

AGROFERT

MAGAZÍN

*Nová reklama
s Jaromírem
Jágrem*

STRANA 5

*Dětská farma děti učí,
že jídlo není jen zboží
v supermarketech*

STRANA 36

*Skupina
Lieken*

STRANA 12



Tatřa

Farmářské **MÁSLO**

- Jediné na trhu s obsahem tuku 85%
- Skvělá máslová chuť



www.tatramleko.cz

- 4** Události
- 5** Nová reklama s Jaromírem Jágrem: Nejlepší křídlo? Tak určitě!
- 6** Agrofert přivezl na Colours novou scénu a skvělé pohoštění
- 7** Dvořákova Praha letos s logem Agrofertu Celé Česko čte dětem a Agrofert je u toho
- 8** Je to váš život, zapojte zdravý rozum
- 10** Nadace AGROFERT je generálním partnerem kampaně Ruce na prsa
- 11** Hodnocení profilu integrity odolnosti proti podvodům a korupci opět úspěšné Krimi kauzy
- 12** Skupina Lieken
- 14** Nová farma v Lipci na Kolínsku
- 15** Mozky budoucnosti upozornily na odliv studentů techniky
- 16** Mapujeme příběhy normálních lidí
- 17** Nové tváře
- 18** Oseva slavila 20 let se svými zaměstnanci
- 19** Limousinské krávy ze Strašic v Pošumaví uspěly v Brně
- 20** Traktorista roku 2013 je z Navosu
- 21** Všem doporučuji používat selský rozum říká Manažerka kvality roku
- 22** Stáže v Agrofertu pro mne byly tou nejlepší školou
- 23** Soutěž „Život a chemie“ zná své vítěze
- 24** Den s lesním mistrem Petrem Košnarem
- 25** Biopaliva Čechům jídlo neberou – potvrzeno čísly
- 26** Lidé v zemědělství jsou tím nejdůležitějším bohatstvím
- 27** Daily Natural Power v praxi
- 28** Synthesia partnerem Dostihového poháru Josefa Váni Agrotec Petronas Syntium rally: Drama až do posledních metrů
- 29** Na farmě AGRO Jevišovice porazili prvních 14 krokodýlů Toulavá kamera se zastavila ve Fatře
- 30** Hračky - kam dál?
- 31** OLMA vložila v posledních dvou letech 91 milionů korun do inovace výrobních linek Projektujeme nejen stáje pro zvířata
- 32** Léto plné novinek a osvědčené klasiky
- 33** Poctivých 90+ procent masa uspělo, přinášíme další novinky Tatra Zmrzka fandí rocku
- 34** Krahulíkova pikniková louka aneb kde jinde si můžete na výletě lehnout Vychutnej siestu s El Kmotrem!
- 35** Léto s Láďou Grilemanem
- 36** Dětská farma děti učí, že jídlo není jen zboží v supermarketech
- 37** Sladký podzim



Nejlepší křídla z Vodňan

Ptali jste se někdy našich zahraničních sousedů na jména slavných Čechů? Já jsem občas tuhle otázku cizincům položila a odpovědi byly většinou velmi podobné – Václav Havel, Petr Čech, Tomáš Berdych nebo Petra Kvitová. Velká většina z nich ale mezi prvními jmenovala Jaromíra Jágra. V jeho případě sláva na hranicích České republiky rozhodně nekončí, o to víc nás potěšila jeho účast v reklamních spotech Vodňanské drůbeže a fakt, že Vodňanské kuře chutná i největším celebritám a Češi se nemají ani v případě českých potravin za co stydět.



Pochoutek, které by jistě chutnaly i Jaromíru Jádrovi, je ale v koncertu AGROFERT mnohem více. O tom se mohli přesvědčit například návštěvníci letního festivalu Colours of Ostrava, na kterém bylo vystaveno Agrofert městečko, kde mohli návštěvníci kromě výborného vodňanského kuřete ochutnávat grilované speciality z Kosteleckých uzenin, čerstvé pečivo a sladkosti z Penamu a na závěr si pochutnat na různých příchuťích Tatra Zmrzky nebo se v parných dnech osvěžit ledovou tříští z Mlékárny Hlinsko.

Letní a podzimní aktivity koncernu AGROFERT nezapomněly ani na děti. Unikátní projekt Dětská farma učí děti, jak připravit těsto, podojit kravičku nebo chytat ryby, a také názorně ukazuje, kolik práce stojí za pěkně zabalenu vánočkou, zmrzlinou nebo krabičkou mléka.

Velkým milovníkem jídla je i česká zpěvačka Anna K, která poskytla Agrofertu rozhovor v rámci své kampaně na podporu prevence rakoviny prsu a svého podzimního koncertního turné. Anna K navštíví během října a listopadu devět českých a moravských měst. Její fanoušci by neměli přehlédnout soutěž o vstupenky na vybrané koncerty.

Přeji krásné podzimní dny a hodně štěstí nejen v soutěžích.

Mirka Žirovnická,
šéfredaktorka



Povodně, zaměstnanecká sbírka a rozdělení pomoci

V reakci na aktuální situaci v České republice vyhlásil AGROFERT HOLDING, a. s., zaměstnaneckou sbírku, ve které se nakonec vybralo úctyhodných 783 144 Kč. Děkujeme všem, kteří přispěli! Vybrané finanční prostředky byly darovány Nadaci AGROFERT HOLDING, která tak mohla podpořit ty, kterým povodně ublížily nejvíce. Vyhlásili jsme tedy výběrové řízení, pečlivě posoudili všechny přijaté žádosti a nakonec se rozhodli podpořit celkem 28 rodin, jejichž majetek byl poškozen nejvíce. V prvním kole bylo rozdáno celkem 563 000 Kč z prostředků vybraných zaměstnanci koncernu AGROFERT, zbytek financí bude rozdělen poté, co budeme znát konečné verdikty pojišťoven. Z vlastních zdrojů Nadace AGROFERT HOLDING jsme pak podpořili i zcela vytopenou mateřskou a základní školu v Křešicích a pěstounskou rodinu z Počeplic u Litoměřic, které povodně sebraly střechu nad hlavou již potřetí.

Zuzana Tornikidis, AGROFERT HOLDING, a. s.



Oživení loga AGROFERTU

Od 1.8.2013 začala naše společnost používat aktualizované logo. Novinkou jsou pravidelně řezaná písmena a rovně ložené písmeno „O“, jeden ze symbolů AGROFERTU. K osvěžení loga jsme použili kombinaci moderních odstínů barev.

AGROFERT

Nový logomanuál

O správném používání jednotlivých logotypů se více dozvíte v novém logomanuálu, v němž naleznete detailní pokyny pro jeho správné používání. Inovativně zde zavádíme ochrannou

zónu v okolí loga, která garantuje jeho dominantnost a čitelnost.

Nové logo a instrukce ke správnému používání jsou uživatelům k dispozici jak na webových stránkách Agrofertu, tak na extranetu.

Zavádění výměny log na budovách, autech a dokumentech nejen v AGROFERTU, a. s., ale i ve všech dceřiných společnostech, bude probíhat postupně.

Návrat ke kořenům

Dne 1. října 2013 nabude účinnosti změna názvu (obchodní firmy) společnosti AGROFERT HOLDING, a. s. Společnost od tohoto dne opět ponese své historické firemní jméno AGROFERT, a. s., které jí bylo dáno do vínku při jejím založení. Není to nostalgické. Změna právního řádu zavádí pojem koncern a deklaraci příslušnosti ke koncernu, se kterou se pojí i jisté výhody. Tak ať se nám daří i v koncernu AGROFERT.

*Redakce ve spolupráci
s JUDr. Liborem Šírokým*



Vážené kolegyně, vážení kolegové,

na konci října budeme mít možnost jít k volbám do Poslanecké sněmovny a ovlivnit tak směřování naší země v následujících čtyřech letech. Řečeno slovy obchodníka, volby jsou jako valná hromada akciové společnosti. My všichni jsme pomyslnými akcionáři státu, kteří se zúčastní valné hromady své „firmy“, tedy České republiky.

Rád bych Vás požádal, abyste se před hlasováním o své budoucnosti nejdříve ohlédli do minulosti a zhodnotili práci stran a politiků. Jsem přesvědčen, že řada z nich zde jen 23 let mluví, a nic za nimi není vidět. Jenom řečí. A střídají se tu pořád dokola ti samí lidé, kteří šli do politiky často jenom proto, aby z ní měli svůj osobní prospěch.

Jak víte, snažím se s hnutím ANO 2011 o změnu tohoto stavu. Vždy říkám, že jsem šel do politiky ze zoufalství. Nikdy jsem nechtěl být politikem a ani dnes se politikem necítím být. Zkrátka jsem již dále nemohl poslouchat lži a plané sliby těch, kteří dlouhá léta zneužívají naši zemi, aniž by pro Českou republiku někdy něco přínosného vykonali.

Nejsem aktivista, kterému stačí, že bude kritizovat poměry. Jsem zvyklý jednat a problémy řešit. Před dvěma lety jsem řekl, že bych rád do politiky přivedl slušné lidi, kteří mají něco za sebou, něco v životě dokázali, mají morální kredit a nepotřebují si v politice nakrást. Proto jsem založil hnutí ANO 2011, s nímž se za pár týdnů budu ucházet o hlasy voličů.

Politice teď věnuji hodně času. Na úkor rodiny, firmy i na úkor Vás. Věřím, že ten čas nebude promarněný. Nechci Vás nabádat, koho máte v nadcházejících volbách podpořit. Na to nemám sebemenší právo. Chci Vás jen poprosit o zamyšlení, co stávající politické strany pro naši zemi od listopadu 1989 udělaly a zda chcete, aby v tom další čtyři roky tyto strany pokračovaly. Nezapomeňte, prosím, přijít k volbám. Jde o budoucnost nás všech. Můžeme společně udělat něco pro to, abychom se měli lépe. Přeji Vám krásný podzim.

*Ing. Andrej Babiš
generální ředitel*

a předseda představenstva

NOVÁ REKLAMA S JAROMÍREM JÁGREM: Nejlepší křídlo? Tak určitě!



Do tří hodin do rána natáčel v Kladně filmový štáb dva nové reklamní spoty na Vodňanské kuře. Několik desítek lidí ze štábu, perfektní organizace a zázemí. Tak to vypadalo na začátku září před zimním stadionem v Kladně. Těsně u haly postavený stánek na Vodňanské kuře, na rožních se otáčejí dozlatova upečená kuřata. Uvnitř prodavač Andrej Babiš v zástěře s nápisem Vodňanské kuře a před ním zákazník Jaromír Jágr, který si na kuřeti pochutnává. Klapka, kamera jede, točí se skoro do rána.

„Teda, to je nejlepší křídlo, které jsem kdy měl,“ pochvaluje si dvojsmyslně v reklamě na grilované kuře Jaromír Jágr. „No, tak určitě,“ paroduje v reklamním spotu Andrej Babiš častou frázi sportovců. Jaromír Jágr je stále v dobré náladě, i když je na něm znát únava. Sám přiznává, že má za sebou asi nejdelsí sezonu ve svém životě. Trvala jedenáct a půl měsíce a sebrala mu podle jeho slov hodně sil.

Mezi natáčením probíhají přátelské rozhovory, Jágr s Babišem se fotí na ledové ploše i před stadionem. Panuje tu příjemná atmosféra. „To foťte! Tohle si může dovolit jedině tak bohatý hokejový klub, jako je Kladno,“ zavtipkoval směrem k přítomným novinářům Jaromír Jágr, když Andrej Babiš začal hrát roli prodavače grilovaných kuřat.

Slavný hokejista Jaromír Jágr i majitel Agrofertu Andrej Babiš si nezávisle na sobě projeví sympatie, když se rozhovořili o vysokém pracovním nasazení, které je spojuje. Jaromír Jágr miluje kuřata, jsou oblíbenou

součástí jeho jídelničky, a Andrej Babiš je zase produkuje. Proto se ti dva spojili, aby natočili reklamní spoty na Vodňanské kuře. „Jaromír je hrdý na to, že je Čech a že může prosazovat české výrobky,“ uvedl například podnikatel Andrej Babiš s tím, že se se slavným hokejistou zná více než deset let. Seznámili se v Prostějově, kam jezdil s Jágr Teamem. Od té doby spolu komunikují a vzájemně si vyjadřují své sympatie. Reklamní spoty budou v televizi kviděni během měsíce října.

*Karel Hanzelka,
AGROFERT HOLDING, a. s.*



Některé detailní záběry se natáčely přímo na ledové ploše kladenského stadionu.



V reklamě si v roli kuřete zahrála i plyšová hračka.



Poslední úpravy od maskérky a Jaromír Jágr může jít na „plac“.



Andrej Babiš obdržel od filmového štábu speciální hokejistický dres s logem Vodňanského kuřete.



Režisér Petr Němeček rozdává hercům pokyny během natáčení.



„Jdeme na to,“ říká s úsměvem před první filmovou klapkou Andrej Babiš.



Nejprve se role prodavače ujal profesionální herec. Předvádí správný výraz v obličeji i intonaci v hlase.

Agrofert přivezl na Colours novou scénu

Místo pro tuto unikátní scénu se nacházelo přímo pod vysokou pecí a bylo vybaveno i přístřeškem pro případ nepříznivého počasí. To, že byla scéna Agrofertu opravdu svěží, dokládá i výběr kapel. Na programu byl například koncert španělské zpěvačky Amparo Sánchez s emotivním hlasem, která mísí flamenco, kubánské bolero, mexické písně rancheras, reggae a blues. Dále se představila i mladá nadějná poprocková kapela Gin Ga z Rakouska a argentinská smrš Kumbia Queens. Novou scénu festivalu okusila také jedna z nejzajímavějších postav Colours of Ostrava, polská písničkářka Maria Peszek.

Nejen muzikou živ je návštěvník festivalu

Neopomenutelnou a vyhledávanou součástí festivalu bylo i Agrofert městečko, které návštěvníkům této hudební akce nabízelo produkty značek Kostecké uzeniny, Penam a Mlékárna Hlinsko. Na většině festivalů není zdaleka běžné, aby si návštěvníci mohli kdykoli zakoupit čerstvé pečivo, a proto se před maloobchodní pojízdou prodejnu Penamu neustále zdržovaly hloučky lidí. Penam nabízel široký sortiment takzvaného rozpékaného pečiva, dále koblihy, koláče, a to včetně posvicenských a hlučínských koláčů s tvarohovou, makovou, povidlovou a ořechovou náplní a různé druhy chleba. V nabídce nechyběly ani slané tyčinky. Milovníci masa a uzenin využívali nabídku Kosteckých uzenin a ochutnávali nový grilovací sortiment

A SKVĚLÉ POHOŠTĚNÍ

Agrofert podpořil ve dnech 18.-21. července jeden z největších českých festivalů Colours of Ostrava. Multižánrový festival představil v letošním ročníku nejen řadu muzikantů z různých částí světa, ale také novinku s názvem Agrofert Fresh stage.

Láďa Grileman a výtečné hotdogy prodávané u stánku Parky's.

Na „Coloursy“ vyrazila i Tatra Zmrzka

Počasí bylo po celou dobu nádherné, takže o Tatra Zmrzku byl velký zájem. Pojízdna s točenou Tatra Zmrzkou stála nedaleko Agrofert stage hned vedle stánků společností Kostecké uzeniny a Penam a během čtyř dnů se prodalo více než 4 tisíce porcí. „Náš stánek byl jediný, kde se zmrzlina na festivalu prodávala, takže zájem byl obrovský. Nabízeli jsme pět příchutí – v nabídce byla vždy vanilková zmrzlina a k ní i meloun, borůvka, čokoláda nebo pomeranč,“ říká Kristýna Pecinová, která přímo ve stánku prodávala. Kromě zmrzliny nabízela pojízdna také ledové tříště a tuby Jesenka, Pikao a Piknik. „Tradiční tuby mnoho návštěvníků hodně potěšilo. Řada z nich zavzpomínala na dětská léta,“ dodává s úsměvem Kristýna Pecinová.

Redakce



Vyhledávaným místem festivalu bylo Agrofert městečko. Foto: Petr Piechowicz



Agrofert Fresh stage byl novinkou letošních Colours of Ostrava. Foto: Petr Piechowicz



Místo pro unikátní scénu se nacházelo přímo pod vysokou pecí.

Foto: Jan Smekal

DVOŘÁKOVA PRAHA

letos s logem Agrofertu

Americká violoncellistka Alisa Weilerstein, virtuózní houslista Christian Tetzlaff nebo vynikající Kammerorchester Basel. To je jen zlomek bohaté nabídky 6. ročníku mezinárodního hudebního festivalu Dvořákova Praha, jehož partnerem se stal pro letošní rok AGROFERT HOLDING, a. s.

Mezinárodní hudební festival Dvořákova Praha je nejen oslavou hudebního génia a světově nejuznávanějšího českého skladatele Antonína Dvořáka, ale i významnou společenskou událostí, která má za cíl oslovit i mla-

dé publikum. Letošní 6. ročník byl slavnostně otevřen Dvořákovým slavným koncertem pro violoncello a orchestr 10. září v Rudolfinu. Festival letos přichystal divákům zajímavou novinku – festivalový den věnovaný dětem a jejich rodičům. Příchozí měli možnost navštívit tři koncerty připravené pro nejmenší posluchače a vyrobit si vlastní zábavnou knihu o Antonínu Dvořákově či zhlédnout divadelní představení v parku.

Redakce



Celé Česko čte dětem a Agrofert je u toho

Vzpomenete si někdy na dobu, kdy vám rodiče předčítali oblíbené pohádky a dětské knížky a nedokázete si vůbec představit, že by vám tyhle neopakovatelné zážitky dokázaly nahradit počítače, televize nebo rádio?

Podobně možná uvažovala i Eva Katrušáková, která v roce 2006 založila neziskovou organizaci Celé Česko čte dětem a již šestým rokem organizuje kampaň v celé České republice.

Na celý rok 2013 se stal hlavním partnerem této organizace Agrofert. V průběhu roku se tak podílí na řadě prospěšných aktivit, které podporují lásku ke čtení, literatuře a v neposlední řadě se zaměřují na rodinu jako celek.

Celostátní akce Týden čtení dětem

Propagátoři akce Týden čtení dětem chtějí širou veřejnost přesvědčit o tom, že čteme-li každý den dítěti pro radost, vychováme z něj samostatně uvažujícího člověka, podporujeme jeho představitost, schopnost rozvíjet své kulturní a etické cítění a poradit si rozumem, nikoli silou. Slavnostního zahájení 3. týdne čtení dětem se osobně zúčastnil také předseda představenstva Agrofertu Andrej Babiš, který zde převzal Cenu dětské radosti a ocenění sponzora této obecně prospěšné organizace. Akce se uskutečnila 30. 5. 2013 v Městské knihovně v Praze a kromě malých čtenářů a jejich rodičů se na ní objevila řada známých osobností, významných hostů a nechyběli ani zástupci vedení města Prahy. Pestrým programem provázela oblíbený český herec Lukáš Hejlik a vybrané úryvky z knížek dětem předčítal například Jiří Lábus nebo Michal Malátný.

