

AGROFERT

PRO ZAMĚSTNANCE A PŘÍZNIVCE
KONCERNU AGROFERT

MAGAZÍN

ČERVENEC 2014



V AGROFERTU
SI VYCHOVÁVÁME
BUDOUCÍ KOLEGY

ZLATÉ KUŘE
POKLAD JIŽNÍCH ČECH



**ŠPIČKOVÍ DESIGNÉŘI
CHYSTAJÍ PRO FATRU
DALŠÍ HRAČKY**

Jsem opravdová hvězda

mezi vekami, ale nejsem nafoukaná,

jsem nadýchaná!



Nová farmářská veka, s cereální vařenou záparou, přináší chuť poctivého a nadýchaného pečiva. Základem zápary jsou vybrané kvalitní vařené cereálie, luštěniny a olejiny, které vece dodávají vláčnost i lépe stravitelnou vlákninu. Použití zápary navrácí způsob přípravy pečiva k tradicím. Vedle zápary nadýchaná farmářská veka obsahuje i lněná a slunečnicová semínka či ječné perličky.

WWW.PENAM.CZ/sezaparou





ÚSPĚŠNÝ COMEBACK

Jejich originalitu, barevnost a nádherný design obdivují lidé na výstavách nejen v Čechách, ale i ve Francii, Japonsku či USA. Získaly prestižní ocenění v soutěži Czech Grand Design a jejich kolekce se každoročně úspěšně rozrůstá. Ano, řeč je o nafukovacích hračkách z Fatry, které právě slaví svůj comeback. Vzhledem k jejich mimořádnému úspěchu přinášíme uvnitř čísla rozhovor s generálním ředitelem Fatry, Pavlem Čechmánkem, jenž se významně podílel na oživení výroby těchto unikátních hraček, dále rozhovor s „otcem“ Psa Bulíka oceněného předními českými designéry, Janem Čapkem, a věnujeme jim i červencovou obálku Agrofert magazínu. Třetí ze zmíněných počinů byl bezpochyby nejnáročnější. Nejedna fotografa vám potvrdí, že nejtěžší je fotit děti a zvířata. Jenže jak jinak ukázat, že hračky se dětem líbí, než to ověřit v praxi? Původní zadání vyfotit skupinku dětí ve věku od jednoho a půl roku do čtyř let s hračkami z Fatry se zdálo být poměrně jednoduché. Rodičů dětí tohoto věku je v centrále Agrofertu hodně a všichni oslovení ochotně souhlasili. Fotografa, který měl děti přijet fotit, nápad také zaujal a na mou otázku, zda má dostatek zkušeností s focením dětí, bez přemýšlení odpověděl ano. Když jsem ho poté upozornila na fakt, že některým dětem nebudou ani dva roky, trochu znejistěl a dodal, že něco vymyslí. Po chvíli ho napadlo přinést trampolínu, aby měly fotky větší akci (skákající dívka na obálce není žádná fotomontáž). Dalším oříškem bylo domluvit termín focení tak, aby byly všechny děti dobře vyspalé a odpočínuté a počasí nám šlo takzvaně na ruku. Kdo má děti v tomto věku, dá mi nejspíš za pravdu, že detailně plánovat nelze a hezké počasí na další den neumějí na 100 % předpovědět ani meteorologové. Výsledek našeho „plánovaného“ úsilí a improvizace tedy posuďte sami a pošlete nám své fotografie ze zaměstnaneckých aktivit. Od tohoto vydání zavádíme novou rubriku, ve které budou hrát hlavní roli právě vaše fotky.

Přeji vám krásné léto plné příjemných pracovních i dovolenkových dnů.

Mirka Žirovnická
šéfredaktorka

8-10

Špičkoví designéři chystají pro Fatru další hračky – **rozhovor s generálním ředitelem Fatry Pavlem Čechmánkem**



12-13

Chceme pomáhat hlavně seniorům a matkám samoživitelkám v nouzi – **rozhovor s novou členkou Správní rady Nadace AGROFERT Monikou Babišovou**



14-16

V Agrofertu si **vyhováváme budoucí kolegy**



27

Konzumní chléb roku 2014
je z Penamu

32-33

Kryštof kempy 2014
Bude to takové setkání kámošů

AGROFERT

JE ČTVRTOU NEJVÝZNAMNĚJŠÍ A DRUHOU NEJOBDIVOVANĚJŠÍ FIRMOU ČESKA

Na konci června byly ve Španělském sále Pražského hradu vyhlášeny výsledky prestižního žebříčku Czech TOP 100 nejvýznamnějších firem v Česku.

Agrofert díky více než 150 mld. korun konsolidovaných tržeb a 5,6 mld. zisku po zdanění skončil letos na čtvrtém místě – cenu za společnost převzal místopředseda představenstva Petr Čingr. Agrofert přitom již letos od sdružení Czech TOP 100 obdržel ocenění za druhé místo v žebříčku obdivovaných tuzemských firem.

Žebříček Czech TOP 100 nejvýznamnějších firem je každoročně sestavován na základě hospodářských výsledků a dalších číselných



kritérií (tržby, zisk, počet zaměstnanců atd.) a patří mezi nejprestižnější byznysová ocenění v České republice. V rámci žebříčku CZECH TOP 100 obdivovaných firem o vítězích rozhodují nezávislí hodnotitelé z řad manažerů, analytiků, akademiků a představitelů státní správy – ti posuzují inovace, kvalitu managementu, vztah ke společnosti a k životnímu prostředí, kvalitu produktu, finanční spolehlivost a další kritéria.

Milan Mikulka, AGROFERT, a. s.



Vážené kolegyně, vážení kolegové

dovoluji si Vás poprvé pozdravit z tohoto místa. Jak zde již posledně oznámil majitel našeho koncernu pan Andrej Babiš, po dobu jeho působení v politice případně jeho úvodní glosy na moji hlavu. Ovšem o tom, i o ostatních změnách souvisejících s jeho přechodem do vládních funkcí, jsem mluvil v rozhovoru v minulém vydání Agrofert magazínu, už bych se opakoval.

Náš firemní časopis vychází čtvrtletně. Vyzývá tedy k ohlédnutí za uplynulým čtvrtletím a k výhledu do následujícího kvartálu. Mezi významné události uplynulých tří měsíců patří především květnové zveřejnění hospodářských výsledků. Těší mě, že Agrofertu se stále daří dobře. Konsolidované tržby našich společností dosáhly hodnoty převyšující 150 miliard korun. Tato částka nás v nedávno vyhlášeném žebříčku nejúspěšnějších českých firem CZECH TOP 100 udržela na čtvrté pozici, kde jsme se umístili i loni. Poděkování za to patří Vám – všem našim zaměstnancům. Bez Vaší každodenní poctivé práce bychom mezi významné české firmy nepatřili. Jsem optimista a věřím, že v následujících letech bychom se mohli – sportovní terminologií řečeno – podívat „na bednu“ a dosáhnout na medaili.

Pokud bychom měli nahlédnout do blízké budoucnosti, čeká nás především období letních prázdnin. Ty bývají nejen časem dovolených, ale také časem různých kulturních a sportovních událostí. A jako každoročně i letos bude Agrofert u toho. Již podruhé budeme partnerem legendárního festivalu Colours of Ostrava. Velmi zajímavý nepochybně bude i festival česko-německo-židovské kultury Devět bran, jehož je Agrofert letos hlavním partnerem. Na sklonku léta dojde i na sport. Stali jsme se totiž generálním partnerem festivalu sportu pro malé i velké s názvem Sportáček 2014.

Ať už budete trávit prázdninové volno na letních festivalech, poznáváním krás České republiky, nebo někde na pláži u moře, přeji Vám, abyste si náležitě odpočinuli a načerpali síly do dalších dnů. Přeji Vám krásné léto.

Váš **Zbyněk Průša**
předseda představenstva

Redakce

INSTITUT

PERSONALISTIKY

UMOŽNÍ LEPŠÍ KONTAKT SE STUDENTY

Agrofert bude lépe spolupracovat s VŠE, spoluzaložil Institut personalistiky.

Dlouhá léta se hovoří o tom, že spolupráce mezi akademickou půdou a byznysem nefunguje, jak by měla. To byl důvod, proč 1. 3. 2014 vznikl na VŠE v Praze Institut personalistiky (INPER). A jelikož Agrofert má s Vysokou školou ekonomickou v Praze dlouhodobě úzké a dobré vztahy a má zájem na co nejlepší spolupráci školství a byznysu, stal se spoluzakládajícím partnerem Institutu personalistiky. Personální ředitel Agrofertu, Ing. Daniel Rubeš, se stal jedním ze sedmi členů Vědecké rady Institutu, ve které nechybí vrcholoví představitelé společností ČEZ, a. s., Grant Thornton Advisory, s. r. o., Institut interní komunikace nebo Škoda Auto, a. s..

Vysokoškolské vzdělávání připravuje elitu národa, a proto jsou prostředky vynaložené na toto vzdělávání zároveň investicí do lidského kapitálu a budoucí kvality života. Českou realitou bohužel je, že studijní programy na řadě vysokých škol připravují absolventy, kteří jsou svým profesním profilem vzdáleni

od požadavků trhu práce a nemohou uspokojit poptávku zaměstnavatelů. A právě s vidinou efektivní spolupráce akademického světa s byznysem vznikl Institut personalistiky.

Jeho aktivity zahrnují rozmanité spektrum činností – od vypracování studií přes konzultantskou činnost, vytváření návrhů lepší pracovní právní legislativy, odborné konference a přednášky až po praxe studentů ve firmách. Institut se má stát platformou, kde se budou setkávat a spolupracovat osobnosti z praxe i akademické sféry s cílem rozvíjet personální management v rovině teoretického poznání i praktických aplikací. „Díky této spolupráci budeme mít možnost nejen poznávat novinky v oblasti personálního managementu a diskutovat o problémech v této oblasti, ale mimo jiné také budeme v kontaktu s těmi nejtalentovanějšími studenty, kteří by v budoucnu mohli posílit náš koncern Agrofert,“ uvedl personální ředitel Agrofertu Daniel Rubeš.

V první řadě musíte mít jasnou vizi, říká

MANAŽER ODVĚTVÍ

Předseda představenstva a generální ředitel společnosti ZZN Pelhřimov **Zdeněk Kubiska** se v soutěži Manažer roku 2013 stal Manažerem odvětví v kategorii Výroba a zpracování zemědělských produktů. Zároveň se umístil v TOP 10 mezi dvaceti dvěma hodnocenými odvětvími.

Soutěž vyhláší Česká manažerská asociace, Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR a Svaz průmyslu a dopravy ČR. Generální ředitel Zdeněk Kubiska nám při této příležitosti poskytl krátké interview.

Jaké byly vaše pocity, když jste slyšel své jméno na vyhlášení soutěže manažer roku 2013?

Samozřejmě dobré. V tu chvíli jsem si uvědomil, že má dosavadní práce ve vedení naší společnosti uspěla ve veřejné soutěži s jinými,



a byl jsem do určité míry hrdý na to, že jsme společně s mými spolupracovníky dosáhli tohoto ocenění a veřejné prestiže.

Jaké jsou podle vás vlastnosti a schopnosti úspěšného manažera?

Každý dobrý manažer musí mít především jasnou vizi, kam chce společnost dovést. Je určité dobré, když zná svůj obor, a také mu nesmí chybět logické uvažování. Musí jasně definovat předmět podnikání, materiální zabezpečení, organizační strukturu a v jejím rámci jasně vymezit odpovědnosti a pravomoci. Vždy je dobré, když manažer má přirozenou autoritu věst, neboť veškeré úspěchy či prohry jsou postaveny na tom, jaký si okolo sebe dovede vytvořit kolektiv spolupracovníků, k nimž má důvěru a oni zase v něj.

Jak se momentálně daří společnosti ZZN Pelhřimov, kterou již 24 rokem řídíte?

Naší společnosti se dle mého názoru daří velice dobře. Od doby, kdy jsem začal tuto společnost řídit, dosahovala ročních tržeb kolem půl miliardy, nyní se přibližujeme pěti miliardám celkových ročních tržeb. Vývoj zisku se zvýšil více než desetinásobně a společnost se během této doby podnikatelsky rozrostla.

V současné době jsou našimi obchodními regiony Vysočina a Jihočeský kraj a v České republice patříme mezi nejvýznamnější podniky v daném oboru. Postupně jsme se též snažili investovat do technického zázemí a zaměřili jsme se především na rozvoj a vzdělávání zaměstnanců. Tyto kroky nás řadí mezi nejlépe vybavené společnosti v rámci našeho oboru podnikání. Ve vlastnictví máme osm dceřiných společností, převážně prvovýrob, které hospodáří na více než deseti tisících hektarech zemědělské půdy.

Mirka Žirovníková, AGROFERT, a. s.



POLNÍ DEN PREOLU

přilákal návštěvníky i přes nepřízeň počasí

Tradičně hojně navštěvovaný polní den, určený pěstitelům a zpracovatelům řepky ozimé, se pod názvem „Den Preolu č. 6“ konal v pátek 16. května na pozemcích společnosti Oseva Agri Chrudim u obce Kočí.

Hlavním pořadatelům, tedy společnostem Agrofert, Cerea Pardubice, Oseva Agri Chrudim, Oseva Bzenec a Preol se navzdory nepříznivému počasí podařilo připravit zajímavý odborný program, který přilákal přes 400 návštěvníků z celé České republiky. Zájem zemědělců dokládá, že nabídka Dne Preolu je každoročně pestrá a poutavá.

Úvod polního dne patřil vystoupení zástupců hlavních pořadatelů, včetně příspěvku poslance a předsedy Zemědělského výboru



Parlamentu ČR Ing. Jaroslava Faltýnka, který zúčastněné návštěvníky informoval o aktualitách resortu zemědělství projednávaných za poslední období v PČR. Polní den, nad nímž přebírá záštitu společnost Preol a domovská společnost Cerea, je zaměřen na pěstování ozimé řepky pro výrobu řepkového oleje. Proto byla hlavním programem prezentace výkonných odrůd řepky ozimé zařazených pod značku Preol ideál v místních odrůdových pokusech. Mezi 22 testovanými odrůdami jsou

i letošní novinky – Liniová odrůda SIDNEY, která má speciální složení oleje s vysokým podílem kyseliny olejové, díky němuž je olej vhodný na smažení, a velmi nadějně hybridy PT 206, MERCEDES a SY CARLO.

Pro lepší názornost byla pro účastníky polního dne připravena komentovaná prohlídka demonstračních porostů řepky s různými systémy zakládání porostů a úrovně výživy a hnojení. Díky ní se všichni měli možnost seznámit nejen s použitou agrotechnikou, ale i s vlivem systému přípravy půdy a setí na rozvoj kořenové soustavy a na celkový vývoj porostu.

Akce na Chrudimsku odstartovala seriál polních dnů roku 2014, které probíhaly během měsíce května a června na dalších osmi místech po celé České republice.

Redakce



Ing. Karel Hendrych, manažer marketingu a technického rozvoje společnosti Preol, návštěvníkům představil nejen aktuální výsledky využití biopaliv při provozu zemědělské techniky, ale poddhal i rozvojové plány společnosti.

DESÍTKA

KOLEM KOMÍNA CHEMIČKY DEZA UŽ MÁ NA VALAŠSKU ZVUK

Stánky s občerstvením a běžeckým outfitem, atrakce pro děti, muzika a hlavně velká modrá brána, ze které co chvíli vybíhali závodníci různého věku a pohlaví na své malé a velké závody.

V areálu chemičky Deza ve Valašském Meziříčí to v sobotu 31. května hned od rána žilo. Nakonec se na trať vydalo přes 1100 startujících. Sportovním vyvrcholením byl určitě závod na deset kilometrů kolem komína, společensky to ale ještě více žilo při rodinném běhu na dva kilometry. Na trať se totiž vydalo přes 500 rodičů s dětmi v nepřehlédnutelných žlutých tričkách. Každý dostal medaili, ti nejlepší i malý dárek. Jen pro zajímavost, absolutně nejrychlejší byl Martin Kučera z Brna, který deset kilometrů zvládl za úctyhodných 31 minut 37 vteřin. Ti nejlepší ale přišli na řadu jako poslední a zdaleka to nebyl jen jejich den. Od rána u vjezdové brány do areálu Deza startovali neobčasně do závodu malé děti, nejprve s rodiči a ti starší pak i samotné. Měli jste vidět, jak se nejrychlejší caparti dmuli pýchou, když je na stupních vítězů dekorovali hlavní organizátoři za asistence ředitelky Nadace AGROFERT Zuzany Tornikidis. Ta se z pódia skoro nehnula. Hned po vyhlášení výsledků totiž předala pěti vybraným školčkám z okolí valašskomeziříčské chemičky šeky v celkové hodnotě 60 tisíc korun. Hodnotu sumy nastavili organizátoři, kteří od běžců hlavního závodu posbírali za startovné 30 tisíc korun. Nadace pak splnila slib a částku o stejný objem peněz navýšila.

Vladimír Vořechovský, AGROFERT, a. s.

Na trať Desítky okolo komína se vydalo 391 závodníků.



JARMARK ONADNES.CZ

zajistil auto
pěstounské rodině

Na 11. ročníku oblíbené akce Jarmark OnaDnes.cz se v sobotu 24. 5. 2014 sešlo téměř 6 tisíc lidí a opět se pomohlo dobré věci. Akce se zúčastnilo kromě návštěvníků také téměř 700 prodávajících, kteří nabídli oblečení ze svých skříní za symbolické ceny.



| Ambasadorka projektu Terribear Renata Langmannová a zástupce Nadace Terezy Maxové spolu s vítězkou kabelky, kterou do dražby poskytla paní Monika Babišová.

Díky propojení akce s Nadací Terezy Maxové dětem se při Jarmarku dražilo oblečení známých osobností a do kasičky nadace dali své výtěžky i partneři akce. Celkem bylo na charitu vybráno 118 430 Kč, což zajistilo doplacení auta pro pěstounskou rodinu, na které se vybíralo již na předešlém Jarmarku. Celý den byl připraven bohatý program na pódiu, kde se střídaly známé osobnosti, jako například moderátoři TV Prima, modelka a ambasadorka projektu Terribear Renata Langmannová. Vrcholem programu byla návštěva paní Simony Stašové, která do dražby přinesla kromě kousků z vlastního šatníku i kostýmký své maminky paní Jiřiny Bohdalové.

Kristýna Kreplová, MAFRA, a. s.



| Oblíbená česká herečka Simona Stašová vydražila několik kousků z vlastního šatníku i šatníku své maminky Jiřiny Bohdalové.

KAM VYRAZIT

V PŘÍŠTÍCH TŘECH MĚSÍCÍCH

ČERVENEC

12. 7. 2014
**HOREČKY FEST – FRENŠTÁT
POD RADHOŠTĚM**

Pohodový rodinný festival Horečky Fest se již počtvrté koná ve Frenštátě pod Radhoštěm. Čekají na vás více než dvě desítky kapel na třech pódii, dance parties v tanečním stanu, doprovodný program pro děti i dospělé a na závěr famózní ohňostroje. Více info na: www.horeckfest.cz.

