

AGROFERT

PRO ZAMĚSTNANCE A PŘÍZNIVCE
KONCERNU AGROFERT

MAGAZÍN

BŘEZEN 2014

**AGROFERT LETOS
INVESTUJE VÍCE
NEŽ MILIARDU KORUN
DO EKOLOGIE**

**POMÁHÁME ČESKU
K OLYMPIJSKÝM
VÍTĚZSTVÍM**

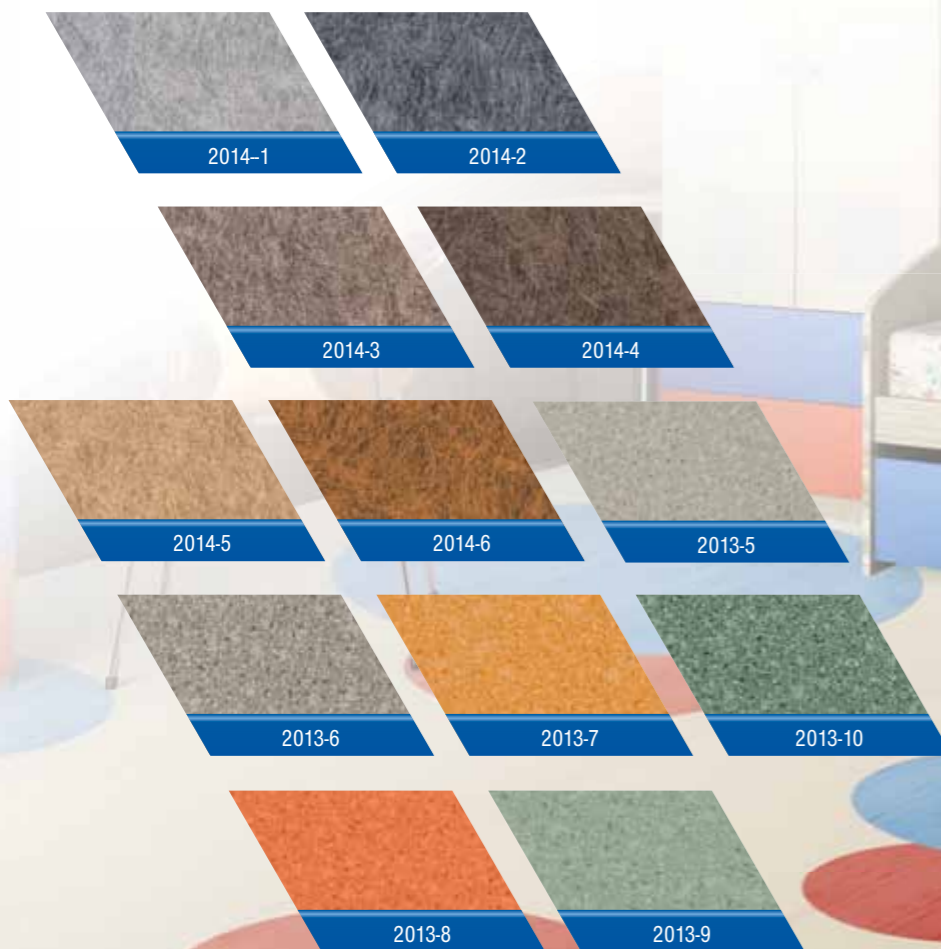
**„MÁM DAR TLUMIT
KONFLIKTY,“**

říká nově zvolený
předseda představenstva
Agrofertu Zbyněk Průša

Výhody podlahoviny LINO

- nové vzory pro rok 2014–2016
- vhodné do komerčních prostor i domácností
- vysoká odolnost k opotřebení
- ekonomická výhodnost
- speciální kolekce pro školy či nemocnice

Nové kolekce Vario a Efekt



VINYLOVÉ
PODLAHY
V ROLÍCH
A DÍLCÍCH

www.fatrafloor.cz

4	Agrofert pomáhá k olympijským vítězstvím
5	Kryštof Kemp 2014
6	„Mám dar tlumit konflikty“: rozhovor s nově zvoleným předsedou představenstva Agrofertu Zbyňkem Průšou
9	Kalendář akcí
11	Tisíce rajčat v průmyslovém parku SKW Piesteritz BOROSAN Humine – TOP Produkt roku 2013
12	Co nového v Nadaci AGROFERT
14	„I kdybychom pomohli jen jednomu dítěti, mělo to vše smysl“: rozhovor s Terezou Maxovou
16	Očima novináře: první ostrý den her v Soči
18	Nové tváře
19	Agrofert láká mladé a vzdělané
20	Projekt Partnerství pro chemii nadchnul studenty
21	Vysokoprocenní bionafta je cestou k úsporám
22	Agrofert letos investuje více než miliardu korun do ekologie
24	Krimi kauzy
25	Retail Summit 2014: Agrofert zazářil
26	Nové nápady mají ve Fatře zelenou Workshop: marketing na sociálních sítích
27	Úspěšný projekt „Bezlepek“ vstupuje do nové éry Agrofert fandil českým sportovcům v olympijských tričkách
28	Penzion Adika, adresa Vášho raja
30	Průmyslovou zónu v Lovosicích už voda neohroží Kmotr krájí v novém
31	Kostecká klasika od pravých řezníků Láďa Grileman přinese další novinky
32	S láskou k mléku Tatra mění svou tvář Olma přichází na trh s novou řadou Olmíků
33	Designové nafukovací hračky rozsvítí každý dětský pokoj Vzory betonu a koberce v nové kolekci LINO Fatra
34	Nový občanský zákoník začal ovlivňovat náš život
36	Nejlepší výslužka je od Kmotra Sladké Velikonoce díky Penamu
37	Velikonoční recepty



Myšlenka, která inspiruje

„Pokud bych si přál svou knihou něčeho dosáhnout, pak bych především doufal, že čtenářům umožní nahlédnout na ohromný potenciál lidského rodu v dalším a velmi výrazném zlepšování jeho osudu. Příjmy lidí celé planety se mohou dále zvyšovat a člověk bude moci zároveň snižovat svou ekologickou stopu.“ - Matt Ridley



Citaci z knihy Matta Ridleyho „Racionální optimista“ jsem si k úvodníku březnového vydání Agrofert magazínu vybrala hned ze dvou důvodů. Předně nám tuto publikaci předního britského autora naučné literatury doporučil nově zvolený předseda představenstva Zbyňek Průša, když jsme se ho během rozhovoru ptali na knihu, která ho v poslední době nejvíce zaujala. Jeho tip se nakonec na dvoustranu zajímavého povídání nevešel, ale ochudit jsem vás o něj přece jen nechtěla. Druhým důvodem, proč jsem zvolila právě tento citát, je Ridleyho myšlenka důležitosti ekologického přístupu k životu, který nemusí nutně znamenat pokles prosperity. Agrofert je společensky odpovědným koncernem, jenž se snaží ekologické podmínky neustále zlepšovat a každoročně do tohoto odvětví investuje nemalé finanční prostředky. Více se dozvíte v článku o koncernových investicích do energetiky a ekologie.



Na závěr ještě jedno doporučení ode mne: magazín si prolistujte pozorně. Přichystali jsme pro vás celkem pět soutěží, jejichž vítězové se mohou stát majiteli olympijských triček, designových hraček z Fatry či potravinových balíčků, navštívit některé z míst Kryštof Kempu nebo se zrelaxovat v příjemném penzionu Adika.

Přeji vám krásné, teplé jarní dny a příjemné počení.

Mirka Žirovnická
Šéfredaktorka



P.S. Těsně před uzavírkou březnového vydání Agrofert magazínu proběhlo vyhlášení cen osmého ročníku Czech Grand Design. Fatra si z tohoto slavnostního večera odnesla hned dvě ocenění. V kategorii Designér roku zvítězil Jan Čápek za návrh nafukovacích hraček Pes Bulík a Formule a v kategorii Výrobce roku bodovala samotná Fatra. Jménem celého koncernu Agrofert tímto gratulujeme.

AGROFERT POMÁHÁ K OLYMPIJSKÝM VÍTĚZSTVÍM

Zimní olympiáda v ruské Soči je za námi. Sportovci byli náležitě oslaveni, události her vyhodnoceny a výsledky zrekapitulovány. Svůj podíl ze slávy vítězů a lesku medailí si v letošním roce odnesl také Agrofert – oficiální partner Českého olympijského týmu.



Koncern Agrofert se spojil s olympijským výborem a českým týmem již v polovině loňského roku. Ale teprve v rámci letošních ZOH jsme si mohli partnerství užít naplno. Přimo v místě olympiády v Soči se firma prezentovala desetitisícům návštěvníků v rámci expozice Českého domu. Kromě koncernu jako celku se představení zvláště zaměřilo na potravinářský segment a konkrétní spotřebitelské značky (Kostelecké uzeniny, Vodňanské kuře, Olma atd.). Společnost také do Soči vyslala dva své zástupce, kteří o zájmu návštěvníků o Agrofert mohli referovat z první ruky.

Vše pro fanoušky i sportovce

Spojení s olympiádou zviditelnilo Agrofert i v řadě médií – ať už olympijskou inzertní kampaní či soutěžemi o výhry s olympijskou tematikou v českých denících a na internetových serverech. Svoje spojení s olympiádou Agrofert důkladně využil také v rámci akcí pro české fanoušky v Olympijském parku, který olympijský výbor a partneři vybudovali mezi

7. a 23. únorem na pražské Letné. Každý všední den v dopoledních hodinách do areálu parku přijížděly zájezdy školáků z celého Česka. Vítili je maskoti jogurtů Olmici – Olmík a Olminka – a provázeli je sportovně-zábavným programem. Ve velké kavárně, kterou si na Letné postavilo vydavatelství Mafra pod značkou deníku MF DNES a serveru iDNES.cz, byly pro návštěvníky připraveny dobroty z portfolio našich potravinářů (Penam, Tatra, Olma). Skvělé ohlasy měl i stánek s hotdogy z konceptu Parky's (Kostelecké uzeniny). Olympiádu si tedy Agrofert užil skutečně, jak se patří! Na závěr bychom ještě rádi zmínili, že propojení Agroferty s českými olympioniky je součástí strategie koncernu na dlouhodobou podporu českých sportovců – koncern je například partnerem řady sportovních organizací a událostí, z nichž významnou část tvoří akce pro děti a mládež. Protože slovy Pierra de Coubertina, otce moderních olympijských her: „Důležitou věcí v životě není vítězství, ale zápas, základem není to, že se zvítězilo, ale že se bojovalo dobře.“

Kdo neskáče, není Čech!

Líbily se vám úbory českých olympioniků v Soči? Oblečte se jako oni - vyhrajte jedno z 20 triček z oficiální olympijské kolekce od firmy Alpine Pro. Stačí odpovědět na tři jednoduché otázky a mít trochu olympijského štěstíčka!

Kateřina Kuchařová, AGROFERT, a.s.

SOUTĚŽ

TŘI SOUTĚŽNÍ OTÁZKY

- Ve kterém roce se Agrofert stal partnerem Českého olympijského týmu?
- Kde v České republice vyrostl na dobu her „Olympijský park“?
- Který deník je oficiálním partnerem Českého olympijského výboru a týmu?

Odpovědi zašlete pod hlavičkou „Olympijská trička“ nejpozději do konce dubna na adresu: redakce@agrofert.cz. Ke správným odpovědím nepamenejte uvést své jméno, společnost, ve které pracujete a adresu, na kterou si budete přát případnou výhru zaslat.



Vážené kolegyně, vážení kolegové, dnes k Vám z tohoto místa promlouvám naposledy. Alespoň tedy na nějaký čas, protože – jak jistě víte – osud mě zavedl do politiky, do poslanecké lavice a také do křesla ministra financí. Vlastně bych k Vám už ani promlouvat neměl. Novináři totiž ostře sledují pomyslnou hranici mezi mým působením v Agroferty a ve státní správě a čekají na každý můj „přešlap“. Snad mi to ještě protentokrát prominou. Chtěl bych se s Vámi alespoň touto cestou rozloučit. Bylo by ode mě nezdvořilé, kdybych to neudělal.

Po 21 letech v čele Agroferty jsem letos na začátku roku odešel z pozice předsedy představenstva a generálního ředitele, neboť tyto funkce ze zákona nejsou slučitelné s funkcí člena vlády. Jak už jsem před časem napsal na sociálních sítích, byl to hodně zvláštní pocit rozvazovat pracovní poměr sám se sebou.

V tomto okamžiku mě těší především jedna důležitá věc – že mohu odejít s klidnou duší. Agrofert i po mém odchodu zůstává v dobrých rukou. Novým předsedou představenstva se stal kolega Zbyněk Průša, ředitel naší chemičky Deza. O každodenní chod firmy se i nadále bude starat výkonný ředitel Josef Mráz společně s dalšími členy představenstva. Tento tým vznikl 20 let, má moji plnou důvěru a věřím v jeho schopnosti.

Rád bych své dlouholeté zkušenosti s řízením Agroferty využil i při řízení státu. Proto nyní předávám své pravděpodobné úvodní slovo v Agrofert magazínu Zbyňkovi Průšovi. Příště už on. Přeji Agroferty i Vám všem mnoho úspěchů.

Váš Andrej Babiš,
majitel koncernu Agrofert

KRYŠTOF KEMP 2014

Oslavy dvaceti let populární hudební skupiny a zároveň série jednodenních festivalů pro malé i velké, jaké Česko ještě nezažilo – to je v kostce skvělá letní show Kryštof Kemp 2014, u které Agrofert nesmí chybět!

Kryštof Kemp odstartují 12. července 2014 v amfiteátru v Náměstí na Hané a přes Hukvaldy, Loket, Mikulov, Konopiště a Svojsice dorazí na konci léta do Plzně. Pro vás a vaše děti, rodiče, prarodiče či kamarády je nachystaný celodenní hudební i zábavný program, kterým se bude prolínat přítomnost muzikantů: Jakub Dominik bude vyučovat v bubenickém workshopu, Nikos Kuluris provede kurzem vaření, Ondra Kyjonka si otevře pivní školu. Budete si moci odnést památku z fotokoutku Nikolaje Arichteva, medvídkové dílny Evžena Hofmana, či si vylepšit kondici ve fitcentru Nikolaose Grigoriadise. A na vše bude dohlížet kempový vedoucí Richard Krajčo, který myšlenku festivalů shrnuje do věty „Kapely mezi lidmi a lidi mezi kapelami“.

Kromě Kryštofa na Kempch zahrájí také skupiny Mňága a Žďorp, Michal Hruza, Nebe a Lenny. A jaká bude na Kryštof Kempch role Agroferty? Jako generální partner akce se postará o veškeré občerstvení: připravujeme pro vás perfektní festivalové menu, v němž nebudou chybět grilované speciality a bur-

gery od Kosteleckých uzenin a Vodňanské drůbeže, stánky s dětskou nabídkou od Olmy a Tatry, pekárna s dobrotami od Penamu, vynikající hotdogy Parky's a mnoho dalšího. Takže určitě přijďte, těšíme se na vás! Více informací najdete na: www.krystofkemp.cz

Vyhrajte vstupenky na Kryštof Kemp 2014

Soutěžte s námi a získejte dvě vstupenky na jeden ze sedmi Kryštof Kempů. Správnou odpověď zašlete na adresu: redakce@agrofert.cz a nepamenejte uvést své jméno, společnost, ve které pracujete, adresu, na kterou si budete přát případnou výhru zaslat a také místo či místa Kryštofkempu, která byste chtěli navštívit.

Kateřina Kuchařová,
AGROFERT, a.s.

SOUTĚŽNÍ OTÁZKA

- ▶ Jak se jmenovalo loňské jarní tour kapely Kryštof?



„Chceme dostat kapely mezi lidi a lidi mezi kapely“, říká o netradičně pojatém turné frontman kapely Kryštof Richard Krajčo.

Archiv kapely Kryštof

Agrofert rozšiřuje mediální aktivity

Koncern Agrofert na začátku roku dokončil akvizici společnosti Londa, s. r. o., která je provozovatelem rádií Impuls a Rockzone 105,9. Změna majitele společnosti Londa byla podmíněna schválením Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže a také souhlasem Rady pro rozhlasové a televizní vysílání. Tato transakce znamená pro Agrofert po nedávné akvizici mediální skupiny Mafra další významný krok v budování jeho mediální divize. Rádio Impuls je dlouhodobě nejposlouchanější rozhlasovou stanicí v České republice. Denně si jej naladí více než jeden milion posluchačů. Rockzone je lokálním pražským rádiem, zaměřeným – jak již název napovídá – na rockovou muziku. Obě stanice mají dohromady přibližně 70 zaměstnanců a spolupracovníků.

Karel Hanzelka,
AGROFERT, a.s.



MÁM DAR

tlumit konflikty

Na náš rozhovor v centrále Agrofertu v Praze přišel na minutu přesně. S úsměvem nám podal ruku a dodal, že byl u holiče a je připravený i na focení. Během hodinového rozhovoru byl přátelský, otevřený a působil jako člověk plný optimismu a životního nadhledu. Předseda představenstva a generální ředitel Dezy, Ing. Zbyněk Průša, který se stal v lednu letošního roku novým předsedou představenstva koncernu Agrofert, jezdí z Valašského Meziříčí do Prahy vlakem.

Jaká byla vaše první reakce, když vám pan Babiš nabídl pozici předsedy představenstva Agrofertu?

Byl jsem překvapený. Pan Babiš mi volal v sobotu večer, právě když jsem seděl s kolegou Hanáčkem (generální ředitel Prechezy, pozn. red.) v hotelu Eroplán v Rožnově pod Radhoštěm a řešili jsme problémy našeho závodu v Číně. Zeptal se mě, co bych na to říkal, kdyby mě na představenstvu navrhnul jako svého nástupce do čela Agrofertu. Odpověděl jsem, že případnou nabídku na tuto funkci neodmítnu.

Jak dlouho se s panem Babišem znáte a proč si myslíte, že si vybral právě vás?

S panem Babišem se znám od roku 1993. V té době jsem působil v Deze jako obchodní ředitel a on mě jako tehdejší pracovník Petrimexu oslovil s žádostí o dodávku benzenu do závodu Chemko Strážské. Za těch 20 let, které od té doby uplynuly, se známe velmi dobře a myslím si, že i lidsky si docela rozumíme.

