prodeje o 1 % se zvýší odvod do státního rozpočtu o zhruba 600 mil. Kč.

*Redakce*



## PŘEDSTAVUJEME MANAGEMENT SKUPINY GREENCHEM HOLDING

J. A. WENDT (44)



K 6. prosinci 2011 se stal J. A. Wendt finančním ředitelem společnosti Greenchem. Ve skupině Greenchem působí již od roku 2009, kdy zde nastoupil na pozici finančního auditora zodpovědného mimo jiné za účetní

uzávěrky, auditu a zlepšování administrativních procesů. V minulosti zastával pozici finančního ředitele v nizozemských společnostech Brightpoint Netherlands B. V. nebo Oosterbosch Groep. Alex Wendt vystudoval manažerskou univerzitu HEAO a Vysokou ekonomickou školu v nizozemském Udenu. Hovoří holandsky, anglicky, německy a částečně francouzsky. Ve volném čase se věnuje sportu – především fotbalu. Je ženatý a má tři děti.

Oriol CANUT (38)



Oriol Canut zastává od roku 2005 pozici ředitele španělské pobočky Greenchemu sídlící v Barceloně.

Svou kariéru začal v roce 1994 jako manažer exportu v textilní společnosti Sidogras S. A. V letech 2004

až 2005 vykonával funkci obchodního ředitele ve společnosti Tefisa S. A. specializující se na výrobu netkaných materiálů. Oriol Canut absolvoval magisterské studium manažerské vysoké školy ESADE. Kromě rodné katalánštiny hovoří anglicky, německy a francouzsky. Mezi jeho koníčky patří především sport – basketbal, lyžování, cyklistika a běh. Je ženatý, bezdětný.

Chris HAYNES (48)



Chris Haynes je ředitelem pobočky Greenchemu ve Velké Británii. V této společnosti působí již od roku 2005, kdy společnost vznikla. Na pozici ředitele zodpovídá za prodej AdBlue a řídí tým sedmi zaměstnanců.

V minulosti působil na různých pozicích ve společnosti DAF Trucks, kde byl v roce 1993 jmenován výrobním ředitelem. V této funkci působil až do roku 2005, kdy vstoupil do skupiny Greenchem. Chris Haynes vystudoval vyšší odbornou školu se zaměřením na management automobilového inženýrství. Mezi jeho největší záliby patří fotbal, golf, cyklistika a lyžování. Je ženatý a má dvě děti.

Guy FLOCHLAY (40)



Guy Flochlay je od roku 2010 ředitelem francouzské pobočky Greenchemu. V minulosti působil například jako manažer rozvoje v pařížské společnosti TOKHEIM vyrábějící kompletní vybavení pro čerpací stanice.

Dále jako ředitel společnosti AfCon Ltd. nebo jako ředitel společnosti Petroleum & Industrial Services Ltd. specializující se na dodávky, instalace a údržbu vybavení pro čerpací stanice. V této společnosti řídil pobočku v africké Keni, kde měl mimo jiné na starosti zavádění certifikací kvality. Guy Flochlay vystudoval technickou univerzitu v Paříži a Evropský institut pro manažery IEDE v Limoges ve Francii zakonče-

ný titulem MBA. Hovoří francouzsky (mateřský jazyk), anglicky a částečně španělsky. Mezi jeho největší koníčky patří sport – jízda na horském kole a horolezectví. Guy Flochlay je ženatý a má dvě děti.

Heico von BROICH (46)



Heico von Broich působil od srpna 2011 na pozici generálního ředitele společnosti Greenchem Holding, a. s., mající sídlo v nizozemské Bredě. Svou kariéru zahájil v roce 1990 ve společnosti Hella KG HUECK & Co, ve které

byl odpovědný za vývoj nových technologií do automobilů. Další zkušenosti získal například na pozicích technického konzultanta a poté key account manažera a manažera prodeje v německé společnosti Deutsche Castrol Industrie Oel GmbH, na pozici manažera pro automobilový rozvoj ve skupině VW a BMW. Před vstupem do Skupiny Agrofert působil na seniorské manažerské pozici pro oblast strategie a rozvoje ve společnosti BP-Castrol Lubricants, kde řídil rozvoj a zavádění nových strategií a marketingových konceptů pro automobily Volvo, Jaguar a Land Rover. Heico von Broich vystudoval fyzikální techniku na vysoké škole v německém Iserlohnu a poté absolvoval dvouleté studium ekonomiky v Dortmundu. Po studiu na vysoké škole absolvoval několik manažerských programů zaměřených především na ekonomiku a marketing. Působil jako mentor zaměstnanců na národní i mezinárodní úrovni. Heico von Broich hovoří německy (rodný jazyk) a anglicky. Ovládá rovněž základy francouzštiny a holandské. Mezi jeho největší záliby patří kultura, cestování a sport. Je ženatý a má dvě dcery.

