

# MAGAZÍN Agrofert



- 4 | NEJOBDIVOVANĚJŠÍ SPORTOVEC LÉTA 2012 - ČERVENÝ DOUBLEDECKER
- 6 | GREENCHEM DODÁVAL ADBLUE® BĚHEM OLYMPIÁDY 2012 V LONDÝNĚ
- 14 | PRECOLOR CUP 2012
- 33 | KMOTR ZÍSKAL OCENĚNÍ OBAL ROKU 2012



**FLORIAN ACTIVE**

# MÜSLI! JE ČAS ŽÍT



Začněte svůj den aktivně! Vyzkoušejte nový bílý probiotický jogurt Florian Active s müsli a ovocem. Má nejen úžasnou chuť, ale v každém kelímku jsou připraveny miliardy živých bakterií, pomocníků trávení. Jogurt obsahuje jedinečnou směs tří probiotických kultur, 17,5% doporučené denní dávky vápníku a jen 2,5% tuku.

[www.olma.cz](http://www.olma.cz) | [www.florian-active.cz](http://www.florian-active.cz)

## ÚVOD

3 Editorial

## HOLDING

- 4 Nejobdivovanější sportovec letních olympijských her – červený doubledecker  
Klikující bus dělal kliky i na Staroměstském náměstí
- 5 Dětské hřiště přímo v areálu Agrofertu
- 6 GreenChem dodával AdBlue® do čerpacích stanic společnosti Stagecoach během významné světové sportovní události léta 2012 v Londýně
- 7 Galavečer Czech Top 100
- 8 Naším cílem je efektivně zabraňovat krádežím a fraudům
- 10 Nezbytné je mít dobré lidi
- 12 Stalo se...

## CHEMIE

- 13 Může titanová běloba zachránit naši planetu?
- 14 PRECOLOR CUP 2012 – setkání našich distributorů a obchodních partnerů
- 15 Pigmenty Fepren pro sochy moai
- 16 Protipovodňová ochrana po dvou letech
- 17 Představujeme projekt SemtinZone  
Synthesia na lovu budoucích zaměstnanců
- 18 Výroba bionafty z odpadních koželužských tuků
- 19 Fatra rozšiřuje nabídku nafukovacích hraček

## ZEMĚDĚLSTVÍ

- 20 Certifikace bude naší konkurenční výhodou
- 22 Čím může Obchodná fakulta EU v Bratislavě podporit agrosektor?
- 24 Agrofert začal vyučovat na Mendelově univerzitě
- 25 Centrum zemědělské mechanizace
- 26 Představení zemědělské výroby ve skupině Agrofert v České republice
- 29 AGROTEC SERVICE POINT – nové řešení provozu vozového parku ve skupině Agrofert

## POTRAVINÁŘSTVÍ

- 30 Vysočina Hodice... silný příběh
- 31 Soutěž se Zlatým kuřetem o 125 zlatých čtyřlístků
- 32 Ani horké počasí neodradilo mafiány od jejich střetnutí
- 33 Kmotr získal ocenění OBAL ROKU 2012  
Novinky Krahulík okouzlují svou výjimečností
- 34 Novinka HYZA Pre děti!
- 35 PENAM získal ocenění v prestižní pekařské soutěži  
Akrobatický rokenrol
- 36 Hudební festival Znojmo  
Fenomén grilování  
Tatra ZMRZKA boduje!

## KALEIDOSKOP

- 37 Víte, že...
- 38 OLMA pomáhá  
Úspěšný klub mladých házenkářů  
Díky Fatře jsou dětská kolena v napajedelské mateřince v bezpečí

Milí kolegové, vážení přátelé,

olympijské hry nejsou nikdy jen o sportu. Jsou i mezinárodní společenskou událostí, na které se chtějí jednotlivé státy prezentovat v co nejlepším světle. Letošní Olympijské hry v Londýně splnily očekávání jak po stránce sportovní, tak po stránce skvělé prezentace České republiky. Naše země získala 10 medailí a zařadila se na 19. světovou příčku.

Na společenskou prezentaci a mezinárodním uznání České republiky se aktivně podílela také skupina Agrofert. Společnost AGROFERT HOLDING, a. s., zakoupila originální dílo v podobě klikujícího červeného autobusu umělce Davida Černého, který přitahoval pozornost celého světa před Českým olympijským domem. Londýnský doubledecker jsme proto bez velkého váhání vybrali na titulní stranu magazínu. Technickou podporu dále zajišťovala společnost GreenChem dodávkami AdBlue do autobusů svážejících na tuto nejsledovanější letní událost sportovce a jejich fanoušky z celého světa. Projevem uznání a pocty našim olympijským reprezentantům byla akce, kterou společnost AGROFERT HOLDING, a. s., uspořádala 9. září 2012 na Staroměstském náměstí.

Září je začátkem školního roku a studijní aktivity se tak dostávají mnohem více do popředí zájmu nejen široké veřejnosti, ale i skupiny Agrofert. V roli učitele se Agrofert představil již v minulém školním roce, ve kterém manažeři Agrofertu vyučovali na Mendelově univerzitě nový studijní předmět Prostředky pro rostlinnou výrobu. Začátkem letošního roku zahájil AGROTEC GROUP společně s Vyšší odbornou školou a Střední zemědělskou školou v Benešově za podpory společnosti AGROFERT HOLDING, a. s., spolupráci v oblasti podpory a rozvoje odborných profesí požadovaných v zemědělství.

A co byste si neměli nechat ujít v potravinářské divizi skupiny Agrofert? Nechte se inspirovat například článkem společnosti Krahulík o unikátních uzenářských novinkách, které byly v letošním roce uvedeny na trh, a zpřijemněte si jejich ochutnávkou podzimní posezení s rodinou či přáteli.

Přejeme pěkné podzimní dny a pohodu při čtení Agrofert magazínu.

Redakce

# Nejobdivovanější sportovec letních olympijských her – červený doubledecker



Dílo Davida Černého umístěné před Českým olympijským domem bylo neustále obklopeno davem turistů

Českou republiku na letošních Letních olympijských hrách v Londýně neproslavily jen skvělé výkony českých sportovců, holínky a olympijský dům. Naši výpravu reprezentoval i červený dvoupatrový autobus, který funěl při klikování před Českým olympijským domem a který se okamžitě dostal do popředí zájmu většiny světových

médií. Mimo jiných okouznil i přední českou tenistku Petru Kvitovou. Originální dílo výtvarníka Davida Černého koupil už před jeho realizací Andrej Babiš. Zaplatil autobus z roku 1957, financoval práce a materiál i převoz do Londýna. Po hrách se doubledecker přesunul do Prahy. Bude klikovat u sídla AGROFERT HOLDINGU

na Chodově. Proč vlastně Andrej Babiš dílo Davida Černého podpořil?

„O tom, že David Černý shání peníze na klikující autobus, jsem se dověděl od fyzioterapeuta a mého přítele Pavla Koláře. Sešli jsme se s Davidem Černým a dohodli jsme se. Nejvíce práce nám dalo sehnat samotný autobus, nakonec se to podařilo v Holandsku. Pak už se do autobusu pustili výtvarníci, kteří k němu přidělali dvě obrovské svalnaté paže, elektrický motor a závesné zařízení. Poměrně složité bylo také zajistit převoz celého díla, ale myslím, že to stálo za to. A proč jsem se rozhodl klikující autobus financovat? Prostě se mi ten nápad líbil. Bylo mi jasné, že Česká republika bude mít na olympiádě originální reklamu, prostřednictvím které můžeme světu ukázat, že jsme vtipný a sebevědomý národ. Ohlas byl veliký, o autobusu informovala snad všechna důležitá světová média, takže věřím, že se ten záměr povedl. Olympiáda se naštěstí vydařila i po sportovní stránce, autobus tak nebyl jedinou reklamou, kterou jsme v Londýně měli. Teď je autobus opět v Praze a už během září chceme dílo Davida Černého instalovat na novém dětském hřišti, které stavíme v Praze na Chodově. Takže tohle klikující dílko mohou přijít obdivovat i Češi a návštěvníci Prahy. Jsem každopádně rád, že díky olympiádě, díky sportovcům, jejich holínkám a díky dílu Davida Černého nemáme ve světě už jen pověst, kterou nám vytvářejí naši politici. Ta totiž moc veselá není a sebevědomí nám určitě nedodává.“

*Redakce*

## KLIKUJÍCÍ BUS DĚLAL KLIKY I NA STAROMĚSTSKÉM NÁMĚSTÍ



Klikující olympionici

AGROFERT HOLDING, a. s., umožnil široké veřejnosti, aby si jeden zářijový víkend mohla klikující autobus prohlédnout přímo v historickém centru Prahy na Staroměstském náměstí a dokonce si s ním za přítomnosti českých olympioniků i zasportovat. Akci navštívilo v průběhu dne 5000 návštěvníků a došlo i na nový zápis do České knihy rekordů.



Moderátoři Aleš Háma a Martin Dejdar vyžili účast Andreje Babiše ke krátkému interview

### DESET KLIKŮ PRO SPORTOVCE

Celá akce, která se uskutečnila 9. září 2012, nesla název Deset kliků za medaili. Sám název napovídá, že každým klikem měla veřejnost možnost vyjádřit sportovcům svůj obdiv za získaných deset medailí během olympijských her v Londýně. Své medaile přišli všem sportovním fanouškům představit účastníci Letních olympijských a paralympijských her v Londýně Barbora Špotáková, Zuzana Hejnová, Miroslava Knapková, Adéla Sýkorová, Josef Dostál, Lukáš Trefil, David Svoboda a za paralympiioniky pak Jiří Ježek společně s paní Alenou Erlebachovou, výkonnou ředitelkou paralympijského týmu.

### ODHALENÍ ČERVENÉHO ATLETA

Nejvíce očekávanou událostí celého odpoledne bylo odhalení klikujícího doubledeckeru za přítomnosti generálního ředitele AGROFERT HOLDING, a. s., pana Andreje Babiše a předání výtěžku z dražby holínek Barbory Špotákové. Nadace Konta BARIÉRY pořídila za vydražené gumáky, které za rovných 100 000 Kč před akcí vydražil Andrej Babiš, šestiletému Honzíkovi Čermákovi malý handbike (handbike neboli přídavné kolo usnadňuje vozíčkářům



Zprava Martin Dejdar, Bára Špotáková, Jiří Ježek, Miroslava Knapková, Adéla Sýkorová, Lukáš Trefil, Josef Dostál, Zuzana Hejnová, David Svoboda, Andrej Babiš, Aleš Háma

pohyb v terénu). Nejdůležitějším úkolem, tedy předáním handbiku a trička s klikujícím busem se svým podpisem, byla pověřena dvojnásobná olympijská vítězka Bára Špotáková, která měla velkou radost, že se

její holínky proměnily v ještě praktičtější a takřka nepostradatelnou věc. Akcí moderoval Martin Dejdar a Aleš Háma a o hudební doprovod se mimo jiné postaraly skupiny Marcel Band a Mandrage.

### NOVÝ ČESKÝ REKORD

Během této akce došlo dokonce k zápisu do České knihy rekordů. Díky všem zúčastněným sportovcům byl stanoven nový český rekord v počtu klikujících olympioniků, kterých bylo na této akci celkem sedm. Návštěvnost odpolední slavnostní akce překonala očekávání a byla tak důstojným poděkováním českým sportovcům za jejich výkony na Letních olympijských hrách v Londýně 2012

Redakce



Před originálním autobusem na Staroměstském náměstí zapózovali i všichni vyznamenaní olympionici

## Dětské hřiště přímo v areálu Agrofertu

AGROFERT HOLDING, a. s., se rozhodl poskytnout krásný a klidný pozemek za budovou své centrály na pražském Chodově dětem. Od října tohoto roku bude pro veřejnost otevřeno dětské hřiště, které přinese nejen spoustu zábavy a místa na hraní dětem, ale také příjemné posezení jejich dospělému doprovodu.

Prostranství hřiště bude dominovat již zmiňované umělecké dílo Davida Černého. Klikující bus o rozměrech cca 11,5 x 11,5 m bude umístěn v části pozemku v blízkosti křižovatky, což umožní pozorovat unikátní dílo i s určitým odstupem. Z důvodu bezpečnosti návštěvníků a ochrany tohoto uměleckého díla bude okolí autobusu oploceno.

Místo pro herní zařízení bylo vybráno v části pozemku, která je od silniční komunikace nejvzdálenější a herní prvky dodal největší český výrobce originálních dětských hřišť – společnost Tomovy parky. Herní prvky jsou vyrobeny z nerezové

oceli a mají velmi moderní design, který se výborně hodí do celého komplexu, jenž sousedí s nedávno otevřenou restaurací Columna a špičkově vybaveným Centrem pohybové medicíny. Použité materiály jsou nejen velmi kvalitní, ale také ohleduplné k životnímu prostředí, netříštivé a rezistentní vůči povětrnostním podmínkám.

### FITKO NENÍ JEN PRO DOSPĚLÉ

Dětské hřiště je navrženo tak, aby nebylo jen místem pro zábavu dětí, ale aby se také rozvíjela jejich obratnost a koordinace pohybů.

Děti se mohou těšit na velkou lanovou pyramidu, kolotoče, houpadla a především na unikátní fitpark, který bude tvořen různými venkovními posilovacími stroji.

### TIP NA ZPŘÍJEMNĚNÍ BABÍHO LÉTA

Sledujte naše webové stránky [www.agrofert.cz](http://www.agrofert.cz), kde vás budeme včas informovat o otevření unikátního dětského hřiště, kte-

rému bude dominovat olympijský šampion vytvořený výtvarníkem Davidem Černým a jeho šestičlenným týmem, a naplánujte si příjemný rodinný výlet.

Redakce



Originální herní prvky budou moci děti v areálu Agrofertu již brzy vyzkoušet

# GreenChem supplied AdBlue® for Stagecoach refueling sites during the major worldwide sports event in London – summer 2012



was of key-importance for the success of Stagecoach during this year's major worldwide sports event. To meet this efficiency there were two special built refueling sites in order to keep the down time during refueling as short as possible.

GreenChem, as a strategic partner of Stagecoach supplied seven special 10.000 litre tanks in order to organize the refueling of these SCR buses and coaches with AdBlue®. An estimated use of 500,000 litres of AdBlue® was calculated during this 8 week period. Every other day a full tanker was required to refill the tank systems with 24,000 litres. Within the limited time available that our trucks had access to the tank site this was a huge logistic enterprise. GreenChem assisted Stagecoach with all the support which was necessary for having a successful transport of all individuals during this sports event.

Stagecoach was appointed the official supplier of AdBlue® for the 2012 summer Olympic games. They used over 1,300 buses and coaches for the 8 week operation to transport athlete's guests, spectators and press media. All buses and coaches had to

comply with the latest London emission regulations and they had to be as environmentally friendly as possible. Therefore they were fitted with the latest technologies using an SCR catalyst and AdBlue®. Creating a highly efficient logistic system

## GreenChem dodával AdBlue® do čerpacích stanic společnosti Stagecoach během významné světové sportovní události léta 2012 v Londýně

Společnost Stagecoach byla vybrána jako oficiální dodavatel AdBlue® pro letní olympijské hry. Během osmi týdnů bylo na přepravu hostů, sportovců, diváků a zástupců médií využito více než 1300 autobusů a autokarů. Všechny autobusy a autokary musely splňovat aktuální nařízení o emisních limitech a být co nepřátelštější k životnímu prostředí. Proto bylo nutné, aby byly vybaveny nejnovějšími technologiemi využívajícími SCR-katalyzátory a AdBlue®. Klíčem k úspěchu společnosti Stagecoach během této významné sportovní události bylo vytvořit vysoce efektivní logistický systém. Za tímto účelem byly speciálně postaveny dvě čerpací stanice, jejichž úkolem bylo hlavně co nejvíce redukovat dobu čerpání paliva. GreenChem, který se stal strategickým partnerem společnosti Stagecoach, dodal za účelem zásobování

AdBlue® do těchto SCR-autobusů a autokarů sedm speciálních 10 000litrových zásobníků. Předpokládaná spotřeba byla během této 8týdenní sportovní události vyčíslena na 500 000 litrů AdBlue®. Každý druhý den doplňoval plný truck palivo o objemu 24 000 litrů do systému čerpacích stanic. Jelikož byla doba přístupu našich nákladních vozů k palivovým zásobníkům časově omezena, jednalo se o velmi náročný logistický proces.

GreenChem UK poskytoval společnosti Stagecoach veškerou logistickou podporu, která byla pro úspěšnou přepravu všech účastníků během této sportovní události nezbytná.

*Karel Vabroušek,  
AGROFERT HOLDING, a. s.  
Chris Haynes,  
GreenChem Solutions Ltd*



# GALAVEČER CZECH TOP 100

AGROFERT HOLDING, a. s., se pravidelně umísťuje na předních místech prestižního žebříčku Czech Top 100, který každoročně zveřejňuje 100 nejúspěšnějších českých firem.

V letošním roce se naše společnost stala pátou nejvýznamnější firmou a čtvrtou nejvíce obdivovanou firmou v České republice. V kategoriích největší zaměstnavatelé ČR a největší vývozci ČR získala 4. místo. Slavnostní vyhlášení výsledků se uskutečnilo v Primátorském salonku Paláce Žofín dne 19. 6. 2012 a ocenění předávala trojnásobná olympijská medailistka z let 1980 a 1984 Květoslava Jeriová-Pecková.

Celý galavečer se nesl v duchu dobrého jídla, kde nemohly chybět ochutnávky našich potravinářských společností. O catering a dárečky do tašek pro odcházející návštěvníky se postaraly společnosti PENAM, Kostelecké uzeniny a Vodňanská drůbež.

*Marketingové oddělení,  
AGROFERT HOLDING, a. s.*



**Výkonný ředitel společnosti AGROFERT HOLDING, a. s., Josef Mráz převzal ocenění z rukou Květoslavy Jeriové-Peckové**



## SOŇA KŘÍTKOVÁ – ředitelka Strategické komunikace



Soňa Křítková nastoupila 1. srpna do funkce ředitelky nového útvaru Strategické komunikace AGROFERT HOLDINGU, který je přímo řízený Andrejem Babišem, jemuž je také přímo odpovědná.

Nový útvar zastřeší všechny oblasti vnější komunikace skupiny Agrofert. Konkrétně se jedná o oblast public relations a mediální oblast. Dále se bude podílet také na řízení Nadace Agrofert. Soňa Křítková získala vzdělání na Karlově univerzitě, Univerzitě Pardubice

a Univerzitě v Lipsku. Má dlouholeté manažerské a profesní zkušenosti nejen v oblasti managementu, donátorství, komunikace, ale také chemie a životního prostředí. Soňa Křítková je prodělkankou na Vysoké škole ekonomické, Národohospodářské fakultě. Předměty, kterým se věnuje, jsou ekonomická žurnalistika a ekonomie životního prostředí. Ve svém volném čase se věnuje rodině a dalšímu vzdělávání. Do Agrofertu přichází s VÍZÍ 2013+, které se budeme v magazínu věnovat v některém z dalších čísel.

# Naším cílem je efektivně zabraňovat krádežím a fraudům

Od 1. prosince 2011 vykonává pozici ředitele interní bezpečnosti Agrofertu bývalý náměstek ředitele Útvaru odhalování korupce a finanční kriminality JUDr. Jiří Veselý. V následujícím rozhovoru se mimo jiné dozvíte, čím se zabývá nově zavedená bezpečnostní divize Agrofertu, kterou Jiří Veselý již tři čtvrtě roku řídí, a jaké jsou její dosavadní výsledky a plány do budoucna.