S panem Babišem se znám 20 let a myslím si, že si i lidsky docela rozumíme.

Jaká je nyní situace v představenstvu?

Pan Babiš vstoupil do politiky v roce 2011 a od té doby začal představenstvo přeskováním kompetencí strukturovat tak, aby jednotlivé aktivity Agrofertu byly dobře zajištěny i pro případ, že bude muset odejít ze všech manažerských funkcí. Je pro něj velmi

důležité, aby představenstvo Agrofertu fungovalo nadále i bez jeho přítomnosti. Jsem si jist, že současný management Agrofertu snese srovnání s managementy jiných velkých společností a patří mezi nejlepší. Osobně mám na starost, jak s oblibou říkávám, čtyři a půl chemičky, tzn. Dezu, Synthessii, Prechezu, Fatru a gumárenskou část Dusla, která je napojena na produktový řetězec Dezy.

Management Agrofertu patří mezi nejlepší.

Ostatní členové představenstva mají na starost jaké oblasti?

Pan Cingr je zodpovědný za chemické závody, jejichž výrobní portfolio představují hnojiva a paliva, tj. Duslo, Lovochemii, Preol. Pan Mráz zajišťuje jako výkonný ředitel Agrofertu chod centrály, řídí zemědělství a lesnictví. Pan Kurčík odpovídá za pekárenskou část koncernu a červené maso, paní Sokolová za mlékárenský byznys, společnost Profrost a bílé maso. Pan Němeček řídí akviziční politiku, paní Procházková finance a účetnictví, pan Faltýnek má v gesci Agrotec a osiva. Pan Haspeklo řeší vybranou obchodní činnost v zemědělství. JUDr. Bílek má na starost právní služby napříč všemi divizemi Agrofertu.

Kolik času si vaše nová pozice vyžádá? Budeme vás v Praze vídat častěji?

Návštěvy centrály budu plánovat podle potřeby. Samozřejmě, že mi přibyla agenda. Momentálně mi přichází řada pozvánek

na různé pracovní schůzky a porady, abych něco řešil, ale to by souviselo pravděpodobně s jakoukoliv změnou. Ono si to všechno časem sedne, jak říkám – utřepe se to.

Do Prahy dojíždíte nejčastěji vlakem. Proč dáváte železnici přednost před osobním automobilem?

S automobilovou dopravou nemám dobré zkušenosti. Naposledy jsem dvakrát čekal na D1 téměř dvě hodiny a při dnešním stavu silniční dopravy se tyto komplikace nedají nijak obejít. Cestování vlakem je velmi pohodlné. Z Valašského Meziříčí jedu vlakem do Prahy tři a půl hodiny, což je srovnatelné s cestou autem. Hodinu něco čtu, obvykle si půlhodinku zdřímnu, zase si něco přečtu a jsem v Praze.

Jaké zásadní kroky bude muset koncern Agrofert pod vaším vedením v nejbližší době udělat?

Nejrizikovější je rozhodnutí o akvizicích a o investicích do chemie, ke kterým nás tlačí legislativa a ekologické zákony, což jsou investice v miliardách. Budeme muset rozhodovat i o technologických investicích do chemických závodů vyrábějících hnojiva a největší investici, která stojí před naším rozhodnutím, je výroba čpavku v Dusle. A samozřejmě další akvizice.

Změní se nějak akviziční tempo po odchodu pana Babiše?

Agrofert bude nadále velmi pečlivě sledovat akviziční příležitosti. V dnešní době ale chemický byznys v Evropě stagnuje a s expanzí mimo evropský region nemáme dobré zkušenosti. Kromě chorvatského výrobce hnojiv

Ing. Zbyněk Průša (60)

- Vystudoval VŠ chemicko-technologickou v Pardubicích, obor organická chemie
- V roce 1978 nastoupil do Urxových závodů ve Valašském Meziříčí (dnešní Deza)
- Deset let pracoval v tehdejší Vědecké ústavu pro koksochemii, v roce 1990 se stal vedoucím odboru výzkumu a technického rozvoje a o tři roky později obchodním ředitelem
- V uplynulých letech, stejně jako v současnosti, zastával funkce ve statutárních orgánech několika společností koncernu Agrofert
- Od ledna 2014 je předsedou představenstva koncernu Agrofert



Kutiny zatím další velké akvizice v chemickém průmyslu v současné době neplánujeme. Zajímavé by mohly být příležitostné investice v médiích a případný vstup naší mediální divize na burzu.

Chystáte v letošním roce návštěvy v jednotlivých společnostech koncernu?

Pokud budeme rozhodovat o větších investicích, jistě rád jednotlivé společnosti navštívím a budu se snažit o to, abychom tato konkrétní rozhodnutí posunuli dál.

Jste 35 let v jedné firmě, což v dnešní době není zrovna typické. Jaký je to pocit?

Máte pravdu, během té doby jsem ale vystřídal řadu pracovních pozic. 14 let jsem pracoval ve výzkumu a ve výrobě, kde jsem se podílel zejména na vývoji a výrobě nových katalyzátorů, které jsou dodnes nasazeny. Vše co jsme vyzkoušeli, jsme museli také uvést do života. Byla to velmi zajímavá práce, avšak počátkem 90. let jsem přešel na pozici obchodního ředitele. Tehdejší vedení Dezy se nepohodlo s Chemapolem, který do té doby zajišťoval náš veškerý zahraniční obchod, museli jsme vybudovat vlastní obchodní síť. A to v době, kdy ve Valašském Meziříčí prakticky nefungovaly mezinárodní telefony, teprve začínaly faxy a mobilní telefony a krizové situace se řešily ještě dálnopisem. Obchodníci, kteří byli schopni komunikovat v angličtině, jsme mohli spočítat na prstech jedné ruky. Deza měla více než polovinu obchodních partnerů v zahraničí od Japonska až po Jižní Ameriku. Rozhodně jsme se nenuřdili. V roce 1999 Agrofert převzal Dezu a já jsem se stal jejím předsedou představenstva a generálním ředitelem. Nicméně obchod je dodnes hlavní náplní mé činnosti v Deze.

Jaké bude vaše další působení v Deze?

Pro Dezu se nic nemění. Domnívám se, že zaměstnanci Dezy žádné změny ani nepoznají. Možná budu ve Valašském Meziříčí trávit o něco méně času než dříve, ale na

každodenním chodu firmy se to nijak neprojeví. Žijeme v 21. století, v době mobilních telefonů a e-mailové komunikace. Leccos se dá vyřídit velmi rychle bez nutnosti osobního kontaktu. Mám kolem sebe tým velice šikovných manažerů a Deza pod naším společným vedením zatím šlape velmi dobře, takže není v tuto chvíli důvod cokoli měnit.

Vystudoval jste VŠCHT a tomuto oboru jste zůstal věrný až doposud. Proč jste se rozhodl pro studium chemie?

Vždycky mě bavily technické vědy a rád jsem se zapojoval do různých fyzikálních a matematických olympiád. Vzpomínám si, že jsem měl jako student gymnázia jet na fyzikální olympiádu na Kubu, ale bohužel z toho z politických důvodů sešlo. Hodně mě také lákala strojařina, ale nejsem tak precizní jak obor vyžaduje, a proto jsem se nakonec rozhodl pro chemii. Kdybych si mohl dnes znovu vybrat studijní obor, studoval bych strojírenství.

Jakou má podle vás tento obor budoucnost dnes?

Dnes nenajdete hranici mezi chemií a ostatními vědami. Chemie je všude kolem nás. Studenti vysokých chemicko-technologických škol i univerzit mají velkou budoucnost. Spolupracujeme s několika univerzitami, jezdíme na přednášky, bereme studenty na stáže, píšou u nás diplomové práce. Mimo chodem, jsem překvapen poměrně vysokou úrovní studentů a absolventů škol, kteří do systému přicházejí.

Od roku 1999 působíte ve funkci generálního ředitele Dezy. Co považujete prozatím za největší úspěch za dobu vašeho řízení?

Jednoduchá odpověď – aby vše fungovalo tak, jak má. Každá chemická společnost si žije svým životem. Samozřejmě, že denní řízení společnosti potřebuje kvalitní management, ale jeho skutečná hodnota se projeví až v horizontu tří až pěti let. Zejména u in-

vestic, ve kterých se nesmíte splést a musíte je udělat v pravý čas. Snažím se o to, aby společnosti správně fungovaly a byly personálně do budoucna zajištěny. Dnes máme v top managementech chemiček převážně čtyřicátníky, což znamená, že Deza ani další chemičky by tedy neměly mít příštích dvacet let žádný větší personální problém.

Jaký způsob manažerského řízení se vám nejvíce osvědčil?

Základem je správný výběr managementu, jeho členové si musí sedět především lidsky. Je třeba poskládat kolektiv na bázi lidské chemie tak, aby to fungovalo. Obecně je to mnohem důležitější než výjimečné schopnosti jednotlivých manažerů bez vůle spolupracovat. Musíte jim otvírat prostor k prosazení jejich osobností, využít pracovního nasazení a nebránit jejich iniciativě. Dále se také přikláním k tomu, aby se případné konflikty řešily klidným způsobem. V jednom psychologickém hodnocení osobnosti mi dokonce vyšlo, že mám dar tlumit konflikty. Vždy, když ve vzduchu visí neřešitelné napětí a situace se vyhroťte, tak ji obvykle změkčím. Ale nemějte obavy, razantní a agresivní také dokážu být.

Jak trávíte svůj volný čas?

Snažím se co nejvíce hýbat, jezdím na kole, hraju tenis, snažím se běhat v přírodě, i když teď už to jako běh moc nevypadá (směje se). Zimní víkendy se snažím trávit na lyžích, v dosahu dvaceti minut mám hlavní beskydská lyžařská střediska. Občas také zajdeme s manželkou do divadla nebo na koncert. Na dovolenou moc nejjezdím, protože jako bývalý obchodní ředitel Dezy jsem se na cestoval až až. Nanejvýš vyrazím na pár dnů někam po Evropě. V listopadu, kdy u nás bývá nejhorší počasí, někam na jih a v zimě na lyže. Od března do října jezdím maximálně vlakem do Agrofertu v Praze (směje se).

Karel Hanzelka, Mirka Žirovnická, AGROFERT, a.s.

KAM VYRAZIT V PŘÍŠTÍCH TŘECH MĚSÍCÍCH

DUBEN

30. 03 – 03. 04. 2014

TECHAGRO

Víte, že podle údajů statistiky každý obyvatel Česka (vč. nemluvňat) ročně pro svoji obživu spotřebuje cca 2 pytle mouky, polovinu prasete, 25 kuřat, 250 vajec, 16 kg jedlých olejů a tuků, 240 litrů mléka či 10 litrů čistého lihu?

Každá z těchto potravin pro svůj vznik potřebuje kvalitní suroviny, které mají své nároky na půdu, živiny... tak začíná letošní příběh expozice koncernu Agrofert na veletrhu Techagro. Mezi herci se mimo jiné objeví osiva z Osevy, hnojiva z Lovochemie či Dusla, moderní technika a technologie Amazone či Great Plains, krmiva od Afeed či biopaliva z Preolu. Ve finále se pak objeví produkty například z Kosteleckých uzenin, Olmy či Penamu.

Od neděle 30. 3. do čtvrtka 3. 4. bude brněnské výstaviště hostit největší komplex odborných veletrhů ve střední Evropě TECHAGRO, ANIMAL VETEX a SILVA REGINA. Po letech opouštíme pro nás již malý pavilon G1 a stěhujeme se do ne-



dalekého pavilonu V. Jedinou výjimkou bude FARMTEC, který vytvoří své „detašované pracoviště“ v tradiční G2. Vlastní expozice koncernu bude rozdělena na čtyři volně navazující části prezentací Agrotecu resp. značky New Holland, závěsné techniky (Amazone, Kuhn, Pichon, Berthoud) a Agri CS resp.

techniky Case IH, Great Plains a Steyr. Čtvrtým pilířem bude expozice Agrofertu, která vytvoří silné zázemí pro naše ZZN a jejich hosty. Novinkou v expozici bude společnost Greenchem, která představí mimo jiné maloobjemové výdejní zařízení na AdBlue.

DĚTSKÁ FARMA 2014

Dětská farma zavítá do českých měst i letos. V jednotlivých měsících si můžete vybrat nejbližší místo její zastávky, a zpestřit si tak jarní odpoledne. Nejen děti ocení originální způsob farmaření, zábavné a poučné soutěžní disciplíny a ochutnávky delikates z koncernu Agrofert. Jako bonus je pro nejmenší návštěvníky připravena řada atraktivních cen.



- 05. 04. Hradec Králové Futurum
- 12. 04. Ostrava Futurum
- 31. 05. Teplice OC Galerie
- 01. 06. Chomutov
- 05. 06. Brno Bystrc
- 07. 06. Praha 10 Park Hostivař
- 14. 06. Kolín OC Futurum
- 15. 06. Mladá Boleslav OC Bondy
- 21. 06. Karlovy Vary OC Variáda
- 27. 06. Olomouc OC Šantovka
- 28. 06. Ostrava OC Galerie
- 29. 06. Opava OC Silesia

CIRKUS JO-JOO

Agrofert se stal na rok 2014 hlavním partnerem **NÁRODNÍHO CIRKUSU JO-JOO**, který brázdí Českem již od roku 1996. Přehled míst, na kterých můžete zažít neopakovatelné zážitky díky jedinečným vystoupením předních artistů, naleznete na www.narodnicirkus.cz

KVĚTEN

16. 05. 2014 DEN PREOLU



V Nabočanech se koná již **6. ROČNÍK POLNÍHO DNE PREOLU** se zaměřením na řepku a veškeré aspekty jejího pěstování od osiva přes hnojiva, techniku a technologie až po biopaliva.

31. 05. 2014 VALACHIARUN



BĚŽECKÉ ZÁVODY pro celou rodinu s názvem **DEZA Valachiarun 2014** startují v sobotu 31. 5. 2014 před hlavní bránou společnosti Deza. Online registrace na www.valachiarun.cz

24. 05. 2014 JARMARK ONA DNES



Internetový portál OnaDnes.cz pořádá již **JEDENÁCTÝ JARMARK!** Přijďte se podívat, co na tradiční bazárek oblečení, obuvi a šperků přinesli ostatní, a nakoupit si originální kousky za skvělou cenu! Těšit se můžete na VIP osobnosti jako je Lucie Bílá, na bohatou tombolu a zajímavý celodenní program. Zároveň můžete jakýmkoliv příspěvkem podpořit dobrou věc a pomoci dětem prostřednictvím Nadace Terezy Maxové.

28. 05. 2014 DOLNÉ OBDOKOVCE

2. DEŇ POLA ACHP LEVICE

ČERVEN

POLNÍ DNY jsou tradičními vrcholy nejen pro pořádající firmy, ale především pro účastníky se zemědělce. Podle průzkumů patří dobrý polní den mezi hlavní zdroje informací napomáhající při volbě nejen vhodné odrůdy, ale i způsobu hnojení, ochrany rostlin, mnohdy také volbě zemědělské techniky či technologie.

- 03. a 04. 06. Celoslovenské Dni Pola
- 06. 06. Polní den v Radovesicích na Litoměřicku
- 10. a 11. 06. Naše pole – polní den v Nabočanech
- 13. 06. Polní den v Nezvěsticích na Plzeňsku
- 18. 06. Den Pola AGP Trnava Diakovce
- 19. 06. Polní den v Hrušovanech na Chomutovsku
- 20. 06. Polní den v Bernarticích
- 27. 06. Den Penam Velké Némčice
- 28. 06. II. kvalifikace na Velkou Pardubickou - partnery dostihového dne, pořádaného v pardubickém Agrofert parku, jsou společnosti Synthesia a Cerea

TISÍCE RAJČAT v průmyslovém parku SKW Piesteritz

Je možné úspěšně provozovat zemědělské a chemické aktivity na jednom místě? Jednoznačně ano. Povedlo se to v průmyslovém parku AGRO-CHEMIE Piesteritz, kde sídlí více než 30 firem a který má více než 100letou historii.

V západní části areálu Piesteritz nacházející se na okraji města Wittenberg ve spolkové republice Sasko-Anhaltsko byl otevřen obří skleník o rozloze více než 15 hektarů. Skleníkový komplex je vytápěn teplem ze sousedního chemického závodu SKW Piesteritz, jenž mu zároveň dodává oxid uhličitý nezbytný pro rostliny.

Šťavnatá rajčata i v zimě

Rajčatům se v areálu daří velmi dobře. Nelehké na venkovní teplotu a roční období se na keřících rajčat pravidelně objevují žluté květy. Za několik málo dnů poté mohou šťavnatá červená rajčata ochutnat nejen lidé z Wittenbergu a celého Saska, ale i obyvatelé hlavního města Berlín. Tenhle malý zázrak umožňuje především chemický průmysl, konkrétně sousední firma SKW Piesteritz. Prostřednictvím 500 metrů dlouhého potrubí dodává do skleníkového komplexu a poté přímo rostlinám velmi potřebný oxid

uhličitý i nezbytné teplo pro jejich blahodárný růst. Oxid uhličitý vzniká při výrobě amoniaku a vedle jeho dalšího zpracování v rámci SKW Piesteritz se jeho určitá část odvádí přímo do skleníkového komplexu. Vytápění skleníku je realizováno na bázi oběhu vody o teplotě 60 stupňů Celsia, přičemž teplo se taktéž při výrobě amoniaku vytváří kondenzací vodní páry.

I chemie může mít pozitivní dopad na životní prostředí

„Využívání průmyslové odpadní vody pro vytápění skleníků není žádná novinka. Specifická je zde ale možnost současně zásobovat skleník oxidem uhličitým,“ zdůrazňuje Rüdiger Geserick, jednatel společnosti SKW Piesteritz. V souvislosti s touto synergií není zanedbatelný ani příznivý dopad na životní prostředí, zdůrazňuje výrobní ředitel SKW Piesteritz Hans-Jürgen Friedrich. K vytápění skleníků by bylo za jiných okolností



nutné další topivo a zdroj k získání oxidu uhličitého. Na výrobu 20 MW by se muselo například využívat 2 200 kubických metrů zemního plynu za hodinu.