17. 7. – 20. 7. 2014
COLOURS OF OSTRAVA – OSTRAVA

Agrofert je již podruhé hlavním partnerem multižánrového mezinárodního hudebního festivalu Colours of Ostrava. V areálu Dolních Vítkovic se můžete těšit na řadu hvězdných kapel a dýdžejů, divadla, workshopy, filmy a samozřejmě se nezapomeňte zastavit v Agrofert FOOD & RELAX ZONE a ochutnat dobrotu od našich potravinářských značek! Více info na: www.colours.cz.

SOUTĚŽ:

Vyhrajte vstupenky na festivaly Colours of Ostrava a Horečky Fest!

1. Uveďte názvy alespoň 2 společností Agrofertu, které se v loňském roce na festivalu Colours of Ostrava postaraly o občerstvení.
2. Které dvě známé české zpěvačky uslyšíte na festivalu Horečky Fest?

Chcete-li soutěžit o 2 z celkem 20 čtyřdenních vstupenek na festival Colours of Ostrava, odpovězte na otázku č. 1. V případě, že vás více zaujal program festivalu Horečky Fest, zašlete nám odpověď na otázku č. 2, soutěžit se bude opět o 2 vstupenky.

Správné odpovědi nám pošlete nejpozději do 6. 7. 2014 na adresu: redakce@agrofert.cz


**13.–20. 7. 2014 – SVITAVY
MISTROVSTVÍ SVĚTA DOROSTU
A JUNIORŮ V POŽÁRNÍM SPORTU**

Elita českých i zahraničních mladých hasičů se předvede na mistrovství světa. Závodit se bude po celý týden a na programu jsou disciplíny jako výstup na věž, štafety na 400 metrů s překážkami, běh na 100 metrů s překážkami a požární útok. Navíc poprvé v historii budou závodit i dívky!

SRPEN

1.–3. 8. 2014
**HRADEC NAD MORAVICÍ
KOVÁŘSKÉ SONÁTY**

Ukázky tradičního kovářského řemesla, kování na minikovadlině pro děti, zámecké kovářské muzeum či výstava vykovaných exponátů – to a spousta další zábavy vás čeká na 1. ročníku kovářského festivalu na zámku v Hradci nad Moravicí. Udělejte si výlet s celou rodinou a ukovejte si třeba podkovu pro štěstí!

28. 8.–2. 9. 2014
**TRADIČNÍ „AGROSALON“
ZEMĚ ŽIVITELKA**

Výstava Země živitelka je jedinou výstavou v republice, která zahrnuje celý zemědělsko-potravinářský sektor. Mezinárodní agrosalon s dlouholetou tradicí a každoročním počtem 100 000 návštěvníků patří mezi nejnavštěvovanější výstavy u nás.

ZÁŘÍ

**SPORTÁČEK 2014
FESTIVAL SPORTU PRO DĚTI
A MLÁDEŽ**
**6. 9. – PRAHA
13. 9. – OSTRAVA
20. 9. – PLZEŇ**

Ať už vaše dítě sportuje, nebo se teprve chystá, určitě řešíte, jaký sport je ten pravý. Festival Sportáček představí na jednom místě sporty tak, abyste si na ně mohli „sáhnout“ a poznat trenéry, kterým svoje dítě svěříte. Navíc vás v průběhu celého dne čekají nejrůznější exhibiční vystoupení, rozhovory se sportovci, autogramiáda a další. Více info na: www.sportacek.cz

KUKUŘIČNÉ POLNÍ DNY
**26. 8. DUB NAD MORAVOU (Navos)
2. 9. BŘILICE (ZZN Pelhřimov)
3. 9. KRÁSNÁ HORA (Primagra)
5. 9. OPOLANY (ZZN Polabí)**
29. 9. 2014
**XXIII. CHOVATELSKÝ DEN
VE VILÉMOVĚ**

Pro návštěvníky Chovatelského dne ve Vilémově je připraven bohatý program pro všechny generace. Mladší ročníky budou mít možnost seznámit se s moderní technikou, prohlédnout si chov zvířat a zjistit, co všechno obnáší práce v zemědělství. Součástí Chovatelského dne bude také traktor show, přehlídka koní a jejich průvod obcí Vilémov. Slavnostní charakter celé akce podtrhnou naleštěné postroje a oblečení kočích i jezdců.



PAVEL ČECHMÁNEK (46 let)

- Vystudoval VŠDS Žilina, obor Provoz a ekonomika silniční a městské dopravy. První zaměstnání od roku 1991 v České spořitelně, od roku 1995 působí ve společnosti Fatra, a. s., kde prošel několika pozicemi, v roce 2006 se stává členem managementu (FR) a od září 2013 generálním ředitelem společnosti.
- Rodina: ženatý, 2 děti
- Koničky: pěší turistika, kolo, trénování mladých fotbalistů



ŠPIČKOVÍ DESIGNÉŘI

CHYSTAJÍ PRO FATRU DALŠÍ HRAČKY

Fatra Napajedla dosáhla v letošním roce největších úspěchů na poli designu v celé více než dvacetileté historii Agrofertu. V březnu ovládla prestižní ceny Czech Grand Design, ze kterých si odnesla vítězství v kategoriích Výrobce roku a Designér roku. To vše za novou kolekci nafukovacích hraček. Co tento úspěch může firmě přinést a jak se hračky vlastně vyrábí?

Ptali jsme se generálního ředitele Fatry **Pavla Čechmánka**.

Jaké jsou podle vás důvody, že hračky Fatry uspěly v soutěži Czech Grand Design?

Vítězové jednotlivých kategorií vycházejí z tříkolového hlasování padesátičlenné Akademie designu ČR. Ta sdružuje nejvýznamnější odborníky v oblasti umění a není náhodou, že většina z nich dala svůj hlas Fatře. Nové hračky Fatry se líbí nejen dětem, ale i odborné veřejnosti díky své kráse, nadčasovosti a originalitě. Nejedná se o jejich první úspěch. Z pražského Designbloku 2013 si odnesly Cenu šéfredaktorů.

Co může dvojitý vítězství v Czech Grand Design Fatře přinést?

Vítězství bylo oceněním náročné práce týmu lidí ve Fatře, kteří se podíleli na vývoji hraček, jejich výrobě i uvedení na trh. Dvojitý vítězství v silné konkurenci bylo nečekané a přineslo nám obrovskou radost. Toto ocenění je spojeno i s pozitivní mediální publicitou, jako byl např. přímý přenos ČT z udílení cen. Všechny tyto pozitivní ohlasy se snažíme maximálně využít.

Uplatníte tato ocenění nějakým způsobem i v reklamě či marketingu?

Samozřejmě. Máme se čím pochlubit.

” **NOVÉ HRAČKY FATRY SE LÍBÍ NEJEN DĚTEM, ALE I ODBORNÉ VEŘEJNOSTI.** “

Po revoluci došlo k masivnímu dovozu neuvěřitelně levných asijských nafukovacích hraček, které byly kvalitativně, designově i zdravotně na velmi nízké úrovni, ale zákazníci bohužel jednoznačně upřednostnili

cenu. Fatra musela jejich výrobu definitivně opustit v roce 2000. Co společnost vedlo k tomu, aby ji vzkřísila?

K obnovení výroby hraček designérky Libuše Niklové (1934–1981) nás přivedl její syn, uznávaný výtvarník Petr Nikl. Vytvořil nápaditý koncept výstav, které slavily úspěch nejen ve Zlíně, Brně, Praze, ale např. také v Paříži. Pro výstavu ve Zlíně Fatra vyrobila červené sedací buvoly, na kterých mohli objíždět výstavu ti nejmenší návštěvníci. Mimořádný úspěch výstav a zájem o retro hračky vedl k obnovení jejich sériové výroby. V roce 2010 jsme začali vyrábět kultovní trio – červeného buvola, modrého slona a žlutou žirafu. Postupně jsme retro kolekci rozšiřovali o další sedací i vodní nafukovací hračky. Na popud Terezy Bruthansové, kurátorky výstav Petra Nikla a autorky monografie Libuše Niklové, jsme navázali spolupráci s vynikajícími českými designéry, jejichž předchozí úspěchy na poli designu byly pro nás určitou zárukou kvality.

Budete s designéry spolupracovat i nadále? Můžeme očekávat nové hračky?

Pro udržení vysoké kvality fatrovských hraček je spolupráce se špičkovými designéry nutností. Každý rok bychom rádi připravili dvě novinky, které doplní nebo obmění naši nabídku, nejlépe v podobě tematických kolekcí, jaké vytvářela Libuše Niklová. Již teď mohu prozradit, že jsme domluveni s Honzou Čapkem na dinosauří rodině a s Annou Kozovou na lodce. V roce 2014 zařadíme do výroby i indiánskou kánoi od Libuše Niklové.

Kde všude se hračky prodávají, kde je lze zakoupit a v jaké cenové relaci se pohybují?

Nafukovací hračky z Fatry se prodávají pře-

devším na internetu a v prodejnách se zaměřením na moderní umění a design. Na firemním e-shopu www.efatra.cz jsou nové hračky k dostání za 499 Kč, ceny ostatních hraček se pohybují od 99 do 299 Kč.

” **V ROCE 2014 ZAŘADÍME DO VÝROBY I INDIÁNSKOU KANOI OD LIBUŠE NIKLOVÉ.** “

Jak dlouho trvá vyrobit jednu hračku a kolik lidí je na to potřeba?

Vývoj hračky od prvních skic až po funkční prototyp zabere tři až čtyři měsíce intenzivní práce technologů. Součástí vývoje je i výroba sekacích nástrojů a svařovacích elektrod. Vývoj je ukončen certifikací hračky podle normy ČSN EN 71. Sériová výroba hraček začíná výrobou fólie v požadovaném barevném odstínu. Z té se vysekávají díly, z nichž se hračka skládá. Jednotlivé díly se k sobě svařují vysokofrekvenčními generátory. Provoz na svařovací dílně je podobný šicí dílně, a tedy představuje velké množství ruční práce. Přípravou jednotlivých dílů, kompletací a vysokofrekvenčním svařováním hraček se zabývá v průběhu jedné směny 3–5 pracovníků v závislosti na počtu dílů. Pět pracovníků průměrně vyrobí za 8 hodin 40 velkých hraček. Součástí výroby každé hračky je 48hodinový zátěžový test tlakovým vzduchem, který prověří těsnost svarů. Po uplynutí tohoto času se hračky vyfouknou, zabalí a připraví k expedici.

Je výroba hraček zisková?

Díky nadčasovému designu a kvalitě se naše hračky dobře prodávají a výroba je pro nás

mírně zisková. Upřímně řečeno, největším „ziskem“ je, že hračky dělají Fatře obrovskou reklamu, což je podstatnější efekt než samotný zisk z jejich prodeje. Hračky pomáhají vytvářet korporátní image velmi kvalitního výrobce plastových produktů.

Hračky slaví úspěch. Jak se ale daří dalším, důležitějším částem Fatry?

Pro Fatru jsou stěžejní především produkty pro stavebnictví, jako jsou hydroizolační fólie a podlahové krytiny. Dále speciální produkty pro obchodní řetězec IKEA, paropropustné fólie jako polotovary pro dětské pleny a BO PET fólie určené pro obalový a elektrotechnický průmysl. Rok 2013 byl pro Fatru úspěšný. Tržby dosáhly úrovně téměř 3 mld. Kč a zisk před zdaněním 125 mil. Kč. Meziročně se jedná o 5% navýšení v tržbách a o 23 mil. Kč v zisku. Zároveň výsledky 1. čtvrtletí indikují velmi slibný rozjezd roku 2014.

Co stojí za tím, že se Fatře daří lépe?

Navzdory špatným makroekonomickým číslům ve stavebním sektoru, který je významným odběratelem značné části produktů Fatry, došlo k významnému růstu právě v tomto odbytovém segmentu. Výborných výsledků bylo dosaženo jak v segmentu podlahových krytin díky zachycení trendu v prodeji formátovaných dílců Thermofix a Fatra-Click, tak v segmentu hydroizolačních fólií, kde Fatra těží z kvalitních produktů izolačního systému FATRAFOL doplněného požadovaným zákaznickým servisem. V prodeji izolačních fólií se dostáváme na samotnou hranici výrobních kapacit. Po dílčích poklesech dochází i k oživení v segmentech IKEA, paropropustné fólie a BO PET a výsledky jsou velmi příznivé.

Jaká je poptávka po nové kolekci podlahových krytin značky „LINO Fatra“? Které vzory si zákazníci nejvíce oblíbili?

Nová kolekce byla uvedena na trh teprve v březnu tohoto roku. Z dosavadních ohlasů našich obchodních partnerů je největší zájem o nové vzory Efekt a Vario. Také jsme atraktivní nabídku pro školní zařízení, kdy jsme na podlahovinách Amos využili poznatků a informací od architektů i samotných ředitelů škol.

Milan Mikulka, AGROFERT, a. s.



JAN ČAPEK – Hračky z Fatry jsou ikonou českého designu

Není mu ještě ani čtyřicet, ale v této zemi už prošly dveřmi továren uznávaných firem odhadem dvě miliardy jeho výrobků. Jan Čapek (38) dal tvář například PET lahvím minerálek Mattoni, Aquila, Magnesia nebo Kofola a navrhl také püllitry pro piva Gambrinus, Kozel nebo Radegast. De facto není Čech, který by jeho výrobek nedržel v ruce. Prestižní ocenění Czech Grand Design pro designéra roku obdržel až letos – za nafukovací hračku Psa Bulíka navrženou pro Fatru Napajedla.

Proč jste se rozhodl spolupracovat s Fatrou?

Nafukovací hračky Fatry jsou ikony českého designu. Je skvělé mít možnost stát se součástí historie této značky. Projekt nových hraček zorganizovala Tereza Bruthanová, autorka monografie designérky původních nafukovacích hraček Fatry. Oslovila mě a další designéry, konkrétně manžele Kozovy a Zuzanu Lednicovou. Ve Fatře dostal projekt velkou podporu od tehdejšího generálního ředitele pana Bláhy. Titul manažerka roku si zaslouží paní Vyčánková, která zařizovala ohledně hraček naprosto vše.

Proč jste se pustil zrovna do Psa Bulíka?

Bulteriéra máme doma a vizuálně je pro mě stále zdrojem fascinace. Baví mě hrát si v kontextu dětské hračky se stereotypem takzvaného bojového psa, za kterého je označován neprávem.

Jak dlouho trvalo Psa Bulíka navrhnout a vyrobit?

Od začátku jsem se snažil o vystižení jeho velice typického charakteru. Tvaru hlavy, výra-

zu, postoje těla a jeho úhly včetně ocasu a uší. Hlava byla pro mě největším oříškem. Zkoušel jsem ji svařovat mnoha způsoby a vyšla až na dvacátý pokus.

Co je z vašeho pohledu na nafukovacích hračkách nejtěžší?

Navrhovat nafukovací hračky pro mě znamenalo začít úplně od nuly! Nejtěžší je, že vše se navrhuje na papíře na jedné ploše, ale pak se to nafoukne a vypadá to úplně jinak. Pokud si tedy nějaký tvar vymyslíte, musíte vyvinout značné úsilí, než zjistíte, jestli vše sedí a nejste obrazně „zcela vedle“, což se často stává. Tento postup nejde nijak přeskočít a úplně vyřazuje použití počítače. Byl to návrat k poctivé manuální práci. Ve výsledku ale mohu s hrdostí říct, že na všech hračkách prošel do slova každý jejich milimetr mýma rukama – a mnohokrát!

Pracujete nyní na nějaké nové hračce?

Začínám pracovat na několika hračkách a nápadech, a uvidíme, co bude fungovat nejlépe.

Milan Mikulka, AGROFERT, a. s.

POMÁHÁME TĚM, KDO NAŠI PODPORU OPRAVDU POTŘEBUJÍ

Nadace AGROFERT se rozhodla podpořit Mezinárodní dětskou výtvarnou výstavu Lidice a rozdala přes milion a půl na pomoc seniorům.

V Nadaci AGROFERT se stále děje něco nového. Mezi nejvýznamnější události minulého čtvrtletí rozhodně patří zahájení spolupráce s Mezinárodní dětskou výtvarnou výstavou Lidice. Ta svým rozsahem a délkou trvání nemá v České republice obdoby – řadí se mezi největší a nejstarší výstavy dětského výtvarného projevu na světě.

Já sama jsem se účastnila hodnocení mezinárodní odborné poroty a musím říci, že to byl nádherný a zajímavý zážitek. Skutečně jsem žasla nad dokonalostí některých dětských prací. Zároveň mě potěšilo, jak vysokou úroveň obecně mají práce dětí z České republiky. Nadace AGROFERT navíc ve spolupráci s internetovým serverem www.alík.cz vyhlásila i speciální cenu, ve které o vítězi nehlasuje odborná porota, ale přímo děti.



PRO DŮSTOJNÉ STÁŘÍ

Další důležitou událostí bylo ukončení grantového řízení na podporu organizací, které pomáhají umožnit seniorům žít co nejdéle ve svém domácím prostředí. Sešlo se opravdu velké množství žádostí a rozhodně nebylo lehké vybrat ty, které si podporu zaslouží nejvíce. Snad se nám to podařilo. Jedná se vesměs o organizace, které poskytují odlehčovací a terénní služby, a to jak ve větších městech, tak v těžce dostupných regionech České republiky. Nakonec jsme podpořili 15 organizací celkovou částkou 1 591 200 korun.

NÁZEV ORGANIZACE	VÝŠE NADAČNÍHO PŘÍSPĚVKU (v Kč)
Spokojený domov, o. p. s.	190 000
Centrum pro seniory Kolín, o. s.	90 000
Prosapia, o. s., sdružení pro rodinu	180 000
Charita Javorník	80 000
Centrum pro zdravotně postižené a seniory Pardubického kraje, o. p. s.	47 200
Oblastní charita Klatovy, církevní právnická osoba	20 000
Arcidiecézní charita Praha, církevní právnická osoba	100 000
Letokruhy o. p. s.	150 000
Farní charita Lovosice	100 000
Hewer – občanské sdružení, z. s.	191 000
Diakonie ČCE – středisko Západní Čechy	64 700
Charita Štamberk	110 000
Oblastní charita Uherský Brod	94 000
Farní charita Litomyšl	80 000
Diecézní charita Brno – oblastní charita Hodonín	94 300

JSME JEDINÍ!

Na konci minulého roku jsem na tomto místě informovala o zřízení Fondu pro rodiče samoživitelů. Je určen osamělým rodičům samoživitelům, kteří vychovávají jedno či více dětí do věku 18 let, a to jak děti biologické, tak děti adoptivní či v pěstounské péči. Fond podporuje matky a otce, kteří se i přes veškerou svoji snahu a úsilí dostali do tíživé životní situace a aktivně se snaží najít z ní východisko. Zajímavostí je, že do tohoto fondu putují všechny příjmy předsedy správní rady Nadace AGROFERT, pana Andreje Babiše, z politických aktivit, a to včetně poslaneckých náhrad. Když jsme Fond na podporu rodičů-samoživitelů v nouzi zřizovali, netušili jsme, jak významným tématem se pro nás tato problematika stane. Dnes mohu říci, že téma rodičů samoživitelů je jedním ze zásadních témat nadace, ne-li tématem stěžejním.