**Od prosince 2011 zastáváte v Agrofertu pozici ředitele interní bezpečnosti. Proč jste byl na tuto pozici vybrán právě vy?**

To je otázka především pro personálního ředitele. Každopádně jsem prošel náročným výběrovým řízením. Domnívám se, že jsem přesvědčil vedení Agrofertu, že mám vizi v oblasti bezpečnostní politiky organizace, jež je nejlepší. Vážím si toho, že mohu pracovat v Agrofertu.

**Do Agrofertu jste přišel ze státní správy. Překvapilo vás něco v soukromém sektoru?**

Určitě ano. Profesionalita managementu, vysoká odbornost zaměstnanců, tlak na výkon. Co mne ale nejvíc zaujalo, je skutečnost, že jste posuzován především podle odvedené práce a přínosu pro firmu. V tomto směru se má státní správa co učit. Je to obrovská zkušenost.

**Co vaše práce obnáší a jakým problémům musíte čelit?**

Bezpečnostní divize skupiny Agrofert se zabývá především ochranou majetku společnosti, a to nejen v oblasti krádeží zboží a surovin, ale i fraudů, sabotáží a poškození dobrého jména společnosti. Nedílnou součástí naší práce je posuzování rizik a na základě toho zpracování komplexních bezpečnostních projektů „ušitých na míru“ jednotlivým společnostem. Zahrnuje to i návrh kompletního technického zabezpečení. S IT specialisty spolupracujeme na IT security a prověřujeme nastavená bezpečnostní opatření. Současně se snažíme zefektivnit činnost bezpečnostních služeb v rámci holdingu. Nejsem tu proto, aby moje divize byla oblíbená, to z titulu naší práce snad ani nejde. Na druhou stranu to vyžaduje velikou podporu od vedení holdingu, jinak se to nedá dělat. My ji máme.

**Odhalil jste během svého působení nějaké krádeže nebo podvody?**

Nejhorší, co se vám může stát v oblasti krádeží, je propojení středního managementu s řadovými zaměstnanci a vznik organizované skupiny, která zevnitř rozkrádá společnost. Jako příklad bych uvedl případ ve společnosti HYZA, kde jsme po dlouhodobém rozkrývání přišli na zásadní systémovou chybu, kterou využila takováto skupina. Jak výstižně řekl můj kolega, ti lidé se nemuseli přihlašovat do soutěže Chcete být milionářem... V daném případě jsme postupovali velmi razantně. Na základě našich zjištění realizoval generální ředitel společnosti HYZA nekompromisní personální opatření.

V naší společnosti už také nepracuje jeden z manažerů, který svým „neřízením“ umožnil poškození zájmů Agrofertu. Podával nám zavádějící informace. Buď neměl přehled, nebo lhal. Každopádně vyvození osobní odpovědnosti u řídicích pracovníků je také důležité.

**Zabýváte se i drobnějšími krádežemi řadových zaměstnanců?**

Herci často říkají, že není malých rolí, já zase tvrdím, že není malých případů. Zadokumentovali jsme krádeže palet, pracovních pomůcek, „štanglí“ salámu i natahování pracovní doby u řidičů. A ředitelé závodu se s nepoctivými zaměstnanci ihned rozloučili. Takové věci mají obrovský preventivní efekt. Uvedu modelový příklad. Firma má 30 řidičů, každý z nich úmyslně „natáhne“ pracovní dobu o 1 hodinu denně, při mzdě např. 100 Kč/hodinu ztrácíme za jediný den 3000 Kč, rok má 250 pracovních dnů a najednou nám chybí 750 000 Kč. A teď si uvědomte, že holding má stovky podniků



a cirká 30 tisíc zaměstnanců. Ne nadarmo říkal jeden z největších obchodníků v Německu i Evropě, že fenik jsou velké peníze. Naší prioritou je ale důsledně prověřovat především podezření z velkých krádeží či fraudů a prokázané případy dotahovat do konce.

### **Je vidět, že se vám to daří a vaše práce má smysl...**

I když popisují úspěchy naší divize, nemohu být spokojen. Ze statistik v ČR vyplývá, že krádeže ve společnosti a v průmyslových podnicích narůstají. Podívejte se, kam směřuje naše země. Lidé chudnou a budou to bohužel řešit i na úkor cizího majetku, což patří mezi zásadní kriminogenní faktory. Nejdůležitější v oblasti bezpečnostní politiky je vždy prevence. Budu se snažit, aby nebylo možné poškozovat zájmy našich společností. Stát by ale měl zajistit důstojný život svým občanům, jinak se vývoj v oblasti bezpečnosti bude zhoršovat. Agrofert totiž nežije ve vzduchoprázdnu.

### **Jak je dnes zabezpečeno správné fungování jednotlivých společností v Agrofertu a jak by měl vypadat ideální stav?**

Snažíme se nastavit celý systém interní bezpečnosti v rámci zpracování jednotlivých projektů, postupně propojovat a řídit bezpečnost. Holding je opravdu obrovský. Je to o projektování a komplexním nastavení bezpečnostních standardů. V tomto roce se zabýváme především potravinářskou divizí. Ideální stav? Pro mě asi nikdy nebude. Jsem stále nespokojený, stále je co zlepšovat.

### **Nebojíte se přistupovat k razantním opatřením i vůči vrcholnému managementu?**

Naopak. I v takových případech uplatňujeme obecné pravidlo nulové tolerance. Určitě necouváme. Hospodářská kriminalita roste na celém světě, a tedy i v Česku. Pachatelé jsou jak bílé límečky, tak třeba skladníci. Nejčastějším typem hospodářské kriminality v Česku zůstává krádež či zpronevěra majetku firmy jejími zaměstnanci. Podle obecných statistik je navíc jasně prokázáno, že největší škody, které jsou způsobeny organizací, hrozí od středního a vrcholného managementu. V těchto případech postupujeme velice razantně a nekompromisně. Jedná se především o okamžitou výpověď a v případě podezření ze spáchání trestného činu věc

řešíme s policií. Stejný metr uplatňujeme vůči jakémukoli zaměstnanci, bez rozdílu postavení ve firmě.

### **Vyplatí se z finančního hlediska nastavená bezpečnostní opatření?**

Rozhodně ano. Lze to jednoduše prokázat na ztrátách před a po zavedení opatření v některých závodech. V HYZE mohly utéct miliony, jinde statisíce. Je důležité nepolevit. Nic ovšem není zadarmo, ani technika, ani lidi. Otázka přiměřenosti nákladů hraje důležitou roli. Když jde o krádeže rohlíků, nemusíte dělat masivní opatření za statisíce, pokud vám nevyvezou vagon. Přesto se každému velkému podniku vyplatí mít jasně definovanou bezpečnostní politiku. Je také důležité mít více nezávislých, oddělených mechanismů. Mluvím zde o důležitém interním auditu, IT security, kontrolingu či personální divizi. Nedokážu si již představit naše fungování bez jejich podpory.

### **Jakým způsobem je ošetřena transparentnost různých obchodních transakcí a jaká se chystají opatření k zabránění korupční činnosti?**

Intenzivně se věnujeme nastavení takových opatření, aby ke korupci ve skupině Agrofert docházet nemohlo. Jedná se o opatření jak systémová – např. elektronické aukce, činnost centrálního nákupu aj., tak i specifická, která z taktických důvodů nemohu popisovat. Věřte mi, že možnost převzetí úplatku za přidělení zakázky je u nás téměř nemožné. Je to naše priorita a cítím velkou podporu od vedení holdingu s tímto nešvarem bojovat. Také jeden z rozdílů oproti státní správě.

### **Jak důležitý je správný výběr zaměstnanců?**

Velice důležitým aspektem jsou lidi a personalistika je na začátku řetězce. Kvalitní výběr zaměstnanců může ovlivnit hodně. Není to jen o odbornosti. Důležitá je loajalita k firmě a vysoký morální kredit. Když se to nepovede, společnost má problém. Některé důsledky řešíme i my.

### **O bezpečnost společnosti se stará také IT Securing. Co je jeho hlavním úkolem?**

Jedná se o ochranu IT uvnitř firmy jak především proti nelegální činnosti zaměstnanců, tak i útokům na síť a servery zvenku. V oblasti IT máme opravdu špičkové odborníky, v tomto ohledu jsem velice spokojen.

### **Nedávno byl zřízen tzv. bezpečnostní výbor. Jaká je jeho funkce?**

Holding je veliký a v tomto případě jde o řízení bezpečnostních specialistů, které zavádíme u klíčových podniků. Výhodou a cílem je nastavení jednotných standardů jak v potravinářské, tak v chemické divizi. Bude to ještě chvíli trvat, ale tah na branku máme a já věřím v úspěch.

### **Chystáte do budoucna nějaké další posílení vaší divize?**

Ano, naše divize se bude posilovat a rozšiřovat. Cílem je efektivně zabraňovat krádežím a fraudům a bezpečnostní standardy implementovat do celého holdingu.

*Mirka Žirovnická,  
AGROFERT HOLDING, a. s.*



# NEZBYTNÉ JE MÍT DOBRÉ LIDI

Týdeníkům 5 + 2 dny se podařilo od března 2012 pokrýt během pěti měsíců republiku milionovým nákladem. Společnost AGF Media patřící do skupiny Agrofert, která tyto regionální týdeníky od července celorepublikově vydává, se tak zařadila mezi největší tuzemské vydavatele tištěných titulů. Jaký je recept na rychlý a úspěšný start do světa tištěných médií, jsme se zeptali nejpovolanější osoby – ředitele a místopředsedy představenstva společnosti AGF Media RNDr. Vladimíra Jungera, CSc., který celorepublikovou síť regionálních týdeníků v neuvěřitelně krátké době a takzvaně na zelené louce vybudoval.



**Co bylo na počátku tohoto projektu nejtěžší a co všechno je třeba zabezpečit, aby bylo možné začít vydávat nový týdeník?**

Je to, jak říká často pan Babiš, o lidech. Nejdůležitější, vlastně nezbytné, je mít dobré lidi.

**V jednom rozhovoru jste se zmínil, že původně bylo celorepublikové pokrytí plánováno na dva roky. Vám se ale podařilo pokrýt celou Českou republiku za necelých pět měsíců. Co vám v tak rychlém startu nejvíce pomohlo a co bylo jeho hlavním důvodem?**

Opět, lidé. Když jsem měl výborný základní tým, ukázalo se, že by to snad bylo možné, a začal jsem zkracovat termíny. Rychlý start je lepší ze všech představitelných důvodů, jen jsem se zpočátku bál jej slíbit. Ještě se to nikde tak rychle nepovedlo. Výhody jsou jak redakční, tak inzertní. Redakce jsou dnes ve všech okresech a může nastat a může nastat období konsolidace, vylepšování, inzerce může prodávat celou republiku.

**První úspěšná etapa je za vámi. Na co se budete v řízení společnosti zaměřovat nyní?**

Vlastně jsem odpověděl. K tomu ještě přibude vytvoření webu [www.5+2dny.cz](http://www.5+2dny.cz), což bude zpravodajský web postavený opět na regionálním zpravodajství. Naším cílem je, aby tento web byl deníkem, tedy aby tam z každého okresu byla každý den alespoň jedna nová zpráva. Rádi bychom na web zařadili i videa. Opět jako v tištěné formě naším cílem není konkurovat celostátním zpravodajským webům, chceme obsadit místní zpravodajství.

### Jak byste ve stručnosti charakterizoval nové týdeníky 5 + 2 dny?

Jsme regionální zpravodajské týdeníky nebo zpravodajsko-inzertní týdeníky s převahou místních zpráv. Naše téma je život v regionu, v okrese, v malém městě, to dobré i to špatné. Neřešíme iránský jaderný program.

### Kde čerpáte náměty pro jednotlivé regionální mutace? Existují i nějaká centrální témata, která jsou pro všechny regionální týdeníky společná?

Zaměstnáváme v každém okrese dva redaktory, takže oni přinášejí témata, oni znají svůj okres, kde žijí. V každém čísle máme stránky z okresů, které se netisknou v jiných okresech. Máme pak stránky krajské, ty jsou pro daný kraj společné, a pak stránky celostátní, které vyjdou všude. A centrální témata reagují na problémy, které se týkají všech.

### Jakým způsobem se mohou nyní čtenáři s vašimi týdeníky seznámit a stát se jejich pravidelnými čtenáři?

Zpočátku jsme noviny, které jsou zdarma, roznášeli výhradně do schránek, postupně umísťujeme stojany, z nichž si je čtenáři mohou brát. Stojan má tu výhodu, že si noviny vezme ten, koho zajímají, u novin do schránek náhodně roznesených poštou to nevíme. Příští rok chceme dávat již přes polovinu novin do stojanů, dnes je to asi 30 %.

Pro ty čtenáře, kteří nechtějí chodit pro noviny do stojanu a nemohou se samozřejmě spolehnout, že je budou dlouhodobě dostávat do schránky, máme možnost tzv. „schránkového“. Pokud zaplatí za doručení náklady, které s ním máme, tedy 7 korun, což je cena adresné donášky, pak jim bude náš týdeník chodit spolehlivě domů.

### Jak zjišťujete spokojenost čtenářů s obsahem vašich týdeníků?

Zatím jsou ohlasy od čtenářů formou dopisů, e-mailů, telefonů, nebo když navštíví redakci, v naprosté většině kladné. Časem přistoupíme ke sledování tzv. čtenosti. Vstoupíme do nějakého projektu typu Media projekt, kde se zjišťuje, kolik lidí čte určitou tiskovinu. Je to velmi dobré pro prodej inzerce.

### Mohou sami čtenáři nějak ovlivnit obsah týdeníků?

Mohou tím, že nám napíší nebo zavolají, upozorní na nějaké téma nebo problém, a my o tom napíšeme.

### Bude společnost do budoucna rozvíjet nějaké další aktivity na mediálním trhu?

To záleží na investorovi. Stojíme dost pevně, je tu řada možností, jak využít naši zpravodajskou síť, ale nerad bych mluvil o něčem, co ještě není ani projednáno, natož schváleno.

Mirka Žirovnická,  
AGROFERT HOLDING, a. s.



## AGF Media, a. s., má od srpna nové webové stránky

Na adrese [www.agfmedia.cz](http://www.agfmedia.cz) jsou spuštěny webové stránky společnosti AGF Media, a. s.

Tyto stránky přinášejí informace o možnostech inzerce v týdeníku 5 + 2 dny, distribučních místech, volných pracovních místech a v neposlední řadě také ukázky minulých čísel z vybraných okresů.

Týdeník 5 + 2 dny je jedinečné sdružení sedmasedmdesáti regionálních magazínů, které přinášejí jak celostátní, tak i místní zprávy ze všech okresů a krajů České republiky.



# STALO SE

## PEKÁRNÝ CERES SE ZÚČASTNIL 1. PEKAŘSKÉHO FESTIVALU V BUDAPEŠTI

V Budapešti se konal první pekařský festival, na který přišlo 28 000 lidí během tří dnů. Celkově bylo na akci představeno 19 pekárenských společností. Cílem pro Ceres byla prezentace výrobků široké veřejnosti, přičemž se jednalo o sladké, běžné i bezlepkové produkty. Některé byly zároveň k zakoupení. Nejoblíbenějším výrobkem návštěvníků byl Slimm Toast 250 g a žitný chléb.



### Výrobci pečiva Penam loni vzrostl čistý zisk

Společnosti Penam, významnému tuzemskému výrobcí čerstvého pečiva a cukrářského sortimentu, vloni vzrostl čistý zisk na 162 milionů korun. Je o 59 milionů vyšší než zisk z roku 2010. Tržby za rok 2011 vzrostly



z předloňských 3,28 miliardy na 3,95 miliardy korun, což je nejvyšší číslo za posledních deset let. „Rok 2011 lze označit za jeden z nejlépejších. Společnost odolala tlaku hospodářské recese a podařilo se nám udržet zaměstnanost,“ uvedl ve výroční zprávě společnosti předseda představenstva Jaroslav Kurčík.

## TRŽBY LOVOCHEMIE BYLY V LOŇSKÉM ROCE REKORDNÍ

Společnost Lovochemie loni zaznamenala rekordní tržby. Její výroba se specializuje především na hnojiva a těch stěžejních – dusíkatých – vyrobila o 42 procent více než v roce 2010. Rekordní jsou i ekonomické výsledky, tržby dosáhly 4,9 miliardy korun, čistý zisk 546 milionů korun. V roce 2010 měla firma problémy kvůli technické závadě na výrobně kyseliny dusičné, kterou porouchaný kompresor vyřadil na skoro čtyři měsíce z provozu. Kyselina je jednou z nezbytných složek pro výrobu dusíkatých hnojiv. Po jejím návratu do provozu ale začala chemička vyrábět tak jako nikdy předtím. „Rok 2011 byl nejlépeším rokem v historii akciové společnosti,“ uvedl ředitel firmy Petr Cingr. V přepočtu na čistý dusík vloni vyrobila 213 637 tun hnojiva, dalších 9327 tun čistých živin prodala ve fosforečných a draselných hnojivech. Dusíkatých hnojiv se vyrobilo o 18 procent více než v roce 2009 a oproti roku 2010, poznamenanému výrobním výpadkem, dokonce o 42 procent více.

### Velká investice má v Lovochemii ušetřit energii

Lovochemie vypsala dva tendry celkem za 400 milionů. V první zakázce za 300 milionů chce firma získat nový turbogenerátor, druhá zakázka je na rekonstrukci rozvodů tepla. Zakázky by se měly uskutečnit v roce 2015. Díky tendrům by se mohla společnost odříznout od závislosti na uhlí, čímž hodlá ušetřit za energii.

## ŠKOLENÍ VÝŽIVOVÝCH PORADCŮ

V návaznosti na spolupráci s prezidentem výživových poradců Ing. Ivanem Machem, CSc., se Penam aktivně zúčastnil školení výživových poradců. Hlavní technolog společnosti PENAM, a. s., pan Bozděch, připravil a vedl prezentaci zaměřenou na význam celozrnného, vícezrnného a speciálního pečiva, řadu výrobků Fit den a Bezlepek. Po prezentaci proběhla aktivní diskuse, zájem o odpovědi ze strany absolventů byl veliký. Společnost tak vy-



užila možnost šířit informace o správném životním stylu směrem k těm, kteří mohou výrobky značky Penam využít při práci se svými klienty a se zákazníky společnosti PENAM, a. s.

### Gott vyrazí na turné. Sponzorovat ho bude Babišův Agrofert

Generálním partnerem na nejnákladnějším turné v kariéře Karla Gotta, jež začne 5. října v Táboře, bude společnost Agrofert. „Gott je legenda, nezmar plný energie, plný elánu bez ohledu na věk, zasluží si obdiv,“ vyjádřil své uznání na adresu tohoto úspěšného umělce Andrej Babiš.

## PENAM PODPOŘIL BEZLEPKOVÝ TÁBOR

V červenci se uskutečnil v Zubří u Nového Města na Moravě tábor pro zdravotně postižené děti. Tábor proběhl přímo v srdci Vysočiny, na okraji lesa s mnoha turistickými trasami, v těsném sousedství rozle-



lého rybníka, který je využíván ke koupání a provozování vodních sportů. Dětem byl k dispozici přírodní bazén se skluzavkou a skokanským můstkem, kánoe, loďky a šlapadla.

Děti tedy měly o zábavu postaráno. Značka Penam Bezlepek se na tomto táboře podílela dodávkou bezlepkového pečiva pro 55 dětí. Odměnou nám tentokrát nebyl jen dobrý pocit, protože jsme získali jedinečnou možnost propagace našich výrobků přímo u cílové skupiny. V neposlední řadě jsme podpořili naši spolupráci s klubem celiaků v Brně.