Během slavnostního zahájení se za přítomnosti Pavla Kozíška také kouznilo a hudební program zpestřila například Iveta Blánarovičová.

Čtení pomáhá ve školách, školkách i v nemocnicích

Obecně prospěšná společnost Celé Česko čte dětem má na celý rok připravenou pestrou škálu aktivit a snaží se navazovat spolupráci s mnoha dalšími organizacemi. V dnešní době tráví děti většinu svého času ve školách a školkách, a proto je nutné nepamoutat na čtení ani v těchto výchovných a vzdělávacích organizacích. Programy Klub školek, které čtou a Klub škol, které čtou se snaží zavádět do partnerských mateřských školek a základních škol pravidelná 20minutová předčítání, zvát do nich rodiče, prarodiče, skauty, zástupce zajímavých povolání apod., aby dětem nahlas předčítali. Oslovené školky si pochvalují také projekt Babička a dědeček do školky, v rámci



kterého do vybraných mateřských škol dochází seniory v pohádkových kostýmech a předčítají dětem pohádky.

Čtení dětem v nemocnicích

Celé Česko čte dětem ovšem nezapomíná ani na děti, které jsou nuceny trávit svůj čas v nemocnicích. Společně s dobrovolníky z řad studentů a ostatních zájemců pořádá pravidelná čtení na dětských odděleních v nemocnicích v celé České republice a zpříjemňuje pobyt malým pacientům. „Kromě toho, že děti léčíme, učíme je základním sociálním návykům, jako je čištění zubů, mytí si rukou po toaletě nebo před jídlem a podobně,“ říká Bc. Angelika Remová, vrchní sestra Kliniky dětské neurologie. „Děti to, co se zde naučily, vyžadují i po návratu domů. Myslím, že podobně to bude i se čtením. Dětem se návštěvy dobrovolníků, kteří jim předčítají, moc líbí, nechtějí je pustit pryč, žadoní o přídatky. Věřím tomu, že mnoho dětí si bude chtít tyto příjemné okamžiky zopakovat i s rodiči a že se čtení vrátí alespoň do některých rodin.“

Redakce

JE TO VÁŠ ŽIVOT, zapojte zdravý rozum

Anna K nedávno spustila další mrazivou kampaň proti rakovině. „Strach z preventivního vyšetření vás může zabít,“ říká. Ví, o čem mluví. Motivovala ji vlastní zkušenost s rakovinou. Na svých stránkách www.annakprotirakovineprsu.cz ženám předkládá informace o rakovině prsu, prevenci a léčbě či životě s touto nemocí.

Zatímco v první vlně kampaň, kterou organizovala ještě během vlastní nemoci, byla hlavní tvář ona sama, tentokrát chce stát trochu v pozadí. Přes momentální velké pracovní vytížení Anna K souhlasila s rozhovorem pro Agrofert magazín a ochotně odpovídala nejen na otázky související s nemocí, kterou úspěšně překonala, ale rozpovídala se také o plánovaném koncertním turné nebo o tom, jaká jídla patří k jejím nejoblíbenějším.

Ve vaší současné osobní kampani zaměřené na boj s rakovinou prsu se objevuje slogan „Mysli především na sebe“. Myslíte nyní na své zdraví více než před lety a plánujete například pravidelné relaxace a snažíte se věnovat činnostem, které vás těší a dodávají vám energii?

Musím se přiznat, že mi poslední dobou nějak nezbyvá čas na sebe. Mám spoustu aktivit a práce. Moje kampaň na prevenci, příprava podzimního akustického turné, množství letních koncertů s mojí kapelou a mezi tím vším se hodně věnuju naší milované, bohužel hodně nemocné, partnerově mamince. Je pro mě mou největší přítelkyní a nahrazuje mi už šestnáct let mou vlastní maminku. Snažím se s ní tedy být, když mě potřebuje. Je to hodně náročné období a na sebe teď opravdu vůbec nemyslím. Musím to ale co nejdřív změnit. Víím to!!! Na pravidelné kontroly k lékařům ale chodím, to bych si nedovolila vynechat.

Vaše kampaň upozorňuje na nutnost preventivních prohlídek. Mnoho žen se jich ale bojí, protože se děsí náročné léčby a také všech následných projevů, jako například ztráty vlasů nebo dokonce prsu. Svěřují se vám ženy, které mají podezření

na rakovinu prsu s těmito obavami a co byste jim poradila?

Svěřují se mi velmi často a píšou mi různé osobní příběhy. Píše mi hodně skvělých a statečných žen. Těm, které mi píšou o strachu z nemoci již prokazané, odpovídám stejně. Sama jsem měla také velký strach, to je asi naprosto přirozené. Je ale nutné se ho velmi rychle zbavit, protože vás naprosto paralyzuje a nezbyla by potom síla na uzdravování. Je to jednoduché rozhodování. Na strach prostě není čas a je třeba se vydat do boje. Se ženami, které se mi svěřují se strachem jít na preventivní prohlídku, přiznávám, moc nediskutuju. Nemám na to slov. Jen snad, že je to jejich život a je potřeba zapojit zdravý rozum. Jednoznačně by měly mít strach ty, které na prohlídky nechodí. Je to to nejmenší, co člověk může pro sebe a svůj klid udělat a pokud by se něco někde objevilo, včasným nálezem je téměř zaručeno rychlé a elegantní řešení a ne zdlouhavá a náročná léčba, která v tom nejhorsším případě už nemusí fungovat.

Měla jste obavy ze stanovení diagnózy, když jste šla k lékaři, nebo jste si nemoc nepřipouštěla, protože jste se nemocná necítila?

Já jsem bohužel žádné obavy neměla, nemocná jsem si nepřipadala a na preventivní prohlídky jsem chodila pravidelně jen ke svému gynekologovi. Dnes už vím, že mě měl už tehdy posílat na preventivní prohlídky prsou, což se nikdy nestalo. Zřejmě jsem ještě nezapadala věkem do nějakých tabulek, nebo to opravdu nechápu. Sama jsem tehdy byla velmi málo informovaná, a to je také důvod, proč jsem se už v době léčby pustila do osvěty tohoto druhu. Když jsem si našla sama bouli jako hrom, bylo už pozdě. Proto se snažím, aby ženy nečekaly na to, až je



někdo někam pošle a chodily samy. Mají právo vyžadovat po svém lékaři preventivní prohlídku nebo doporučení na vyšetření prsu. Občas jsem i zaslechla, že lékař ženě tvrdil, že je ještě na preventivní prohlídku mladá, ale já už dnes jistě vím, že rakovina prsu se týká i mladších žen. Určitě asi není nutné stresovat se už ve dvaceti. Pro velmi mladé ženy je rozhodně skvělé naučit se třeba samovyšetřování. Naučit se znát a poslouchat své tělo.

Nemáte v plánu napsat o svých zkušenostech knihu, která by dodala ženám v podobné situaci sílu?

Občas mě někdo osloví s podobnou nabídkou. Zatím jsem o tom nepřemýšlela, ale třeba někdy časem... Dostávám stovky vzkazů, mailů a dopisů. Většinou se snažím všem odpovídat jednotlivě. Je to ale opravdu velmi náročné na čas, a tak by možná taková kniha byla řešením.

Nyní je léčba úspěšně za vámi a na podzim plánujete koncertní turné po celé České republice. Na jaké písničky se mohou návštěvníci koncertů těšit? Bude převládat repertoár z vašeho posledního alba Relativní čas?

Chystám se poprvé za dvacet let svého hraní s kapelou na akustické koncerty. Budeme jezdit

po divadlech a sálech na sezení a hrát přearanžované písně do akustičtějších verzí. Určitě budeme hrát hodně věcí z mého posledního alba, ale samozřejmě že to budou i mé daleko starší písně a některé budou určitě velkým překvapením. Publikum by mělo poprvé na mém koncertě sedět, ale mám stejně v plánu všechny nakonec zvednout ze židlí, jak to na pořádném mejdanu bývá :-). Strašně se těším a moc nás to s klukama z kapely baví. Už jsme začali zkoušet a znělo to skvěle. S některými aranžemi nám pomáhal americký producent a kytarista Steve Walsh, který spolupracoval i s takovými hvězdami, jako je třeba Norah Jones. Bude to velký zážitek pro nás, ale i pro mé fanoušky, tím jsem si jistá.

Vystoupí v rámci vašeho koncertního turné i další zpěváci nebo kapely?

Na dvou pražských koncertech budu mít vzácné hosty z Anglie a splním si sen. Zazpívám si se zpěvákem, jaký se hned tak na naší planetě nenajde :-). Jmenuje se Gary Stringer a je to bůh. Má kapelu Reef, kterou jsem začala poslouchat asi před šestnácti lety, a teď se stala neuvěřitelná věc. Gary se svou akustickou partou StringerBessant, což je vlastně velká většina kapely Reef, přijede jako host na můj koncert a ještě ke všemu mi volal, že se moc těší. Každá holka, která měla nějaký takový idol, jako já právě Garyho, určitě porozumí mému velkému nadšení :-). Přijďte a pochopíte...

Existuje ve vašem repertoáru písnička, která vždy patřila k vašim nejoblíbenějším a ke které máte nějaký zvláštní vztah?

Zpívám jen písničky, které miluju a mám k nim ke všem silný vztah. Jinak by to u mě ani nešlo. Nemohla bych zpívat jen prázdná slova, za kte-

rými se neskrývá nějaký osobní prožitek. Takže určitě to není jen jedna.

Studovala jste herectví a hercům je nyní v televizi věnován mnohem větší prostor než zpěvákům. Měla byste chuť zahrát si v nějakém filmu nebo seriálu?

Máte pravdu s tím prostorem, ale o herectví už nijak významně nepřemýšlím. Je mi dobře tam, kde jsem. V seriálech, které dnes a denně vysílají na všech možných televizních kanálech, bych určitě nehrála, to mě nijak neláká. Kdyby ale přišla nějaká úžasná nabídka na velkou roli u skvělého režiséra a v něčem, co by mne chytlo za srdce, určitě bych to zkusila.

Máte v současné době nějaké nesplněné sny?

Mám jich víc, ale své sny neprozrazuji, jsou to přece jenom mé sny...

Rozhovor je určený především pro zaměstnance koncernu Agrofert, který se mimo jiné zabývá potravinářstvím. Na jakých jídlech si nejvíc pochutnáte?

Jsem velký milovník jídla. Miluju kvalitní jídla, z těch nejlepších surovin. Snažím se jíst zdravě, dělám mi to dobře na duši i na těle. Kupuju si nejraději české potraviny a poslední dobou i hodně biopotraviny z malých českých farem. Jím hodně zeleniny a snažím se věnovat dostatek pozornosti tomu, co jím. Mám moc ráda ryby a všechno z moře. Pomocí odšťavňovače si sama připravuju různé šťávy. Ale abych se vám na závěr přiznala, občas se úplně nehorázně přecpu nějakou českou klasikou, jako je svíčková, rajská, vepřová pečeně se zelíčkem... Je mi pak sice na těle o dost hůř než na duši, ale strašně mi to chutná. Pocházím totiž z hospodské rodiny.

Moje maminka jinak nevařila a někdy mě to prostě popadne a je to silnější než já.

*Mirka Žirovnická,
AGROFERT HOLDING, a. s.*

Soutěžte o dvě vstupenky na koncert Anny K

Jste fanouškem zpěvačky Anny K a nestihli jste si koupit lístek na některý z jejich plánovaných koncertů v rámci podzimního turné?

Potom neváhejte a odpovězte co nejdříve na níže uvedené soutěžní otázky. POZOR - nezapomeňte uvést datum a místo koncertu, kterého byste se chtěli zúčastnit (místa koncertů, o které je možné soutěžit, jsou zvýrazněna tučným písmem a je u nich uveden počet výherních vstupenek). Odpovědi spolu se svým jménem, názvem společnosti, ve které působíte a poštovní adresou, na kterou vám bude v případě výhry lístek zaslán, zašlete na adresu redakce@agrofert.cz.

Podzimní turné Anny K

- 3. 10. Plzeň
- 19. 10. Letovice
- 24. 10. **Nový Jičín** - 6 výherních vstupenek
- 29. 10. **Domažlice** - 6 výherních vstupenek
- 31. 10. **Praha** - 2 výherní vstupenky
- 4. 11. **Praha** - 2 výherní vstupenky
- 7. 11. **Hranice na Moravě** - 4 výherní vstupenky
- 8. 11. **Olomouc** - 2 výherní vstupenky
- 13. 11. **Ostrava** - 4 výherní vstupenky
- 14. 11. **Brno** - 4 výherní vstupenky

Soutěžní otázky:

1. Jaké je rodné jméno Anny K?
2. Jak se jmenovala její první sólová deska?
3. Kolik ocenění Anděl získala během své dosavadní kariéry?

TEĎ JDE O TEBE
NECH SE VYŠETŘIT VČAS

AGROFERT
NADACE AGROFERT
NADACNÍ FOND AŠT
CMT
HOVARTS
EŠ
52
SKUPINA ČEZ
ANNA K.
proti rakovině prsu

NADACE AGROFERT

je generálním partnerem kampaně Ruce na prsa

Rok 2013 se v Nadaci AGROFERT nese ve znamení boje proti onkologickým onemocněním. Již před prázdninami zaplavily Českou republiku billboardy a další outdoorové plochy mediální kampaně zpěvačky Anny K; na začátku září pak odstartovala další z kampaní, jejichž cílem je upozornit na nutnost prevence rakoviny prsu – kampaň Ruce na prsa.

Nápad odstartovat tzv. road-show, tedy jakýsi putovní stánek, kde si ženy budou moci na zdravotnických modelech vyzkoušet, cože to vlastně při samovyšetření prsu mají hledat, se zrodil v hlavě Marty, která si ve svých 30 letech nahmatala bulku a boj s touto nemocí sama absolvovala. „Byly to náročné tři roky, ale dnes mám již po rekonstrukci a plastice prsu. Celé mě to posunulo dál a jiným směrem, mám teď jiné priority a celkový přístup k životu. Hodně mi pomohla paní docentka Petra Tesařová, rodina, kamarádky a jóga – ten pozitivní směr a postoj. Když jsem nemocí procházela, viděla jsem mnoho mladých žen, které nevědí, že se jich to také může týkat. Netuší, co dělat, kam jít, na koho se obrátit, jaký je průběh nemoci. Proto jsem oslovila paní docentku Tesařovou a neziskovou organizaci Dialog Jessenius.“ Když se jako generální partner přidala Nadace AGROFERT, mohl se celý nápad uskutečnit.



Harmonogram kampaně

Datum	Obchodní centra	Město
5. 9.-22. 9. 2013	Nový Smíchov	Praha
24. 9.-6. 10. 2013	Černý Most	Praha
8. 10.-20. 10. 2013	Avion Ostrava	Ostrava
22. 10.-3. 11. 2013	Arkády	Praha
5. 11.-17. 11. 2013	Olympia Plzeň	Plzeň
Vánoce 18. 11. 2013-5. 1. 2014		
7. 1.-19. 1. 2014	Europark Praha	Praha
21. 1.-2. 2. 2014	Galerie Vaňkovka	Brno
4. 2.-16. 2. 2014	Nákupní galerie Fenix	Praha
18. 2.-2. 3. 2014	Nisa Liberec	Liberec
4. 3.-16. 3. 2014	Chodov Praha	Praha
18. 3.-30. 3. 2014	IGY ČB	České Budějovice
1. 4.-13. 4. 2014	Galerie Harfa	Praha
Velikonoce 19. 4.-21. 4. 2014 14. 4.-27. 4. 2014		
29. 4.-11. 5. 2014	City Park Jihlava	Jihlava
13. 5.-25. 5. 2014	Olympia Teplice	Teplice
27. 5.-8. 6. 2014	DBK Flora	Praha
10. 6.-22. 6. 2014	Olympia Mladá Boleslav	Mladá Boleslav
24. 6.-6. 7. 2014	Flora	Praha
8. 7.-20. 7. 2014	Olympia Brno	Brno

Kampaň „Ruce na prsa“ je postavena na celoroční road show po 18 obchodních centrech, během nichž zkušený zdravotnický personál na prsním fantomu ukáže a naučí, jak se správně sama vyšetřit, kam se obrátit v případě nejistoty nebo třeba kde najít mamografická centra. Ve spolupráci s Českou obcí sokolskou a Aliancí žen s karcinomem prsu probíhají po celé republice také speciální semináře pro laickou veřejnost.

Pochopitelně je naší snahou i zvýšit počet žen, které využívají bezplatný screening. V České republice je to jen kolem 50 %, a to je příliš málo...

Zuzana Tornikidis,
AGROFERT HOLDING, a. s.



Hodnocení profilu integrity odolnosti proti podvodům a korupci opět úspěšné

V únoru 2012 uskutečnila certifikační společnost Det Norske Veritas ve společnosti AGROFERT HOLDING, a. s., úvodní hodnocení profilu integrity v oblasti odolnosti proti podvodům a korupci. Závěrem úvodního hodnocení bylo konstatováno, že systém řízení odolnosti proti korupci je vyspělý. Zároveň byly identifikovány jeho silné stránky a příležitosti ke zlepšení.

Na toto úvodní hodnocení navázalo v červenci 2013 opakované hodnocení, jehož cílem bylo prověřit, zda AGROFERT HOLDING, a. s., pokračuje v zavádění a zlepšování systému. Byly vybrány prvky s příležitostmi ke zlepšení a doplněny o částečné hodnocení některých bodů prvků, které pro hodnocení nebyly vybrány, ale jejich plnění je významné v oblastech souvisejících s prověřovanými prvky. Opakované hodnocení bylo provedeno zaměstnanci Det Norske Veritas – Zdeňkem Beránkem a Jurajem Kramarou.

Oblasti, ve kterých došlo oproti úvodnímu hodnocení v roce 2012 ke zlepšení:

- Hodnocení rizik podvodů a korupce
- Školení a program pro zvyšování povědomí
- Přezkoumávání rizik

Silné stránky systému odolnosti proti podvodům a korupci:

- Pečlivé zvažování a hodnocení rizik při akvizicích či fúzích
- Značný potenciál a zkušenosti týkající se hodnocení rizik ze strany ředitele pro bezpečnost, popř. ředitele divize fúzí a akvizic i ředitele pro interní audit
- Zpracování oblastí představujících rizika pro interní audit na základě analýzy
- Nastavení cyklu pro přezkoumávání rizik (přezkoumání bude provedeno ve III. Q 2013)
- Systémový přístup při hodnocení významnosti rizik, aplikace pragmatického přístupu s dominancí možných dopadů
- Postupné budování registrů rizik

Vedení koncernu Agrofert zavedlo v rámci prevence podvodů a korupce postupy, které mají zásadní vliv v celé organizaci. Materiály týkající se hodnocení rizik byly předány jednotlivým dceřiným společnostem k jejich posouzení a doplnění.