Mě samotnou asi nejvíce překvapilo, že jsme pro tuto chvíli jedinou nadací, která se systematické pomoci samoživitelům věnuje. Matky a otcové samoživitelé jsou přitom spolu se seniory skupinou obyvatel nejvíce ohroženou chudobou. Ke dni uzávěrky tohoto čísla AGROFERT Magazínu jsme v rámci Fondu pro samoživitele vyřídili celkem 53 žádostí.

Zuzana Tornikidis, AGROFERT, a. s.

MONIKA BABIŠOVÁ

- V roce 2011 založila spolu s Andrejem Babišem Nadaci AGROFERT
- V lednu 2014 se stala členkou její správní rady
- V posledních letech se věnuje interiérovému designérství
- Vychovává dceru Vivien (14 let) a syna Frederika (10 let)

CHCEME POMÁHAT

HLAVNĚ SENIORŮM A MATKÁM SAMOŽIVITELKÁM V NOUZI

V lednu 2014 se **Monika Babišová** stala novou členkou Správní rady Nadace AGROFERT, jejíž založení před třemi lety sama iniciovala. V nejbližší době se chystá osobně navštívit nejen domovy seniorů, ale i ostatní nadačně podporované projekty. Zároveň je také úspěšnou designérkou. Významně se podílela například na úpravě interiéru restaurace Paloma ve Francii, kde se její práce setkala s velmi pozitivním ohlasem tamních odborníků.

Kdo přišel s nápadem založit Nadaci AGROFERT?
Vlastně asi já. Můj muž přispíval na charitu a mě napadlo, že bychom mohli založit nadaci a dát tomu celému řád a jasný směr.

Jaké oblasti nadační činnosti vás osobně nejvíce zajímají?

Nemůžu říct, že by mě něco zaujalo více a něco méně. Není větší nebo menší neštěstí. Cítím, že bychom měli pomáhat všude, kde je to aktuálně potřeba. Nadace AGROFERT má ale zároveň své jasně dané priority a v nich chceme pomáhat koncepčně a dlouhodobě.

„CÍTÍM, ŽE BYCHOM MĚLI
POMÁHAT VŠUDE, KDE JE TO
AKTUÁLNĚ POTŘEBA.“

V letošním roce se nadace věnuje především podpoře seniorů a péči o ně v domácím prostředí. Budete se tímto směrem ubírat i v dalším roce?

Pracujeme na tom, aby se podpora seniorů stala jedním z hlavních pilířů naší nadace, stejně jako podpora samoživitelek v nouzi. Myslím si, že patříme mezi jedny z mála, možná jsme dokonce jediní, kdo osamělým matkám či otcům pomáhá v těžkých finančních a životních situacích.

Posuzování jednotlivých nadačních žádostí musí být emočně dost náročné. Není vám přitom někdy do pláce?



S francouzským šéfkuchačem Nicolasmem Decherchim před restaurací Paloma, jejíž interiér Monika Babišová sama navrhla.

Momentálně finišuji rekonstrukci budovy OCE, dokončujeme dům v Tulipánové ulici a poslední práce probíhají i na jedné soukromé vile. Další velký projekt bude restaurace Paloma v Průhonících, kde zároveň pracuji i na další soukromé vile, a podobná práce mě čeká i ve Francii. Inspiruji se různě v časopisech, na internetu, na výstavách, při cestách, kupuji si designérské knihy, prostě stále se snažím vzdělávat.

Na jaký svůj designérský projekt jste nejvíce hrdá?

Určitě na restauraci Paloma ve Francii, a to hlavně proto, že je to v cizině a nikdo tam nevěděl, co jsem zač. Pracovala jsem v klidu a bez zbytečných předsudků okolí. Všichni se zajímali hlavně o to, jak restaurace vypadá a jaké se v ní připravuje jídlo. Ještě před oficiálním otevřením vyšla na internetu a v časopisech ve Francii velmi pozitivní kritika designu, což mě velmi potěšilo.

Nová kariéra vašeho muže vás vynesla mnohem více do středu zájmu médií. Jak se s touto, jistě ne vždy příjemnou, popularitou vyrovnáváte?

Vyrovnávám se s ní postupně a stále ještě nemohu říct, že jsem si na všechno zcela zvykla. Život se změnil jak manželovi, tak i mně. Začíná to tím, kolik na sebe máme času, a končí zájmem novinářů na veřejnosti. A já bohužel nejsem ten typ, který si užívá, když je jeho rodina středem pozornosti.

„NĚKDY SVÝM DĚTEM VYPRÁVÍM, JAKÉ MÁME V NADACI PŘÍPADY, ABY SI UVĚDOMILY, JAK UMÍ BÝT ŽIVOT KRUTÝ.“

Jaký vypadá váš běžný pracovní den?

Asi jako každé ženy. Ráno vstávám s dětmi do školy a připravuji jim snídani a svačinu. Potom vyběhám na schůzky nebo pracuji v kanceláři. Odpoledne kolem 16. hodiny se snažím být doma a věnovat se domácnosti – připravit nějaké jídlo apod. Často také ještě sedím u počítače a vyřizuju, co je potřeba. Večereleme kolem 19. hodiny.

Jak nejraději relaxujete?

Jen tak si lehnu k televizi a čtu si časopis nebo se sejdou s kamarádkami a povídáme si. Nejsem zrovna sportovní typ, který by se vybil v tělocvičně.

Mirka Žirovnická, AGROFERT, a. s.
Foto: Matej Slávik, převzato z Hospodářských novin

Ano, jsem velmi citlivá a hodně se mě ty lidské příběhy dotýkají. Samozřejmě nejhorší je, když jde o těžce nemocné děti s nevyléčitelnou chorobou. Dotýká se mne ale každá nemoc či postižení. Pokaždé si uvědomím, jak moc jsem vděčná a šťastná, že mám zdravé děti.

Chystáte se osobně navštěvovat organizace, které vaše nadace podporuje?

S ředitelkou nadace Zuzanou Tornikidis v těchto dnech ladíme kalendář, abychom se mohly jet společně podívat do domovů pro seniory, kterým finančně pomáháme. Ta cesta se uskuteční určitě ještě před začátkem léta.

Máte nějakou osobní zkušenost s péčí o seniory?

Měla jsem těžce nemocnou babičku. Trpěla Alzheimerovu chorobou a s nemocí žila dlouhou řadu let. Starost o ni byla velmi náročná, ale dokud to bylo jen trochu možné, starali jsme se o ni doma. V pozdějším stadiu jsme ji bohužel museli přemístit do ústavu a díky tomu jsem pochopila, jak finančně náročná taková péče je.

Vedete k charitě a sociálnímu citění také vaše děti? Máte pocit, že se vám to daří?

Myslím si, že ano. Od malinka naše děti posílají hračky do dětských domovů, společně jim kupujeme dárky k Vánocům, ve škole přispívají na každou charitu, kterou škola organizuje,

BLESKOVÝ DOTAZNÍK

Jakou hudbu ráda posloucháte?

Pop – Avicii, George Michaela, Adele, Pitbul, Jamese Arthura, kapelu Kryštof.

Co ráda čtete?

Momentálně čtu 13. komnatu Andreje Babiše, romány pro ženy.

Jak se udržujete v kondici?

V létě chodím do fitka. Jinak nijak, snažím se jíst zdravě a nepřejídat se.

Máte nějaké profesní vzory?

Vzory vyloženě nemám, ale obdivuji spoustu lidí, kteří něčeho dosáhli a něco umí. V designu je to Eva Jiříčková, v charitě se mi líbí Tereza Maxová a obdivuji svého muže.

Co je pro vás v životě nejdůležitější?

Nejdůležitější je určitě zdraví a rodina.

atd. Někdy jim vyprávím, co máme v nadaci za případy, kterým finančně pomáháme, aby si uvědomily, jak umí být život krutý.

Kromě činnosti v Nadaci AGROFERT pracujete také jako interiérová designérka. Můžete prozradit, na jakých projektech momentálně pracujete a kde berete inspiraci?

V AGROFERTU SI VYCHOVÁVÁME BUDOUCÍ KOLEGY

Nejefektivnější způsob, jak ve firmách zajistit dostatek kvalifikovaných lidí, je spolupráce se školami. I proto Agrofert prohlubuje spolupráci s tzv. páteřními školami a navazuje tak kontakt s talentovanými žáky už na základních školách a dále ho rozvíjí na středních odborných učilištích, středních odborných školách a univerzitách. Hlavním cílem je motivovat, vzdělávat a vychovávat budoucí zaměstnance a zajistit tak dostatek mladých odborníků pro výkon profesí, které jsou na pracovním trhu nejžádanější.

Největším úskalím současných absolventů je podle názoru velké většiny společností absence praxe během studia. Právě proto Agrofert spolupracuje se svými páteřními školami a nabízí studentům odborné praxe a exkurze ve firmách. Například Penam, který poskytuje studentům praxe ve svých pekárnách a mlýnech, vytvořil v loňském roce ve spolupráci se Střední školou obchodu, služeb a podnikání a Vyšší odbornou školou Kněžskodvorskou v Českých Budějovicích chlebový betlém, jenž byl následně zapsán do České knihy rekordů.

Společnost Agrotec zase poskytuje studentům praxe v servisech osobních automobilů a zemědělské techniky. Akutní nedostatek odborných profesí v potravinářství, především

řezníků, řeší Kostelecké uzeniny nabídkou stipendijních programů pro žáky středních odborných učilišť v Třešti a Táboře. Výše měsíčních stipendií se pohybuje od 600 do 2000 korun a závisí na prospěchu studentů v praktických předmětech a ročníku odborného výcviku.

Kvalitní absolventy technických středních škol se snaží stipendijním programem oslovit i společnost Lovochemie. Vybrané stipendisty podporuje nejen finančně formou příspěvku na dopravu, studijních pomůcek a samotného stipendia, ale zajišťuje jim i odborné praxe ve firmě a letní brigády.

SEZNAMTE SE S FIRMOU!

Celkem 12 společností koncernu Agrofert nabízelo v akademickém roce 2013/14 tzv.

KDE HLEDÁME TALENTY?

Aktuálně Agrofert spolupracuje s 40 páteřními školami a sází i na pracovní veletrhy.

VYSOKÉ ŠKOLY A UNIVERZITY, KTERÉ JSOU HLAVNÍMI PARTNERY CHEMICKÝCH SPOLEČNOSTÍ

Univerzita Pardubice, Fakulta chemicko-technologická, Vysoká škola chemicko-technologická v Praze.

VYSOKÉ ŠKOLY A UNIVERZITY, KTERÉ DLOUHODOBĚ SPOLUPRACUJÍ SE ZEMĚDĚLSKÝMI SPOLEČNOSTMI

Česká zemědělská univerzita v Praze, Mendelova univerzita v Brně, Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích.

PRACOVNÍ VELETRHY

Okna do praxe, Kontakt 2014, Trh práce, Kariéra, Veletrh pracovních příležitostí.

Cíl byl stejný – seznámit studenty a absolventy s firmami, nabídnout jim možnosti budoucího uplatnění, brigád, absolventských programů nebo studijních praxí a stáží.

trainee programy, kterých se účastnilo 41 absolventů. Například zemědělská společnost ZZN Pelhřimov letos obsadila díky dobrým zkušenostem s absolventy tohoto programu dvě pracovní pozice – pozici produktového manažera a obchodníka.

Účelem těchto programů je usnadnit absolventům jejich nástup do běžné praxe. Každý z nich proto prochází nástupním školením, na kterém se seznamuje se společností. Poté je proškolen v problematice BOZP, požární ochrany, systémů řízení společnosti apod. Následně se přemísťuje na konkrétní pracoviště, kde se ho ujímá garant v podobě zkušeného zaměstnance společnosti. Od něj se asistent učí, získává zkušenosti, popřípadě stínuje jeho činnost. Každému asistentovi

je před nástupem na míru vypracován jeho plán praxe a on se tak seznamuje se všemi základními procesy ve společnosti, a to ať už výrobními, logistickými, či personálními. V Synthesii má například možnost podívat se do provozu, na výzkumná pracoviště nebo absolvovat praxi v rámci směnného provozu. Absolventi se během programu učí i tzv. měkké dovednosti – jak komunikovat, prezentovat a spolupracovat v týmu.

Pro někoho je tento postup demotivující a v rámci nástupního programu brzy skončí. Personální ředitel Agrofertu Daniel Rubeš k tomu dodává: „My hledáme takové lidi, kteří chtějí poznat podstatu naší činnosti a toho, co vyrábíme. Pokud ale chemie, potravinářství nebo zemědělství někomu nepříroste k srdci, tak dříve či později odejde. A to chceme zjistit co nejdříve, abychom mohli pracovat jen s těmi, kteří se nebojí na začátku své kariéry poznat i samotnou výrobu. To je také hlavní motto našeho programu.“ Po ukončení „nástupního kolečka“ a vzájemném zhodnocení celého průběhu je asistentovi na základě oboustranné spokojenosti zpravidla prodloužen pracovní poměr a nabídnuta konkrétní pozice, na kterou během půlročního nebo ročního zaškolování směřoval.

POMÁHÁME VZDĚLÁVAT NOVÉ MECHANIZÁTORY A PRODEJCE ZEMĚDĚLSKÉ TECHNIKY

V rámci dlouhodobé spolupráce Agrofertu se Střední zemědělskou školou v Benešově bylo



NEJŽÁDANĚJŠÍ PROFESE

CHEMICKÉ ODVĚTVY ■ chemik ■ chemický inženýr ■ výzkumník ■ obchodník ■ strojař ■ elektrikář ■ technolog

ZEMĚDĚLSTVÍ ■ mechanizátor ■ agronom ■ zootechnik ■ obchodník

POTRAVINÁŘSTVÍ ■ pekař ■ mlynář ■ řezník ■ údržbář ■ elektrikář ■ řidič ■ absolventi oborů potravinářské chemie

a technického vzdělávání. Na tento program navazuje další, který propojuje školy se stěžejními sociálními partnery – Agrofertem, Agrotecem a zemědělskými podniky jako např. DZV Nova, a. s., Bystřice. Díky němu vzniká užší spolupráce s instruktory, kteří například pomáhají při zpracování maturitních prací korespondujících s tématy z praxe. „Nejtalentovanější absolventy bude Agrotec zaměstnávat ve svých prodejnách a servisních provezech a doporučovat je také svým obchodním partnerům,“ uvedl k otázce budoucího uplatnění studentů Daniel Rubeš.

TŘETÍM ROKEM PŘEDNÁŠÍME NA VYSOKÉ ŠKOLE

Agrofert se ovšem nezaměřuje jen na střední školy. Již třetím rokem probíhá na Mendelově univerzitě v Brně výuka předmětu prostředky pro rostlinnou výrobu, na které se aktivně podílejí manažeři a odborníci z podniků koncernu Agrofert. V rámci zimního semestrálního studia, které v letošním akademickém roce absolvovalo 24 studentů, získávají jeho absolventi ucelené informace o obchodu s osivou, hnojivou a pesticidy. A to nejen v teoretické rovině, ale především po stránce praktické. Praktická výuka probíhala v zemědělských podnicích Oseva Bzenec, Navos Kroměříž a Zemos Velké Němčice.

ÚSPĚŠNÉ PARTNERSTVÍ PRO CHEMIÍ

Za nejúspěšnější projekt v rámci spolupráce se školami považují všechny chemické společnosti Agrofertu projekt Partnerství pro chemii. Projekt zahrnoval odborné stáže studentů v chemickém průmyslu a maximálně splnil svůj hlavní cíl – zvyšování odborné kvalifikace a rozvoj vzájemné spolupráce studentů Fakulty chemicko-technologické Univerzity



Skupinové foto zástupců Agrofertu se studenty Střední zemědělské školy a jejich ředitelkou, Ivanou Dobešovou v den slavnostního otevření Centra zemědělské mechanizace.

v září roku 2013 otevřeno Centrum zemědělské mechanizace. Agrofert vybavil centrum nejnovější technikou a nahradil tak téměř 30 let staré zemědělské zařízení, které již neodpovídalo moderním trendům a potřebám. Škola tak získala moderní zemědělskou techniku pro orbu, setí i sklizeň. Podle ředitelky Vyšší odborné školy a Střední zemědělské školy v Benešově Ivany Dobešové představuje toto vybavení důležitý moment pro zkvalitnění vzdělávání a je nezbytností k získání potřebné kvalifikace studentů a jejich zapo-

jení do praxe. Zástupci Agrotecu nabídli své praktické odborné zkušenosti a pomohli novému centru vytvořit osnovy školního vzdělávacího programu související především s nově dodanou technikou a také aktuálními technologiemi v oblasti mechanizace. Souběžně probíhalo a doposud probíhá školení učitelů, které jim umožňuje získat odpovídající know-how. Od roku 2013 škola využívá Operační program vzdělávání pro konkurenceschopnost, jenž má za cíl zkvalitnit vzdělávání v oblasti přírodovědného

Pardubice a chemických podniků koncernu Agrofert. Projekt nabízí různé workshopy, kurzy, konference, prezentační akce a v neposlední řadě také vytvoření webového portálu www.ceskachemie.cz. Na něm lze mj. najít ucelenou nabídku i poptávku pracovních míst na chemickém trhu nebo přehled škol, na kterých je možné získat odbornou kvalifikaci pro různé pozice v chemickém průmyslu. Studenti pak nejvíce oceňovali možnost získat praxi ve velkých chemických společnostech. Krátkodobých stáží se účastnilo celkem 120 studentů, dlouhodobých stáží deset studentů.

HLEDÁME TY NEJLEPŠÍ

Další formou úspěšné spolupráce jsou vědomostní soutěže. Chemické společnosti koncernu Agrofert se v aktuálním školním roce zapojily již do 7. ročníku soutěže „Hledáme nejlepšího mladého chemika“. Je určena žákům osmých a devátých tříd základních škol a je pro ně motivací k dalšímu studiu. Původní myšlenka uspořádat tuto, dnes již celorepublikovou soutěž vznikla v pardubické Synthesii. Ta také patří mezi generální partnery. Spolupráce s účastníky soutěže poté pokračuje dle slov generálního ředitele Synthesie Ing. Josefa Lišky především u těch, kteří se rozhodnou chemii věnovat ve svém dalším studiu.

„Jedná se například o studenty Střední průmyslové školy chemické v Pardubicích, se kterou má Synthesia velmi bohatou spolupráci především v oblasti exkurzí, nejrůznějších krátkodobých i dlouhodobých stáží a brigád. V praxi tak dochází k podchycení zájemců o chemii již od základních škol a přípravě potenciálních budoucích zaměstnanců společnosti v průběhu jejich středoškolského a následně pak vysokoškolského studia,“ dodává Ing. Liška. Pro studenty vysokých škol vyhlásila Synthesia soutěž o nejlepší bakalářskou a diplomovou práci z Fakulty chemicko-technologické Univerzity Pardubice. Ocenění mají možnost exkurze v podniku s podrobným odborným výkladem a jsou jim poskytovány také informace o možném uplatnění v rámci Synthesie. Společnost Fatra vyhlásila v letošním roce již druhý ročník výtvarné soutěže pro grafiky SPŠ COP ve Zlíně s cílem vybrat vítěznou grafiku potisku podlahovin, ubrusů a dětských plien.

