

MAGAZÍN Agrofert



- 6 | PŘIJEL AŽ Z LONDÝNA A ZAPARKOVAL NA DĚTSKÉM HŘIŠTI
- 18 | JAK SE ZAČAL HLEDAT NEJLEPŠÍ MLADÝ CHEMIK
- 21 | NOVÝ ZAČÁTEK PRO AGROFERT DEUTSCHLAND
- 29 | VÁNOČNÍ DÁRKY OD KMOTRA

fatra

FATRA-CLICK

- nových 9 vzorů dokonale imitující přírodní materiály
- rychlá a snadná pokládka bez lepení
- patentovaný zámkový systém Uniclic®
- vynikající zvuková izolace
- antibakteriální povrchová úprava
- 10 let garance

www.fatrafloor.cz

Rozšíření kolekce plovoucích
vinylových podlah FatraClick®

UNICLIC®
PATENTED TECHNOLOGY

fatra

Thermofix

- vzory na pohled k nerozeznání od přírodních materiálů
- odolnost k vlhkému prostředí
- snadná údržba a vysoká odolnost vůči opotřebení
- zdravotní nezávadnost
- 10 let garance

www.fatrafloor.cz

ÚVOD

- 3 Editorial

HOLDING

- 4 Andrej Babiš: Volby nás nakoply, chystáme se do sněmovních
5 Studenti chemie převzali ocenění za stáže
6 Přijel až z Londýna a zaparkoval na dětském hřišti
8 Jak to vidí děti
9 Stalo se...

CHEMIE

- 10 Lovosice mají zdatné partnery v Lovochemii a PREOLU
11 Lovochemie se nebojí úspor
12 Sto dvacet let historie společnosti Deza
13 Synthesia pomáhá tělesně handicapovaným
14 Jaká je uhlíková stopa titanové běloby
15 PRECHEZA – prestižní ocenění „Zaměstnavatel regionu“
Propagace FEPRENŮ nyní na světové úrovni
16 GreenChem Holding B. V. certifikován normou ISO 14001:2004
NOVÝ WEB SEMTINZONE aneb Synthesia ve filmu
17 GreenChem otevírá svou čtvrtou míchací jednotku v Rennes
PREOL zvítězil v prestižní soutěži
18 Jak se začal hledat nejlepší mladý chemik
19 Soutěžte o legendární nafukovací hračky z Fatry
20 Sport a hasiči v Deze

ZEMĚDĚLSTVÍ

- 21 Nový začátek pro Agrofert Deutschland
22 Inovace posilují pozici na evropských trzích s hnojivami
23 Pátý ročník Velké zemědělské Agrotec
Novou Škodu Rapid přivítal i Agrotec
24 Listová hnojiva a speciality z Lovochemie
25 První certifikace české výroby krmných směsí podle mezinárodního standardu pro bezpečnost krmiv GMP+ B1 ve firmě Primagra, a. s.

POTRAVINÁŘSTVÍ

- 27 Kostelecké uzeniny vyrábějí a dodávají na český trh maso a výrobky z něj již 95 let
Společnosti Krahulík a Kmotr se staly Štikami českého byznysu
28 Ohlédnutí za letní voňavou tour
MINI Piknik, MINI Pikao – tradiční sladké tuby v novém balení...
29 Vánoční dárky od KMOTRA
Striebro pre Hyza Úprimné kurča
30 Vánoční pohoštění
31 Snadné pečení
32 Penam – pečivo, jak ho máme rádi!
Nová rozvozová auta
Originálne silvestrovské chuťovky
33 Účast na mezinárodním veletrhu s novou expozicí
Vyrábíme kvalitní masné výrobky
34 Setkání dodavatelů mléka
Olmíci rozdali 100 tabletů a dalších 1555 cen

KALEIDOSKOP

- 35 50 nejvlivnějších žen Česka
36 Manažér roka 2012
37 Představujeme
38 Víte, že...



Milí kolegové, vážení přátelé,

nastal čas adventu, na který nás média a obchodní centra v poslední době upozorňují již od samého začátku listopadu. Nejspíš s dobrým úmyslem vyhnout se každoročním předvánočním tlačenicím, shonu a přípravám na vánoční svátky na poslední chvíli. Advent a Vánoce jsou ale především dobou zamyšlení se nad tím, co se nám v uplynulém roce povedlo, komu jsme pomohli a jaké budou naše plány v novém roce.

AGROFERT HOLDING, a. s., mysl v roce 2012 především na děti a vybudoval pro ně dětské hřiště s originální atrakcí klikujícího autobusu, který se stal slavným na LOH v Londýně. Dětský svět nejsou jen hřiště a zábava. Od určitého věku mají děti svůj vlastní pohled na svět dospělých, a proto jsme se skupinky dětí ve věku 9–10 let z blízké základní školy na Chodově zeptali, co si o něm myslí.

Ve vánočním čísle by radost dětem chtěla udělat i naše redakce, a proto pro vás a vaše děti připravila chemickou soutěž o originální hračky z dílny Libuše Niklové, které v limitovaném množství vyrábí společnost FATRA, a. s.

Poslední čtvrtina roku vedla k zamyšlení také společnost DEZA, která si zavzpomínala na 120letou historii svého závodu, a společnost Kostelecké uzeniny, které vyrábějí maso a výrobky z něj již 95 let.

Vánoce jsou ale především o klidu, pohodě a dobrém jídle, proto vám nabízíme tipy na vánoční pohoštění a vánoční dárky od Kmotra, kterými potěšíte především milovníky zvířiny a zajímavých příchutí salámů.

Přejeme vám i vašim blízkým radostné prožití vánočních svátků, a aby se vám v nastávajícím roce 2013 splnila všechna vaše přání.

Redakce

ANDREJ BABIŠ: Volby nás nakoply, chystáme se do sněmovních

Politické hnutí ANO 2011 má za sebou první reálný střet s politikou – krajské a senátní volby. Přestože žádný ze sedmi kandidátů na senátora neuspěl, necítí se předseda hnutí Andrej Babiš nějak poraženecky. Naopak, hnutí si podle jeho slov vzalo z voleb ponaučení a ví, kudy dál.



Některá média psala o debaklu ANO 2011 v senátních a krajských volbách. Jak to vidíte vy?

Nevidím to zase až tak černě. My jsme na základě hlasů našich sympatizantů

založili hnutí ANO 2011 až v květnu letošního roku. V té době jsme v úzkém týmu jezdili po republice a povídali si s tisícovkami lidí, kteří nám fandí. Ostrou kampaň na podporu našich sedmi

senátních kandidátů jsme začali na konci prázdnin a probíhala celé září až do říjnových voleb. Na naše mítinky chodily stovky lidí. Mnohem víc než na mítinky zavedených politických stran. Podle odborníků na média jsme měli i zajímavou vizuální kampaň na billboardech a v novinách. Naši kandidáti na senátory pak měli od tří do přibližně osmi procent. Nejlépe se umístil pan Petrtýl na Mladoboleslavsku. Je pravda, že ani jeden nepostoupil do druhého kola, ale my jsme si z těchto voleb vzali poučení, a to je to hlavní.

Jaké?

Že k prosazení myšlenek hnutí potřebujete silné osobnosti, které musejí být dostatečně známé a svým způsobem uznávané, jako byli ve volbách třeba nezávislí senátoři Libor Michálek a Eliška Wagnerová. Potřebujeme podobné typy lidí – silné značky, o nichž lidé vědí, co mají za sebou. My se totiž nemůžeme spoléhat na podporu mainstreamových médií jako strany, které jsou součástí zdejšího Matrixu. Ale dneska už máme plán, jak na to. Víme, s kým se chceme bavit a budeme hnutí dál stavět odspodu, začneme také pomalu plnit kandidátku do parlamentních voleb silnými osobnostmi.

Kde je ale vezmete?

Právě z výsledků krajských a senátních voleb se dá hodně vyčíst. Ty volby byly hodně o vzdoru. ČSSD přišla téměř o půl milionu hlasů, ODS pak oproti krajským volbám v roce 2008 přišla dokonce o polovinu svých voličů. Získávali jen komunisti a nové iniciativy, to je pro nás dobrý signál. My jsme se v senátních obvodech, kde jsme měli kandidáty, umístili v součtu odevzdaných hlasů na čtvrtém místě, tedy hned za ČSSD, ODS a komunisty, a hlavně jsme v těch volbách poznali, kdo se jak profiloval, které uskupení stejně jako my zabojovalo proti zavedeným parlamentním stranám. Teď jasně víme, v kterých vodách lovit kandidáty pro volby do sněmovny. Budeme je tedy hledat v takových hnu-

tích a iniciativách, které mají stejné nebo podobné cíle jako my. Chceme jednat s úspěšnými regionálními hnutími, jako jsou Severočeši, Východočeši, PRO Kraj, Starostové pro Liberecký kraj nebo Změna, ale i s jednotlivci, kteří jsou v těchto iniciativách výraznými osobnostmi, jako jsou Jiří Zelenka, Jan Korytář, Martina Berdychová, Martin Půta nebo Alena Dernerová. Když se nám bude dařit, mohl by tu do sněmovních voleb vzniknout silný blok proti stávajícím parlamentním stranám a jejich nekompetenci.

Co když ale volby budou dřív? Nečesova vláda zrovna nevypadá moc konzistentně...

Já bych se toho nebál. Většina z těch, co dnes vládnou, nebo jsou poslanci, jsou ve svých funkcích naposledy, alespoň v to tedy doufám. Nevěřím, že by si sami vypustili rybník a odešli předčasně. Vždyť mají docela pěkné platy, nepředřou se a hlavně

nemají žádnou odpovědnost. Mnozí z nich mají hypotéky a reálně u nich hrozí, že by se v normálním životě neuživil.

Co tedy teď bude dál? Říkáte, že budete jednat s ostatními, co ale samotné ANO?

Do konce roku chceme konečně vyjít s programem, nad kterým už strašně dlouho laborujeme. Nechceme obecné sliby, jako mají ostatní strany, které pak své programy neplní, nebo dělají dokonce pravý opak toho, co slíbily. Nechceme žádná klišé, jako že s ANO tady bude už navždycky báječně. Chceme říct jasné kroky, co, jak a s kým chceme udělat. Hlavně chceme dát této zemi vizi, to se našim politikům za 23 let nepovedlo. Chceme také předložit investiční plán, jako má každá firma, která chce prosperovat. Nic takového tady opět neexistuje, tady se měsíc před koncem roku řeší, jaký rozpočet a jaké daně budou rok násle-

dující. To by si žádná normální firma nemohla dovolit.

Tvrdíte, že senátní volby nebyly pro ANO 2011 úplný neúspěch, co byste tedy považoval za úspěch ve volbách sněmovních?

Já budu považovat hlavně za úspěch, když se tu podaří spojit ty, kteří chtějí změnu, kteří vidí, kam nás naši politici za těch 23 let svobody dostali, kterým je jasné, že není žádné východisko, když si, namísto rozhádané podivně spatlané pravicové koalice zvolíme studenty Sobotku s Haškem, kteří v životě reálně nepracovali, ale za to se prokecali všemi sekretariáty až na vrchol v ČSSD. Pokud se Češi, kteří chtějí profesionální veřejnou správu a v politice lidi, kteří něco dokázali, semknou, bude to pro mě obrovská satisfakce. A myslím, že nejen pro mě. Když se tohle povede, tak nepochybuji ani o úspěchu ve sněmovních volbách.

Redakce

Studenti chemie převzali ocenění za stáže

Studium je jedna věc, praxe druhá. Svě o tom vědí už i studenti Chemicko-technologické fakulty Univerzity Pardubice. Díky programu Partnerství pro chemii měli totiž možnost, aby si už během studia vyzkoušeli práci v chemickém průmyslu.

Minulý týden převzali z rukou představitelů fakulty i zúčastněných firem osvědčení o vykonaných stážích a kurzech. Teď budou mít náskok. „Šla jsem do toho proto, abych si vyzkoušela, jaké je to v praxi. Tam totiž někdy nejsou tolik potřeba teoretické znalosti, ale různé dovednosti, které se člověk ve škole nenaučí,“ říká jednadvacetiletá

studentka Karolína Jastřembská, která do Pardubic dojíždí až z Mostů u Jablunkova. „Mně zase stáže dodaly sebevědomí. Zjistil jsem, že se člověk nesmí bát a musí jít si za svým,“ doplňuje o dva roky starší student chemie Martin Stolařík z Chrudimi. „A navíc člověk poznal nová místa. Já jsem třeba byla v Přerově v Precheze.

Seznámíte se tak s novými lidmi. Všem to doporučuju,“ doplňuje své kolegy čtyřia-dvacetiletá Hana Doušová z Pardubic.

Probíhající spolupráce nabízí do budoucna rovněž příležitost pro studenty najít v rámci projektu mezi partnerskými chemičkami budoucího možného zaměstnavatele. Projekt bude pokračovat i v tomto školním roce dlouhodobými stážemi a odbornými konzultacemi při zpracování diplomových prací.

Ze skupiny Agrofert podporuje projekt Partnerství pro chemii pardubická Synthesia, přerovská Precheza, dále Fatra, Deza a Lovochemie.

Redakce



PŘIJEL AŽ Z LONDÝNA a zaparkoval na dětském hřišti

Klikující autobus Davida Černého má své nové bydliště na nedávno otevřeném dětském hřišti v areálu společnosti Agrofert na Chodově. Od 17. 10. 2012 mohou děti z blízkého okolí využívat herních atrakcí, prolézaček a fitness přístrojů na moderním dětském hřišti, které pro ně v rámci svých společenských aktivit vybudovala společnost Agrofert.



První klik obdivovaly stovky návštěvníků



Děti byly nadšené, když se autobus poprvé rozpohyboval

Právě v tento den bylo hřiště slavnostně otevřeno veřejnosti. Došlo také na stažení červené plachty z londýnského double-deckeru za přítomnosti generálního ředitele Agrofertu Andreje Babiše a autora autobusu Davida Černého. Celou akci moderoval známý dětský moderátor Václav Upír Krejčí, kterého si děti z okolních základních škol během několika minut oblíbily.