# Spolupráce s volejbalovou školou

Na sklonku roku 2011 se Agrofert zapojil do roční spolupráce s Volejbalovou školou Praha.

Tato škola se jako jediná v České republice specializuje na primární prevenci dětské kriminality a protidrogové prevence.

Již 20 let vyhledává, integruje a do dospělosti vychovává nikde nezapojené děti a mládež, kterým nabízí odbornou výchovu, všestranný pohybový rozvoj a mimořádné podmínky pro seberealizaci. Od roku 2003 projekt zaštiťuje Národní protidrogová centra Policie ČR.

*Marketingové oddělení,  
AGROFERT HOLDING, a. s.*



## Ministerský předseda předal řediteli SKW Piesteritz vyznamenání za zásluhy o územní rozvoj



**Ministerský předseda Dr. Reiner Haseloff předal Rüdigeru Geserickovi vyznamenání Spolkové republiky Německo za zásluhy o územní rozvoj. Pográtulovat mu přišel i starosta města Wittenberg Eckhard Naumann.**

Předseda vlády Sasko-Anhaltska, Dr. Reiner Haseloff, předal při příležitosti konference na téma „Efektivita dusíku v popředí“ pořádané ve Wittenbergu-Lutherstadtu řediteli společnosti SKW Stickstoffwerke Piesteritz GmbH, Rüdigeru Geserickovi, vyznamenání za zásluhy vykonané ve Spolkové republice Německo. Toto vyznamenání mu před několika dny udělil spolkový prezident Sasko-Anhaltska.

Rüdiger Geserick působí ve funkci ředitele společnosti od roku 2005. Má význam-

ný podíl na velmi pozitivním rozvoji průmyslového území Piesteritz, což při předávání ocenění zdůraznil Haseloff. Společnost SKW Piesteritz je „vlajkovou lodí“ agro-chemického parku a během působnosti pana Gesericka zaznamenala znatelný rozkvět. V posledních pěti letech zde našlo pracovní uplatnění přibližně 250 zaměstnanců. Pan Geserick se rovněž zasadil o podporu vzdělávání mladistvých. Vzdělání bylo umožněno více než 130 mladým lidem, což je vzhledem ke klesajícímu počtu odborníků stále důležitější.

### PROJEKTY NA PODPORU DĚTÍ

Rozkvět společnosti SKW Piesteritz souvisí i s rostoucím příjmem z daní. Sponzorství podniku tak v mnoha oblastech obohacuje městský život. Pozoruhodná je i příkladná společenská odpovědnost pana Gesericka.

To na konferenci zdůraznil ministerský předseda. Podporovány jsou mimo jiné projekty pro léčbu dětských závislostí a léčbu onkologicky nemocných dětí. Velkým úspěchem bylo založení Agrochemického institutu Piesteritz z iniciativy společnosti SKWP pod vedením pana Gesericka. Institut zřízený při Univerzitě Martina Luthera v Halle-Wittenberg se dále podílí na podpoře inovační síly v průmyslovém komplexu.

Konference zabývající se efektivitou dusíku není zajímavá pouze pro odborníky, ale přináší i významná společensko-politická témata. Týká se například udržitelného zemědělství a změn v energetice, uvedl v úvodní řeči pro účastníky konference Haseloff.

*Mirka Žirovnická,  
AGROFERT HOLDING, a. s.*

**Agrofert magazín:** vydává AGROFERT HOLDING, a. s., Pyšelská 2327/2, 149 00 Praha 4, www.agrofert.cz. Registrační číslo udělené Ministerstvem kultury ČR: MK ČR E 17074. Obsah čísla připravila redakční rada ve složení Daniel Rubeš, Miroslava Žirovnická, Hana Kamiňská a Radek Košál ve spolupráci s vydavatelstvím **vtf** Mladá fronta a. s., které zajišťuje grafické zpracování, tisk a distribuci. Foto titulní strana: David Tesař. Vaše ohlasy, náměty či připomínky zasílejte na adresu: redakce@agrofert.cz. Loga, produkty a značky uvedené v této publikaci jsou chráněny obchodními značkami.





DĚTEM

# Olmići

TVAROHOVÍ



**DÁREK  
MAGNETKY  
POD OBALEM**

[WWW.OLMICI.CZ](http://WWW.OLMICI.CZ)



VAŠE CHUŤOVÉ ZÁŽITKY  
JIŽ 95 LET

KOSTELECKÉ UZENINY  
1917  
ZALOŽENO V KOSTELCI

Vesele

Velikonoce



*Slavte s námi  
příchod jara*

PŘEJEME VÁM CHUTNÉ PROŽITÍ  
VELIKONOČNÍCH SVÁTKŮ A BOHATOU POMLÁZKU