Redakce

SYNTHESIA CHEMIKY SI VYCHOVÁVÁME SAMÍ

Nedostatek specialistů na kvalifikovanou práci je dlouhotrvající komplikací většiny průmyslových podniků. Pardubické chemičce Synthesia se však podařilo najít řešení, jak posílit odbornost svých zaměstnanců navzdory kulhajícímu systému učňovského školství.

Letošní rok přinesl rozšíření sedmiletého úspěšného vzdělávacího projektu se Střední průmyslovou školou chemickou v Pardubicích o čtyři další, pro Synthesii potřebné, moduly, a to pro chemické operátory, analytiku, plánovače a mistry. Zajímavým bonusem je možnost získání až maturitní zkoušky, pokud student úspěšně absolvuje všechny čtyři moduly a složí zkoušky i z nechemických předmětů. Velkým úspěchem je, že v polovině května 2014 vzdělávací projekt úspěšně dokončilo osm zaměstnanců společnosti Synthesia.

Teoretické zkoušky se konaly v prostorách Střední průmyslové školy chemické, praktické pak přímo v provozech Synthesie. Velkým příznivcem a garantem projektu je i generální ředitel společnosti Synthesia, pan Ing. Josef Liška, který letos poprvé zasedl také ve zkušební komisi. Na náš dotaz, týkající se přínosu vzdělávacího projektu, odpověděl: „Rekvalifikační projekt UNIV, který funguje jako praktická ukázka realizace programu Národní soustavy kvalifikací, nám dává možnost přeškolení našich zaměstnanců, kteří nemají chemické vzdělání, a tak nejen zvýšit jejich odbornost, ale také zabezpečit si profese potřebné pro naše výrobní oddělení. Přestože rekvalifikační program je poměrně náročný, je o něj zájem, stejně jako o možnost získat nejen certifikát potvrzující absolvování, ale i výuční list. Do budoucna předpokládáme nejen jeho pokračování, ale i možné rozšíření na další pracoviště tak, abychom byli schopni vychovat si potřebné profese například pro oddělení údržby.“

Luboš Kopecký, Synthesia, a. s.

SPOLUPRÁCE SE KAŽDÝM ROKEM ROZRŮSTÁ

2007 zahájení spolupráce se Střední průmyslovou školou chemickou v Pardubicích – příprava kurzů chemického minima.

2010 rozšíření Střední průmyslové školy na centrum celoživotního vzdělávání – studijní osnovy ušité přesně na míru potřebám společnosti Synthesia.

2011 11 účastníků si doplnilo chemické vzdělání a získalo certifikát „Profesní minimum chemika.“

2012 úspěšný modul byl rozšířen o znalost řešení mimořádných událostí a základní a biochemické procesy, své dovednosti si v něm rozšířilo 26 zaměstnanců Synthesie.

2013 vytvoření rekvalifikačního vzdělávacího programu s dvěma moduly - „Chemik-laborant“ a „Chemik pro obsluhu zařízení“. Po absolvování obou modulů a všech zkoušek je možné získat výuční list. Příležitost využilo celkem 13 zaměstnanců, z nichž čtyři v následujícím roce úspěšně složili zkoušky a získali odpovídající vzdělání a s ním i výuční list.



Generální ředitel Synthesie, Ing. Josef Liška (vlevo), ve zkušební komisi u závěrečných zkoušek rekvalifikačního projektu UNIV



VÝUKOVÝ MODUL CHEMICKÝ TECHNIK-OPERÁTOR

Ve sto hodinách výuky, která se skládá ze 40 hodin teorie a 60 hodin praxe, se zaměstnanec seznámí s normami pro výrobu chemických produktů, absolvuje laboratorní praxi či získá znalosti z vyhodnocování chemických procesů a vedení technické dokumentace. Chemičtí operátoři si absolvováním kurzu prohloubí své teoretické znalosti technologických procesů, se kterými se běžně setkávají ve své každodenní praxi, a zároveň si osvojí i základní laboratorní techniky a jednodušší analýzy.

FRANTIŠEK NACHTIGALL (37 let)

ředitel pro strategii a rozvoj ve společnosti MAFRA (Očima Vladimíra Mužíka)



Vzdělání: Univerzita Tomáše Bati Zlín
Praxe: 2014 – dosud – MAFRA, ředitel pro strategii a rozvoj
 2009–2014 – šéfredaktor časopisu Týden
 2005–2009 – šéfredaktor deníku Aha!
 1996–2005 – deník Blesk (od éléva po zástupce šéfredaktora)
 1995–1996 – Dobrý večerník – redaktor
Zájmy: ryby, les, všechno živé
Životní motto: Orel much nelapá.
Na co jsem pyšný: na svoje děti

Za svůj život jsem se nikdy s nikým nenasmlál tolik jako s Františkem Nachtigallem. Když jsem ho poprvé uviděl v roce 1994 v redakci Dobrého večerníku (tehdejší regionální pražské noviny), říkal jsem si, jako rodilý Pražák, co je to za náplavu a co tu pohledává... Netrvalo ani dva týdny a už jsme společně seděli v elévské kanceláři a já velmi rychle začal měnit názor. Nikoli na jeho občas vesnické chování, ale na to, že jako novinář má tah na bránu a jako nový kamarád umí rozeznat, kdy potřebujete vynadat, a to myslím vážně, a kdy potřebujete pomoci. Toho si na něm vážím, a ač nerad přiznávám, v některých věcech v našem přátelství má pravdu on a nikoli já. To se sice zřídka, ale týká i věcí pracovních.

Pokud jde o naše pracovní setkávání, ta jsou na českém mediálním trhu velmi častá. V době mého působení na pozici šéfredaktora deníku Blesk nás ale situace poprvé a zatím naposledy postavila proti sobě. Zatímco u některých zaměstnanců tehdy krátkodobě vznikly osobní animozity proti Františkovi – nedokázali pochopit, jak mohl Blesk opustit a začít stavět konkurenční deník – jsem jeho počínání chápal a nadále jsme zůstali přátelé, možná ještě lepší. Sice jsme vedli sáhodlouhé diskuse, nicméně jsme chápali, že konkurenční boj má být tvrdý, třeba i drsný, ale férový, a nikdy nemá přerůst v osobní antipatie.

To, že se tak nikdy nestalo, za to Františkovi děkuju a jsem nesmírně rád, že ač 350 km od sebe, působíme v jedné společnosti a můžeme spolupracovat.

VLADIMÍR MUŽÍK (37 let)

výkonný ředitel společnosti Ecopress (Očima Františka Nachtigalla)

Když jsem Vladimíra v roce 1994 poprvé potkal, psal krimi zprávy do pražského regionálního deníku Dobrý večerník. Byl to tehdy osmnáctiletý kluk s dlouhými vlasy, plný elánu a zapálení pro to, co právě dělal. A bylo jedno, jestli psal pár rádek, nebo články na půl strany. Od té doby jsme spolu a pracovní i proti sobě prošli dlouhou cestu. Vladimír postupně rostl, nastoupil do Blesku, poté do Mladé fronty DNES, aby se na chvíli objevil v TV Nova, vrátil se do Blesku, a zmizel na pět let na Slovensko, kde vzkřísil tehdy v problémech se potácející deník Nový čas. Po slovenské misi ho Ringier povolal zpátky, aby se ujal role šéfredaktora Blesku v době, kdy jsme poprvé a naposledy stáli pracovní proti sobě. Ale bylo to jen pracovní, dál jsme zůstali přáteli a jsme jimi dodnes. Vladimír se mezi tím z Blesku přesunul do TV Nova, kde nejprve řídil oddělení PR, aby nedlouho poté převzal kompletní zpravodajství a publicistiku. No a teď je ředitelem slovenského vydavatelství Ecopress. Od dob, kdy jsme se poznali (letos to bude 20 let), se hodně změnil. Je klidnější, vyrovnanější, vlasy už dlouhé dávno nemá, ale to zásadní mu zůstalo – tah na bránu, absolutní zapálení pro to, co právě dělá, a víra ve spravedlnost.



Vzdělání: VŠ žurnalistika, Olomouc, Praha
Praxe: 2013–2014 – ředitel nových médií TV Joj
 2012–2013 – ředitel zpráv a publicistiky TV Nova
 2011–2012 – ředitel PR TV Nova
 2006–2011 – šéfredaktor deníku Blesk
 2002–2006 šéfredaktor deníku Nový čas
Zájmy: běh
Životní motto: Nevracet se, to už bylo
Na co jsem pyšný: na dcery



Vzdělání: Univerzita Pardubice, Fakulta ekonomicko-správní
Zájmy: sjezdové lyžování, TRX, cestování a poznávání jiných kultur
Životní motto: Co tě nezabije, to tě posílí...!
Na co jsem pyšná: Pozitivní vyjádření k sobě samotné mi moc nejdou. Umím pojmenovat svoje chyby a nedostatky. A „pyšná“ je hodně silný výraz. Spíš, čeho si v životě cením a vážím... A to je moje rodina a nejbližší přátelé. V současné uspěchané době je hodně málo času na normální popovídání a společně strávené chvíle, a proto si tyhle vztahy hýčkám.

DIANA PÍŠOVÁ (39 let)

asistentka výkonného ředitele Agrofertu

Diana Píšová nastoupila na pozici asistentky sekretariátu společnosti Agrofert 1. dubna 2014, a jak s nadsázkou říká, nebyl to apríl. Její práce obnáší především vedení sekretariátu výkonného ředitele Agrofertu Ing. Josefa Mráze a komunikaci napříč celým holdingem.

Na jakých předešlých pozicích jste působila?

Vždycky to byla administrativní pozice, přes referenta personálního odboru, který měl na starosti vzdělávání zaměstnanců, dále asistentku až po vedoucí odboru administrativně-organizační podpory s výkonem činnosti tajemníka představenstva a dozorcí rady a řízením menšího kolektivu – asistentka, recepční, tisková mluvčí, právnická a firemní archivářka.

Cím vás Agrofert zaujal a proč jste se rozhodla pro naši společnost pracovat?

Nejdřív chci říct, že Agrofert rozhodně nelze přehlédnout. Díky minulému působení mi neznámější jsou chemičky. A z nich jako Pardubákovi rozhodně společnosti Synthesia a Výzkumný ústav organických syntéz.

Proč moje práce v Agrofertu?

Spíš to byla otázka náhody, všechno se to sešlo v jednom čase. V mém případě potřeba najít nového a zajímavého zaměstnavatele a práci, která by mě bavila, a ze strany Agrofertu potřeba obsadit asistentkou pozici. A tak jsem tady.

MEDIÁLNÍ DIVIZE AGROFERT

Dynamicky rostoucí mediální divize naší skupiny, která generuje v současnosti roční obrát více než 3 miliardy korun a zaměstnává v Česku a na Slovensku přes 1400 lidí, patří na špičku tuzemských vydavatelských domů. Strategické portfolium staví na masově orientovaných placených a gratis produktech, přičemž naší am-

bicí je být lídrem trhu ve svých segmentech – v oblasti printových titulů, internetových produktů, rozhlasového a televizního vysílání i tisku a vydavatelského servisu. Mediálními vlajkovými loděmi v ČR jsou deníky MF DNES a Lidové noviny, Rádio Impuls, portál iDNES.cz či digitální televize Óčko, na Slovensku

pak ekonomický deník Hospodárske noviny. Jádrem skupiny jsou v současnosti zastřešující společnost MAFRA a. s. (včetně fúzující původní AGF Media s týdeníkem 5plus2), a dceřinné společnosti Londa, s. r. o., a Ecopress, a. s.

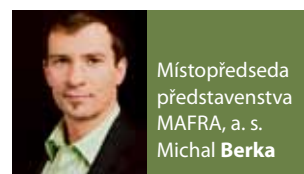
Redakce



REDAKCE, TISKÁRNY, ODDĚLENÍ PRÁVNÍ, PERSONÁLNÍ, IT, NÁKUP A SPRÁVA



OBCHOD, MAFRA DIGITAL



FINANCE, CONTROLLING

Šéfredaktorka Sabina **Slonková**

DNES

Ředitel tiskáren Michal **Tamchyna**

mafraprint.

Obsahový ředitel MAFRA DIGITAL Michal **Hanák**

iDNES.cz
lidovky.cz

Ředitel controllingu David **Štros**

Šéfredaktor Ištván **Léko**

LIDOVÉ NOVINY

Generální ředitel Štěpán **Wolde**

ÓČKO

Ředitel regionálních redakcí Jakub **Unger**

metro
5 PLUS 2

Ředitel pro strategický rozvoj František **Nachtigall**

Obchodní ředitel DIGITAL Jiří **Otevřel**

Obchodní ředitel PRINT Roman **Stolejda**

Personální ředitelka Ludmila **Knapová**

Ředitel IT Martin **Poláček**

Ředitel právního úseku Vladan **Rámiš**

MOBIL .CZ
AAA POPTÁVKA.CZ
rajač.net
eMimino.cz
TOPkontakt.cz

Ředitelka marketingu a distribuce Kateřina **Jelínková**

Ředitel správy a nákupu Petr **Sochůrek**

Obchodní ředitel tiskáren Aleš **Adam**

Londa, s. r. o.



Generální ředitel Jiří **Hrabák**

IMPULS
Ráááááááááá
ROCK ZONE
105.9

Ecopress, a. s. (Slovensko)



Výkonný ředitel Vladimír **Mužík**

HN HOSPODÁRSKE NOVINY
HN online.sk

PREDSTAVUJEME ORGANIZAČNÚ ZLOŽKU AGROCHÉMIA

Organizačná zložka Agrochémia súčasť Agrofertu pôsobí na Slovensku. Hlavnou činnosťou je nákup a predaj prípravkov na ochranu rastlín, osív, kvapalných hnojív hlavne z produkcie Lovochemie a iných špecialít, ktoré sú žiadané na trhu v Slovenskej republike.

Týmto vstupmi prioritne zásobuje podniky koncernu Agrofert, skupinu tradičných odberateľov medzi slovenskými distribútormi a špeciálnymi odberateľmi, ako sú spracovatelia produktov prvovýroby – cukrovary, podniky lesného, vodného hospodárstva, železnice a iní spotrebiteľia. Je jedným zo zakladajúcich členov SCPA – Združenia výrobcov a dovozcov pesticídov SR, prostredníctvom ktorého sa zúčastňuje pripomienkovania legislatívy v danej oblasti, komunikácie so štátnou správou a projektov asociácie. Na slovenskom trhu priamo zastupuje niektorých výrobcov ako Lovochemia, Nera Agro, DOW SEEDS a iných. História organizačnej zložky siaha do začiatku 90-tych rokov minulého storočia. Míľnikom bol rok 2009, kedy bol Polnochem začlenený do štruktúry spoločnosti AGROFERT, a. s., ako organizačná zložka v inej krajine. Dôvodom začlenenia bola podľa slov jej riaditeľa Ing. Igora Kramára potreba vybudovať silnú spoločnosť s jasne definovanou stratégiou voči dodávateľom a odberateľom, ktorá by zaisťovala konsolidovaný predaj a nákup pesticídov v rámci koncernu Agrofert a tým sa tak v tomto segmente stala významnou spoločnosťou schopnou financovať svoje nákupy. Súčasne dokáže využívať synergické prepojenie s oddelením pesticídov v ČR a pod značkou Agrofert realizovať spoločný nákup cca 3 mld. Kč, čo Agrofert radí medzi dôležité distribučné centrá v rámci strednej Európy. Základom je nákup a predaj pesticídov. Situácia v distribúcii sa na slovenskom trhu zmenila. Pesticídy sú v súčasnej dobe súčas-

ťou širšieho agrobiznisu a sú úzko prepojené s dodávkami iných vstupov do pestovania plodín. Odberatelia majú záujem dodávky týchto vstupov platíť dodávkami dopestovaných komodít. Nakoľko si chce každý z nás kúpiť zdravé a nezávadné potraviny v primeranej cene, podlieha sortiment prísne stanoveným pravidlám legislatívy EÚ a každého členského štátu zvlášť. Preto obchod s pesticídmi je pod drobnohľadom kontrolných orgánov. Základné produktové portfólio / cenník Agrofertu na Slovensku ponúka kompletný sortiment, ktorý obsahuje 660 položiek pesticídov, 330 druhov kvapalných hnojív, špecialít, bioregulátorov a 520 druhov osív. Spoločnosť obchoduje s dovozovými osivami od svetových výrobcov. Aktuálnym trendom

sú snahy o zavedenie technológií „osivo + prípravok“ (Express technológia, Clearfield). Okrem odborného poradenstva a špičkovej logistiky ponúka spoločnosť v súčasnej dobe aj tzv. špeciality.

Hlavnými zákazníkmi spoločnosti sú predovšetkým tri dcérske spoločnosti Agrofertu – AGROPODNIK Trnava, ACHP Levice a TAJBA Čaňa. Medzi špeciálnych zákazníkov patria aj štátne podniky, s ktorými má spoločnosť na základe výberových konaní podpísané dlhodobé zmluvy. Do tejto skupiny patria LESY SR, TANAP, Vojenské Lesy, vodohospodárske, energetické a železničné spoločnosti. Tradičný segment spracovateľov cukrovej repy spoločnosť zásobuje cez obidva cukrovary na Slovensku, a to Považský cukor a Slovenské cukrovary. Servis využívajú aj „netradiční spotrebiteľia“ ako napr. Tatry Mountains Resort – zjazdovky v Tatrách, GRANVIA – prevádzkovateľ dialnič, Floraservis – dodávateľ hobbybalenia prípravkov, podniky komunálnych služieb, prevádzkovatelia fotovoltických zariadení a iní. AGROFERT, a. s. – o. z. Agrochémia má 11 zamestnancov, z ktorých väčšina spolu pôsobí v rámci firmy viac ako 15 rokov. V posledných rokoch spoločnosť outsoursovala takmer všetky servisné činnosti (skladovanie a dopravu) formou veľmi úzkej spolupráce so spomínanými agrocentrami na Slovensku. Podľa vyjadrenia Ing. Karla Sýkoru (vedúceho o. z.): „Napriek relatívne malému kolektívu sa organizačnej zložke v priebehu pôsobenia v Agroferte podarilo zaradiť do svojho portfólia ďalšie segmenty obchodu. Celý tím veľmi dobre a sofistikovane zvláda obchodné aktivity, vie veľmi dobre komunikovať s dodávateľmi aj odberateľmi.“ Zasluhou fungovania o. z. sa podarilo zlepšiť vyjednávaciu pozíciu v nákupných podmienkach prípravkov na ochranu rastlín nielen na Slovensku, v Čechách, ale aj v Maďarsku.

Beáta Kovaříková, AGROFERT, a. s.



PRIEREZ HISTÓRIU SPOLOČNOSTI

- 1993** Založenie spol. Polnochem a. s.
- 1996** Akvizícia Polnochemu Agrofertom
- 1999** Začiatok dodávok do lesného hospodárstva
- 2000** Začiatok spolupráce so spracovateľmi
- 2009** Začlenenie do Agrofertu
- 2011** Začiatok predaja kvapalných hnojív Lovochemie
- 2012** Začiatok predaja osív

**BEZPEČNOST NENÍ STAV,
ALE PROCES, A PROTO
JE NUTNÉ SE O NI STARAT**

DLOUHODOBĚ A CÍLENĚ

Od posledního rozhovoru s ředitelem divize interní bezpečnosti **JUDr. Jiřím Veselým** uplynul již více než rok, během něhož jsme vás pravidelně seznamovali s kauzami, kterými se jeho divize aktuálně zabývala. V následujícím rozhovoru se dozvíte více o fungování celého bezpečnostního týmu, jeho výsledcích a plánech nejen na letošní rok.