JE TO PROSTĚ KLIKAŘ

„Víte děti, co tenhle autobus umí?“ – „Klikovat,“ odpovědělo nadšeně několik set přítomných dětí. „A odkud to víte?“ zeptal se moderátor jednoho odvážného klučiny, který se nenechal nutit do odpovědi a rychle zareagoval: „Viděl jsem to na počítači.“ „No, je to prostě klikař,“ pronesl Upír k pobavení všech a podobnými glosami bavil přítomné děti celé odpoledne. Na úvod této slavnostní příležitosti pozval na pódium pana Babiše, díky němuž se mohl celý projekt realizovat. K projektu pan Babiš uvedl: „Přemýšlel jsem, co dál s autobusem, který



Václav Upír Krejčí celou akci vtipně moderoval a na úvod vyzpovídal i generálního ředitele Andreje Babiše

jsem zaplatil a který reprezentoval naši republiku na LOH v Londýně. Nakonec jsem dospěl k závěru, že autobus musí být veřejně dostupný a přístupný všem, kteří se na tento symbol budou chtít podívat. Proto jsem zvolil variantu umístění klikujícího autobusu na dětské hřiště. Jsem rád, že jsem mohl dát příležitost realizovat projekt, který podle mého názoru má smysl jak kulturní, tak i společenský.“

Autora i majitele autobusu potěšilo nefalšované nadšení všech dětí, když se autobus poprvé rozpochoval. Vždy, když to vypadalo, že už žádný další klik nezvládne, začaly ho děti povzbuzovat a hlasitě skandovat: „Ještě, ještě!“

OTEVÍRACÍ DOBA HŘIŠTĚ

Kdo by si chtěl přijít nové hřiště s originální atrakcí prohlédnout, může tak učinit

každý den od 9 do 17 hodin (v období od května do září od 8 do 20 hodin). Ti, kteří by měli zájem o zhlédnutí autobusu při tréninku, musí být ale na hřišti v době od 15 do 15.30 hodin. „Pokud se na hřiště vydá celá škola, stačí, když svůj plán oznámí e-mailem a firma zajistí, aby se autobus rozpochoval,“ dodala k vymezené době pro klikování ředitelka strategické komunikace Soňa Křítková.

AGROŠE ZŮSTALY NA PAMÁTKU

Klikující autobus nebyl zdaleka jedinou obdivovanou atrakcí. Děti si hned po příchodu na hřiště začaly postupně testovat všechny herní prvky, z nichž nejdominantnější byla pravděpodobně velká pyramida z lanových sítí. Velkým lákadlem byla ale i řada houpaček, prolézaček, fitness přístrojů a pro kluky jednoznačně fotbalové

hřiště. A jelikož se nejednalo o běžný den na dětském hřišti, program byl zpestřen příjemnou hudbou, soutěžemi o nafukovací hračky ze společnosti Fatra a komickým vystoupením Václava Upíra Krejčího. Další zajímavostí slavnostního odpoledne byly tzv. „agroše“ neboli mince, které mohly děti ve stáncích vyměnit za sladký závin od Penamu, Kravíka, jogurty Olmíky nebo čepovanou malinovku, o kterou byl vzhledem k velmi teplému počasí největší zájem. Agroše se ovšem dětem natolik líbily, že si je chtěly odnést domů na památku, a tak hostesky rády rozdávaly dětem občerstvení bez jakéhokoli směňování.

GURMÁNSKÝ ZÁŽITEK V RESTAURACI COLUMNNA

Budete-li mít čas a chuť na příjemný víkend strávený s vašimi dětmi na novém hřišti před budovou Agrofertu, nemusíte si dělat starost s občerstvením. Necelých 300 metrů je nedávno otevřená restaurace Columnna v Centru pohybové medicíny, kde si můžete ve všední den objednat nejen cenově zvýhodněné menu s výběrem ze 2 polévek a pěti hlavních jídel včetně dezertu, ale po celý týden i minutková jídla či pizzu přímo z pece. Nebaví vaše děti vysedávání v restauraci? Od nového roku budete moci vždy o víkendech využívat zázemí dětského koutku, kde personál restaurace vaše děti zabaví. O jejich zábavu se postará pestrá nabídka hraček nebo pastelky a malování.

*Mirka Žirovnická,
AGROFERT HOLDING, a. s.*



Takhle vypadá pravý Agroš



Lanová pyramida sklídila mezi dětmi úspěch

Jak to vidí děti

Vojta: Ono se to nezdá, ale ten ředitel má nejmíc práce z celé firmy.

Kdo by podle vás měl být dalším prezidentem?

Vašek: Fischer.

Kuba: Přemysl Sobotka.

Tereza: Možná Zeman.

Ondra: Fischer.

Štěpán: Já bych chtěl ještě Klause, ale ono už to nejde.

Evelína: Karel Schwarzenberg, ale ten mumlá.

Víte, co je korupce?

Matěj: Úplatek. To znamená, že já jsem byl vybraný, že si tu budu povídat, ale já nechci, a tak dám paní učitelce třeba pět korun, že sem prostě nepůjdu.

Kuba: Nebo ve fotbale dám třeba 200 000 korun, aby rozhodčí pískal pro náš tým.

Vojta: Taky to může být u doktora, když čekáme dlouhou frontu a dáme třeba doktorovi šampaňo, aby nás vzal jako první.

Vašek: A potom v politice, třeba Rath nebo Bárta.

Slyšeli jste něco o komunistech?

Vašek: Strana, která nám vládla hodně dlouho. Potom jsme je zlomili, ale ta strana byla taková, že považovala za největšího nepřítele Ameriku a spol. a prostě říkala nám, co máme dělat, a nebyla to prostě demokracie.

Elen: A nikdo nemohl říkat svůj názor, takže když třeba někdo řekl, co se vládě nelíbilo, tak ho hned zavřeli do vězení.

Vojta: Oni tady lidi úplně zapomněli, jak vlastně vládli, a znovu je do toho senátu zvolili a dali jim hlasy, když oni nás tady úplně komandovali, když tady vládli.

Kuba: Podle mě je volej hlavně mladý lidi, protože nevědí, co se tady dělo.

Mirka Žirovnická,
AGROFERT HOLDING, a.s.

V souvislosti se slavnostním otevřením dětského hřiště za budovou centrály Agrofertu jsme oslovili děti ze základní školy Chodov a vyzpovídali je, co si myslí o produktech, které vyrábí skupina Agrofert, jak si ve svých 8 až 9 letech představují pracovní svět dospělých, a nevynechali jsme ani aktuální politická témata. Následující debata vás nejspíš přesvědčí, že se nemusíme bát toho, že by naši nejmladší generaci chyběl bystrý úsudek a vlastní názor.

Slyšeli jste už něco o klikujícím autobusu? Víte, odkud přijel na Chodov před Agrofert?

Evelína: Ano, přijel z Londýna, z Anglie.

Štěpán: Z Olympijských her v Londýně přijel.

Co chcete, aby ještě uměl?

Evelína: Už jenom to, že klikuje, je hodně zvláštní.

Kuba: Všechno ohledně sportu, dřepy, kliky a takový.

Elen: Že by uměl i chodit po těch nohou.

Vašek: Třeba mrkat.

Magda: Mohl by mluvit.

Víte, co je Agrofert?

Tereza: To je firma.

A jaká?

Kuba: Já bych si zkusil tipnout. Myslím, že čínská.

Vojta: Vyrábí, myslím, něco pro volejbalisty, sponzoruje je.

Matěj: Něco ohledně papíru? Tiskárna?

Vašek: Nějaký ekonomický záměr.

Co je to chemikálie?

Tereza: Látka uměle vytvořená člověkem.

Kuba: Když se to spojí s něčím, tak to taky může vybuchnout.

Vašek: Je to sloučenina.

Na co se používají hnojiva?

Vojta: Na květiny.

Magda: Na výživu půdy.

Evelína: Když to dáme na hlínu, tak ta rostlina je pak zdravější, neútočí na ni tolik bakterie a rychleji roste.

Kuba: Hnojivo zlepšuje půdu, aby prostě se víc dařilo ovoci, aby nebylo nějak poškozený.

Víte, jak se vyrábí jogurt?

Štěpán: Z mlíka a plus nějaký další konzervanty.

Matěj: Mléko se dá do nějakýho přístroje, ono to ztuhne a potom je to hotový.

Co jsou to biopaliva?

Tereza: Jsou to úspornější paliva, který se nevyrábějí z ropy, ale třeba z řepky.

Kuba: Jsou ekologický. To znamená, nekouří to, sice to neujede tolik kilometrů jako to naše auto s benzinem, ale třeba je to na elektřinu a už se začíná schylovat ke konci ropy.

Vašek: Biopaliva mají šetřit přírodu, aby se tolik neničilo životní prostředí.

Štěpán: Jsou vyrobená z přírody, třeba ze solární energie, ze slunce.

Elen: Dneska jsou třeba paliva z dusíku. Dusíku je tady strašně moc a je to ekologický a levnější než ropa.

Vojta: Nevýhoda u elektrických aut je, že nejsou slyšet. Když jedete, musíte se na přechodu opravdu podívat, protože to není vůbec slyšet.

Evelína: Benzin se dá vyrábět třeba z kuřice.

Co myslíte, že dělá ředitel firmy?

Kuba: Ředitel firmy jakoby zaměstnance navádí k práci, kontroluje papíry.

Tereza: Ono se řekne, že ředitel má velký plat a takový, jenže on to má strašně těžký. Oni na něj všichni spoléhají a díky němu ta firma pořád stojí.

Štěpán: Ředitel zodpovídá za tu firmu, že když nějaký zaměstnanec udělá chybu, tak stejně to jde na triko toho ředitele, že to blbě ohlídal.

Vašek: Ředitel různě papíruje, pořád někoho obvolává, on vlastně má, jak už tady zaznělo, největší odpovědnost, protože on je ředitel, on je vlastně takový král té firmy.



STALO SE

ZEMĚDĚLEC ROKU 2012

V letošním ročníku soutěže Zemědělec roku 2012 se vítězem Moravskoslezského kraje stala zemědělská společnost 1. Hradecká zemědělská ze skupiny Agrofert. Odborníci z Ústavu zemědělské ekonomiky a informací (ÚZEI) hodnotili firmy na základě jejich loňských ekonomických výsledků. Podle vypočtených hodnot dostaly přihlášené podniky body. Výsledky 11. ročníku této soutěže, kterou pořádá vydavatelství Profi Press, byly vyhlášeny v rámci odborného semináře Zemědělská politika 2013, který se konal první listopadový týden v pražském Rudolfinu.



Oseva Agri Chrudim oslavila 20 let

Akciová společnost Oseva Agri Chrudim byla založena dne 1. 9. 1992. Základem k zemědělskému podnikání byl navrácený restituční majetek oprávněných osob, který ovšem nestačil, a tak musela nově založená společnost kupovat další majetek od Pozemkového fondu ČR. Aby společnost obstála v konkurenci, zaměřila se v rostlinné výrobě především na výrobu osiv a jejich finalizaci, včetně pěstování technických plodin.

AGROFERT HOLDING, A. S. – GENERÁLNÍ PARTNER ČZU GO!

AGROFERT HOLDING se stal v roce 2012 generálním partnerem adaptačních kurzů ČZU Go! pro nastupující studenty prvních ročníků České zemědělské univerzity v Praze. Tyto kurzy jsou organizovány a vedeny studenty vyšších ročníků ČZU.



Kurzy mají za úkol seznámit nové studenty se životem na univerzitě, předat zkušenosti a rady od studentů vyšších ročníků a uvést je do studia na vysoké škole. Těžiskem programu jsou teambuildingové aktivity, adrenalinové zážitky a workshopy, které mají zlepšit například prezentační schopnosti nových studentů. Hostem byl v letošním roce personální ředitel Agrofertu Ing. Daniel Rubeš, který vedl přednášku na téma „Jak se ucházet o první zaměstnání“.

AGROFERT na vzdělávací konferenci AIESEC ČZU Praha

O víkend 26.–28. 10. 2012 proběhla na zámečku České zemědělské univerzity v Praze vzdělávací konference studentské organizace AIESEC ČZU Praha. Ing. Daniel Rubeš, personální ředitel společnosti AGROFERT HOLDING, a. s., navštívil konferenci AIESEC a vedl workshop na téma „Strukturovaný výběrový pohovor očima personalisty“. Součástí tohoto workshopu byly také modelové situace, do kterých se zapojili i studenti. Díky podpoře AGROFERT HOLDINGU může AIESEC ČZU Praha prakticky vzdělávat své členy, což bude mít kladný dopad i na jejich budoucí kariéru.



TRUCK OF THE YEAR DORAZIL I DO ČR

V pátek 2. listopadu představil AGROTEC svým zákazníkům nový tahač IVECO STRALIS HI WAY, který získal mezinárodní ocenění Truck of the Year 2013. Na pobočce v Horní Suché se ukázaly hned dva exempláře této novinky. Jeden si mohli zákazníci prohlédnout uvnitř v prodejně a druhý jezdil testovací jízdou venku. O technologiemi nabitý Stralis Hi Way byl oprávněný zájem a testovací vůz se téměř nezastavil. Další ukázka a předvedení nového tahače se uskutečnila na opačném konci Moravy, a to 20. listopadu 2012 ve vinařství U Kapličky v Zaječí.

AGROFERT významným partnerem festivalu PROUDY 2012

V úterý 2. října se nad areálem kolejí Jižní Město vznášela vzducholod, která zvala návštěvníky na první ročník festivalu Proudý. Přišlo na něj zhruba 10 tisíc lidí, které přilákala nejen hudební vystoupení, ale i důraz na multimédia. Návštěvníci si mohli vyzkoušet celou řadu aplikací, o kterých do té doby nemuseli mít vůbec povědomí. Prostřednictvím tabletů si například vyzkoušeli malovat na fasádu kolejí nebo se seznámili s technologickými vynálezy pražských fakult. Studenti ČVUT tak například předvedli své dva vozy formule, se kterými závodí s dalšími univerzitami ve světě. Festival se konal pod záštitou rektorů ČZU, ČVUT, UK, VŠE a VŠCHT. Mezi významné partnery této akce patřil i AGROFERT HOLDING, a. s.



MARKETING POTRAVIN AGROFERTU ZAUJAL NA KONFERENCI

Letošní ročník konference s názvem Marketing Challenge Forum, která je oblíbenou vzdělávací akcí pro marketéry, uspořádala společnost Top vision. Ústředním tématem celé konference byly Kreativní impulzy pro vaše marketingové aktivity.

Jako přednášející vystoupila řada odborníků s reálnými zkušenostmi z velkých společností. Druhou nejlépe hodnocenou byla vyhlášena Hana Kamiňská, která na konferenci vystoupila s případovou studií na téma marketingu ve společnosti Agrofert. Gratulujeme.

VYHRAJTE MŇAMKOVÚ DESIATU...

„Vyhrajte mňamkovú desiату s obsluhou pre vašu triedu na mesiac a finančné odmeny pre vašu školu!“ Takto znel celý slogan na plagáte umiestnenom na 60 školách v nitrianskom okrese. Deti z 1.–9. ročníkov si mohli zasúťažovať o finančné výhry pre školu v celkovej hodnote 5000 €. Pre žiakov prvého stupňa sme pripravili doplnkovú súťaž v kreslení s názvom „Raňajky a desiata – s chlebíkom deň začína“. Na žiakov čakal rad cien: desiátové boxíky či návšteva pekárne. Triedu, ktorá nám zaslala najkrajší obrázok s chlebíkom Penam, obsluhoval pán čašník a servíroval im chutnú a zdravú desiату z Penam výrobkov.

Redakce

LOVOSICE MAJÍ ZDATNÉ PARTNERY V LOVOCHEMII A PREOL

Obě společnosti podporují granty města pro kulturu, sport a volný čas. Město Lovosice patří mezi sídla, která výrazně ovlivnil chemický průmysl. V současné době v tom pozitivnějším směru.