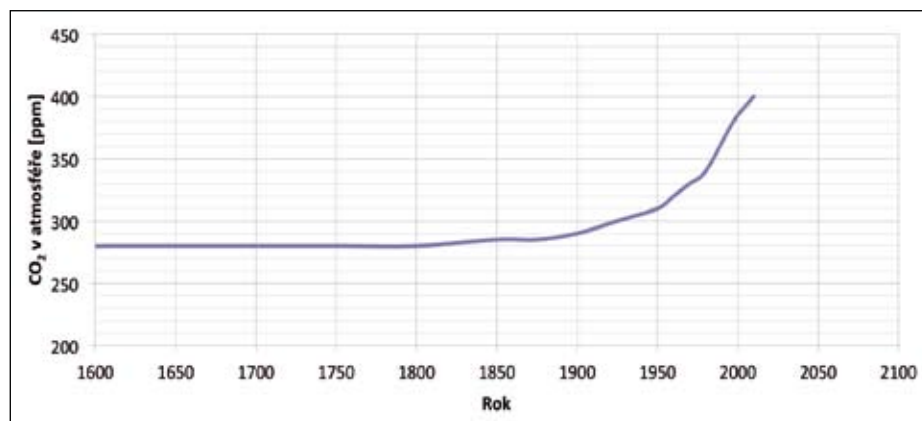
Redakce

# MŮŽE TITANOVÁ BĚLOBA ZACHRÁNIT NAŠI PLANETU?

Tak to tady ještě nebylo! Že by třeba právě nás jako jediného tuzemského výrobce titanové běloby čekala role spasitelů? Že bychom se mohli podílet na záchraně života na Zemi?

Vždyť stačí, že oxid titaničitý se může uplatnit kromě pigmentových aplikací na fungování v takzvaných „smart paints“ neboli chytrých barvách. A to už ve funkci samoupravujících se, bioaktivních, samozvrstvujících se, nebo samočistitelných

ho inženýra Petera Davidsona o projektu, jenž může zabránit alarmujícímu nárůstu koncentrace oxidu uhličitého v atmosféře. Díky tomuto projektu by nemuselo dojít ke katastrofickému scénáři, který v sobě přináší globální oteplování a s ním sou-



Jak je z grafu patrné, v posledních padesáti letech došlo k nárůstu CO<sub>2</sub> o 100 ppm, a přitom v letech 1000–1800 nepřesahovala úroveň 280 ppm.

nátěrových hmot. Ale záchrana světa? A je přitom možné, že právě pigment, na který jsme jako výrobci tak hrdí, to v budoucnosti dokáže.

## PROJEKT, KTERÝ ZACHRÁNÍ ZEMI

V měsíci květnu byl v časopise TCE (jedná se o on-line magazín pro chemické inženýrství) zveřejněn článek bývalého britského vládního poradce a chemické-

visející výskyt četnějších krutých období sucha, hurikánů a tornád. Dále nárůst hladin moří a tak postupný zánik některých níže položených oblastí. Koncept navrhuje rozptylování částic oxidu titaničitého do stratosféry, kde tyto částice vzhledem ke svým vlastnostem, jako je vysoký index lomu, stabilita, netoxičita i běžná dostupnost výroby, jsou zcela ideální pro odraz části dopadajícího slunečního záření zpět do vesmíru. Stačí mít optimální střední velikost kolem 0,2 mikrometru a takovou povrchovou úpravu, která umožní stabilitu ve stratosféře po několik roků.

## REALITA, NEBO FIKCE?

Myšlenka může znít jako sci-fi, ale koncept ve skutečnosti napodobuje ochlazující účinky, které pro Zemi nastaly po velkých sopečných erupcích. Když například v roce 1991 vybuchla sopka Mount Pinatubo na Filipínách, přineslo to celosvětový pokles teplot přibližně o 0,5 °C. Erupce totiž způsobila rozptýlení 20 milionů tun oxidu



Obrázek 2

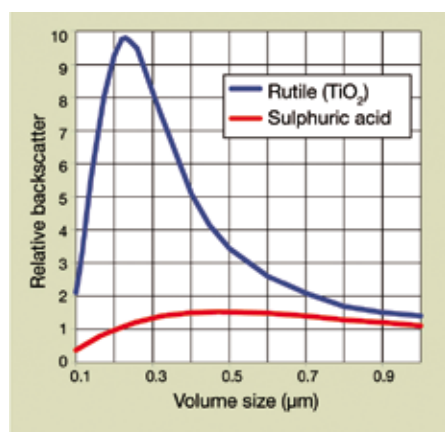
siřičitého do stratosféry, kde se vytvořila jemná mlha kyseliny sírové, která se během několika měsíců rozšířila po celém světě. Velikost sopečných aerosolových částic odpovídá vlnové délce slunečního svitu a tak odrazila jeho malou část (asi 1 %), a tudíž i jeho teplo zpět do vesmíru. Avšak použití kyseliny sírové je komplikováno pro obtížný transport a možné riziko snížení úrovně ozonové vrstvy. Rovněž její nižší index lomu (1,5), větší velikost aerosolových částic a sedmkrát nižší rozptylovací schopnost přivedly vědce k preferenci oxidu titaničitého (obrázek 1).

## BALONEM K LEPŠÍMU OVZDUŠÍ

Podle vědeckých výpočtů by stačilo dostat 20 km nad zemský povrch asi 1500 kg titanové běloby za jeden rok, což odpovídá ročnímu průměrnému pokrytí zemského povrchu tloušťkou o jednom nanometru. Ale jak dostat pigment tak vysoko, aby to bylo finančně únosné? Překvapení je namístě. Speciálním balonem přivázaným na odolném dutém laně k lodi, ve kterém bude pod tlakem proudit v superkritické kapalině (N<sub>2</sub>/H<sub>2</sub>) oxid titaničitý (obrázek 2). Těsně pod balonem bude pak speciální přístroj na bázi jednoduchého mikronizéru ve spojení s ultrazvukem rozptylovat nosný plyn s částicemi do okolí. Princip použití supertlakového balonu je přitom v NASA již dlouho známý. Za 50 až 150 let takového postupného dávkování pigmentu nad zemský povrch bude úroveň CO<sub>2</sub> v ovzduší opět na datech z roku 1800. Vize se zdá být promyšlená. Teď už jen dotáhnout „detaily“. Jsme zvědaví, co uslyšíme o tomto geoinženýrském konceptu za několik let. Zatím přejme „naší“ bělobě šťastné zítřky.

Eva Jehlářová,  
PRECHEZA a. s.

(zpracováno na základě článku Petera Davidsona *Up and away*, TCO, 05-2012)



Obrázek 1

# PRECOLOR CUP 2012

## Setkání našich distributorů a obchodních partnerů

Letošní setkání zákazníků a distributorů PRECHEZA a. s. se konalo počátkem června v krásném prostředí Farmy Čapí hnízdo u Olbramovic. Oproti předchozím ročníkům došlo k několika změnám.



Pohled do kongresového sálu

Tou zásadní je organizační začlenění odštěpného závodu PRECOLOR do komerčního úseku PRECHEZA a. s. k 1. 1. 2012, kdy však zákazníkům zůstala stejná kontaktní osoba, stejné složení týmu technické podpory. Další změnou je zkrácení akce PRECOLOR CUP 2012 o jeden den či změny pořadí bloku přednášek a zasedání afilací Agrofertu v závěrečný den.

Hlavním trhem pro prodej titanové běloby je Evropa, ta byla zastoupena nejsilněji –

od Agrofertů Italia, Norden, UK, Hungary, Varšava a Fertagra, přes naše distributory na Pyrenejském poloostrově, ve Francii, Anglii, Švýcarsku, Rakousku, na Balkáně. Ze zámoří nás navštívili Agrofert USA a zástupci PT Tongling z Číny, a distributoři Revelli Chemicals a Universal Preserachem z USA, Archima ze SAE, Kantilal B. Desai z Indie, Orom z Izraele. Právě osobní setkání jsou to nejcennější z celé akce. Jednání probíhala v průběhu celého pobytu.

### DŮLEŽITÁ TÉMATA

Hlavním tématem byla změna na trhu s  $TiO_2$  v zemích Evropy, nižší poptávka nejen v jižních státech Evropy, agresivní kroky našich konkurentů a jednání o dodávkách pro 3. Q. 2012 všech druhů našich výrobků. Z pohledu východního bloku bylo nejdůležitější jednání s firmou Kolor Market Moskva v zastoupení jejího majitele a generálního ředitele pana Igora Perminova. Tato firma pro nás předsta-



Komerční ředitel společnosti PRECHEZA Ing. Marian Bartoš, MBA, ředitel divize speciální chemie Ing. Daniel Kurucz a generální ředitel PRECHEZY Ing. Ivo Hanáček

vuje z hlediska odběru klíčového klienta v oblasti železitých pigmentů. Obecným tématem pro všechny ostatní zákazníky byla cenová problematika, zvláště pokud se týká cen dodávek titanové běloby ve 2. pololetí 2012.

### KONFERENCE PLNÁ ZVUČNÝCH JMEN

Vlastní zahájení konference proběhlo ve čtvrtek ráno, kdy komerční ředitel Ing. Marian Bartoš, MBA, přivítal více než sto zákazníků a distributorů. Následně ředitel divize speciální chemie společnosti AGROFERT HOLDING, a. s., Ing. Dan Kurucz přítomně krátce informoval o situaci ve skupině Agrofert, o nových oblastech podnikání a představil projekt SemtínZone. Generální ředitel Ing. Ivo Hanáček nastínil nové rozvojové projekty PRECHEZA a. s. do roku 2015. Následně komerční ředitel informoval přítomné o vývoji cen a skladových zásob titanové běloby za poslední desetiletí. Technická část byla zahájena prezentací vedoucího technického servisu Ing. Petra Stolína, Ph.D., který vysvětlil přítomným, jak je možné organickým činidlem měnit optické i zpracovatelské vlastnosti  $TiO_2$ . Ing. Marek Šindelář (Fatra) v krátkosti představil přítomným další společnost skupiny Agrofert včetně výrobního portfolia a jejich zkušeností s titanovou bělobou. Zahraniční host Arkadiusz Zabrodski (Global Colors Polska) se zaměřil na představení společnosti a zdůraznil důležité vlastnosti  $TiO_2$  pro zapracování



Projížďka areálem Farmy Čapí hnízdo

do polymerních koncentrátů. Dalším pozvaným zahraničním přednášejícím byl Christian Dohmen (Polyplast Müller), reprezentant výrobce masterbatchů z Německa. Mgr. Eva Jehlářová informovala přítomné o vlivu způsobu výroby titanové běloby na konečné vlastnosti pigmentu pro aplikaci v průmyslu nátěrových hmot. Již tradičním účastníkem byl i Ing. Zdeněk Tůma (COLORLAK), který se humorovou formou zabýval problematikou „Nano, ano, či ne?“ Českou univerzitní obec letos zastupoval Ing. Jaroslav Líbal,

CSc. (Univerzita J. E. Purkyně) s ukázkou možností používání fotoaktivní titanové běloby v papíře jako samočisticí tapety. Ing. Jan Příkrýl, Ph.D. (ČTCAP) prezentoval nové možnosti a trendy v betonovém průmyslu a využití železitých pigmentů v těchto nově vznikajících aplikačních oborech. Ing. Roman Schwoiser (KM BETA) v úvodu informoval o dobrých zkušenostech s používáním přerovských železitých pigmentů v jejich výrobcích. Na závěr vystoupil Ing. Vladislav Machačka (Synthesia) se svým příspěvkem složitějšího

procesu záměny výrobce nebo jen typu titanové běloby. Používají TiO<sub>2</sub> pro hodnocení jejich výroby organických pigmentů. Všichni naši partneři byli velmi mile překvapeni programem PRECOLOR CUPU 2012 včetně adrenalinového letu balonem. Celkově bylo vysloveno velké poděkování za celou akci.

*Tomáš Andrlé,  
Zdeněk Dostál,  
Petr Stolín,  
PRECHEZA a. s.*

## PIGMENTY FEPREN PRO SOCHY MOAI

Tři a půl metru vysoké sochy moai, známé kamenné plastiky z Velikonočního ostrova, začali letos potkávat lidé na Vyškovsku. První byla slavnostně odhalena 22. května 2012.

Místní občanské sdružení Manner plánuje v příštích měsících do krajiny regionu umístit zhruba dvě desítky soch v životní velikosti ze speciálního barevného betonu. Chce tím upozornit na ekologickou katastrofu, která postihla původní obyvatelé Velikonočního ostrova a podle Manner hrozí i zbytku světa.

### PRECHEZA SE PODÍLÍ NA SVĚTOVÉM POKUSU

Do projektu je zapojena i akciová společnost PRECHEZA, která je dodavatelem speciálně navržených tekutých pigmentů. Pro imitaci přírodního odstínu trachytového tufu byla použita kombinace Feprenů TP303L a Y710L. Laboratoř stavebních hmot (ČTCAP, a. s.) pak spolupracovala



Originály soch moai (Velikonoční ostrov)



### Odhalení sochy moai (Morava)

s VUT FAST Brno na návrhu speciálního barevného betonu, jenž imituje pórovou strukturu přírodních tufů a pemz. O vlastní návrh tvaru formy a odlití betonu se postaral tým pražských sochařů v čele s Václavem Litvanem. Za hojně účasti médií byla dne 22. 5. 2012 slavnostně odkryta první vyhotovená socha. Jedná se o vůbec první světový pokus odlítí přesné kopie sochy z Velikonočního ostrova.

### KOLEM BOHDALIC BUDE DVACET SOCH

Do krajiny v okolí Bohdalic bude v průběhu dvou let zasazeno dalších 19 soch. Některých i sedm metrů vysokých. Společně s dalšími artefakty vznikne ucelený archeo-ekopark, kde potenciální návštěv-

ník postupně projde vývojem kultury Velikonočního ostrova od jejího počátku až ke katastrofě.

Projekt má upozornit širokou veřejnost na neudržitelnost dosavadního způsobu života současné společnosti. Je symbolem demonstrace bezhlavého budování na úkor zdrojů, na nichž jsme po tisíciletí závislí. V dalších barevných návrzích bude pracováno s Fepreny v odstínových řadách černé, červené a hnědé. Budou vytvářeny barevné kombinace hnědočerných soch a specifických červených kloboučků, jež některé z 270 originálů Velikonočního ostrova zkrášlují.

*Jan Příkrýl,  
České technologické centrum  
pro anorganické pigmenty, a. s.*

# Protipovodňová ochrana po dvou letech

Program protipovodňových opatření (PPO) přijatý vládou České republiky po historické povodni v roce 2002 zahrnul na úseku dolního Labe také ochranu lokality Lovosicko. Ta má dvě samostatné části. Na levém břehu se jedná o ochranu průmyslové zóny, včetně areálu Lovochemie, do úrovně stoleté vody (Q100) a na protější straně je to voda dvacetiletá pro obec Píšťany.



**PPO – Protipovodňová stěna s elektrickým vedením pro napájení povodňových čerpacích stanic**

Příprava tohoto vodního díla proběhla ve spolupráci Povodí Labe Hradec Králové, jako investora, s Krajským úřadem v Ústí nad Labem a také za součinnosti Lovochemie. V dubnu roku 2010 zahájilo stavbu v hodnotě 700 mil. Kč, s termínem dokončení v září 2012, sdružení stavebních společností v čele s Metrostavem, jako zhotovitelem.

Aby nebyla omezována běžná činnost v průmyslové zóně, probíhaly práce v úzké spolupráci s Lovochemií. Lovochemie jako nejvýznamnější chráněný subjekt financuje 11 stavebních objektů protipovodňové ochrany. Ty zajistí po dokončení díla standardní provoz čistírny odpadních vod z celého areálu i v době povodní, a prostřednictvím vlastních čtyř nových stabilních čerpacích stanic budou odvádět veškeré vnitřní vody mimo chráněnou průmyslovou zónu. Zároveň budou v novém skladu Lovochemie uloženy součásti mobilního hrazení pro průmyslovou zónu i pro Píšťany.

## ZKUŠEBNÍ PROVOZ BEZ PROBLÉMŮ

Po 26 měsících od zahájení stavby je vodní dílo investičně téměř hotovo. V Píšťanech proběhla již v prosinci loňského roku kolaudace. V průmyslové zóně byl letos v květnu úspěšně odzkoušen automaticky

řízený týdenní nepřetržitý provoz všech čtyř povodňových čerpacích stanic s celkem 14 čerpadly. Na levém břehu Labe je dokončeno 42 úseků sypaných homogenních hrází, železobetonových stěn a pevných základů pro mobilní hrazení, které tvoří ochrannou linii v délce 5,1 km. K úplnému „uzavření“ linie na Q100 chybí jediná železobetonová stěna v délce 118 m podél Modly navazující na mostní mobilní hrazení v Tereziánské ulici. Harmonogram zhotovitele předpokládal výstavbu stěny do konce roku 2011. Reálně však tento poslední úsek nebude postaven ani do 30. září 2012, což je původní termín dokončení celého vodního díla. Důvodem je vleklý negativní postoj soukromého vlastníka k provádění stavební protipovodňové činnosti na jeho pozemku i přes to, že pozemek leží uvnitř zóny chráněné proti povodním.

## OCHRANA CELÉ PRŮMYSLOVÉ ZÓNY

Povodí Labe připravilo ve vazbě na jednání s majitelem pozemku alternativní změnu projektu technického řešení a průběhu linie PPO, což vyžaduje nové dílčí územní rozhodnutí a stavební povolení. Procesní řízení, spolu s vymezeným obdobím vegetačního klidu, posouvá dostavbu celého vodního díla včetně jeho kolaudace

a plného využití na Q100 do roku 2013. Proto je ze strany investora prověřována možnost provizorního „zahrazení“ dosud otevřeného úseku. Cílem je vytvoření předpokladů pro využití nedokončeného díla k ochraně proti případné dvacetileté nebo i vyšší povodni. Proces částečného převzetí PPO v její současné podobě mezi Povodím Labe a Metrostavem byl již zahájen. Lovochemie je připravena převzít od Povodí Labe do předčasného užívání své budoucí stavební objekty. Zájem na operativním využití stávající protipovodňové ochrany je společný.

Vodní dílo je v dnešním stavu schopno zajistit ochranu celé průmyslové zóny proti pětileté vodě (821 cm na vodočtu v Ústí nad Labem). V této souvislosti je vhodné připomenout, že za posledních 15 let od roku 1997 vybočily z běžných každoročních povodňových stavů pouze dva, které byly vyšší než Q5 – v roce 2002 dosáhla voda historického maxima a dál na jaře roku 2006.

## PROVOZNÍ ŘÁD

Od letošního jara se připravuje provozní řád, kterým bude celá protipovodňová ochrana lokality Lovosicko v době povodní řízena, v gesci Povodí Labe. Vzorově budou postaveny veškeré mobilní stěny a investorem bude vybrána firma, která zajistí jejich stabilní montáž a demontáž při povodních.

Lovochemie se provozní přípravy zúčastňuje a zásady provozního řádu promítne do aktualizace svého povodňového plánu. Společně s partnery bude samostatně probíhat také příprava smluvních záležitostí spojených se skladováním mobilních zábran nebo s úhradou nákladů souvisejících s provozem a údržbou vodního díla jednotlivými chráněnými subjekty.

*Irena Vodičková,  
Lovochemie, a. s.*



# PŘEDSTAVUJEME PROJEKT SEMTINZONE

V tomto článku bych vám rád přiblížil projekt, který jsme nazvali SemtinZone. Ano, jak asi tušíte, je to tak trochu anglická mutace názvu „průmyslová zóna Semtín“. Což nám ale neznělo tak „úderně“ jako právě SemtinZone. Takže proto tento název. Jde nám především o vhodné využití našeho průmyslového areálu v Semtíně a Rybitví.