Co všechno se ve vaší divizi změnilo od našeho posledního setkání v březnu 2013?

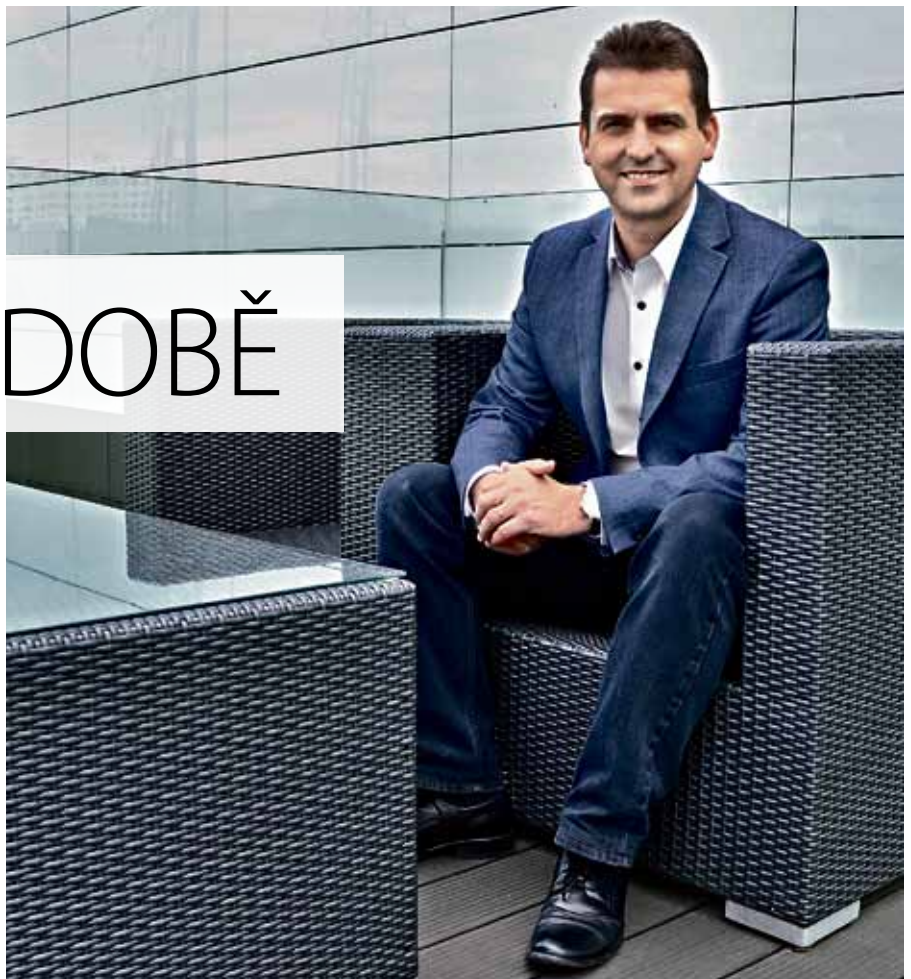
Podařilo se nám pokročit v budování struktury naší divize, a to posílením v chemickém i zemědělském sektoru. Ve velmi krátké době bude obsazeno místo bezpečnostního specialisty v segmentu lesního hospodářství. Bohužel jsem se musel rozloučit i s jedním člověkem ze svého týmu, s jehož prací jsem nebyl spokojen. Možná to do našeho rozhovoru úplně nepatří, ale chci tím ukázat, že měřím všem stejně.

Odrázily se změny v představenstvu Agrofertu ve vaší činnosti?

K žádné zásadní změně nedošlo a jsem moc rád, že tomu tak je. Nový předseda představenstva Agrofertu, pan Ing. Zbyněk Průša, si je vědom významu ochrany majetku společnosti a naši činnost podporuje, stejně jako celé vedení koncernu.

Jaké případy vaše divize za uplynulý rok řešila?

V roce 2013 jsme dokumentovali kauzy s úhrnou přímou škodou v řádu desítek milionů Kč. Šlo o mnoho různých případů, od zpronevř s milionovými škodami po krádeže chleba či uzenin za pár korun. Podařilo se nám odhalit



i organizované skupiny, které z našich firem vyvázely maso nebo kradly naftu. Část z řešených případů byla publikována právě ve vašem magazínu v rubrice „Krimi kauzy“. Musím však zmínit, že portfolio činností naší divize zahrnuje nejen odhalování a dokumentaci zmíněných případů, ale například také informační podporu byznysu, výběr dodavatelů strážních služeb, analýzy rizik a zpracování bezpečnostních projektů pro jednotlivé firmy koncernu.

„ODHALENÍ PŘÍPADŮ „ZA PÁR STOVEK“ VE FINÁLE ZABRÁNÍ ŠKODÁM VE STATISÍCÍCH.“

Který případ považujete za „sólokrapa“?

U této otázky se musím trochu zastavit. Prvořadně se totiž nabízí odpovědět, že to byly právě případy za miliony, ale tak to není. Třeba při krádežích nafty bývá prvotním výsledkem zadržení řidiče s pár litry v kanystru, ale naše práce tím nekončí. Na základě našich zjištění jsou ve spolupráci s vedením dotčených firem přijímána systémová opatření a hlavní výsledek se obvykle dostaví později. Dva vybrané příklady, kdy se výrazně ušetřilo, uvádím na protější straně v rubrice „Krimi kauzy“.

Odhalování těchto případů má tedy i preventivní účinek?

Určitě, řekl bych, že značný. Navíc si mnozí zaměstnanci začali uvědomovat, že to myslí-

me vážně, a v případech, kdy se kolem nich děje něco, co by se dít nemělo, se na nás obrací. Prevence v oblasti krádeží, zpronevř atd. spočívá především v následné analýze mechanismu vzniku bezpečnostních incidentů a v implementaci bezpečnostních opatření směřujících k jejich eliminaci v rámci celého koncernu.

Z vašich odpovědí je patrná spokojenost, je něco, co se vám nelíbí?

Zcela spokojený budu ve chvíli, kdy se přestane rozkrádat majetek naší společnosti. Ale objektivně musím uvést, že se standard ochrany majetku koncernu zvyšuje. Vytváříme tlak na kvalitu strážních služeb, pomáháme budovat kamerové i jiné zabezpečovací systémy. Trochu mne mrzí, že se ve vedení některým našich firem stále najdou lidé, kteří si nechávají důležité informace „pod pokličkou“, protože se bojí, že odhalení krádeže padne tzv. na jejich hlavu. To se musí změnit.

Vaše plány do budoucna?

Z výzkumu forenzní agentury Surveillance vyplývá, že běžná organizace ztrácí kolem 5 % z čistých tržeb kvůli interním podvodům a krádežím, takže si asi dovedete představit, jak velké ztráty mohou vznikat v rámci našeho koncernu. Nejsem idealista a vím, že se úplně krást nepřestane. Naším cílem je především, v kombinaci prevence a represe, snížit ztráty na minimum. Jak říká klasik, bezpečnost není stav, ale proces, proto je nutno se o ni starat dlouhodobě a cíleně.

Redakce



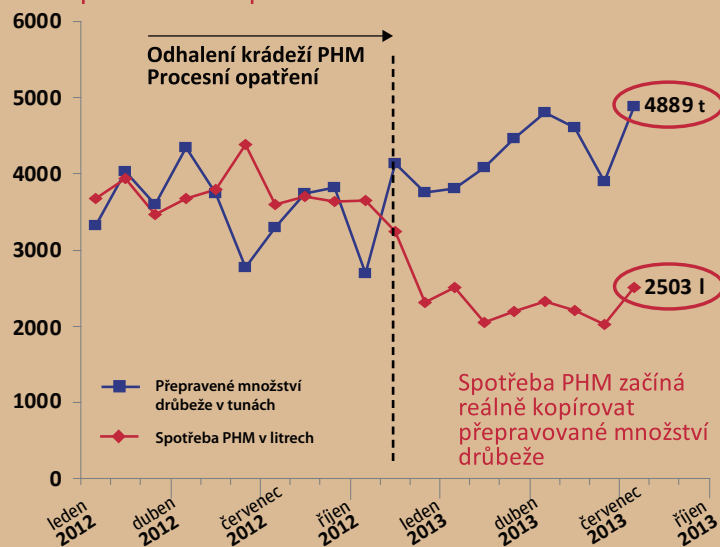
KRIMI KAUZY

JE MOŽNÉ ZMĚŘIT NEBO ZVÁŽIT TO, CO SE NEUKRADNE? VĚTŠINOU NE. PROTO JSME VYBRALI DVA PŘÍPADY, U KTERÝCH TO MOŽNÉ BYLO. ASI JSTE O NICH UŽ ČETLI A POVAŽOVALI JE ZA „DROBNÉ KRÁDEŽE“, ALE S ODSUPEM ČASU JE VŠECHNO JINAK...

KRÁDEŽE NAFTY

V listopadu 2012 byla odhalena skupina řidičů v podniku Hyza, kteří kradli naftu jak na běžícím pásu. Vedoucím dopravy byla nastavena striktní pravidla při nakládání s pohonnými hmotami a v následujícím období došlo k úspoře téměř 21 000 eur!

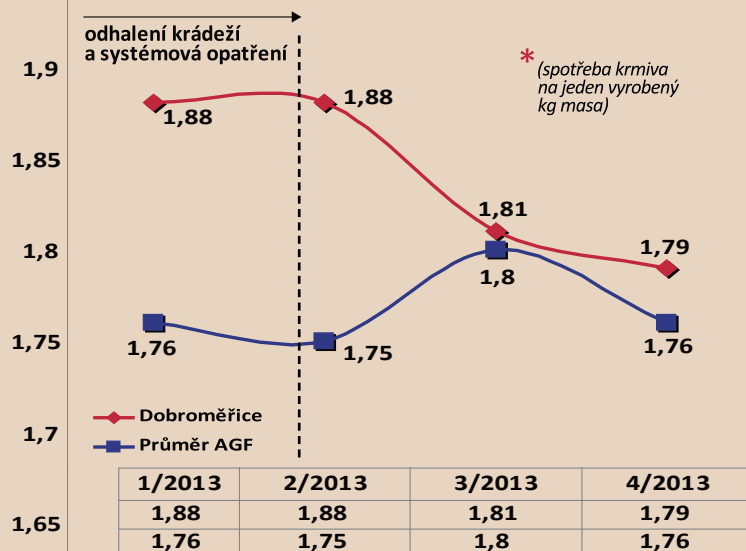
Spotřeba PHM před a po nastavení procesních opatření



KRÁDEŽE KRMNÝCH SMĚSÍ

Koncem června 2013 byl zadržen řidič AGF Logistics, který rozvážel krmiva z VKS Dobroměřice zákazníkům a v jedné venkovské stodole z nákladního vozidla od-sypal černému odběrateli 1,3 tuny krmné směsi. Vedení firmy poté přistoupilo k razantním opatřením včetně personálních. Během několika měsíců se tato výroba krmných směsí dostala z posledních míst ve výtěžnosti krmiv na standardní úroveň v rámci koncernu a tím došlo k úsporám v řádu statisíců. Je jasné, že když se do našich prvovýrob dostávalo méně krmiva nebo krmiva v jiném složení, těžko mohla prasata nebo kuřata nabírat na váze.

VKS Dobroměřice konverze*



PRŮKAZ

ENERGETICKÉ NÁROČNOSTI BUDOV

Podle novely zákona o hospodaření energií, je nutno od 1. ledna 2013 zpracovat průkaz energetické náročnosti budovy (PENB) pro každou nemovitost, která bude předmětem prodeje, nákupu či nájmu, ať již celých budov, či jejich částí.

Je také povinností vlastníka nemovitosti zpracovat průkaz energetické náročnosti budovy vždy při nové výstavbě a také při větších změnách dokončených budov, které ovlivňují energetickou náročnost. PENB musí být vždy součástí dokumentace pro stavební povolení nebo ohlášení stavby.

DŮLEŽITÉ INFORMACE NA JEDNOM MÍSTĚ

Průkaz energetické náročnosti budovy (PENB) je dokument zpracovaný osobou oprávněnou Ministerstvem průmyslu a obchodu, konkrétně tedy energetickým specialistou, který na konkrétním místě vypočítá dle dostupné dokumentace či osobního zaměření stavebního objektu energetickou náročnost budovy. Průkazem energetické náročnosti se dokládá, kolik energie na vytápění, chlazení, ohřev teplé vody, větrání a osvětlení konkrétní budova spotřebuje při jejím užívání. Dle vypočtených hodnot se poté budova zařadí do kategorie, která charakterizuje její úspornost z pohledu využívání energií. Pro výpočet je mimo jiné potřebná především stavební a technická dokumentace objektu. Mimo výše uvedených činností nabízíme služby, které navazují na vyhotovení PENB. Jedná se především o zpracování projektové dokumentace pro snížení energetické náročnosti budov, energetický audit a posudek včetně zpracování žádosti o dotaci. Dále dodáváme návrhy efektivnějšího využívání zdroje energie pro vytápění, chlazení a přípravu teplé vody. Samozřejmostí je také realizace těchto opatření a dodávka na klíč. V případě dalších informací kontaktujte obchodního manažera pro energii Ing. Pavla Konečného, tel.: 601 385 404, e-mail: pkonecny@farmtec.cz.

Roman Koutný,
Farmtec, a. s.



AGROFERT DAL VÍCE NEŽ MILIARDU KORUN DO LEPŠÍHO ZACHÁZENÍ S VODOU

Koncern Agrofert v posledních pěti letech vložil přes miliardu korun do lepšího zacházení s vodou. Největší investice provedly chemické společnosti, pro něž je voda při výrobě klíčová.

Nejvýznamnější a finančně nejnáročnější investicí ve vodo hospodářství provedla chemička Duslo. V loňském roce byla dokončena modernizace čistírny odpadních vod v Šale za 16,2 milionu eur (zhruba 440 milionů korun). Díky tomu se výrazně zlepšila kvalita vody vypouštěné zpět do Váhu. Nejednalo se o jedinou investici společnosti Duslo. Na zlepšení technologií bratislavského závodu, který pod Duslo spadá, navíc spolupracovali vědci z Výzkumného ústavu chemické technologie, kteří přišli s efektivnějším systémem částečného opakovaného využití vody. Díky tomu závod může z Dunaje čerpat méně a naopak do něj vypouští výrazně kvalitnější vodu. Celková vodo hospodářská modernizace v bratislavském závodě přišla na osm milionů eur (zhruba 220 milionů korun).

NEJEN ČISTĚJŠÍ VODA

Pardubická Synthesia zase investovala 150 milionů do kvalitnějšího čištění vody. „Jednak jsme úsporná opatření realizovali modernizací provozovaných technologií, například čerpadel nebo strojoven chladu. Dále jsme optimalizovali výrobní procesy, jde například o opětovné využívání chladicí vody či vícenásobné využití technologických vod,“ vyjmenovává generální ředitel chemičky Josef Liška způsoby, kterými Synthesia v posledních pěti letech snižovala spotřebu vody. Pomocí výše uvedených postupů se Synthesii podařilo uspořit za posledních pět let téměř 1,5 milionu kubických metrů vody. „A to při nezmenšeném, ale naopak vzrůstajícím objemu výroby,“ dodal ředitel Liška s tím, že Synthesia ročně spotřebuje 13,5 milionu kubických metrů vody. Dobrým příkladem úspory je výroba nitrocelulózy, kde je spotřeba užitkové vody nejvyšší a kde se nejvíce projevil vliv recyklace užitkové vody využívané pro chlazení. Chemička Prezecha financemi ve výši bezmála 120 milionů korun snížila významnou měrou spotřebu vody pro výrobu, a to celkem o čtvrtinu. Přerovský podnik navíc hodlá vložit do úspory vody dalších více než 30 milionů korun. Bez mála 100 milionů korun financovala lepší zachá-



Nově vybudovaná čistírka odpadních vod ve společnosti Synthesia

zení s vodou společnost DEZA. Prostředky směřovaly na modernizaci čištění vody i rozvodu vody. „Navíc v současné době probíhají přípravy na generální rekonstrukci biologické čistírky odpadních vod,“ uvedl mluvčí společnosti DEZA Jaroslav Obermajer. Fatra Napajedla snížila množství spotřebované vody za pět let o polovinu z 350 tisíc kubických metrů na 140 tisíc. Fatra investovala v posledních dvou letech do modernizace vodního hospodářství celkem 14 milionů korun. Výsledkem je úspora pitné vody v objemu 31 tisíc kubických metrů vody za rok, což zhruba odpovídá roční spotřebě vody tisícovky obyvatel.

ANI POTRAVINÁŘI NEJSOU POZADU

Snaha o co nejlepší využití vody je patrná i u potravinářů. Tam, kde je to možné, použitá voda při výrobě neodtéká pryč, ale využívá se například ještě k chlazení ucpávek čerpadel nebo v chladicích mikrověžích. Jedním z příkladů je třeba mlékárna Tatra. Ta se navíc chystá investovat do vlastního zdroje vody.

Milan Mikulka, AGROFERT, a. s.

1,04 MILIARDY KORUN

Tolik investovaly jen chemičky AGF do vodo hospodářství v posledních pěti letech

50% Fatra snížila spotřebu vody o polovinu

25% Prezecha snížila spotřebu vody o čtvrtinu



Jen za posledních 10 let investovala společnost Deza ve Valašském Meziříčí do lepšího zacházení s vodou téměř 100 milionů korun.



SE CHYSTÁ V LÉTĚ ZLOMIT REKORD

Po loňském úspěchu se Tatra zmrzka snaží oslovit zákazníky novými příchutěmi. Třeba malinou anebo ananasem. Ale to zdaleka není všechno!

Tatra zmrzka byla poprvé představena veřejnosti 27. 4. 2012. Její obliba od té doby neustále roste. I proto Mlékárna Hlinsko letos plánuje prodat o dalších 50 % zmrzliny více než loni. Ačkoliv si zákazníci nejvíce žádají vanilkovou a čokoládovou zmrzku, největším novinkovým hitem loňského léta byla příchut' červený meloun. Nejen s novinkami na letošní sezonu seznamuje marketingová manažerka Tatra **Veronika Pácaltová**.

Před dvěma lety jste úspěšně uvedli na trh Tatra zmrzku. V Čechách do té doby vládla konkurence. Jaká je situace nyní?

Situace na trhu se s nástupem Tatra zmrzky výrazně změnila. Již v prvním roce se naše značka točené zmrzliny velmi dobře adaptovala. Během krátké doby získala velký počet spokojených zákazníků, a to jak mezi samotnými prodejci, tak i u koncových spotřebitelů, kteří si postupně vytvářeli „závislost“ na naší zmrzlině. Tento trend se nám daří udržovat i letos a spokojení zákazníci stále přibývají, za což jsme velmi rádi! V minulém roce se ukázalo, že náš ambiciózní plán nebyl vůbec přemrštěný. Naplnili jsme ho a na letošní rok zvýšili o 50 %. Konkurenci paradoxně škodí a škodilo právě to, že byla všude a zákazníci neměli na výběr. Hlavně noví zákazníci říkají: „Všude je stále stejný výrobce, my chceme něco jiného.“

V čem je Tatra zmrzka lepší než její konkurence?