Díky dlouholeté a úzké spolupráci radnice s vedením společnosti Lovochemie a v posledních letech i s firmou PREOL, které patří do skupiny Agrofert, má město dostatek bytů, obyvatelé všech věkových kategorií kompletní občanskou vybavenost a dost prostoru pro vyplnění volného času. Úzkou spolupráci nám při rozhovoru potvrdila také starostka města Lovosice Bc. Lenka Lízlová.

„V posledních dvou letech se naše spolupráce s firmami Lovochemie a PREOL velmi zintenzivnila. Uvědomujeme si nejen to, že oba průmyslové závody svým inovačním přístupem a zaváděním novějších technologií zatěžují stále méně životní prostředí, ale snaží se městu a jeho obyvatelům pomáhat také skrze společně realizované projekty.“

Můžete být konkrétnější?

Díky spolupráci s Lovochemií se nám podařilo změnit systém vytápění města. Dříve drahé plynové kotelny byly nahra-



Díky podpoře společností Lovochemie a PREOL se může v Lovosicích konat oblíbený Dětský den a řada dalších akcí pro nejmladší generaci.

zeny teplovodními rozvody a jako zdroje pro vytápění je používáno levnější teplo právě z Lovochemie. Uvedený projekt představuje spolupráci, která je výhodná pro Lovochemii, město i jeho obyvatele. Každoročně totiž ušetří nemalou částku na vytápění svých bytů. Dále město dostává každý rok od obou subjektů jeden milion korun. V letošním roce zastupitelstvo města schválilo uvolnění téměř 300 tisíc korun na pokrytí grantů v programu Kultura, sport a volný čas. Naším cílem je přitom z těchto prostředků pokrýt hlavně takové akce a aktivity, na jejichž realizaci se v současné době těžko hledají finance. Bez této pomoci bychom některé tradiční akce, na které jsou občané zvyklí, nemohli vůbec uskutečnit nebo jen v omezené míře.

Jak rozdělování prostředků probíhá?

Daná částka byla poskytnuta Kulturnímu středisku Lovoš, které vyhlásilo zmíněný dotační program, rozdělený do dvou kol. Do prvního kola podalo žádost 19 zájemců a do druhého přišlo pět žádostí. Městská rada tyto žádosti následně v červnu a v srpnu na svém jednání schválila.

Kterých akcí se podpora týkala?

Jednalo se například o červnové mistrovství ČR v kickboxu, atletické Lovosické házení, Putování za vínem, na které navázalo Podzimní koštování, několik přednášek a koncertů. Podpora byla poskytnuta hlavně občanským sdružením, a proto se v listopadu můžou zájemci zúčastnit akce Zasaď si svůj strom. Šachisté a basketbalisté mohou nastoupit do svých mistrovských soutěží. V ZŠ A. Baráka proběhly od září do konce listopadu aktivity Měsíc zdravého životního stylu a Zlaté české ručičky. V kulturní oblasti bych připomenula pořad Když swing byl králem, který uskutečnil náš Jazz klub.

Byly dotační prostředky využity i na jiné účely?

Díky nim můžeme rekonstruovat objekt v ulici Karla Maličského, ve kterém vznikne stacionář pro postižené osoby. Prostředky jsme v loňském roce použili i na výstav-

bu dětského hřiště či na výsadbu stromů. Podporu z fondu získal časopis Lovosický dnešek, festival Žafest či provoz přívozu z Lovosic do Píšťan.

Jako jedno z mála měst v Čechách mají Lovosice firemní mateřskou školku. Jak je využívána?

Firemní mateřská škola byla vybudována v našem objektu současné školky v Sadech pionýrů. Stalo se tak poté, co obě firmy podaly žádost o podporu projektu Firemní školka – partnerství jako klíč ke spokojenosti. V současné době tak vedle sebe fungují dvě zařízení – firemní školka s kapacitou 12 dětí a klasické městské zařízení s kapacitou zhruba 100 dětí. Společnosti Lovochemie a PREOL na provoz přispívají a současná školka díky těmto financím může realizovat opravy a investice, s nimiž v původním rozpočtu nebylo počítáno.

Říká se „dlouhé jako Lovosice“. Řešíte s vašimi partnery i dopravu lidí na poměrně velké vzdálenosti mezi závody a městem?

Město Lovosice provozuje městskou dopravu prostřednictvím externího dodavatele a myslím, že ze strany našich občanů je daná služba velmi kladně vnímána.

Máte už představu o tom, v čem by vám měla Lovochemie a PREOL pomoci příště?

Uvítáme pomoc při podobných akcích, jako byly ty letošní, ale za zásadní já osobně považuji revitalizaci centrálního prostoru města, kde by se obě firmy, jako členové skupiny Agrofert, mohly podílet na vybudování zastřešení prostoru. Ten by v budoucnu mohl sloužit nejen pro pořádání kulturně společenských akcí, ale také farmářských trhů. Čeká nás také podpis smlouvy s Lovochemií o cenách za dodávky tepla pro příští dvouleté období. Doufám, že Lovochemie vyjde našim občanům i v této oblasti vstříc.

Zveřejněno v 5+2, 27. 9. 2012.

Foto: Archiv MěÚ
Redakce

Lovochemie se nebojí úspor

Lovochemie, a. s., je průkopníkem při provozování lokomotiv díky prosazení bionafty jako náhrady standardní motorové nafty.



Výrobce bionafty, společnost PREOL, ve snaze rozšířit používání vysokoprocenní směsi bionafty v silničních vozidlech úspěšně odzkoušel a doporučil široké nahrazení standardní nafty nejprve směsnou motorovou naftou 30 (SMN 30), prodávanou pod obchodním názvem Ekodiesel B30, a tam, kde to podmínky dovolují, čistou bionaftou, tedy Ekodieselem B100.

BIONAFTA V ŽELEZNIČNÍ DOPRAVĚ

Prvním velkým provozovatelem vozidel, který přešel kompletně na vysokoprocenní bionaftu již v roce 2010, byla Lovochemie, a. s. A to nejen při provozu svých nákladních vozidel a manipulační techniky, ale i osobních vozidel. Hlavně ovšem začala používat bionaftu ve svém největším spotřebiči PHM, tedy v železniční dopravě. V tomto dopravním odvětví se Lovochemie, jako první ve skupině AGFH, chopila

komplexní propagace výrobků PREOL. Všechny lokomotivy v Lovosicích již téměř tři roky jezdí výhradně na Ekodiesel B30. U jedné z nich se již přes rok úspěšně testuje 100% bionafta, tedy Ekodiesel B100. Přes počáteční potíže s těsností palivového systému se postupně podařilo odladit všechny komponenty tak, aby i provoz na 100% bionaftu byl úspěšný. Výsledkem ročního testování je podloženo konstatování, že lokomotivy řady 740 je možné provozovat na 100% bionaftu.

VÝMĚNA STARÝCH DÍLŮ ZA NOVÉ

Předpokladem bezproblémového provozování lokomotiv této řady na 100% bionaftu je nahrazení některých pryžových dílů palivového systému díly kompatibilními s moderními biopalivy. Tyto výměny byly v rámci testu v Lovochemii prováděny individuálně. Ovšem s dnešními znalostmi je

Lokomotivy řady 740 jsou čtyřnápravové motorové lokomotivy, které byly pod označením T448.0 vyráběny lokomotivkou ČKD v Praze pro potřeby vleček československého průmyslu. Lokomotivy řady T448.0 byly vyráběny v letech 1973 až 1989 a bylo jich vyrobeno celkem 620 kusů. Většina z nich je provozována dodnes s původním vybavením hnací soustavy, postupně však již některé z nich začínají procházet remotorizací.

možné tyto výměny pryžových dílů provést v rámci pravidelných plánovaných oprav s minimálními náklady. Že rozdílná charakteristika bionafty klade odlišné nároky na materiály těsnění zvláště u velmi starých motorů, je známo. Tento fakt byl i v tomto případě očekáván a nakonec i potvrzen, neboť tyto více než 30 let staré motory byly vyrobeny v době, kdy nikdo biopaliva neznal. Firma ČKD Praha vyrábějící motory přestala v devadesátých letech existovat, a proto chybějící doporučení výrobce pro přechod na biopaliva bylo nutné nahradit provozním odzkoušením.

TESTOVACÍ PROVOZ

Výsledkem snahy vedené Lovochemií v testování moderních alternativních paliv je potřeba získání informací o vlivu paliva Ekodiesel B100 na provoz těchto specifických vozidel. Získané poznatky z provozu lokomotiv budou sloužit ostatním provozovatelům lokomotiv jako nástroj k jejich vlastním úsporám. Velké poděkování patří všem pracovníkům železniční dopravy, především pak její údržbě, strojvedoucím, dále pak technikům společnosti CZ LOKO a v neposlední řadě pracovníkům PREOLU, díky nimž testovaná lokomotiva bezproblémově jezdí a nároky testovacího provozu zdárně zvládá.

Příklady táhnou, to platí obecně všude a vždy. Věřme, že úspěšná práce kolektivu pracovníků na tomto společném projektu bude výzvou i pro další využití, a to nejen ve skupině AGFH.

Podrobné informace a závěry testování budou součástí závěrečné zprávy, která bude ke stažení na webových stránkách www.preol.cz.

Jiří Trojan,
Lovochemie, a. s.

Sto dvacet let historie společnosti Deza

S továrnou spojily svůj život tisíce zaměstnanců. Pro většinu nebyla pouze zaměstnáním, ale také osudem. Byla pro ně i ukázkou jejich vlastní píle, pracovitosti i umu.

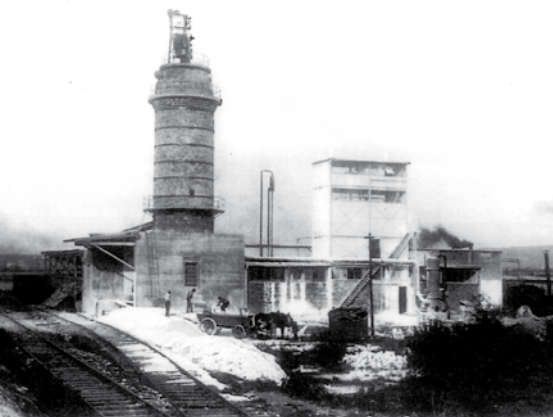
Miloš Malík, 100 let zpracování černouhelného dehtu v Československu, Valašské Meziříčí, 1992

POČÁTKY ZÁVODU JULIA RÜTGERSE V OSTRAVĚ

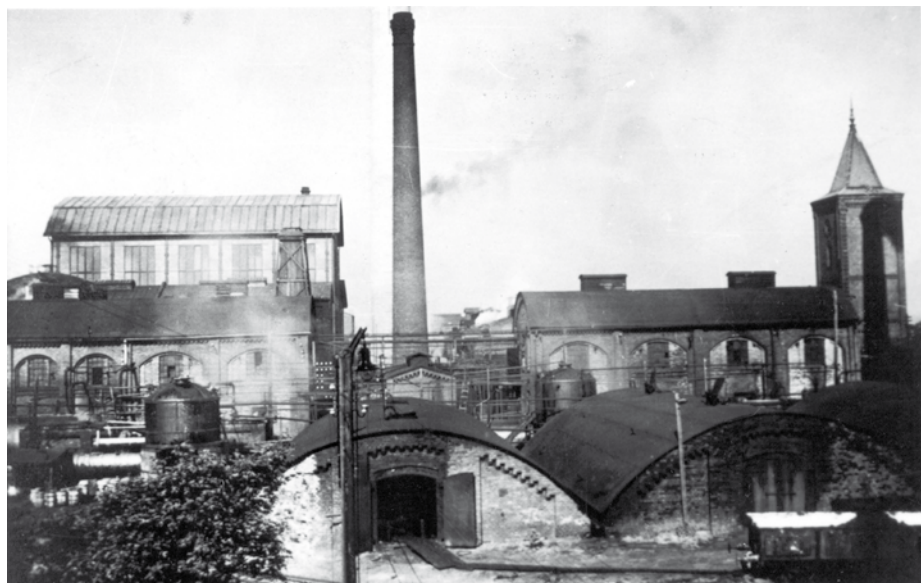
Historie společnosti DEZA, a. s., Valašské Meziříčí, se začala psát před 120 lety v Zábřehu u Moravské Ostravy. V ostravsko-karvinské oblasti byla objevena rozsáhlá ložiska černého uhlí, což bylo základem pro vznik průmyslové výroby železa a následně koksárenství.

Černouhelný dehet vzniká jako vedlejší produkt při koksování uhlí. Proč se vlastně uhlí koksuje? Protože hlavní produkt koksování – koks – je nezbytný pro výrobu železa. Koksárenství i hutnictví se řadí mezi velkokapacitní výroby. Jejich rozvoj je proto z důvodu úspory přepravních nákladů svázán s oblastí, kde se těží suroviny, tedy železná ruda nebo uhlí, pro výrobu koksu.

Dne 12. června 1892 zahájil v Zábřehu u Moravské Ostravy Julius Rütgers stavbu nového závodu. Už počátkem příštího roku, 10. ledna 1893, v ní byl zahájen provoz na prvních dvou destilačních zaříze-



Výroba vápna – první výroba v areálu chemie v Otrokovicích, 30. léta minulého století



Část ostravského závodu z roku 1930 – v popředí kryté nádrže na dochlazování smoly

ních. Podnik se velmi rychle rozvíjel jak co do množství zpracovávaných surovin, tak co do výstavby dalších výroben. V roce 1905 byl již zábřežský závod továrnou na komplexní zpracování dehtu a benzolu z koksoven ostravsko-karvinské oblasti.

Další etapa rozvoje podniku, v podstatě až do druhé světové války, spočívala v intenzifikaci a modernizaci jednotlivých výroben. Bylo to dáno především dvěma faktory. Jednak se zvyšovalo množství vyrobeného dehtu v koksovnách, jednak se zvyšovaly nároky odběratelů. Rozšiřovaly se také oblasti využití smolných produktů, silničních dehtů a dehtových nátěrů. Závod si vybudoval samostatné oddělení pro stavbu bezprašných vozovek a na údržbu dehtových střech.

Se zvyšováním výroby koksu rostla úměrně i produkce dehtu, ale též surového koksárenského benzolu. Ten se začal v závodě zpracovávat v roce 1897.

ROZVOJ PO DRUHÉ SVĚTOVÉ VÁLCE

Významný zvrat v rozvoji ostravského závodu nastal po druhé světové válce. Došlo k takovému nárůstu produkce černouhelného dehtu a benzolu, že v dosavadním závodě nebylo možné zajistit jejich ekonomické zpracování. Technologie již nebyly na nejvyšší technické úrovni, zvýšily se požadavky odběratelů na čistotu výrobků z dehtu i z benzolu. To vše vyžadovalo radikální řešení – postavit nové výroby. Z urbanistického ani z ekologického hlediska to nebylo v podmínkách ostravského

závodu proveditelné. Vláda Československé republiky proto rozhodla svým usnesením ze dne 21. ledna 1960, č. j. 55/60, o výstavbě nového závodu na zpracování dehtu ve Valašském Meziříčí. Ještě v tomto roce, 16. listopadu 1960, byla výstavba závodu zahájena.