Historicky byla celá obrovská plocha, která dosahuje 750 hektarů, využívána intenzivněji, než jsou dnešní potřeby. Tak zůstávají v současnosti některé prostory zcela nevyužity, jiné slouží jen částečně. Vedle Synthesie sídlí v areálu dalších více než 50 společností, mohu jmenovat např. naše dceřiné společnosti VUOS a COC, dále Explosia, Norbrook, Radka, BIS Czech, Schenker, D+D Real, SK-EKO, Veolia, Penopol a mnoho dalších. Ovšem i tak nabízí areál další volné budovy a velké volné plochy. A právě tyto volné kapacity chceme nabízet novým potenciálním zákazníkům, kteří by využívali služeb nabízených Synthesií: dodávky elektřiny, páry, vody, stlačeného vzduchu, dále kanalizace a čističky odpadních vod, služeb areálu, jako je ostraha, hasičské záchranné práce a další.

## NOVÝ PLÁN

Možná by se také některé z těchto nově přichozích firem mohly stát našimi dodavateli nebo zákazníky. Abychom mohli areál dobře nabízet, připravili jsme marketingový záměr. Takže již brzy budete mít možnost setkat se s názvem SemtinZone i v našem areálu.

Naším plánem je do tří let přilákat do areálu několik středních a větších společností z České republiky i ze světa. Přejeme si tedy rozvíjet náš areál třemi možnými směry:

- 1) rozvoj současných produktů a zajištění nových byznysů Synthesie,
- 2) podpora nárůstu obchodů u firem sídlících v areálu,
- 3) rozvoj našeho areálu a pod názvem SemtinZone získání nových zákazníků do areálu.



Důležitým bodem projektu je též „vyčištění“ areálu od nevyužitelných budov. O tom, že chceme více spolupracovat s firmami sídlícími v našem areálu, svědčí i schůzka společností sídlících v SemtinZone, která se uskutečnila 13. června 2012. Kromě představení projektu SemtinZone a seznámení společností s plány Synthesie jsme též diskutovali o možnostech hlubší spolupráce a dalšího rozvoje. Domnívám se, že tato vize může v budoucnosti posílit naši pozici a dopomoci nám k dlouhodobé prosperitě.

*Dan Kurucz,  
Synthesia, a. s.*

## SYNTHESIA NA LOVU BUDOUČÍCH ZAMĚSTNANCŮ

Stalo se již tradicí, že se naše společnost jako každoročně účastnila veletrhů určených pro budoucí absolventy všech vysokých škol, se kterými je navázána nejužší spolupráce. Synthesia, a. s., se společně s AGROFERT HOLDING, a. s., představila na veletrhu Kontakt 2012 na Univerzitě Pardubice, Dni chemie na Vysokém učení technickém v Brně, Oknech do praxe Univerzity Palackého v Olomouci a letos poprvé v rámci nově navázané spolupráce i na Vysoké škole báňské - Technické univerzitě v Ostravě.

Rovněž naše zástupkyně přiblížily spolupráci s vysokými školami, informovaly o Trainee programu, propagovaly připravované pozice a zodpovídaly četné dotazy zvědavých studentů. Věříme, že se nám i v letošním roce podaří získat mladé, šikovné a perspektivní členy do našeho týmu.

*Lucie Bulušková,  
Synthesia, a. s.*





Pohled na poloprovozní jednotku biodiesel

## VÝROBA BIONAFTY Z ODPADNÍCH KOŽELUŽSKÝCH TUKŮ

Na Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně byla vyvinuta rafinační technologie, která z odpadních tuků a olejů produkuje jakostní oleje, případně tuky, pro přímé použití na výrobu bionafty. Výsledná cena rafinované suroviny je pak podstatně nižší, než je tomu u klasických rostlinných olejů.

### POHLED Z PRAXE

Na konci měsíce června 2012 jsem se jako člen oponentní rady zúčastnil na Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně závěrečného jednání ve věci výzkumného úkolu Eureka-Eurostars „Lipidiesel“ – Adding value to lipid waste streams through a new production process for biodiesel (Využití tukových odpadů při výrobě bionafty). Výstupem projektu měla být průmyslově využitelná technologie. Šlo tedy o úzký vztah mezi univerzitním výzkumem a průmyslovou aplikací.

Celý projekt trval tři roky. Provoz Organik Otrokovice firmy DEZA, a. s., byl Baťovou univerzitou osloven v počátcích projektu za účelem možné spolupráce při případném průmyslovém odzkoušení technologie. Jelikož se Organik Otrokovice již v 90 letech minulého století zabýval výrobou klasické bionafty z řepkového oleje a následně i zpracováním mastných kyselin odpadajících z výroby MEŘO (výroba byla ukončena v roce 2003), nabízenou spoluprací jsem jako vedoucí provozu přivítal. I když v konečné fázi k odzkoušení výroby

u nás nedošlo, neboť náš reaktor má vyšší kapacitu, než bylo pro pokusnou výrobu nutné, účastnil jsem se kontrolních dnů projektu, stejně jako oponentních řízení. Jako zástupce průmyslové oblasti jsem mohl sdělit svoje poznatky a postřehy k řešené problematice ve vztahu k průmyslové výrobě.

Vzhledem k tomu, že daná problematika by mohla zajímat řadu pracovníků v jednotlivých firmách skupiny Agrofert, požádal jsem klíčové pracovníky výzkumného projektu, profesora Karla Kolomazníka

a doktoranda Jiřího Pechu, o shrnutí výsledků uvedeného projektu.

#### POHLED Z UNIVERZITY

Výzkumný tým Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně vyvinul technologii pro výrobu bionafty z odpadních tuků a olejů. Vývoj technologie se soustředil na zpracování netradičního tukového odpadu, tzv. mázdry. Tento odpad vzniká v koželužnách při mizdrění, což je operace, během níž je ze surové kůže odstraněn podkožní tuk a vazivo. Přímé zpracování mázdry tradičními technologiemi výroby bionafty je prakticky neproveditelné. Důvodem je vysoký obsah vody, solí, podkožního vaziva i chlpů. Problémy také působí přítomné volné mastné kyseliny. Karel Kolomazník k tomu dodává: „Návrh technologie, která je schopna zpracovat tento odpad na kvalitní bionaftu za konkurenceschopnou cenu, byl pro nás opravdovou výzvou.“ Využití technologie však není omezeno pouze na mázdru. Podobně je možno zpracovat i další odpadní suroviny, např. přepálené potravinářské oleje, odpadní tuky masného průmyslu či kafilerní tuky.

Profesora Kolomazníka k tomuto problému přivedla jeho dlouhodobá spolupráce s Výzkumným centrem Ministerstva zemědělství federální vlády USA, která řešení zpracová-

ní mázdry na bionaftu iniciovala. Aby bylo možné tento problém řešit i na univerzitě, výzkumný tým se zúčastnil soutěže v rámci programu Evropské unie Obnovitelné energetické zdroje EUROSTARS. V silné konkurenci, kdy bylo podáno více než dva a půl tisíce projektů, odborná komise doporučila k financování 120 projektů, mezi nimi i projekt Univerzity Tomáše Bati. Letos v červnu byly výsledky vývoje úspěšně obhájeny a závěrečná výzkumná zpráva byla oponentní radou hodnocena nejvyšším stupněm jako excelentní.

Základem inovace je vyvinutá rafinační technologie, která produkuje jakostní oleje, případně tuky, pro přímé použití na výrobu bionafty. Výsledná cena rafinované suroviny je pak podstatně nižší, než je tomu u klasických rostlinných olejů. Pro vlastní technologii výroby bionafty byl navržen nový katalytický systém, jehož základem je směs silných organických bází, které lze z velké části regenerovat. Inovační technologie produkuje kvalitní bionaftu a glycerin a zároveň snižuje tvorbu odpadních solí. V průběhu řešení bylo podáno několik patentových přihlášek, technologie byla rovněž úspěšně poloprovozně testována ve VUCHT, a. s., Šaľa. Výzkumný tým, pozvuzen dosaženými výsledky, vybudoval poloprovozní demonstrační jednotku při-



Pohled na vakuovou odparku metanolu

mo v prostorách koželužny Tarex, s. r. o., v Otrokovicích. Zde se mohou případní zájemci přesvědčit o funkčnosti navržené technologie ve větším měřítku, a to i v případě vlastních tukových odpadů.

*Bohumír Sotorník,  
Organik Otrokovice DEZA, a. s.  
Karel Kolomazník, Jiří Pecha,  
Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně*

## FATRA ROZŠIŘUJE NABÍDKU NAFUKOVACÍCH HRAČEK

Před necelými dvěma lety jsme na žádost organizátorů zlínské výstavy díla designérky Libuše Niklové zkušebně vyrobili malou sérii nafukovacích buvolů, kteří si okamžitě získali velkou popularitu mezi malými dětmi i jejich rodiči.



Na základě kladného ohlasu jsme proto rychle doplnili i slona a žirafu a celé trio hraček nabídli prostřednictvím kamenných i internetových obchodů široké veřejnosti. A protože zájem zákazníků o hračky z Fatry, i díky velkému zájmu médií a častým reportážím v televizi a článkům v tisku i na internetu, nijak nepolevuje a velkoobchody žádají další novinky, rozhodli jsme

se v letošním roce rozšířit úspěšnou kolekcí o nové typy hraček. První z nich, retro housenka v několika barevných kombinacích a zcela nový dinosaur Triceratops, se předvedly již návštěvníkům dne otevřených dveří a všechny nabídnuté kusy byly rychle vyprodány. Do konce roku k nim přibudou ještě další dvě hračky. Všechny jsou samozřejmě vyrobeny ze zdravotně

nezávadné bezftalátové fólie a certifikovány v programu Bezpečná hračka. Díky rozšíření prodeje našich nadčasových hraček na exportní trhy se značka Fatra kromě evropských zákazníků dostala např. i do Severní Ameriky nebo Austrálie.

*Ing. Tomáš Dočkal,  
Fatra, a. s.*

# CERTIFIKACE BUDE NAŠÍ konkurenční výhodou

Obchodníci s krmivem a surovinami pro jejich výrobu ze skupiny Agrofert byli certifikováni uznávanou certifikační společností TÜV SÜD podle požadavků mezinárodního standardu pro bezpečnost krmiv GMP+ Feed Safety Assurance (GMP+ FSA).

Společnosti AFEED CZ, a. s., Hustopeče a AFEED, a. s., Trnava (SR) ze skupiny Agrofert, které obchodují s krmivem a dodávají suroviny nejen výrobním krmným směsím ve skupině Agrofert, ale i odběratelům v ČR a SR, splnily požadavky mezinárodního standardu pro bezpečnost krmiv GMP+ B3 (2007) a v průběhu července 2012 byly certifikační společností TÜV SÜD úspěšně certifikovány.

Mezinárodní standard GMP+ FSA byl vyvinut v roce 1992 holandským krmivářským průmyslem jako reakce na několik incidentů souvisejících s kontaminací krmných surovin použitých k výrobě krmiv a následně ke krmení zvířat.

Cílem a základním požadavkem GMP+ je zabezpečit na výstupu z krmivářského řetězce bezpečná krmiva pro hospodářská zvířata. Tomuto požadavku musí být podřízeny všechny kroky v řetězci, které předcházejí vlastní výrobě krmiva. V praxi to znamená, že pokud je na výstupu z řetězce prodáváno krmivo certifikované GMP+, musí být rovněž všechny předcházející články řetězce a vstupy použité pro výrobu krmiva certifikované podle požadavků GMP+ (nebo GMP+ ekvivalentního standardu), včetně přepravek krmiv, čímž se zabránuje v rámci celého řetězce vstupu neprověřené a potenciálně rizikové složky.

Výjimečnost certifikace společností AFEED CZ, a. s., a AFEED, a. s., spočívá v jejím rozsahu. Zatímco současná certifikace pro AGROFERT HOLDING, a. s., pokrývá pouze činnosti ve vztahu k obchodování se zemědělskými komoditami jako krmnými surovinami, předmětem certifikace dceřiných společností AFEED CZ, a. s., a AFEED, a. s., je obchodování, skladování a překládka kompletních, doplňkových, mi-



**Předání certifikátů GMP+B3 pro společnosti AFEED CZ, a. s., a AFEED, a. s., do rukou ředitele Ing. Zdeňka Tvrdoňe**

nerálních i medikovaných krmiv, premixů, doplňkových látek a krmných surovin, což je z hlediska plnění požadavků standardu GMP+ podstatně náročnější.

Provedenou certifikací se ve skupině Agrofert nově otevírá široký prostor pro výrobu a distribuci GMP+ certifikovaných krmných produktů podle přání zákazníků, kterými jsou subjekty jak ze skupiny Agrofert, tak mimo skupinu, a to i v zahraničním měřítku. Neméně zajímavým důsledkem certifikace je také vznik příležitosti pro obchodování se zvířaty a masnými produkty ze zvířat krmených v rámci tohoto systému do zahraničí.

Hlavním přínosem naplnění náročných požadavků standardu GMP+ FSA a udělené certifikace je objektivní prokázání efektivního fungování systému bezpečnosti krmiv v rámci obchodování s krmivem a manipulace s nimi a splnění požadavku

na dodávání bezpečných krmiv ze strany zákazníků.

„Bezpečným krmivem“ jsou myšlena krmiva, která nemají škodlivý účinek na lidské zdraví nebo zdraví zvířat a nezpůsobují, že získané potraviny nejsou bezpečné pro lidskou spotřebu. Krmiva uváděná na trh nesmí mít rovněž přímý nepříznivý vliv na životní prostředí ani na životní podmínky zvířat.

Po úspěšném obhájení certifikace jsme položili několik otázek řediteli společnosti AFEED CZ, a. s., Ing. Zdeňku Tvrdoňovi, Ph.D.:

**Mohl byste podrobněji popsat, čím se společnosti AFEED CZ, a. s., a AFEED, a. s., zabývají a jaký je mezi nimi vztah?** Obě společnosti patří mezi významné výrobce a distributory krmných směsí pro hospodářská zvířata, dále se zabývají

distribucí surovin pro výrobu krmiv, doplňkových látek i jednodenních kuřat, a to jak v České, tak i Slovenské republice. Výroba krmiv probíhá ve výrobnách v Hustopečích, Kroměříži, Opavě a Trnavě. Obě společnosti uplatňují ve všech směrech profesionální přístup, respektující trendy ve výživě a chovu zvířat. Spolu s dodávkou krmiv je zabezpečen odborný výživářský a zootechnický servis.

Tento široký záběr lze zabezpečit jen s odborně erudovaným týmem pracovníků. Troufám si proto říci, že zaměstnáváme nejlepší lidi v této oblasti. Jelikož jsme součástí skupiny Agrofert, je činnost obou firem chápána jako nadstavbová i pro ostatní subjekty zabývající se výrobou krmiv. Vzhledem k tomu, že podnikáme na území Česka a Slovenska, můžeme využívat v maximální míře synergických efektů při nákupu surovin. Pokud jde o vzájemný vztah mezi společnostmi, ten je dán tím, že jsou obě dcerami Agrofertu. Způsob řízení je na úrovni divize, přičemž nerozlišujeme, zda jde o pracovníky z české nebo slovenské části, navenek se snažíme působit jako jedna firma.

### **Z jakého důvodu jste zvolili certifikaci podle standardu GMP+ a jaké vám tento systém přinesl výhody v porovnání s původním stavem před certifikací?**

Obě společnosti mají certifikované výrobní krmných směsí v Hustopečích, Kroměříži, Opavě a Trnavě podle systému ČSN EN ISO 22000. Jelikož jsou společnosti AFEED CZ, a. s., a zejména pak AFEED, a. s., z velké části zaměřeny také na obchodování s krmnými surovinami, premixy a doplňkovými látkami, které distribuují jiným výrobcům krmných směsí a obchodníkům s krmivem, bylo nezbytné tyto činnosti pokrýt mezinárodně uznávaným standardem, kterým je právě standard pro bezpečnost krmiv GMP+. Díky certifikaci se zvýšil potenciál pro další obchodní činnost.

### **Co vás motivovalo ke spolupráci s TÜV SÜD a z jakého konkrétního důvodu jste si TÜV SÜD vybrali?**

Společnost TÜV SÜD byla jako jediná z nám známých certifikačních společností schopna nabídnout vysoce kvalifikovaného auditora, navíc česky mluvícího, který je na základě své kvalifikace schopen, ale hlavně oprávněn provést plánovaný certifikační audit bezpečnosti výroby krmných

směsí i u dalších společností skupiny Agrofert, jako např. u společnosti Primagra, a. s., a tím nahradit stávající německý systém QS, který je méně uznávaný, není dokumentačně kompatibilní se stávajícími ISO a GMP+ certifikacemi ve skupině Agrofert.

Druhým, neméně podstatným důvodem bylo to, že naše konečné výrobky, myslím tím kuřecí maso, nacházejí uplatnění na německém trhu a je faktem, že německá certifikační společnost TÜV SÜD má pro německé zákazníky dobrý zvuk, neboť tato značka je pro ně objektivní zárukou kvality.

Správná volba společnosti se nám potvrdila i při auditu, kdy auditor TÜV SÜD byl velmi dobře obeznámen s problematikou výroby krmiv a nároky na nakupované produkty včetně požadavků legislativy, což bylo velkým přínosem a přidanou hodnotou pro rozšíření znalostí všech zúčastněných podle hesla, že i při auditu se dá vždy něco přiučit.

### **Co bylo podle vás na provedení a přípravě certifikace ve vámi řízených společnostech nejobtížnější?**

Celý proces přípravy na certifikaci byl značně časově a lidsky náročný. Jelikož jsme od samého začátku byli v časovém skluzu, museli jsme o to více klást důraz na preciznost přípravy. Vzájemná komunikace mezi lidmi byla klíčem k úspěchu. Při této příležitosti bych chtěl vyzvednout práci všech, kteří přispěli k získání certifikátu GMP+, a nelze opomenout ani cennou součinnost centrály.

### **Společnosti AFEED CZ, a. s., a AFEED, a. s., jsou ve skupině Agrofert hlavním dodavatelem surovin pro výrobu krmiv. Plánujete jako takovéto důležité společnosti nějaké další kroky v oblasti kvality a bezpečnosti krmiv? Co je vaší prioritou?**

Samozřejmě nechceme „usnout na vavřínech“. Plně si uvědomujeme, že získáním certifikátu nemáme lidově řečeno „splněno“. Ta skutečná práce z pohledu certifikovaného systému teprve začíná a je jen na nás, abychom maximálně využili potenciálu certifikace. Certifikace bude určitě naší konkurenční výhodou. Za sebe jsem rád, že jsme v tomto oboru průkopníky jak v Česku, tak na Slovensku. Pro naše zákazníky je to jasný signál toho, že procesy v našich společnostech mají

standardizovanou úroveň. Pokud bych to více rozvinul, tak zvířata krmená našimi krmivy vykazují maximální úroveň zdravotní nezávadnosti. Naši další prioritou nemůže být nic jiného než výroba kvalitních a ekonomicky přijatelných krmiv s vysokou produkční účinností. Naši odběratelé krmiv, respektive krmných surovin, se mohou spolehnout na naši profesionalitu včetně případné pomoci s co nejlepším využitím všech výhod certifikace.

### **Certifikace vámi řízených společností podle standardu GMP+ B3 (2007) je základním předpokladem a strategickým „klíčem“ pro zcela první certifikaci ryze české výroby krmiv podle GMP+ B1, připravovanou ve společnosti Primagra, a. s. (ze skupiny Agrofert). Jak chcete a můžete tuto vnitroholdingovou synergii v oblasti výroby kvalitních krmiv dále podporovat?**

V rámci přípravy obou společností na certifikační audit jsme vytvořili komplexní databázi produktových listů premixů, krmných surovin a doplňkových látek a k nim analytických certifikátů, které získáváme od dodavatelů. V prvé řadě chceme zpřístupnit a průběžně aktualizovat takto vytvořenou databázi obchodníkům s krmivem a následně pak výrobním krmných směsí ve skupině Primagra, a. s., které budou v blízké budoucnosti rovněž certifikovány podle požadavků GMP+.