Zdroj: SKW Piesteritz, GmbH

BOROSAN Humine – TOP Produkt roku 2013

Hnojivo **BOROSAN Humine** se loni stalo čtvrtým nejprodávanějším listovým hnojivem z portfolia produktů Lovochemie, a zařadilo se tak mezi úspěšné produkty, kterými jsou **BOROSAN Forte**, **FERTIGREEN Kombi** či **MIKROKOMPLEX**.

Tento prodejní úspěch se dostal díky úsilí celého obchodního týmu Lovochemie, včetně týmu terénních poradců Osevy Bzenec. Velké poděkování patří také celé obchodní vertikále koncernu Agrofert. **BOROSAN Humine** speciální listové hnojivo z řady **LOVOMIKRO** je kapalným koncentrátem stopového prvku boru (8 %), který je vázaný jako boretanolamin v kombinaci



s bioaktivními přírodními látkami – humáty. Huminové látky zvyšují přijímací kapacitu kořenů pro minerální živiny a příznivě ovlivňují vázání živin do přístupných forem. Rostlina je tak mnohem odolnější proti stresovým podmínkám. Huminové látky v kombinaci s borem se na základě dupo-

sud provedených pokusů jeví jako velmi efektivní listové hnojivo.

BOROSAN Humine řeší deficienci boru v rostlině. Stimuluje tvorbu kořenového vlášení, zlepšuje fotosyntézu při nižší intenzitě světla. Bor ovlivňuje metabolismus sacharidů, a tím zvyšuje mrazuvzdornost řepky. Foliární aplikace v období před květem má významný vliv na počet semen a jejich hmotnost.

Regina Čornejová,
LOVOCHEMIE, a.s.

Co nového v Nadaci AGROFERT

Rekapitulaci toho, co se stalo v Nadaci AGROFERT v poslední době, musím začít především poděkováním Vám všem, kteří nejenom že sledujete, co nadace dělá, ale rozhodli jste se i aktivně zapojit či nás podpořit finančně.

Skutečně příjemným překvapením byla reakce zaměstnanců v centrále na Chodově na spontánně vyhlášenou sbírku vánočních dáreků pro děti matek samoživitelek v nouzi a pro děti z dětského domova. Dárků se sešlo tolik, že jsme nakonec podělili více dětí, než jsme původně plánovali. Tak velký úspěch nás dovedl k myšlence udělat z této sbírky

tradici a pokusit se jí rozšířit i do celého koncernu. Dalším příjemným překvapením byly nominace na Cenu Pomáháme srdcem, kterých se sešlo skutečně hodně. Cena je určena zaměstnancům koncernu, kteří se dobrovolně, aktivně a bez nároku na odměnu angažují v oblasti sociálních služeb, výchovy a mimoškolních aktivit dětí a mládeže, rozvoje

občanské společnosti, rozvoje regionu apod. Kandidáty nominují ředitelé jednotlivých podniků, rada nadace pak vybírá dva kandidáty, které ocení. V roce 2013 jsme cenu vyhlásili poprvé a musím říci, že nebylo vůbec snadné vybrat ze všech nominovaných pouze dva. Nakonec se rada rozhodla ocenit Petra Tondla, dlouholetého dárcce krve z podniku Agrona a Jana Veselého z podniku Vodňanská drůbež, který spolu s manželkou vychovával v pěstounské péči 11 dětí. Je také členem občanského sdružení Otevřená náruč, které pomáhá novým pěstounským rodinám.

Zuzana Tornikidis, AGROFERT, a.s.

Dětem musíme umět odpouštět

Redakce AGROFERT magazínu požádala Jana Veselého, který se již 30 let věnuje náhradní rodičovské péči, o krátký rozhovor. Během našeho krátkého povídání jsme se přesvědčili, že výhra patří panu Veselému plným právem. Je nejen obětavým tátou 11 svěřených dětí, ale také velmi milým a skromným člověkem, který své „dobrovolnictví“ bere jako samozřejmost.



Jan Veselý se svou velkou rodinou

Jaký byl hlavní motiv vašeho rozhodnutí stát se pěstounem?

Osvojení dítěte je samo o sobě báječným motivem. Holt když někdy příroda nemůže, dá se to vyřešit i jinak.

Jak obtížné je v českých podmínkách získat dítě do pěstounské péče?

Podmínek je víc. Musíte absolvovat psychologické testy, potřebujete posudky od zaměstnavatele a od obecního úřadu. Vyžadují se také lékařská vyšetření a musíte absolvovat 40 hodin školení.

Neměl jste někdy zájem spíše o adopci dítěte v kojeneckém či batolecím věku, ke kterému se lépe hledá cesta?

O adopci jsme zájem měli, ale čekací lhůta byla minimálně 6-8 let. Tak jsme se informovali na děti, které nejsou vhodné k adopci pro svůj handicap. Najednou si uvědomíte, že tyto děti Vás potřebují víc.

V jakém věku jste si děti, o které pečujete, osvojil?

Nejmladšímu dítěti byl rok a půl, nejstaršímu 15 let.

Vidíte nějaký rozdíl ve výchově dětí, které přešly do pěstounské péče v útlém věku a staršími dětmi?

V podstatě ne, když dítě pozná, že mu dáváte domov a myslíte to upřímně. V dospělosti, když děti začnou dělat chyby, jim musíte umět odpouštět. Oni potom vědí, že patří k Vám.

Co by si měli potenciální zájemci o pěstounství uvědomit, než se pro tuto činnost rozhodnou?

Určitě to není nic lehkého. Stojí to hodně odříkání a podřizování se jejich potřebám. Řeknete si, že tak je to přeci s každým dítětem, ale tohle je něco jiného. Existují děti, které se raději chtějí vrátit zpět do dětského domova, protože tam mají videohry. Rodina je pro ně až na druhém místě...

Je na druhé straně něco, na co jste obzvláště pyšní, že vaše děti dokázaly?

Nejvíce jsme pyšní na to, že nám od prvního okamžiku říkaly „mamí“ a „tati“. V mnoha případech tohle dítě prostě nedokáže. Také nám říkali, že naše děti jsou ve statusu „nevzdělatelní“. A podívejte – některé už za sebou mají úspěšně dokončenou střední školu... Redakce

GRANTOVÉ ŘÍZENÍ

„Podpora dětem hendikepovaným mentálně, fyzicky či prostředím, ve kterém vyrůstají“

Na konci roku 2013 jsme vypsalí otevřenou grantovou výzvu pro organizace, které poskytují odlehčovací a asistenční služby rodinám starajícím se o postižené a sociálně vyloučené děti. Důraz jsme přitom kladli na to, aby vybrané projekty pracovaly s celou rodinou, nikoliv pouze s dítětem samotným. Žádostí se sešlo celkem 78 a nutno říci, že většina z nich byla velmi kvalitních. Grantová komise nakonec vybrala 14 projektů, které podpořila celkovou částkou ve výši 2.268.586 Kč. Konkrétně jsme podpořili projekty organizací uvedené v tabulce.

Koncerty Marie Rottrové pro Nadaci AGROFERT

V prosinci se uskutečnilo pět charitativních koncertů Marie Rottrové, z nichž část výtěžku byla věnována na projekt Nadace AGROFERT na podporu starších, zdravotně a sociálně slabých spoluobčanů žijících v domovech pro seniory. Koncerty se



uskutečnily v Praze, Brně, Ostravě, Olomouci a Českých Budějovicích. Vybralo se 200 tisíc korun, nadace přidala ještě jednou tolik. Celková částka, tedy 400 tisíc korun, bude rozdělena mezi vybrané domovy pro seniory v České republice.

Nadace AGROFERT v roce 2014

Zatímco rok 2013 jsme věnovali tématu boje proti onkologickým onemocněním, v roce 2014 jsme se rozhodli podpořit myšlenku péče o seniory v domácím prostředí. Zahájili jsme vyhlášením otevřené grantové výzvy pro organizace poskytující asistenční a odlehčovací služby rodinám, které se starají o „svého“ seniora doma (více informací na našich webových stránkách www.nadace-agrofert.cz); během roku plánujeme podpořit i tzv. mezigenerační projekty, konkrétně aktivity propojující seniory a mladé lidi.

Zuzana Tornikidis, AGROFERT, a.s.

NÁZEV ORGANIZACE	PŘEDMĚT ŽÁDOSTI (stručná charakteristika)	KATEGORIE
Středisko rané péče SPRP Ostrava, organizační jednotka občanského sdružení Oblastní charita Liberec	Podpora rodinám, které vychovávají dítě s postižením. Cílem projektu je zajistit dostupnost služby rané péče na území Moravskoslezského kraje cca 80 rodinám s dětmi s hendikepem ve věku 0-7 let.	Podpora rodin s dětmi s postižením
SKP-CENTRUM, Pardubice Diakonie ČCE - středisko Vsetín	Podpora dvou Domovů pro matky s dětmi v tísní - přechodné ubytování matkám s dětmi, které se ocitly v tíživé sociální situaci z důvodu ztráty bydlení nebo jsou ohroženy domácím násilím.	Azylové domy pro matky a jejich děti v ohrožení
Oblastní charita Klatovy, Domov sv. Zdislavy pro matky s dětmi v tísní	Poskytovatel sociální služby pro rodiny v tíživé životní situaci.	Sanace rodiny
Dům tří přání o.s., Praha	Podpora vzdělávání a rozvoje dětí ze sociálně znevýhodněných rodin - integrace dětí z romských rodin na „klasické“ základní školy.	Sociálně znevýhodněné děti
Centrum pro náhradní rodinnou péči o.s., Terežín	Domov sv. Zdislavy poskytuje bezpečné útočiště ženám s dětmi a těhotným ženám v tíživé životní situaci.	Azylové domy pro matky a jejich děti v ohrožení
Informační centrum občanského sektoru Český Krumlov, o.s.	Podpora krizového zařízení rodinného typu pro krátkodobé pobyty dětí.	Sanace rodiny
Kostka Krásná Lípa, příspěvková organizace	Podpora dětí v náhradní rodinné péči formou doprovázení a individuálního poradenství v rodinách, doučováním.	Podpora dětí v náhradní rodinné péči
Modrý klíč, o.p.s., Praha	Podpora rodin v regionu Českokrumlovsko prostřednictvím komplexních odborných služeb rodinného centra Krumlík - podpora rodin v krizi či v ohrožení.	Podpora rodin v ohrožení
Volno - občanské sdružení pro pomoc rodinám dětí s postižením, Kolín	Poskytovatel sociálních služeb a dalších aktivit, provozovatel komunitního centra, jehož cílovou skupinou jsou děti ohrožené sociálním vyloučením. Záměrem projektu je nabídnout neorganizovaným dětem a mládeži alternativu pro trávení volného času na ulicích prostřednictvím sociální služby NZDM v zařízení Kostky.	Sociálně znevýhodněné děti
Rodina u nás, o.s., Poličná	Odlehčovací služba pro rodiny s dětmi s mentálním a kombinovaným postižením.	Podpora rodin s dětmi s postižením
Dětský domov HUSITA, o.p.s., Píbram	Odlehčovací služby pro rodiny s dětmi s postižením - krátkodobé zastoupení v péči o dítě s postižením - autismus, mentální a kombinované postižení.	Podpora rodin s dětmi s postižením
Občanské sdružení ROMODROM, Praha	Podpora pěstounských a adoptivních rodin.	Podpora dětí v náhradní rodinné péči
	Systematická soc. práce s biologickými a hostitelskými rodinami dětí dlouhodobě umístěnými v dětském domově podle jejich individuálních potřeb.	Podpora dětí z dětských domovů
	Podpora projektu „Centrum rodičovských kompetencí“ - přirozené získávání rodičovských kompetencí a tím předcházení odebrání dítěte do ústavní výchovy ze sociálních důvodů.	Sociálně vyloučené děti

I kdybychom pomohli jen jednomu dítěti

MĚLO TO VŠE SMYSL

Nadace AGROFERT zahájila na podzim loňského roku spolupráci s Nadací Terezy Maxové dětem, která pomáhá rodinám, jimž hrozí odebrání dětí do ústavní péče. S předsedkyní Správní rady partnerské nadace a její zakladatelkou jsme si povídaly nejen o nadační pomoci dětem, ale zajímaly jsme se také o její soukromí, koníčky a jakým způsobem se dá skloubit práce a péče o rodinu a děti.



Tereza Maxová již 18 let aktivně pomáhá dětem, které nemají vlastní domov.

Co vás přimělo k založení Nadace Terezy Maxové dětem?

Z počátku jsem chtěla jen někomu pomoci a ani v duchu by mě nenapadlo, že založím nadaci. Tehdy jsem žila ve Spojených státech a tam je zvyklostí, že se pravidelně přispívá na různé organizace. Většinou se to ale dělá spíše neosobní formou. Například před Vánoci každý vypíše šek a peníze se posílají různým charitativním organizacím. Mě ale vždy chyběly informace, kam peníze konkrétně jdou a komu pomohly. Proto jsem se rozhodla navštívit Kojenecký ústav v Praze 4-Krči a přesvědčit se na vlastní oči, co potřebují. První návštěva pro mě znamenala

obrovský šok. Myslím si, že tahle návštěva zanechá něco na každém, kdo poprvé vstoupí do podobného ústavu, a sám vyrůstá v normálním rodinném prostředí. Všude panovalo prazvláštní ticho a sterilní prostředí, které ani

” Z počátku jsem chtěla jen někomu pomoci. “

omylem nepřipomínalo domov. Najednou nemůžete jen tak odejít a tvářit se, že tak to prostě je, že já mám štěstí a někdo to štěstí holt nemá. To mi přišlo nefér.

Měla jste od první chvíle jasno, koho bude vaše nadace podporovat, nebo vás k tomuto rozhodnutí přiměla nějaká osobní zkušenost?

Vybrala jsem si pomoc dětem, protože mají celý život před sebou a jsou trestané za nezodpovědnost rodičů. Jsou hozené do systému, který není nastavený podle jejich potřeb, a který upřednostňuje dospělé. Když pak tyto děti systém opouští, neznají reálný život, mají problém postavit se na vlastní nohy a jejich životní cesta tak někdy neskončí dobře. Což nepovažuji za jejich chybu, a proto jsem se rozhodla v této problematice angažovat a nějak pomoci.

Co je podle vás nejdůležitější pro založení nové nadace?

Podle mě silný impuls nebo osobní zkušenost, z čehož vyplyne upřímná snaha někomu systematicky a dlouhodobě pomáhat a nečekat nic nazpět.

S Nadací AGROFERT spolupracujete na projektu Krizový fond pomoci. Jak k této spolupráci došlo?

Nadace ráda spolupracuje s partnery z neziskového sektoru. V rámci společné schůzky, kde si obě nadace představily činnost, jsme se dohodli na partnerské spolupráci. Vybrali jsme Fond krizové pomoci, jenž pomáhá rodinám, kterým hrozí odebrání dětí. Spolupráce byla zahájena na podzim 2013 a těšíme se na její pokračování.

Letos je to už 17 let, co se věnujete pomocí dětem. Neuvažovala jste někdy o osvojení některého z dětí?

Uvažovala, ale protože je to velmi zodpovědné rozhodnutí, prozatím jsem jej odložila. Kdo ví. Nevylučuju, že se k těmto úvahám zase vrátím, ale aktuálně se starám o své tři děti, z toho dvě malé, a rozšíření rodiny neplánuji. Kromě toho se věnuji pomoci dětem v nadaci a s dalším přírůstkem do rodiny bych to již nevládla.

Cestujete po celém světě a máte tak jedinečnou možnost hodnotit. Na jaké úrovni je podle vás ve srovnání se zbytkem světa Česká republika v pomoci opuštěným a znevýhodněným dětem?

Česká republika se dlouhodobě drží na špičce žebříčku evropských zemí v počtu dětí, které vyrůstají mimo rodinu. Loni byla přijata novela zákona o sociálně právní ochra-

ně dětí, která si předsevzala změnu systému. Ta byla sice zahájena, ale neobešla se bez porodních bolestí. Jsme nyní v přechodné fázi, kdy se změny promítají do praxe a to není snadné.

Jste pracovně velmi vytižená a přitom vychováváte 3 děti. Nejmladšímu synovi jsou přitom teprve 2 roky. Pomáhá vám někdo s výchovou?

I když se rodině hodně věnuji, bez podpory partnera nebo mamky bych práci, nadaci a rodinu skloubit nevládla.

” Bez podpory partnera nebo mamky bych práci, nadaci a rodinu skloubit nevládla. “

Máte představu o tom, kolika dětem jste již za dobu fungování vaší nadace pomohla?

Úplně přesně spočítané to nemáme, ale určitě jde za ta léta o tisíce dětí. Stále ale říkám, i kdybychom pomohli jen jednomu dítěti, mělo to vše smysl.

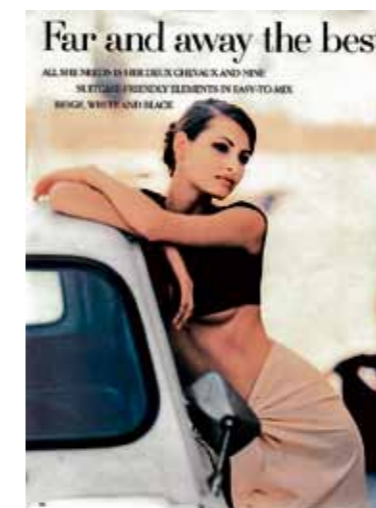
Mirka Žirovnická, AGROFERT, a.s.

Nadace Terezy Maxové dětem,
Plzeňská 5b, 150 00 Praha 5
www.terezamaxovadetem.cz
DMS TEREZADETEM (87777)
DMS ROK TEREZADETEM (87777)
Č.ú.: 2323232323/2700

Staňte se našimi fanoušky
na Facebooku

ZE SOUKROMÍ

- **Kolika jazyky se domluví**
Kromě rodné češtiny se domluví anglicky, francouzsky a rusky. Mám základy dánštiny, italštiny a turečtiny.
- **Jak vypadá můj typický jídelníček**
Můj typický jídelníček je spíše středomořský, kromě ovesné kaše, kterou mám k snídani. Na jihu Francie není nouze o dobrou zeleninu, kvalitní olivový olej, ryby a k tomu skleničku dobrého vína.
- **Nejlepší film, který jsem v poslední době viděla**
Mám ráda dokumenty. Ten poslední, který jsem viděla, se jmenuje Black Fish a pojednává o životě velryb v zajetí. Toto téma je mi blízké, protože se již delší dobu snažím s rodinou zastavit krutý lov velryb na ostrově Bequia.
- **Knižka, která mě v poslední době nejvíce zaujala**
Tak to je kniha - „A hory odpověděly“ od mého oblíbeného autora Khaleda Hosseiniho.
- **Ideální forma odpočinku**
Pasivně spánek a aktivně procházka.
- **Země, ve které se mi nejlépe žije a proč**
Zemí, kterou mám nejraději, jsou určitě Čechy. Ale nejlépe se mi žije tam, kde mám rodinu.
- **Jak slavím Velikonoce**
Po česku, neboť v Turecku se neslaví.