Rozvoj závodu podle množství zpracovávaného dehtu

1. období do 1900: V továrně se zpracovávalo ročně do 20 000 tun dehtu
2. 1900–1922: Zpracování dehtu vzrostlo na 30–40 000 tun, což byla patrně horní hranice kapacity tehdejší dehtové destilace
3. 1923–1936: Výstavbou nových koksoven v ČSR se zvýšila produkce dehtu, proto byla zvýšena kapacita závodu výstavbou 2 kontinuálních destilačních jednotek na zpracování surového dehtu (1933 a 1935) na 80 000 tun/rok
4. 1937–1944: Produkce dehtu vzrostla až na 180 000 tun, proto byla rozšířena zpracovatelská kapacita výstavbou nového zařízení – 3. dehtová destilace v roce 1944
5. 1945–1946: Přejícné období rozvoje závodu – pokles zpracování dehtu na 80–89 000 tun byl v relaci se snížením jeho produkce vlivem konce druhé světové války
6. 1947–1960: Zvýšení zpracování dehtu ze 131 000 na 342 000 tun je odrazem rozvoje koksárenství v souladu s rozvojem hutnického průmyslu v poválečném státě
7. 1960 – dále: Vybudování a provoz nového závodu na zpracování dehtu ve Valašském Meziříčí, kapacita zpracování černouhelného dehtu se zvýšila na 450 000 tun

ZÁVOD VE VALAŠSKÉM MEZIŘÍČÍ

Kromě zásadního přelomu v historii závodu přesídlením do Valašského Meziříčí došlo při formování koncepce jeho vývoje i k další podstatné změně. Bylo to návazné zpracování základních dehtových výrobků. Ostravský závod byl v podstatě „surovárnou“. Z dehtu a benzolu se vyráběly pouze základní dehtové chemikálie, i když ve vysokém stupni čistoty. Výstavba závodu ve Valašském Meziříčí však byla řešena tak, aby zde bylo možno tyto základní výrobky dále zpracovávat.

ORGANIK OTROKOVICE

Součástí firmy Deza je od roku 1963 i její samostatný provoz Organik Otrokovice. Jeho kořeny sahají k dalšímu významnému průmyslníkovi na našem území, a to k Janu Baťovi a jeho rodině. Organik vznikl na počátku třicátých let pod názvem Závod na výrobu chemikálií. Výrobní haly a jednotlivé výroby vznikaly v Otrokovicích postupně od roku 1931, kdy firma Baťa zahájila výstavbu výroben chemikálií pro potřeby svých závodů ve Zlíně, aby nebyla závislá na jejich dovozu ze zahraničí. V současné době

se v Organiku vyrábějí změkčovadla a 9,10-anthrachinon.

ZÁVĚR

Čas ukázal, že současná Deza je moderním závodem se špičkovými technologiemi. Ty umožňují ekologické zpracování surovin na výrobky žádané na evropském i světovém trhu. Ve srovnání s ostatními podobnými firmami v Evropě se jedná, z hlediska širší výroby chemických látek, o unikátně strukturovanou firmu.

Miriam Kallerová,
DEZA, a. s.

SYNTHESIA POMÁHÁ TĚLESNĚ HANDICAPOVANÝM

Naše společnost se dlouhodobě snaží být v regionu dobrým sousedem. Dalším důkazem tohoto tvrzení je navázání spolupráce s chráněnou dílnou tělesně handicapovaných z Pardubic.

Mnozí z vás nyní u čtení novin popíjejí kávu z hrnečku s logem naší společnosti, věnovaných vedením jako poděkování za dobrou práci v předchozím roce. Právě tento dárek byl prvním krokem v příjemné spolupráci se společností HANDICO, s. r. o., ve které pracují trvale zdravotně indisponovaní lidé. Synthesia se může pyšnit i dalšími dárkovými předměty od této společnosti, jako například propisovacími tužkami, igelitovými taškami a různými propagačními předměty. A nejsou to pouze dárky, co tato nezisková organizace nabízí. Více nám o tom

prozradí vedoucí výroby a marketingu společnosti HANDICO, s. r. o., Zdeněk Mašek.

Mohl byste nám společnost HANDICO, s. r. o. blíže představit?

Naše společnost byla založena v červenci 2007 se základním cílem vybudovat moderní, dynamickou a stabilní chráněnou dílnu. Cílem společnosti je také ukázat veřejnosti a zaměstnavatelům, že tělesný handicap není překážkou v možném zaměstnávání těchto osob. Ale že při vybudování specifických podmínek může být osoba s tělesným

handicapem pro zaměstnavatele daleko přínosnější než leckterý „zdravý“ člověk.

Co všechno dokáže vaše chráněná dílna nabídnout?

HANDICO, s. r. o., je především dodavatelem reklamních předmětů, propagačních dárků, tiskovin, kalendářů a diářů. Dodáváme také orientační systémy převážně do interiérů budov a vedeme účetnictví pro menší firmy a živnostníky. V neposlední řadě realizujeme ucelené dodávky veškerého sortimentu úklidové drogerie včetně mycích, čistících a pracích prostředků.

Kde všude pomáhají finanční prostředky získané ze zakázek?

Jsou použity především na vytvoření nových pracovních míst a v dnešní složité době alespoň na udržení stávajících pracovních míst pro tělesně postižené. Možná že vám to zní jako ohrané klišé, ale zkuste si sami sebe představit, že jste navždy na vozíku, sedíte doma, málokdo vám nabídne práci, a na život, který máte před sebou, se koukáte pouze z okna svého pokoje...

Kdo patří mezi vaše významné zákazníky?

Díky vzrůstajícímu trendu solidarity a sociální zodpovědnosti českých společností patří mezi naše zákazníky především velké firmy a instituce. Například Česká televize, VZP, Vodafone, MARO, FOXCONN CZ, Krajský úřad Pardubického kraje a nyní nově i Synthesia – za což velmi děkujeme.

Luboš Kopecký,
Synthesia, a. s.



JAKÁ JE UHLÍKOVÁ STOPA TITANOVÉ BĚLOBY

Mezivládní panel pro změnu klimatu, kterého se účastní vědci a instituce z celého světa, označil v roce 2007 možnou změnu klimatu na Zemi jako jednu z největších výzev, které budou čelit národy, jejich vlády, podnikatelský sektor a občané v průběhu dalších desetiletí.

Předpokládá se, že vlivem lidské činnosti dochází k zesílení působení skleníkového efektu, zejména v důsledku spalování fosilních paliv. Plynů, které skleníkový efekt intenzifikují, je řada, např. metan, oxid dusný, fluorované uhlovodíky, avšak nejrozšířenějším skleníkovým plynem, který vytváří člověk, je oxid uhličitý – CO₂.

MŽP ČR uvádí ve svém materiálu, že přirozená koncentrace oxidu uhličitého před průmyslovou revolucí byla 280 ppm (tzn. částic CO₂ v 1 milionu částic vzduchu), zatímco dnes je to téměř 400 ppm. Dopady změny klimatu budou nesporně ovlivňovat celý svět, a tedy i Českou republiku. Očekává se, že u nás bude ohroženo zejména hospodaření s vodou, s následkem delších období sucha a zvýšeného rizika povodní.

UHLÍKOVÁ STOPA

Uhlíková stopa je číslo udávající množství skleníkových plynů, které se váže na konkrétní výrobu, výrobek, proces či činnost. Může to být vztaheno na naprosto běžnou lidskou činnost, jako je bydlení, relativně běžné výrobní procesy, jako je pekárna či zemědělská farma, případně na velmi komplexní výrobní systémy, jako jsou zpravidla chemické továrny. V takové bilanci se berou v úvahu všechny zdroje skleníkových plynů. Vztáhneme-li to na chemickou výrobu, jde hlavně o používání energií, včetně té elektrické, která si vnáší do chemické výroby uhlíkovou stopu ze své výroby v elektrárnách, dále o vlastní energetické zdroje, spalovací procesy (např. sušárny či kalcinační pece), chemické reakce přímo vytvářející skleníkové plyny (např. neutralizace kyselých vod), spalování a skládkování případných odpadů, dopravu surovin, meziproductů, výrobků a odpadů všemi možnými dopravními prostředky. Finální uhlíková stopa se pak vyjádří jako absolutní množství CO₂, které zkoumaná činnost produkuje. Pokud činnost produkuje i jiné skleníkové plyny, jejich množství

se přepočte na společného jmenovatele – na množství CO₂ podle jejich relativního efektu na oteplování. V případě uhlíkové stopy výrobku se výsledek ještě vztáhne na 1 tunu tohoto výrobku. Výrobová uhlíková stopa může pokrývat celý životní cyklus výrobku, počínaje těžbou suroviny, v našem případě ilmenitu, výrobou dalších



potřebných chemických surovin a energií, přes vlastní výrobu zkoumaného výrobku až po jeho použití, např. v nátěrových hmotách či plastech, a po finálním odstranění konečných výrobků ve fázi odpadu, vše vždy se zahrnutím vlivu dopravy. Někdy je však praktičtější, jako je tomu i v případě výrobků Prechezy a obecně u široce využívaných chemikálií, omezit výpočet uhlíkové stopy pouze na část životního cyklu – od výroby surovin až po okamžik, kdy hodnocený výrobek opustí bránu podniku.

METODIKA VÝPOČTU

Na problematiku změny klimatu zareagovali i výrobci titanové běloby (TB) sdružení v Asociaci výrobců TB (TDMA), jejímž členem je i Precheza. V roce 2010 bylo dohodnuto, že bude vyhodnocena celoodvětvová uhlíková stopa titanové běloby. Výroba TB je však složitá. Kromě toho, že existují dvě základní naprosto odlišné technologie, má každá výrobní své specifické uspořádání ve vztahu ke vstupům do výroby a k řešení

vedlejších výrobků. Z toho důvodu dospěli členové TDMA k závěru, že je nutné zpracovat společnou metodiku, která ujednotí způsob výpočtu uhlíkové stopy pro všechny výrobce a výrobny a která by zároveň respektovala principy mezinárodních norem pro hodnocení životního cyklu výrobků a pro výpočet uhlíkové stopy. Vývoj takové metodiky byl při zapojení všech členů TDMA dokončen na konci roku 2011 a následně byl proveden výpočet, do kterého byly zapojeny všechny výrobní TB na světě v rámci TDMA s použitím vstupních dat roku 2010. Bližší podrobnosti k metodice a výpočtu lze nalézt na webových stránkách TDMA (www.tdma.info) v sekci

Sustainability. Výsledkem je, že uhlíková stopa titanové běloby je v rámci odvětví jeho výroby na hodnotě 5,2 tuny CO₂/tunu výrobku.

PŘÍZNIVÉ POSTAVENÍ PRECHEZY

Nyní může čtenář namítnout – a co s tím? Význam tohoto čísla je v tom, že může sloužit k porovnání s jinými výrobky, např. v případě odběratelů, kteří aplikují v dodavatelském řetězci principy trvale udržitelné ekologické politiky. Pro porovnání z odvětví pigmentů: podle německého svazu chemického průmyslu je uhlíková stopa organických pigmentů 26 tun CO₂/tunu výrobku (s rozpětím asi ±50 %), kovových a perleťových pigmentů 8 tun CO₂/tunu výrobku (±30 %), anorganických pigmentů a plniv 6 tun CO₂/tunu výrobku (±50 %). Hlavně však může hodnota uhlíkové stopy sloužit samotným výrobcům TB jako výkonnostní ekologický ukazatel, kde se jejich výrobní z pohledu ovlivnění klimatu nacházejí ve vztahu k celood-

větševému ukazateli. Metodika samotná pak pomáhá identifikovat klíčové oblasti, kde je možno dosáhnout dalšího zlepšení. A tím dále snižovat uhlíkovou stopu, a tedy vliv výroby na životní prostředí. Z tohoto pohledu je pozice Prechezy příz-

nivá – výroba TB v Precheze má totiž nižší uhlíkovou stopu, než je průměrná hodnota za celé odvětví výroby TB. Průběžně jsou však činěny další kroky ke zlepšení tohoto ekologického parametru – zejména řadou akcí cílených na úsporu energií či snahou

o využití přímých emisí CO₂ z výroby. Je přitom evidentní, že další zlepšování uhlíkové stopy má nejen pozitivní ekologický, ale i ekonomický dopad.

*Pavel Mikulík,
Precheza a. s.*

PRECHEZA – PRESTIŽNÍ OCENĚNÍ „ZAMĚSTNAVATEL REGIONU“

Ocenění „Sodexo zaměstnavatel roku“ vyhlašuje každoročně Klub zaměstnavatelů za podpory generálního partnera – společnosti SODEXO.

Tato soutěž má celorepublikovou působnost a přihlašují se do ní firmy na základě prezentace poměrně složitého komplexu informací a dat. Tyto údaje vyhodnocuje nezávislá profesionální organizace – společnost PricewaterhouseCoopers, která se při kvalifikaci jednotlivých parametrů dané hodnocené společnosti opírá o metodiku „PWC Saratoga“.

Je pro mne milou a potěšující příležitostí oznámit na tomto místě listu, že naše společnost PRECHEZA v této prestižní soutěži v konkurenci mnoha významných společností obsadila 2. místo a potvrdila tak tradičního, spolehlivého a perspektivního zaměstnavatele Olomouckého kraje. Dopravní společnost, pivovar, výrobci

kabelů, obalů a telekomunikační společnost – tak pestrá je skladba společností a firem, které se do soutěže přihlašují. V olomouckém regionu nám prvenství „uchvátla“ společnost AGEL, PRECHEZA naopak sesadila na třetí místo společnost HELLA Autotechnik. Jen pro zajímavost, v Moravskoslezském kraji se na prvních třech místech objevily společnosti DALKIA (1. místo), ARCELOR MITTAL (2. místo) a HYUNDAI (3. místo).

Ocenění pro Olomoucký a Moravskoslezský kraj byla slavnostně předávána v Ostravě v Rotschildově zámečku a kromě předávání oficiálních certifikátů zde byly při této příležitosti prezentovány personální projekty roku 2012. Za společnost

PRECHEZA zazněl projekt „Multistrukturálním vzděláváním k rozvoji společností“. Získané ocenění považují za velmi významné ohodnocení pozice naší výrobní společnosti na pracovním trhu v poměrně industriálně a komerčně bohatém Olomouckém kraji a troufám si věřit a doufat, že naše výsledky budou minimálně stejně bonitní pro hodnocení zaměstnavatelské kvality i pro další léta.

*Tomáš Světnický,
Precheza a. s.*



Ocenění převzal personální ředitel společnosti Precheza, a. s., Mgr. Tomáš Světnický, MBA

Propagace FEPRENŮ nyní na světové úrovni

V rámci posilování podpory prodeje železitých pigmentů bylo mimo jiné přistoupeno k obnově propagačních, tzv. kufríkových vzorníků. Tyto vzorníky jsou hmatatelnou demonstrací odstínů našich železitých pigmentů v reálné aplikaci. Precheza a. s. se tak stala světově druhým držitelem speciální funkční miniformy, jež umožňuje vytvářet zmenšené vzorky zámkových dlažeb.