Tato dokumentační základna sdílená všemi krmiváři ve skupině bude sjednocena a vedena koordinovaně. Bude tak zajištěno, že všechny doprovodné dokumenty budou celistvé, podle požadované legislativy, a budou získávány a kontrolovány analytické nálezy dodávaných surovin, což povede ke zpřísnění nároků na vstupní kvalitu a zároveň vzniku požadavku na to, aby každý dodavatel složek do krmiv tuto kvalitu pravidelně prokazoval.

V současné době je nastaven a bude koordinovaně prováděn systém dodavatelských auditů k prevenci rizik nekvality. Předpokládám, že k tomuto účelu se využije potenciálu našich kvalifikovaných krmivářů a že výsledky auditů a případné nálezy budou opět sdíleny a posouzeny kolektivně, což v kombinaci s externími certifikačními auditů dodavatelů celý systém upevní.

Redakce



Ing. Andrej Babiš a rektor EU v Bratislave otvárajú AGRO-BIO klub na Obchodnej fakulte

## Čím môže **Obchodná fakulta EU** v Bratislave podporiť agrosektor?

Agrosektor a ekonomika sú dva základné piliere, bez ktorých nemôže žiadna moderná civilizovaná spoločnosť existovať. Človek využíva na spestrenie a vyššiu kvalitu života aj iné vedné odvetvia, no bez potravín by neprežil. A na rozdiel od ostatných členov živočíšnej a rastlinnej ríše, kde sa veci dejú spontánne a bez bilancií, v spoločenstve ľudí to bez ekonomiky nejde. Ekonomika má však biologický základ, lebo jej hnacím motorom sú ľudské potreby, vznikajúce v mozgu. Nielen táto okolnosť spojuje agrosektor a ekonomiku.

Ľudia, štáty a podnikatelia investujú obrovské prostriedky do poľnohospodárskych a súvisiacich vied a preto výroba potravín nadobudla vďaka intenzívnej mechanizácii, chemizácii, melioráciám a bioinžinierstvu veľmi konsolidovanú štruktúru so schop-

nosťou uživiť stále viac a viac obyvateľov Zeme.

Výsledkom týchto procesov je, že za uplynulé polstoročie sa totálne zmenila ekonomická štruktúra obyvateľstva – iba necelých 5% ľudí pracuje vo výrobnom poľnohospo-

dárstve, a to po vojne pracovala v tomto odvetví na Slovensku viac ako polovica pracujúcich. Intenzifikáciou poľnohospodárstva väčšia časť agropodnikateľov odchádzala do výrobnjej sféry a opúšťala svoj vlastný výrobný nástroj – pôdu. Významnú

časť zamestnal aj potravinársky priemysel, ktorý sa stal nedeliteľnou súčasťou agro-sektora, ďalej potom prudko sa rozvíjajúci chemický a strojársky priemysel, odvetvia, ktoré sa rovnako intenzívne integrujú do agrobiznisu.

### MODERNIZÁCIA AGROSEKTORU

Dnes je agrosektor spojený aj s genetickým inžinierstvom a kybernetickým svetom. Komoditné burzy, bežný obchod s potravinami, celá plejáda e-shopov s biopotravínami, vínom, čajom či kávou sú dnešnou realitou poľnohospodárskych a potravinárskych výrobcov. Agrosektor využíva rovnako vesmírne satelity ako aj klasických prútikárov. Traktor je dnes prešpikovaný hi-tech komponentmi porovnateľnými s luxusnou limuzínou. Podiel ručnej práce poklesol na minimum, každá činnosť, ktorá sa dá mechanizovať alebo automatizovať, využíva vlastné zariadenie.

Oslobodenie sa ľudí od povinnosti zabezpečovať si potraviny vlastnou prácou vytvorilo základ novej spoločnosti a prinieslo aj nové ekonomické východiská a pravidlá. Ľudia, ktorí opustili pôdu ako vlastný výrobný nástroj, sa stali zrazu len zdrojom pracovnej sily – vznikol trh práce. Za prácou však bolo treba ísť a nastala najsilnejšia urbanizačná vlna, vďaka ktorej sa do miest presídlilo viac ako 50 %, v niektorých krajinách už aj dve tretiny obyvateľstva. Nie všetka opustená pôda ostala produkčnou a našla nových vlastníkov. Veľká časť sa začala premieňať na stavebné pozemky, niektoré parcely naopak spustli. Mnohé časti vidieka osireli, inde sa vracia život z miest vo forme turistiky – vidieckej aj agroturistiky.

### MILIÓNY PRACOVNÝCH MIEST

Svet si vytvoril milióny nových pracovných miest v priemysle a službách, ľudia v nových pozíciách a v novom zväčša mestskom životnom štýle predstavujú nové ekonomické kategórie – nové segmenty a charakteristiky spotrebiteľov, nové pravidlá, nové informačné a komunikačné prostredie. To všetko len preto, že mohli opustiť pôdu.

Agrosektor a ekonomika súvisia a potrebujú sa v súčasnosti podstatne viac ako v nedávnej minulosti, kedy k sebe nenachádzali priamu cestu. Svet stále visí nad priepasťou cyklickej krízy, najnovšie lokálne aj vzdialené prírodné pohromy

prinášajú nové otázky nad ekonomickou stabilitou. V pozitívnej rovine sa v súčasnosti už počíta ekologická hodnota potravinovej dostupnosti. Objavujú sa hlasy na obnovu podpory lokálnych a regionálnych produktov. Nezamestnanosť stúpa a podiel neobrobenej pôdy neklesá. To všetko a mnoho ďalšieho je dôvod na veľmi intenzívnu a sústredenú kooperáciu agrosektora s ekonomickým akademickým prostredím.

### SVETOVÝ TLAK

Európske spoločenstvo sa tiež zmieta v neočakávaných euro krízach, pričom na dvere veľmi intenzívne klopú až nekontrolovateľne rastúce ekonomiky Číny, Indie a ďalších ukrytých hospodárskych tigrov. Ak chce Európa ustáť tento tlak a zotrvať ako rovnocenný člen svetovej ekonomiky, čaká ju veľké upratovanie domácnosti, pozostávajúcej z kolekcie veľkých a „zachodených“ manželských spální a veľmi rozhádzaných menších detských izieb. Aby dala veci do poriadku a mohla sa vydať na spoločný rodinný výlet so svojimi konkurentmi, bude si musieť nastaviť aj nové zrkadlo.

A tu je veľký priestor na kooperáciu agrosektora s ekonomickými vedami. Ekonomika vytvára mnohé zrkadlá sveta a pomocou nich dokáže nastavovať aj budúcnosť. Na pôde Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave mapujeme minulosť, a aj sa zamýšľame, ako by mohol svet vyzeráť v blízkej budúcnosti. Hľadáme cesty a spôsoby, ako usmerniť podniky alebo pravidlá spoločnosti, aby sa naše životné a podnikateľské prostredie zlepšovalo. Zaoberáme sa tvorbou rôznych modelov na procesy v obchodnom, výrobnom aj spoločenskom živote. Viac ako 500 absolventov ročne sa vo svojom štúdiu a v záverečných prácach zaoberá konkrétnymi problémami podnikov a organizácií. Spojenie podnikov s akademickou obcou vo výskume a vývoji otvára veľmi atraktívne možnosti dotácií z rôznych národných a medzinárodných výskumných fondov. Aby sme mohli pripravovať špecialistov pre oblasť agrosektora, zriadili sme odborný AGRO-BIO klub ako platformu kooperácie praxe a školy.

Len na ilustráciu uvádzame vybrané príklady našej kooperácie s hospodárskou praxou v agrosektore:

- obchod a marketing v spotrebných produktoch a na B2B – tvorba marke-

tingových stratégií, výskum spotrebiteľských reálií, elektronizácia obchodu, sledovanie trendov vybraných komodít a produktov; kvalitatívny výskum na definovanie obchodných modelov pre technológie, suroviny, polotovary, služby;

- testovanie výrobkov – rýchle testy inováčných potravinárskych produktov do 48 hod.;
- medzinárodné podnikanie – hodnotenie medzinárodného prostredia, aplikácia špecifických obchodných stratégií, vyhľadávanie nových cieľových trhov, návrh legislatívnych pravidiel, tvorba podmienok spoločného trhu;
- agroturistika a vidiecka turistika – exportné modely na jednotlivé regióny a ich potenciál v špecifickej oblasti turizmu a regionálneho rozvoja;
- modely zakladania výrobných podnikov – s akcentom na vidiecku oblasť a rodinné podniky;
- podpora regionálnych produktov – podnikateľské štúdie na výrobu vína, syrov, korenín, mäsových výrobkov a podobných špecialít, s ambíciou udržať a rozvíjať pôvodné domáce receptúry a značky;
- internetizácia obchodu – hodnotenie efektívnosti e-shopov, návrhy nových koncepcií, riešenie logistických konco-viek;
- transfer vedy a výskumu do praxe – cez portál [www.agroveda.sk](http://www.agroveda.sk) on-line servis z výsledkov výskumných projektov a štúdií;
- vzdelávanie – popri riadnom VŠ štúdiu aj špecializované kurzy pre manažment, marketing, medzinárodný obchod, manažment kvality, agroturizmus a informačné systémy.

Aj my musíme objavovať nové a nové veci. Teraz by však prospelo agrosektoru aj ekonomickým vedám, aby sa opäť objavili navzájom a začali novú kapitolu kooperácie. Svet, ak chce trvalo udržateľne prežiť, potrebuje krajinu, obživu, ekológiu, a to všetko na racionálnom, teda ekonomickom princípe. V blízkej budúcnosti preto bude svet potrebovať partnerstvo agrosektora s ekonomickou vedou asi na prvom mieste.

Štefan Žák, Peter Filo,  
[www.obchodnafakulta.sk](http://www.obchodnafakulta.sk)

# AGROFERT ZAČAL VYUČOVAT NA MENDELOVĚ UNIVERZITĚ

Ano, zanedlouho tomu bude rok, kdy začal zimní semestr 2011/12, ve kterém absolvovali první studenti Agronomické fakulty Mendelovy univerzity v Brně nový studijní předmět Prostředky pro rostlinnou výrobu. Přestože spolupráce s univerzitami včetně přednáškové činnosti manažerů z naší skupiny Agrofert běží úspěšně řadu let, je tento projekt zatím tak trochu ojedinělý, unikátní.



Mezi přednášejícími se objevil i GŘ Agrofertu Ing. Andrej Babiš, v pozadí manažer externích vztahů v zemědělství Ing. Jaroslav Faltýnek



Přednášku Andreje Babiše bylo nutno přesunout do větších prostor, i tak bylo plno

## V ČEM?

Svojí komplexností a především zapojením lidí a firem skupiny Agrofert – z 80 % byl realizován pracovníky skupiny Agrofert. Mezi přednášejícími byla jak manažerská esá, tak odborníci z provozu. Do výuky byli různou měrou a způsobem zapojeni zaměstnanci společností Navos Kroměříž, Oseva Bzenec, Lovochemie Lovosice, Zemos Velké Němčice, Agro Vnorovy a samozřejmě i AGROFERT HOLDING.

V jediném semestru, respektive předmětu, absolventi získali ucelené informace o obchodu s osivou, hnojivou, pesticidy. A to nejen po teoretické stránce (které ostatně mají na škole dostatek), ale především po stránce praktické. V rámci výjezdních cvičení přímo v podnicích skupiny slyšeli a viděli, jak v praxi funguje obchod s danou komoditou.

Předmět Prostředky pro rostlinnou výrobu úspěšně absolvovalo všech 22 studentů nového studijního oboru Agrobiznys nava-

zujícího magisterského studia Zemědělské inženýrství. Podle jejich hodnocení tento předmět, respektive získané informace, považují za přínosný a patřil k nadprůměrným v rámci doposud absolvované výuky. Důkazem byla i více než 90% průměrná účast na přednáškách a cvičeních.

## A JAK TO VLASTNĚ ZAČALO?

Na začátku, jak to tak bývá, byla náhoda a k cíli vedla poměrně dlouhá cesta. Zhruba



I v rámci výjezdních cvičení měli studenti možnost diskutovat s těmi nejpovolanějšími, v pozadí Ing. Lesák, ředitel bzenecké Osevy

před pěti lety v rámci probíhající spolupráce s MENDELU jsem si při neformální diskusi „postěžoval“ na poměrně zdoluhavé zavádění získaných výsledků do praxe a tehdy ještě Ing. Pavel Ryant (dnes již docent a proděkan) to komentoval slovy: „Proutek se musí ohýbat, dokud je mladý,“ což kolega s úsměvem na rtech doplnil slovy, že ideální by bylo vychovávat nejen zaměstnance, ale rovnou i zákazníky! Potřeba řešit personální otázky v rámci skupiny byla stále častějším tématem, a tak když jsem se dozvěděl, že MENDELU připravuje v rámci navazujícího magisterského studia Zemědělské inženýrství nový studijní obor Agrobiznys a zároveň volá po přenosu praktických znalostí a zkušeností do učebních osnov, byla vize na světě. Poměrně rychle jsme ji společně „zhotovili“ do konkrétní podoby a tak trochu v duchu hesla „Od osiva po biopaliva“ vznikly osnovy pro předmět Prostředky pro rostlinnou výrobu (PRV). A pak se zhruba 2 roky nic nedělo (běžel akreditační proces) a já pomalu zapomněl. Až na podzim roku 2010 přišel „blesk z čistého nebe“. Zavolał mi doc. Ryant a sdělil mi, že byl zahájen nový studijní obor Agrobiznys a že mezi povinnými předměty jsou i PRV. Po počátečním zděšení jsme tedy úspěšně nakročili k výchově mladých zemědělců.

Rád bych tímto poděkoval všem, kteří mi k úspěšnému rozjezdu tohoto projektu pomohli. Včetně těch, kteří se zaslouží o jeho pokračování v následujících letech.

*Radek Košál,  
Lovochemie, a. s.*



# CENTRUM ZEMĚDĚLSKÉ MECHANIZACE



Spolupráce znamená pro obě strany vzájemnou pomoc při prosazování se na trhu, budoucímu úspěchu a rozvoji vzdělávání v oboru ne tolik preferovaném současnými studenty, leč velmi žádaném. Společný projekt CENTRUM ZEMĚDĚLSKÉ MECHANIZACE obnáší přípravu nového středoškolského oboru Mechanizace v zemědělství, který bude vychovávat odborníky pro oblast prodeje zemědělské techniky, mechaniky a mechanizátory, kteří mohou najít uplatnění v rámci celé skupiny Agrofert.

## NOVÝ UČEBNÍ PLÁN

Prvním krokem k dosažení tohoto cíle je vypracovat nové učební plány, takzvaný Školní vzdělávací program, kde bude podrobně rozpracován obsah této specializace včetně praktické přípravy studentů v průběhu studia. Škola také ve spolupráci s AGROTECEM připravila projekt s názvem Modernizujeme výukové postupy na VOŠ a SZeŠ Benešov, který podala v rámci výzvy Operačního programu pro konkurenceschopnost – Zvyšování kvality ve vzdělávání ve Středočeském kraji II v červenci tohoto roku. V rámci tohoto projektu dojde nejprve ke zpracování učebních plánů a konkrétnímu stanovení obsahu výukové látky a typů praxe, následně ke specializační přípravě odborných učitelů, kterou zabezpečí zkušení školitelé ze skupiny AGROTEC, částečně také k nákupu učebních pomůcek nezbytných ke kvalitní výuce tohoto oboru. Pokud bude tento projekt schválen a finančně podpořen, bude jeho realizace probíhat v období březen 2013 až prosinec 2014.

Nový učební plán oboru Mechanizace v zemědělství bude nově obsahovat předměty, jako např.:

- Navigační systémy v zemědělství
- Diagnostika zemědělských strojů

Na začátku letošního roku odstartoval AGROTEC Group s podporou AGROFERT HOLDING, a. s., společně s Vyšší odbornou školou a Střední zemědělskou školou v Benešově spolupráci v oblasti podpory a rozvoje odborných profesí požadovaných v zemědělství.

- Základy konstrukce či využití zemědělské techniky v praxi

## AGROTEC KUPÍ MODERNÍ VYBAVENÍ

Mimo podaný projekt na podporu výukového programu se AGROTEC zavázal vybavit VOŠ a SZeŠ v Benešově špičkovou technikou, kterou škola pro odbornou výuku bezpodmínečně potřebuje. Nově budované centrum je tedy postupně vybavováno nejmodernějšími stroji značek New Holland, CASE IH, Amazone, Kuhn a dalšími, jež AGROTEC na český trh dodává, servisuje a poskytuje k nim řadu podpůrných služeb. Obdobným vybavením se bude moci pochlubit jen málokterá škola ve stejném oboru vzdělávání. Mnohdy odborná výuka probíhá na 20–30 let starých strojích, kde chybí veškeré prvky moderního technického vybavení, používaného na současně vyráběných strojích. Studenti pak nemají moc velkou šanci po ukončení školy bez dalšího doplnění vzdělání vykonávat svou profesi.

## NOVÝ STUDIJNÍ OBOR

Ve školním roce 2012/2013 je otevřen pilotní ročník se zaměřením na obor Mechanizace v zemědělství, do kterého nastoupili první studenti. První ročník studia je zaměřen na všeobecně vzdělávací předměty, vyšší ročníky jsou pak již rozšířeny o výuku odbornou a absolvování odborné praxe u vybraných obchodních a servisních organizací, jež úzce spolupracují s AGROTECEM, nebo přímo na pobočkách společnosti AGROTEC. Tento harmonogram nám dává prostor k přípravě učebních plánů školního vzdělávacího programu, kompletnímu dovybavení školy patřičnou technikou a marketingové propagaci centra zemědělské mechanizace.



V loňském školním roce proběhl první průzkum mezi rodiči budoucích uchazečů o studium tohoto připravovaného oboru a zdá se, že rodičovská veřejnost má o tento obor vzrůstající zájem. Je tedy naším dalším cílem rozšířit povědomí studentů o možnostech, které jim Centrum zemědělské přípravy nabízí pro jejich budoucí uplatnění na trhu práce. Formou stipendijního programu chceme podpořit studenty, kteří chtějí svou kariéru spojit s oborem zemědělství a zajistit si jistotu zaměstnání již v průběhu studia.

Podporu odborného vzdělávání vnímáme jako jednu z cest, jak si zajistit v budoucnu kvalitní, vhodné a angažované zaměstnání do našeho týmu. Naším dlouholetým heslem je společně silnější a při spolupráci s Vyšší odbornou školou a Střední zemědělskou školou v Benešově se nám opět toto heslo potvrzuje.

*Olga Denemarková, AGROTEC Group,  
Ivana Dobešová, VOŠ a SZeŠ Benešov*

# Představení zemědělské výroby ve skupině Agrofert v České republice

Zemědělské odvětví Agrofertu zaznamenalo v několika posledních letech velký rozmach. Počet zemědělských podniků, které vlastní nebo pronajímají půdu, dosáhl počtu asi 55 společností o rozloze 97 054 ha zemědělské půdy.



Jindřich Macháček, ředitel divize prvovýroba

V rámci prvovýrobních podniků zůstala živočišná výroba v podobě chovu skotu, který v současné době čítá zhruba 29 000 kusů zvířat. Z toho 10 300 krav s tržní produkcí mléka (dále jen KTPM), s roční produkcí 90 mil. litrů syrového kravského mléka, krávy bez tržní produkce mléka (dále jen KBTPM) s počtem asi 1800 kusů a 16 400 ks ostatních kategorií (telata, jalovice, býci ve výkrmu).