Během své neuvěřitelné kariéry zdobila titulní stránky mnoha předních časopisů.



Se svým nynějším partnerem, Burakem Oymenem

TOMÁŠ MACEK

V denících začal působit již během studia na Fakultě žurnalistiky Univerzity Karlovy. Po státnici pak pracoval v letech 1992-94 ve své rodné Plzni v Denících Bohemia, v období 1994-2003 pak v deníku Sport. Od října 2003 je redaktorem sportovní rubriky MF DNES.

Doposud se coby novinář účastnil jedenácti olympiád, pěti letních a šesti zimních. Zaměřuje se především na atletiku a lyžování. První zkušenosti z olympiády získal v roce 1994 v Lillehammeru, tedy v době, kdy ještě nikdo neznal internet a nepoužíval mobilní telefony. Na letošních olympijských hrách byl jedním z pěti pišících redaktorů, které vydavatelství MAFRA do Soči vyslalo a vedl tým zpravodajů. Dle jeho slov byla letošní olympiáda vysoce sofistikovaná, ostře střežená, svými stavbami megalomanská a divácky občas poněkud vlažnější než ta minulá ve Vancouveru. Co se týče práce, té naopak přibýlo. Už nejdříve jen o články do novin, webový fenomén si žádá neustálý přísun aktuálních zpráv.



Foto: MAFRA - Michal Sváček

OČIMA NOVINÁŘE: první ostrý den her v Soči

(sobota, 8. února 2014)

07.30 Budík na mobilu zvoní u postele. K rychlému probuzení slouží koupelna v naší novinářské vesnici. Větrák nejde vypnout, takže ač je olympiáda v subtropích, tady mrazí.

08.20 Něco zakousnout, hodit do baťohu čokoládu (sladké je přes den dobré na nervy) a na stanici. Autobus TM3 jezdí k hlavnímu tiskovému středisku. Odtud pak další linky pokračují ke sportovištím.

09.30 Na skok v Českém domě. K slavnostnímu otevření přichází prezident Zeman.

10.30 Ale kudy odtud na sportoviště? Sem novinářské linky nejezdí. S diváky jedeme v místní MHD k olympijskému parku. Bohužel, autobus zastavuje pouze na opačném konci, než je tiskové středisko. Následují dva kilometry pěšky, ale ještě předtím nás důkladně proskenují.

11.00 Znovu na zastávce autobusů. Linka TM10 míří do horské oblasti her. Po tlačení u vchodu trávím hodinu v autobuse s počítačem na klíně. Psát cestou je zde naprosto běžná věc, času je málo. V Praze je 8 hodin, čas na každodenní rituál: je třeba upřesnit denní plán za celý olympijský tým.

12.10 Přestupovat. U zimního horského střediska Gorki na autobus TM15 směr lanovka Laura.

12.25 Další přestup. Do turniketů, k další kontrole a na lanovku.

12.40 A třetí. Tentokrát z lanovky do mikrobusu směr areál běžců na lyžích.

13.00 Konečně u tratí. Kudy na novinářská místa? Ne každý pořadatel je informovaný. Startuje ženský skiatlon, tedy závod v běhu na lyžích.

14.30 S rozsmátou Evou Vrabcovou, spokojenou z 11. místa v mix zóně. Rychle nabrat hlasy a pryč, kilometr pěšky do biatlonového areálu. Kde je, sakra, ten tunel k biatlonu? Aha, přešel jsem ho.

15.30 V tiskovém středisku u biatlonu, ale nejdřív se musí psát o běhu. Zpravodajství na iDNES.cz potřebuje rychlý rozhovor s českou reprezentantkou, pak si rychle odskočit na tiskovou konferenci vítězné Marit Bjørgenové. I o ni budeme psát – na web i do novin.

17.30 Chvilka „na oběd“. Šašlik není právě nejteplejší. Zato fronta na něj čtvrt hodinová.

18.30 Sprint biatlonistů. Na střelnici s trenérem Rybářem. Rodí se velká reportáž pro iDNES.cz i stránka pro pondělní MF DNES.

22.00 Nečekaný bronz Soukupa. Teď to bude honička. Mixzóna, tisková konference,

k počítači, článek za článkem. Do 23 hodin v jednom kuse. A ještěže je sobota a na noviny bude ještě čas. Ve všední den, a že se v nich medailí urodilo, se tlak a stres ještě násobí – aby byly internetové stránky co nejaktuálnější a zároveň aby se stihly i uzávěrky novin.

23.15 Prozatím dopsáno. Tak teď opět mikrobus - lanovka - autobus do Gorki - další autobus do MPC, tedy do hlavního tiskového střediska v Soči.

01.15 Jsme zpět v olympijském tiskovém centru. Na večeri nezbyl čas. Nebo snad? Ano, ještě je v MPC otevřeno.

01.30 Čtvrt hodiny linkou TM3 do našeho novinářského sídliště.

02.00 Pozdní sprcha a na chvilku spát. Ráno všechno pokračuje nanovo.



FOTOGRAFOVÉ V AKCI. Co by to bylo za zpravodajství bez fotografií, i proto MAFRA vyslala do Soči dva elitní fotografy. Nejkrásnější snímky z her od Michala Růžičky a Michala Sváčka pak vyšly den po hrách ve speciální fotopříloze.



TISKOVÉ CENTRUM. Klíčové místo pro reportéry. Stůl ještě mohou nahradit kolena, jako tomu bývá při přejezdech, ale připojení na internet je nezbytné. Z tiskových center také posílají fotografové své snímky.



EMOCE. Ty emoce ke sportovním událostem patří a fotografie s nimi bývají působivé. Proto je třeba být ve střehu.



OLYMPIÁDA I V PRAZE

Hlavní porce práce při akcích, jako jsou zimní olympijské hry, je samozřejmě na zpravodajích přímo na místě. Od nich přichází klíčové texty: reportáže, rozhovory, příběhy, postřehy, komentáře... Ale redaktoři v Praze mají „svou olympiádu“. Speciální režim potřebuje především webové zpravodajství, jehož sledovanost při takových akcích mnohonásobně roste.

Co všechno čtenáři během her na webu našli?

530 článků o dění v Soči - v průměru 30 každý den. 69 olympijských on-line reportáží, tři až čtyři každý den. 2300 fotografií: přibližně tolik zpracovali fotoeditoři jen pro olympijské zpravodajství, kolem 130 denně.

O to vše se v částečně směnném režimu staralo každý den přes 10 redaktorů či editorů. Nárůst práce se týkal i ostatních médií: v tištěných novinách přibývají sportovní stránky, o které se musí editoři a redaktoři starat, texty se navíc často objevují i mimo sportovní rubriky. Vznikají speciály, například mimořádné odpolední vydání deníku MF DNES s názvem Soči DNES. Zkrátka, i v pražské redakci je znát, že se koná top událost.



KONTROLA. Během tří týdnů zkontrolovali Tomáši Mackovi jeho novinářskou akreditaci čtečkou čárových kódů nejméně 160krát. Stejně na tom byli i jeho kolegové.

SABINA SLONKOVÁ

Šéfredaktorka MF DNES

Investigativní novinářka Sabina Slonková získala řadu novinářských ocenění včetně Ceny Ferdinanda Peroutky. Od ledna 2014 převzala redakci MF DNES jako šéfredaktorka.

Proč jsem se rozhodla přijmout nabídku na post šéfredaktorky MF DNES:

Byla to právě MF DNES, kde jsem se naučila základy novinářského řemesla, potkala spoustu skvělých kolegů a měla jsem šanci být u přelomových událostí devadesátých let. Návrat do těchto novin je tedy pro mě srdeční záležitost. Kromě toho věřím v budoucnost MF DNES.

Jak velký tým mám na starosti:

Redakci MF DNES, což je celostátní zpravodajství, pak regionální zpravodajství a magazíny.

Jaké plánuji změny v obsahu MF DNES:

Chci, aby se značka MF Dnes stala syno-

nymem pro slovo noviny. MF DNES proto musí začít psát skutečné zprávy, přinášet nové informace, a ne poskytovat jen otisk předešlého dne. Musí to být MF DNES, kdo nastoluje nová témata ve společnosti a dlouhodobě platí za nejlivnější noviny v Česku. Tyto ambice nám pomohou naplnit noví lidé, kteří přicházejí posílit autorský a editorský tým. Věřím, že spolu se současnými profesionály v redakci pomohou více zkvalitnit obsah listu.

Jak vypadá můj běžný den na pozici šéfredaktorky:

Začínám po osmé ráno, v devět je první porada, kde řešíme minulé vydání novin a plánujeme to příští. Během dne pak následují jednání o provozních věcech redakce, průběžně debatujeme o obsahu chystaného vydání a plánujeme větší materiály do novin. Mým cílem je časem mít i víc schůzek v terénu, šéfredaktor musí vědět, co se kolem něj



Věk: 40
Rodinný stav: vdaná
Děti: 3
Předchozí kariéra: redaktorka - MF DNES, Hospodářské noviny; Šéfreportérka a šéfredaktorka - Aktuálně.cz a Insider
Zájmy: rodina, práce, lyže

odehrává. Práce na aktuálních novinách pak pro většinu redakce končí po osmé hodině, kdy první vydání míří do tiskáren.



ISTVÁN LÉKO

Šéfredaktor deníku LN

Novým šéfredaktorem deníku Lidové noviny je od 1. prosince 2013 investigativní novinář István Léko, který poslední tři roky řídil zpravodajský a analytický server Česká Pozice.

Největší novinářský úspěch:

Nerad se chlubím úspěchy, ale věnoval jsem se zejména kauzám, ve kterých se propojují zájmy politiky a finanční sféry. Hodně článků jsem napsal v devadesátých letech o takzvaném bankovním socialismu, o vzniku a pádu impéria Chemapol Group či o recyklaci elit. V posledním období jsem se věnoval zejména kauze Key Investments.

Proč jsem se rozhodl přijmout nabídku na post šéfredaktora LN:

Důvod byl zejména ten, že Andrej Babiš na rozdíl od Silvia Berlusconiho, s nímž je často spojován, neovlivňuje média, která vlastní a je velice velkorysý. Za tři roky, během nichž finančně podporoval server Česká

Pozice, mi ani jednou neřekl, co máme či nemáme psát.

Jak velký tým mám na starosti:

Zhruba 100 lidí.

Jaké plánuji změny v obsahu LN:

Byl bych rád, kdyby v Lidových novinách vycházely původní články, reportáže, analýzy a komentáře, které se týkají domácí politiky, hospodářství a kultury. Velký důraz a prostor dáváme tématům z oblasti kultury a společenských trendů.

Jak vypadá běžný den šéfredaktora:

Pracuji šest dnů v týdnu, kromě soboty. Vstávám velmi brzy, kolem půl 9. už jsem v redakci a odcházím domů až večer. Mezitím řídím porady a mám schůzky se zdroji informací. Jelikož na rozdíl od ostatních šéfredaktorů dost píšu, musím se scházet s nositeli důležitých informací.

AGROFERT LÁKÁ MLADÉ A VZDĚLANÉ

Zprostředkování práce, stáže, praxe nebo spolupráce na bakalářských a diplomových pracích. To je hlavní cíl veletrhu pracovních příležitostí konaného na půdě České zemědělské univerzity (ČZU) v Praze, kam vyslal své zástupce také Agrofert. Využil tak šance na osobní kontakt se studenty, kterým nabízel především praxe a trainee programy. Nabídka Agrofertu byla pestrá, a prezentační stánek byl proto neustále v obležení zájemců o profesní kariéru v koncernu.

Jednotlivé segmenty Agrofertu studentům představila personální manažerka Jaroslava Doležalová a v prezentaci mimo jiného upozornila na nejvíce žádané profese. „V zemědělství je nedostatek mladých lidí. Potřebujeme zootechniky, veterináře, agronomy a další profese. Studentům také poradila, jak podávat životopisy. „Je důležité si prostudovat, ve kterém oboru by chtěl student pracovat a tam životopis poslat, nehroudit se z případného odmítnutí a zkoušet to znovu a znovu. Když už si někoho firma vybere, je také dobré tam nastoupit a učit se pracovní pozici s určitou zdravou pokorou. Ale i zdravou dravostí,

tyto dvě věci by měly být v rovnováze,“ radila studentům Jaroslava Doležalová.

Co to jsou trainee programy?

Studenty na prezentaci firem v posluchárnách nejvíce zajímalo, jak získat praxi, zda firmy spolupracují se zahraničím, ale i průměrné platy jejich zaměstnanců. Nejvíce je ovšem zaujaly trainee programy - okolo nich panovala se zástupci mnoha firem široká diskuze.

Pro studenty a absolventy nabízíme praxe, stáže, různé „trainee programy“ - tedy praxe, kdy si absolvent ve firmě během roku vyzkouší různé pracovní pozice. Nabízí-

me samozřejmě i pracovní místa. Studenti si mohou vybrat z oborů zemědělství, potravinářství, chemie a nově i média,“ uvedla Petra Vychodilová, personální specialista Agrofertu. Zájemci o pracovní pozice v chemických společnostech koncernu Agrofert se mohli se svými dotazy obracet na personální ředitelku Lovochemie Sylvii Schrottovou, detailnější informace o profesních možnostech v potravinářských společnostech poskytovala personální specialista společnosti Penam, Iveta Švarcová.

Zdroj: 5plus2



Sylvie Schrottová, Jaroslava Doležalová, Iveta Švarcová, Petra Vychodilová a Kateřina Hábllová.



Studenti se nejvíce zajímali o to, jak získat praxi, zda firmy spolupracují se zahraničím a často se objevovaly také otázky směřující k platovému ohodnocení.

Projekt Partnerství pro chemii NADCHNUL STUDENTY

Odborné stáže studentů v chemickém průmyslu, zvýšení odborné kvalifikace a rozvoj vzájemné spolupráce – to byly hlavní cíle dvouletého projektu chemických podniků koncernu Agrofert a Fakulty chemicko-technologické Univerzity Pardubice.



Součástí stáží studentů jsou také exkurze do provozů Preol a Lovochemie. Na snímku studenti s vedoucím provozu 01, Josefem Novákem, v Preolu.



Předávání certifikátů úspěšným absolventům stáží.

Projekt, který skončil letos v lednu, byl financován z prostředků Evropského sociálního fondu (ESF) a rozpočtu ČR. Tvořily jej workshopy, kurzy, konference, prezentační akce a výsledkem byl mimo jiné i vznik nových produktů jako například webového portálu www.ceskachemie.cz, Centra profesních kontaktů a metodických pokynů.

Za dobu projektu bylo realizováno celkem 196 odborných stáží a studenti v rámci těchto stáží odpracovali přibližně 5 500 dní. Zajímavostí je, že z celkového počtu 196 stáží absolvovaly 67% ženy a 33% stáží muži. Zájem byl především o práci v laboratořích, provozu a administrativě.

Významným úspěchem projektu je vytvoření webového portálu www.ceskachemie.cz. Vytyčil si za cíl propojit všechny chemické subjekty v České republice, od akademických, přes vědecko-populární až po business. Jedná se o nástroj, který přináší ucelený přehled nabídky i poptávky pracovních míst na chemickém trhu a jenž dává prostor pro zviditelnění chemických firem. Je také vynikající komunikační platformou pro všechny studenty a fanoušky tohoto odvětví.

V současné době portál obsahuje medailonky 13 vysokých škol, 99 středních odborných škol a gymnázií, pěti chemických učilišť a 32 zaměstnavatelů z řad chemických výrobců a distributorů. Nejnavštěvovanější

webovou aplikací je sekce Studium & Kariéra, kde si studenti základních a středních škol mohou naplánovat svou kariéru. Mají tedy k dispozici seznam škol z oblasti chemie, na nichž je možné studovat, a informace, jaké případné zaměstnání je možné získat po ukončení daného vzdělání. Ačkoli se dá předpokládat, že nabízená pracovní místa již nebudou k dispozici po ukončení vzdělání daného studenta, portál dává možnost zjistit, o jaké pracovní pozice se bude možné v budoucnu ucházet. Jasným smyslem celé webové aplikace je stěžejní informace – chemie je oborem budoucnosti. Koncem ledna 2014 však skončilo financování všech aktivit z prostředků ESF a realizační tým vytvořená sítě stál před zásadní otázkou: co dál? Udržitel-

nost projektu nebyla v jeho zadání deklarována, a proto by se zdálo, že nejjednodušší možností by bylo činnost ukončit. Na druhou stranu ale řada účastníků projevila zájem v rozvoji spolupráce pokračovat i do budoucna. Ačkoli je zřejmé, že řada aktivit není bez financování v rámci projektu možná, členové již vytvořené sítě se pokusí využít vybudované struktury a získané zkušenosti k tomu, aby co nejefektivněji zachovali a využili vše, co v rámci projektu již vzniklo.

doc. Ing. Libor Čapek, Ph.D.,
Univerzita Pardubice
Fakulta chemicko-technologická



ZAJÍMAVOSTI A FAKTA O PROJEKTU

Počet zapojených organizací	10
Období řešení	1. 2. 2012 - 31. 1. 2014
Celkově přidělené finanční prostředky	27 910 168 Kč
Uspořené finanční prostředky	cca 5 mil. Kč
Počet studentů na krátkodobých stážích	120
Počet studentů na dlouhodobých stážích	86
Počet interaktivních seminářů	10
Konzultace v rámci diplomových prací	52
Počet nově vytvořených produktů	6
Počet vydaných certifikátů	381*

* neúplná čísla po 22 z 24 měsíců projektu

Vysokoprocenní bionafta JE CESTOU K ÚSPORÁM

Testování vysokoprocenní bionafty v reálných podmínkách nejnověji ukázalo, že díky jejímu využití mohou zemědělci významně ušetřit na pohonných hmotách.