Kufríkové vzorníky jsou vyráběny Laboratoří stavebních hmot v různých obměnách již od roku 2002. Jedná se vždy o ucelenou sadu betonových vzorků, jež prezentují kompletní sortiment odstínů železitých pigmentů.

Změna vzhledu

Za dobu přípravy těchto vzorků se jejich vzhled změnil již podruhé. Původní tvar kvádrů s ostrými hranami byl nahrazen kvádrem s hranami oblémi. Teprve po několika konzultacích v průběhu let 2011 a 2012 se podařilo najít

vhodného dodavatele speciální formy umožňující tvořit kufríkové vzorky jako zmenšené kopie skutečných zámkových dlažeb. Byl vybrán motiv tradičního tvaru „I“ a náročná práce v německém Lengenfeldu mohla započít.

Po technických návrzích byla odsouhlasena varianta laserem vypálené formy se speciálním frézovaným a leštěným razníkem. Forma je koncipována jako „vysokoobrátková“. Oproti



původním variantám tak lze vyrobit nově až desetinasobek původního denního množství. To nyní umožňuje pružně reagovat na podněty obchodního úseku a požadovaná množství vzorníků v termínu dodávat.

První pozitivní ohlasy

Po odladění všech nových receptur s pigmenty Fepren je vzorník v oficiální distribuci od konce května. První pozitivní ohlasy na nový vzhled vzorníku byly zaznamenány na Precheza Conference 2012 od oblastních distributorů. Další ohlasy jsou očekávány v rámci veletrhů a výstav, jež jsou tradičně technickým a obchodním úsekem aktivně navštěvovány. Nesporný dík tak za celou přípravu a vývoj formy patří firmám KOBRA Formen GmbH a Prest, a. s.

*Jan Příkryl,
České technologické centrum
pro anorganické pigmenty, a. s.*

GREENCHEM HOLDING B. V. CERTIFIKOVÁN NORMOU ISO 14001:2004

Společnost GreenChem Holding B. V. byla spolu se svými evropskými pobočkami úspěšně certifikována podle normy ISO 14001. Poté, co byla společnost v roce 2011 úspěšně certifikována podle normy ISO 9001:2008, dosáhla nyní ve svém programu kvality dalšího stupně.

GreenChem vyrábí kvalitní AdBlue, které dnes pomáhá tisícovkám strojů poháněných naftou dosáhnout udržitelného snížení hladiny NO_x. Například traktory, kamiony, bagry, výrobní zařízení a osobní automobily využívají AdBlue kombinované s katalyzátorem SCR a splňují tak evropskou emisní legislativu. Tato legislativa, EURO 4, 5 a 6 a část 3B a 4, stanovuje přísné emisní cíle, které musí splňovat výrobky OEM (zkratka anglického Original Equipment Manufacturer, což je obchodní termín, který označuje výrobce zařízení, jenž při výrobě používá díly, komponenty a zařízení od jiných výrobců a hotový výrobek prodává pod svou vlastní obchodní značkou – pozn. redakce). GreenChem tak poskytuje kvalitní AdBlue nejen v Evropě, ale i po celém světě.

Součástí programu kvality společnosti GreenChem je ambice navázat spolupráci s dodavateli, kteří jsou certifikováni podle ISO 14001, což by vytvořilo efektivní růst environmentální udržitelnosti společnosti na celém světě.

„Mé týmy pracovaly v posledním měsíci velmi efektivně a potvrdily další milník kvality směrem k rozvojovému programu GreenChemu,“ uvedl generální ředitel Heico von Broich.

GREENCHEM HOLDING B. V. CERTIFIED ON ISO 14001:2004

GreenChem Holding B. V. is certified successfully on ISO 14001, including his European subsidiaries.

After successfully reaching the ISO 9001:2008 certification in 2011, now GreenChem has reached the next step in their quality program.

GreenChem produces premium AdBlue® which already helps thousands of diesel powered heavy machinery to reach a sustainable NO_x reduction. Machinery like tractors, trucks, excavators, generation sets and passenger cars use AdBlue® combined with an SCR-catalyst to reach the European emission legislation. This legislation EURO 4, 5 and 6 and Stage 3B and 4 sets strict emission targets to be reached by

the OEM industry. GreenChem provides this industry with premium AdBlue® in Europe and globally.

Part of the GreenChem quality program is the ambition to engage partnerships with ISO 14001 certificated suppliers, which creates an effective growth of environmental sustainability company's throughout the world.

„My teams worked very efficient the last month to establish the next Quality Management milestone towards our GreenChem development agenda“ said Heico von Broich – Managing Director.

*Heico von Broich,
GreenChem Holding B. V.*



NOVÝ WEB SEMTINZONE ANEB SYNTHESIA VE FILMU

Průmyslová zóna SemtinZone má za sebou další důležitý komunikační krok v podobě nových webových stránek www.semtinzone.eu, na které můžete zavítat od poloviny srpna.

Webové stránky jsou vyvedeny v novém designu průmyslové zóny SemtinZone a pro návštěvníky jsou připraveny v anglické a české jazykové mutaci. Na stránkách naleznete představení areálu, podrobné informace o objektech určených k prodeji či pronájmu a přehled veškerých poskytovaných služeb. Přesnou polohu objektů si můžete prohlédnout na interaktivních mapách. Nechybí ani kompletní seznam firem, které již v areálu podnikají.

Zajímavou podívanou nabízejí webové stránky v sekci „Média“, kde se v premiéře představil nový filmový spot propagující náš průmyslový areál. Pokud chcete vidět atraktivní prezentaci všech SBU, letecké záběry na Synthesii či hasičský sbor v akci, neváhejte navštívit stránky www.semtinzone.eu.

*Luboš Kopecký,
Synthesia, a. s.*



GreenChem otevírá svou čtvrtou míchací jednotku v Rennes

Dne 2. října 2012 zahájila francouzská pobočka GreenChemu výrobu první šarže AdBlue v Rennes (západ Francie). Jedná se o čtvrté výrobní místo GreenChemu ve Francii. Další výrobní místa již fungují v Bordeaux, Rouenu a Lyonu.

Toto výrobní místo výrazným způsobem zlepší distribuci AdBlue v hustě osídlené části Francie a je součástí úsporného programu, který je zaměřený na logistické náklady.

Stanoviště má kapacitu, která umožňuje výrobu až 12 000 m³ AdBlue ročně. Partneři GreenChemu (jako např. Duslo, a. s.) dodávají na toto stanoviště pevnou močovinu ve velkých pytlích a je zde striktně dodržováno výrobní schéma GreenChemu v souladu s normou ISO 22241. Zároveň se dodržují veškerá nařízení, která jsou v souladu s DIN ISO 9001 a 14001.

Pro stále větší počet zákazníků je důležitá dostupnost AdBlue. Zákazníci se tak snaží zamezit narušení svých dodávek. To je

důvod, proč GreenChem prostřednictvím svých regionálních výroben a kompletního rozsahu řešení včetně skladovacích systémů a řízení pomocí telemetrie v průběhu dvou let více než zdvojnásobil svou produkci ve Francii.



GREENCHEM FRANCE LAUNCHES ITS FOURTH TOLLING SITE IN RENNES

On 2nd October 2012, GreenChem France started producing its first batches of AdBlue in Rennes (West of France). This is the fourth production site for GreenChem in France after Bordeaux, Rouen and Lyon. This production site will greatly improve the distribution of AdBlue in a high density area for France and it's part of GreenChem saving program on logistics costs.

The site has a capacity designed to produce up to 12,000 m³ of AdBlue yearly. It receives solid urea in big bags from partners like Duslo, S.A. and follows strictly the GreenChem production chart in order to conform to ISO 22241. The site also follows all regulations and conforms to DIN ISO 9001 and 14001.

More and more, customers are sensitive to the availability of AdBlue and want to avoid disruption of their supplies. This is the reason why, with its regional production sites and total range of solutions including storage systems and management by telemetry, GreenChem has seen its volumes in France more than doubling in 2 years.

Guy Flochlay,

GreenChem France S.A.S.

PREOL zvítězil v prestižní soutěži

Na tradičním setkání odborníků z oboru petrochemie, pohonných hmot, čerpacích stanic a podpory mobility PETROLsummit 12 byli vyhlášeni vítězové prestižní celoorobové soutěže PETROLawards. PREOL se svým projektem „Sledování vlivu alternativního paliva Ekodiesel B100 na provoz autobusů MHD“ získal titul Projekt roku. Ceny PETROLawards v hlavní soutěži jsou udělovány na základě posouzení odborné komise v čele s prorektorem pro strategii a rozvoj VŠCHT Praha doc. Ing. Milanem Pospíšilem, CSc. PREOL vstoupil do prestižní soutěže se souhrnnými výsledky svého unikátního výzkumného projektu ve VEOLIA Transport Teplice. V rámci projektu bylo testováno provozní chování alternativního paliva Ekodiesel B100 v autobusech městské hromadné dopravy. Nové pozitivní zkušenosti, získané v průběhu projektu, tak poskytly i dalším dopravcům jistotu bezpečného používání paliva Ekodiesel B100.

Způsob testování

Projekt samotný probíhal v městské hromadné autobusové dopravě v severočeských Teplicích v období od června 2011 do dubna

2012. Pracovní skupinou technických zástupců PREOL, a. s., VEOLIA Transport Teplice a SGS Czech Republic byla vybrána vhodná vozidla typických reprezentantů vozového parku dopravní společnosti tak, aby byl naplněn cíl projektu a získány požadované informace o vlivu paliva Ekodiesel B100 na provoz vozidel. Byl určen postup sledování, pravidelná měsíční četnost odběru vzorků motorového oleje s cílenými analýzami motorového oleje, metodika odběru vzorků, včetně pravidel pro shromažďování detailních údajů o provozu sledovaných vozidel a způsob vyhodnocení zjištěných parametrů. Cílem sledování pro provozovatele bylo ověření provozu autobusů městské hromadné dopravy na ekologické palivo Ekodiesel B100. Dále dosažení úspory skleníkových plynů v městském provozu, úspory nákladů na nákup pohonných hmot a optimalizaci servisních intervalů i posouzení celkových nákladů na provoz autobusů.

Pozitivní výsledky

I díky výsledkům projektu jsou všechna vozidla MHD Teplice již více než rok poháněna ekologickým palivem Ekodiesel B100. Jedná

se celkem o 66 autobusů, které ročně při přepravě osob najedou více než 4 000 000 km. Kromě nižších celkových nákladů na provoz jsou dalším významným pozitivem i nižší emise z dopravy. Náhradou fosilní nafty palivem Ekodiesel B100 byla dosažena úspora emisí skleníkových plynů (při roční spotřebě paliva všech autobusů MHD v Teplicích) 1591 tun CO₂eq.

Karel Hendrych, PREOL, a. s.



Jak se začal hledat nejlepší MLADÝ CHEMIK

V Pardubicích letos odstartovala již po šesté největší chemická soutěž. Regionální soutěž Hledáme nejlepšího mladého chemika se letos poprvé stává i soutěží celorepublikovou, nad kterou převzal záštitu AGROFERT HOLDING a dále Svaz chemického průmyslu.



Co si ale pod uvedenou soutěží ti, kteří nejsou v rejci horečných příprav zapojeni, mohou představit? Jak již z názvu soutěže vyplývá, jedná se o klání na poli chemie. Rok 2006 byl startem, kdy si skupinka nadšených personalistů v Synthesii řekla „a dost“! Partnerská pardubická SPŠCH hlásila rapidní úbytek studentů, kraj uvažoval o silné redukci svých podpor a aktivit, které by měly zabránit upadajícímu zájmu o tuto školu, hrozilo sloučení s jinou střední školou. Naproti této skutečnosti stál absolutní nedostatek chemiků s maturitou a o vyučených v oboru nebylo možné už mluvit vůbec. Učební obor již řadu let neexistoval. Zájem o studium na SPŠCH rok od roku klesal. Pro ekonomický chod školy a efektivní výuku bylo nutné mít alespoň dvě třídy „prváků“, což byl zásadní problém. Jak tedy zajistit u žáků základních škol zájem o studium chemie? Jak jim sdělit, že chemie je nádherná věda a je všude kolem nás? Jak podpořit tu myšlenku, že absolvent školy nebude mít žádný problém s uplatněním v průmyslu, ať se jedná o chemický, potravinářský, nebo zemědělství? Prostě soutěží v devátých třídách!

PRVNÍ ROČNÍK

Pokus vyšel, a to na výbornou. Prvního ročníku soutěže se účastnily školy v Pardubicích a blízkém okolí. Soutěž spočívala

v tom, že žáci devátých tříd vyplnili krátký test otázek z oblasti chemie a vítězem soutěže byl nejen nejlepší chemik Pardubického kraje, ale i nejlepší učitel chemie, jehož žáci se soutěže účastnili. Odměnou vítězům byly drobné dárky od sponzorů v podobě lákavé elektroniky. Samozřejmě vše probíhalo pod záštitou SPŠCH Pardubice a v tom období, kdy si ještě žák deváté třídy za podpory svých rodičů může řádně rozmyslet, kam namíří své kroky, kde a kterou odbornou školu si vybere pro svůj další život. Soutěž realizovala SPŠCH za finanční podpory řady sociálních partnerů, Univerzity Pardubice. Bez silné podpory Pardubického kraje by se ale úspěch nedostavil. Výsledek soutěže byl vynikající! Do prvních ročníků školního roku 2007/2008 nastupovalo o neuvěřitelných 30 dětí více!

Soutěž se rok co rok inovovala, rozšiřovala svoji působnost i v jiných regionech. Výsledkem soutěže je stálý zájem o studium chemie a první ročníky se od zahájení této soutěže vždy otvírají, a to z původních dvou tříd třídy tři! V jubilejním pátém ročníku se soutěže účastnilo už více než 1700 žáků devátých tříd. Po mnoha letech se akreditoval učební obor provozní chemik a do jeho lavic ve školním roce usedne 12 studentů. V letošním šestém ročníku se regionální soutěž rozšíří nejen do základních škol kraje Pardubického, ale i Libereckého, Královéhradeckého, Středočeského a Kraje Vysočina. Internetové stránky www.mladychemik.cz provedou zájemce celou soutěží.

SOUTĚŽÍME V CELÉ REPUBLICCE

Princip a pravidla soutěže v menších či větších obměnách postupně převzaly i jiné školy v ČR, které vyučují chemii. Bez vydatné pomoci a podpory svých sociálních partnerů by se ale ani jim úspěch nedostavil. Kde všude regionální soutěže letos probíhají? Lovosická chemička již několik let úzce spolupracuje se SPŠ Ústí nad La-

bem, Educhemem Meziboří a SŠ Lovosice. Svoje výsledky prezentují na internetových stránkách soutěže www.nejchemik.cz. Oblast Moravy zaštiťuje přerovská Precheza, která se věnuje dvěma školám, a to SPŠ Hranice a SŠLCH Olomouc. Ve Valašském Meziříčí se svým potenciálním zaměstnancům intenzivně věnuje společnost Deza, která je partnerem ISS-COP.