Tatra zmrzka má velmi silné zbraně v tom, že je známou, tradiční a kvalitní značkou, která nikdy nezklame. Nabízíme chutnou zmrzlinu, v jejích příchutích nejsou přiměsí rostlinných tuků nebo čehokoli, co do správné zmrzky nepatří. Jakost a chuť všech nových druhů je před uvedením na trh několikanásobně odzkoušena přímo u našich odběratelů. Některé příchutě ladíme opravdu dlouho, než je pustíme na trh.



Veronika Pácaltová



Musíme si být jejich chutí stoprocentně jistí, protože když nebude naše zmrzka zákazníkům chutnat, přišťe si ji už nedají.

Jaká příchut' u zákazníků vítězí?

Jednoznačně dominuje vanilka a následuje čokoláda. V minulém roce nás ale velmi překvapil pozitivní ohlas na červený meloun, který se stal téměř nejnovinkou roku. Udělali jsme tuto směs na mléčné bázi, a stali se tak jediní na trhu. Konkurence dělá tuto příchut' pouze vodovou.

Jak reagují na nové příchutě zákazníci a prodejci? Loni jste jich nabízelí dokonce devět.

Zákazníci každopádně kvitují širší nabídku. Zároveň je to i trochu boj proti konkurenci, protože si tím vytváříme významnější pozici. Zmrzlináři mají možnost vybrat si ze široké škály příchutí a vyberou si přesně takové, které se jim hodí pro jejich obchod. Samozřejmě se snažíme nabízet i doplňkový sortiment, jako jsou ledové tříště. Ty jsou ve velmi teplých měsících obzvláště žádaným artiklem. V horkých dnech si zákazníci dávají mnohem raději ledové tříště než zmrzku.

Mají se milovníci nových chutí na co těšit i letos?

Pro letošní rok chystáme obohatit naši nabídku o dva druhy vodových zmrzlin v příchutích černý rybíz a meruňka a čtyři nové druhy mléčných zmrzlin – zelená hruška, banán, malina a ananas. Nabídku jsme rozšířili také v sortimentu ledových tříští. Loni jsme měli na trhu šest druhů. Letos si budou zákazníci moci vybírat i z nové řady s přídavkem ovocné složky, která se nazývá Ledové tříště Exclusive. V nabídce jsou příchutě mandarinka a černý rybíz.

Kromě zmrzliny k létu patří i festivaly a různé další outdoorové akce. Budeme na nich moct ochutnat Tatra zmrzku?

Naše pojízdná prodejna se bude účastnit velkých hudebních festivalových akcí v celé České republice. Konkrétně nás uvidíte na festivalech Colours of Ostrava, Rock for People v Hradci Králové nebo na největším českém multižánrovém festivalu Votvřák v Milovicích u Prahy. Ovšem budeme i na dalších, menších hudebních festivalech. Tatra zmrzka se točí také na dětských farmářských trzích. Dále nechybíme na dětských dnech, dnech otevřených dveří a objíždíme i menší regionální akce typu farmářské trhy, sportovní akce a podobně. V době, kdy naše pojízdné auto nebude v terénu, bude stát v centru Pardubic u vlakového nádraží, večer bude zmrzka k dostání v letním kině.

Mirka Žirovnická, AGROFERT, a. s.

VELETRHY

AGROFERT ZAZÁŘIL DOMA A DOBÝVÁ SVĚT.

JEHO CESTA VEDE OD USA AŽ PO ČÍNU.



Návštěvníci projevili velký zájem o zemědělskou techniku značky Case.



Pohled do expozice Agrofertu

Veletrhy a výstavy jsou příležitostí setkat se s obchodními partnery i zákazníky. Firmy na veletrzích prezentují své výrobky, čímž se dostávají do povědomí široké odborné i ostatní veřejnosti. Zároveň sledují novinky a trendy, navazují nové kontakty a získávají nové klienty. Seznamte se s nejvýznamnějšími českými a zahraničními veletrhy, jichž se účastnily firmy koncernu Agrofert během prvních čtyř měsíců letošního roku.



Techagro si užívali i nejmenší návštěvníci.

REKORDNÍ TECHAGRO 2014 (Brno, 30. 3.–3. 4. 2014)

Veletrh zemědělské a lesnické techniky byl rekordní ve všech směrech. Navíc potvrdil svoji vysokou úroveň a pověst jednoho ze tří nejdůležitějších veletrhů svého druhu v Evropě. Vnitřní i venkovní výstavní plocha brněnského výstaviště byla využita do posledního metru, stánky obsadily dokonce i trávníky a další pro výstavy nezvyklá místa. Návštěvnost překonala veškerá očekávání; za pět dní se vyplhala k počtu 120 tisíc osob. Absolutní rekord byl zaznamenán v neděli 30. března, kdy branami výstaviště prošlo

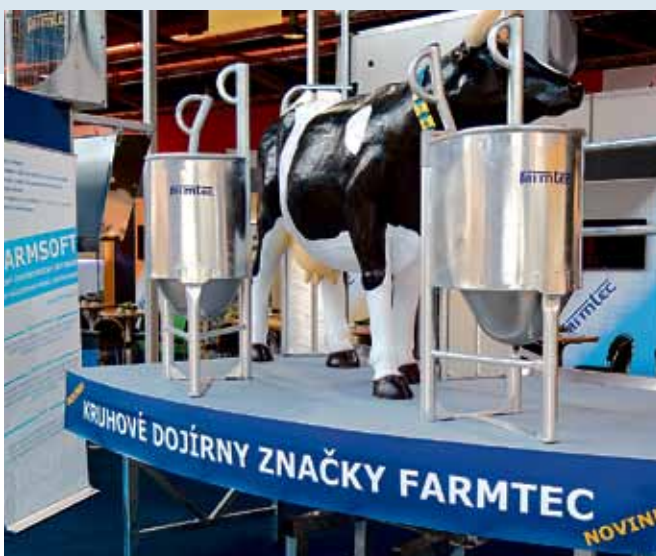
38 034 lidí, vůbec nejvíce ze všech veletrhů pořádaných v Brně za posledních 10 let. Jen za první den letos přišlo více návštěvníků než za celý první ročník veletrhu v roce 1994. Rovněž pro zúčastněné firmy koncernu Agrofert to byla rekordní akce – měly dosud největší pronajatou výstavní plochu téměř půl hektaru, aktivní počet spoluvystavovatelů (21 firem koncernu), počet uskutečněných jednání atd. Zda padne také rekord v počtu uzavřených kontraktů, ukáže teprve čas. Fotografie, prezentace produktů, informace, příběhy a zážitky z veletrhu by naplnily samostatný časopis, ale na to bohužel prostor není, a tak alespoň v několika momentkách se vrátíme do Brna.



Ke značce Amazone patří tradičně i amazonky, které v příslušných kostýmech dotvářely atmosféru naší expozice.

FARMTEC ZAUJAL SVÝMI NOVINKAMI

Společnost Farmtec ve své vnitřní expozici představila hned několik novinek: kruhové dojírny, gumové komfortní matrace do ležacích boxů, osvětlení stájí apod. Velký zájem byl také o zootechnický program Farmsoft. Oslovil jak chovatele prasat, a to biologickým čištěním odsávaného vzduchu pro snížení emisí čpavku, tak i chovatele drůbeže. Ty bezesporu zaujal systém zpětného získávání tepla z odsávaného vzduchu PRC Compak a nové miskové krmítko pro brojlerů Landmeco – pravděpodobně nejlepší na světě.



Venkovní expozice společnosti Farmtec byla zaměřena na technologie pro masný skot. Představeny byly třeba tenzometrické váhy pro dobytek anebo výklopná bouda s kolečky pro tele. Chovatelé se zajímali také o tubusovou ventilaci do stájí pro telata a o spolehlivé nerezové vyhřívané napájecí žlaby vhodné pro skot, ovce, kozy i koně. Mnoho dotazů směřovalo také k novince v sortimentu – obloukovým halám.

MODEL ČERPAČÍ STANICE

Součástí expozice na veletrhu TECHAGRO byl rovněž model čerpačích stanic v životní velikosti. S velkým zájmem byl přijat nový výdejní systém na AdBlue nabízený společností Greenchem (na snímku vpravo dole).



DŽÍNOVÝ TRAKTOR, LÁKADLO AGROTECU

Traktory New Holland jsou jako džiny. Pevné a odolné. Když se s nimi něco stane, tak je snadno a rychle uvedete do původního stavu. Džiny se dají použít při fyzické práci na zahradě či s košílí a kravatou k saku při méně formálních společenských příležitostech. Podobně univerzální jsou podle výrobce i nové traktory New Holland.



NOVÉ PŘÍLEŽITOSTI NA SIBBUILD



(Novosibirsk, 28.–31. 1. 2014)

Jeden z nejvýznamnějších mezinárodních stavebních veletrhů se letos konal v Novosibirsku. Pro společnost Precheza je Rusko stěžejním trhem z pohledu odběru železitých pigmentů a titanové běloby. Proto této zemi věnuje značnou pozornost. Rovněž na veletrhu v Novosibirsku byl zájem především o železité pigmenty a titanovou bělobu z produkce Prechezy. Proběhla řada jednání za účelem zavedení distribuce v této oblasti či jednání s konečnými zpracovateli pigmentů. Projednávaly se i možnosti užití titanové běloby u ruského výrobce okenních profilů. Získané kontakty mezi vystavovateli otevřely firmě nové možnosti spolupráce i na trhu v Turecku. Vše se odehrávalo v komfortně temperovaném prostředí nových hal výstavního centra největšího sibiřského města, kde zejména ranní teploty dosahovaly „osvěžujících“ -33 °C.

S MONOSALEM NA ANIMALII (Istanbul, 20.–23. 2. 2014)

V rámci hledání nových odbytových možností zavítali obchodní zástupci Prechezy do tureckého Istanbulu, kde se každoročně koná mezinárodní výstava Animalia zaměřená na chov a výživu hospodářských zvířat. Expozice tradičně představuje nejnovější technologie a její součástí je i odborná konference. Stává se tak významnou platformou pro získávání nových obchodních příležitostí nejen v Turecku, ale i v celém euroasijském regionu. Navzdory úskalím a zvláštnostem tureckého prostředí se Precheze podařilo získat nové obchodní kontakty a zmapovat na tureckém trhu významnou oblast pro další uplatnění Monosalu, který se používá jako minerální doplněk pro výrobu minerálních krmných přísad.

PAINTINDIA: MISE SPLNĚNA (Bombaj, 6.–8. 3. 2014)

Společnosti Precheza a Synthesia se účastnily jako spoluvystavovatelé jednoho z nejvýznamnějších mezinárodních veletrhů pro odborníky z odvětví nátěrových hmot a do-

davatele surovin pro nátěrové hmoty. V rámci podpory DE MINIMIS se prezentovaly na výstavě PAINTINDIA ve městě Bombaj. Indie je pro Prechezu především zemí s vysokou poptávkou po titanové bělobě. Je tedy nutné se v této zemi prezentovat a zároveň se setkávat jak se stávajícími, tak s potenciálními zákazníky dlouholetých distributorů Chemi Enterprise a Desai Group. Synthesia zase dlouhodobě spolupracuje s indickými odběrateli organických HP pigmentů.



Setkání odborníků se na veletrhu Paint India v Bombaji účastnili zástupci firem Precheza a Synthesia.

BAREVNÁ INTERLAKOKRASKA (Moskva, 11.–13. 3. 2014)

Interlakokraska je nejvýznamnějším veletrhem nátěrových hmot v Rusku. American Coating Show (8.–10. dubna 2014) je zase nejdůležitějším setkáním odborné veřejnosti z odvětví nátěrových hmot ve Spojených státech. Obě výstavy navštívila Synthesia v březnu a v dubnu. Představila na nich své produkty, zejména organické HP pigmenty a průmyslovou nitrocelulózu. Dalším významným místem, kde Synthesia prezentovala své výrobky, byl pak veletrh China Plast v čínské Šanghaji. Konal se 23.–26. dubna 2014.



Ve dnech 11.–13. března proběhl na moskevském výstavišti Expocentrum již 18. ročník veletrhu Interlakokraska, kde své produkty prezentovala i společnost Synthesia.

FATRA NA INDEXU (Ženeva, 8.–11. 4. 2014)

Fatra na veletrhu INDEX 14 v Ženevě prezentovala výrobky segmentu PPF určené pro oblast hygieny a zdravotnických aplikací. INDEX, pořádaný jednou za tři roky, je nejvýznamnější světovou výstavou zaměřenou na oblast netkaných textilií a souvisejících odvětví. Vedle řady evropských firem se tým Fatry setkal například se zástupci výrobců jednorázových hygienických potřeb z oblastí severní Afriky, Blízkého východu či východní Asie, což jsou velmi rychle se rozvíjející trhy s rostoucím trendem spotřeby těchto materiálů. Cílem účasti na veletrhu bylo mimo jiné zjistit, kam směřuje vývoj poptávky materiálů pro hygienu. Z řady jednání vyplynul stále rostoucí zájem po potlaštěných materiálech, které již zdaleka nejsou jen výsadou dětských plen, ale i dámské hygieny a inkontinenčních pomůcek. V oblasti potisků stále stoupají nároky na kvalitu a náročnost motivů. U laminátů roste poptávka po vyšší měkkosti či speciálním dezénu netkané textilie. V případě rozvíjejících se trhů pokračuje přechod od dosud nepropustných materiálů k materiálům paropropustným.



Na Ženevském veletrhu INDEX 14 prezentovala Fatra výrobky určené pro oblast hygieny a zdravotnických aplikací.

PRECHEZA V „OKNĚ DO EVROPY“ (Petrohrad, 9.–12. 4. 2014)

Výstava INTERSTROYEXPO 2014 konaná v Petrohradu, přezdívaném „okno do Evropy“, zajišťuje setkání s majoritními firmami stavebního průmyslu, průmyslu nátěrových hmot a stavební chemie. Zejména pak ze zemí, jako je Rusko, Rakousko, ČR, Belgie, Německo, Itálie, Litva, Turecko, Finsko, Estonsko. Účast Prechezy směřovala k podpoře prodeje jejího distributora v tomto teritoriu, kde se kvůli přítavu v Petrohradu dostává na ruský trh daleko více zboží od konkurence, hlavně z Číny. I přesto se ukazuje, že pozice železitých pigmentů z Prechezy je na tomto trhu stále velmi dobrá a jejich prodej za dobrou konkurenční cenu má po velmi mírné zimě zvyšující se tendenci.

Miroslav Šmíd, Eva Jehlářová, Petr Stolín, Zdeněk Dostál, Jitka Koppová – Precheza, a. s., Luboš Kopecký – Synthesia, a. s., Jana Klvačová – Fatra, a. s., Jan Píkrýl – Precheza, a. s., Radek Košál, AGROFERT, a. s.



KONZUMNÍ CHLÉB ROKU 2014 JE Z PENAMU!

Dne 5. června proběhlo další velké klání nejlepších pekařů a pekáren v České republice. Konala se prestižní soutěž Chléb roku, kterou každoročně pořádá Podnikatelský svaz pekařů a cukrářů v ČR v rámci akce Dny chleba. Tradičně se odehrála na pardubickém výstavišti Ideon pod záštitou ministra zemědělství Mariana Jurečky.



Zleva: Ing. David Huzlík, výkonný ředitel PENAM, a. s., Dušan Kunčík, ředitel Pekárny Zelená louka, a. s., a Ing. Jaroslav Kurčík, generální ředitel společnosti PENAM, a. s.

Penam získal nejvyšší možné ocenění „Konzumní chléb roku 2014“, které bude hrdě nosit chléb z Pekárny Zelená louka, a. s. Vedle tohoto nejvyššího ocenění získala společnost PENAM, a. s., dva diplomy za „Řemeslný chléb vynikající kvality“ z pekárny Ostrava-Martinov (chléb Beskyd) a Hepek Brno (chléb Zábřdovický). „Jsme velmi potěšeni, že práce našich pekařů a pekařek byla oceněna skutečnými a nezávislými odborníky z celé České republiky. Navazujeme tak na získaná ocenění z loňského roku, kdy chléb Zábřdovický z pekárny Hepek Brno získal ocenění Řemeslný chléb roku 2013 a konzumní chléb z pekárny Olomouc získal ocenění Chléb vynikající kvality 2013. Všechna ocenění ukazují, že jdeme správným směrem, když se soustředíme na kvalitu našich výrobků“, říká Ing. David Huzlík, výkonný ředitel pekáren PENAM, a. s. „Chléb je vizitkou dobrého pekaře. V našem úsilí nepolevíme a budeme našim zákazníkům přinášet pečivo nejvyšší kvality. Velké poděkování patří všem zaměstnancům, kteří se na oceněných výrobcích každý den podílí“, dodává Ing. David Huzlík.

Marketingové oddělení, PENAM, a. s.



OLMA OSLAVILA 20 LET FLORIANU NA TRHU SOUTĚŽÍ O ŠKODOVKY

Mlékárna Olma připravila k 20. výročí smetanových jogurtů Florian velkou kampaň spojenou se soutěží o pět vozů Škoda Citigo. Jogurty dostaly nový obal a narozeniny připomněly i televizní spoty na stanicích TV Nova a TV Barandov.

Na obaly všech deseti příchutí, ve kterých se dnes jogurt Florian vyrábí, přibyla při příležitosti dvacetiletého výročí pečeť s velkou dvacítkou a nápisem Florian – 20 poctivých let. Ve stejném duchu se nesly i dvacetisekundové spoty vyrobené v agentuře Zdeněk Nováček.

Televizní spoty doplnily webové stránky www.Florian20let.cz, na nichž bylo možné soutěžit o pět vozů značky Škoda Citigo. „Soutěž probíhala v období do 8. 6. 2014 a rozdělili jsme ji na pět soutěžních kol. V každém kole se hrálo o jeden vůz Škoda Citigo,“ přibližuje Jiří Berger, obchodní ředitel mlékárny Olma.

Podmínkou zařazení do soutěže bylo zakoupení jedné z deseti příchutí „červeného“ jogurtu Florian smetanový, poté musel zákazník zadat na web www.florian20let.cz datum minimální spotřeby z víčka jogurtu a tipnout si odpověď na soutěžní otázku pro daný soutěžní týden. „Zákazník, který tipoval nejbližší odpověď, vyhrál jeden vůz Škoda Citigo. Pro předání výhry jsme požadovali předložení všech víček registrovaných do soutěže a doklad o nákupu,“ dodává Jiří Berger.

Florian začala Olma vyrábět v květnu 1994 v pěti příchutích. Vznikl díky nové technologii, do které mlékárna investovala v 90. letech. Nové zařízení umožnilo vyrobit jogurt se současnými chuťovými vlastnostmi a zároveň prodloužit dobu jeho trvanlivosti. Rozšířila se i možnost různých ochucení včetně kusového zamíchaného ovoce.