Vysokoprocenní bionafta se osvědčila také u zemědělské techniky, kde je důraz na co nejvyšší výkon motoru.

Provozovatelům zemědělské techniky, resp. osobám podnikajícím v zemědělské prvovýrobě, se letos otevřela možnost výrazné úspory nákladů tam, kde zatím mnoho prostoru pro úspory nebylo. A to při nákupu pohonných hmot. Dopomohl jim k tomu technický úsek společnosti Preol, který loni s koncem podzimních polních prací vyhodnotil testování vysokoprocenní bionafty v zemědělské technice. Prováděl je od začátku jarních prací na vybraných farmách zemědělské prvovýroby s cílem ověřit technické podmínky a ekonomické výhody použití bionafty v tomto segmentu podnikání, a jakožto cesty k úsporám při nákupu pohonných hmot.

Rozhodně žádné halíře

Testy ukázaly, že nákupem spolehlivé a přitom levnější alternativy motorové nafty, tedy bionafty, je možné za určitých podmínek uspořit významné prostředky. Doposud nebyla čistá bionafta pro zemědělce lákavou alternativou díky odlišnému způsobu účtování spotřební daně. Nicméně změnou legislativy, přesněji řečeno úpravou Zákona o spotřební dani provedenou minulým parlamentem,

došlo ke zrušení tzv. Zelené nafty – a tedy nároku na vrácení části spotřební daně právnickým i fyzickým osobám, kterou zaplatili při nákupu motorové nafty a prokazatelně spotřebovali při zemědělské prvovýrobě. Přestože se tento nepopulární krok minul vlády zatím nepodařilo změnit, testy u Preol ukázaly, že alternativa při nákupu PHM existuje. Je tak možno částečně snížit výpadky příjmů zmiňované vratky spotřební daně (SpD). A možná je zde i možnost využití současné situace pro získání konkurenční výhody. Například jako je tomu v silniční dopravě, kde žádná podobná podpora formou vratky SpD neexistovala a nákup a použití bionafty, coby náhrady motorové nafty, se tak stal významnou konkurenční výhodou při podnikání v tomto vysokokonkurenčním odvětví.

Traktor pod drobnohledem

Bionafta je dnes většinou jedinou použitelnou alternativou motorové nafty a je běžně využívána v autodopravě, ať už formou požití čisté bionafty, anebo případně ve směsi se standardní motorovou naftou. Zemědělská prvovýroba je ale specifická ve využívání

techniky. Například sezonnost, kdy větší na techniky přes zimní období stojí. Dalším specifickým je pak důraz na co nejvyšší výkon motoru. Jsou ale i jiné charakteristiky, nepříliš srovnatelné s běžnou autodopravou. Proto jsme v Preolu přistoupili k intenzivnímu testování provozu zemědělské techniky na čistou bionaftu v reálných podmínkách. Ve spolupráci se čtyřmi zemědělskými podniky (ZD Žatčany, ZAS Křinec, ZOD Vilémov a RESPO Lom u Tachova) byly vybrány zemědělské stroje značek CASE, NEW HOLLAND a ZETOR, které se podílejí rozhodující měrou na spotřebě paliv. Dle již dříve použité a ověřené metodiky testování vozidel byly tyto stroje po celou sezonu sledovány pro sběr provozních dat a pravidelně testovány provozní kapaliny pro monitorování případných změn motorů. Zároveň byly vyhodnocovány i analýzy paliva ve skladovacích nádržích a následně ekonomika celého provozu, tedy výše úspor při nákupu paliva a výše vícenákladů spojených se zvýšenou údržbou.

Současně s vyhodnocením ekonomiky provozu proběhlo i testování traktoru na motorové brzdě prováděné odborným pracovištěm Mendelovy University v Brně, Ústavem techniky a automobilové dopravy. Cílem tohoto testování bylo porovnat vliv použití motorové nafty, čisté bionafty a dále pak 50% a 30% bionafty na výkon motoru a spotřebu paliva. Výsledkem tohoto ročního snažení je průběžná zpráva o provozních zkouškách paliva B100 v zemědělské technice, která je veřejnosti k dispozici na www.preol.cz v sekci „Info pro veřejnost“. V této zprávě je možné najít vedle detailního popisu průběhu zkoušek, výsledků laboratorních analýz a celkového vyhodnocení včetně ekonomiky provozu také doporučení, jak čistou bionaftu, případně její směsi, používat k dosažení maximálních úspor nákladů při podnikání v zemědělské prvovýrobě.

Karel Hendrych, PREOL, a.s.

AGROFERT LETOS INVESTUJE více než miliardu korun do ekologie

Razantní snížení pachové, hlukové a emisní zátěže v okolí výrobních podniků – to je výsledek investic ve výši 2,033 miliardy Kč, které do ekologizace provozů vložily v posledních pěti letech společnosti koncernu Agrofert. Letos chystá koncern další zásadní ekologické investice, a to v celkovém objemu 1,023 miliardy Kč.

Projekty na ochranu životního prostředí tvoří přibližně 17% z celkových investic koncernu Agrofert. U podniků z její chemické divize (např. Deza, Lovochemie, Precheza, Synthesia, Fatra) dosahuje tento poměr dokonce 33%. Firmy Agroferty v letech 2008-2013 investovaly především do odhlučnění provozů, instalací koncových spaloven exhalací, do hermetizace výrobních procesů a do hermetizace při spouštění surovin i při plnění výrobků či do inertizace zásobníků. Nově budou finance směřovat mimo jiné do projektů úspor energie. Například se zaměří na tepelné ztráty, osvětlení, frekvenční měniče apod.

Plánované investice Agroferty v segmentu chemie v letošním a příštím roce přibližuje Ing. Pavel Pustějovský, výrobní ředitel společnosti Deza: „Chemický průmysl je obecně vysoce energeticky náročný, navíc výrobní proces v našich závodech probíhá nepřetržitě. Proto podstatná část našich dalších investic bude směřovat do energeticky úsporných projektů, které zároveň sníží emisní zátěž v regionech.“ Dodává při tom, že „celkové investice do energetických zdrojů dosáhnou například v lovosické Lovochemii 1,2 miliardy Kč či jedné miliardy Kč v pardubické Synthesii.“ Souběžně budou podle jeho slov probíhat také další ekologické projekty, jako je třeba třístamilionový plán odsíření, odprášení a denitrifikace v Deze ve Valašském Meziříčí.

Méně prachu v Lovochemii

Bezesporu nejvýznamnější investiční akce se chystá ve společnosti Lovochemie. Ta již loni investovala do ekologických projektů 500 milionů Kč a v letech 2014 až 2016 plánuje utratit dalších 700 milionů Kč. Finanční prostředky se využijí na stavbu nového energetického zdroje, realizovanou zejména z důvodu nutnosti trvale snižovat podíl emisí prachu a SO₂ v Lovochemii. Nový energetický zdroj nahradí stávající uhelnou



Pohled na novou energetiku v Lovochemii tak, jak by měla vypadat v roce 2015.

kotelnu a sníží podíl vypouštěných emisí. Například u oxidů síry až sedminásobně. Uvedená investice je největší investiční akcí za posledních deset let a její dokončení se plánuje na rok 2015.

Vylepšený Preol

Investice se ale nevyhnou ani moderním provozům. Je mezi nimi i výroba na zpracování řepkového semene a výroba bionafty společnosti Preol, umístěná v areálu Lovochemie v Lovosicích. Zahájila provoz v roce 2009 a byla již projektována a postavena tak, aby brala maximální ohled na životní prostředí. Přísné legislativní požadavky na ochranu ovzduší, ochranu vod, ale i hladiny hluku a další byly v průběhu schvalování a projektování ještě zpřísněny pod zákonem nařizované limity. Výsledkem je výroba s minimálním dopadem na životní prostředí

a i s velmi nízkým vlivem na nejbližší okolí. Preol nyní investuje 10 milionů Kč na snížení pachové zátěže, byť z hlediska plnění legislativních požadavků to není vyžadováno. Nový projekt je zaměřen na instalaci zařízení studené plazmy: odstraňování pachových látek je založeno na vytvoření velmi reaktivní zóny v odpadních plynech, kde se molekuly pachových látek rozloží. Nízko-temperатурní plazma bude využita pro čištění odpadních plynů za okolního tlaku a teploty. Tímto způsobem Preol sníží emise pachových látek z provozu o 80%.

Emise sníží i Duslo

Vyšší částku, konkrétně 15 milionů Kč, si vyžádají ekologické investice ve slovenském podniku Duslo. V plánu na období 2014 až 2016 je hned několik projektů. Převážná většina z nich se zaměřuje na ochra-

nu ovzduší. Mezi ty velmi významné a finančně náročnější patří nejen redukce oxidů dusíku v kotlích na výrobu tepla, ale také řešení problému s emisemi na univerzální granulační lince i na granulační lince pro močovinu.

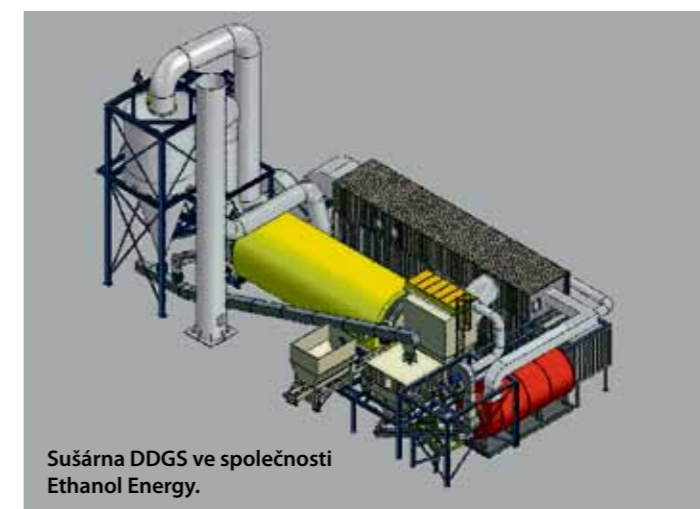
Ethanol Energy pokračuje

Investiční činnost vedoucí k obnově klíčových technologických celků s cílem minimalizace negativních dopadů na životní prostředí zahájila společnost Ethanol Energy již v loňském roce. Tehdy odstartovala výstavba sušárny lihovarských výpalků tzv. DDGS za více než 100 milionů českých korun. Cílem bylo výrazné snížení emisí vypouštěných do ovzduší (díky přechodu palivové základny ze současně využívaného hnědého uhlí na ekologický zemní plyn) a eliminace pachové zátěže při sušení, a to díky speciálně instalovanému systému termické oxidace pachů. Předpokládané dokončení instalace a zahájení provozu je plánováno na letošní květen.

Neméně významnou z pohledu minimalizace dopadů na své okolí je také dnes dokončující se instalace plynových kotlů, jejichž spuštění je plánováno v letních měsících. Tato investice v Ethanol Energy umožní rekonstrukci stávajících kotlů na pevná paliva a zajistí stabilní produkci páry. Dojde tím k výraznému poklesu potřeby zásobování společnosti pevnými palivy - hnědým uhlím přibližně o 20%. Tak klesne i logistická náročnost a prašnost, která provází manipulaci s tímto palivem. Celkově společnost zahájila výdej finančních prostředků na zlepšení klimatu ve svém regionu na úrovni více než 150 milionů Kč. Téměř 90 milionů proinvestovala v roce 2013, zbývající finanční prostředky proinvestuje v roce 2014.

Ekologičtější teplárna v Synthesii

Nejvýznamnější investiční projekt tohoto desetiletí ve společnosti Synthesia vstupuje do první fáze realizace. Pardubická chemička uzavřela loni v listopadu kontrakt na rekonstrukci své energetiky v ceně jedné miliardy korun. Investice, která nese název „Ekologizace energetického zdroje s využitím fluidního spalování a OZE“, se týká teplárny, která Synthesii a firmám podnikajícím v areálu SemtinZone dodává elek-



Sušárna DDGS ve společnosti Ethanol Energy.

trickou energii a páru. Nyní probíhá první etapa z plánovaných tří, které mají přinést prodloužení životnosti zařízení energetiky minimálně o dalších 25 let. Dalšími přínosy budou rozšíření palivové základny o zemní plyn a biomasu, splnění nových emisních limitů platných od roku 2016 a uzpůsobení výkonu pro současné kapacity výrob.

„Celý projekt jsme začali vypracovávat již v roce 2011 na základě předchozích vlastních koncepcí a externě zpracované odborné studie. Po konzultacích s odbornými firmami nakonec vzniklo 14 variant, jak se s problematikou vypořádat. Od různých typů kotlů a jejich velikostí, až po lokální zdroje při jednotlivých chemických výrobcích. Následovala výběrová řízení a v listopadu 2013 byla podepsána smlouva s generálním dodavatelem, který již zahájil práce spojené s modernizací,“ shrnuje Josef Liška, generální ředitel společnosti Synthesia.



Významný investiční projekt společnosti Synthesia se týká rekonstrukce teplárny.

Mezi další návazné investice bude patřit výstavba nové redukční stanice na přívod plynu, čištění spalin za fluidním kotlem nebo skladovací sílo s dopravním systémem pro biomasu. Poslední etapa, která bude zaměřena hlavně na turbíny, čeká Synthesii v roce 2020.

Deza chystá odsíření a odprášení

Projekt „Denitrifikace, odsíření a odprášení spalin“ je ekologickou stavbou, která má zajistit snížení emisí škodlivých látek. Realizací nových technologií

na provozu dojde ke snížení emisí NO_x, SO₂ a tuhých znečišťujících látek (TZL) na kotlích provozu Energetika Deza. Projekt je dalším z řady opatření vedoucí ke zlepšování životního prostředí v okolí Deza. Je v souladu nejen s programem snižování emisí v rámci Zlínského kraje, ale i s programy na omezování emisí v rámci České republiky. Díky tomu mu byly poskytnuty finanční prostředky z Evropské unie (Evropský fond pro regionální rozvoj a Fond soudržnosti), a to v celkové výši 40% způsobilých výdajů projektu z celkové výše investice 270 milionů Kč. Vlastní realizace byla zahájena v únoru letošního roku, na podzim 2014 bude dokončena část „denitrifikace“, o rok později pak část „odsíření a odprášení“. Deza tak s více než pětiletým předstihem splní zpřísněné emisní limity požadované Evropskou unií prostřednictvím směrnice 2010/75/EU.



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
Pro vodu, vzduch a přírodu

Další ekologickou investicí v Deze je výstavba spalovacího a skladovacího zařízení pro využití druhotného energetického zdroje – těžké dehtové topné směsi. Nový kotol o výkonu 30 t/h bude produkovat přehřátou páru 6,3 MPa, která poslouží k pohonu nové protitlaké turbíny TG3 o výkonu 4 MWe elektrické energie. Celkové investiční výdaje se předpokládají ve výši cca 250 milionů Kč. Na část investice protitlaká turbína bude poskytnuta dotace v rámci Operačního programu podnikání a inovace (OPPI) výzva - 3 program - Ekoenergie. Předpokládané zahájení realizace je v březnu 2014 a bude probíhat do jara 2015.

Precheza ušetří energie

Investiční výstavba vedoucí k celkovému snížení spotřeby energií se týká i společnosti Precheza. Projekt „Horkovodní stanice výroby titanové běloby v Precheze – rekonstrukce topného okruhu“ si dává za cíl snížení spotřeby režijní páry, která se využívá k vytápění budov a ohřevu vody. Zdrojem tepla po rekonstrukci bude odpadní teplo vzniklé při kondenzaci v jednom z provozních souborů výroby titanové běloby. Investice v oblasti energetiky se současně týkají i vstupního transformátoru T10.1 22/6kV, 16MVA, což je aktuálně probíhající akce s termínem dokončení na začátku letošního 2. čtvrtletí, dále také rekonstrukce transformoven souvisejících s technologickou investiční výstavbou (mokrý mletí, sušárna B).

Fatra bude mít i nové osvětlení

Na nové technologie sází i společnost Fatra – jedna z významných výrobních jednotek v oblasti chemického a plastikářského průmyslu. Nyní se zaměřuje i na nové výrobní technologie v oblasti přípravy polotovarů pro výrobu v řádu desítek milionů korun ročně. Jako příklad je možno uvést novou technologii mísícího centra PVC materiálů, nebo novou, patentově chráněnou výrobu v oblasti doplňků pro hydroizolační systémy. Součástí každé nové investice jsou instalovány nejen prvky pro ochranu pracovního prostředí, ale i venkovního prostředí. Další finance společnost směřuje do oblasti zdraví a pracovní

pohody svých pracovníků, kde firma již v minulých letech proinvestovala miliony a další desítky milionů má v úmyslu vložit i v příštím období. Jedná se například o nový druh LED osvětlení, který přináší nejenom ekonomické úspory, ale podstatným snížením energetické náročnosti přispívá k šetření přírody. Zvolená technologie vytváří nejen zlepšení světelných, ale obecně pracovních podmínek zaměstnanců. Toto LED osvětlení je unikátně poprvé instalováno do takto chemicky i tepelně namáhaných výrobních prostor společnosti Fatra v Chropyni i v Napajedlích. Ekologických projektů a investic je zkrátka v koncernu Agrofert dlouhá řada. Jejich výsledkem bude razantní snížení emisí do roku 2020.

Petr Cingr, Lovochemie, a.s., Josef Sládek, Ethanol Energy, a.s., Tomáš Procházka, Synthesia, a.s., Tomáš Filip, DEZA, a.s., Ludvík Prášil, Precheza, a.s., Jaroslav Stuchlík, Fatra, a.s.

Foto: Zdroj Lovochemie, Ethanol Energy, Synthesie

KRIMI KAUZY

Březnovou rubriku „Krimi kauz“ bychom rádi zahájili citátem slavného římského politika a filosofa M. T. Cicera: „Největším lákadlem ke špatným skutkům je naděje na beztrčnost“, jehož myšlenka nás inspirovala k formulaci předsevzetí divize interní bezpečnosti pro rok 2014: „Budeme dělat všechno proto, aby naděje na beztrčnost byla u nepoctivých zaměstnanců koncernu co nejmenší.“

Poškození společnosti Lovochemie

V součinnosti s vedením Lovochemie byl zdokumentován případ, kdy dodavatelská firma po dobu několika let uměle navýšovala fakturace za provedené práce, nebo fakturovala výkony, které nebyly provedeny vůbec. Za období od roku 2011 do července 2013 byla společnost poškozena o částku vyšší než 1 000 000 Kč. S pracovníkem, který tyto výkony a tedy i faktury schvaloval, byl ukončen pracovní poměr.