„Naším cílem je představit chemii jako hravou a užitečnou disciplínu, kterou má smysl studovat, protože nabízí široké možnosti uplatnění v praxi. Nadstandardní ceny jsou pak příjemným bonusem, který díky našim partnerům můžeme vítězům dopřát,“ konstatuje Ing. Jan Ptáček, ředitel SPŠCH Pardubice.

MISTR REPUBLIKY V KVĚTNU 2013

Regionální kola už ale nestačí! Proto pomyslnou třešničkou na dortu a poslední tečkou za soutěží bude první ročník celostátního finále. Hlavními partnery celorepublikové soutěže jsou AGROFERT HOLDING a Svaz chemického průmyslu. Nejlepší mladí chemici ze všech regionálních kol se sjedou v květnu 2013 do Pardubic, aby v prostorách Fakulty chemicko-technologické Univerzity Pardubice bojovali o titul mistra republiky. Soutěžit se bude v teoretických znalostech a laboratorních dovednostech. Pro doprovodné týmy finalistů organizátoři připravují velkolepý zábavný program. „Rádi bychom celostátní finále pojali jako jeden velký chemický happening. Jako velkolepou oslavu oboru, který nemá v současnosti na růžích ustláno, který je ale nesmírně potřebný v každodenním životě,“ prozrazuje Gabriela Čebišová z agentury Czech marketing, která celorepublikovou soutěž realizuje.

Příklad soutěže Hledáme nejlepšího mladého chemika ukazuje, že úzká a smysluplná spolupráce průmyslu a zemědělství se školami funguje. Výsledky v podobě zájmu o technické a zemědělské obory se dostávají, ale rozhodně ne okamžitě. Jde o velice trpělivou, a hlavně dlouhodobou aktivitu, která postupně bude přinášet své plody v podobě budoucích odborníků chemiků, potravinářů, pekařů, řezníků, zootechniků, traktoristů...

Jaroslava Doležalová,
projektový manažer AGFT

SOUTĚŽTE O LEGENDÁRNÍ NAFUKOVACÍ HRAČKY Z FATRY

Hračky designérky Libuše Niklové jsou světovým fenoménem. V nedávné době měly úspěch na výstavě v Paříži a také v Muzeu moderního umění v New Yorku. Patří k ikonám českého designu a v době svého vzniku byly natolik výjimečné, že způsob jejich výroby byl chráněn patentem.

Velká hračkářství zatím staronové hračky na svých pultech nemají, ale vy máte možnost si o ně zasoutěžit. Osvězte si v následujícím testu své znalosti z chemie a výsledky zašlete spolu se svým jménem, příjmením, názvem společnosti, ve které pracujete, a adresou, na niž budete případnou výhru chtít zaslat, na e-mail: redakce@agrofert.cz. **Své odpovědi zasílejte nejpozději do 31. ledna 2013. Designové nafukovací hračky zašleme prvním dvaceti úspěšným řešitelům.**

1. Ve které větě se nevyskytuje název chemického prvku?

- Štěpánská husička byla vypečená do zlata.
- Keltský kovář ostří bronzový meč.
- Včely létaly na jabloních z květu na květ.
- Přivezte uhlí k našemu domu.

2. Vyberte stejný typ směsi, jako je cukr s vodou:

- lív a voda
- křída a voda
- ocel
- olej s vodou

3. Vyberte skupinu prvků, která obsahuje ve všech značkách prvků velké písmeno C:

- vápník, uhlík, draslík, kyslík
- chlor, vápník, cesium, draslík
- měď, cesium, draslík, uhlík
- uhlík, chlor, měď, vápník

4. Který název prvku (bez diakritiky) můžete sestavit ze značek těchto prvků: draslík, vodík, lithium, uran?

- sodík
- uhlík
- mangan
- železo

5. Co je těžší: litr vody, nebo litr rtuti?

- rtuť
- voda
- nelze určit bez hodnoty tlaku
- obojí váží stejně, litr je litr

6. Protonové číslo vyjadřuje:

- počet neutronů v obalu
- počet protonů a neutronů v jádře
- pořadí prvku v periodické tabulce
- počet protonů v jádře

7. Určete hmotnostní procenta roztoku, který byl připraven tak, že do 80 ml vody bylo nasypáno 20 g chloridu sodného:

- 0,25%
- 20%
- 4%
- 25%

8. Který uhlovodík neexistuje?

- heptan
- platan
- nonan
- donan

9. Vyberte nesprávné tvrzení:

- Jádro atomu má kladný náboj, protože obsahuje neutrony a elektrony, zatímco obal atomu má záporný náboj, neboť je tvořen protony.
- Jádro atomu má kladný náboj, protože obsahuje protony, zatímco obal atomu má záporný náboj, neboť je tvořen elektrony a neutrony.
- Hmotnost elektronu je mnohonásobně větší než hmotnost protonu.
- Jádro atomu má kladný náboj, protože obsahuje protony a neutrony, zatímco obal atomu má záporný náboj, neboť je tvořen elektrony.

10. Reakce, při kterých dochází k uvolnění tepla, se nazývají:

- endokritické
- endogenní
- endotermní
- exotermní

Redakce



Sport a hasiči v Deze

Hasičský sport se u nás začal intenzivně rozvíjet po druhé světové válce. V současné době se mohou hasiči utkávat především ve třech druzích soutěží. Jednak je to požární sport, který pochází ze zemí RVHP a skládá se ze čtyř základních disciplín – výstup do 4. podlaží cvičné věže, běh na 100 m překážek, štafeta 4x 100 m a požární útok, „královská“ disciplína. Původem ze západní Evropy je soutěž CTIF (Comité Technique International de Prevention et d'Extinction du Feu = Technický výbor pro prevenci a hašení požárů), která má dvě disciplíny, a to požární útok nasucho a překážkový štafetový běh. A do třetice mohou hasiči měřit síly v tzv. soutěži T. F. A. (Toughest Firefighter Alive = nejtvrďší hasič přežije), která se k nám rozšířila z USA.

V České republice jsou pořádány soutěže jak pro profesionální, tak pro dobrovolné hasiče.

Hasiči Dezy se většinou účastní obou typů soutěží, neboť pro většinu z nich je hasičina nejen povolání, ale i koníček. Působí totiž i jako dobrovolní hasiči v místech svého bydliště.

Hasiči velmi dobře reprezentují Dezu na svých sportovních kláních. V rámci republikových, ale i mezinárodních soutěží obsazují přední příčky jak v jednotlivcích, tak ve družstvech. Aktivně se hasičskému sportu věnuje asi čtvrtina všech našich hasičů.

NAVRÁTIL REPREZENTOVAL NA SVĚTOVÝCH HRÁCH

Jediným hasičem, který je členem hasičského záchranného sboru podniku a který reprezentoval Českou republiku na hasičských světových hrách, je Aleš Navrátil z našeho závodu ve Valašském Meziříčí. Jeho doménou je především soutěž T. F. A., ale vynikajících výsledků dosahuje i v republikových soutěžích. Na světových hasičských hrách se umístil na předních příčkách jak v Daegu v Jižní Koreji v roce 2010, tak v New Yorku v USA v roce loňském. Letos reprezentoval Českou republiku i Dezu na světových hasičských hrách – World Firefighters Games, konaných v Sydney v Austrálii. A opět dokázal, že patří mezi naše nejlepší hasiče sportovce.

Hasiči a sport, jak se to rýmuje? Moc dobře, přímo jedna báseň. Jak říká klasik, sport zoceluje tělo i ducha. A bez dobré fyzické a psychické kondice není ani dobrý hasič.



O putovní pohár ředitelky HZS Zlínského kraje. Foto HZS Zlínského kraje

Aleš Navrátil byl jedním z 10 členů českého reprezentačního výběru v soutěži T. F. A. I jeho zásluhou skončil tým na vynikajícím 3. místě. Aleš má z medaile obrovskou radost a komentuje ji slovy: „Už to není imitace zásahu hasiče, ale výkon na hranici lidských možností, srovnatelný s jakýmkoli sportem dělaným na profesionální úrovni. Protože dokončit tak náročnou disciplínu v přijatelném čase vyžaduje celoroční přípravu s jedním předem naplánovaným a načasovaným vrcholem v sezoně, kterým jsou pro mě právě hasičské světové hry. Byly to pro mě jedny z nejhezčích her, na kterých jsem závodil,“ dodává.

DEZA MÁ JEDNY Z NEJLEPŠÍCH

Nejlepších výsledků dosahuje letos Josef Palát, který na mistrovství Evropy v Německu obhájil své loňské umístění a v jednotlivcích obsadil 2. místo. Současně



O putovní pohár ředitelky HZS Zlínského kraje. Foto HZS Zlínského kraje

byl i členem družstva, které bylo v celkovém pořadí třetí. V mezinárodní soutěži v T. F. A. v Rakousku obsadil též vynikající 2. místo. Velmi dobře si vede i v národních soutěžích.

Oba sportovci, Aleš Navrátil i Josef Palát, soutěží především v disciplíně T. F. A. Velmi dobrých výsledků dosahují „dezáčtí“ hasiči též v disciplínách požárního sportu, a to jak v jednotlivcích, tak ve družstvech. V současné době si nejlépe vede Petr Kuchařík. Jeden příklad za všechny: ve velmi prestižní soutěži O putovní pohár ředitelky HZS Zlínského kraje obsadil v disciplíně výstup do 4. podlaží cvičné věže 1. místo, na 100 metrů překážek byl třetí, v celkovém pořadí pak druhý. I ostatní „chlapci“ končili v první polovině výsledkové listiny. Celkově obsadilo družstvo Dezy 3. místo hned za favorizovanými týmy územních odborů Uherské Hradiště a KŘ Zlín.

Dobrý hasič, to není jen dobrá psychická příprava. Dobrý hasič musí mít i velmi dobrou „kondičku“. Zdokonaluje se, trénuje a cvičí. A všechnu tu dřinu a strádání pak zúročí nejen ve své práci, ale též na hasičských soutěžích. Hasiči v Deze mají velmi dobré podmínky, jejich výsledky pak přinášejí radost jak samotným sportovcům, tak celé firmě.

Miriam Kallerová,
DEZA, a. s.

NOVÝ ZAČÁTEK PRO AGROFERT DEUTSCHLAND

Nově vybudovaný areál firmy Agrofert Deutschland v saské Bischofswerdē u Drážďan byl slavnostně otevřen 12. října 2012. Při příležitosti slavnostního otevření se sešlo téměř 400 účastníků z agrárního odvětví.

Andrej Babiš, vlastník skupiny Agrofert, zdůraznil ve své zahajovací řeči, že pro Agrofert Deutschland nyní začíná nové období. Věřící také ve spolupráci se zemědělci z východního Německa, a to především při obchodu s řepkou. Řepka bude mimo jiné dodávána do zařízení na výrobu bionafty v Preolu v Lovosicích, který je vzdálený asi 120 km.

Babiš hovořil i o dalším rozvoji společnosti Agrofert Deutschland. Do roku 2016 se rozšíří počet zaměstnanců z nynějších 31 na více než 100 a obrát vzroste na více než 1 miliardu eur. Při prvním testování nového zařízení na zpracování obilí

a skladovací cisterny byla zaznamenána pozitivní bilance. Koncem roku bude znovu zahájen pravidelný skladový provoz.

NEUBEGINN FÜR AGROFERT DEUTSCHLAND

Sanierte Agrofert Deutschland-Zentrale nun offiziell eingeweiht.

Die neuen Investitionen am Hauptstandort der Agrofert Deutschland im sächsischen Bischofswerda bei Dresden sind nun auch offiziell eingeweiht. Am 12. Oktober trafen sich zur feierlichen Wiedereröffnung fast 400 Teilnehmer aus der Agrarwirtschaft in der Lausitz. Andrej Babiš, Eigentümer der

Agrofert-Gruppe, betonte in seiner Eröffnungsrede, dass nun ein neuer Abschnitt für Agrofert Deutschland beginne. Er hoffe auf eine vertrauensvolle Zusammenarbeit mit den Landwirten in Ostdeutschland, vor allem bei der Annahme von Raps. Dieser soll unter anderem auch an die Agrofert-Biodieselanlage Preol im etwa 120 km entfernten Lovosice in Tschechien geliefert werden. Babiš sprach von einem weiteren Ausbau der Agrofert Deutschland. Bis 2016 soll die Belegschaft von aktuell 31 auf über 100 Beschäftigte anwachsen und der Umsatz auf über 1 Milliarde Euro steigen. Bei den ersten Testläufen der neuen Getreideannahme und des Tanklagers konnte eine positive Bilanz gezogen werden. Ende des Jahres soll der reguläre Lagerbetrieb wieder aufgenommen werden.

*Přeloženo z německého článku časopisu
Blickpunkt Piesteritz, vydaného v říjnu 2012*

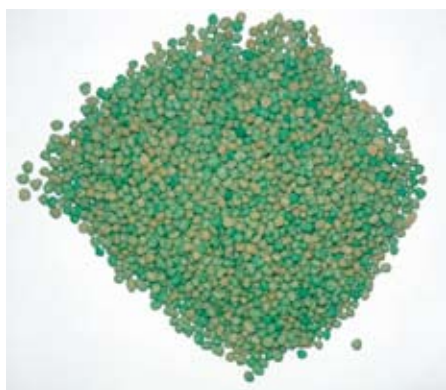


Dietmar Klose, Rüdiger Geserick, Andrej Babiš und Dr. Wolfgang Weiss (v.l.n.r.) durchschneiden das symbolische Band zur Wiedereröffnung.
Dietmar Klose, Rüdiger Geserick, Andrej Babiš a Dr. Wolfgang Weiss přestřihávají symbolickou pásku.

Foto: SKW Piesteritz

Inovácie posilňujú pozíciu na európskych trhoch s hnojivami

Od roku 2000, keď naša akciová spoločnosť Duslo dokázala na náročný nemecký trh prvýkrát dodať hnojivo (DASA® 26/13), ktoré svojimi kvalitatívnymi vlastnosťami sa vyrovnalo náročnej konkurencii, z Nemecka, už uplynulo veľa rokov.



Riešiteľský tím pracovníkov v oblasti technológie a rozvoja hnojív a. s. Duslo a pracovníkov VUCHT sa do súčasnosti naďalej venuje vývoju nových typov hnojív a novým technológiám s cieľom vyhovieť materskej spoločnosti a náročnému trhu. Výsledkom sú nové produkty ako aj nové patenty, ktoré zvyšujú hodnotu nielen samotnej spoločnosti Duslo, ale aj našej materskej spoločnosti AGROFERT HOLDING.

ENSIN® – PRVÉ SLOVENSKÉ HNOJIVO S OBSAHOM INHIBÍTOROV NITRIFIKÁCIE

Neustále zvyšujúce sa požiadavky na ochranu životného prostredia a ekonomiku sú výraznou hnacou silou pre vývoj hnojív, ktoré šetria životné prostredie a náklady – majú nižšie emisie, nižšie vyplavovanie dusičnanov do podzemných vôd a šetrnejšiu aplikáciu.