Marketingové oddělení, OLMA, a. s.



PENAM EXCLUSIVE

Penam Slovakia pro své zákazníky připravil novou prémiovou řadu pečiva pod názvem Penam exclusive.

*Závin tvarohový
exclusive*



Pod tímto označením naleznete v obchodech TESCO SR závin s vysokým obsahem kvalitní náplně. Vybrat si můžete tvarohový, makový, kakaový nebo ořechový závin. Doporučujeme také slaný, bryndzovo-slaninový, který je, nejen na Slovensku, unikátní. Penam Slovakia se může pochlubit ještě jedním „exkluzivním“ výrobkem: na trh uvedl tzv. večerní chléb z řady Fit den, který je pro vysoký obsah bílkovin skvělou volbou pro lehkou večeři.

FARMÁŘSKÁ VEKA

- jedinečná na českém trhu
- obsahuje lehce stravitelnou vlákninu
- základem záparsy jsou vařené cereálie, luštěniny a olejinny
- veka je nakrájená pro snadnou přípravu



ZATOČTE S KILY A VYHRAJTE

Trvalé zdraví je třeba budovat zevnitř, a proto jsme se ve společnosti Penam rozhodli, že vás naučíme pravidelně svačit. S řadou chlebů **FIT DEN** jsme na léto připravili netradiční **SOUTĚŽ**. Ta probíhá od června do konce července a soutěžní úkol je lehký. Pošlete fotku sebe, jak svačíte, ale pozor – ne doma, ale v práci, v parku, na výletě...

Naším cílem je přimět vás myslet dopředu a svačiny si plánovat a připravovat. Tajemství úspěchu při hubnutí (nebo udržování formy) totiž spočívá v pravidelném přísunu vhodné stravy. A výhry opravdu stojí za to: víkend v lázních Bohdaneč a poukazy na plavky značky Litex. Tak honem na www.zatocteskily.cz!

Marketingové oddělení, PENAM, a. s.





ZLATÉ KUŘE

POKLAD JIŽNÍCH ČECH

Zlaté kuře nyní poznáte podle nezaměnitelného zlatého obalu, který už na první pohled vyjadřuje jeho kvalitu.

Zlaté kuře je originálním a prémiovým produktem, který je možné koupit výhradně pod značkou Vodňanské kuře. Vě snaze zdůraznit jeho jedinečnou kvalitu v očích spotřebitele prošel obal proměnou, která má za úkol posílit jedinečnost Zlatého kuřete.

CO JE ZLATÉ KUŘE?

Jedná se o speciálně vyšlechtěné plemeno, které má díky prodloužené době výkrmu na 49 dní mnohem vyzrálejší maso. S tím je spojena i lahodnější chuť, a tedy vynikající chuťový zážitek. Barva kůže tohoto plemene je výrazně žlutá – to je způsobeno genetickou dispozicí plemene. Kvalitu masa zaručuje i nižší počet kuřat na 1 m² výkrmové plochy. Pro tento typ kuřete byla navíc vyvinuta speci-

ální krmná směs, ve které převažuje obilná složka – zejména kukuřice a pšenice, s přidavkem sójového a řepkového šrotu.

ZÁRUKA KVALITY

Kuřata pocházejí výhradně z českých uzavřených chovů z vlastních farem nebo od smluvních partnerů. Celý výrobní proces a distribuce jsou průběžně kontrolovány stálým veterinárním dozorem a jsou zárukou vysoké kvality a zdravotní nezávadnosti výrobků dodávaných na trh. Významnou novinkou je tzv. „dosledovatelnost“, kdy na každém obalu Zlatého kuřete zákazník najde jméno českého chovatele, od kterého kuře pochází. Dosledovatelnost ovšem

není jen výhodou Zlatého kuřete, je spojena také s řadou dalších produktů společnosti Vodňanská drůbež, jako je například Vodňanské kuře s rodokmenem.

Více na www.zlatekure.cz

Marketingové oddělení, Vodňanská drůbež, a. s.



VYPEČENÁ SOUTĚŽ S VODŇANSKÝM KUŘETEM!

Pořádné vypečená soutěž je zde! Zapijte se a vyhrávejte každý týden pobyt na jihočeském venkově se zásobou masa na grilovací párty nebo každý den – originální českou remosku.

V dubnu odstartovala společnost Vodňanská drůbež velmi atraktivní spotřebitelskou soutěž. Je určena všem, kdo s oblibou kupují české drůbeží maso, uzeniny i zmrazené pohotovité potraviny pod značkou Vodňanské kuře. Do soutěže se mohou zapojit všichni obyvatelé České republiky starší 18 let, kteří zakoupí soutěžní výrobek a pomocí SMS zprávy odešlou soutěžní kód. Trefí-li se do tzv. šťastné chvílky, mohou vyhrát každý den pravou českou remosku a každý týden pak pobyt na jihočeském venkově. K tomu navíc tři kilogramy kuřecího masa na gril. Unikátní kód lze zadat i do internetové

aplikace, kterou naleznete na stránkách www.vodnanskadrubez.cz.

SOUTĚŽ PROBÍHÁ OD 28. DUBNA DO 6. ČERVENCE 2014

Možnost vyhrát je vsutku vysoká: kompletně se hraje o 10 pobytů na jihočeském venkově a 70 českých remosek. A aby málokdo přišel v naší soutěži zkrátka, rozdáváme i 1 500 000 kusů originálních magnetek s opravdu jedinečným designem. Více na www.vodnanskadrubez.cz.

Magnetky Zlaté kuře na lednici



NEŽ SE ZAKOUSNETE DO MISTROVSKÉHO BURGERU

Letní grilování si každým rokem získává víc a víc fanoušků. Krásné počasí, zahrada, rodina, přátelé a vynikající jídlo, jehož vůni si společně užíváme už během přípravy. Pro to, aby byla grilovačka bez starostí, přichází Kostecké uzeniny v letošní sezoně s novinkou, kterou ocení především milovníci burgerů.

Jedná se o originál burger Dvouručák připravený z kvalitního vepřového a hovězího masa. O radu, jak si správně doma připravit burger, jsme požádali šéfa Pražského kulinářského institutu Romana Vaňka. Exkluzivně pro naše čtenáře sestavil recept na hovězí dvouručák, který zvládnou připravit i mladší členové vaší rodiny. Takže grilujte a bavte se!

NEMÁTE ČAS NEBO CHUŤ GRILOVAT?

Nejen burgery, ale i další pochoutky z grilu jako například klobásy s goudou nebo Láďovy zlaté špekáčky vám Kostecké uzeniny o prázdninách nabídnou na oblíbeném festivalu Colours of Ostrava nebo na Kryštof kempech. O nich se více dozvíte přímo od Richarda Krajčá na str. 32–33.

Marketingové oddělení Kostecké uzeniny, a. s.



HOVĚZÍ DVOURUČÁK RECEPT NA DVA KUSY V BALENÍ

■ Hovězí dvouručák 2 kusy ■ burgerová houska (bulka) 2 kusy ■ BBQ omáčka Láďa a Romana (součást balení) ■ 1,5 pol. lžice majonézy ■ 2 pol. lžice jarní cibulky, nakrájené na tenká kolečka ■ 1 střední nakládaná okurka, jemně nastrouhaná ■ sůl, čerstvě mletý černý pepř dle chuti ■ 1 střední rajče ■ 1 menší červená cibule, nakrájená na tenčí kolečka ■ 4 plátky slaniny

1. V misce smíchej majonézu, cibulku, okurku, sůl a pepř.
2. Nakrájej pilkovým nožem rajče na tenká kolečka.
3. Dvouručák jemně zmáčkní v lehce navlhčených dlaních, aby vznikla větší plocha masa.
4. Opeč burger na grilu z obou stran.
5. Opeč na grilu plátky slaniny.
6. Bulku rozřízni a řeznou stranou krátce opeč na grilu obě půlky.
7. Spodní upečenou stranu bulky potřij polovinou BBQ omáčky.
8. Na BBQ omáčku naskládej půlku plátků rajčat.
9. Na ně polož grilované maso.
10. Na něj polož 2 plátky grilované slaniny.
11. Řeznou grilovanou stranu bulky potřij remuládou.
12. Na remuládu poskládej polovinu koleček cibule.
13. Přiklop hamburger a lehce ho zmáčkní!
14. Čapni „hambáč“ něžně oběma rukama a otoč ho vrchem dolů. Jen tak se lze zakousnout do jeho celého objemu.
15. Otevři chleběárnu a zakusni se do prvního dokonale šťavnatého sousta!

VYHRAJTE ORIGINÁLNÍ GRIL VE TVARU SUDU

JAK SE JMENUJE GRILOVACÍ SORTIMENT KOSTECKÝCH UZENIN, VE KTERÉM NALEZNETE NAPŘ. OBLÍBENOU NOVINKU LOŇSKÉHO LÉTA ŽEBRO AMERIKÁMO?

Správnou odpověď nám zašlete do konce července na adresu redakce@agrofert.cz. Jeden vylosovaný výherce bude moci vyzkoušet náš recept na hovězí burgery na stylovém grilu na dřevěné uhlí připomínajícím pивní sud. Spolu s odpovědí nezapomeňte uvést celé své jméno, název společnosti, ve které pracujete, a adresu, na niž si přejete případnou výhru zaslat.



NAMAŽTE SE, NEŽ VYLEZETE NA SLUNÍČKO

Tenhle povel vydáváme my nebo naše drahé polovičky, když děti vyrážejí na pláž zpod slunečníku. Nemyslíme tím, aby si potomek pořádně přihnul z naší lahvičky poslední záchrany, ale aby popadl k tomu určený krém a nanesl na sebe dostatečnou ochrannou vrstvu.

Tato ochranná vrstva má účinnost obvykle vyjádřenou pomocí SPF, tedy ochranného faktoru. Co toto číslo znamená? Uvádí, jaká část ultrafialového záření projde skrz vrstvu daného krému. SPF 2 propustí polovinu, SPF 10 desetinu a SPF 50 padesátinu.

Co musí krém obsahovat, aby nás ochránil? V podstatě jakékoliv látky, které nějakým způsobem zachycují sluneční záření, a to nejlépe v oblasti vlnových délek pod 400 nm – tedy ultrafialové. Může se jednat o organické látky, které ale poměrně rychle tyto vlastnosti ztrácejí, nebo o látky anorganické – například TiO_2 , které zůstává stabilní, dokud jeho vrstvu neodstraní. Fajn, říkáte si. Stačí, když si vezmu pytlík titanové běloby a stolní olej, smíchám a budu mít skvělý a levný opalovací krém. Tak to bohužel nefunguje. Asi každý, kdo někdy měl co dočinění s titanovou bělobou, zjistil, že i malé množství pigmentu způsobí intenzivní bílé zbarvení (nejlépe na tmavém obleku). Pigmentové TiO_2 sice také absorbují UV záření, ale jeho primárním účelem je poskytnout bílou barvu. K tomu má vhodnou velikost částic, mezi 150 a 300 nm. Pokud tedy do opalovacího krému použijete pigment, buď bude fungovat, ale krém bude 100% kryvý (vy budete vypadat jako klaun v cirkuse), nebo bude vaše kůže vidět, ale v tom případě vás krém nebude chránit.

Takže je potřeba zajistit, aby částice TiO_2 nebyly moc vidět. Toho lze dosáhnout například



zmenšením jejich velikosti. Postačí, když se sníží někde k 50–100 nm a poté již nic nebrání zamíchat toto TiO_2 do krému a užívat si sluníčka v bezpečí ochranného štítu nanometrových rozměrů.

V roce 2013 pracovníci výzkumu Prechezy zvládli postup přípravy takových částic a vyvinuli několik typů materiálů souhrnně označených jako UVS30. Ty mohou sloužit jako základy pro výrobu opalovacích krémů a dalších kosmetických prostředků, u nichž je požadována vysoká a dlouhodobá ochrana proti

UV záření. Pokud jdu koupit opalovací krém, tak se nebojím sáhnout po takovém, který má mezi tou spoustou složek napsáno, že obsahuje TiO_2 , nejlépe v nanoformě. Vím, že takový mi poskytne maximální možnou dlouhodobou ochranu před slunečním zářením. Současně je bezpečný a navzdory různým zavádějícím tvrzením je prokázáno, že nanočástice TiO_2 z něj nemohou proniknout kůži do těla. Koneckonců nano TiO_2 se v opalovacích krémech používá v té či oně formě již více než 20 let.

Petr Píkal, Precheza, a. s.



**LETNÍ GRILOVAČKA
JE HROZNĚ FAJN,
NEZAPOMEŇ SE
ALE NAMAŽAT!!!**

JEN NA SPF NEZÁLEŽÍ, DŮLEŽITÁ JE I POKOŽKA

Hodnota ochranného faktoru označuje, kolikrát déle lze kůži vystavovat slunci, než se spálí. Pokud tedy použijete například ochranný faktor 10, můžete na slunci pobýt 150 minut. Výpočet je samozřejmě pouze orientační. Základní hodnota, kterou násobíme stupněm SPF, závisí v případě dospělých na typu pokožky.

Zatímco tmavší typ lze bez krému vystavovat slunci 15 až 20 minut, nejsvětější pokožku pouze 5 až 10 minut. Pokud jste světlý typ a natřete se krémem s SPF 15, můžete na slunci pobýt zhruba 120 minut, tedy maximálně dvě hodiny denně. Ale pozor, tato doba se neprodlužuje, ani když nátěr zopakujete! Proč je tedy nutné obnovovat krém víckrát denně? „Protože ochranný nátěr se pohybem, plaváním či utíráním se do ručníku oslabuje. Pak nechrání, jak má, a tím se zvyšuje riziko spálení. Krém s SPF je tedy vhodné při pobytu u bazénu či u moře každé dvě hodiny znovu použít.“



KRYŠTOF KEMPY 2014

BUDE TO TAKOVÉ SETKÁNÍ KÁMOŠŮ

Frontman skupiny Kryštof, **Richard Krajčo**, je nejen skvělý muzikant, který i skládá hudbu a píše texty, ale i výborný moderátor, herec a také člověk, jenž není lhostejný ke svému okolí. Na konci roku 2013 připravil pod záštitou Nadace AGROFERT charitativní sbírku na podporu dětských onkologických oddělení v nemocnicích v České republice. Na pomoc dětem tak putovaly necelé tři miliony. V současné době ho ale nejvíce zaměstnává unikátní projekt „Kryštof kempy“, se kterým v létě zavítá do sedmi přírodních amfiteátrů s programem pro všechny generace.

Když jsme si domlouvali rozhovor, zmínil jste, že máte poměrně nabitý program. Co všechno vás čeká v nejbližších dnech?

Tento týden mě čeká především natáčení. Jednak budu hostem zábavné talk show Karla Šípa „Všechnopárty“ a až do září mám naplánovaných několik natáčecích dní detektivního seriálu „Vraždy v kruhu“, kde hraji spolu s Ivanem Trojanem detektiva. Bude to moje poslední herecká práce před kamerou.

Chcete skončit s herectvím?

Tak na nějakou dobu se chystám věnovat jiným projektům.

To je škoda.

Už několik let jedu po dvou kolejích a na herectví mě baví především divadlo, takže mi zůstane v repertoáru jedna divadelní hra. Jinak se chci ale věnovat jiným životním prioritám – hudbě a rodině.

Věnujete se také charitě – podporujete především léčbu dětí s onkologickým onemocněním. Co vás přimělo pomáhat?

Když se člověk stane trochu známým, začnou mu v mailu přistávat pozvánky na celou řadu charitativních akcí. Těch se účastním jen výjimečně, protože jsem už několikrát požádal o konkrétní vyúčtování a to buď nedorazilo, nebo bylo pofiderní. A navíc se mi nelíbí systém, kdy si organizátoři nadace nechávají určitá procenta na svůj provoz, což mi připadá spíš jako charita pro byznys. Proto jsme si vymysleli vlastní charitu. Natočili jsme DVD z vlastního turné a chtěli jsme ho našim fanouškům poskytnout zdarma za to, že nám vyprodali koncerty a koupili si naše desky. Fanoušci se ale „vzbouřili“ a odmítli si DVD stahovat zdarma. Přijde jim logické si naši hudbu kupovat a podporovat ji. V debatě s fanoušky jsme se dohodli, že pokud budou chtít, za album zaplatí, ale my výtěžek z prodeje někomu věnujeme. V kapele jsme

se potom shodli, že podpoříme děti s onkologickým onemocněním.

Jak jste začal spolupracovat s Nadací AGROFERT?

Napadlo mě spojit se s touto nadací, protože nám Agrofert sponzoroval jarní tour a halové turné. Dohoda byla velmi korektní a navíc jsem věděl, že Agrofert nadaci financuje vesměs sám. Spolu s projektem bezplatného stahování DVD a dobrovolných příspěvků, které putovaly na pomoc dětem, jsme ještě zorganizovali dražbu našeho koncertu u výherce. Naším partnerem byl v tomto případě portál iDNES.cz.

V čem vám nejvíce pomohla naše nadace?

Zuzana (pozn. redakce: Zuzana Tornikidis – ředitelka Nadace AGROFERT) nám pomohla s kontakty na oddělení nemocnic, předjednaná naše návštěva a vysvětlila v nemocnicích smysl našeho charitativního projektu. Samotné návštěvy jsme chtěli dělat sami, protože nemoc-

FANOUŠCI SE „VZBOUŘILI“ A ODMÍTLI SI NAŠE DVD STAHOVAT ZDARMA.

ným dětem šek nic neřekne. Chtěli jsme jim přinést nějaký zážitek. Ředitelům nemocnic jsme tedy předali šek a pro děti a jejich rodiny jsme uspořádali koncert. Oni nám potom psali, že jim to hodně pomohlo a dodalo chut bojovat.

Na jaký zážitek nejspíš nikdy nezapomenete?

Nejsilnější zážitek mám z nemocnice v Motole. Některé děti za námi nemohly přijít, protože neměly dost fyzických sil, a tak jsme jim chodili občas zahrát na pokoj. A právě v Motole jsme dělali soukromý koncert chlápci, mimochodem našemu velkému fanouškovi, kterému lékař ten den oznámil, že jeho léčba končí, protože už nemá smysl. Jako první písničku si vybral Křídla z mýdla, která začíná textem „Na všechno mám dost času, než přijde ticho hlasu, než přijdou první kroky mojí poslední sloky...“, a vy víte, že on právě prožívá tu poslední sloku. Všechny nás to tak nějak „rozstřelilo“.

Jak zvládal poslouchat text písničky, která se ho tak blízko dotýkala? Brečel?

On ne, ale my a jeho maminka ano.

Plánujete do budoucna nějakou další charitativní pomoc?

Ano, hledáme oblasti, ve kterých bychom mohli pomáhat. Momentálně máme ale na programu koncertní turné a jeho organizace nám zabere většinu času.

V létě se chystáte vyrazit na Kryštof kempy, o jejichž vstupenky naši čtenáři v dubnu soutěžili. Co vás k této myšlence přivedlo?