V rámci jednotného řízení byla odštěpena výroba vepřového a drůbežového masa, vajec a produkce ovoce. Zemědělské společnosti jsou vlastněny jednotlivými ZZN podle lokalizace regionů. V současné době je vytvořeno 6 agrocenter: AgroZZN s výměrou 3645 ha, Cerea 12 843 ha, Navos 28 650 ha, ZZN Pelhřimov 10 517 ha, ZZN Polabí 22 920 ha a Primagra 16 009 ha zemědělské půdy.

## ROSTLINNÁ VÝROBA (DÁLE RV)

Produkce RV je v Agrofertu zaměřena na potřeby celé vertikály, a to zejména na výrobu řepky, potravinářské pšenice, žita, krmné pšenice, kukuřice a potřeby skotu.

lost místních podmínek s velkou dávkou intuice. Jednotlivé výrobní postupy a potřeby RV nelze paušalizovat, což klade velké nároky na agronomy a pracovníky, kteří se účastní jednotlivých výrobních postupů. V současné době probíhá důkladná analýza půdního zásobení, jež je vlivem různých ekonomických podmínek před vstupem podniků do skupiny Agrofert rozdílná. To má za následek rozdílné náklady na hnojení a ošetřování rostlin. Bohužel investice do zásobenosti půd a srovnání pH půdy na potřebnou úroveň stojí nemalé finanční prostředky, které nesou své ovoce až po několika letech, ale nákladové položky ovlivňují produkci RV ihned. RV používá pro svůj provoz nejmodernější techniku, která zvyšuje produktivitu práce a umožňuje používat informační technologie, jež ulehčují práci a odhalí lépe nedostatky. Pro nezasvěcené uvedu příklad: v RV v rámci AGF je asi 16 500 ha řepky, kterou musíme zasít zhruba za 10 dnů. Více času vzhledem k předplodinám a agrotechnickému termínu nemáme. Během 10 dnů musí na 16 500 ha proběhnout minimálně 4 operace, které zabezpečí dobrou úrodu řepky. A to za předpokladu, že ji nepokazí počasí. Největšími limity ekonomiky RV je držba půdního fondu, která je v současné době zabezpečena asi 200 000 smlouvami s fyzickými a právníky osobami, počasí, vyhlášky a nařízení, které omezují intenzitu výroby, rozkolísaný trh komodit. Musím však konstatovat, že za posledních 20 let přeje ekonomika spíše rostlinné výrobě než živočišné výrobě (dále ŽV). To se však může změnit tím, že porostou fixní náklady na hektar zemědělské půdy v podobě nájmu za pozemky, cen pohonných hmot, chemických prostředků a hnojiv. Máme proto krátký čas využít ekonomické prosperity pro stabilizaci, intenzifikaci výroby v podobě dobré lokalizace podniků, doplnění půdní zásobenosti, zautomatizování kontroly přes GPS, výnosové mapy a zároveň aplikaci hnojiv podle výnosových map a další.

## Sklizené plochy 2012:

Ošetř. plocha (ha)	AGFH celkem
Cukrovka	1 292
Hrách	434
Ječmen jarní	6 034
Ječmen ozimý	4 525
Kukuřice	6 126
Mák	118
Ostatní zrniny	1 224
Oves	921
Pšenice jarní	1 001
Pšenice ozimá	28 016
Řepka	16 661
Slunečnice	1 576
Triticale	832
Žito	883
Celkem	69 642

Veškeré výrobní postupy v rámci RV jsou striktně lokalizovány z důvodů odlišnosti půdního fondu a klimatických podmínek, což vyžaduje individuální přístup k výběru půdního zpracování, hnojení, výběru osiv. Dále vyžaduje také výbornou zna-



### CHOV SKOTU

ŽV zemědělské výroby je zaměřena na produkci mléka pro mlékárny ve skupině a produkci hovězího masa pro Kostelec.

KTPM: Toto odvětví je již několik let integračně řízeno. Dosahuje velmi dobrých naturálních výsledků s průměrným ročním nádojem za laktaci asi 8900l. Jsou zavedeny jednotné výrobní postupy s přihlédnutím k dané lokalitě společnosti. Byl dán dobrý směr, což je vidět hlavně v nárůstu užitkovosti, naturálních číslech a snižujících se nákladech na výrobu. V současné době je intenzita a ekonomika výroby mléka na špici toho, čeho můžeme dosáhnout v současných provozech. Limitujícími faktory jsou zastaralé stáje, stlané provozy a malá koncentrace zvířat. Z pohledu provozu ČR tomu tak není, ale pokud srovnáme výrobu mléka v západní Evropě nebo v Americe, pak máme bohužel pouze 2 možnosti – buď budeme vyrábět mléko ve stejných podmínkách jako v západních zemích, nebo budeme muset některé provozy zavřít.

Cílem chovu KTPM mléka je koncentrovat výrobu v méně produktivních oblastech a lokalitách, které mají louky, pastviny. Koncentrací výroby snížit náklady a zlepšit ekonomiku. Jednoduše řečeno, ale ve finančním vyjádření jsou to velké investice. Z pohledu ekonomiky nic nenapovídá tomu, že by to tak mělo být. Ale je to jediná možná cesta. V současné době je vypracována koncepce do roku 2018, která by měla výrobu mléka posunout na světovou úroveň a zároveň přinést lepší ekonomiku.

KBTPM: Masné krávy byly ve skupině Agrofert okrajovou záležitostí a plnily pouze funkci udržování pozemků a čerpání dotací. Tomu odpovídají naturální a ekonomické výsledky všech společností Agrofertu kromě střediska UNILESU. V současné době proběhl výběr vhodných plemen podle požadavků Kostelce, jsou vytipovány lokality chovu KBTPM. Jsou aplikovány správné zootechnické zásady, které významně zlepšily ekonomiku chovu KBTPM. V současné době již máme dovezena kvalitní zvířata, která budou dobrým základem pro produkci genetického materiálu pro skupinu Agrofert i mimo ni, což zlepšilo ekonomiku chovu, zvýšilo

prestíž Agrofertu a zároveň tím uzavřeme celou výrobní vertikálu. Je vytvořena koncepce do roku 2018, která počítá s umístěním zvířat ve skupině, certifikovanou odchovnou býků pro přirozenou plemenitbu.

Chov krav má z pohledu zemědělské výroby v některých oblastech velký ekonomický význam, který bohužel není vidět ze současných ekonomických výsledků. Nikde není doceněna organická hmota pro RV, není možné přesně vyčíslit cenu pěstování jetelovin na orné půdě, které vážou dusík. Při výrobě osiv je nutné zabezpečit izolační vzdálenosti a střídání plodin, což bez ŽV lze velmi těžko. Existují lokality, kde není možno pěstovat tržní plodiny. V současné době je neustále skloňovaný greening (nařízení EU), který podmiňuje čerpání dotací právě střídáním plodin. Pro kolegy z ostatních oborů musím konstatovat, že generační interval u skotu je 5 let. To znamená, že rozhodnutí, která provedu, jsou naplno vidět po 5 letech. Proto úspěch v chovu skotu přinášejí dobře připravené dlouhodobé programy, které se nemění.

### CHOV PRASAT

Chovem prasat se v současné době zabývá 5 společností, tj. JAVE PORK, LIPRA PORK, ANIMO ŽATEC, PŽV Strakonice, SPV Pelhřimov. Celkový stav přepočtených prasnic činí asi 14 000 ks. Dále chov prasat disponuje 150 000 výkrmovými místy s roční produkcí 50 000 t masa, což je asi 340 000 ks prasat pro potřebu Kostelce. V současné době





je dosahováno velmi dobrých výrobních výsledků, které mnohdy předčí i 25 % nejlepších chovů v Dánsku. Jako nosný hybrid pro chov byl vybrán DanBred. Limitem pro ekonomiku jsou v současné době dovážena selata z Dánska, která zvyšují nákladovou cenu prasat zhruba o 4 Kč oproti domácím selatům. Proto po integraci a fúzi společností je vše zaměřeno na udržení současného zdraví a naplnění výkrmů vlastními selaty, což vyžaduje vybudování porodny o kapacitě přibližně 1800 ks prasnic. Za rok 2012 dovezou podniky Agrofertu z Dánska asi 150 000 selat. Kvůli stabilizaci celého programu byla zakoupena inseminační stanice, ve které jsou vyráběny inseminační dávky pro veškeré chovy Agrofertu. Pro menší závislost na jedné genetice byla dovezena zvířata Genesis z Kanady. Bude tak vytvořena druhá větev genetiky, která zabezpečí výrobu chovných prasniček a výrobu plemenných kanců pro potřeby Agrofertu a Genesu. Celá vertikála výroby bude uzavřena vnějším vlivům a celý sektor by měl být stabilizován.

### VÝROBA VAJEC

V současné době zabezpečují výrobu vajec Agropodnik Hodonín a PŽV Strakonice

s celkovou kapacitou 360 000 ks nosnic a odchovnými kuřic. Roční produkce skořápkových vajec je asi 100 mil. ks. Provozy jsou plně modernizovány a splňují požadavky welfare pro chov zvířat. Stejně jako tomu bylo u prasat, dojde ke sloučení výroby pod jedno IČO. S výhledem na produkci zhruba 150–180 mil. vajec ročně by měla být celá vertikála uzavřena centrální třídíčkou a výrobou sušené vaječné hmoty, melanže a majonézy, což plně využije synergické efekty ve skupině. Dobudováním koncového zpracování bychom měli sehrát roli významného hráče na trhu s vejci a tím i prohloubit obchodní činnost s ostatními subjekty v zemědělství.

### PRODUKCE OVOCE

V současné době obhospodařuje Agrofert 217 ha ovocných sadů. Roční produkce ovoce je asi 6500 t. Ovoce končí většinou na tuzemském trhu. Jelikož disponujeme velmi dobrými sklady, zásobujeme obchodní řetězce během celého roku. Ovoce skladujeme i pro ostatní subjekty CZ Fruit, což je celorepubliková obchodní organizace, kde máme členství. Stejně jako v ostatních odvětvích jsou sady vyčleněny

pod zvláštní segment zemědělské divize s jednotným řízením. Vzhledem k probíhajícímu dotačním titulům nebylo možné některé společnosti fúzovat, a produkci ovoce tak v Agrofertu zabezpečují dva podniky – Sady CZ a Biosady, částečnou produkci ovoce zabezpečuje také Alimex Nezvěstice.

Výše uvedené segmenty zemědělské divize jsou v současné době převáděny na jeden společný systém s dopracovanými účetními postupy, centrálními kalkulacemi a důsledně vyžadovanou jednotnou metodikou, což umožňuje dokonalejší přehled o jednotlivých nákladech výrobního procesu.

Závěrem musím konstatovat, že rozsah 60 společností s širokým výrobním rozsahem nelze řídit bez týmu, který se podílí na jednotlivých výrobních a rozhodovacích procesech a do kterého patří Ing. Škvor – ekonomika, Ing. Luka – chov prasat, Ing. Tampiérová – KBTPM, p. Struhačka – KTPM, Ing. Lněnička, CSc. – vejce a sady, p. Hlaváček, Ing. Šandera – RV. Tímto všem děkuji za týmovou práci.

*Jindřich Macháček,  
AGROFERT HOLDING, a. s.*

# AGROTEC SERVICE POINT – nové řešení provozu vozového parku ve skupině Agrofert

V posledních měsících se ve skupině Agrofert otevřela diskuse o novém systému provádění servisu vozových parků v jednotlivých společnostech holdingu. Podívejme se podrobněji, co zahrnuje projekt AGROTEC SERVICE POINT (ASP) a co přinese pro jednotlivé společnosti holdingu.



Řešením a realizací tohoto projektu byla pověřena společnost AGROTEC a. s., která má v tomto oboru největší zkušenosti a je dodavatelem dopravní techniky do celé skupiny Agrofert. Nová interní servisní síť osobních, užitkových a nákladních vozidel je umístěna v servisních místech v rámci skupiny AGROTEC nebo ve vybraných provozech společnosti Agrofert.

## JEDEN SERVISNÍ PARTNER

Častou otázkou ze strany provozovatelů vozidel je: „Proč vlastně řešit servis vozidel, když stávající servisní partner nám vyhovuje?“ Pokud se na servis vozidel celé skupiny Agrofert podíváme jako na celek, který tvoří bezmála 3700 vozidel, a jeho objem vynaložených finančních prostředků za externí servis (v roce 2011 tato suma činila 120 mil. Kč), je logické se zabývat myšlenkou jednoho servisního partnera, v rámci interní servisní sítě za stanovených podmínek a nákladů. Je reálné, že nám přinese společně očekávané cíle.

Další oprávněnou otázkou je: „Jaké jsou výhody tohoto projektu?“

- peníze vydávané za servis vozidel zůstávají ve skupině Agrofert
- nové činnosti v provozech firem ve skupině Agrofert
- nové pracovní příležitosti, rozšíření znalostí a odbornosti pro zaměstnance
- školení a vzdělávání pracovníků servisní sítě prováděné skupinou AGROTEC
- nové vybavení servisních středisek a zázemí servisů

- jednotné cenové a slevové podmínky ve všech servicech sítě ASP
- snížení nákladů na servis vozidel
- sjednocení a optimalizace vozového parku
- pravidelná obnova vozového parku
- snadný odkup použitého a dodání nového vozu pro potřeby jednotlivých firem skupiny Agrofert
- AGROTEC je odpovědný za dodržení vysoké kvality prováděných služeb, rychlost a operativnost

## ÚSPORA PROVOZNÍCH NÁKLADŮ

Pro nastavení cenové politiky se vycházelo nejenom ze zkušeností naší společnosti, ale také z konkrétních faktur za externí servis, které byly poskytnuty k podrobnější analýze od společností ve skupině Agrofert. Reálné srovnání a pečlivě provedená výběrová řízení a jednání s dodavateli náhradních dílů nám umožnily získat výhodné cenové podmínky, které nám umožní úsporu provozních nákladů. Od května letošního roku jsou otevřena první střediska této interní servisní sítě a moravské společnosti Agrofertu svá vozidla zde již servisují. Tato střediska dnes již disponují potřebnou diagnostikou a zaměstnanci absolvovali první cyklus školení pro odborné poskytování servisu. K dnešnímu dni se podařilo pro vás spustit servisní místa v Hustopečích, Brně, Olomouci, Zlíně, Horní Suché a Opavě. Na přelomu let 2012/2013 se otevřou pobočky ve Svitavách, Dašicích,

Městci Králové, Kostelci a v poslední etapě se postupně přidají servisy ve středních a západních Čechách. Na Slovensku již funguje servis v BMC v Nitře.

## VZÁJEMNÁ SPOLUPRÁCE JE DŮLEŽITÁ

Začali jsme tak naplňovat základní cíle tohoto projektu: sjednotit vozový park, zabezpečit jeho ekonomické servisování a zajistit efektivní provoz, a to na území České i Slovenské republiky.

K úspěchu tohoto projektu je zapotřebí spolupráce všech zúčastněných firem a odpovědných pracovníků skupiny Agrofert. Bez vzájemné spolupráce, podpory a tolerance se takto velký projekt zvládnout nedá, a proto bych vás rád osobně požádal o spolupráci a vstřícnost při řešení problémů při zavádění interní servisní sítě AGROTEC SERVICE POINT.

Pokud máte jakýkoli námět k řešení, který by vedl ke zlepšení našich služeb, nebo se setkáte s problémy, budeme rádi, když se o tyto informace s námi podělíte. Kontaktujte prosím manažera tohoto projektu, Ondřeje HERICHA na telefonu 724 761 477 nebo e-mailu: herich@agrotec.cz Předem vám děkuji za podporu tohoto náročného projektu a jsem přesvědčen, že společně dokážeme vybudovat fungující servisní síť v rámci skupiny Agrofert.

*Martin Rada,  
AGROTEC Group*

# VYSOČINA HODICE... SILNÝ PŘÍBĚH

Genius loci továrny v Hodicích na Vysočině se začal tvořit už v roce 1860, kdy zde byla postavena továrna na výrobu a zpracování sukna. Mimo jiné se tu šily fezy pro Blízký východ. Po úpadku podnikání v textilním průmyslu se majitel továrny spojil s podnikatelem Janem Satrapou a v roce 1926 založili Akciovou továrnu na salám a požívatinu, a. s., Hodice. Mimochodem, vizionář Jan Satrapa stojí za založením všech masných podniků na Vysočině, firmy ve Studené, Kostelci, Hodicích a Krahulčí se tak v současné době ocitly v jedné skupině podruhé, téměř po sto letech.



## SÍLA TRADICE

Ne náhodou vybrali tehdejší členové vedení Jihomoravského průmyslu masného provozu v Hodicích ke splnění strategického státního úkolu – vymyslet alternativu k nedostatkovému dovozovému uheráku. A protože tehdejší československé veterinární předpisy nedovolovaly vyrábět fermentovaný salám, prochází Vysočina, pojmenovaná po místě svého vzniku, tepelným zpracováním. Dodnes v Hodicích vyrábíme salám s původní originální recepturou pod názvem Vysočina Hodice 1967. A protože si velmi vážíme skvělé kvality tohoto výrobku i silného příběhu, který za ním stojí, rozhodli jsme se pro redesign obalů, jenž jasně komunikuje propojení výrobku Vysočina Hodice se skvělou chutí, v níž jsou hlavními ingrediencemi poctivé řemeslo a čistá příroda.

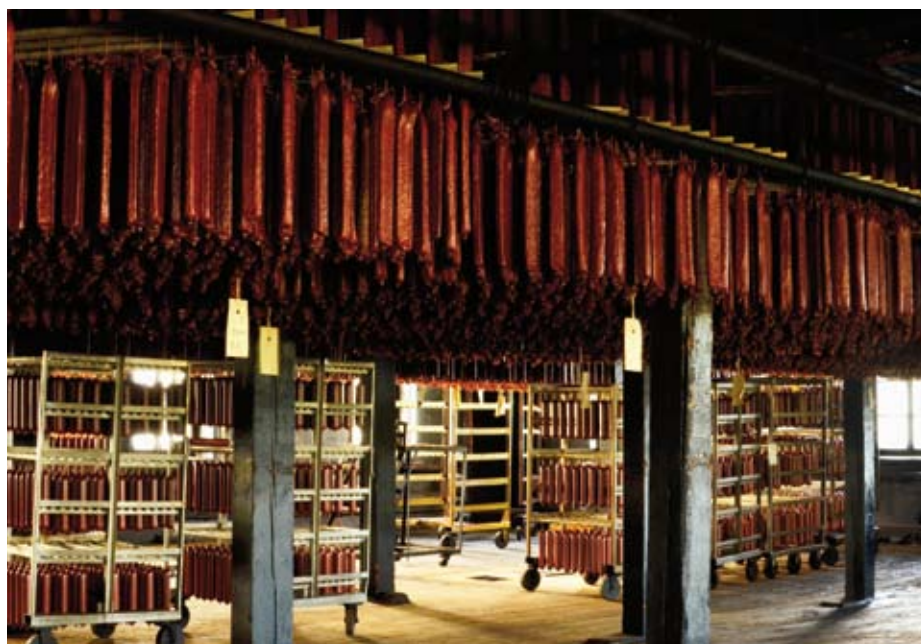
*Mírka Kvíčalová,  
Krahulík – MASOZÁVOD Krahulčí, a. s.*

Poměrně malý provoz v Hodicích má všechny potřebné parametry na výrobu toho nejkvalitnějšího v oblasti trvanlivých salámů. Přílehlý rybník a drsné podnebí Vysočiny vedly majitele kolem roku 1937 k výstavbě přírodní sušárny. Ta je dnes již unikátem a od třicátých let se v ní téměř nepřetržitě suší a zakuřují trvanlivé salámy.

pohled: v průvanu s optimální vlhkostí vzduchu se pohupují štangle salámu, patina starých rozlehlých místností, vůně typická pro uzení a za okny nejkrásnější krajina široko daleko.