Bohaté skúsenosti v SKW Piesteritz v oblasti výskumu a aplikácie močoviny s inhibítormi nitrifikácie a naše dobré výsledky z výskumu a aplikácie dusičnato-síranového hnojiva DASA® 26/13 nám nutkali rozvinúť myšlienku pridávania inhibítorov aj do nášho hnojiva. Nedalo nám to a rýchlo sme si urobili marketingový prieskum, aby sme si zodpovedali otázku: kto vyrá-

ba inhibované hnojivá, aké inhibítory sa používajú, do akých hnojív sa tieto práve používajú a aký je ich aplikačný účinok. Zistili sme, že náročný nemecký trh je celkom schopný absorbovať takéto hnojivá s vyššou pridanou hodnotou, ktoré sú im známe nielen od výrobcu močoviny SKW Piesteritz, ale aj od nemeckého lídra pre dusičnanové hnojivá. Ďalšia podmienka, ktorá by mala byť splnená pre inhibítory, je, že tie by mali byť ekologické, bez ekotoxicity s podstatou pôsobenia „uspatia“ nitrifikačných baktérií. Inhibítory je potom treba vedieť do hnojív aj zabudovať tak, aby sa nepoškodili a neznižila sa kvalita samotných hnojív.

Začala sa teda tímová spolupráca medzi pracovníkmi a. s. Duslo, a. s. VUCHT a SKW Piesteritz. Táto spolupráca zahŕňala výskum, výrobu a aplikačné skúšky pre nové hnojivá s inhibítormi nitrifikácie. Ukázalo sa, že každý člen tímu je svojím spôsobom nenahraditeľný.

Tým sa stretával každoročne na seminároch organizovaných Agrofertom „Agrofert Meeting on fertilizer R&D“, kde sme si prediskutovali najdôležitejšie otázky, ktoré sa vynorili počas riešenia projektu. Pracovníci Duslo, a. s., a pracovníci VUCHT, a. s., sa stretávali mesačne a riešili detaily technológie aplikovateľnej pre Duslo, legislatívnu podporu produktu a jeho ďalšie smerovanie. Výsledkom našej spolupráce bol v decembri 2011, v rámci prevádzkového pokusu, vyrobený nový produkt, ktorý si chránime ochrannou známkou ENSIN®. Hnojivo sa získava chemickou reakciou dusičnanu amónneho a síranu amónneho s pridávaním inhibítorov nitrifikácie. Výsledný produkt má 26 % dusíka (z toho 18,5 % hm. v amoniakálnej forme) a 13 % vodorozpustnej síry. Granule sú povrchovo upravené a sú zelenej farby.

Výhody používania produktu:

Inhibítory nitrifikácie dikyándiamid a 1,2,4-triazol sú tuhé látky pridávané do hmoty hnojiva, ktoré inhibujú biologickú oxidáciu čpavkového dusíka na dusík dusičnanový v pôde. Ich spoločným pôsobením sa inhibičný efekt zosilňuje. Pozitíva používania produktu oproti klasickému bez inhibítorov sú:

- hnojivo sa väčšinou aplikuje v jednej dávke - netreba deliť dávky dusíkatého hnojenia na regeneračné a produkčné hnojenie, ušetrí sa práca a náklady na jednu aplikáciu
- zabezpečuje vyššiu úrodu a lepšiu kvalitu plodín
- šetrí životné prostredie, znižuje vyplavenie dusičnanového dusíka v pôde do podzemných vôd a straty dusíka do ovzdušia
- celkovo zlepšuje ekonomiku dusíkatého hnojenia.

Pozitívne aplikačné vlastnosti boli dokázané testovaním na rôznych plodinách v Nemecku na aplikačnej báze SKW v Cunnendorfe (repka olejka, pšenica, kukurica, raž, zemiaky...).

Na to, aby sme overili všetky prednosti produktu na našich pôdach (resp. aj jeho nedostatky), musíme ho testovať na všetkých plodinách pestovaných na rôznych typoch pôd a klimatických podmienok ako na Slovensku, tak aj v Čechách. Musíme vedieť správne určiť technológiu ich používania pre naše podmienky.

Rok 2012 je preto rokom aplikačných skúšok pre české a slovenské podmienky. Testovanie v ďalších rokoch bude pokračovať, a aby sme vylúčili extrémny, musíme aplikačné pokusy viesť minimálne tri za sebou idúce roky.

Využívam tento priestor na poďakovanie za úspešnú spoluprácu už za doterajšie dosiahnuté výsledky celému riešiteľskému tímu v Duslo, a. s., VUCHT, a. s., a SKW Piesteritz.

Pokračovanie článku o ďalších inováciách bude v nasledovnom čísle Agrofert magazínu.

Zuzana Bugárová, Duslo, a. s.

Pátý ročník Velké zemědělské Agrotec

Přes devět stovek pozvaných účastníků z celé republiky si našlo cestu na závodistiště do Pardubic na pátý ročník zákaznické akce Velká zemědělská Agrotec s podtitulem od koní ke koním.

Vedle tradiční Velké pardubické se stává pojmem i říjnová přehlídka zemědělské techniky na pardubickém hipodromu Velká zemědělská Agrotec.

Pro všechny příznivce zemědělské techniky a krásných koní byl připraven bohatý program v podobě komentované přehlídky nové zemědělské techniky i starých veteránů. Přehlídku doplňovalo představení westernových kaskadérů na koních. Návštěvníci měli možnost si prakticky vyzkoušet stroje New Holland i Amazone, zúčastnit se komentované prohlídky pardubického závodistiště a nechyběla ani degustace potravinářských výrobků ze skupiny Agrofert.

PESTRÁ PALETA STROJŮ

Mezi tradiční značky, se kterými se mohli návštěvníci v průběhu akce seznámit a jejichž výhradním dovozcem je Agrotec, a. s., patří již dlouhou řadu let samojízdné stroje New Holland – snadno rozpoznatelné podle modrozlutého zbarvení. Další významnou značkou je německá Amazone, která se specializuje na půdu zpracující, secí a aplikační techniku. V portfoliu jsou již tradičně také stroje pro sečení a ošetřování píce značky Kuhn, postřikovače Berthoud, rozmetadla, senážní vozy a dopravní technika Strautmann a nově též cisterny Pichon. Přehlídka byla velmi povedená, a to nejen díky skvělým



komentátorům, příjemnému prostředí, krásnému počasí, ale také velmi vhodně zvolené hudbě, která vždy podbarvovala příslušný program.

*Marketingové oddělení,
AGROTEC, a. s.*

Novou Škodu Rapid přivítal i Agrotec

Všude se o ní mluví. Legendární značka Škoda Rapid zamířila do prodejen. Kdo by si nepamatoval Škodu Rapid, proslulý dvoudveřový sportovní model české automobilky z osmdesátých let, který ve variantě 136 Rapid zrychloval z 0 na 100 km/h za 14 vteřin? Škodovka teď přichází s oživením značky.



Rapid je vhodným doplněním stávající modelové palety mezi modely Škoda Fabia a Octavia. Škoda Rapid přesvědčí dostatkem prostoru, výrazným designem, vynikajícím poměrem ceny a nabízené hodnoty, rozsáhlou bezpečnostní výbavou a hospodárnými motory.

Škoda Rapid je prostorný, elegantní a zároveň dostupný automobil pro celou rodinu. S tímto tvrzením jsme v sobotu 20. října přivítali nový vůz v našich prodejnách AGROTECU.

A zájem byl skutečně veliký. Byli jsme svědky debatních kroužků zvědavých příznivců značky Škoda, kteří živě diskutovali

nad novým modelem, detailně zkoumali každou jeho křivku a především jízdní vlastnosti.

JAKÉ MÁ TEDY ŠKODA RAPID PARAMETRY?

Nová Škoda Rapid měří na délku necelých 4,5 m. Je tedy o 9 cm kratší než její sesterský liftback Škoda Octavia. Jde o auto se stupňovitou zádí a velkými výklopnými pátými dveřmi, které umožňují velkorosý přístup do kufru. Tím se může Rapid skutečně pyšnit. Výrobce udávaných 550 litrů překonává pouze Octavia. Auto tak bude naplno splňovat svoje cílení na rodiny. Ve standardní výbavě má být šest airbagů a stabilizační systém. Škoda už oficiálně oznámila, že Rapid ještě doplní verze kombi. Ta by se měla představit příští rok.

Rapid tak bude ideální volbou pro všechny, kteří budou hledat dobrý poměr ceny a výkonu, a zejména pak pro rodiny.

*Marketingové oddělení,
AGROTEC, a. s.*

Listová hnojiva a speciality z Lovochemie

Lovochemie a její produkty jsou historicky synonymem hnojiv využívaných v zemědělské prvovýrobě. Tato část výrobového portfolia tvoří hlavní objem produkce a použití výrobků pro potřeby klasického zemědělství a vždy budou na prvním místě.

Jak již nadpis napovídá, kromě tradičních dusíkatých hnojiv dlouhodobě rozvíjíme výrobu a prodej speciálních hnojiv (granulovaných a kapalných). Tento segment je dynamicky se rozvíjející částí výrobového portfolia naší společnosti s velkou perspektivou.

Hnojiva již dávno nejsou pouze základní N, P, K živiny či jejich kombinace. Nezbytnou součástí jsou přídatky mikroživin a organických složek. Z těch bych jen namátkou jmenoval smáčedla, adhezivní látky, fytohormony, aminokyseliny, humáty a regulátory růstu. Všechny tyto látky je potřeba nakombinovat tak, aby účinkovaly a navzájem se podporovaly, nedošlo k jejich vzájemné negativní reakci a v neposlední řadě, aby výsledný produkt dokázal na trhu obstát i cenově.

KONCENTRÁTY STOPOVÝCH PRVKŮ

Samostatnou kapitolou jsou koncentráty stopových prvků. Těmi dokážeme doplňovat potřebné živiny nejen v rostlinách, ale např. hnojivem SELENOL dokážeme prostřednictvím selenizovaných rostlin doplnit nezbytný selen v potravinovém



Výhercem Škody Citigo se stal a z rukou Ing. Čornejové automobil přebíral agronom společnosti Agro Odersko, a. s., pan Oldřich Šindler

řetězci živočichů včetně člověka. To vše vyžaduje sešlý tým odborníků, počínaje výzkumem, přes výrobu, marketing, prodej až po logistiku a poradenskou službu přímo u koncového spotřebitele. Speciální výrobky vyžadují promyšlenou obchodní strategii a silnou marketingovou podporu.

BILANCUJEME

Blíží se konec roku a pomalu nastává čas na bilancování letošní sezony. V sezoně, která nebyla kvůli vývoji počasí zrovna optimální, prodej listových hnojiv z produkce Lovochemie opět rostl a tým regionálních terénních zástupců se rozšířil z 6 na 8 lidí. Potvrdilo se, že naše sázka na zemědělskou odbornost, spolu se znalostí konkrétního regionu, se vyplatila. Počáteční rozpaky od-

běratelů ze spojení osiv a hnojiv vystřídala spokojenost s možností širší komunikace s prověřeným a spolehlivým partnerem.

SLEVY I SOUTĚŽ

V podpoře produktů jsme kromě jarních a podzimních slev navázali na loňskou soutěž. V letošním roce byl hlavní cenou soutěže automobil Škoda Citigo a 10 dalších cen. Do soutěže se mohl přihlásit každý, kdo odebral 1000 litrů vybraného hnojiva a zodpověděl zadanou soutěžní otázku.

KONKURENCE JE OBROVSKÁ

Intenzivně pracujeme na podpoře granulovaných speciálních hnojiv. Hlavní důraz klademe na individuální přístup s osobním jednáním s potenciálními zákazníky. O každou tunu, kterou můžeme dodat místo konkurenčního zboží, se musíme doslova poprat. Naše hnojiva můžete vidět nově v akci v prodejnách Mountfield v celé ČR a na Slovensku společně s ostatními produkty společnosti Rašelina Soběslav. Pokud byste ve volném čase navštívili stránky www.Mall.cz, pak i tam najdete naše hnojiva, která touto formou přes internet od letošního roku prodáváme. Rok 2012 je nástupem masivní podpory



a propagace prémiového hnojiva Lovogreen. Hlavním segmentem uplatnění jsou golfové a fotbalové hřiště, zahrady, veřejná zeleň atd. Lovogreen byl prezentován prostřednictvím cílené reklamní kampaně určené nejen profesionálům, ale rovněž i konečnému spotřebiteli.

KVALITNÍ PROPAGACE

Samotné práce na novém obchodním modelu začaly v roce 2011 změnou základní grafické podoby. Výsledkem jsou nové webové stránky, nové pytle (velikost balení do 20,10 a 5 kg), inzerce a propagační materiály. To vše jako celek napomáhá k budování značky a zvyšování image tohoto produktu. Program hnojiv pro výživu trávníků spolu s odborným poradenstvím je od letošního roku systematicky představován a propagován. Díky tomu se nám v tomto roce podařilo rozšířit spolupráci s řadou prestižních golfových a jiných subjektů, což se projevilo nárůstem prodeje. Pokračování tohoto trendu očekáváme i v příštím roce. Pokud chceme výsledky naší činnosti kvantifikovat, meziročně se podařilo zvýšit prodeje oproti roku 2011

o 55%. Naším cílem pro nadcházející rok je přetavit kvalitu Lovogreenu v další spokojené zákazníky. To vše ve spojení s dalšími produkty společnosti Lovochemie, které vhodně doplňují a rozšiřují sortiment pro správnou a efektivní výživu trávníku.

NEJEN PODZIMNÍ NOVINKY

U všech odběratelů postupně rozšiřujeme sortiment z oblasti trávníkových hnojiv o další novinky. Mezi ně patří i levnější trávníkové hnojivo NPK 15-5-5+14S+2MgO+0,5Fe a jeho podzimní verze NPK 7-7-15+12S+0,5Fe, která doplňují program hnojiv na trávníky o levnější verzi určenou do hobby segmentu. K zakoupení jsou již nyní v distributorské síti zmiňovaného Mountfieldu a. s., dále ve společnostech Rašelina a. s. a Forestina a. s.

V roce 2013 plánujeme posílit prodej do zahraničí, zejména na Slovensko, do Maďarska a do Německa. Na těchto trzích je již naše společnost velmi úspěšná s jinými výrobky a z těchto trhů zaznívá zájem i o Lovogreen. Potenciál profesionálního i hobby trhu je v dobách útlumu významný, a to i přes velkou konkurenci, která na trhu

existuje. Naším neskromným cílem je, aby se značka Lovogreen stala synonymem kvalitního trávníkového hnojiva. Tento cíl se nám již v minulosti podařilo naplnit s hnojivem Cererit a jeho použitím pro výživu zeleniny. Také u tohoto výrobku došlo ke změně grafické podoby, s novou vizualizací jste se mohli setkat nejen v prodejní síti, ale i v celoplošné inzerci stejně jako u Lovogreenu.

ROZŠÍŘENÁ NABÍDKA

Naším cílem pro rok 2013 je udržet dynamiku růstu prodeje tak, jako tomu bylo v letošním roce. Pro další růst je nutné intenzivnější využití zázemí skupiny v tuzemsku a zahraničí, úpravy výrobního zařízení a vybudování skladového a manipulačního zázemí v podniku. V roce 2013 plánujeme rozšíření výrobního portfolia. Připravujeme novinku v péči o trávník, pozadu nezůstanou ani listová hnojiva, kde připravujeme uvedení tří novinek. Děkujeme všem, kteří nám v roce 2012 pomohli, a věříme v úspěšné pokračování naší dosavadní spolupráce.