Redakce

KRIMI KAUZY

Pro toto číslo Agrofert magazínu jsme vybrali tři případy z „deníku“ Divize interní bezpečnosti AGROFERT HOLDINGU, a. s., které nemají na první pohled nic společného, ale opak je pravdou. Odhalení takových jednání je vždy výsledkem dlouhodobé, doslova mravenčí práce bezpečnostních specialistů. Také to, že ukradené věci nemají vysokou hodnotu, je zavádějící. Stačí začít přemýšlet o tom, že si jeden nepoctivý zaměstnanec odnese obden 1 kg masa nebo 10 litrů nafty a pak to násobit počtem takových „nákupů“ za měsíc, za dva... za rok. A ejhle, máme tu škody za statisíce!

Krádeže masných výrobků

Naším spolupracovníkem jsme byli informováni, že se v jedné vesnici poblíž Topolčan dají sehnat výrobky firmy Hyza a. s. za velmi příznivé ceny, neboť pocházejí z organizovaných krádeží. Následně bylo dlouhodobým monitorováním situace zjištěno, že zaměstnankyně společnosti Hyza a. s. vymyslely systém, jak nepozorovaně vynášet ze závodu klobásy, šunku i další masné pochoutky. Vzhledem k důsledným kontrolám strážní služby nemohly provádět tuto trestnou činnost za využití „běžné“ přepravy odcizených produktů přes vrátnici v taškách apod. Používaly proto těžko odhalitelné skrýše pod svým oblečením, nejčastěji si výrobky připevňovaly lepicí páskou na nohy v oblasti lýtek. V dubnu 2013 byly tyto ženy při plánované akci zadrženy i s kradenými výrobky a poté předány Policii Slovenské republiky.



Nejsme sběrné suroviny

S výkupnou kovového odpadu si asi spletla valašskou chemičku DEZA, a. s., jedna „povedená“ dodavatelská firma. Namísto desítek nových armatur dodala pěkně natřený šrot, který podle znaleckého posudku nesplňoval ani základní technické parametry. Nejenže naše společnost byla poškozena finančně přímo, ale v případě použití takových armatur mohlo dojít k poruše a následnou odstávkou by vznikla škoda mnohonásobně převyšující hodnotu armatur samotných. Že si od takové firmy nekoupíme už ani šroubek, je nasnadě.

Levná nafta

Ríká se, že z cizího krev neteče a asi je to pravda. V tomto případě totiž z cizího netekla krev, ale nafta. Zaměstnanec firmy Maso Planá u čerpací stanice namísto do služebního nákladního vozidla tankoval do svého 30litrového kanystru. Ten si pak v klidu naložil do svého soukromého auta, a to dokonce na parkovišti před závodem, jen odjet už nestačil. Teď bude shánět levnou naftu i práci jinde, stejně jako jeho kolega, který mu pomáhal.



SKUPINA LIEKEN

Od 1. července 2013 je součástí koncernu AGROFERT největší německá pekárenská skupina Lieken se sídlem v Düsseldorfu. Skupina zaměstnává více než 4700 lidí a v letošním roce předpokládá obrát více než 790 milionů eur. Pekárny Liekenu dodávají chléb a čerstvé pečivo pod značkami GOLDEN TOAST a LIEKEN UNIKORN do supermarketů a maloobchodů v celém Německu. Součástí skupiny Lieken je také logistická společnost Logi-K.

Produktové portfolio pekárenského řetězce Lieken v současné době zahrnuje bohatý sortiment různých druhů chleba, ať už celých či krájených, toastových chlebů a dalších pekárenských výrobků, jako např. housek, ciabatt a baget. V nabídce Liekenu nechybí ani sladká řada pečiva. Pekárny si zakládají na své dobré pověsti a k výrobě používají výhradně čerstvé suroviny nejvyšší kvality. Pekárenský řetězec zásobuje větší část Německa a v současné době

ho tvoří celkem 12 moderních pekáren, ve kterých pracuje zhruba 2500 zaměstnanců.

Vlajkovými produkty pekáren Lieken jsou značky LIEKEN UNIKORN a GOLDEN TOAST

Pekárenská společnost Lieken Brot- und Backwaren GmbH dodává chléb a pečivo nejen pod značkami GOLDEN TOAST a LIEKEN UNIKORN, ale také pod privátními značkami

jednotlivých řetězců přímo ze svých pekáren do celkem 15 500 obchodů.

LIEKEN UNIKORN

Historie značky LIEKEN UNIKORN se traduje od roku 1922. Dnes je tato značka známá a oblíbená u 89 % obyvatel Německa. Zákazníci pod touto značkou vyhledávají nejen balený celý či krájený chléb, ale také koláčové speciality.



Lieken je německou pekárenskou jedničkou a opírá se o tradici dlouhou 100 let.



Toastový chléb značky GOLDEN TOAST si oblíbilo 90 % spotřebitelů.

GOLDEN TOAST letos slaví 50. narozeniny

Klasický toastový chléb, toastové housky, sendvičový chléb, pečivo určené k rozpékání a další speciality nejvyšší kvality. Všechny tyto pekařské výrobky se ukrývají pod značkou GOLDEN TOAST, která je na trhu již od roku 1963 a v letošním roce slaví své 50. výročí. Tato značka je nejen známá, ale také velmi oblíbená u 99 % německého obyvatelstva.

Zlatý emblém „50 let GOLDEN TOAST“ je v současné době k vidění ve všech komunikačních prostředcích, a to jak internetových, tak tištěných. Slaví se i na Facebooku. Fanoušci výrobků značky GOLDEN TOAST mohou každý měsíc vyhrát jubilejní produktový balíček toastů GOLDEN TOAST. Stačí, když ochutnají jeden toast, podobně jako doma v kuchyni. Jednoduše u virtuálního toaštovače stisknou tlačítko a počkají, až bude toast hotový. Uživatelé se obratem zobrazí smajlík a sdělí mu, zda vyhrál. Do 31. 12. 2013 mohou fanoušci jednou za měsíc vyzkoušet své štěstí.

Logistická společnost LOGI-K

V roce 2002 byly veškeré logistické aktivity skupiny Lieken sdruženy do jedné společnosti s názvem Logi-K. Společnost sídlí v Garrelu v Dolním Sasku a je dceřinou společností skupiny Lieken. Její hlavní kompetencí je distribuce konzumního zboží, především potravin. V současnosti zaměstnává společnost asi 850 řidičů.

Fritz Lieken – začátek dlouhé tradice

Skupina Lieken se opírá o tradici dlouhou více než 100 let. Pojmenována byla podle svého zakladatele Fritze Liekena, který na počátku 20. století neovlivňoval pouze dějiny firmy, ale jako průkopník celozrnných chlebů také dějiny celého pekárenského odvětví. Vždy se snažil prosazovat svůj ideál, kterým bylo pečení kvalitního chleba a jeho následná distribuce co největšímu počtu zákazníků. Toto poslání se snaží plnit celá skupina i v dnešní době.

- 1919: Fritz Lieken se stává mistrem pekařem.
- 1920: Lieken kupuje pekárnu Bremer Simonsbrot a postupně ji rozšiřuje.
- 1926: Jako prvním německému pekaři se Lieken podařilo za pomoci pasterizace vyrobit trvanlivý balený chléb. Díky tomu bylo možné distribuovat chléb po celém Německu.
- 1975: Značka LIEKEN UNIKORN je zapsána do rejstříku značek.
- 1998: Lieken Simonsbrot kupuje pekárna Wendeln, která je členem společenství GOLDEN TOAST.
- 2000: Společnost Kamps AG přebírá pekárnu Wendeln.
- 2002: Italská skupina Barilla přebírá společnost Kamps AG.
- 2008: Přejmenování společnosti Kamps AG na společnost Lieken AG.
- 2010: Lieken AG se odděluje od filiálkového obchodu a prodává společnost Kamps AG.
- 2013: Barilla prodává společnost Lieken AG. Lieken AG se stává 100% dceřinou společností českého koncernu Agrofert.

Mirka Žirovnická,
AGROFERT HOLDING, a. s.

Kolik tun pečiva a chleba se vyprodukuje v jednotlivých společnostech koncernu AGROFERT

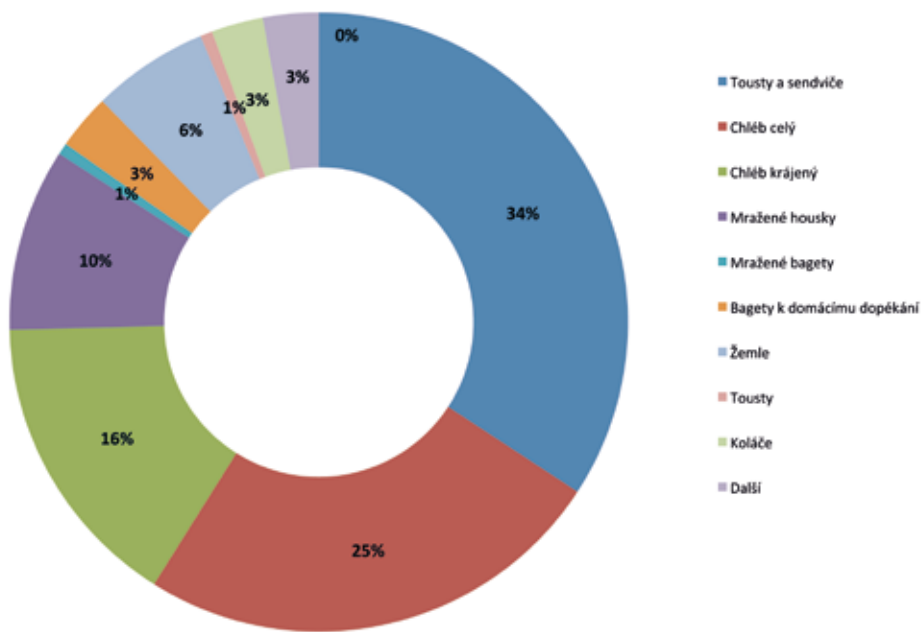
Pekárenská produkce v roce 2012

Skupina PENAM Česká republika	94 288 t
Skupina PENAM Slovenská republika	38 576 t
Skupina PENAM Maďarsko	30 900 t
Skupina Lieken Německo	693 600 t



Kvalita a čerstvost – tajemství úspěchu.

Sortiment pekárenských výrobků



Rozmístění jednotlivých pekáren



NOVÁ FARMA

Koncern AGROFERT 12. září slavnostně otevřel v Lipci na Kolínsku novou produkční stanici selat s očekávaným ročním výstupem 50 tisíc kusů malých prasat. Náklady na rekonstrukci původního zemědělského areálu dosáhly 140 milionů korun bez DPH. Produkční stanice se 1800 prasnicemi patří společnosti LIPRA PORK. Selata budou určena pro další zpracování v rámci koncernu.

Podle ředitele společnosti LIPRA PORK Josefa Luky se budou v areálu chovat selata do 28 kilogramů váhy, která pak zamíří do výkrmových farem. „Potřebujeme být v selatech soběstační. Dosud jsme vozili velkou část z Dánska,“ uvedl.

„Stavba nové prasečí farmy je vzhledem k přísným zákonům a časté nevoli okolí složitá, jedinou cestou byla rekonstrukce starého provozu. Areál v Lipci vznikl v 70. letech minulého století, výroba v něm byla ale přerušena. Loni na podzim se rozhodlo o jeho rekonstrukci. S novým zahájením výroby vzniklo 15 pracovních míst,“ doplňuje vedoucí technického úseku LIPRA PORK Tomáš Pelc. Objekt je rozdělen technologicky na několik částí: stájovou část pro chov prasnic březích, stájovou část pro chov prasnic jalových a zapouštěných a stájovou část pro odchov prasniček, tedy budoucích prasnic. Samostatným oddělením je také odchovna selat, tedy pomyslná „školka“ pro malá prasátka. Každá část je dispozičně rozdělena podle chovatelských potřeb na jednotlivá uzavřená



Pavilon pro březí prasnice.

v Lipci na Kolínsku



Ředitel zemědělské divize skupiny Agrofert Jindřich Macháček slavnostně otevírá nové prostory poklepáním na maketu prasnice.

oddělení. Projekt ustájení všech kategorií řeší maximální využití objektu při dodržení plošných a prostorových parametrů požadovaných pro danou kategorii prasat. Ustájení je bezsteplivé s odklizením kejdy sifonovým způsobem do přečerpávacích jímek, z kterých je kejda čerpána do nadzemních skladovacích nádrží. Ve stáji je vytvořen nový profil podlahy podle požadavku na ustájení jednotlivých kategorií. Stavebně jsou jednotlivé sekce odděleny plastovými stěnami. Osazen je také nový rozvod vody, elektrické energie a topení. Samostatně pro každou kategorii je řešena vzduchotechnika. Celý provoz farmy podléhá přísným hygienickým podmínkám s důsledným rozlišením vnitřního a venkovního režimu.

K zabřeznutí prasnic dochází formou umělé inseminace. Ke stimulaci prasnic se používají kanci – prubíři. Březost prasnic průměrně trvá

115 dní. Běžně v jednom vrhu porodí průmyslově chovaná prasnice kolem 15 mláďat. Březost nastává obvykle dvakrát do roka. Na rozdíl od jiných samic svá mláďata po narození prasnice neolízne. Selata se rodí předníma nebo zadníma nohama napřed. Jakmile přijdou na svět, hned se postaví a hledají zdroj mateřského mléka. Přitom se jim přetrhne pupeční šňůra.

V Česku po předchozím několikaletém výrazném poklesu začaly podle statistik stavy prasat opět pomalu růst. K 1. srpnu bylo evidováno 1,59 milionu kusů, tedy meziročně o 1,2 procenta více. Výkupní ceny jatečných prasat od konce loňského roku, kdy přesahovaly v průměru 36 korun za kilogram živé váhy, klesly na červnových 31,78 Kč. Oproti předchozím letům, kdy se například v roce 2010 pohybovaly kolem 26 korun za kilogram, jsou pro chovatele přesto výrazně příznivější.

Podle statistiky ministerstva zemědělství pocházelo v loňském roce už 59 procent v tuzemsku snědeného vepřového masa z dovozu. Letos by měla soběstačnost státu ještě klesnout a podíl dovozu se přiblížit 62 procentům. Vepřové přitom zůstává dlouhodobě nejoblíbenějším tuzemským masem, průměrná spotřeba dosahuje kolem 42 kilogramů na osobu, což je více než polovina celkové spotřeby masa v zemi.

Karel Hanzelka,
AGROFERT HOLDING, a.s.



Automatický krmný box pro březí prasnice.

Mozky budoucnosti upozornily na odliv STUDENTŮ TECHNIKY

PARDUBICE – V Pardubicích se ve dnech 19. a 20. září konala konference Mozky budoucnosti. Jejím úkolem bylo upozornit na problematiku technických oborů, které trápí dlouhodobý odliv studentů. Firmy, které pak hledají kvalifikované pracovníky do svých provozů, mají často problém zaměstnance najít.

Prvním přednášejícím konference Mozky budoucnosti byl Petr Kalenda, proděkan Chemicko-technologické fakulty Univerzity Pardubice. Tématem jeho vystoupení byla chemie na Pardubicku, která tu má již stopadesátiletou tradici. „Chemie k městu neoddělitelně patří,“ uvedl Kalenda. „Naše fakulta navíc získala projekt Partnerství pro chemii. Ten umožňuje studentům vykonávat praxe ve významných chemických podnicích, což pro ně může znamenat možnost získat do budoucna zaměstnání,“ dodal Kalenda.

Technické pracovníky stále hledáme

Právě problematika zaměstnanosti je jedním z hlavních bodů konference. Především proto, že technické obory, nejen chemii, trápí značný odliv studentů. Ti jdou dnes častěji než kdy dříve na obory humanitní. Jenže najít pak práci není vůbec snadné. Zato po technických pracovnících je stále poptávka. „My stále hledáme zaměstnance. Vysoké školy dnes chrlí tisíce absolventů ročně, jenže tituly ještě nezaručují, že ti lidé mohou jít okamžitě do praxe, vazba škola praxe je dnes značně narušená. Počet škol s humanitním zaměřením je navíc neúměrně vysoký. Technické obory jsou na ústupu, a to je problém,“ řekl na konferenci Andrej Babiš, generální ředitel firmy Agrofert. Babiš kritizoval také to, že firmy, které se starají o učně nebo vyplácejí studijním stipendia, nemají žádné zvýhodnění. Podpora státu tak v této rovině nefunguje.

Zahraníčí přinese zkušenosti a inspiraci

Na konferenci vystoupili také odborníci ze zahraničí. I proto, že jedním z jejich cílů je ukázat na problémy průmyslu po celém světě. „Zkušenosti všech přednášejících se mohou stát inspirací nejen pro studenty,“ sdělil Petr Kalenda z pardubické univerzity. Slova se tak ujala také Virginie Nezabal, která

působí na Chemickém vědeckém institutu francouzské univerzity Rennes, nebo Rostya Gordon-Smith, specialista na mezinárodní HR, který působí přes dvacet let v oblasti řízení a rozvoje lidí a týmů po celém světě.

Konference nabídla i exkurze

Odpoledne se pak v Kulturním domě Dukla konala panelová diskuse, kterou moderoval personální ředitel koncernu AGROFERT Daniel Rubeš. Poté vystoupil Ladislav Novák, ředitel sekretariátu Svazu chemického průmyslu, Anežka Macháčková, asistentka vedení společnosti AGROFERT HOLDING, a.s., a Miroslav Janeček, místopředseda Technologické agen-



Andrej Babiš se věnoval rozvoji a specifikům podnikání nejen v Česku, ale celé Unii.

tury České republiky. Konference pokračovala také v pátek 20. září, kdy byly na programu přednášky studentů i exkurze, které návštěvníky zavedly nejen na pardubickou Chemicko-technologickou fakultu, ale také do provozu pardubické Synthesie. „Pro účastníky konference jsme připravili návštěvu výroby, kterou je provedli zasloužilí lidé, odborníci, kteří v daném provozu přímo působí,“ řekla Lucie Buluškova z pardubické Synthesie.

Monika Suchá,
pardubická redakce 5plus2







Časopis RESCUE REPORT ve spolupráci s Hasičským záchranným sborem ČR, Policií ČR, Letištěm Praha Letňany a Městskou částí Praha – Letňany pořádají děkovný koncert pro všechny, kteří pomáhali při záchraně životů, ochraně zdraví a majetku spoluobčanů při povodních v červnu 2013

POVODNĚ 2013

ČECHOMOR

www.cechomor.cz

25
LET

Vašo Patejdl
s kapelou

Petr Bende | Walda gang

Monika Agrebi | The Apples

1. 10. 2013 OD 17.00

LETIŠTĚ PRAHA LETŇANY

VSTUPNÉ: Vstupenky budou zasahujícím záchranářům distribuovány ZDARMA

Pro všechny ostatní, kteří chtějí záchranáře podpořit a koncert navštívit, budou v prodeji přes rezervační a prodejní síť 

Za spolupráci děkujeme:

Generální partneři:

Hlavní partneři:

































Týdeníky 5plus2, které každý týden zdarma v nákladu jednoho milionu výtisků distribuuje společnost AGF Media, a. s., mají podle nedávného výzkumu agentury STEM téměř 1,8 mil. čtenářů. Lidé si regionální noviny oblíbili, přesto vedení AGF Media, a. s., nadále pracuje na zkvalitňování obsahové i obrazové části novin a nezapomíná ani na zkvalitňování jejich on-linové verze. O tom, na co se mohou čtenáři v nejbližší době těšit, jsme si povídali s generálním ředitelem Štěpánem Košíkem.