Krádeže pečiva

Ve spolupráci s vedením jedné z pekáren Penam byla dlouhodobě prověřována činnost řidiče rozvoze vozidla, podezřelého z krádeží pečiva. Následným monitorováním bylo zjištěno, že do rozvoze vozidla nakládá přepravky pečiva, které odcizil v areálu pekárny. Proto byl vydán pokyn k jeho kontrole při výjezdu z objektu, kdy bylo potvrzeno, že odcizil 13 beden (29,5 kg) pečiva, a to



za použití metody, která je běžnou kontrolou prakticky neodhalitelná. Řidič totiž „legální“ zboží po převzetí na expedici sesypával a prázdné přepravky na jiném místě pekárny nahradil plnými přepravkami s kradenými výrobky. Při kontrole mu tak vždy „seděl“ počet přepravek ve vozidle. Kradené zboží bylo vráceno do podniku a vypečený řidič musí pečivo shánět jinde.

A zase armatury...

V jednom z předchozích čísel magazínu jsme vás informovali o firmě, která si chemičku Deza pletla s výkupnou šrotu, protože namísto požadovaných nových armatur dodávala muzeální kousky. Domnívali jsme se, že tento případ odradí podobné dodavatele, ale opak byl pravdou. V září nám bylo dodáno 120 kusů armatur, na kterých byly nové jen padělané štítky výrobce s rokem výroby 2013. Samotné ventily a šoupata byly podle odborného vyjádření vyrobeny před více než 15 lety, nekupte to za 180 000 Kč!



Retail Summit 2014: AGROFERT ZAZÁŘIL

Začátkem února hostil pražský kongresový hotel Clarion jubilejní 20. ročník nejvýznamnější středoevropské konference zaměřené na maloobchodní prodej - Retail Summit 2014. Společnosti koncernu Agrofert samozřejmě nemohly chybět!

Na dvoudenním Retail Summitu 2014 se ve dnech 4. a 5. února sešli v Praze přední domácí i zahraniční podnikatelé, manažeři a experti v oblasti maloobchodu. Klíčovým tématem letošního ročníku bylo „Jak uspět v nejistých časech?“. Přední hráči z potravinářského i nepotravinářského segmentu si vyměňovali názory a zkušenosti s kondicí tuzemského maloobchodu, společně hledali cesty k úspěchu, řešili aktuální trendy obchodu a sdíleli příklady úspěšných řešení. Největším lákadlem programu konference bylo nepochybně vystoupení populárního makroekonomů Tomáše Sedláčka s podtitulem *Česká ekonomika: kam jsme se za 20 let dostali a jak z toho ven?*, značný ohlas sklídily také diskuse na téma *České potraviny: jak je prodávat lépe?* (kde mj. představil koncept řady „Poctivá uzenina“ Jan Škrabánek z Kosteleckých uzenin) či panel *Bezpečnost a kvalita potravin*. A protože nejen práci živ je člověk, velký úspěch měla také výstavní a ochutnávková část konference, kde se svým speciálním retailsummitovým menu zazařil



Jedním z nejnávštěvovanějších míst Retail Summitu se stal stánek Agrofertu s nabídkou potravinářského sortimentu koncernu Agrofert.

stánek Agrofertu. Pod taktovkou šéfkuchaře Pavla Vokouna z Čapiho hnízda se návštěvníkům představil v ucelené podobě sortiment ze všech potravinářských firem koncernu. A jak můžete sami vidět na fotografii, jednalo se o jedno z nejpokulárnějších míst celé akce!

Kateřina Kuchařová, AGROFERT, a.s.

RETAIL SUMMIT 2014 V ČÍSLECH

1000	účastníků
16	diskuzních panelů
97	řečníků
35	vystavovatelů
5	konferenčních sálů
	více než 4000 m ²

Co zaznělo na setkání expertů v maloobchodu

O kvalitě potravin

- „Výrobci tam těch problémů až tak moc není, diametrálně více naskakují v oblasti maloobchodu. My si myslíme, že v Rakousku a Německu potraviny kvalitnější nejsou, ale oni nevědí, co jedí. V obou sousedních zemích nejsou žádné výsledky kontrol kvality potravin zveřejňovány.“
Jindřich POKORA,
Státní zemědělská a potravinářská inspekce
- „Kvalitní tuzemské potraviny jsou trendem, který má velkou budoucnost.“
David KUKLA, Sklizeno
- „Spotřebitel se nevyzná v množství různých certifikátů. Důležitá je pro něj důvěra v ten výrobek a to, že je opravdu kvalitní.“
Jan ŠKRABÁNEK, Kostelecké uzeniny

O spotřebitelích

- „Jedna věc jsou preference, kdy vám většina lidí řekne, že chce české potraviny. A druhá věc je pak realita, kdy se část z těch lidí rozhoduje nakonec výhradně podle ceny.“
Hynek STRNAD,
Potravinářská komora ČR

- „Spotřebitelé mají dnes spoustu informací, jsou velmi vzděláni a umějí si zjistit o produktu, který chtějí nebo o kterém z různých důvodů uvažují, první poslední.“
Sebastian de JONG, Ahold

O trendech v maloobchodním prodeji

- „Vysoká promoční aktivita značkových výrobců je oproti západní Evropě nadprůměrná.“
David VACL, Nielsen
- „Musíme se bavit o porozumění tomu, jak například digitalizace mění nakupování, kde jsou oblasti, ve kterých jsou i nyní nové příležitosti.“ „Budujme si zpět klientelu, která se chce řídit zdravým rozumem, chce podpořit místní produkci a především nakupuje podle kvality, dostupnosti a časové úspory.“
Axel HLUCHY, Makro
- „E-shop děláte taky proto, abyste poznali zákazníka, posbírali o něm informace a využili toho v cíleném marketingu a pak i zpětně pro kamenný prodej.“
Jan JÍROVEC, Allegro Group
- „Nákupní košík u iTesco je 6,5krát větší než u kamenné prodejny.“
Miroslav ČERNÝ, Tesco

NOVÉ NÁPADY mají ve Fatře zelenou

Czech
Grand Design
Výrobce
roku 2013

„Lidé se obávají neznáma. Jest pravda, že každé opuštění starého znamená nejistotu - skok do tmy. Avšak kdo chce pomoci sobě a jiným, musí opustit dobré, aby mohl vybojovat lepší. Nesmí držeti pevně vrabce v hrsti jen proto, že je lepší než holub na střeše.

Bez odvahy ke změně není zlepšení, a tak není ani blahobytu!“ Tomáš Baťa

Fatru založil před téměř osmdesáti lety Tomáš Baťa, který kladl velký důraz na odpovědný přístup k zákazníkům i zaměstnancům, na poctivost v podnikání a na neustálé inovace. Fatra je hrdá na svého zakladatele a jeho myšlenkami se nechává inspirovat i v současnosti. I když jsou výrobky z Fatry zárukou

vysoké kvality a poctivé práce, hledáme nové náměty na inovace našich produktů, které by vedly k vyšší spokojenosti zákazníků. Jednou z cest, jak získat dobré nápady, je využití myšlenek vlastních zaměstnanců. Proto je ve Fatře nastaven motivační systém podávání zlepšovacích návrhů. Fatře se rovněž osvědčila

spolupráce s předními českými designéry, za kterou získala v soutěži Czech Grand Design titul v kategorii Výrobce roku 2013. Zcela zásadní v oblasti produktových a procesních inovací je pro Fatru spolupráce s vysokými školami a výzkumnými organizacemi. Fatra proto uspořádala koncem listopadu kontaktní workshop, nazvaný Den otevřených dveří pro vysoké školy a výzkumné ústavy. Celodenní setkání středního a vrcholového managementu Fatry se zástupci VŠ a VO si kladlo za cíl blíže se poznat a nalézt témata pro budoucí spolupráci. Setkání s akademiky zahájil generální ředitel společnosti, ing. Pavel Čechmánek představením profilu společnosti, vedoucí prodeje seznámili účastníky s výrobním portfoliem Fatry i s příležitostmi pro společný vývoj, vedoucí výroby ukázali účastníkům zpracovatelské technologie. Bohatý program skončil až večer prohlídkou nově vybavených vývojových laboratoří Fatry.



Pavel Čechmánek přebírá za Fatru ocenění Výrobce roku 2013 udělené v prestižní soutěži Czech Grand Design.

Olga Vyčáňková, Fatra, a.s.

Workshop: marketing na sociálních sítích

Sociální síť a jejich využití pro zvýšení prodeje zaměstnávají marketingové mozky z celého světa již několik let. V českém prostředí se jedná především o Facebook, YouTube a Instagram.

Jen na Facebooku je aktivní každý čtvrtý Čech a počet uživatelů u všech sítí permanentně roste. Sociální média se tak stala zajímavou platformou, prostřednictvím které je možné efektivně a cíleně oslovit a zasáhnout širokou masu spotřebitelů.

V rámci koncernu Agrofert představují sociální síť zajímavý informační a inzertní kanál především pro společnosti ze segmentu potravin. Sdílení receptů, fotografií toho, co právě jím, nebo informací a zajímavos-

tí o potravinách se stalo pro řadu uživatelů doslova „denním chlebem“. Agrofert proto pro marketingové manažery značek Penam, Kostelecké uzeniny, Tatra, Olma, Vodňanská drůbež, Krahulík a Kmotr uspořádal v polovině ledna workshop zaměřený na zvýšení prodeje konkrétních výrobků a celkové posílení kladného vztahu zákazníků k daným značkám pomocí sociálních sítí. Při půldením školení na centrále firmy na pražském Chodově se role lektora ujal Marek Prchal,

přední český odborník na marketing na sociálních sítích. V minulosti se podílel mj. na mimořádně úspěšné kampani hnutí ANO a kampaních řady českých spotřebitelských značek. Na úvodní workshop navázala práce na konkrétních projektech a facebookových stránkách jednotlivých firem. Zajímá vás výsledek? Připojte se k Facebooku a staňte se fanoušky stránek našich potravinářů např. na www.facebook.com/toustovani.cz

Kateřina Kuchařová, AGROFERT, a.s.



ÚSPĚŠNÝ PROJEKT

Bezlepek vstupuje do nové éry

Nedávno oslavil rok, ale už během něj si stihl vybudovat slušné renomé. Do projektu www.bezlepek.cz, který vznikl v reakci na problémy lidí s celiakií, se zapojila většina potravinářských společností koncernu Agrofert. Web s čistým a snadno pochopitelným logem rychle získal popularitu.

A protože hlad po důležitých informacích o bezlepkových potravinách stále roste a navíc o využívání loga projevil zájem někteří další producenti potravin, rozhodli jsme se web www.bezlepek.cz lehce přestavět a ještě o kousek více ho přiblížit lidem.

Rozdáváme dobré rady

Web má úplně novou tvář a výrazně upravený obsah. Od února jsme zavedli nové rubriky. „Prostřeno“ nabízí recepty včetně kompletního menu z bezlepkových potravin. V rubrice „Celiakie“ přinášíme spotřebitelům novinky z domova i ze světa, nové pohledy lékařů, ale i základní informace o tomto pro

mnohé stále neznámém onemocnění. Nevíte si rady s tím, kde najít restauraci, která vám připraví bezlepkovou večeři? V rubrice

„Zdravé toulky“ najdete tipy na místa, kde vám ji připraví. Jestli si ale radši z tepla domova přečtete rozhovory s celebritami, kterým bezlepková dieta třeba zachránila kariéru, stačí vstoupit do sekce „Nejsme

v tom sami“. Nechybí ani kompletní přehled bezlepkových výrobků z portfolia společností Agrofert nebo zajímavé názory, podle kterých může být bezlepková dieta prospěšná i lidem, kteří celiakii netrpí. Návštěvníkům nově koncipovaného webu chceme ovšem nabídnout také platformu, na které se budou moci potkávat, diskutovat a vyměňovat zkušenosti. A to buď na samotném webu, nebo na novém facebookovském profilu s názvem Bezlepek, který je se stránkami propojený. Popovídat si ale samozřej-



mě mohou i z očí do očí. Stačí jen sledovat pravidelně aktualizovaný kalendář akcí, nebo si souhrn těch nejzajímavějších přečíst každý měsíc v elektronickém newsletteru.

Vladimír Vořechovský, AGROFERT, a.s.

Agrofert fandil českým sportovcům v olympijských tričkách

Zpříjemnit zaměstnancům a obchodním partnerům olympijské fandění, a to v co největší míře. To byl hlavní cíl akce, při které marketingové oddělení Agroferty rozdalo během února více než tisícovku triček z oficiální olympijské kolekce od firmy Alpine Pro s naším logem na levém rukávu. Zaměstnanci Agroferty dostali trička jako dárek k Vánocům, ale pro naši stále silící mediální divizi jsme vymysleli ještě něco přece jen originálnějšího. Novináři mají rádi kreativitu, a tak jsme se jim přizpůsobili a do redakce jim poslali mladý pár v olympijském oblečení. Ten pak například v rádiu Impuls, nejposlouchanější rozhlasové stanici v českém éteru, rozdál více než padesát triček a k tomu stejný počet svačin, aby u fandění nikdo z nich netrpěl hladem. Ten den zrovna čeští hokejisté startovali v turnaji zápasem proti Švédsku. Všichni v Impulsu byli naladěni na večerní fandě-



ni. A když jim náš „A tým“ začal rozdávat trička, redaktoři ale i moderátoři se do nich okamžitě oblékali a plánovali, jak večer hokejisty podpoří.

Vyhrajte vzpomínku na Soči

Stejný zájem byl také o svačiny. Sluší se tedy poděkovat našim potravinářům, kte-

ří do balíčku dodali své nejlepší produkty. A samozřejmě díky patří i šéfkuchaři restaurace Columna Tomáši Strejčkovi, který z nich svačiny připravil.

V sáčku s logem Agrofert a olympijskou symbolikou byl jogurt od Olmy, špička Penam se sladkou náplní a sendvič s Tatra máslem, Poctivou kosteleckou šunkou, pršutem od Krahulíka, šunkou Vodňanské drůbeže, Vysočinou z Hodic, rajčetem a salátem.

Na závěr se ale ještě vraťme k olympijským trikům. Zimní klání v Soči se z českého pohledu zapsalo mezi historicky nejúspěšnější, a proto není od věci mít na letošní hry památku. V Agroferty nám ještě pár desítek triček zbylo. Kdo tričko ještě nemá, může si na 4. straně tohoto čísla o ně zasoutěžit. Hodně štěstí...

Vladimír Vořechovský, AGROFERT, a.s.

Penzión Adika***, adresa Vášho raja



Existuje vysnívané miesto, ktoré by spĺňalo všetky Vaše predstavy o dokonalom odpočinku? Milujete prírodu, hory a radi trávite voľný čas v ich objatí?

Milí kolegovia, v roku 2013 sme pre Vás zrekonštruovali krásny penzión uprostred Nízkych Tatier, v obci Mýto pod Ďumbierom. V penzióne Adika*** (foto 1) pre Vás máme k dispozícii v celkom dvanástich dvojlôžkových izbách (foto 2), dvoch priestraných apartmánov a jednom bezbariérovom apartmáne, 41 lôžok s možnosťou 6 prísteliek a dve detské postieľky.

Pocit útulného a teplého rodinného prostredia umocňuje príjemne zariadený interier nášho penzionu, všade prítomné drevo a domáce perníčky, ktoré našim najmenším hosťom veľmi chutia.

Penzión a jeho okolie ponúka veľa možností na využitie voľného času. Pre aktívny odpočinok, je pre Vás ako stvorené naše fitness centrum (foto 4) a útulné wellness s finskou saunou a vírivkou (foto 3). Po vyčerpávajúcom dni si u nášho maséra môžete objednať relaxačné masáže, na aké si len spomeniete.

Súčasťou nášho penzionu je aj veľká spoločenská miestnosť s krbom, v ktorej nájdete ponuku širokého sortimentu nápojov. Pre milovníkov zábavy pri dobrej hudbe je k dispozícii nočný bar, vybavený svetelným parketom, špeciálnymi efektami a hudobnou produkciou.

Pre deti je k dispozícii detský kútik, plný hračiek, knižiek a omalovániek. Oblúbené rozprávky si deti môžu pozrieť na veľkom LCD televízore. Samozrejmosťou je najnovšia hracia konzola X-BOX Kinect, ktorá ponúka možnosť vyšantit' sa nie len deťom, ale aj „dospelákom“. Súčasťou areálu penzionu je priestraná záhrada (foto 5) s detskými preliezkami, športovým ihriskom pre loptové hry, tenis, či badminton a s veľkým záhradným altánkom vhodným na letné grilovačky s kapacitou až 40 osôb. Ak má niekto záujem o neštandardnú rannú rozcvičku, radi ho v zimnom období zapojíme do tej našej pri odpratávaní snehovej nádielky.

Len 800 m od nášho penzionu sa nachádza špičkové lyžiarske stredisko Ski centrum Mýto pod Ďumbierom. Neďaleko sa tiež nachádzajú značené a upravované trate pre milovníkov bežeckých lyží. V širšom okolí sú ďalšie ski centrá s rôznou náročnosťou lyžiarskych tratí. Od svahov pre začiatočníkov, cez náročnejšie terény, až po freeridové terény pre freeriderov a skialpinistov.



Kam na výlet?

JASNÁ NÍZKE TATRY cca 8 km od penzionu Adika***
Najväčšie a najmodernejšie lyžiarske stredisko na Slovensku.