## A JAK TAKOVÁ SUŠÁRNA FUNGUJE?

V přízemí je místnost, které říkáme „peklo“. Stojí v ní ocelové vozíky, které v podvečer naplníme bukovými štěpkami. Po jejich zapálení proniká hustý kouř průduchy ve stropěch a podlahách do sálů ve dvou horních patrech, to je proces zakuřování. Ráno pak otevřeme okna a celý den větráme a pouštíme do sálů čerstvý vzduch čili sušíme. V sálech jsou pod stropy zavěšeny stovky salámů, které zde tráví 8–14 dnů dle kalibru. Kdybychom neměli přísné předpisy potravinářů, určitě by se nám vyplatilo vodit do sálů turisty, je to totiž impozantní



# Soutěž se Zlatým kuřetem o 125 zlatých čtyřlístků

## ZNÁME VÍTEŽE!

Kdo by si na louce poseté jetelem nezkusil najít čtyřlístek pro štěstí? Společnost Vodňanská drůbež, a. s., reprezentovaná značkou Vodňanské kuře, se tím inspirovala a rozhodla se v měsíci červnu uspořádat soutěž o 125 zlatých čtyřlístků.

A jak jste mohli zlatý čtyřlístek získat? V prémiovém Zlatém kuřeti (celém) byly po celou dobu trvání soutěže (od 1. 6. do 30. 6. 2012) vloženy soutěžní kartičky s unikátními kódy. Do soutěže se zapojila řada lidí z celé České republiky. Ten, kdo nasbíral a zaslal nejvíce soutěžních kódů, získal zlatý čtyřlístek s briliantem. Další 124 soutěžících s nejvyšším počtem odeslaných soutěžních kódů získalo zlatý čtyřlístek. Pro 300 výherců byla připravena praktická tištěná kuchařka od značky Vodňanské kuře. Dárkem pro každého pak byla elektronická verze kuchařky.

S prvními čtyřmi výherci přinášíme krátké rozhovory. Nejúspěšnějším byl Kamil Čechal z Českých Budějovic, který nasbíral 41 soutěžních kódů a vyhrál tak čtyřlístek s briliantem. Druhé místo obsadil Daniel Hrabovský z Prahy s 18 kódy, třetím nejpilnějším soutěžícím byla Libuše Mazancová také z Prahy se 17 kódy a čtvrtý pak David Vysoudil z Brna se 16 kódy.

## Jak se vám povedlo nakoupit tolik Zlatých kuřat?

**Kamil Čechal:** Rádi s kamarády grilujeme a červen byl pro nás ve znamení právě kuřecího masa. Zlaté kuře je výborné nejen na pečení v troubě, ale jeho kvalita se pozná, i když je připravené na grilu.

**Daniel Hrabovský:** Pomáhala celá rodina. Zlaté kuře je u nás v rodině jasný favorit. Dá se připravit na mnoho způsobů, má výraz-



nou chuť a je lehce stravitelné. Na žádném mase si nikdy tolik nepochutnáme.

**Libuše Mazancová:** Jsme velká rodina, a když vařím oběd pro všechny, tak nám ani dvě kuřata nestačí. Výjimečně koupíme i jiné maso, ale málokdy se dojí. Nikdy si na něm nepochutnáme tak jako na Zlatém kuřeti, které máme nejraději s jablky pečenými ve slupce a bramborovou kaší.

**David Vysoudil:** Hodně mi pomohli kolegové z práce. Výherní kódy jsem začal posílat hned v prvním týdnu soutěže.

## Jak často jste nakupoval(a)?

**Kamil Čechal:** Pravidelně, několikrát týdně.

**Daniel Hrabovský:** Pravidelně, každý týden. Kuře máme k jídlu určitě 2x týdně. Jsem velký jedlík. K obědu sním jedno kuře i sám.

**Libuše Mazancová:** Třikrát týdně.

**David Vysoudil:** Několikrát v týdnu.

## Dáváte přednost českým kuřatům před zahraničními?

**Kamil Čechal:** Ano. Ale přiznám se, že jsem vyzkoušel i kuře od jiného výrobce, avšak ke Zlatému kuřeti jsem se vždy vrátil. Chuťově je nesrovnatelně lepší.

**Daniel Hrabovský:** Ano, rozhodně.

Pozorně čtu etikety. Jsem velký vlastenec. Českým kuřatům jsem věrný. Když kupujeme kuře, pak jediné Vodňanské a právě to Zlaté, které se s „obyčejnými“ kuřaty nedá srovnat.

**Libuše Mazancová:** Rozhodně ano.

**David Vysoudil:** Ano, rozhodně. Jsem pravidelný zákazník Vodňanského kuřete.

## Kupoval(a) jste Zlaté kuře i před soutěží?

**Kamil Čechal:** Ano, Zlaté kuře kupuji pravidelně.

**Daniel Hrabovský:** Vždy, když jdu nakoupit, hledám jen Zlaté kuře z Vodňan.

**Libuše Mazancová:** Vodňanské kuře jsme kupovali vždy, ale od té doby, co jsme vyzkoušeli právě Zlaté kuře, už jiné nekupujeme.

**David Vysoudil:** Ano, Zlaté kuře kupujeme pravidelně. Díky tomu jsem se také dozvěděl o soutěži, která byla uvedená přímo na výrobku. Také jsme si na grilování oblíbili kuřecí maso v borůvkové marinádě. Vždy si koupíme několik balení a máme je pro jistotu i v mrazáku.

## Pro koho bude zlatý čtyřlístek?

**Kamil Čechal:** Ještě nevím. Daruji ho někomu pro štěstí.

**Daniel Hrabovský:** Dám ho mamince.

**Libuše Mazancová:** Nechám si ho pro sebe. Nejspíš si ho ale dáme do nového domu, kam se s manželem stěhujeme, aby nám v novém domově přinesl tenhle čtyřlístek hodně štěstí.

**David Vysoudil:** Zatím nevím.

Marketingové oddělení,  
Vodňanská drůbež, a. s.

## Zlaté kuře

Jedná se o výběrové kuře s přirozeně žlutou barvou kůže, speciálně šlechtěné na kvalitu masa. Vyrálost masa, která je základem skvělé chuti, je dána způsobem chovu, kvalitním krmivem a šetrným zpracováním ve výrobě. Kuřata jsou krmena speciální krmnou směsí, v níž se používá převážně obilná složka.

Kuřata pochází výhradně z českých uzavřených chovů. Celý řetězec od výkrmu po finální produkt je pod stálou veterinární kontrolou.

Právě tyto vlastnosti masa zaručují výjimečnou a výtečnou chuť. Vyzkoušejte Zlaté kuře a uvidíte, že jeho kvalitu oceníte nejen vy, ale i vaše rodina, přátelé a známí.

[www.vodnanskekure.cz](http://www.vodnanskekure.cz)

# ANI HORKÉ POČASÍ NEODRADILO MAFIÁNY OD JEJICH STŘETNUTÍ

První srpnovou sobotu si na Velkém náměstí v Kroměříži dali dostaveníčko kmotři ze všech koutů České republiky i ze zahraničí. Ani horké počasí mafiány neodradilo, a tak se to v Kroměříži hemžilo nejen mafiány, ale také elegantními dámami oděnými do šatů z dvacátých let.



Společná fotografie pořadatelů z řad zaměstnanců KMOTR – Masna Kroměříž a. s. a členů Veterán klubu Kroměříž o. s.

KMOTR – Masna Kroměříž a. s. a Veterán klub Kroměříž o. s. letos opět společně pořádaly sraz historických vozidel s programem v duchu dvacátých let pod názvem „VETETRÁNEM NEJEN KROMĚŘÍŽSKEM ANEB DRUHÝ OFICIÁLNÍ SRAZ KMOTRŮ“. Od brzkého rána se na náměstí začaly sjíždět historické automobily z dob dávno minulých, ale také některým důvěrně známé automobily české, polské či ruské výroby, které naši republiku hojně brázdily ještě před dvěma desítkami let. Všechny stroje byly samozřejmě v perfektní kondici jako v dobách své největší slávy. Celkem se veteránského srazu zúčastnilo přes sto automobilů a motorek, které se vydaly po trasách v blízkém okolí Kroměříže.

## ZÁBAVA PO CELÝ DEN

Návštěvníci celé akce mezitím mohli vychutnávat stylový program, který probíhal po celý den na Velkém náměstí. K poslechu, a pro odvážnější k tanci, po celý den hrál

Black Melody Jazzband z Kašavy. Na pódiu mohli diváci vidět krásné dámy z Kloboukového klubu Brno, které předvedly šaty z dvacátých a třicátých let minulého století. Páni se těšili na přehlídku plavek z této éry,

kteřá bohužel nesplnila jejich očekávání. Místo dvoudílných plavek, které jsou k vidění dnes, krásné modelky zahalovaly šaty, které by v dnešní době sloužily spíše pro denní nošení. Dobovou atmosféru navodil svižný Námořnický charleston profesionálních tanečnic z KST Swing Kroměříž. Na závěr programu se náměstím rozezněly písně z dvacátých let v podání pěveckého sdružení ZeSrandy, které má v Kroměříži velký počet věrných posluchačů.

## SOUTĚŽE O CHUTNÉ CENY

Návštěvníci, kteří přišli oděni ve stylu 20. let či mafie, nejenže získali chutnou odměnu, ale mohli se zapojit do soutěží o ceny a zúčastnit se módní přehlídky. O chutné ceny od společnosti KMOTR – Masna Kroměříž a. s. soutěžili jednotlivci, skupiny a dokonce i stylově laděný pes. Porotu nejvíce uchvátili manželé Grmelovi, kteří si odnesli netradiční balení trvanlivých salámů v kloboukové krabici. Vyhrát mohli návštěvníci také novou dárkovou kazetu Exclusive Collection, která byla v letošním roce oceněna titulem Obal roku 2012. Soutěžilo se o ni ve střelbě, jízdě na historickém kole nebo pašování. Ti, kteří nevyhráli v žádné ze soutěží, si mohli nakoupit trvanlivé salámy či kmotrovo oblečení v pojízdné prodejně.

*Petra Uiberlay,*

*KMOTR – Masna Kroměříž a. s.*



Výherci divácké módní přehlídky



# KMOTR ZÍSKAL OCENĚNÍ OBAL ROKU 2012

Společnost KMOTR – Masna Kroměříž a. s. byla oceněna v národní soutěži OBAL ROKU 2012. Ocenění získala za dárkovou kazetu Exclusive Collection. Kazeta obsahuje trvanlivé salámy Hubert s jelením masem a Arés s pikantním kořením. Na tomto úspěchu se výrazně podílel Jiří Toman (Toman Graphic Design), autor grafického návrhu, a společnost Pokart, s. r. o., která krabičku vyrobila.

Povzbuzeni úspěchem jsme se rozhodli tuto exkluzivní krabičku přihlásit také do Světového obalu roku, kam se mohou přihlásit pouze exponáty již oceněné na národní úrovni. Protože se nám podařilo získat toto ocenění už podruhé, a to jako jediným v masném průmyslu, je pro nás tento ohromný úspěch o to cennější. První ocenění Obal roku nám odborná porota udělila v roce 2005 za dárkovou krabičku KMOTRŮV MIX.

## NEVŠEDNÍ A LUXUSNÍ DÁREK

Spojení luxusního designu a výtečné chuti trvanlivých salámů dělá z kazety Exclusive Collection opravdu nevšední dárek, jenž potěší každého labužníka. Design je vyveden ve vínové barvě, která koresponduje s firemní barvou, a luxusní metalické zlaté. Pro umocnění efektu luxusního dárkového

balení je na obale použita kombinace ražby a 3D laku, aby dotvořily plastičnost krabičky. Konstruktivní řešení vychází z požadavku opakovaně uzavíratelné krabičky s vnitřní fixací salámů. Aby se krabička samovolně neotvírala, byl na uzavírání použit magnet. Věříme, že odborná porota Světové obalové asociace ocení jedinečnost této krabičky v jejím oboru. Zavírání na krabičce je v masném průmyslu naprostou novinkou.

## VÁNOČNÍ PŘEKVAPENÍ

Jako první z producentů masných výrobků jsme začali nabízet dárková balení trvanlivých salámů, která každoročně rozšiřujeme o další výrobky. Na letošní Vánoce pro vás nechystáme jen oceněnou krabičku, ale také další novinky, které zatím necháme zahaleny tajemstvím. Zatím se můžete těšit

**Obal** POKU  
2012



na již osvědčená dárková balení, kterých máme širokou škálu. Od nejmenšího, které obsahuje dva salámky, až po dárkové koše. Vybere si opravdu každý. Dárkové balení nemusíte hledat pouze ve specializovaných obchodech či v hypermarketech, ale nakoupíte je i v pohodlí svého domova v našem e-shopu na [www.kmotr.cz](http://www.kmotr.cz).

Takže pokud budete hledat kvalitní a zároveň atraktivní dárek, neváhejte a obraťte se na KMOTRA!

*Petra Uiberlay,*

*KMOTR – Masna Kroměříž a. s.*

## Novinky Krahulík okouzlují svou výjimečností

Pod značkou Krahulík jsme letos přinesli na trh dvě novinky, které jsou na poli uzenářských výrobků zcela unikátní.

### JELENÍ KLOBÁSA

Je trvanlivá klobása s podílem jeleního masa více než 50%. Právě v tom tkví její výjimečnost. I když se na trhu výrobky se zvěřinou objevují, vesměs jde vždy jen o její velmi malý podíl. V našem případě dává poctivé složení klobáse opravdu exkluziv-



ní chuť zvěřiny. Doporučujeme podávat se skleničkou kvalitního červeného vína. Skvělá je i k zakousnutí společně s oroseným pšlitem piva.

### KARÉ À LA LOSOS

Netradiční výrobek je tato fermentovaná, lehce vyuzená jemná vepřová pečeně, nakrájená na tenké plátky ve své konzistenci. Její struktura svou jemností nápadně připomíná křehké maso z lososa. Odtud také dostala svůj přívlastek. Tím však jakákoli podobnost s rybím masem končí. Vyniká

plnou masovou chutí nejkvalitnějšího vepřového, která se skvěle snoubí s dobrým vínem, zeleninou i ovocem a vybraným pečivem. Svě místo ale nachází i v teplé, zvláště pak středomořské kuchyni, například v těstovinách či na italské pizze.

*Marketingové oddělení,*

*Krahulík – MASOZÁVOD Krahulčí, a. s.*



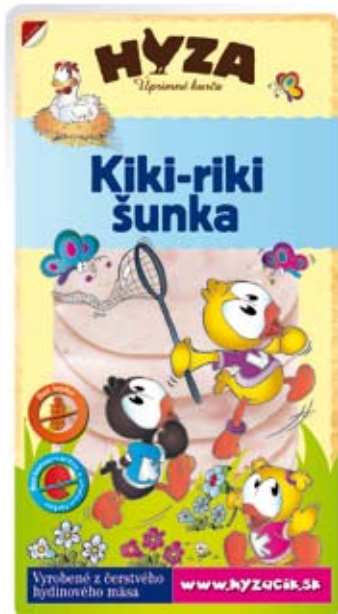
# Novinka HYZA Pre deti!

Doma alebo v škole sú deti neustále v pohybe a potrebujú veľa energie. Niekedy vôbec nie je jednoduché odtrhnúť ich od hry, aby sa najedli. Školáci sa vrátili späť do školských lavíc a nás opäť deň čo deň trápí otázka, čo im ponúknúť na tanieri, aby im chutilo a zdravo sa najedli.

Aj to je jeden z dôvodov, ktorý nás inšpiroval vytvoriť nový rad produktov pod názvom HYZA Pre deti. Nový produktový rad predstavuje výrobky určené nielen pre deti, ale aj ich rodičov, starých rodičov a všetkých, ktorí dávajú prednosť výrobkom s vysokým podielom čerstvého hydínového mäsa, bez konzervantov a umelých farbív. Stačí si vybrať, na čo máte vy a vaše ratolesti chuť. V ponuke je vynikajúca Kiki-riki šunka, Kiki-riki párky a Kiki-riki párky so syrom alebo skvelá Grilovačka s ovocím.

## RODINKA HYZÁČIKOVÝCH

Veselé kreslené kuriatka Kiki, Viki a ich neposedný braček Riki posadia určite aj tých najväčších nezbedníkov aspoň na chvíľu k stolu. Aby bola rodinka Hyzáčikových kompletná, na deti dohliada aj ich mama a starostlivý otec. Celá rodinka sa prihovára spotrebiteľom aj prostredníctvom obalov, plagátov, letáčikov a novovzniknutej web stránky [www.hyzacik.sk](http://www.hyzacik.sk) Všetky výrobky patriace do segmentu HYZA, ktoré sú určené pre deti:



- Sú vyrobené výlučne z čerstvého kuracieho mäsa
- Obsahujú veľa bielkovín a málo tuku
- Sú ľahko stráviteľné, nezaťažia detský organizmus
- Neobsahujú konzervanty ani umelé farbivá
- Neobsahujú lepek

Veselý dizajn obalu s rodinkou Hyzáčikových a potlačené čievka krátkych detských párkov možno prebudia vo vás a vašich ratolestiach netušené kuchárske vloh a pripravíte si spolu chutné špeciality.

### Náš TIP: Rozprávková chobotnička a Rikiho špagetový kamarát.

Rozprávková chobotnička z Kiki-riki párkov je skvelý tip na bohaté raňajky alebo ľahkú večeru pre veľkých škôlkarov alebo malých školákov.

Rikiho špagetového kamaráta s Kiki-riki šunkou z kvalitného kuracieho mäsa si určite obľúbi celá rodina na obed či na večeru.

### RIKIHO ŠPAGETOVÝ KAMARÁT

Čas prípravy: 30 minút

#### Pre 2 deti potrebujeme:

200 g špagiet, soľ, maslo, 50 g Kiki-riki kuracej šunky, 1 mrkva, 6 strukov zelenej fazuľky, hrášok, kukuricu

#### Postup:

Špagety uvaríme v slanej vode. Medzitým dáme krátko povariť očistenú a na kolieska nakrájanú mrkvu, fazuľkové struky, hrášok a kukuricu (môžu byť aj mrazené). Kiki-riki šunku si nakrájame na približne 1,5 cm prúžky. Uvarené a scedené špagety ochutíme maslom a dáme na tanier. Kôpku špagiet obložíme kolieskami mrkvy a z prúžkov šunky vyrobíme oči a ústa. Uloženie zeleniny a ozdobenie taniera necháme na našich malých kuchároch.



S rodinkou Hyzáčikovcov, ktorá žije na farme, sa spolu s deťmi môžete zoznámiť aj na stránke [www.hyzacik.sk](http://www.hyzacik.sk). S mamou, tatom, sestrami Viki a Kiki a malým neposedným bračekom Rikim deti zažijú kopu zábavy, zahrajú sa a zasúťažajú si. Maminky zasa na stránke nájdu množstvo zaujímavých a užitočných informácií pre seba a svoje ratolesti.

Marketingové oddelenie

HYZA a. s.