Mapujeme příběhy NORMÁLNÍCH LIDÍ



Podle nedávného výzkumu STEM čte týdeníky 5plus2 necelých 1,8 milionu lidí. Chystáte se okruh čtenářů nadále rozšiřovat?

Každý vydavatel chce oslovit co nejvíce čtenářů a týdeník 5plus2 se to daří. Má za sebou zhruba rok a půl existence a už se stal nejčtenějším týdeníkem v České republice.

Jakým způsobem budete získávat další potenciální čtenáře?

Naše strategie je jednoduchá: redaktoři přinášejí zprávy, které si jinde nepřečtete. Mapují příběhy normálních lidí z každého městečka, z každé obce, z každé ulice. Jsme skutečný regionální týdeník, proto zveřejňujeme místní kauzy, píšeme o událostech, které trápí, nebo naopak těší každého z nás, jak říkáme u vás doma. 5plus2 má masový zásah, volba strategie je tudíž jasná a my musíme umět oslovit populaci napříč. Ještě do konce roku budeme dále precizovat obrazovou část týdeníku a zatraktivníme obsah zařazením odlehčených zpráv ze světa domácích i zahraničních celebrit. Velmi se změnil názorová část novin, pravidelně komentáře bude psát Martin Komárek. Tuto změnu podtrhne komiks na pokračování od Štěpána Mareše, tvůrce Zeleného Raula, bude se jmenovat Sérum pravdy. Příběh bude o tom, že nějaká osobnost veřejného dění omylem nebo

na vyžádání dostane sérum a my se konečně dozvíme pravdu.

V poslední době jsou velmi oblíbené různé přílohy, díky nimž se zvyšuje prodej novin. Máte v plánu podpořit čtenost novin tímto způsobem?

Týdeník 5plus2 má své sezonní přílohy. V poslední době jsme vydali třeba Prázdninový speciál nebo Hurá do školy. Teď chystáme Auto-moto, připravujeme Stavíme, bydlíme. Ve výhledu máme přílohy Zdraví a krása či Relaxace a sport. Samozřejmě se těšíme na Vánoční speciál. Každá z těchto příloh má svoji komerční část, ale hlavně si dává za úkol přinést co nejzajímavější informace pro čtenáře. Vážíme si každého.

Nejnovějším projektem AGF Media je spuštění webových stránek www.5plus2.cz, které jste odstartovali v půli května, jak si vedou?

Spuštěním webového portálu www.5plus2.cz se AGF Media stalo skutečně multimediálním, tak jako ostatní vydavatelské domy. Po třech měsících provozu jsme potěšeni vzrůstajícím počtem návštěvníků, aniž bychom investovali do placených kampaní na zvyšování návštěvnosti ve vyhledávacích. To potvrzuje naši myšlenku, že také uživatelé internetu vyhledávají regionální informace ze svého bydliště a blízkého okolí.

Pokračujeme ve zlepšování portálu a chceme se pouštět ještě hlouběji do jeho regionálního zaměření tak, aby návštěvník vždy našel na 5plus2.cz vše, co potřebuje, od zpráv ze svého regionu přes nabídku práce, počasí, horoskop až po odlehčenější formu informací v podobě speciálů z oblasti zdraví, mezilidských vztahů nebo historie. Velký počet našich uživatelů k nám přichází z facebookových stránek jednotlivých okresních mutací 5plus2, a proto se na péči o tyto návštěvníky zaměřujeme a těší nás, že jich nyní v součtu máme již více než jedenáct tisíc. Nejčerstvější novinkou z on-line je pak spuštění twitterového účtu 5plus2.cz, kde aktuálně přinášíme ty nejžhavější novinky, které se objeví na stránkách našeho webového portálu.

V posledním rozhovoru pro Agrofert magazín jste uvedl, že se budete více zaměřovat na budování obchodních vztahů s partnery AGF Media. Jak jste v této oblasti úspěšní?

Zahájili jsme spolupráci například s Telefonikou O2, se společností Medea, Billa, Spar, významným partnerem i z hlediska distribuce je COOP, nově finalizujeme dohody s pojišťovnami, naši partneři začínají vnímat posun v našem postavení na trhu.

*Mírka Žitrovnická,
AGROFERT HOLDING, a. s.*

ING. ONDŘEJ COUFAL

výkonný ředitel AGF Logistics

Pozici výkonného ředitele dopravní a spediční společnosti AGF Logistics s. r. o. zastávám od začátku července 2013. Před příchodem do koncernu Agrofert jsem pracoval na manažerských pozicích v několika společnostech působících v oboru telekomunikací, obchodu, v dopravě a logistice. Společnosti, ve kterých jsem pracoval před příchodem do koncernu Agrofert, byly společnosti poskytující svým zákazníkům služby – od telekomunikačních po dopravní. Díky své praxi dnes dobře vím, co znamená kvalitní služba a co je třeba pro poskytování kvalitních služeb dělat. Vždy jsem se řídil tím, že námi poskytované služby musejí mít pro zákazníky vysokou hodnotu. Jen tak se na nás budou s důvěrou obracet jako na dodavatele služeb.

Příchodem do společnosti AGF Logistics jsem na sebe převzal úkol vytvořit z AGF Logistics moderní dopravní společnost poskytující kvalitní přepravní služby zákazníkům převážně v rámci holdingu a do budoucna i mimo něj. Protože jsem vždy býval týmovým hráčem, tak pro mne bylo po příchodu do AGF Logistics příjemným zjištěním, že zde mám k dispozici tým zkušených a kvalifikovaných spolupracovníků,

a že naše představy o tom, jak má společnost fungovat, a kterým směrem ji rozvíjet, se do značné míry shodují. V současné době je mým hlavním úkolem nastavit správným způsobem vnitřní procesy ve společnosti, komunikaci se zákazníky a výrazně zlepšit využívání a vytěžování vozidel. To jsou oblasti, ve kterých se ve druhém

Věk: 43 let
Rodinný stav: svobodný
Vzdělání: ČVUT Brno, Fakulta strojní, Sandwell College Birmingham, UK
Děti: 2 synové a 1 dcera
Zájmy: vše, co má aspoň dvě kola (hlavně kolo a moto) a samozřejmě rodina, se kterou se snažím trávit co nejvíce volného času

pololetí letošního roku budeme zlepšovat a jak vytvoříme pevné základy, na kterých budeme stavět v příštích letech. A na to se těším...



MGR. VLADIMÍR VOŘECHOVSKÝ

Manažer PR a marketingu



Na pozici manažera PR a marketingu jsem nastoupil 1. srpna 2013. Již při předešlé spolupráci s Agroferem jsem se zájmem sledoval, jak neuvěřitelně komunikačně ožil. Všude je ho plno. A já mám díky osmi letům stráveným ve zpravodajství televize Nova a dvěma letům v reklamní agentuře na pozici PR ředitele jasnou představu, jakým jazykem mluvit, abychom své aktivity dokázali lidem co nejlépe vysvětlit a doručili je až k nim.

Jak už jsem se zmínil, mou silnou stránkou je znalost mediálního prostředí, které v poslední době prochází rychlou a lehce neřízenou transformací. A protože je Agrofert lídrem na trhu v mnoha odvětvích, chci napomoci tomu, aby ani ve světě nových či digitálních médií jeho společnostem neujel vlak. Jedním z mých projektů proto bude realizace redesignu webových stránek Agrofertu.

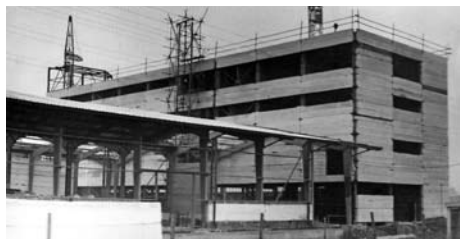
Věk: 35 let
Rodinný stav: svobodný
Vzdělání: Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd
Zájmy: především sport, což je hlavně běhání, tenis, fotbal, surfing a pokud zbyde čas tak i cestování, filmy a hudba



Na památku 20letého výročí vznikla fotografie zaměstnanců v tričkách s firemním logem a oslavovanou 20.

OSEVA SLAVILA 20 LET se svými zaměstnanci

OSEVA, a. s., Bzenec je významným dodavatelem osiv polních plodin pro pěstitele v celé České republice. Před časem oslavila dvacáté výročí svého založení a při této příležitosti uspořádala společenské setkání pro své současné i bývalé zaměstnance, na kterém nechyběl narozeninový dort, raut, degustace moravských vín, živá hudba nebo sportovní soutěže. Současný ředitel společnosti, Ing. Ladislav Kulas, poděkoval všem zaměstnancům za poctivou práci a popřál společnosti mnoho dalších úspěšných let.



Stavba budovy společnosti OSEVA trvala dva roky. Fotografie byla pořízena v roce 1982.



Současná podoba čistící stanice OSEVA Bzenec.



Společnost OSEVA, a. s., sídlící v Bzenci v okrese Hodonín, vznikla v roce 1993 privatizací a oddělením ze státního podniku OSEVA, s. p., krajského semenářského podniku Brno. Její základnou je od té doby čistící stanice osiv, která byla vybudována v roce 1984.

Historickým mezníkem byl pro další rozvoj společnosti rok 2008, kdy se společnost stala součástí koncernu Agrofert a po fúzi se společnostmi AGF osiva, a. s., a OS-IN, a. s., se stala koordinátorem veškerých osivářských aktivit koncernu Agrofert s celorepublikovou působností.

Co OSEVA nabízí svým zákazníkům

OSEVA se zabývá výrobou a prodejem širokého sortimentu kvalitních certifikovaných osiv jarních a ozimých obilnin, jarních a ozimých olejnin, luskovin a jetelovin. Specializací společnosti je výroba a prodej osiv hybridů kukuřice. V tomto segmentu nyní působí jako výhradní výrobce a distributor českých hybridů kukuřice společnosti CEZEA – šlechtitelská stanice, a. s., se sídlem v Čejčci a na trhu kukuřice v České republice hraje dlouhodobě významnou roli mezi pěticí lídrů trhu s podílem nad 10 %. Společnost svůj sortiment kukuřice

každoročně rozšiřuje o nově registrované hybridy ze společnosti CEZEA a dnes také ze slovenských společností ZEAINVENT a ZELSEED, německé Freiherr von Moreau Saatzucht GmbH či srbské Maize Research Institute Zemun Polje. Vizitkou společnosti jsou každoroční prezentace a polní dny. OSEVA se od roku 2004 úspěšně zabývá testováním českých hybridů kukuřice v zemích Evropské unie a postupně expanduje do zahraničí. V současné době jsou osiva českých hybridů exportována již do 16 zemí Evropy.

Vlastislav Janák, OSEVA, a. s.

LIMOUSINSKÉ KRÁVY ZE STRAŠIC V POŠUMAVÍ uspěly v Brně

Na konci června proběhla v Brně Národní výstava hospodářských zvířat a zemědělské techniky. Představilo se na ní téměř

800 hospodářských a chovatelských zvířat a jednalo se o letošní největší přehlídku živočišné produkce v České republice. Letošního ročníku se zúčastnili také zástupci firmy PLEMCHOV Strašice a. s. (dříve Zemědělské obchodní družstvo Strašice) a jejich svěřenkyně.

Firma PLEMCHOV Strašice a. s. sídlí v jihočeské vesnici Strašice, která se nachází na pomezí Jihočeského a Plzeňského kraje a okresů Strakonice, Prachatice a Klatovy. Malebná krajina se rozprostírá v Šumavském podhůří, Javornické hornatině a Vimperské vrchovině v povodí Otavy. Vlastníkem společnosti PLEMCHOV Strašice a. s., která v současné době hospodáří na výměře 500 ha luk a pastvin, je ZZN Pelhřimov, a. s. Hlavní činností firmy je živočišná výroba, přičemž stěžejní je chov čistokrevného masného skotu. Okrajově zde také probíhá výkrm pomalu rostoucích kuřat tzv. „zlatého kuřete“. Rostlinná výroba je plně podřízena chovu masného skotu a její hlavní náplní je zajištění krmiva pro chovaná zvířata.

Základ chovu pochází z Francie

Prvním impulzem a nastartováním chovu byl dovoz limousinských jalovic a krav z Francie na podzim roku 2011. Dnes má základní stádo 470 kusů všech věkových a chovných kategorií a stále v něm převažují zástupkyně francouzských plemen limousine, charolais a parthenais. Dále je zde stádo masného simentála. Aby bylo šlechtění skutečně kvalitní, musí zaměstnanci dokonale znát jednotlivá zvířata a volit individuální přístup. Pro udržení vysoce kvalitního chovu je v maximálně míře aplikována inseminace (inseminační dávky z Francie, Německa, Dánska, Irska). Pro krávy a jalovice, které po inseminaci nezůstaly březí, jsou ve Francii, ale také v České republice nakupování špičkoví plemeníci, kteří působí

v přirozené plemenitbě na pastvině. Od letošního roku probíhá ve Strašicích odchov býčků. PLEMCHOV nabízí chovatelům masného skotu kvalitní a cenově dostupné plemeníky do jejich stád a v jeho nabídce nechybí ani plemenné jalovice a krávy.

Národní vítězka z PLEMCHOVU

Na národní výstavu v Brně zamířilo šest zvířat plemene limousine (dvě krávy s telaty a dvě mladé jalovice). Úspěšné prezentaci předcházela důsledná výběr zvířat a jejich náročný trénink. Krávy si musely zvyknout na ohlávku, naučit se správně chodit a nechat se vodit. Vystavovaná zvířata musí samozřejmě vypadat co nejlépe, a proto je nestačí jen umýt, našamponovat a upravit jim paznehty, důležité je i kartáčování a česání. Náročná práce se vyplatila a zhmotněním úspěchu je národní vítězka v kategorii Mladé krávy na 1. a 2. teleti, první místo v kategorii Jalovice ve stáří 12–24 měsíců – rohaté, první místo v kategorii Starší krávy na 3. a více telat, druhé místo v kategorii Telata a třetí místo v kategorii Jalovice ve stáří 12–24 měsíců – bez-

rohé. Špičkové výsledky jsou ale vždy závislé na lidech. PLEMCHOV Strašice a. s. je toho jasným důkazem, zde se opravdu sešel skvělý kolektiv lidí, které jejich práce baví a je jim i koníčkem, a jak je vidět, výsledky se pomalu začínají dostavovat. Závěrem se sluší poděkovat vedení, a to jmenovitě Ing. Kubiskovi, řediteli ZZN Pelhřimov, a. s.

*Karel Šimák
ZZN Pelhřimov, a. s.*



Národní vítězka v kategorii Mladé krávy na 1. a 2. teleti se svojí dcerou.



Národní vítězka v kategorii Mladé krávy na 1. a 2. teleti.



Zástupci chovu Ing. Šimák (vpravo) a p. Šturma se svými svěřenci.

Traktorista roku 2013 JE Z NAVOSU

Společnost NAVOS uspořádala ve spolupráci se svou dceřinou společností AGROFERT Polska již druhý ročník soutěže Traktorista roku. Hlavním cílem této netradiční soutěže je podpora nákupu a prodeje v obou společnostech.



Vítězem soutěže se stal Roman Branka ze společnosti NAVOS, a. s., druhé místo obsadil Miroslaw Konieczny z Kalkówa a třetí místo patřilo Martinu Krkoškovi, rovněž ze společnosti NAVOS, a. s.



Mistr České republiky v dřevosochání motorovou pilou zpestřil doprovodný program soutěže.



Lukáš Daniel, autor soutěže o nejlepšího traktoristu.



Vybraní zákazníci z polské a české strany mají možnost soutěžit v jízdě zručnosti a setkat se s polskými rolníky při neformální příležitosti. Na akci nechybí ani občerstvení a doprovodný program. Na letošním ročníku vystoupil mistr České republiky v dřevosochání motorovou pilou František Vitásek, který přímo na místě zhotovil několik originálních sochařských výrobků.

Soutěž o nejlepšího traktoristu úspěšně rozvíjí obchodní vztahy

S nápadem uspořádat soutěž o nejlepšího traktoristu roku přišel Lukáš Daniel, který od roku 2009 pracuje ve společnosti NAVOS, a. s., na pozici obchodního zástupce pro polský region. Mezi jeho hlavní pracovní úkoly patří získávání obchodních kontaktů v nedalekém Polsku a rozvíjení obchodních vztahů v oblasti nákupu zemědělských komodit do skladů firmy NAVOS a prodeje hnojiv, osiv a zemědělských strojů polským zákazníkům. Lukáš Daniel nám jako autor celého projektu poskytl krátké interview.

Mohl byste stručně popsat, jakým úskalím musí traktoristé během soutěže čelit?

Soutěžící mají za úkol projet vyznačenou trasu s traktorem ZETOR s přívěsem. Tato trasa obsahuje celkem 12 soutěžních prvků, jako jsou např. přejezd značení na vozovce pravým předním kolem traktoru, průjezd osmičkou, zastavení na přesnost, couvání s přívěsem, průjezd slalomem nebo zastavení předními koly přívěsu ve vymezeném prostoru. Čas stanovený na projetí soutěžní dráhy je osm minut. Hlavním hodnotícím kritériem je počet trestných bodů, které jsou ukládány za každou jezdeckou chybu, pomocným kritériem je dosažený čas jízdy.

Kdo obsadil v letošním ročníku první tři příčky a jaké ceny čekaly na vítěze?

Soutěž v jízdě zručnosti vyhrál Roman Branka ze společnosti NAVOS, a. s., druhé místo obsadil Miroslaw Konieczny z Kalkówa a třetí místo Martin Krkoška, rovněž ze společnosti NAVOS, a. s. První tři soutěžící obdrželi poháry a současně i věcné ceny, které se jim hodí v každodenní práci, jako jsou například vrtačky, sady šroubováků a dílenské nářadí.

V současné době se v soutěži utkávají traktoristé z polské a české strany. Plánujete do budoucna spolupráci s dalšími podniky v koncernu AGROFERT?

Rozšíření v budoucnu neplánujeme. Akce má regionální charakter, účastní se jí hlavně polští rolníci z přilehlého okolí, počet účastníků dosáhl letos 120 osob a je víceméně limitem kvůli velikosti střediska ve Velké Kraši.

Mírka Žirovnická,
AGROFERT HOLDING, a. s.

VŠEM DOPORUČUJI POUŽÍVAT SELSKÝ ROZUM říká Manažerka kvality roku

Druhé místo v evropské soutěži European Quality Leader, která je nejvyšší metou manažerů kvality, získala ředitelka kvality v PENAMU Alice Váňová. Ocenění má na kontě ale víc, vloni například jako první žena získala titul Manažer kvality roku.