Natruc tomu, že jsme nebyli spokojeni s tím, jak to vypadá na některých místech, kde hrajeme, jsme se rozhodli, že si uděláme vlastní festival. Chtěli jsme, aby to bylo spíše takové setkání

kámošů. Na Facebooku například 3–4 hodiny předem oznamujeme, na které lavičky a v jakém parku budeme hrát, ukážeme fanouškům mapku a potom tam přijedeme, vytáhneme si španělky (kytary), další nástroje a hrajeme. Někdy přijde 800 lidí, jindy 1000 nebo 1500 lidí a uděláme si společný „piknik“. Fanoušci nám nosí řízky, koláče a všechny nás to hrozně baví. A to byla vlastně jedna z inspirací pro naše kempy.

Taková atmosféra musí být úžasná. Na co dalšího se mohou fanoušci těšit?

Hlavním záměrem je, aby lidé byli na našich kempech spokojeni. Ti, kteří by chtěli zůstat, mohou přespat ve stanovém městečku, kde budeme nocovat i my. Víím, že to je běžné na všech festivalech, ale my chceme lidem například poskytnout toalety, za které se nebudou stydět, větší výběr jídla za rozumnou cenu, aby si nemuseli pořád vybírat jen halušky za 150 korun. Také rodiny s dětmi budou mít svou zábavu. Pro všechny chystáme řadu workshopů. Například bubeník bude učit děti nebo dospělé bubnovat, kytarista bude učit hrát na kytaru a náš saxofonista, který miluje vaření, bude buď sám, nebo s Romanem Vaňkem připravovat hamburgery dvouručáky. Nikdo nebude muset stát na zelené louce, vše je organizováno v amfiteátrech, aby si každý mohl sednout a lépe si užít celý den. Nejbližší původní myšlenka je můj nápad udělat velký táborák, opékat buřty a hrát folkové písničky. Nechceme zábrany mezi pódii a lidmi, nechceme ochranku. Je to jakási utopistická představa hezkého odpoledne folkovo-portovského typu. Chceme dát lidem trochu jiný zážitek.

A co malé děti, i na ně jste mysleli?

Pro děti vezmeme například nafukovací fotbalové hřiště. Další atrakce se teprve upřesňují a doladují. Připravujeme oddělené zóny pro děti, kde budou mít svou zábavu. To umožní rodičům zajít si třeba na pívko. Celý program je od 12 do 20 hodin, kdy bude končit náš koncert a potom začne opékání.

TURNÉ 2014

- 12. 7. Náměšť na Hané
- 19. 7. Hukvaldy
- 26. 7. Loket
- 2. 8. Mikulov
- 9. 8. Konopiště
- 16. 8. Svojsice
- 30. 8. Plzeň

Jaké písničky se líbí vašim dětem?

Prozatím jsou ještě ve věku, kdy mají rády naši hudbu a nejvíc se jim líbí nové věci. Momentálně totiž připravujeme ve studiu novou desku, a ony už si na ní vybraly svoje hity. Tohle období si s dětmi hrozně užívám, protože až přijde doba puberty, tak budou říkat: „Tati, co to hraješ, takový popový sráčky...“

Ted' ale prožíváte velmi úspěšné profesní období a jste uznávaný zpěvák, skladatel, textař, herec i moderátor. Která z těchto profesí vás nejvíc baví?

Zpěvák, textař a skladatel a spojil bych je do jiného slova – frontman. Dvacet let mám kapelu, mám ji rád a jsem její součástí. Baví mě být v jejím čele.

Takže trochu i manažer?

Taky. Ale už jsem si konečně po mnoha letech našel „spolumanažera“. Mám jasnou představu, jak to má vypadat a kam to má směřovat. Kapela je svým způsobem také firma. Její výrobek je písnička, a pokud to není jednorázová věc a jste na malém trhu, jako je Česko, je občas potřeba kapelu inovovat, občas dát hudbě nový obal, nezakrtnět. Kdybych nezpíval a nehrál s kapelou, bavilo by mě být manažerem a hledat talentované lidi, kterým na začátku nikdo nevěří, ale oni mají potenciál a umí napsat píseň.

NEHCEME ZÁBRANY MEZI PÓDIEM A LIDMI, NEHCEME OCHRANKU.

Jaké jsou vaše plány do budoucna?

V říjnu dotočíme desku, ale po Kryštof kempech si uděláme delší pracovní pauzu, než začneme připravovat halové tour a zařizovat věci kolem desky, jako například grafiku, točení videoklipů nebo domlouvání technických věcí týkajících se koncertů. Jedná se zhruba o 8 až 9 měsíců práce, než vyjedeme na další koncertní štace.

Kam se chystáte na dovolenou? Budete mít vůbec čas?

Musím. Je spousta míst, kam bych se chtěl ještě podívat. Jezdit na dovolenou mě naučila až moje exmanželka, za což jsem jí velmi vděčný. Dřív jsem to neznal a moc nechápal. Připadalo mi to jako hrozná nuda. Potom jsem ale zjistil, že je to fajn, a oblíbil jsem si Itálii, konkrétně část, která navazuje na francouzskou Riviéru. Tam se rád vracím každý rok.

Mirka Žirovnická, AGROFERT, a. s.



AGROFERT ŽIJE NEJEN PRACÍ

Akcí, do nichž se v uplynulých třech měsících zapojil koncern Agrofert, je dlouhá řada. Mnohé jsme pobavili, jiným udělali radost a připsali si na konto i pár vítězství. Dny otevřených dveří, zaměstnanecké dny, běžecké závody, veletrhy a soutěže, ve kterých se nevybírali jen nejtalentovanější žáci, ale třeba i nejkrásnější studentky nebo nejchutnější chléb. To je jen velmi stručný přehled aktivit koncernu Agrofert, které se uskutečnily během letošního jara a byly mimořádně úspěšné především díky vám, zaměstnancům Agrofertu. Prohlédněte si, co všechno tyto akce návštěvníkům nabízely, a pošlete nám na adresu: **redakce@agrofert.cz** fotografie z dalších firemních aktivit. Nejlepší z nich rádi otiskneme!



Vítězným fotbalovým týmem se stali fotbalisti družstva Nákup: Ing. Marián Mrva (kapitán), Ing. Filip Matušíca, Ludovít Schiffer (nejlepší brankář turnaje), Tibor Rábek, Ing. Marek Hanus, Ing. Vladimír Chudáčik, Dušan Botka, Dalibor Sedlák, Rudolf Blaško.

ZAMĚSTNANECKÝ DEN DUSLA

Fotbalové a pétanquové turnaje, bohatý program pro děti a ukázky hasičské techniky. Tak nějak vypadal 24. května 2014 Zaměstnanecký den Dusla v areálu stadionu Fotbalového klubu Slovan Duslo Šaľa.



Pro děti byl připravený bohatý program – malování na tvář, jízda na ponících, chození na chůdách nebo cirkus obrů.

PRVENSTVÍ PUTUJE NA VALAŠSKO



Na čtrnáctém ročníku krajského kola soutěže v požárním sportu změřili své síly profesionální hasiči z celého Zlínského kraje. Celkové vítězství a putovní pohár získali podnikoví hasiči z valašskomeziříčské Dezy.

AGROFERT MISS SYMPATIE JE PRO TENTO ROK KAROLÍNA STRAKOVÁ

Vyhlásili jsme a ocenili dívku Karolínu Strakovou (první zleva), a to v „naší“ kategorii Agrofert Miss Sympatie. Celkovou vítězkou soutěže o nejpůvabnější dívku České zemědělské univerzity v Praze se stala slečna, jejíž jméno ji jednoznačně předurčuje k tomu, aby porážela ostatní – Simona Porazilová (třetí zleva).



Zástupce Agrofertu Vladimír Vořechovský oběma vítěžkám gratuloval a nejsympatičtější miss předával korunku, šerpu, kytici a také vybrané pochoutky z Kosteleckých uzenin.



Desítku okolo komína, která vedla i chemičkou Deza, kam se normální „smrtelník“ nedostane, běželo 381 závodníků.

VALACHIARUN MĚL REKORDNÍ ÚČAST

Na start druhého ročníku běžeckých závodů pro celou rodinu DEZA Valachiarun 2014 se postavilo neuvěřitelných 1160 závodníků všech věkových kategorií.



Nejmenší účastníci závodu byli na stupních vítězů dekorováni za asistence ředitelky Nadace AGROFERT Zuzany Tornikidis.

DEN OTEVŘENÝCH DVEŘÍ AGROTECU: „NESEĎTE DOMA, BAVTE SE“

Tak zněla první slova moderátora při zahájení vydařeného odpoledne. Společnost AGROTEC, a. s. uspořádala 24. května 2014 v Hustopečích u Brna pro své příznivce, zaměstnance a jejich rodiny den plný zábavy, her a radovánek. Velkým lákadlem bylo hodinové vystoupení skupiny Monkey Business.



Velký úspěch měla na dni otevřených dveří Dětská farma.

KONZUMNÍ CHLÉB ROKU 2014 JE Z PENAMU

Dne 5. června se uskutečnila prestižní soutěž Chléb roku, kterou každoročně pořádá Podnikatelský svaz pekařů a cukrářů v ČR v rámci akce Dny chleba.

Penam získal nejvyšší možné ocenění „Konzumní chléb roku 2014“, které bude hrdě nosit chléb z pekárny Zelená louka, a. s.

Václav Bozděch, hlavní technolog společnosti PENAM, a. s.



FOCENÍ NA OBÁLKU ČERVNOVÉHO AGROFERT MAGAZÍNU

„Rozárko, usměj se, Vikouši zvedni ten míč pořádně nad hlavu, lvetko, nevrť sebou...“ Tyto a podobné instrukce se ozývaly při focení na titulní stranu červnového Agrofert magazínu. Fotilo se v polovině května a byl to jeden z mála opravdu horkých dnů, kdy se teploty na sluníčku vyšplhaly až na tropických 35 stupňů. Děti ale počasí moc neřešily, byly úžasné a hračky z Fatry jim udělaly ohromnou radost. Za celou redakci děkujeme nejen jim, ale především jejich rodičům, zaměstnancům centrály Agrofert.





DEN S ANDREOU ŠLAJSOVOU „KUKUŘICE JE TAKOVÉ MOJE TŘETÍ DÍTĚ.“

Andree Šlajsové, jedné z osmi regionálních odborných poradců Oseva, a. s., začíná pracovní den u počítače čtením mailů. Poté vyráží po západních Čechách na domluvené schůzky se zákazníky – podporuje prodej osiv a listových hnojiv podle toho, na co je právě sezona.

„Běžně stihnu navštívit tři až pět zákazníků za den. Od jara do podzimu je moje práce pestřejší o odebrání vzorků na listové analýzy. Trávím hodně času prohlídkou porostů. Zjišťuji, co rostlinám chybí a co je potřeba jim dodat.“ líčí pětatřicetiletá rodačka ze Strakonice, která do Osevy nastoupila hned po absolvování Jihočeské zemědělské univerzity v Českých Budějovicích. Cestování za zákazníky jí vyhovuje. Občas se dívám, kolem čeho jedu a jak vypadají porosty na polích. Zkoumám třeba zaplevelení či zda rostlinám na první pohled něco nechybí,“ komentuje své zaujetí pro obor. Sama přiznává, že je spíš intuitivním obchodníkem. „Obchod dělá obličej prodejce, kontakt a péče o zákazníky. Jde o to si s nimi

vytvořit dobrý vztah. Když vědí, že držíte slovo, je to pro spolupráci lepší. Velkou roli ale hraje i cena. S muži se bavím například o myslivosti, se ženami agronomkami víc o dětech a o rodinných věcech,“ přiznává zástupkyně. Nejraději obchoduje s kukuřicí, s jejíž prodejem začínala po škole, když ještě Oseva nebyla součástí Agrofertu. „Na západě Čech, kde působím, je kukuřice takové moje třetí dítě. I přes velkou zahraniční konkurenci si myslím, že na česká pole patří české odrůdy kukuřice. Jsem ráda, když ji naši zemědělci pěstují,“ uzavírá Šlajsová. A její výsledky? Ve své oblasti má třeba dvacetiprocentní podíl na trhu v silážních kukuřicích. To je přes sedm tisíc jednotek – osivo na sedm tisíc hektarů.

Redakce



9.00

Andrea začíná svůj pracovní den u počítače, vyřizuje máily a domlouvá si schůzky.



10.15

Polní dny jsou místem setkání se zákazníky, většinou jsou velmi srdečná, založená na dlouholeté spolupráci.



11.45

Prodejce musí znát všechny novinky na trhu, konzultace s kolegy z holdingu se vždy hodí.



12.00

Počasí na Polním dnu nepřálo a připomínalo větrnou hůrku. Je potřeba pomoci kolegům s bouráním a naložením firemního stánku.



12.15

Tuček a Šlajs(ová) – s kolegou Tučkem jsou téměř filmovou dvojicí.



12.30

Na závěr Polního dne je potřeba pomoci s losováním tomboly.



13.00

Bez auta a telefonu to nejde. Během pracovních cest sleduje kvalitu plodin na polích, často i zastaví, aby se podívala zblízka.



15.00

Po návratu zpět opět prochází došlou poštu, připravuje reportage a domlouvá si další schůzky.



17.00

Pro dnešek hotovo, další nabýt a úspěšný den skončil.

CO TAKHLE PIKNIK V PŘÍRODĚ?

Léto právě začíná a před námi je nespočet horkých dnů, které by málokdo chtěl trávit u plotny. Zpříjemněte si letní dny na pikniku někde uprostřed louky, na břehu řeky, v lese nebo jen na zahradě za domem. Poradíme vám, co si přibalit do piknikového koše, aby si pochutnali milovníci masa, zeleniny i sladkostí. Pro nejmenší členy rodiny nabízíme recept na domácí pribináček.



MINIŘÍZEČKY

■ 1 kg libového masa ■ 20 dkg hladké mouky ■ 2 vejce ■ špetka koření ■ sůl ■ stroužek česneku ■ strouhanka nebo rozdrčené kukuřičné lupínky

POSTUP

Dle chuti zvolte vepřové, krůtí či kuřecí maso. Nakrájejte je na malé kousky, osolte a posypte směsí libovlného koření nebo ochutte prolisovaným česnekem. Poté obalte v mouce, rozšlehaném vajíčku a nakonec ve strouhance nebo v rozdrčených kukuřičných lupínkách. Na oleji osmažte.



BEEFBURGER S KAMELIZOVANOU CIBULÍ A SLANINOU

■ 400 g hovězí steak mělněný (burger lze vytvořit z roštěné či svičkové) ■ 3 žloutky ■ 10 g koření grill argentina ■ 60 g másla ■ 20 g hladké mouky ■ 2 velké červené cibule, nakrájené na kolečka (asi 1cm) ■ 3 lžičce cukru krupice ■ 2 lžičce vinného červeného octa ■ 100 g anglické slaniny na plátky ■ 4 plátky ementálu ■ 4 lžičce rostlinného oleje ■ 4 housky na rozpékání ■ sůl, pepř

POSTUP

Maso smícháme s kořením, žloutky a moukou. Připravíme si čtyři koule a do každé vmáčkne kousek studeného másla tak, aby zůstal uprostřed. Vytvarujeme burgery a necháme chvíli odležet. Na polovině oleje opečeme plátky slaniny, vyjme, poté vložíme cibuli a opékáme ji do zlatova, zasypeme cukrem a opékáme ještě dvacet vteřin, nakonec přidáme ocet a necháme vyvařit. Osolíme, opepříme a dáme stranou. Burgery pečeme na zbytku oleje z každé strany asi 5 minut. Na maso položíme sýr, slaninu a cibulku. Vložíme do teplé housky. Dle vlastní chuti můžeme do housky přidat salát, majonézu nebo tatariku.

TIP KUŘECÍ BURGER

Celé vykostěné kuře včetně kůže, lze použít prsní řízky s kůží nebo vykostěná stehna s kůží.





TVAROHOVÝ ŘEZ

- 1,5 kg tučného tvarohu ve vaničce ■ 200 g cukru krupice
- 750 g másla ■ 3 plátky želatiny ■ cukrářské piškoty (světlé nebo tmavé, podle chuti) ■ želatina v plátcích

POSTUP

Směs připravíme vyšleháním tvarohu metlou spolu se změkklým máslem a cukrem. Plátky želatiny namočíme, změkklou želatinu rozpustíme na plotně a přilijeme do směsi. Na plech naskládáme cukrářské piškoty (světlé nebo tmavé), na které rozetřeme tvarohovou směs.



BÁBOVKA

- 200 g polohrubé mouky
- 250 g cukru krupice
- 250 ml smetany
- 4 vejce, 1 kypřící prášek do pečiva
- 50 g kakaa

NA POLEVU – čokoláda na vaření (do piknikového koše volte raději variantu bez polevy)

POSTUP – všechny ingredience na přípravu bábovky smícháme v míse a šleháme 5 minut. Do předem vymazané a vysypané formy nalijeme těsto a pečeme 40 minut v troubě na 180 stupňů. Zkontrolujeme špejlí, zda se bábovka nelepí.

DOMÁCÍ PRIBINÁČEK

- 2 plnotučné nebo polotučné tvarohy ■ 1 smetana ke šlehání ■ vanilka nebo vanilkový cukr ■ glukopur nebo fruktopur, podle chuti

POSTUP

Do misky dáme tvaroh, smetanu, vanilku a glukopur a šlehačem šleháme na nejvyšší rychlost, až směs zhoustne a dostane krémovou konzistenci. Zdobíme ovocem.



TVAROHOVÁ POMAZÁNKA

- 250 g tučného tvarohu ve vaničce (pokud necháte pomazánku odležet, je lepší použít tvaroh z kostky)
- sůl ■ pepř ■ pažitka ■ česnek (nemusí být), petrželka (kopr) ■ chléb ■ nudličky okurky, papriky, mrkve a řapíkatého celeru

TIP

Pomazánku můžete zjemnit přidáním lžice bílého jogurtu nebo lučiny.

POSTUP

Tvaroh promícháme s bylinkami a česnekem. Dochutíme solí a pepřem a podáváme na čerstvém chlebu. Nejlépe chutná se zeleninou nakrájenou na nudličky.

Redakce / Foto: Kateřina Hlášenská

Agrofert magazín: vydává AGROFERT, a. s., Pyšelská 2327/2, 149 00 Praha 4, www.agrofert.cz. Registrační číslo udělené Ministerstvem kultury ČR: MK ČR E 17074. Obsah čísla připravila redakční rada ve složení: Mirka Žirovnická, Daniel Rubeš, Kateřina Kuchařová, Karel Hanzelka a Radek Košál ve spolupráci s vydavatelstvím MAFRA, a. s., které zajišťuje grafické zpracování, tisk a distribuci. Foto: titulní strana: Lukáš Procházka, další použité fotografie: archiv, schutterstock.com. archív, schutterstock.com. Vaše ohlasy, náměty či připomínky zasílejte na adresu: redakce@agrofert.cz. Loga, produkty a značky uvedené v této publikaci jsou chráněny obchodními značkami.

HYZA®

Úprimné kurča

SLOVENSKÉ KURČA SVETOVÝCH CHUTÍ



Vyrobená výlučne
z čerstvých kuracích dielov

Oblíbené svetové príchute
marinád

Rýchla a pohodlná príprava

Na gril aj na pečenie

HYZA = SK 106 ES

Viac informácií nájdete na:
www.hyza.sk

Tatřa

S láskou k mléku.

www.tatramleko.cz