SKI CENTRUM ČERTOVICA cca 10 km
od penzionu Adika***

SKI CENTRUM TÁLE cca 5 km od penzionu Adika***

Do všetkých týchto stredísk Vás môžeme prepraviť našim komfortným mikrobúskom, aby sme Vás ušetrili od problémov s parkovaním. Veľkým i malým hosťom veľmi radi priblížime regionálne tradície a pestrý folklór (foto 7). Počas jarných prázdnin, okrem výbornej lyžovačky na „jarnom firme“, u nás vždy zažijete niečo viac. Napríklad typickú fašiangovú zábavu ale i polnočné „Pochovávanie basy“ či veselý sprievod „Bursa v maskách“. Pre deti sú pripravené v obci rôzne animácie. A čo na jar, v lete či na jeseň? Máme pre Vás pripravených 10 kvalitných horských bicyklov. Cyklotrasy na Horehroní majú rôzne stupne obtiažnosti. Nadšenci horskej cyklistiky si môžu vybrať z tratí od 20 až po 100 km po krásnych tatranských vrchoch. Celá dolina a jej pahorkatý reliéf, poskytuje pre cykloturistov veľmi rozmanitú škálu terénov. Pre milovníkov turistiky máme na zapožičanie turistické teleskopické paličky, s ktorými iste ľahko zdoláte menej náročné, ale i náročnejšie turistické trasy, ktorých je v oblasti Nízkych Tatier na výber skutočne veľké množstvo (foto 6). Tým však možnosti, ako u nás tráviť čas z ďaleka nekončia:

AJAX FARMA – Mýto pod Ďumbierom

Pre začiatočníkov ponúka školu jazdenia na poníkoch a koňoch s inštruktorom, pre pokročilých vychádzky po lesných cestičkách a pre skúsených jazdcov hipodrom a vychádzky do okolitej prírody.

JASKYŇA MŔTVYCH NETOPIEROV

Jaskyňa mŕtvych netopierov sa nachádza 6 km od Mýta pod Ďumbierom.

BYSTRANSKA JASKYŇA 4 km od penzionu Adika***.

SKI, GOLF & HOTEL RESORT Tále

cca 5 km od penzionu Adika***

Pre letnú sezónu a milovníkov golfu je to najideálnejšie miesto na odpočinok.



Náš penzión v spolupráci s miestnym Združením ubytovateľov, Klastrom HOREHRONIE a Infocentrom ĎUMBIER pripravuje pre letnú sezónu zaujímavý program. Napríklad: „Tvorivé dielničky pre malé detičky, Pozorovanie hviezd s mýtnikom Matúšom, Po stopách svetlonosov s mýtnikom - večerný prechod, Na bylinky so starou materou, Cesta za slobodu Slovanov - po stopách histórie obce od roku 1914 po súčasnosť, Východ slnka na salaši - spojený s dojením oviec a ochutnávkou salašnických výrobkov, S Marekom na huby“



Tešíme sa a Vašu návštevu
Kolektív penzionu Adika***
www.penzionadika.sk

SOUTĚŽTE O 3x VÍKENDOVÝ WELLNESS POBYT

Máte rádi hory, lyžování nebo horskou cyklistiku? Nenechte si ujít soutěž o pobyt v penzionu Adika v Nízkých Tatrách pro dvě osoby s polpenzí, 2 hodinami wellnessu a dopravou na sjezdovku v Ski Mýto pod Ďumbierom. A co musíte pro výhru udělat? Nejpозději do konce dubna zašlete správné odpovědi na níže uvedené otázky pod hlavičkou „Penzion Adika“ na adresu: redakce@agrofert.cz. Ke správným odpovědím nezapomeňte připojit svou adresu.

1. Ako sa volá najvyšší vrch v Nízkych Tatrách?
2. Ako sa volá obec, v ktorej sa nachádza penzión Adika?
3. Koľko izieb má penzión?

Průmyslovou zónu v Lovosicích

UŽ VODA NEOHROZÍ

V prosinci minulého roku byl v břehu Modly vystavěn poslední ze 43 úseků protipovodňové ochrany průmyslové zóny Lovosice. Vodní dílo tak má svou definitivní podobu a může sloužit svému účelu po mnoho desítek let.

Lovosicko bylo do 2. etapy vládního programu „Prevence před povodněmi“ zařazeno v roce 2006 společně s dalšími vybranými lokalitami na úseku dolního Labe od Mělníka po Děčín, které patří do správy státního podniku Povodí Labe. Na pravém břehu Labe šlo o ochranu obce Píšťany a na levém o průmyslovou zónu Lovosice. Základním cílem protipovodňové ochrany na Lovosicku bylo nejen zabránit materiálním škodám způsobeným povodněmi, ale také zajistit i při povodňové situaci trvalé čištění odpadních vod odcházejících do Labe a zamezit možnosti vyplavení nečistot z průmyslové zóny do zaplavovaných obytných částí Lovosic. Protipovodňovou ochranu tvoří zemní hráze, pevné železobetonové zdi a mobilní stěny. K zajištění možnosti standardního čištění odpadních vod i během povodně slouží specifická ochrana ČOV Lovochemie. Vlastníkem vodního díla je Česká republika s právem hospodaření pro Povodí Labe s.p., Hradec Králové, který byl investorem stavby. Lovochemie se na přípravě a realizaci stavby podílela trvalou průběžnou technic-



Nová část protipovodňové ochrany u břehu Modly

kou a organizační spoluprací s projektantem, investorem i zhotovitelem. Současně část vodního díla umístěnou na svém území (11 povodňových uzávěrů, 4 stabilní povodňové čerpací stanice, sklad mobilního hrazení, povodňový nátok do Ústřední labské vodárny, přeložky vodovodů) také financovala a je jejím vlastníkem. Pro provoz protipovodňové ochrany je k dispozici Provozní řád. Provozovatelem vodního díla je Povodí Labe-závod Dolní Labe v Roudnici n. L. a také Lovochemie, která provozuje svoji část. Kvalitní vzájemnou



Fota: Eva Živná

součinnost prokázali oba partneři při loňské, téměř stoleté povodni. Ta byla úspěšnou „ostrou zkouškou“ protipovodňové ochrany (v mimořádných podmínkách nedokončené stavby) a zároveň poskytla cenné zkušenosti pro vzájemnou spolupráci při jejím dalším provozování a udržování. V současnosti probíhá zpracování nového Povodňového plánu pro areál chemických podniků (Lovochemie, Glanzstoff, Preol) s přihlédnutím k potřebám i dalších chráněných subjektů.

Antonín Novosad, Lovochemie, a.s.



KMOTR krájí v novém

KMOTR – Masna Kroměříž a.s. přistoupila v loňském roce k realizaci dlouhodobě plánovaného rozšíření výrobních prostor o krájecí a balící centrum a na to navazující zvětšení skladovacích ploch. Tato investice přinese nejen nové možnosti v balení, ale také se otevírají nové příležitosti v oblasti obchodu. Díky tomuto rozšíření jsme vytvořili i 12 nových pracovních míst. V krájené podobě nabízíme většinu našich základních výrobků a dále plánujeme sortimentní nabídku rozšiřovat o naše speciality.

Petra Uiberlay, KMOTR - Masna Kroměříž a.s.

KOSTELECKÁ KLASIKA od pravých řezníků

Kostecké uzeniny přicházejí v tomto roce s novou produktovou řadou, která má pracovní název „Kostecká klasika“. Jsou v ní především tradiční uzenářské výrobky určené do regálu.

Uvedení „Kostecké klasiky“, která navazuje na loňskou a velmi úspěšnou „Poctivou“ řadu, bude probíhat ve dvou vlnách. Ta první by měla odstartovat už letos v dubnu a v květnu. Z hlediska cenového zařazení se jedná o distribuci mainstreamové řady, což znamená, že balíček 100g uzeniny bude stát mezi 20 až 30 korunami. Cílem této řady je posílit pozici značky Kostecké uzeniny v segmentu balených uzenin – zejména na regálech obchodů.

V první plánované vlně (tedy v dubnu 2014) se uvedou na trh výrobky jako: Kostecké vídeňské párky, Kostecké šunkové párky, Kostecká myslivecká klo-



bása. V další vlně budou následovat šunky, pečeně a slanina.

Oblíbení řezníci

Kostecká klasika je esencí značky Kostecké uzeniny a ctí tradiční řeznické řemeslo. Na moderních obalech typu „psa-

níčko“ proto budou vyobrazeni opravdoví řezníci z Kosteckých uzenin, kteří měli u zákazníků velmi pozitivní ohlas během loňské kampaně na českých televizních stanicích.

Marketingové oddělení, Kostecké uzeniny, a.s.

Láďa Grileman přinese další novinky

Pro letošní grilovací sezónu se Kostecké uzeniny rozhodly představit novinku, která opět přinese svěží vítr na grily českých domácností.

Konkrétně se jedná o Burgery, které se v uplynulém roce staly velmi populární v české gastronomii, a Kostecké uzeniny by tento trend rády dostaly i na grily českých domácností.

V loňském roce se v Kosteckých uzeninách zrodil unikátní koncept Láďa Grileman, který si díky své jedinečnosti získal mnoho příznivců. To se pozitivně projevilo i na prodejních výsledcích společnosti. Hitem roku 2013 byla marinovaná žebra/ribsy – konkrétně produkty Los Žebros a Žebro Amerikámo. Samotné názvy výrobků naznačují určitou nadsázku, která ovšem do značné míry vystihuje, že grilování není jen o jídle, ale též o zábavě a sdílení společných zážitků.

Letos Kostecké uzeniny přijdou s další novinkou. Jedná se o originál burger Dvouručák, jehož základem je kvalitní maso a správný způsob přípravy.

Pro podporu burgerů Dvouručáků bylo uzavřeno partnerství s celebritou české gastronomie Romanem Vaňkem z Pražského kulinářského institutu. Tvář Romana Vaňka bude prostupovat celou grilovací kampaní. Objeví se jak na výrobcích Kosteckých uzenin, tak i v rámci kampaně v obchodech. Plánuje se též natočit „instruktážní film“, jak se dělá burger Dvouručák, a Roman Vaňek v něm bude vysvětlovat technologický postup a dávat tipy, rady atd. V období prázdnin se Kostecké uzeniny také stanou partnerem



Kryštof Kempů, na kterých budou aktivovat značku Láďa Grileman a samozřejmě nabízet pochoutky z grilu. V rámci řady Láďa Grileman se budou též uvádět novinky do segmentu uzenin. Hodně si lze například slibovat od Klobásy s Goudou a Láďova Zlatého špekáčku.

Marketingové oddělení, Kostecké uzeniny, a.s.

S LÁSKOU K MLÉKU

Tatra mění svoji tvář

Značka TATRA se chce stát synonymem pro ryze české a zaručeně kvalitní mléčné produkty, vyrobené pouze z mléka z českých chovů. Cílem její nové marketingové strategie je zvýšení důvěry zákazníka ke značce a k celému portfoliu produktů.

Nová kampaň nemá za úkol seznámit zákazníky se značkou Tatra - známost značky je velmi dobrá. „Chceme přesvědčit spotřebitele, že značka Tatra představuje ve svém segmentu tu nejvyšší kvalitu. Zároveň ale zákazník nesmí ztratit kontinuitu se současnými výrobky, které dlouhodobě zná,“ vysvětluje Veronika Pácaltová, marketingová manažerka Tatra. Jedním z nejdůležitějších prvků komunikace se zákazníky je design obalů. Výběrového řízení na nový vzhled obalů se na konci roku 2013 zúčastnila řada grafických odborníků. Nejlepší návrhy otestovala Tatra při průzkumu přímo mezi spotřebiteli. Vítězný koncept, který už brzy uvidíte na pultech obchodů, v očích zákazníků dokonale naplňuje očekávanou kvalitu a „českost“. S uvedením nových obalů na trh bude spuštěna také reklamní kampaň s hlavním sloganem „S láskou

k mléku“. Startuje právě nyní spoty na TV Nova, Prima aj. a v televizi se kampaň znovu objeví i na podzim. V mezičase bude Tatra své zákazníky oslovovat prostřednictvím tiskové a online inzerce podpořené redakčními články a samozřejmě je i reklama přímo v obchodech.



Olma přichází na trh s novou řadou Olmíků



Lahodná svačinka, se kterou si děti užijí spoustu legrace. To jsou noví jogurtoví Olmíci v ochucení vanilka a čokoláda, kteří v sobě ukrývají i originální hračku. Díky obsahu vápníku a kvalitních bílkovin prospívají Olmíci našim nejmenším. Aby jim



ještě více chutnali, je pro ně v každém balení navíc připravena hračka v podobě figurky, hopíka nebo razítka s motivem Olmíků apod. „Nový výrobek se skládá ze dvou kelímků. V horní části je jogurt a ve spodní části kelímku se ukrývá hračka,“ přiblížil novinkový produkt Jiří Berger, obchodní ředitel společnosti Olma. Pro děti chystá Olma malé překvapení, protože do kelímků postupně umístí více druhů hraček. „Jednotlivé kolekce hraček budou uváděny do prodeje postupně,“ dodal Jiří Berger. Zároveň s uvedením nového produktu na trh chystá společnost Olma i nový reklamní spot, který bude vysílán na vybraných TV stanicích. Všechny tyto reklamní spoty můžete zhlédnout na webových stránkách www.olmici.cz

Marketingové oddělení, OLMA, a.s.

DESIGNOVÉ NAFUKOVACÍ HRAČKY rozsvítí každý dětský pokoj

Nejznámějšími nafukovacími hračkami u nás jsou bezesporu zvířátka od designérky Libuše Niklové. Působivý, zajímavý design a hravost však nechybí ani novým hračkám mladých tvůrců, kteří svou tvorbu úspěšně představili na loňském Designbloku. V neděli 9. března 2013 získal Jan Čapek v rámci soutěže Czech Grand Design 2013 ocenění v kategorii Designér roku za návrh hraček Pes Bulík a Formule. V kategorii Výrobce roku bodovala Fatra za kolekci nafukovacích hraček od designérů Anny a Jerryho Kozových, Jana Čapka a Zuzany Lednické.

Máte už dost zářivě svítících a blikajících hraček s nepřehledným množstvím melodií? Chcete své děti obklopovat vkusnými a bezpečnými hračkami? Máme pro vás ideální tip. Nechte se inspirovat novou kolekcí hraček z Fatry, která zároveň elegantně doplní i interiéry dospělých. Nafukovací autíčka ve tvaru traktoru nebo formule jsou díky zaobleným tvarům navíc maximálně bezpečná i pro vaše nejmenší potomky. Dalšími novinkami nové kolekce je třínohá koza s piskacím vemínkem a Pes Bulík, kterému mohou děti sundávat při hraní obojek. Chystáte-li se s dětmi v létě na dovolenou k moři, oceníte nabídku míčů s černobílými grafickými vzory. Všechny hračky jsou vyrobeny tradičním způsobem z bezftalátových materiálů. Jsou určeny především pro děti od 2 do 4 let.



Foto: Michal Šeba

SOUTĚŽ

Spojte tvůrce s jeho hračkou:

- | | |
|------------------------|-------------------------|
| a) Zuzana Lednická | 1) Koza |
| b) Jerry a Anna Kozovi | 2) Míče „Black & White“ |
| c) Jan Čapek | 3) Formule |

* Správné odpovědi naleznete na: www.efatra.cz

Správné odpovědi nám pod hlavičkou „Hračky z Fatry“ zašlete do 30. 4. 2014 na adresu: redakce@agrofert.cz. Prvních 20 úspěšných řešitelů od nás obdrží dvě z představovaných hraček navržených mladými tvůrci exkluzivně pro Fatru.

REDAKCE

Vzory betonu a koberce v nové kolekci LINO Fatra

Od března letošního roku plánuje společnost Fatra uvést na trh novou rozšířenou kolekci LINO. Ta bude platná po dobu 3 let a naleznete v ní celkem 34 nových zajímavých vzorů. Největšími novinkami jsou kolekce Efekt, která napodobuje strukturu škrábného betonu a kolekce Varío, která má blíže ke kobercovým vzorům. U obou těchto kolekcí se k výrobě nově využívají dekorační fólie. Fatra tak může nabídnout zajímavé vzory, s nimiž jste se v kolekci LINO ještě neseťkali.

LINO Fatra je tradiční vinylová podlaha určená zejména do komerčních prostor, jako jsou například kanceláře, školy, nemocnice, obchody, hotely a restaurace, kde zvládnou vysokou zátěž a je velmi odolná. Zároveň

se podlahovina LINO osvědčila také v domácnostech, kde uvítáte její odolnost proti vlhkosti, snadný úklid i možnost pokládky na podlahové topení. V kolekci naleznete zároveň speciální podlahoviny, které splňují



požadavky na elektrické vlastnosti. Tyto podlahy jsou určeny do prostor s požadavkem na elektrostaticky vodivé provedení podlahy, například prostory s nebezpečím výbuchu, laboratoře či do zdravotnictví nebo naopak do prostor s požadavkem na antistatické provedení podlahy, například pro počítačové sály, výrobu elektroniky, oblast telekomunikací atd. Výrazné vzorové obměny se také dočkala kolekce Amos, která je určena do školních tříd, školek či jídelen a 4 nové vzory byly doplněny také do nejprodávější kolekce Super. Podlahová krytina LINO je i nadále vyráběna v rolích o šířce 1,5 m nebo ve čtvercích o rozměrech 608 x 608 mm.

Marketingové oddělení, Fatra, a.s.

NOVÝ OBČANSKÝ ZÁKONÍK začal ovlivňovat náš život

Média, politici i někteří kolegové nás straší: nový občanský zákoník je něco, čeho je potřeba se bát! Ale je tomu skutečně tak?



Bilance ze začátku letošního roku mluví jasně. Celkem tři tisíce osmdesát jedna paragrafů nového občanského zákoníku nahradilo dosavadní právní úpravu roztaženou do stovek předpisů. Na druhou stranu nový občanský zákoník svým nabytím účinnosti zrušil 238 obecně závazných právních předpisů. Možná to zní hrozivě. Ale co ve skutečnosti nový občanský zákoník přináší? Především se jedná o novinku v podobě uvozujících čtrnácti paragrafů. Vlastně to ani novinka není, neboť takto byl uveden už rakousko-uherský Všeobecný občanský zákoník z roku 1811. Moderní právní úprava je jen rozsáhlejší, preciznější a z hlediska jejího dopadu na vztahy, které občanské právo upravuje, naprosto nedoceněná. Sami autoři zákona v nadsázce říkají, že nejdůležitější je

v zákoně právě ta úvodní čtrnáctka paragrafů. To ostatní je prý jen balast.

Pozor na dobré mravy!