Ve vaší profesi jde o velmi významná ocenění, ne každý si ale dokáže pod termínem „manažer kvality“ představit něco konkrétního. Můžete čtenářům trochu přiblížit svoji práci?

Získaná ocenění republiková i evropská jsou velmi příjemnou zpětnou vazbou, že dělat práci s plným nasazením a přesvědčením je ta správná cesta, a taky jasným důkazem, že má smysl brát kvalitu vážně. Jsem hrdá na to, že jsem se dokázala v této pozici prosadit a že je za ty roky, co ve společnosti pracuji, vidět velký posun. Pracovníci pochopili, jak je pro nás důležitý zákazník a že musíme být všichni jeden velký tým, který má společný cíl, a to nejvyšší možnou kvalitu. Ve společnosti PENAM jsem konkrétně zodpovědná za systém kvality, za nastavení funkčních procesů, jejich kontrolu a zlepšování procesů. Mám na starosti rovněž všechny audity, které se na našich jednotkách provádějí od interních přes dozorové až po zákaznické.

Kvalitní výrobek je tedy vždy výsledkem společného úsilí?

V dobré společnosti nedělá kvalitu jeden člověk, ale jedná se o týmovou práci. Pracovní pozice na úseku kvality jsou funkce zodpovědné, ale i tak trochu nevděčné. Vyvíjíte na ostatní oddělení tlak a požadavky na další a další opatření, a přirozeně tedy přicházíte i s negativními informacemi. Nezasvěceným by se mohlo zdát, že jsme v režimu „věčně nespokojení“, ale tak to není, v kvalitě prostě jen nejdou dělat kompromisy. Je důležité přesvědčit pracovníky v tom smyslu, že když se dělá dobrá věc hned napoprvé správně, stojí nás to ve finále daleko méně času, peněz a úsilí. Naše snažení je pak odměněno dobrým výsledkem při zákaznických auditech našich odběratelů. Ráda slyším, když přijdou odběratelé do našich pekáren a odjíždějí spokojeni, protože jsme pro ně partnerem, který striktně dodržuje hygienická pravidla a dbá na bezpečnost svých produktů. Máme řadu pekáren certifikovaných podle nejpřísnějších mezinárodních standardů

a rozhodně nepatříme mezi ty, kterým stačí vyvěsit jen certifikát na zeď.

Ale nějaké ocenění jistě máte...

Například v červnu 2013 jsme od svazu Pekařů a cukrářů získali ocenění Chléb roku 2013 za Zábrdovický chléb z pekárny Hepek v kategorii Řemeslný chléb. To je náš další velký úspěch, který nás těší.

Zmínila jste se, že v dobré společnosti nedělá kvalitu jeden člověk. Jak velký je váš tým?

Jen v České republice má společnost PENAM 17 výrobních jednotek, další výrobní jednotky máme na Slovensku a v Maďarsku. Za ně rovněž metodicky zodpovídám. Aby se dal takový rozsah práce zvládnout, mám ve svém úseku pro Českou republiku 30 pracovníků, kteří denně dohlížejí na systém kvality přímo ve výrobě v pekárnách a v mlýnech. Pozice inspektor jakosti je nezávislá na řediteli jednotky, denně tak získávám z každé výrobní jednotky nezkrácené informace týkající se systému kvality (kvalita surovin a hotových výrobků, dodržování pravidel správné výrobní a hygienické praxe, interní rozbory, skladové zkoušky, činnost externích firem – úklid, reklamáce apod.). Osobně se účastním externích auditů a rovněž jezdím na neohlášené kontroly na jednotky v denních i nočních hodinách. Provádím zákaznické audity u dodavatelů surovin a obalového materiálu. Mám také na starosti školení v oblasti systému bezpečnosti a zdravotní nezávadnosti potravin.

Co si myslíte o mediálním tlaku na kvalitu potravin?

Těší mě, že spotřebitelé v rámci svých finančních možností upouštějí od konzumace toho nejlacinějšího a zajímají se o to, co jedí, a raději si pochutnají na menším množství sice dražší, ale zato kvalitnější stravy. A všem doporučuji používat zdravý selský rozum při výběru toho, co hodlají konzumovat.



Foto: Zuzana Klementová

Dá se vůbec někdy říci, že už není co zlepšovat?

Zkvalitňování výroby je nikdy nekončící proces. Proto se mi líbí, že náš management na zlepšování slyší. V řadě zejména menších provozů se často spokojí s tím, že projdou kontrolou Státní zemědělské a potravinářské inspekce. Ale já chci jít dál. Jsem ráda, že pracuji právě pro PENAM, protože máme pekárny opravdu pod přísným dozorem.

Hodně se diskutuje o „éčkách“. Jaký je váš pohled na ně?

Snažíme se jít co nejvíce „bezéčkovou“ cestou a plánujeme investovat i do „bezéčkových“ technologií. Zákazníci totiž o takové produkty mají zájem, jsou zvědaví a zjišťují, proč užíváme konkrétní látky v určitém výrobku.

„Testujete“ výrobky značky PENAM i doma? Které jsou vaše nejoblíbenější?

Ano, jsem věrný zákazník naší značky. Mám moc ráda například oceněný Zábrdovický chléb, Toustový chléb máslový, a co se sladkého týče, tak mojí neřestí je Překládaný koláč s tvarohem a mákem. Výborné jsou také ještě teplé koblihy. (úsměv)

Máte velmi zodpovědnou a náročnou práci. Kolik v ní trávíte času?

Tak to vůbec nepočítám, protože svou práci mám ráda. Myslím si, že by ji člověk nemohl vykonávat, kdyby ji neměl rád. Nedovedu si představit, že bych někde seděla osm hodin v kanceláři a dělala práci, která mě nebaví. Ráda komunikuji s lidmi a řeším problémy. Přiznám se, že si nosím práci i domů, ale tomu se asi nevyhnu. Navíc svoji práci vykonávám i nárazově v noci, když jezdím na noční neohlášené kontroly pekáren.

Mirka Žitrovnická,
AGROFERT HOLDING, a. s.

STÁŽE V AGROFERTU

pro mne byly tou nejlepší školou

Ing. Filip Kopecký vyrůstal odmalička mezi zvířaty. Pochází z malé vesničky Předhradí u Skutče a jeho děda byl hospodář. „Vždycky jsme měli hospodářství – krávu, kozu, slepice, kachny, králíky. Když jsem byl trochu větší, začal jsem se o zvířata starat sám. Nejdříve jsem si pořídil akvarijní rybičky, potom terarijní zvířata – hady a želvy – a nakonec jsem se dostal ke sportovní kynologii,“ objasňuje své nadšení pro práci zootechnika. Na základní škole padla tedy logicky volba na střední veterinární školu, protože si vůbec nedokázal představit, že by mohl studovat něco jiného. Už během studií na střední škole se však profesně vymezil na chov velkých hospodářských zvířat a všechny prázdniny trávil na brigádách v zemědělském podniku a získával první zkušenosti. Během čtyř let na střední škole si tak odpracoval celý rok a prošel vším, od ošetřovatele telat po ošetřovatele jalovic. Zkušenosti získal i v dojně, učil se jezdit traktorem a prakticky si vyzkoušel všechno, co jeho profese dnes obnáší.

Odmalička milujete zvířata. Nezatoužil jste být veterinářem?

Lákalo mě to, ale přijímačky na vysokou školu pro mě byly nepřekonatelným úskalím. Nešla mi tak dobře chemie a biologie a taky byla velká konkurence.

Nyní pracujete od 1. listopadu 2012 jako hlavní zootechnik v zemědělské společnosti Luže. Dalo by se ale říct, že vaše profesní kariéra začala už na veletrhu pracovních příležitostí Career Days, kterého se účastnil také AGROFERT HOLDING, a . s.

Ano, na Career Days si mě všiml personální ředitel Agrofertu Ing. Daniel Rubeš. Agrofert pořádá na veletrhu několik přednášek s podobnými tématy, a jelikož jsem se o aktivity této společnosti vždycky zajímal, zúčastnil jsem se všech vypsanych prezentací. Na třetí prezentaci jsem upoutal pozornost pana Rubeše, a protože mě v řadách posluchačů viděl už poněkolkrát, pravděpodobně si řekl, že by stálo za to mě vyzkoušet a zjistit, co si o Agrofertu pamatují. Hned na začátku třetí prezentace mě tehdy oslovil s nabídkou, jestli bych si nechtěl roli prezentátora vyzkoušet místo něho.



A vy jste souhlasil...

Řekl jsem si, proč ne a asi jsem to nijak moc nepokazil, protože jsem od něho dostal vizitku s tím, že se mám ozvat.

Co následovalo?

Kromě pana Rubeše jsem měl možnost se setkat s ředitelem celé zemědělské divize Agrofertu, panem Jindřichem Macháčkem, který mě doporučil panu Ing. Struhačkovi, který je v současné době mým nadřízeným a panu Ing. Milanu Sýkorovi, řediteli prvovýroby. Konkrétní nabídka, původně na praxi, byla právě od něho. Nastoupil jsem na čtyři měsíce na stáži ve třech zemědělských podnicích Agrofertu a učil jsem se od zootechniků, kteří patří podle mého názoru mezi nejlepší v republice.

Na stáži jste se osvědčil a přišla nabídka na práci hlavního zootechnika v zemědělské společnosti Luže. Překvapilo vás to?

Určitým způsobem ano. Je to nabídka, na kterou řada lidí čeká velmi dlouho.

Přinesl jste do nového zaměstnání nějaké nové poznatky a využíváte zkušenosti získaných na stáži v Agrofertu?

Všechno, co jsem se naučil na stážích a co jsem se naučil ve škole, jsem okamžitě převedl do praxe. Agrofert nabízí školení a přednášky, za což jsem velmi vděčný, protože další vzdělávání je nesmírně důležité. Pokud se chce člověk neustále zdokonalovat, musí využívat nové in-

formace a snažit se je přenášet do praxe. Škola člověku bohužel neposkytne dostatečnou praxi. Studenti jsou na praxích využíváni především pro pomocné práce a mnoho se ze skutečné zootechniky nepříučí. Agrofert mi dal velkou příležitost v Osevě, kde jsem byl dva měsíce, ale jelikož si tamní zootechnik vzal během mé stáže dovolenou, převzal jsem zodpovědnost za 500 ks dojnic a to pro mne byla ta nejlepší škola.

Jak vypadá běžný pracovní den zootechnika?

Po příchodu do práce zkontroluji lidi a rozdám jim práci a úkoly. Poté zkontroluji zvířata a jejich zdravotní stav, především vyhledávání říjí. Každý den také kontroluji krmiva. Poté se věnuju veterinární prevenci, kdy buď sám, nebo s veterinářem řešíme zdravotní problémy zvířat. Moje práce zahrnuje i různá manažerská opatření – přijímání nových zaměstnanců, výplaty, vedení centrální evidence stáda a zodpovědnost za jeho přesuny. Také aktivně řídím reprodukci.

Jak velký tým zaměstnanců momentálně řídíte?

Zhruba 14 lidí. Jedná se o ošetřovatele telat, dojíče, krmiváře, vedlejšího zootechnika a obsluhu stájí.

V rámci svého běžného pracovního dne jste zmiňoval kontrolu zdravotního stavu zvířat. Je součástí této kontroly také pre-

vence v podobě pravidelného podávání léků nebo vitaminů?

Ne, tato opatření neuplatňujeme. Preventivní opatření jsou nicméně důležitá. Každou krávu například pravidelně drenčujeme. (Poznámka redakce: Pátý den po otelení se krávé napumpuje bachor zhruba 40 litry roztoku, který předchází metabolickým problémům.) Prevence zahrnuje také kontrolu a školení zaměstnanců v dojrně. Tato školení probíhají minimálně jednou za čtvrt roku. Kontrola se týká především funkce dojicího zařízení a postupu dojení.

Jaká jsou nejčastější onemocnění krav?

Nejčastější jsou mastitidy (1–3 % stáda) a různé dysfunkce bachoru, které řešíme právě zmíněným drenčováním. Jako prevence mastitidy je důležitá správná rutina dojení, hygiena před a po dojení a správná funkce dojicího zařízení. Důležité jsou i pravidelné kontroly mléčných žláz.

Existují v oblasti prevence onemocnění nějaká srovnání s dalšími podniky v rámci koncernu AGROFERT?

Ano, existují tzv. tabulky pravdy, kde jsou nejdůležitější čísla shrnující celý měsíc, ve kterých se hodnotí výsledky příslušného zootechnika. Pak existují různá porovnání, ve kterých se říká, že žádný den by nemělo být více než 1 % krav ze

stáda léčeno na mastitidu a toto pravidlo se snažím dodržovat. Stěžejním ukazatelem je také obsah somatických buněk v mléce, což je další důležitý ukazatel zdraví stáda. Dále evidujeme údaje z kontroly užitkovosti stáda a z kontroly náběrů prováděných mlékárnou.

Tyto výsledky hodnotíte pouze se svým nadřízeným?

Struktura Agrofertu je složitější. Mým přímým nadřízeným je ředitel Zemědělské společnosti Luže, a. s., hlavním manažerem skotu je pan Struhačka, který také dohlíží na výsledky všech zootechniků v koncernu a nad námi je ještě společnost Cerea, a. s., jejímž ředitelem je Ing. Turek. Každý týden mám poradu se svým ředitelem a vedoucím rostlinné výroby, na které probíráme aktuální problémy a jejich řešení. Pravidelná měsíční hlášení shrnující výsledky mé práce zasílám také panu Struhačkovi. Jednou za čtvrtletí probíhají porady všech zootechniků spanem Struhačkou, který nás chodí kontrolovat a radí nám během kontrolních dnů.

Jakým způsobem se dnes zvyšuje dojivost krav? Každý si jistě vybaví film režiséra Trošky Slunce, seno, jahody a mladého praktikanta, který pomocí hudby dosahoval ohromných výsledků v produkci mléka.

To je geniální film. Troška objevil welfare ještě dřív, než se tady o něm začalo mluvit. Welfare skotu je velmi důležitý faktor. Pokud se krávy cítí komfortně, oplatí nám zajištění dobrých podmínek větší produkcí mléka. Krávy reagují na komfort lépe než na kvalitní krmnou dávku.

Máte nějaké prostředky na zvyšování welfare zvířat?

Naše stáje jsou už bohužel zastaralé. Letos jsme nainstalovali nové ventilátory, které zlepšují mikroklima ve stájích a pomáhají zvířatům lépe zvládat extrémní teploty. Chov krav, který mám momentálně na starosti, se ovšem bude v dohledné době rušit, a v našem podniku bude probíhat smluvní odchov jalovic pro potřeby nové stáje v Uhelné Příbrami, kde bude postavena nová stáj pro 200 ks skotu. V naší společnosti bude probíhat pouze odchov jaloviček pro potřeby nové stáje v Uhelné Příbrami.

Máte nějaký profesní nesplněný sen?

Já jsem momentálně naprosto spokojený. Pokud by byl možný profesní růst, v budoucnu bych rád pracoval jako zootechnik ve velkém a moderním chovu.

*Miroslava Žirovnická,
AGROFERT HOLDING, a. s.*

Soutěž „Život a chemie“ zná své vítěze

Chemický průmysl je jedním z odvětví, která mají na Valašsku dlouhou tradici. Vždyť již staří Valaši znali a hojně používali destilaci, uměli tavit sklo...

ISS-COP Valašské Meziříčí, která se výchovou mladých chemiků v regionu zabývá, uspořádala spolu s firmami DEZA, a. s., a CS Cabot, s. r. o., v minulém školním roce pro žáky 8. a 9. tříd základních škol soutěž „Život

a chemie“. Tématem prvního ročníku byla „voda“.

A proč takovou soutěž? Jednoduše proto, aby se žáci, ale i jejich rodiče a širší veřejnost, mohli dozvědět zajímavým způsobem, kde a jak nás v životě „chemie“ obklopuje, kde všude se s ní potkáváme, často aniž bychom o tom věděli. Cílem soutěže tedy bylo posílit vědomí žáků, rodičů a veřejnosti v oblasti chemie, v oblasti

bezpečnosti chemických provozů ve firmách DEZA, a. s., a CS Cabot, spol. s r. o., zdůraznění ekologického aspektu ve výchově a seznámení se s chemií zábavnou formou na půdě školy a firmy. Soutěž probíhala od začátku října 2012 do konce dubna 2013 a skládala se celkem ze čtyř oblastí – oblast základní školy, ISS-COP, rodiče a firmy.

Miriam Kallerová, DEZA, a. s.



Pamětní list



Vítězné kategorie Žáci se sponzory a organizátory.

Den s lesním mistrem

PETREM KOŠNAREM

Moře voňavého dřeva a nejrůznějších porostů na ploše o několika tisících hektarů – tak vypadá revír lesního mistra Petra Košnara společnosti Uniles, a. s., v Rumburku. Kromě Košnara, který zodpovídá prakticky za každý kousek dřeva, jež opustí lesy v okolí města Rumburk, však v místních lesích najdeme i řadu dalších pracovních sil. Lidé, kteří pomáhají zakládat nové lesy a následně chránit vysazené stromky, dělníci, kteří dřívko těžkými stroji takzvanou harvesterovou technologií a nakonec také řidiče nákladních automobilů, kteří dřevo po kontrole Košnarem odváží ke konečným odběratelům. *Adéla Vachtová, redakce 5plus2*



O svém budoucím povolání se pětadvacetiletý Petr Košnar rozhodoval už na základní škole. Potom, co se dal na studium místní Lesnické školy ve Šluknově už měl jasno. Pro Košnara jako milovníka přírody byla práce lesního mistra v rumburském UNILESU tou pravou volbou.



6.00 Revír o několika tisících hektarů zvládá lesní mistr díky služebnímu vozu. Automobil s náhonem 4x4 a nákladním prostorem je pomocníkem při práci v hůře přístupných terénech a na přepravu potřebných materiálů.



7.00 Ozínání malých lesních stromků v lesní oplocence je jednou z nevyhnutelných činností při zakládání nového lesa.



8.00 Kontrolní měření vyrobené dřevní hmoty harvesterovou technologií, jeho správné kvalitativní zařazení a podle něho určené na dodávky k jednotlivým odběratelům.



9.00 Těžba dřeva harvesterovou technologií je nedílnou součástí lesní těžby dnešní doby. Záruka bezpečnosti práce, ekologických dopadů na krajinu, rychlosti a kvality práce.



10.00 Nakládka a odvoz vyrobené dřevní hmoty nákladními automobily ke konečným odběratelům, jehož nedílnou součástí je vypsání dodacích listů s příslušnými údaji.



10.30 Soustředování dřevní hmoty koňským potahem je stále neodmyslitelnou metodou vyklizování dřevní hmoty, zejména při výchovách porostů a těžbě v hůře přístupných lokalitách.



11.00 Kontrola provedených pěstebních prací. Kvalitní sadební materiál, jeho odborné zalesnění a pravidelné ošetřování je jednou ze záruk založení kvalitního porostu.



12.00 Kontrola a příjem vytěžené dřevní hmoty na odvozním místě. Zde je kontrolováno jeho kvalitativní vyřídění – je změřeno, určeno jeho množství, popsáno a zaevidováno.