### ROZPRÁVKOVÁ CHOBOTNIČKA

Čas prípravy: 20 minút

#### Pre 2 deti potrebujeme:

2-3 Kiki-riki párky, 2 vajčička na praženicu, maslo, rastlinný olej, čerstvú zeleninu na oblohu, soľ, klinčeky na ozdobu

#### Postup:

Najskôr si pripravíme praženicu z dvoch vajčičok a kúska masla a jemne ju osolíme. Potom párok od polovice opatrne pozdĺžne nakrojíme na 8 častí a dáme opiecť tak, aby sa vám vytvorila pravá chobotnička. Ak nám pritom pomôžu aj malí „kuchári“, bude im určite viac chutiť. To, koľko chobotničiek pripravíme, závisí od apetítu našich hladošov. Oči vyrobíme z dvoch klinčekov, ktoré zapichnete do hlavičky. A keď bude chobotnička plávať v mori čerstvej zeleniny, možno s chuťou ochutnajú aj výmyselníci, ktorí nad zeleninou zvyčajne ohňajú nos.



# PENAM získal ocenění v prestižní pekařské soutěži

Podnikatelský svaz pekařů a cukrářů v ČR uspořádal pekařskou soutěž o nejlepší chléb České republiky. Tato prestižní akce se letos uskutečnila 7. června 2012 v Pardubicích v rámci akce Dny chleba. Společnost PENAM, a. s., v tomto „pekařském turnaji“, který se realizuje již osmnáct let, získala rovnou dvě ocenění, a to za oblíbený Zábrdovický chléb a také za Konzumní chléb.



Chleby značky Penam uspěly ve velké konkurenci, která tvořila 46 přihlášených vzorků a odbornou porotu oslovily nejen vzhledem a vůní, ale také typickou chlebovou chutí a perfektně propečenou a vláčnou střídkou. Díky splněným atributům tak získal Zábrdovický chléb ocenění Řemeslný chléb vynikající kvality a Konzumní chléb s kmínem byl ohodnocen jako Chléb vynikající kvality.

## CHLÉB KONZUMNÍ S KMÍNEM

Ocenění Chléb vynikající kvality získal tradiční a populární konzumní chléb. Oceněný chléb je možné zakoupit v obchodních

řetězcích v mnoha gramážích, a to jako balený, nebalený, krájený i nekrájený.

## ZÁBRDOVICKÝ CHLÉB

O držiteli ocenění Řemeslný chléb vynikající kvality rozhodla odborná porota, která hodnotila chuť, vůni, trvanlivost a celkový dojem. Tento pšenično-žitný chléb se mezi zákazníky těší velké oblibě. Stejný titul získal již v letech 2003, 2004 a také v roce 2006. Zakoupit jej můžete v široké síti obchodních řetězců v gramáži 500 a 1100 g.

Marketingové oddělení,  
PENAM, a. s.



AGROFERT HOLDING, a. s., se stal partnerem Sokola Pražského při příležitosti konání Mistrovství ČR v akrobatickém rokenrolu dne 9. 6. 2012.

Občerstvení pro soutěžící zajistily potravinářské firmy PENAM, a. s., Mlékárna Hlinsko, a. s., Kostelecké uzeniny a. s. a Krahulík – MASOZÁVOD Krahulčí, a. s. Malí i velcí sportovci se mohli osvěžit lahodnými ochucenými mléky Kravík od Tatry, zahnat hlad po výkonu dobrotami z PENAMU či Kostelce i Krahulíka. Oddíl akrobatického rokenrolu patří mezi jedny z nejúspěšnějších oddílů v České republice, především díky vybraným talentům ve věku od 6 do 40 let. Samozřejmostí jsou profesionální trenéři, kteří předávají své dovednosti mladší generaci. Proto také absolventi Sokola Pražského sklízí úspěchy na mezinárodních soutěžích, někteří jsou i mistry republiky.

Marketingové oddělení,  
AGROFERT HOLDING, a. s.

## AKROBATICKÝ ROKENROL



# HUDEBNÍ FESTIVAL ZNOJMO

Letní měsíce lákají příznivce různých žánrů k návštěvě hudebních festivalů, ať už rockové, či vážné hudby. AGROFERT HOLDING, a. s., se v letošním roce rozhodl stát partnerem 8. ročníku sedmnáctidenního festivalu vážné hudby konaného ve Znojmě.

V termínu od 13. do 29. 7. 2012 bylo možné obdivovat hudbu francouzského barokního skladatele J. B. Lullyho, jehož výročí si v roce 2012 připomínáme. Program festivalu byl vskutku pestrý a na-

vštívila ho i celá řada zahraničních hostů. Návštěvníky přilákal také jeho patron, kterým byl světově uznávaný český houslový virtuos Pavel Šporcl. Znojemský festival ovšem nenabízel pouze skvělou hudbu, ale také kvalitní víno a občerstvení, o které se postaraly potravinářské firmy Agrofertu. Spojení hudby, promyšlené gastronomie, sestavené z výrobků firem PENAM, a. s., Kostelecké uzeniny a. s., Vodňanská drůbež, a. s., OLMA, a. s., a Mlékárna Hlinsko, a. s., a vín regionálních vinařů jistě



zanechalo v každém návštěvníkovi mnoho kladných dojmů.

*Marketingové oddělení,  
AGROFERT HOLDING, a. s.*



Grilování je opravdovým fenoménem dnešní doby. Snad každý z nás je hrdým majitelem nějakého grilu a pravidelně připravuje voňavé speciality pro celou rodinu nebo přátele. Není přece nic lepšího, než se dobře najíst v kruhu svých nejbližších.

## FENOMÉN GRILOVÁNÍ

Grilovat je samozřejmě možné i na podzim, a to nejen venku. Dnešní nabídka domácích elektrických grilů je opravdu velká. Proto na naše stránky nezapomínejte ani v chladnější části roku a inspirujte se stále větším množstvím receptů ze všech oblastí grilování – od hovězího masa, ryb přes marinády a dipy až po sýry a zeleninu.

### WEB PLNÝ ZÁBAVY

Ke grilování patří hlavně dobrá zábava a samozřejmě dobrá společnost. Na [www.nagril.cz](http://www.nagril.cz) je obojí. Hraví návštěvníci se můžou zúčastnit pravidelných soutěží

o grilovací náčiní, pobavit u grilovacího testu nebo fotografií z grilovaček. Ti, co se rádi pochlubí svým umem, můžou vložit na web vlastní originální recept nebo fotografie, a ti, kteří si jenom rádi popovídají, si určitě přijdou na své na Facebooku, kde se můžou setkat s dalšími příznivci grilování a dobré zábavy. Ke grilování patří samozřejmě i pečivo, takže tam najdete to z pekáren PENAM!

Sejdeme se na [nagril.cz](http://nagril.cz)!

*Marketingové oddělení,  
PENAM, a. s.*

## Tatra ZMRZKA boduje!

Je to jen pár měsíců nazpět, kdy Tatra vstoupila do nového segmentu a jako úplný nováček přišla na trh se sušenými směsmi pro přípravu točené zmrzliny. Přestože je léto již za námi, stojí nám za to čtenáře Agrofertu magazínu informovat o uspokojivém uvedení této nové značky na český trh.

### ZLATÉ ZKUŠENOSTI

Uvedení nového výrobku na trh není nikdy jednoduchý proces. Když ovšem pro svůj záměr získáte zkušeného člověka, máte hned v začátcích významné plus. Nám se to podařilo. Mužem, který úspěšně rází cestu Tatra zmrzce, je Oldřich Šmerda, který se v oboru pohybuje více než 12 let a své bohaté zkušenosti úročí při své práci.

### KONEC S UNIFORMITOU

Točí se nejen na zavedených místech. Šanci dostali a dostanou i noví zmrzlináři, kteří nechtějí být uniformní. Nechtějí v točené zmrzlině nabízet totéž, co konkurence a nebojí se inovací. Jedním z takových je např. společnost Seleg, která naši zmrzku prodává ve své síti po celé Moravě. A také paní Němcová z východních Čech. Ta se zmrzku obráží různé veletrhy, výstavy a festivaly.

### NAŠE NABÍDKA

Tatra ZMRZKA se zatím vyrábí v sedmi příchutích – vanilková, čokoládová, pistaciiová, citronová, jahodová, pomerančová a smetanová. Již dnes plánujeme na další zmrzlinovou sezonu tuto nabídku rozšířit

o další příchutě zmrzliny a ledových tříští. Testujeme také další novinky, které by měly tento brand v příští sezoně doplňovat.

*Veronika Pácaltová,  
Mlékárna Hlinsko, a. s.*



# VÍTE, ŽE...

## KDO JE A CO DĚLÁ KANEC PRUBÍŘ?

Kanec prubíř, ale také třeba beran prubíř je zootechnické označení pro zvíře využívané v přirozené plemenitbě, ale i při inseminaci



k vyhledávání říje plemenných prasnic. Kanec prubíř se prochází v uličce mezi ustájenými prasnicemi a svojí přítomností působí na nervová centra prasnice, která je takto silně erotizovaná jeho přítomností, zejména pak jeho specifickým kančím pachem (feromonální stimulace). U silně erotizovaných prasniček či prasnic dochází k projevům reflexu nehybnosti, kdy prasnice najednou ustrne a nevnímá své okolí, pevně stojí a je svolná k páření. Tedy s nadšátkou řečeno, kanec prubíř je takovým „sexuálním idolem“ prasnic.

## CO ZNAMENÁ POJEM JEDNODENNÍ KUŘE A JAK PROBÍHÁ JEHO LÍHNUTÍ?

Pojem jednodenní kuře je odborný termín pro kuře, které se vylíhlo z násadového vejce. Je to ve skutečnosti kuře, které dosáhlo stáří 1 dne. Inkubační doba, tj. od oplození vejce do vylíhnutí nového jedince, trvá u slepic 21 dnů. Vejce, ze kterých se kuřata líhnou, se nazývají mezi chovateli jako násadová vejce. Násadová vejce se získávají od slepic k tomuto účelu samostatně chovaných a nazýváme je tzv. rodičovská hejna. K samotnému líhnutí již dnes nedochází tak, že slepice sedí na vejcích a zahřívá je. Celý proces líhnutí je hodně specifický a vyžaduje odborně vyškolený



Záříjová rubrika „Víte, že...“ přináší odpovědi na otázky, kdo je a co dělá kanec prubíř, co je to jednodenní kuře a jak probíhá jeho líhnutí a také jak fungují biologické čističky odpadních vod. Informace o kanci prubíři nám dodal odborník zemědělského sektoru Ing. Radek Košál, pojem jednodenní kuře a proces jeho výroby přiblížil ředitel společnosti Afeed CZ Ing. Zbyněk Tvrdoň a poměrně složitou funkci biologického čištění odpadních vod nám vysvětlil vedoucí odboru životního prostředí ve společnosti Synthesia Ing. Jan Pokorný.

personál. Líhnutí probíhá v líhních, což jsou specializovaná pracoviště, která jsou vybavena líhňářskými zařízeními, která napodobují podmínky, jako když slepice sedí na vejcích. Celý proces je automatizován a je řízen pomocí speciálních počítačů. Jednodenní kuřata rozdělujeme podle toho, jak se dále využívají k chovu, na masný nebo nosný užitkový typ. Jak již vyplývá ze samotného názvu, masný typ kuřat je určen k produkci masa, jedná se o tzv. brojlerové kuře. Druhou skupinu tvoří kuřata, která jsou chována k produkci konzumních vajec. Nelze jeden ani druhý typ vzájemně zaměňovat, neboť šlechtitelé dali rodičovským populacím do genetické výbavy směr, jakým způsobem bude kuře dále využíváno. Představou mnohých lidí je, že pokud nechají například brojlerové kuře pro vlastní chov, tak se jim vylíhnou kuřata, která budou stejná jako ta, která nakupují v obchodě na maso. To je omyl, jelikož se jedná o hybridního jedince – křížence, který vznikl z více různých populací. Proto i vylíhlé potomstvo se bude podle zákonů genetiky různě „štěpit“, tj. každý jedinec bude vypadat odlišně.

## JAK FUNGUJÍ ČISTIČKY ODPADNÍCH VOD?

Čištění odpadních vod probíhá v zařízení, které je označováno jako čistírna odpadních vod (též „čovka“, ze zkratky ČOV). Při čištění odpadních vod se uplatňuje řada technologických postupů založených na fyzikálně-chemických, biochemických a biologických principech. Čistírny se rozdělují hlavně podle velikosti a typu čistírenského procesu. Nejčastěji používaným typem je mechanicko-biologická čistírna odpadních vod.

Nejprve dochází k mechanickému čištění odpadních vod, při kterém je odpadní voda zbavena mechanických nečistot (štěrk, hrubé plovoucí nečistoty, písek, kal, plovoucí nečistoty).



Srdcem ČOV je biologický stupeň čištění, který probíhá v aktivačních nádržích. Zde dochází působením směsných kultur aerobních bakterií (pracují za přístupu vzduchu) k odstraňování znečištění vody, tj. organického znečištění a sloučenin prvků dusíku a fosforu. Jinak řečeno, odstraňují z vody ty nežádoucí látky, které člověk svou činností do vody vnesl. Znečištění obsažené v odpadní vodě je zdrojem substrátu (potravy) pro tyto bakterie a umožňuje jejich množení a produkci tzv. aktivovaného kalu. Aktivovaný kal přeměňuje organické sloučeniny v surové vodě na kysličník uhličitý, vodu a čpavek a ten pak dalším zpracováním na dusičnany. Nežádoucí dusičnany jsou denitrifikačními bakteriemi přeměňovány na plynný dusík, oxid uhličitý a vodu.

Po biologickém čištění zpracovaná voda vstupuje do dosazovací nádrže, ve které dochází k oddělení vyčištěné vody od aktivovaného kalu vlivem jeho sedimentace. Vyčištěná voda je pak vypouštěna do povrchových vod.

Redakce

OLMA se rozhodla podpořit malé sportovce a nechala pro fotbalový klub FC Ivančice zhotovit originální soupravy s hlavními postavkami Olmíků – Ofasem a Oli.

#### PROČ PRÁVĚ FC IVANČICE?

Letos na jaře jsme obdrželi dopis od trenéra kopané, který se snaží přiblížit krásu fotbalového sportu nejmladším dětem ve věku 5–8 let, které trénuje v tomto klubu. Jeho svěřenci nezůstávají pouze u pravidelných

# OLMA POMÁHÁ



fotbalových tréninků, nabyté zkušenosti uplatňují již i při turnajích. Právě při těchto utkáních děti často viděly týmy soupeřů

vybavené klubovými soupravami, které jejich družstvu chyběly. Ve svém dopise trenér nežádal o finanční prostředky, chtěl potěšit své svěřence.

Proto se OLMA rozhodla udělat malým fotbalistům radost a vybavit je vytouženými, a především originálními klubovými soupravami s postavkami jejich oblíbených mléčných výrobků. Jak se nám to povedlo, můžete posoudit sami na fotografii.

Marketingové oddělení,  
OLMA, a. s.

## ÚSPĚŠNÝ KLUB MLADÝCH HÁZENKÁŘŮ



V letošním roce OLMA, a. s., podporuje činnost klubu Sportovní mláďá Velké Bystřice. Mladší žáci pod vedením Petra Součka a Pavla Vodičky dosáhli vynikajících výsledků. Vybojovali 4. místo na Mistrovství ČR v házenkářském desetiboji 2012 a stali se vítězi mezinárodního turnaje POZAGAS CUP ve slovenských Malackách (družstva z České republiky, Slovenska a Rakouska). Pavel Vodička, vedoucí výroby v OLMA, a. s., se již více než tři roky intenzivně věnuje bystřickým mladým házenkářským nadějím.

V nedávné době se tým připravoval k účas-

ti na 5. mezinárodním turnaji žákovských družstev Rozhodni se sám, konaném ve dnech 24.–26. srpna 2012 v Novém Veselí, kde mimo klubů z ČR bojovala o vítězství i družstva ze Slovenska, Maďarska a Polska.

Ve dnech 17.–18. 11. 2012 se ve sportovní hale SK v areálu Na Letné ve Velké Bystřici bude konat mezinárodní turnaj mladších žáků v házené OLMA CUP 2012.

Marketingové oddělení,  
OLMA, a. s.

## Díky **Fatře** jsou dětská kolena v napajedelské mateřince v bezpečí

Projet si osmičkovou trasu na koloběžce, jen tak si zaházet s kamarády míčem nebo si s kamarádkami zaskákat panáka. Tak nejen tyto aktivity si od nynějška budou moci bezpečněji užívat školačky a školáci z mateřské školy v Napajedlech. Společnost Fatra jim svým darem přispěla na stavbu nového dětského hřiště, které v posledních měsících vyrostlo na zahradě.

Hřiště je opatřeno bezpečnostním povrchem NORA červené barvy a má na sobě

vyznačenou dráhu ve tvaru osmičky, klasického skákacího panáka a další grafické prvky, které dětem umožní se co nejvíce, a hlavně bezpečně vyřádit. „Měli jsme zde dříve povrch z tartanu, ale začal být čím dál více poškozený a dětem už se na něm opravdu špatně hrálo,“ říká ředitelka mateřské školy Martina Švandová. Dále dodává: „Jsme rádi, že nám společnost Fatra pomohla realizovat toto nové hřiště. Děti si nyní opět mohou hrát a my jako učitelé

nemusíme mít starost, že se zraní, protože povrch je opravdu bezpečný.“

Petr Janda, Fatra, a. s.



**Agrofert magazín:** vydává AGROFERT HOLDING, a. s., Pyšelská 2327/2, 149 00 Praha 4,

www.agrofert.cz. Registrační číslo udělené Ministerstvem kultury ČR: MK ČR E 17074. Obsah čísla připravila redakční rada ve složení Daniel Rubeš, Soňa Křítková, Miroslava Žirovnická, Hana Kamiňská a Radek Košál ve spolupráci s vydavatelstvím **MF Mladá fronta** a. s., které zajišťuje grafické zpracování, tisk a distribuci. Foto titulní strana: Sportlines, s. r. o. Vaše ohlasy, náměty či připomínky zasílejte na adresu: redakce@agrofert.cz. Loga, produkty a značky uvedené v této publikaci jsou chráněny obchodními značkami.

# NAFUKOVACÍ HRAČKY

od českého výrobce



**Dětské nafukovací sedací hračky** ve tvaru zvířátek, které pro Fatru navrhla designérka Libuše Niklová, již patří k ikonám českého designu. Jejich originální a nadčasový design upoutá pozornost nejen dětí, ale i dospělých, kterým se při pohledu na ně jistě vybaví vlastní vzpomínky z dětství.

Na základě úspěchu retro kolekce s nejznámějšími nafukovacími zvířátky, mezi které patří buvol, slon a žirafa, jsme se rozhodli kolekci rozšířit o další dvě nová zvířátka – dinosaura a housenku.

Všechny hračky jsou vyrobeny ve výrazných barvách, tradičním způsobem a z bezftalátových materiálů. Ocení je především děti ve věku od 2 do 4 let, protože zvířátka svou velikostí a tvarem umožňují dětem na nich sedět nebo je obejmout.

Certifikát „Bezpečná hračka“ označuje, že kupovaný výrobek je pro děti bezpečný a zdravotně nezávadný.

NAHUŠTĚNÉ HRAČKY	ROZMĚRY DÉLKA X VÝŠKA
Buvol	630 mm x 580 mm
Slon	760 mm x 530 mm
Žirafa	650 mm x 1000 mm
Housenka	950 mm x 430 mm
Dinosaurus	1 300 mm x 650 mm

• Hračky jsou baleny do kartonu po 30 ks.



**fatra**

Fatra, a.s., třída Tomáše Bati 1541, 763 61 Napajedla, Česká republika

Prodej: Ivana Náplavová, tel: + 420 577 502 277, e-mail: inaplavova@fatra.cz, www.fatra.cz



WWW.KOSTECKEKEUZENINY.CZ

# KOSTECKÉ UZENINY

ZALOŽENO 1917 V KOSTELCI

SELSKÁ PAŠTIKA &  
MORAVSKÉ KLOBÁSKY  
POCTIVÍ CHALUPÁŘI