O co tedy v novém zákoníku jde? Především stanoví, co je soukromé právo. Soukromá práva a povinnosti osobní a majetkové povahy se řídí občanským zákoníkem v tom rozsahu, v jakém je neupravují jiné právní předpisy. Ke zvyklostem se hledí jen, dovolává-li se jich zákon. Hned první paragraf upravuje rozsáhlou smluvní volnost. Nezakazuje-li to zákon výslovně, mohou si osoby ujednat práva a povinnosti odchylně od zákona. Zakázána jsou pouze ta ujednání, která porušují dobré mravy, veřejný pořádek nebo právo týkající se postavení osob, a to včetně práva na ochranu osobnosti. Zákon se na smlouvy primárně

dívá jako na platné. Říká také, že daný slib zavazuje a smlouvy mají být splněny.

Důraz se především klade na základní ústavní principy. To znamená, že každé ustanovení soukromého práva lze vykládat pouze ve shodě s Listinou základních práv a svobod a ústavním pořádkem vůbec. Tedy se zásadami, na nichž občanský zákoník spočívá, a se zřetelem k hodnotám, které se tím chrání. Ve smyslu těchto zásad bude zákon vždy vykládán.

Zákon proto není možné vykládat podle toho, co se komu právě hodí. Ustanovením zákona lze přikládat jen ten význam, který plyne z jasného úmyslu zákonodávce. Nikdo se tedy nemůže dovolávat slov právního předpisu proti jeho smyslu. To znamená, že výklad a použití právního předpisu nesmí

být v rozporu s dobrými mravy a nesmí vést ke krutosti nebo bezohlednosti urážející obyčejné lidské cítění.

Ochrana slabších

Soukromé právo chrání důstojnost a svobodu člověka i jeho přirozené právo brát se o vlastní štěstí a štěstí jeho rodiny nebo lidí jemu blízkých takovým způsobem, jenž nezapříčiní bezdůvodně újmu druhým. Jinými slovy, naše právo končí tam, kde začíná právo druhých, tedy pokud je naše právo v rozporu s právem druhých. Jako zcela základní zásady pak zákon označuje právo na ochranu života a zdraví, svobody, cti, důstojnosti a soukromí. Zvláštní záchytku poskytuje rodině, rodičovství a manželství.

Zesílenou ochranu poskytuje nový občanský zákoník slabším, když říká, že nikdo nesmí pro nedostatek věku, rozumu nebo pro závislost svého postavení utrpět nedůvodnou újmu. Tedy, nikdo nesmí být poškozen, pokud se zrovna nenarodil jako nejbystřejší. Naproti tomu zákon zakazuje bezdůvodně těžít z vlastní neschopnosti k újmě druhých. To je jedno z veselejších ustanovení zákona, jehož dopad zformuje až delší právní praxe. Například přivede do neštěstí ty, kteří přijmou funkci, na kterou nestačí, nebo slíbí něco co nejsou schopni obstarat, nebo povede k odpovědnosti politiky, kteří získají prospěch z veřejných peněz. Výše uvedená obecná věta pokrývá nepřeberné množství situací.

Větší prostor pro rozum

Zákon silně hájí vlastnické právo. Stanoví totiž, že vlastnické právo je chráněno zákonem a jen zákon může stanovit, jak vzniká a zaniká. Základní zásady pak zavrhuje nenápadné ustanovení velkého dopadu, když nařizuje, že nikomu nelze odepřít, co mu po právu náleží.

Výše uvedené ustanovení pak uzavírá větou, že „soukromé právo vyvěrá také z dalších obecně uznávaných zásad spravedlnosti a práva“. Oslabuje tak oblíbené tvrzení, že právo není spravedlnost. De facto tak ukládá, aby každý, kdo vstupuje do vztahů upravených soukromým právem, sledoval, zda se nedopouští nespravedlnosti. Imperativem je to pak pro orgány, které budou rozhodovat v řešení sporů z občansko-právních vztahů.

Zvláštní pozornost věnuje zákon i ochraně osobnosti každého z nás. Předpokládá, že každá svéprávná

osoba má rozum průměrného člověka i schopnost užívat svého rozumu s běžnou péčí a opatrností. To jest, že každý může výše uvedené v právním styku důvodně očekávat.

Předvídatelná rozhodnutí soudů

Zákon ve svých uvozujících ustanoveních řeší i naši ochranu před nepoctivostí a neodpovědností jiných. Říká, že ten, kdo se veřejně nebo ve styku s jinou osobou přihlásí k odbornému výkonu jako příslušník určitého povolání nebo stavu, dává tím najevo, že je schopen jednat se znalostí a pečlivostí, která je s jeho povoláním nebo stavem spojena.

Nový zákoník oslabuje oblíbené tvrzení, že právo není spravedlnost.

Jedná-li bez této odborné péče, jdou následky k jeho tíži. To znamená, že pokud vám takový člověk způsobí svým jednáním škodu, máte právo žádat její nápravu nebo náhradu.

Zákonodávce nezapomněl ani na věci, které by měly být přirozené, ale bohužel někdy přirozené nejsou. Vychází z předpokladu, že ten, kdo jednal určitým způsobem, jednal poctivě a v dobré víře. Zákon ukládá, že každý má povinnost jednat v právním styku poctivě a že nikdo nesmí těžít ze svého nepoctivého nebo protiprávního činu. Nikdo nesmí těžít ani z protiprávního stavu, který vyvolal nebo nad kterým má kontrolu. Zjevné zneužití práva nepoživá právní ochrany. Každý, kdo se cítí ve svém právu zkrácen, se může domáhat ochrany u orgánu vykonávajícího veřejnou moc. Tím orgánem je obvykle soud.



Každý, kdo se domáhá právní ochrany, může důvodně očekávat, že jeho právní případ bude rozhodnut obdobně jako jiný právní případ, který již byl rozhodnut a který se s jeho právním případem shoduje v podstatných znacích. Zákonodávce tím posílil zásadu, že rozhodnutí soudu má být předvídatelné. Zákon dále stanoví, že pokud byl právní případ rozhodnut jinak, má každý, kdo se domáhá právní ochrany, právo na přesvědčivé vysvětlení důvodu této odchylky. Jinými slovy, ten kdo rozhodne odlišně od rozhodnutí v případech, které se shodují v podstatných znacích, má povinnost vysvětlit v odůvodnění, proč tak učinil.

Společnost se vyvíjí rychle a zákonná úprava právních vztahů zaostává za společenským vývojem. Aby zákonodávce zmínil tuto neodvratitelnou skutečnost a překlenu absenci aktuální zákonné úpravy, řekl, že nelze-li právní případ rozhodnout na základě výslovného ustanovení zákona, posoudí se podle ustanovení, které se týká právního případu co do obsahu a účelu posuzovanému právnímu případu nejbližšího. Jestliže takové ustanovení k dispozici není, pak se právní případ posoudí podle principů spravedlnosti a zásad, na nichž nový občanský zákoník spočívá, a to tak, aby se dospělo k dobrému uspořádání práv a povinností.

Právo na obranu

Konečně také zákonodávce uzavřel úvodní ustanovení zákona úpravou svépomoci. Umožnil, aby si každý přiměřeným způsobem pomohl ke svému právu sám, je-li jeho právo ohroženo a je-li zřejmé, že by zásah veřejné moci přišel pozdě. Obě podmínky by musely být splněny současně. Hrozí-li neoprávněný

zásah do práva bezprostředně, může jej každý, kdo je takto ohrožen, odvrátit úsilím a prostředky, které se mu v jeho postavení musí jevit vzhledem k okolnostem jako přiměřené. Směřuje-li však svépomoc jen k zajištění práva, které by bylo jinak zmařeno, musí se ten, kdo ke svépomoci přikročil, bez zbytečného odkladu, tedy okamžitě, jakmile to bude možné, obrátit na příslušný orgán veřejné moci. A přistě? Podíváme se na některé změny, které nový občanský zákoník proti dosavadní právní úpravě přináší, a seznámíme se s pojmy, které užívá. Některé stojí opravdu za to.

JUDr. Libor Široký, AGROFERT, a.s.

Nejlepší výslužka JE OD KMOTRA

Podle mnohých, nejkrásnější svátky roku, Vánoce, jsou již za námi a všichni se začínají těšit na další oslavy, a to na Velikonoce nebo-li svátky jara.

Velikonoce sice patří k pohyblivým křesťanským svátkům s hlubokou duchovní podstatou, ale váže se k nim mnoho lidových tradic. Mimo jiné muži a chlapci pleťou pomlázku, se kterou na Velikonoční pondělí chodí „omlazovat“ ženy a dívky, které si pro ně nachystaly barvená vajíčka, případně něco ostřejšího.

Že nestiháte barvit vajíčka a většina koleďníků přijela autem? Nepochybně panice, vždyť je tady Kmotr, který si pro Vás přichystal velikonoční edici trvanlivých salámů. Tradiční Pomlázkový salám, který svým podlouhlým tvarem a malým průměrem spolu s originálním obalem ozdobeným barevnými stuhami připomíná velikonoční

pomlázku, letos doplní tři novinky. Malé fermentované klobásy ponese název Velikonoční pomlázka a budou k dostání ve třech příchutích - tradiční jemné chuti, ostře pikantní a s příchutí česneku. K dostání budou buď samostatně, či všechny tři druhy v dárkové krabičce.

Tak nezapomeňte, 21. dubna mějte doma připravenou výslužku od Kmotra! Každý chlap se chce přeci pořádně najíst! Krásné Velikonoce přejí všichni zaměstnanci společnosti KMOTR – Masna Kroměříž akciová společnost.

Marketingové oddělení,
KMOTR – Masna Kroměříž a.s.



Sladké Velikonoce díky Penamu



Vypečený beránek

Nestiháte kvůli jarnímu úklidu péct velikonočního beránka? Kupte si hotového od Penamu. Vybírat můžete z několika druhů. Například beránek s bílou polevou je z třešňového těsta a tmavý biskupský beránek obsahuje navíc i alginátové ovoce. Pochutnejte si na dobrotách, které vám ušetří čas a udělají radost i vašim blízkým.

Jako domácí!

Udělat poctivý mazanec není snadné, jednodušší je sáhnout po již hotovém od Penamu. Díky tradičnímu způsobu přípravy a kvalitním surovinám chutná jako domácí, takže si jej oblíbí celá vaše rodina a uspokojí i ty nejnáročnější strávníky. Vláčný máslový mazanec je plný rozinek a sypaný mandlemi.

Extra tip: Pro ty, kdo mají rádi změnu, máme skvělý nápad - dozdobte si mazanec jako dort. Doporučujeme mazanec rozříznout jako korpus a potřít uvnitř marmeládou, sýrem mascarpone, našlehanou smetanou anebo nutelou. Pak proložte čerstvým či mraženým ovocem. Zde platí jen jedno pravidlo: nebojte se experimentovat.

Marketingové oddělení, PENAM, a.s.



VELIKONOČNÍ recepty

Velikonoce si většina z nás spojuje s pomlázkou a kupou vykoledovaných vajíček, pro které je třeba najít další uplatnění v jarním jídelníčku. Jako první chod našeho svátečního menu jsme proto zvolili lehký vajíčkový salátek podávaný na opečených toastech. K obědu bychom doporučili polévku z naší kořenové zeleniny s drůbežím masem a křupavé kuřátko s jarní nádivkou. Milovníkům sladkých pokrmů nabízíme velikonoční mazanec připravený netradičním způsobem z tvarohového těsta.



Super sandwich obložený vaječným salátem zdobený řeřichou potoční

PRO 4 OSOBY BUDETE POTŘEBOVAT:

- 6 vajec ■ půlka cibule (100 g)
- pažitka dle chuti ■ 1 jarní cibulka
- 1 polévková lžice majonézy
- 1 polévková lžice hořčice ■ sůl ■ pepř
- řeřicha potoční na ozdobu

Příloha: Světlý super sandwich Penam

Postup: Vejce uvaříme natvrdo, vychladlé oloupeme a nakrájíme. Připravíme si nejmenší pokrájenou půlku cibule, přidáme jarní cibulku a nasekanou pažitku. Ochutíme lžící hořčice, zjemníme lžící majonézy, osolíme, opepříme a vše opatrně promícháme. Salát servírujeme posypaný řeřichou potoční. Vhodnou přílohou je opečený světlý super sandwich.

Tip: Majonézu si můžete připravit sami, a to nejlépe z pasterizovaných žloutků, abyste předešli zákeřné salmonelle. Žloutky dejte do misky a pomalu přilívejte kvalitní olej. Doporučujeme řepkový. Zašlehejte lžičku hořčice, lžičku octa a na závěr dvě lžičky šťávy z citrónu. Nezapomeňte, že všechny suroviny musí mít pokojovou teplotu.

Kuřecí vývar s Jarní zeleninou a kuřecími křidélky

INGREDIENCE:

- 5 kuřecích křidélek Vodňanské drůbeže ■ celer ■ petržel ■ mrkev ■ brokolice
- romanesco ■ cibule ■ sůl ■ pepř ■ sladkolistá petrželka

Postup: Kuřecí křidélka opláchneme ve studené vodě a vložíme do hrnce. Přidáme rozpůlenou cibuli, zalijeme studenou vodou a vaříme doměkka. Vývar přecedíme a necháme vychladnout. Přidáme kořenovou zeleninu nakrájenou na úzké nudličky (zelenina julienne) a vaříme, dokud zelenina nezměkne. Na skus však musí zůstat lehce křupavá. Dochutíme solí a pepřem. Na talíři ozdobíme čerstvou petrželkou.

Tip: Pro ještě lepší chuť masa a polévky opečte kuřecí křidélka v troubě dozlatova (cca 10 minut), vložte do vody a postupujte dle výše uvedeného postupu.





Grilované zlaté kuře s velikonoční nádivkou

INGREDIENCE:

- 1 Zlaté kuře Vodňanské drůbeže ■ olej ■ sůl
- grilovací koření

NA VELIKONOČNÍ NÁDIVKU POTŘEBUJETE:

světlý toustový chléb Penam, polotučné mléko Tatra, cibule, vejce, sůl, pepř, petrželka, uzená nebo kvalitní šunka a pečicí papír

Postup: Kuře omyjeme, osušíme, lehce osolíme. Vytvoříme si marinádu, kterou budeme kuře během grilování potírat. Smícháme olej s grilovacím kořením a celé kuře potřeme. Pečeme do té doby, než kuře změkne a na povrchu se vytvoří křupavá kůže.

Toustový chléb pokropíme mlékem a necháme 15 minut uležet. Na pánvičce opečeme do zlatova cibuli. K chlebu přidáme vejce, petrželku, cibuli, sůl a pepř. Prsty promícháme, aby se jednotlivé složky hezky smíchaly. Dáme na plech, vyložený pečicím papírem a pečeme dozlatova.

Tip: Do nádivky můžete použít šunka místo uzeného. Sáhnete po Poctivé šunce nejvyšší jakosti od Kosteleckých uzenin.

SOUTĚŽ O CENY

Jste majitelem osvědčeného receptu, který slaví úspěch, kdykoliv ho uvaříte a navíc v něm nechybí alespoň jeden produkt z koncernu Agrofert? Pošlete nám na adresu: redakce@agrofert.cz postup přípravy včetně nezbytných ingrediencí a v případě, že bude váš recept otisknán v některém z dalších magazínů, zašleme vám na oplátku poštovní balíček z vybraných surovin našeho koncernu.

Tvarohový mazanec

SUROVINY

- 500 g hladké mouky značky Penam ■ 160 g másla ■ 250 g moučkového cukru ■ 250 g netučného tvarohu ■ 60 g rozinek
- sůl ■ 60 g kandovaného ovoce ■ 2 vejce ■ 2 polévkové lžíce rumu ■ 1 prášek do pečiva ■ 1 vanilkový cukr ■ 1 citron

Postup: 150 g másla utřeme s 200 g cukru, přidáme vejce, špetku soli, nastrouhanou kůru z 1 citronu, vanilkový cukr a vše utřeme do hladké pěny. Přidáme tvaroh a mouku smíchanou s práškem do pečiva. Vymícháme polotuhé těsto, do kterého zamícháme rozinky namočené v rumu a kandované ovoce. Důkladně propracované těsto upravíme do tvaru bochánku a dáme na plech vyložený pečicím papírem. Pečeme v předehřáté troubě při 160 °C cca 20 minut a dalších 30 minut při 180 °C. Po upečení bochánku potřeme zbylými 10 g tuku a necháme vsáknout.

Redakce



Agrofert magazín: vydává AGROFERT, a. s., Pyšelská 2327/2, 149 00 Praha 4, www.agrofert.cz. Registrační číslo udělené Ministerstvem kultury ČR: MK ČR E 17074. Obsah čísla připravila redakční rada ve složení: Mirka Žirovnická, Daniel Rubeš, Kateřina Kuchařová, Karel Hanzelka a Radek Košál ve spolupráci s vydavatelstvím MAFRA, a. s., které zajišťuje grafické zpracování, tisk a distribuci. Foto: archiv, shutterstock.com. Vaše ohlasy, náměty či připomínky zasílejte na adresu: redakce@agrofert.cz. Loga, produkty a značky uvedené v této publikaci jsou chráněny obchodními značkami.

NOVINKA



DĚTEM






Olmici

S HRAČKOU!

WWW.OLMICI.CZ

VÝHODNÉ NABÍDKY nových vozů Kia/Škoda pro zaměstnance koncernu AGROFERT

Sleva pro zaměstnance koncernu AGROFERT na nákup nového vozu Škoda nebo KIA ve společnosti AGROTEC a. s. Neváhejte a poptávejte nový vůz u našich autorizovaných prodejců osobních vozů.

Model	Sleva* pro zaměstnance koncernu AGROFERT
Vozy KIA  	
Picanto	7 %
Rio	7 %
Venga	7 %
Ceed, Ceed Sw, Pro_ceed	8 %
Sportage	8 %
Carens	8 %
Sorento	9 %
Vozy Škoda 	
Citigo, Fabia	12 %
Roomster, Rapid	13 %
Octavia, YETI	14 %
Superb	16 %

*slevy se nevztahují na akční modely

AGROTEC a. s., Brněnská 74, 693 01 Hustopeče

Vozy KIA: Michaela Babáčková

☎ 724 111 662, e-mail: babackova@agrotec.cz

Vozy ŠKODA: Milan Ševela

☎ 602 777 616, e-mail: sevela@agrotec.cz

> www.agrotec.cz

AGROTEC
osobní automobily