13.00 Fasování a příprava materiálu pro stavbu oplocenek na druhý den.



14.00 Zpracování dokladů. Veškeré práce musí být evidovány a zaznamenávány do PC, z něhož jsou dále čerpány na vytvoření sestav, účetních a dalších dokladů.

BIOPALIVA

Čechům jídlo neberou - potvrzeno čísla

Klišé, že biopaliva produkovaná v České republice zabírají plochu pro pěstování potravin, není pravdivé. Na tiskové konferenci to dokázali zástupci Českého sdružení pro biomasu a Sdružení pro výrobu bionafty. Naopak čísla ukazují, že již za rok – po zrušení „Zelené nafty“, mohou biopaliva významně přispět k omezení skokového zvýšení cen potravin, které dnes Ministerstvo zemědělství předpokládá. Navíc již dnes přináší do státního rozpočtu stovky milionů korun.



Politici v celé Evropě dnes používají vděčné klišé, že biopaliva 1. generace zabírají místo potravinám, čímž je zdražují. Při bližším pohledu na situaci v České republice však dojdeme k závěru, že zemědělské půdy máme dostatek, aby stačila na stoprocentní potravinovou bezpečnost a ještě k tomu nabídla přibližně 1 milion hektarů pro pěstování biopaliv. „Zajímavým zjištěním je navíc fakt, že pravděpodobně díky biopalivům se v letošním roce stane české zemědělství energeticky soběstačné – spotřebuje se v něm stejně velké množství energie, jaké se v něm vyrobí,“ vypočítal výkonný ředitel Sdružení pro výrobu bionafty Petr Jevič.

Obdobná situace je i v ostatních zemích střední Evropy. „Pod tíhou těchto argumentů již začíná

couvat i Evropská komise, která ještě v loňském roce přišla s tím, že výrobu 1. generace biopaliv omezí jen na 5% a podpoří moderní biopaliva z odpadů. Ta však v Evropě chybějí, a proto nyní irské předsednictví navrhuje toto omezení pro konvenční biopaliva zrušit,“ informoval o nejnovějším vývoji na evropském legislativním poli ředitel CZ Biom Jiří Trnka.

Biopaliva státu vydělávají

Z čísel je zřejmé také to, že výroba biopaliv přináší socioekonomická pozitiva. S výrobou MEŘO – FAME a bioetanolu je spojeno přibližně 7100 pracovních míst, z čehož 6450 spadá pod zemědělskou výrobu. „Zajímavá jsou v této souvislosti čísla přínosu do státní

pokladny. Jeden pracovník pohybující se v biopalivářském sektoru do ní přinese za rok 225 až 250 tisíc korun (platba sociálního a zdravotního pojištění a zdanění přepočtených příjmů). To vše znamená celkový přínos 1,7–1,85 miliardy Kč za rok,“ vypočítal pozitiva pro „státní kasu“ Petr Jevič.

Jednoduchými počty se můžeme následně dobrat k překvapujícím závěrům. Daňová podpora pro FAME (B100), SMN 30 (B30) a E85 v roce 2011 totiž byla celkem 1,068 miliardy Kč. Pokud tuto částku porovnáme s tou, která ukazuje přínos zaměstnanců do státního rozpočtu, vychází nám, že v Česku vyrobená biopaliva ztrátová nejsou – naopak díky nim stát vybere 0,55–0,7 miliardy Kč čistého příjmu. „Zkrátka biopaliva nejenže nezabírají plochu pro potraviny, ale navíc státu pomáhají plnit rozpočet. Česká republika na produkci E85, SMN 30 a B100 rozhodně netratí. Naopak,“ doplnil Petr Jevič.

Díky bionaftě bude možno zabránit výraznému vzrůstu cen potravin

Již v roce 2014 skončí podpora takzvané Zelené nafty. Zemědělci tak přijdou o možnost využití vratky spotřební daně na naftu. Tím se zvedne cena za litr o přibližně 3,50 Kč (oproti roku 2012, kdy byla vratka ještě vyšší dokonce o více než 6,50 Kč).

„Použití B100 přináší zemědělcům možnost toto skokové zvýšení nákladů alespoň částečně zredukovat. Místo 27 korun za konvenční naftu by platili jen 23 korun za bionaftu. To je výrazná úspora čtyř korun na litr. Ta může pomoci zabránit výraznému vzrůstu cen potravin,“ vysvětlil Karel Hendrych ze společnosti PREOL.

Karel Hendrych,
PREOL, a. s.

LIDÉ V ZEMĚDĚLSTVÍ

jsou tím nejdůležitějším bohatstvím

„Procesní změna v oblasti řízení lidských zdrojů v zemědělském segmentu koncernu AGROFERT.“ Věta, která většině čtenářů nic neříká, se už v jednotlivých zemědělských společnostech ustálila a pomalu se stává každodenní rutinou. Co a proč se mění, jsme se zeptali hlavní manažerky projektu Mgr. Jaroslavy Doležalové.

Jaký byl důvod pro zahájení tohoto projektu právě v zemědělství?

Zemědělská sekce koncernu AGROFERT je na rozdíl od ostatních koncernových sekcí ve výhodě. Tato výhoda spočívá v tom, že všechny společnosti, ať už mateřské (společnosti typu ZZN, tzv. agricentra), nebo dceřiné (prvovýroby nebo servisy zemědělské techniky), jsou si procesně velmi podobné. Mají stejné portfolio výroby, zabývají se stejnými činnostmi, mají zhruba stejnou historii, obdobnou firemní kulturu, chovají stejná zvířata, vykupují stejné komodity a prodávají stejná hnojiva a stejné zemědělské stroje. Mají také stejný charakter cílových zákazníků, stejný charakter klíčových dodavatelů. Myšlenka na sjednocení procesu řízení lidských zdrojů v těchto společnostech zrála několik let. Za tu dobu se z malých „výkupů“ vzhledem k narůstajícím akvizicím staly velké podniky o stovkách zaměstnanců. Dnes je pro generální ředitele těchto velkých zemědělských „kolosů“ nástroj k řízení lidských zdrojů už nutností. Procesní řízení se již neobejde bez dobře nastavených procesů a informačních technologií, jež jsou právě zacílené na vysokou efektivitu, systémovost, průhlednost a jednoduhost.

Zemědělský segment koncernu AGROFERT je rozsáhlý. Lze tuto změnu provádět ve všech společnostech současně?

V loňském roce byl zahájen, stavební rétorikou řečeno, „slavnostní výkop“. Původní myšlenka



byla taková, že pilotní nastavení proběhne v subholdingu Cerea, a. s., Pardubice a její dceřiné společnosti. Následně se projekt vyhodnotí a po vyhodnocení bude pokračovat směrem do dalších společností. Nicméně již v úplných začátcích bylo zřejmé, že pokud má být sjednocení funkční, tak každá i sebemenší změna musí být prodiskutována nejen v pilotní společnosti Cerea, a. s., Pardubice, ale i ve všech dalších společnostech. Konkrétně hovoříme o společnostech Navos, a. s., ZZN Polabí a. s., Primagra, a. s., AgroZZN, a. s., ZZN Pelhřimov, a. s., Agrona a. s., Oseva a. s. a AFEED, a. s. Devět subholdingů se musí v každém kroku vždy shodnout a toto rozhodnutí přenést i na desítky svých dceřiných společností.

Jaký je hlavní cíl projektu a co je jeho klíčovým prvkem?

Cílem celého projektu je dát řídicím pracovníkům v zemědělství manažerský nástroj k řízení lidí, velkou část činností zefektivnit a zajistit prostupnost informací napříč celým

subholdingem a následně holdingem. Dalším obrovským přínosem je i legislativní správnost v oblasti řízení lidských zdrojů.

Co je podle vás nejdůležitější k úspěšnému prosazení projektu?

Jednoznačně komunikace. Pokud bychom postupovali při změně jediné formou direktivy, nedosáhneme ničeho. Základním stavebním prvkem v tomto procesu změny je to, že víme, kam jdeme a čeho chceme dosáhnout. To, jak tam dojdeme, záleží nejen na nás, kteří projekt vedeme, ale hlavně na všech personalistech zemědělské sekce, kteří ke změně přistupují velmi optimisticky a s nadšením, a také na obrovské podpoře všech generálních ředitelů, bez nichž bychom nedosáhli ničeho.

Co a jak konkrétně se mění a s jakým úspěchem?

Prvním krokem bylo vyhlášení výběrového řízení na personální informační systém. Cílem bylo najít takový software, který se osvědčí

nejen v zemědělské sekci, ale do budoucna bude i jediným softwarem v oblasti řízení lidských zdrojů v celém koncernu AGROFERT. Náročně nastaveným kritériím vyhověl informační systém společnosti M-PRO spol. s r. o. a v současné době probíhá implementace v subholdingu Cerea, a. s., a pilotní ověření v dceřiné společnosti ZS Luže, a. s. Další zásadní změnou bylo sjednocení názvosloví pracovních míst. Pomocí metodiky Analytické hodnocení prací vznikl Katalog pracovních míst zemědělské sekce. Dále se jedná o sjednocení názvosloví a řídicích úrovní, sjednocení pracovních právních dokumentace, sjednocení mzdových systémů, nastavení docházkových systémů s on-line zpracováním dat do mezd, sjednocení manažerských reportingů, sjednocení číselníků, popisů pracovních míst,

oblast BOZP, školení, lékařské prohlídky atd. Do projektu v současné době vstupuje i projekt tzv. GPS navigací zemědělské techniky pro sledování pohybu strojů v terénu, který s oblastí řízení lidí a systémem zpracování mezd v prvovýrobách bezprostředně souvisí. Ověření všech kroků a jejich funkčnosti proběhne počátkem října letošního roku a poté budeme pokračovat s implementací do dalších společností.

Změna zajetých kolejí často bolí. Jak je projekt změny přijímán?

Zemědělství je specifická oblast, která je úzce spjata s přírodou. Základním výrobním prostředkem je přece půda a hlavní prioritou lidí v zemědělství je dobře zasít, kvalitně sklídit a dobře se starat jak o zvířata, tak i o stroje. To

je cíl a prioritou zemědělců. Projekt změny řízení lidských zdrojů jen tuto prioritu musí podpořit a rozvíjet, protože lidé v zemědělství byli, jsou a budou tím nejdůležitějším bohatstvím, které každá společnost má. Vše, co se mění, musí jít ruku v ruce s tím, že lidé tyto změny přijmou za své a pochopí, že jim v jejich práci do budoucna pomůžou. Změna, která je napsaná na papíře, ale lidé ji nepřijmou za vlastní a nepochopí, je změnou k horšímu. Vždy si najdou cestičku, jak nadiktovanou normu obejít a jít dál svojí vlastní vyšlapanou a ověřenou cestou, i když ne vždy cestou, která vede ke kýženému cíli. Pokud by do projektu nevstoupili a za svůj ho nepřijali všichni generální ředitelé jednotlivých subholdingů, zůstal by projekt jen jako přání na papíře.

Redakce

Daily Natural Power v praxi

Agrotec přináší bezkonkurenční řešení redukce provozních nákladů

V mnoha oblastech se za zvýšenou ohleduplnost vůči životnímu prostředí draze platí. Toto tvrzení platí zejména v segmentu středních a těžkých užitkových vozidel. Všichni výrobci dosahují plnění limitů emisního požadavku EURO 6 pomocí dočišťování výfukových plynů. Jedinou výjimkou v segmentu je společnost Iveco. Díky vlastní patentované technologii

SCR může Iveco proces dočišťování výfukových plynů úplně eliminovat a výrazně tak snížit provozní zatížení motoru a s ním spojené náklady. Existuje však i další ekologicky i ekonomicky výhodné řešení, které je zatím dostupné u nejlépeší řady Daily a tahače Stralis. Používá tři písmena CNG a kromě „Vysoké školy ekologické“ má také doktorát z ekonomiky provozu.

Průběh testu

Po nastartování motoru a ujetí přibližně 500 metrů automaticky přepíná řídicí jednotka na zemní plyn. Cítíme mírný pokles točivého momentu. Rázem se stáváme neekologičtějším a neekonomičtějším účastníkem nákladní silniční dopravy. Po úplném vyprázdnění plynových nádrží dochází k automatickému přepnutí motoru na benzin. Vozidlo ani nešukne, pouze je znát mírný nárůst hlučnosti agregátu. Zemní plyn má více kladných vlastností než jen redukci nákladů, napadá nás. K dosažení plnicí stanice máme k dispozici plnou patnáctilitrovou benzinovou nádrž. Proč tak malou? Výrobce chtěl získat maximální objem pro nádobu CNG, které jsou hlavním dodavatelem energie pro čtyřválec Sofim. Se změnou paliva přišel i zásah do jízdní dynamiky. Nastalo omezení točivého momentu motoru a omezení nejvyšší rychlosti na 90 km/h. Původně jsme si mysleli, že jde o úsporný prvek, abychom na skromnou benzinovou nádrž ujeli co nejdlejší vzdálenost, příčina však tkví ve vysokém kompresním poměru motoru a s ním spojené vysoké efektivitě spalování vysokooktanového CNG.



Specifické tankovací hrdlo

Provozní náklady

Rozhodli jsme se úspornost Daily Natural Power otestovat v praxi. Cena CNG v Brně vychází průměrně na 19,17 Kč/kg bez DPH. Plynovou nádrž jsme zcela naplnili a poté zcela jízdou vyprázdнили. Po ujetí 368 km vycházela průměrná spotřeba na 9,78 kg/100 km. Převedeno do ekonomického ekvivalentu pouhých 1,87 Kč bez DPH na kilometr jízdy.

Závěr

Jak jsme se při našem testu přesvědčili, ekologicky šetrné řešení nemusí vždy znamenat ekonomickou sebevraždu. Jedním z hlavních požadavků dnešních podnikatelů je maximální snížení dopravních nákladů. Nová Daily Natural Power je ideálním nástrojem k dosažení tohoto cíle.

Marketingové oddělení, AGROTEC a. s.



Ekologické řešení je dostupné u nejlépeší řady Daily a tahače Stralis.

SYNTHESIA PARTNEREM

Dostihového poháru Josefa Váni



Cenu vítěznému týmu předává generální ředitel společnosti Synthesia, a. s., Ing. Josef Liška.

Pardubické závodistiště hostilo poslední červenou neděli druhou část třídílného seriálu Dostihového poháru Josefa Váni a společnosti Synthesia. Na programu ovšem nebyly pouze nedělní dostihy plné slavných jmen, na závodistišti panovala rodinná atmosféra po celý víkend. Synthesia Park totiž hostil druhý ročník Velké pardubické rodinné pouti, na kterou získalo volné vstupenky i deset z vás v soutěži s Novinami Synthesia. Kdo tuto víkendovou veselici navštívil, jistě bude mít na co vzpomí-

nat. Připraveny byly ochutnávky a soutěže klasických piv i pивních speciálů v rámci Pivního festivalu, projíždky kočárem, ukázky sportovní kynologie, poníci či prezentace zvířat ze ZOO Dvůr Králové nad Labem. Dovednost a šikovnost si návštěvníci mohli vyzkoušet například při lukostřelbě, na horolezecké stěně nebo při jízdě na elektronickém býkovi. A jako třešnička na dortu byly v rámci dvoudenního programu také atraktivní rodeo soutěže.

odehrálo na konci června v Karlových Varech. Pardubice byly jeho druhou zastávkou a seriál skončil v srpnu v Mostě. Samotný dostih byl velmi dramatický, cílem nakonec nejrychleji procválal Vánův svěřenec, sedmiletý hnědák Soros, kterému se podařilo v závěru porazit i favorizovaného Khalshaniho. Vítěznému žokeji Marku Stromskému i spokojenému trenéru Josefu Vánovi předal pohár generální ředitel naší společnosti Ing. Josef Liška. Slavnostní vyhodnocení, stejně jako celý dostih, bylo možné sledovat v přímém přenosu České televize.

Novinka letošní sezony

Samotný hlavní dostih, nesoucí jméno osminásobného vítěze Velké pardubické, byl novinkou letošní sezony. Jednalo se o třídílný seriál klasické steeplechase, jehož první kolo se

odehrálo na konci června v Karlových Varech. Pardubice byly jeho druhou zastávkou a seriál skončil v srpnu v Mostě. Samotný dostih byl velmi dramatický, cílem nakonec nejrychleji procválal Vánův svěřenec, sedmiletý hnědák Soros, kterému se podařilo v závěru porazit i favorizovaného Khalshaniho. Vítěznému žokeji Marku Stromskému i spokojenému trenéru Josefu Vánovi předal pohár generální ředitel naší společnosti Ing. Josef Liška. Slavnostní vyhodnocení, stejně jako celý dostih, bylo možné sledovat v přímém přenosu České televize.

*Luboš Kopecký,
Synthesia, a. s.*

Agrotec Petronas Syntium rally: Drama až do posledních metrů

Až poslední rychlostní zkouška Agrotec Petronas Syntium rally Hustopeče rozhodla o vítězi čtvrtého podniku Mezinárodního mistrovství České republiky. Nakonec se potřetí v řadě radoval tovární jezdec Škody Motorsport Jan Kopecký. Na stupních vítězů jej doplnili Václav Pech a Jaromír Tarabus. Klasifikaci evropského poháru ovládl Josef Peták.

Duel mezi Kopeckým a Pechem se rozhořel od úvodního měřeného testu. Tovární jezdec Škody se ale poprvé dostal do čela až v závěrečné rychlostní zkoušce první etapy, v níž porazil plzeňského pilota o 8,3 vteřiny. „Na začátku jsem hlavně chtěl zjistit, jaké tempo se jede. Jako vždy bylo vysoké,“ pronesl Kopecký.

Kopecký startující s vozem Škoda Fabia S2000 tak do druhé etapy nastupoval s náskokem 4,7 vteřiny před Pechem, třetí Jaromír Tarabus v další fabii zaostával o více než půl minuty. Za ním figurovali Jan Jelínek a Roman Odložilík. Na šesté příčce se usadil Vojtěch Štajf v subaru, jenž zároveň ovládal produkční vozy a na druhého Radka Mífků v mitsubishi měl k dobru přes 40 vteřin. Dvoukolkám vévodil Jan Černý s peugeotem, který zároveň dominoval klasifikaci evropského poháru.

K prvenství pomohly zkušenosti i štěstí

Kopecký ani v druhé etapě neudělal rozhodující krok za prvenstvím, Pech byl neustále na dohled a po nejrychlejší čas plzeňského pilota v předposledním testu byla jeho ztráta jen 1,1 vteřiny. V poslední rychlostní zkoušce ale Kopecký senzaci nepřipustil a Pecha celkově porazil o nicotné 2,2 vteřiny. „Rozhodlo auto, zkušenosti i štěstí,“ přiznal Kopecký. „Ale měli jsme v posledním testu velké štěstí. Šli jsme přes nějaký hrb, ani nevím, co se stalo. Auto našťěstí zůstalo na cestě,“ popsal krizový moment Kopecký.

Lídr českého šampionátu Pech přesto nebyl ze stříbrné příčky zklamán. Naopak si užíval vyrovnaný soubor s továrním pilotem. „Být po takovém souboru druhý je hezčí než vyhrát s minutovým náskokem,“ poznamenal Pech. Třetí Tarabus věřil, že bude Kopeckému s Pechem stačit. Přestože ujížděl dalším soupeřům, na dva nejrychlejší to nestačilo. Za ním dojeli další dva piloti škodovek. Čtvrtý skončil Jan Jelínek, pátý Roman Odložilík. Vítězem produkční kategorie se stal šestý Vojtěch Štajf. „Vyšly mi tři soutěže za sebou, takže bychom se

letos konečně mohli dočkat titulu,“ věří Štajf. Hustopečská soutěž byla součástí evropského poháru, v němž startovalo 18 posádek. Nejrychlejší byl Josef Peták ve voze Renault Clio R3. „Závod byl o chybách a my jsme jich udělali nejmíň,“ poznamenal vítěz evropské klasifikace, jemuž v celkovém pořadí patřila devátá příčka.

*Marketingové oddělení,
AGROTEC a. s.*



Na farmě AGRO Jevišovice porazili PRVNÍCH 14 KROKODÝLŮ

Koncern AGROFERT krokodýly „zdědil“ v rámci akvizice jevišovické farmy. Počet predátorů na farmě se tak snížil z počtu 196 na 182. Chov tvoří dvě skupiny plazů – krokodýli ve věku 7 let, kteří byli dovezeni z Thajska, a krokodýli ve věku 9 let původem z Francie. Zvířata chovaná na farmě měří v průměru dva až tři metry a váží kolem 70 kg. Krokodýli rostou celý svůj život a mohou dosáhnout velikosti až 8 metrů a hmotnosti až 1000 kg. Krokodýl se může dožít až 100 let. Přirozeným prostředím krokodýlů je voda, nejraději vyhledávají pomalé říční toky a jezera. Živí se různými druhy savců, ptáků, ryb a jiných plazů. Dokážou napadnout

Jevišovická farma provedla v jarních a letních měsících porážku prvních čtrnácti krokodýlů nilských ze svého chovu. Porážet tato exotická zvířata umožňuje nová vyhláška Ministerstva zemědělství.

a zabít i velké druhy skotu a člověka. Na farmě v Jevišovicích jsou krmeni jednou týdně kuřaty.

První poražený krokodýl z farmy byl sedmiletý samec a po vypreparování se stal součástí tombole v rámci otevírání nové restaurace Paloma ve francouzském městečku Mougins. Další po-

rážky krokodýlů jsou v plánu. Krokodýlí maso je totiž jedinečnou delikatesou. Zájem o něj projevují různé gastronomické společnosti z ČR i ze zahraničí. Maloobchodní cena za jeden kilogram masa se pohybuje kolem jednoho tisíce korun. Zájem je i o krokodýlí kůži.

Redakce



Toulavá kamera se zastavila ve Fatře

Známý televizní pořad České televize si udělal výlet na Moravu a jedna z jeho zastávek patřila také společnosti Fatra, a.s. Konkrétně štáb zajímal výrobu podlahových krytin a také tradičních nafukovacích hraček.

Vše se odehrávalo v jednom z nejteplejších dnů měsíce června, tudíž hlavně natáčení ve válcovně podlahovin bylo náročné jak pro pracovníky televize, tak pro jejich techniku. Ze dvojice moderátorů, kteří diváky na obrazovkách provázejí, přijel do Napajedla Josef Maršál. Pepa, jak mu jeho kolegové familiárně říkají, si dokonce sám před kamerou vyzkoušel vyrobit jednu nafukovací hračku. Poté, co mu ukázali

všechny kroky výrobního procesu, „jeho“ buvol vydržel zkoušku nafouknutí kompresorem a byl přidán k ostatním hračkám. Nyní je tedy někde majitel červeného buvola, který asi ani netuší, kdo se na jeho výrobě podílel. Kromě výrobních prostor Fatry natáčela televize také v nové expozici nafukovacích hraček Muzea Napajedla. Reportáž se vysílala na programu ČT1 v pátek 16. srpna od 18.25 hodin. Pokud jste Toulavou kameru nestihli přímo v televizi, můžete se na záznam pořadu podívat také na internetu, odkaz najdete v sekci Aktuality na webu www.fatra.cz

Petr Podlešák, Fatra, a.s.



HRAČKY – KAM DÁL?

Fatra se právem pyšní nádhernými hračkami z dílny paní Niklové. Přesto si kladla otázku, kam dál ve výrobě hraček. Na výběr byly tyto tři směry: rozšiřování retrokolekce, modernizace původních hraček a uvedení nových hraček na trh.

Rozšiřování retrokolekce

Tato varianta je sázkou na jistotu, a tak k buvolovi, žirafě a slonovi postupně přibyla housenka, koník a prasátko. Je pravděpodobné, že se v budoucnosti dočkáme „oživení“ dalších hraček Libuše Niklové, které v dospělých vyvolávají silné emoce a nostalgické vzpomínky, proto je rádi kupují i svým dětem. Je ale správné žít jen z úspěšné minulosti? Nepřiblížili bychom hračky Libuše Niklové dětem víc novým potiskem nebo upraveným tvarem?

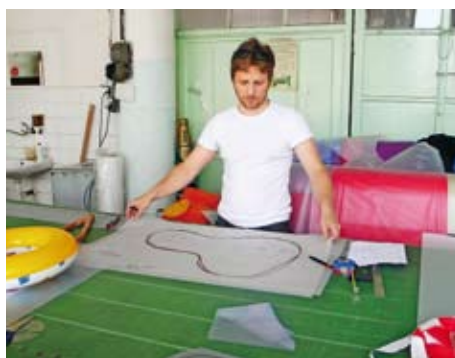


Modernizace původních hraček

Pokus o realizaci druhé varianty se setkal s důrazným nesouhlasem odborné veřejnosti, která považuje hračky Libuše Niklové za designové ikony, které jakékoli úpravy jen devalvují. Naštěstí nezůstalo jen u kritiky. Pomocnou ruku nám podala kurátorka a teoretička designu a umění Tereza Bruthansová, která je autorkou monografie Libuše Niklové. Doporučila nám přední české designéry, které jsme oslovili s žádostí o spolupráci na přípravě kolekce nových hraček, a pustili jsme se do realizace varianty číslo tři.

Uvedení nových hraček na trh

Příležitosti vytvořit pro Fatru novou hračku a navázat na výjimečnou Libuši Niklovou, jejíž hračky jsou součástí sbírek světových muzeí, se chopili Jan Čapek a Anička a Jerry Kozovi. MgA. Jan Čapek a MgA. Anna Kozová vystudovali na Vysoké škole umělecko-průmyslové



design výrobků, MgA. Jerry Koza architekturu. Pravidelně se umísťují v žebříčku nejlepších designérů roku v českých i v mezinárodních soutěžích a jsou na designérském poli zavedenou značkou. Všichni tři jsou také rodiči malých dětí a hračky pro děti již navrhovali. Stejně jako nábytek, šperky, sklo, elektrospotřebiče, lékařské přístroje. Dílo Libuše Niklové dobře znají a obdivují, takže k návrhu nafukovací hračky přistoupili s velkou pokorou, ale zároveň s obrovským

nadšením. S technologií výroby svařování se teprve seznamují. Jejich nápady by tedy zůstaly jen na papíře, kdyby se jich neujala technoložka paní Hrbáčková, za což jí patří velký dík.

Prezentace na Designbloku

Naše nové hračky, stejně jako retrokolekci paní Niklové, bychom chtěli představit na prestižním Designbloku, přehlídce českého i světového designu, který se koná od 7. do 13. 10. v Praze. Kurátorkou expozice Fatry na Designbloku je Tereza Bruthansová.

Výrobu designových hraček nevnímáme jako snobismus, ale jako jedinou možnou cestu, jak uspět na trhu zahlceném levnou čínskou produkcí, které cenově nemůžeme konkurovat. Chceme se lišit, a to kvalitou a designem. Nabídnout lidem hračky, které mají v sobě vtip a nápad. I když z ekonomického pohledu se může zdát výroba hraček ve Fatře zanedbatelná, z pohledu image firmy má velký význam. Ostatní výrobní segmenty se sice mohou pyšnit masovou produkcí a významnými ekonomickými přínosy, ale jen hračky výjimečnou krásou.

*Olga Vyčáňková,
Fatra, a.s.*

OLMA vložila v posledních dvou letech 91 milionů korun DO INOVACE VÝROBNÍCH LINEK



Jedná se o největší projekt realizovaný v posledních deseti letech. Nová investice zajistí možnost výroby nových produktů a umožní také další rozvoj v následujícím období. Technologické linky jsou unikátní a je zde použito několik v České republice se nevyskytujících technických řešení. Cílem celého projektu je přinést pro zákazníka výrobky, z nichž některé nejsou na českém trhu běžné, a to ve vysoké kvalitě jak po stránce složení, tak i zdravotní bezpečnosti.

Novou výrobní technologii lze rozdělit do dvou částí

První část výrobní technologie zahrnuje oblast výroby másel, a to jak v tradiční podobě, tak másel se sníženým obsahem tuku. Tato výroba bude probíhat na novém zmáselňovači doplněném o unikátní zařízení, které umožňuje produkci másel se sníženým obsahem tuku (60%), a to v dobré senzoričské kvalitě. Všechny výrobky budou baleny do hliníkové fólie. Tento typ balení másel je oblíbený a zákazník jej u výrobku očekává. Z důvodu možnosti balení másla s nižším obsahem tuku do tradičních kostek musela být upravena i balicí technologie a osazena jedinečným systémem dávkování suroviny pro balení.

Nová linka pro zakysané výrobky

Druhý okruh inovace byl zaměřen na, pro Olmu charakteristické, zakysané výrobky. Jedná se

o jogurty, tvarohy a mléčné pomazánky. Nová technologická linka je vybavena zracími tanky, čerpadly a dalším příslušenstvím. Míchání mléčných pomazánek a příprava některých surovin pro jejich výrobu bude probíhat na novém míchacím zařízení. Součástí linky je i nová balička umožňující balení do několika odlišných typů formátů kelímků. Do projektu byly zařazeny i kontrolní prvky zajišťující vysokou kvalitu nových výrobků. Jedná se především o X Ray systém umožňující účinnou kontrolu přítomnosti cizorodých předmětů a NIR spektrometr, který umí rychle a kvalitně kontrolovat základní parametry výrobků (sušina, tuk apod.). V současné době je celá linka testována a jsou prováděny provozní zkoušky. Do konce roku by pak všechny zamýšlené nové výrobky měly být již na trhu.

*Karel Hanzelka,
AGROFERT HOLDING, a. s.*

Projektujeme nejen stáje pro zvířata

Nedílnou součástí investic, které pro zákazníky zajišťujeme, je projekční činnost. Vhodné začlenění stavby do krajiny a posouzení místních vlivů, návaznost na stávající přípojky a logistické toky materiálů, vhodná volba stavebních a instalačních materiálů, optimální navržení vnitřního uspořádání a členění objektu, to jsou jen některé body, které musí projektant řešit. K tomu je samozřejmě řada stále se měnících nařízení a požadavků, jejichž znalost je pro člověka pohybujícího se v tomto oboru nutností.

Silný projektový tým

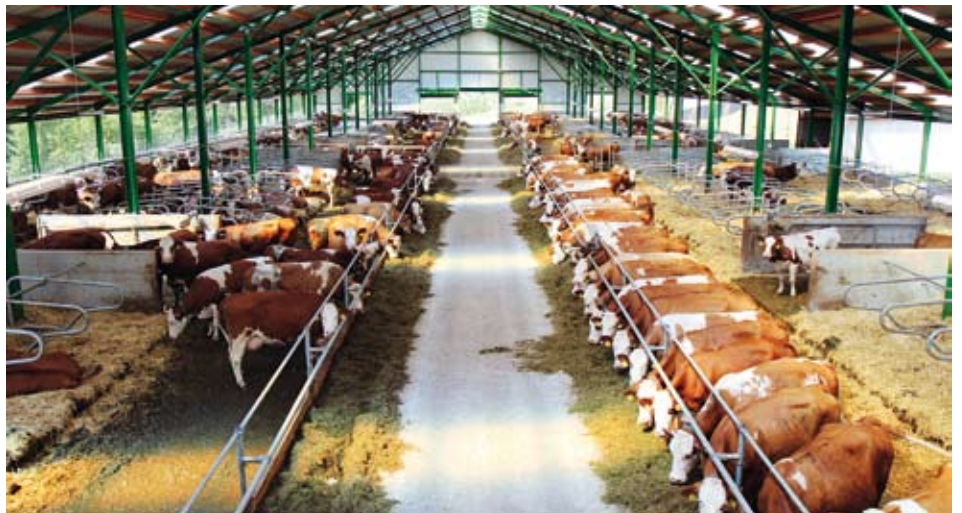
Společnost FARMTEC a. s. stává od začátku svého působení na trhu svoji činnost právě na silném a odborně fundovaném týmu projektantů působícím po celé ČR a na Slovensku. Nyní zaměstnáváme téměř 70 projektantů a konstruktérů s různou specializací a náš záběr je od stáji až po projekty v energetice. Zákazníkům tak nabízíme činnosti související s vyhotovením projektové dokumentace pro územní řízení a stavební povolení včetně projednání s orgány státní správy a dotčenými organizacemi, vypracování projektové dokumentace pro provedení stavby včetně zajištění autorského dozoru a také vypracování projektové dokumentace skutečného provedení stavby.

Kompletní realizace projektovaných staveb

Realizaci námi projektovaných staveb provádíme rovněž formou generální dodávky „na klíč“, včetně zajištění technického dozoru při výstavbě a vyřízení kolaudačního rozhodnutí. Zajistíme zpracování harmonogramu výstavby spolu s koordinací stavebních a montážních prací. V neposlední řadě provádíme zpracování oznámení, dokumentací a posudků dle zákona č. 100/2001 Sb., o posuzování vlivů na životní prostředí (EIA), rozptylových studií a odborných posudků dle zákona č. 201/2012 Sb.,

o ochraně ovzduší. Pro výše nabízené činnosti jsme získali autorizaci Ministerstva životního prostředí. Dále jsme schopni zpracovat provozní řády dle vyhlášky č. 415/2012 Sb., k zákonu č. 201/2012 Sb., o ochraně ovzduší, návrhy pásem hygienické ochrany. Pro všechny výše uvedené činnosti zajišťujeme také komunikaci s orgány státní správy a dotčenými organizacemi. V rámci koncernu jsme připraveni nabídnout výše zmíněné projekční služby i mimo obory, ve kterých v současné době působíme. V případě dalších informací prosím kontaktujte našeho produktového manažera projekce Ing. Martina Vávru (724 313 015).

Martin Křivka, FARMTEC a. s.



LÉTO PLNÉ NOVINEK

„ Objev nového jídla znamená pro štěstí člověka víc než objev hvězdy. (Jean Anthelme Brillat-Savarin - francouzský gastronom)



I pro tento rok připravila společnost Vodňanská drůbež, a. s., širokou řadu pochoutek, které jsou určeny rovnou na gril. Ochutnejte čerstvé kuřecí maso, které je již naložené v lahodné marinádě, a to výhradně bez přidaných „čecěk“. Jedinou otázkou zůstává: Kterou si tentokrát vybrat? Tak co třeba jednu z novinek?

Piri – Piri = Tento tzv. „africký ďábel“ byl pro vás zkrocen, aby chuť naloženého masa byla stále ostrá a přitom si ji vychutnal opravdu každý. Letní = Letní marináda plná slunce vás zavede do bylinkové zahrady. Lahodné kousky papriky, pepře, česneku a jemných bylinek se při grilování spojí a vytvoří neodolatelnou vůni.

a osvědčené klasiky

Grilování se stává tradicí českého léta. Více než dvě třetiny obyvatel České republiky holdují této příjemné skutečnosti několikrát do roka. Prim hraje kuřecí a vepřové maso, ale stejně tak i rozmanité klobásky či zelenina.

Spolu s těmito novinkami ochutnejte i kuřecí maso naložené v marinádách Šalvěj – Česnek, BBQ, Flamenco či Rozmarýn nebo ochutnejte naše gril sety, které jsou též určené přímo na gril. Stejně jako marinovaná masa jsou i gril sety zásadně bez „čecěk“. Marinované maso je uloženo na pečicím tácku, takže stačí balení jen rozbalit a umístit na řádně vyhřátý gril.

Originál české párky - novinka plná tradice

Další letní novinkou jsou Originál české párky. Tyto párky se vrací k původní receptuře, jejímž základem je dostatečné množství obsaženého masa. Originál české párky nejenže obsahují celých 80% kuřecího masa, ale jsou také uzené na bukových štěpících, čímž získávají svoji nezaměnitelnou chuť. Přidáme-li ještě přísně vybrané koření, získáváme produkt, který se stává originálem v mnoha směrech. Stejně jako většina našich výrobků jsou i Originál české párky bez přidaných barviv, bez lepků a alergenů.

Vodňanské kuře s rodokmenem

V minulém čísle Agrofert magazínu jsme vám představili naši novinku – Vodňanské kuře s rodokmenem. Stejně jako veškerá drůbež

společnosti Vodňanská drůbež, a. s., pochází i kuře s rodokmenem z českých veterinárně kontrolovaných chovů. Avšak na každé etiketě tohoto kuřete naleznete tzv. „rodné číslo“, které je možné zadat do internetové aplikace na www.kuresrodokmenem.cz a získat tak mnohé zajímavé informace o kuřeti, které jste si právě zakoupili. Uvidíte detailní popis a fotografie farmy, kde kuře vyrostlo, čím bylo krmeno, který závod ho zpracoval, a také se dozvíte nejednu zajímavost z „kuřecího světa“. Vodňanské kuře s rodokmenem je zárukou českého chovu a české produkce. Protože to nejlepší najdete tam, kde žijete.

Tea Mucková, Vodňanská drůbež, a. s.



Poctivých 90+ procent masa uspělo, PŘINÁŠÍME DALŠÍ NOVINKY

Na počátku tohoto roku jsme přišli na trh s revoluční řadou Poctivě kostelecky. Její přelomový charakter je založen především na obsahu masa nad 90%, který je výrazně komunikován na obalu.

Dalším prvkem, který není pro uzenáře obvyklý, je personální garance kvality čili fotka a podpis těch, kteří za kvalitu konkrétních produktů ručí. A třešničkou na dortu je pak v této řadě tzv. psaníčkové balení, které jen umocňuje zaměření řady, asociuje ruční práci a čerstvost. Hodnoty Poctivé řady se v podstatě shodují s hodnotami značky Kostelecké uzeniny, a tak můžeme slíbit, že se s její komunikací ještě letos určitě potkáte. Na podzim jsme připravili další novinky, které doplňují silný šunkový program a vnaší poctivost i do dalších druhů uzenin.

Poctivá pražská šunka

Pražská šunka je pojem, který asi nemusíme slovy nikomu představovat. Tu naši poctivou je potřeba ochutnat.

Poctivá Vysočina z Kostelce

Vysočina je nejoblíbenější výrobek na trhu, a poctivá kostelecká dostala hranatý tvar, aby se lépe hledala v pultech.



Poctivý vídeňský párek, Poctivý debrceňský párek

Vybrali jsme nejtradičnější receptury párků a dodali jim více masa, než je obvyklé. Jak vám budou chutnat párky s obsahem masa 90%?

*Mirka Kvíčalová,
Kostelecké uzeniny, a. s.*

TATRA ZMRZKA FANDÍ ROCKU

Tvrdá muzika, dlouhé vlasy, znaky metalových kapel na tričkách a v tom všem zmrzlina. Nesedí to k sobě? Právě naopak, skvěle se to doplňuje. Důkazem toho je úspěšná účast Tatra Zmrzky na Rockové Ostravě v Dolních Vítkovicích.

Areálem bývalých hutí se metal rozduněl 17. srpna. Počasí bylo na zmrzlinu ideální, ideálnější možná pro ledovou tříšť. Pořadatel nás oslovil po velkém úspěchu na festivalu Colours of Ostrava, který Tatra Zmrzka navštívila měsíc předtím.

I přes to, že do Ostravy je to z Hlinska kus cesty, nebylo o čem uvažovat. Pořadatelé přislíbili slušnou návštěvnost a posádka pojízdné prodejny byla nadšená, protože sama rocku holduje. Slib byl splněn, lidí přicházelo stále více a jedna kapela střídala druhou – Kiss revival, Citron nebo hvězda večera Kreator.

Ten přilákal nejen dospělé, ale i jejich ratolety, které rodiče vedou ke „kultuře metalu“ už od raného věku.

Na Colours of Ostrava jasně vedla zmrzlina, naopak v neúnosných teplech, která panovala na Rockové Ostravě, byl daleko větší zájem o ledovou tříšť.

Do letošního léta plného hudebních festivalů jsme s pojízdnou prodejnou zmrzliny vstoupili naprosto nepolibení, ale příští rok to rozjedeme na plný plyn od dechovky po metal.

*Veronika Pácaltová,
Mlékárna Hlinsko, a. s.*



KRAHULÍKOVA PIKNIKOVÁ LOUKA aneb kde jinde si můžete na výletě lehnout



Českomoravská vrchovina je nesporně jedním z nejkrásnějších koutů naší republiky. Město Telč je pak perlou v tomto kraji, kterou ročně navštíví přes sto tisíc turistů. Společnost Krahulík má adresu Krahulčí 10, Telč.

To jsme vzali jako základní předpoklady, když jsme hledali příležitosti pro náš mobilní stánek na letošní sezonu. Rozhodli jsme se využít toho, co je nám vlastní, přitažlivosti našeho kraje.

Původní záměr byl udělat na léto z našeho stánku pouze sezonní podnikovou prodejnu. Stává se poměrně často, že u naší továrny zastavují projíždějící a hledají možnost nakoupit, chtěli jsme tudíž tento potenciál ověřit.

Když jsme pak tipovali vhodný prostor, našli jsme místo, které nás všechny okouzlo. Za branou a živým plotem, hned u centrálního parkoviště v Telči, jsme našli krásnou louku, která nám vlastně sama napověděla, jak ji využít. Kus

přírody a klidu uprostřed města přímo vybízely k něčemu netradičnímu a nápad s piknikovou loukou byl na světě. Stačilo pár palet, nějaká ta deka a slunečník.

Pikniková louka je natolik nový jev, že my i naši zákazníci jsme letos její možnosti spíše osahávali. Každopádně se u nás mimo očekávaných nákupů vydařil ne jeden skvělý piknik a nasbírali jsme mnoho zkušeností. Teď už tak trochu víme, jak ještě lépe na to, aby se příští léto stala pikniková louka tím pravým místem, kam rádi zavítáte i vy.

Mirka Kvíčalová,

Krahulík – MASOZÁVOD Krahulčí, a. s.

Vychutnej siestu s El Kmotrem!

Vlády se ujal podzim, listy stromů se již převlékají do zlaté barvy a než se nadějeme, budou tu svátky ze všech nejkrásnější, Vánoce. My, kmotři, již od léta neleníme na rozpálených písečných plážích, ale vymyslíme, jakou novinkou bychom mohli vaše vánoční prožitky obohatit. Vše se povedlo! Vymyšleno, doladěno a letos vám přineseme novinku vskutku lahodnou. Léto je kousek za námi, tak jistě ti z vás, kteří se dostali na dovolenou do Španělska, si ještě živě dokážou představit tu pohodu, šum mořských vln, na jazyku ještě chuť paelly a výtečných španělských fuetů. Moře vám bohužel nepřineseme, ale zážitek z výborných španělských fuetů ano! A rovnou ve třech druzích. Fuet classic, Fuet s příchutí Nivy a Fuet s pepřem. Ať již zkusíte jeden či všechny tři, nikdy neuděláte chybu.

Tip na vánoční dárek

Samozřejmě v naší vánoční nabídce nemohou chybět stálice naší nabídky dárkové krabičky či koše. Jako v loňském roce budou doplněné také o limitované edice salámů. Můžete se těšit na Sváteční salám s para ořechy, Huberta s jelením masem, Divočáka s masem z černé zvěře či loňskou úspěšnou novinku Mariána

s konopným semínkem pro opravdu veselé Vánoce. Takže pokud zrovna sháníte dárky pro obchodní partnery, tak již nemusíte. Obratě se na nás! A pro obdarování pod nazdobenou jedličkou si budete moci objednávat dárková

balení i limitované edice salámů, včetně fuetů, v našem e-shopu od začátku listopadu či zakoupíte ve vybraných obchodech.

Petra Uiberlay,

KMOTR – Masna Kroměříž a.s.



LÉTO S LÁĐOU GRILEMANEM

Jak jsme avizovali v minulém čísle Agrofert magazínu, letos jsme grilovací sezonu odehráli pod taktovkou Ládi Grilemana. Jeho hlavní aktivitou bylo – co jiného než grilování. A pro-

tože Láda se rád předvádí, griloval zejména na větších akcích po celé republice. Zveme vás na prohlídku několika momentek z letních festivalů. Rádi bychom se s vámi totiž podělili

o to, jak nám vyšlo naše přání, které jsme těmto stránkám svěřili před sezonou: „Chceme prostě mluvit s lidmi, potkávat se s lidmi, bavit se a u toho ochutnávat pochoutky z grilu.“



Na Kozlovi v Popovicích

První Láďovou akcí byl Den Kozla ve Velkých Popovicích. Počasí nám vyšlo na jedničku, grilovali jsme, fotili jsme, točili kolem štěstí a rozdávali dárky úplně všem. Láda se prostě hned na začátku pěkně vytáhla a my začínali tušit, že to bude fakt prima léto.



Kašpárkohraní

Pro velký úspěch jsme hned po Popovicích jeli na kouzelný dětský festival Kašpárkohraní v Praze. Asi není potřeba dodávat, že dětská návštěvníci dodali celé grilovací parádě další rozměr a milá atmosféra rozněžnila i drsníka Ládu.



Vysočina Fest

Po trochu odlehčeném Kašpárkohraní jsme přitvrdili a vyrazili s Láďou za „o něco“ staršími grilemany do Jihlavy na premiérový Vysočina Fest, který svou návštěvností určitě předčil veškerá očekávání.



Colours of Ostrava

Další festivalovou lahůdkou byla multizánrová Ostrava, jedna z nejoblíbenějších hudebních akcí celé sezony. Láda provoněl celou Agrofert Fresh stage a dechberoucí prostor Dolních Vítkovic mu moc slušel.



Živá ulice v Plzni

Dramaturgii tohoto kulturního festivalu by mohli Plzeňanům závidět v nejedné české metropoli. Bylo krásné být součástí pohody přímo pod slavnou katedrálou sv. Bartoloměje, která se chlubí nejvyšší kostelní věží v zemi.



Žebro AMERIKÁMO

Láda Grileman je neotřelý inovátor a pro letošní rok uvedl na český trh novinku – žebírka od pečené, čili jak říká Láda, „parádní ribstole“. Žebra se přirozeně stala vítězem hitparády všech grilemanů, jejich prodej dosud vystoupal na 30 000 kilo a na příští sezonu už Láda chystá další varianty.

Dětská farma děti učí, že jídlo není JEN ZBOŽÍ V SUPERMARKETECH



Jaroslav Kurčík, generální ředitel Penam, a. s.

Dětská farma vznikla za podpory generálního ředitele AGROFERT HOLDING, a. s. Andreje Babiše a generálního ředitele PENAM, a. s. Jaroslava Kurčíka, který souhlasil s krátkým interview.

Proč jste se rozhodli podpořit projekt Dětská farma? Co je jeho cílem?

Dětská farma je unikátní projekt pro celou rodinu, který pomůže dětem proniknout do světa „dospěláků“. Mohou si například zkusit, jaké je to péct housky, jak to funguje u řezníka, naučí se chytat ryby, sbírat vajíčka a hravou formou jim bude vysvětleno, kde se bere mlíčko, které mají tak rády ve zmrzlíně.

Jaké produkty prezentuje Agrofert v rámci této akce?

Na akci se prezentují nosné výrobky značek Penam, Vodňanská drůbež, Kostelecké uzeniny a Tatra. Tedy společnosti z potravinářské divize Agrofert.

Domníváte se, že je dětem potřeba více přiblížit jednotlivé oblasti „farmářského života“? Například, jak se peče chleba, odkud je mléko a podobně?

Určitě. Zejména pokud s dětmi nežijete na venkově, kde mají možnost být v kontaktu s běžnými hospodářskými zvířaty a případně pomáhat s farmářením rodičům. Tento formát je například velmi populární i v jiných zemích. Rozvíjí fantazii dětí a názorně vysvětluje, že potraviny nejsou jen vyskládané zboží v supermarketech. Děti se učí více si vážit potravin, protože vidí, kolik práce je například za upečenou pletýnkou nebo kopečkem zmrzliny.



Začít s pečením není jednoduché - nejdříve se musí sehnat kvalitní mouka.

Stát se farmářem a vyzkoušet si sázení a sklizení plodin, krmení zvířat nebo dojení kravičky. To vše dětem umožnil nový projekt Dětská farma, který byl zahájen v Centrálním parku v Praze 13. Cílem akce je dětem přiblížit život na venkově. Díky tomuto unikátnímu projektu mohou děti zblízka poznávat hospodářská zvířata a také si uvědomit, že cesta potravin na domácí stůl není rozhodně jednoduchá.

Místa, na kterých můžete Dětskou farmu na konci září navštívit

Datum	Město	Místo
27. 9. 2013	Prostějov	OC Arkáda
28. 9. 2013	Ostrava	OC Futurum
29. 9. 2013	Pardubice	Palace AFI



Projekt Dětská farma byl zahájen v Centrálním parku v Praze 13.



O pletení housek se zajímali holky i kluci.



Odměnou za práci byla Tatra Zmrzka.



S přípravou těsta pomáhaly dětem zkušené pekačky z Penamu.



Jak se správně dojí kráva, ukázali dětem zástupci Mlékárny Hlinsko.

Sladký PODZIM



Vodňanská kachní stehýnka plněná pečenými kaštanů s omáčkou z červeného vína

Ingredience:

4 ks kachních stehen	50 ml rostlinného oleje
100 g pečených kaštanů	½ svazku rozmarýnu
50 g másla	2 stroužky česneku
50 g cukru	2 špetky kmínu
100 g medu	150 ml červeného vína
100 g cibule	sůl a pepř na dochucení

Postup:

Pečené kaštanů opražíme dozlatova na zkaramelizovaném cukru s máslem. Stehna si nařízneme a naplníme kaštanů, osolíme, opepříme a posypeme kmínem. Na pánvi necháme stehna zprudka orestovat minutu z každé strany a vložíme je asi na hodinu do trouby péct při 180 °C.

Tip: K přípravě tohoto receptu můžeme použít již okmínované a osolené kachní díly z Kachního pekáče od českého výrobce Vodňanská kachna. Vyhneme se tak složitému porcování a ušetříme i čas nutný k přípravě pokrmu.

Omáčka

Na výpeku ze stehen opražíme cibulku do zlatohnědé barvy, přidáme rozmarýn, med, rozmáčkuté stroužky česneku a po minutě opékání zalijeme červeným vínem. Omáčku necháme naplno redukovat (postupně odpařovat) asi půl hodiny a zalijeme jí hotová stehýnka. Vhodnou přílohou jsou šťouchané brambory, karlovarské knedlíky nebo čerstvé pečivo.

Chybí vám letní sluníčko a potřebujete si zlepšit náladu sladkou chutí? Nemusíte kvůli tomu sahat po kalorických potravinách, a dokonce ani nemusíte chuť na sladké zahánět jen moučníky a dorty. Na následujících dvou stranách přinášíme recepty sestavené z podzimních surovin, ke kterým neodmyslitelně patří jablka, švestky, ořechy, kaštanů nebo med, a na své si přijdou i milovníci masa.

Kachní paštika plněná švestkami

Ingredience:

500 g kachních jater
300 g kachního masa (z kterékoli části kusu)
100 g másla
50 ml brandy
50 g sušených švestek
1 svazek tymiánu
400 ml mléka
špetka strouhaného muškátového oříšku
sůl a pepř na dochucení

Postup:

Kachní játra pečlivě očistíme, odblaníme a naložíme přes noc do mléka (zjemní se tak jejich chuť). Játra i maso zabalíme do potravinové fólie a necháme hodinu zvolna povařit ve vodní lázni při maximální teplotě 100 °C. Máslo necháme povolit a smícháme jej s nadrobno nakrájenými, vychladlými játry, přidáme brandy, ze stonků sloupané lístky tymiánu, rozkrájené sušené švestky a vše důkladně rozmixujeme. K dochucení použijeme muškátový oříšek, sůl, pepř a celou směs vkládáme do teriny vypodložené alobalem. Směs necháme alespoň přes noc chladit v ledničce a podáváme s čerstvě upečeným bílým pečivem.



Toustová žemlovka

Ingredience:

Rosický toustový chléb Penam světlý 500 g
mléko
vajička
cukr
jablka

rozinky
tuk na vymazání a pokropení
strouhanka
máta, skořice a jablíčka na dozdobení
Čas přípravy: 30 min

Postup:

Toustový chléb rozkrojíme na poloviny, polijeme mlékem smíchaným se žlutky a cukrem. Nastrouháme jablka, přidáme rozinky a zamícháme. Zapékací misku vymažeme tukem, vysypeme strouhankou a začneme pokládat navlhčené tousty. Prokládáme je nastrouhanými jablky s rozinkami a tento postup několikrát zopakujeme. Jako poslední vrstvu dáme zase tousty. Nakonec tousty pokropíme tukem a pečeme ve vyhřáté troubě. Na žemlovku po zapečení položíme našlehaný sníh ze dvou bílků, jedné lžice cukru a necháme dopéct, aby sníh krásně zrůžověl.



Toustové kapsy s jablky

Ingredience:

Rosický toustový chléb Penam světlý 500 g
jablka
cukr
skořice
ořechy
másla
Čas přípravy: 15 min

Postup:

Toustový chléb namažeme změkklým máslem a poklademe nastrouhanými jablky, která jsme zamíchali s cukrem, skořicí a ořechy. Uzavřeme dalším toustem a necháme zapéct v toustovači nebo v zapékací misce. S konzumací vyčkáme, než tousty lehce vychladnou.



Pečená kachní prsa s karamelovým zelím

Ingredience:

Prsa

4 ks kachních prsou
½ svazku čerstvého tymiánu
½ svazku čerstvého rozmarýnu
sůl a pepř na dochucení

Zelí

1 střední hlávka čerstvého červeného zelí
1 l ovocného moštu
3 lžice třtinového cukru
20 g sádla
1 vanilkový lusk
1 tyčinka skořice
1 hvězda badyánu
sůl

Postup:

Kachní prsa si důkladně očistíme a ostrým nožem několikrát podélně prořízneme kůži tak, abychom neporušili maso. Prsa opeříme a obalíme v nakrájených bylinkách. Prsa klademe na důkladně rozpálenou pánev bez oleje kůží napřed. Po dvou minutách maso otočíme a po dalších dvou minutách vložíme do trouby, kde je pečeme při 190 °C deset minut. Po vyjmutí z trouby necháváme maso odpočinout alespoň dvě minuty a důkladně jej osolíme. Prsa nakrájíme zešikma a poklademe na zelí.



Zelí

V rozpáleném hrnci karamelizujeme cukr, a to tak dlouho, dokud nezmizí z jeho povrchu pěna. Přidáme zelí nasekané na nudličky, při-

dáme vanilku, badyán, skořici a asi po dvou minutách restování zalijeme moštem. Zelí vaříme dvě hodiny na středním plameni a nakonec v něm necháme rozpustit sádlo.

Agrofert magazin: vydává AGROFERT HOLDING, a. s., Pyšelská 2327/2, 149 00 Praha 4, www.agrofert.cz. Registrační číslo udělené Ministerstvem kultury ČR: MK ČR E 17074. Obsah čísla připravila redakční rada ve složení Mirka Žirovnická, Daniel Rubeš, Soňa Křitková a Radek Košál ve spolupráci s vydavatelstvem Mladá fronta a. s., které zajišťuje grafické zpracování, tisk a distribuci. Foto: archiv, shutterstock.com, profimedia.cz. Vaše ohlasy, náměty či připomínky zasílejte na adresu: redakce@agrofert.cz. Loga, produkty a značky uvedené v této publikaci jsou chráněny obchodními značkami.



TRADIČNÍ

POMAZÁNKOVÉ

V OCHUCENÍ BYLINKY, PAPRIKA, NIVA, KŘEN NEBO ČISTÉ NATUR

www.olma.cz



**Z ČESKÉ
SMETANY**





www.kia.com

Nová Kia cee'd GT

Zažijte víc...



cee'd GT



The Power to Surprise

Modelová řada cee'd je kompletní! Od 249 980 Kč*.

Praktický pětiveňový cee'd, prostorné kombi cee'd SW a přitažlivý 3dveřový pro_ cee'd teď doplnila první sportovní Kia cee'd GT. Přesvědčte se o jejich přednostech sami...

- Dynamický sportovní vzhled
- Výkonný turbomotor o síle 204 koní
- Sportovní brzdy a sedadla Recaro

Nová Kia cee'd GT pro ty, kteří chtějí zažít mnohem víc!

AGROTEC a.s., Brněnská 74, 693 01 Hustopeče
tel.: 519 402 480, e-mail: kia@agrotec.cz,
web: <http://agrotec.kia.cz>



Financování
0%
úrok



*Cena platí pro cee'd Active 1,4 CVVT.

Pro bližší informace o financování navštivte <http://www.kia.cz/Content/Financovani-Kia/0-financovani/>. Pro detailní informace o Programu 777 kontaktujte vašeho prodejce KIA. Kombinovaná spotřeba 3,7 – 7,4 l/100 km. Emise CO2 97 – 174 g/km. Vyobrazení vozů je pouze ilustrativní.