*Jiří Valenta, Jan Bradáč,
Lovochemie, a. s.*

První certifikace české výroby krmných směsí podle mezinárodního standardu pro bezpečnost krmiv GMP+ B1 ve firmě Primagra, a. s.

Splnila požadavky mezinárodního standardu pro bezpečnost krmiv GMP+ B1, který patří mezi nejnáročnější vzhledem ke své šíři a ve společnosti Primagra, a. s., zahrnuje oblasti výroby krmných směsí, krmných surovin a obchod s nimi.



Mezinárodní standard GMP+ FSA (Feed Safety Assurance) je vnímán jako jeden z nejvyšších standardů kvality a bezpečnosti krmiv, je rozšířen celosvětově a navazují na něj mezinárodně uznaná GFSI (Global Food Safety Initiative) certifikační schémata pro chov hospodářských zvířat (např. standard GlobalGAP) a pro zpracovatelský průmysl.

VÝROBA MUSÍ BÝT SVĚDOMITÁ A BEZPEČNÁ

Bezpečnost krmiv a bezpečnost potravin pro lidskou spotřebu nemohou být nikdy vnímány izolovaně jedna od druhé. Z toho plyne, že neprovádí-li se výroba a aplikace krmiv cíleným, svědomitým a na bezpečnost orientovaným způsobem, může lehké dojít k ohrožení spotřebitele, značným ekonomickým ztrátám či velké zátěži životního prostředí. Obdobně lze výše uvedené tvrzení vztáhnout také na kvalitu krmiv, neboť bez výroby a aplikace vysoce kvalitních a hodnotných krmiv nelze získat kvalitní a hodnotné produkty živočišného původu.

Standard GMP+ navazuje a je kompatibilní s dalšími systémy pro bezpečnost krmiv, kterými jsou např. systémy Ovocom, Fami-QS, UFAS, FEMAS nebo německý QS. Krmiva a krmné suroviny vyrobené v systému GMP+ lze bez komplikací dodávat do systémů certifikovaných QS (po registraci v systému QS) a dalších systémů, což bylo jedním z hlavních důvodů, ale také podmínkou realizace této certifikace. Vzhledem k požadavkům odběratelů dodávajících produkty živočišné výroby na německý trh byly původně výroby krmných směsí certifikovány podle požadavků německého systému QS, který je uznávaný převážně na území Německa a jehož hlavním cílem je pokrýt certifikací řetězec všech článků v řetězci výroby živočišných produktů určených pro německý trh.

ZMĚNA SCHÉMATU CERTIFIKACE

Na rozdíl od systému QS, jehož využití k jiným činnostem než k produkci QS-certifikovaných krmiv je omezené, poskytuje systém GMP+ mnohem širší uplatnění ve vztahu k výrobní i obchodní činnosti, a při srovnatelné ceně za certifikaci je tedy vynaložení těchto nákladů efektivnější, což se ukázalo klíčovým pro strategické rozhodnutí o změně schématu certifikace bezpečnosti krmiv z QS na GMP+ B1.

Certifikace GMP+ B1 pokrývá ve společnosti Primagra, a. s., v současné době výrobu ve 2 výrobních krmných směsích, v Boru a Klatovech, a dále výrobu krmných surovin v lisovně Milín a ve mlýně Tachov. Po provedení rekonstrukce ve výrobně krmných směsí v Dobroměřicích bude provedena i zde.

Navíc, jak již bylo uvedeno výše, pokrývá certifikace také činnosti spojené s obchodováním se zemědělskými komoditami jako krmnými surovinami.

Po úspěšné certifikaci jsme položili několik otázek řediteli společnosti Primagra, a. s., Ing. Jiřímu Maškovi:

Co je základním požadavkem a zároveň obtížným krokem v rámci příprav certifikace?

K dosažení cíle je zapotřebí zabezpečení veškerých vstupů použitých pro výrobu krmiv certifikovaných podle požadavků GMP+ nebo GMP+ ekvivalentního standardu, včetně certifikované dopravy v případě volně loženého zboží. Což prakticky znamená zabránění vstupu rizikové složky v rámci celého řetězce. Odpovědnost výrobce začíná tam, kde končí odpovědnost předešlého účastníka (obchodník/dodavatel) v systému, a končí tam, kde ji přebírá odběratel (zákazník) v řetězci krmiv.

Vzhledem k okolnostem, tedy zajištění kontrolování ostatních činností, jak je zajištěna doprava a nákup komodit v souladu s GMP+?

Certifikace Primagry mohla být realizována až po provedení důležité certifikace GMP+ B3 (2007) ve společnostech AFEED CZ, a. s., Hustopeče a AFEED, a. s., Trnava, které obchodují s krmivem a jsou klíčovým dodavatelem většiny opracovaných krmných surovin a premixů do výroby krmných směsí Primagry, a. s. Nezanedbatelnou výhodou byla certifikace AGROFERT HOLDINGU, a. s., podle požadavků systému GTP-Coceral (Good Trading Practice), kterým je pokryt nákup neopracovaných krmných surovin, a GMP+ B3 (2007) pro obchodování s krmnými surovinami, dále pak certifikace AGF Logistics, s. r. o., na systém GMP+ B4.1 (silniční přeprava krmiv).

Zajištění všech surovin podle požadavků GMP+, a tedy i části výroby krm-

ných směsí, je obtížným úkolem v podmínkách ČR, jak řešíte tento stav?

V současnosti jsme ještě na začátku a nejsme schopni zabezpečit 100 % všech surovin podle požadavků GMP+. A tedy ani část výroby krmných směsí nemůže být distribuována v režimu GMP+. Nicméně se nejedná o hlavní nosné produkty. Pravidla výroby v systému bezpečnosti krmiv však budou platit stejná pro každý produkt, ať už distribuovaný v systému GMP+, nebo mimo něj. Naším cílem je v dohledné době uvádět na trh pouze „GMP+ certifikovaná krmiva“.

Co je konečným cílem celého procesu certifikace GMP+?

Konečným cílem je vyšší harmonizace požadavků na hygienu krmiv v rámci skupiny Agrofert s cílem zajistit kvalitu a bezpečnost v celém potravinovém řetězci až ke spotřebitelům, plnění legislativních požadavků.

Je certifikace důležitá či potřebná pro další výrobu krmných směsí?

GMP+ certifikace je určitě krok správným směrem a také do určité míry i záruka na budoucnost. Na poptávku po potravinách s garantovanou bezpečností. Porovnáme-li vývoj v této oblasti, bývala nutriční a technická kvalita krmiva v minulosti nejvyšší prioritou. Nicméně dnes má, především pak v evropských zemích, již menší význam než hledisko bezpečnosti krmiv, což se projevilo zvláště po různých aférách s dioxiny, zkrmováním zakázané masokostní moučky přežvýkavcům atd.

Nezávislí auditoři kontrolují dodržování pravidel GMP+ a společnosti, které porušují pravidla, se vystavují riziku, že mohou ztratit svou GMP+ certifikaci. Jaká opatření byla nastavena?

Uvědomujeme si, že certifikát GMP+ B1 lze velice lehce ztratit v případě nedodržování jeho zásad, avšak máme již nastaven vnitřní kontrolní systém dodržování pravidel GMP+, navíc v koordinaci s ostatními společnostmi ve skupině AGFH. Věříme, že certifikace GMP+ B1 je správnou volbou, díky které se zvýší potenciál pro naši další obchodní činnost v oblasti krmiv i uplatnění na evropském trhu.

*Milena Schlegelová
ve spolupráci s redakcí
Agrofert magazínu*

KOSTELECKÉ UZENINY VYRÁBĚJÍ A DODÁVAJÍ NA ČESKÝ TRH MASO A VÝROBKY Z NĚJ JIŽ 95 LET

Za oficiální datum založení Kosteckých uzenin, v době svého vzniku Továrny na uzeniny a konzervy v Kostelci u Jihlavy, považujeme 6. 12. 1917. Historie Kosteckých uzenin je plná zajímavých momentů. Zejména naše předválečné dějiny jsou jako kniha o historii podnikání v Čechách. I když naši předchůdci neměli na různých

ustlano a řešili principiálně velmi podobné problémy jako my dnes, založili v Kostelci tradici úspěchu. Kostecký párek, který v konzervách vyrábíme dodnes, se jim podařilo proslavit po celém tehdejší Československu. Jejich odkaz v podobě jedné z nejcennějších značek na českém trhu je zavazující. Zavazuje nás pokračovat

v tradici řeznického řemesla na Vysočině, dávat mu smysl a naplňovat naši unikátní značku obsahem. A pokud bychom měli vyslovit přání při sfoukávání svíček na narozeninovém dortu, určitě si budeme přát oslavit stovku v plné kondici.

*Marketingové oddělení,
Kostecké uzeniny, a. s.*



Společnosti Krahučík a Kmotr se staly Štikami českého byznysu



Žebříček ŠTIKY ČESKÉHO BYZNYSU založila společnost Coface Czech počátkem roku 2005. Cílem je identifikovat prudce rostoucí české podniky a podniky s předpoklady pro další růst a nabídnout tak podnikatelské veřejnosti hodnověrný nástroj k posouzení střednědobé dynamiky a stability českých firem na celostátní i regionální úrovni. Žebříček ŠTIKY ČESKÉHO BYZNYSU je unikátní tím, že v celkovém hodnocení nehraje žádnou roli velikost podniku. Na předních místech se tak, po prvotní kvalifikaci, mohou umístit i méně známé menší firmy. Hodnocení navíc není zároveň zatíženo žádnou indi-

viduální volbou, opírá se jen o objektivní ekonomické ukazatele. Už proto nás velmi potěšilo, že se společnost Krahučík-MASOZÁVOD Krahučí, a. s., umístila mezi prvními deseti nejlepšími společnostmi v Kraji Vysočina a společnost KMOTR – Masna Kroměříž a. s. mezi prvními deseti ve Zlínském kraji v rámci 9. ročníku tohoto prestižního ekonomického žebříčku. Hodnotily se ekonomické parametry z let 2008–2010. Žebříček je otevřený všem firmám, které jsou registrované v Obchodním rejstříku ČR, mají obrát vyšší než 10 milion eur v každém hodnoceném roce, alespoň jeden kladný hospodářský výsledek a schopnost dostát svým závazkům.

Společnost Krahučík nakonec posunula svůj úspěch až na druhé místo v Kraji Vysočina.

Mirka Kvičalová, Krahučík, a. s.

Ohlédnutí za letní voňavou tour



Léto přeje zábavě, nabídka festivalů a rozmanitých akcí je rok od roku pestřejší. Na některých z nich jsme se na dotváření atmosféry podíleli i my s naší mobilní prodejnou. Párky v rohlíku, grilované klobásy, maso, příjemné posezení. Ke stánku lákala návštěvníky neodolatelná vůně i krásná a milá obsluha.

Ještě v červnu jsme si na pražském Džbánů užívali skvělou atmosféru festivalu Kašpárkohraní. Tady jsme zaujali i mnoho známých tváří.



Na vinobraní v pražském Edenu jsme využili prodejnu k ochutnávce a prodeji našich trvanlivých salámů.

A na to vše spokojeně shlíží gentleman z našeho loga, protože to spojení s pohodovou atmosférou mu dělá neobyčejně dobře. V tuto chvíli již připravujeme menu pro zimní akce. Budeme zkoušet například teplou šunku od kosti a počítáme i s tím, že naše mobilní prodejna bude testovat sortiment pro grilovací sezonu 2013.

Je zima, mnozí si prohlížejí fotky z dovolených, my si prohlížíme fotky z letních festivalů.

Mirka Kvíčalová, Kostecké uzeniny, a. s.



Letos jsme byli partnerem plzeňského festivalu Živá ulice. Na náměstí Republiky jsme grilovali v červnu i v červenci, ale zejména deset dní v srpnu.

V červnu to v Jihlavě na Dni dětí s Hitrádiem Vysočina bylo zejména o párcích v rohlíku, jako na každé akci určené především dětem.



MINI Piknik, MINI Pikao – tradiční sladké tuby v novém balení...

Tatra rozšiřuje nabídku oblíbených tub Piknik a Pikao o MINI balení. Tato praktická balení, která vám zajistí rychlý přísun energie, jsou ideální na cesty. Nepotřebujete tašku ani batoh, MINI Piknik či MINI Pi-

kao se vám vejde i do kapsy. V obchodech je naleznete v kartonech po 24 kusech již od ledna 2013.

*Marketingové oddělení,
Mlékárna Hlinsko, a. s.*



Vánoční dárky od KMOTRA

Nejkrásnější svátky roku jsou opět tady a vy přemýšlíte, co koupíte svým blízkým. Potěšit děti pěknou hračkou či ženu šperkem je jednoduché, ale co koupit tatínkovi, dědečkům nebo strýčkům? Odpověď je vsutku jednoduchá. Dárkové balení trvanlivých salámů od společnosti KMOTR – Masna Kroměříž, a. s.!



Již několik let se naše společnost specializuje na výrobu dárkového balení. Každým rokem přinášíme nové dárkové krabičky či limitované edice salámů. Za naši originalitu jsme byli oceněni titulem Obal roku za dárkovou krabičku Exclusive Collection. Jako jediní v masném průmyslu jsme tohoto ocenění dosáhli již podruhé. Poprvé jsme ocenění získali v roce 2005 s krabičkou Kmotrův MIX. Tato krabička je stálíci naší

nabídky. Kromě dárkových krabiček jsou v naší nabídce i dárkové koše s vínem.

Ještě originálnějšími jsou letos příchutě salámů, které na vánočním trhu nabídneme. Milovníky zvěřiny jistě potěší salámy Hubert s jelením masem a Divočák s masem z černé zvěře. Ženy potěší jemná chuť Svátečního salámu s para ořechy. Nejzajímavější novinkou je však salám Marián, který obohatí vaše chuťové buňky o spojení chutí kvalitního masa a konopného semínka. Marián vás bude bavit!

Pokud vás naše výrobky zaujaly, můžete je nakoupit přes internet z pohodlí svého domova. Vánoční salámy i dárkové krabičky koupíte v našem internetovém obchodě na stránkách www.kmotr.cz

Petra Uiberlay,

KMOTR – Masna Kroměříž, a. s.

Striebro pre HYZA Úprimné kurča v najprestížnejšej súťaži v oblasti komerčnej komunikácie

Klub reklamných agentúr Slovenska (KRAS), organizátor 14. ročníka národnej súťaže efektivity marketingovej komunikácie EFFIE Slovakia, vyhlásil výsledky súťaže v utorok 13. novembra 2012. Z celkovo prihlásených 17 projektov sa na shortlist prebojovalo 10 prác pre 9 klientov.

HYZA ÚPRIMNÉ KURČA

HYZA Úprimné kurča je kvalitný domáci výrobok v kategórii čerstvej hydiny a hydínových dielov. Donedávna neexistovala cenová rozdielnosť medzi výrobkami obchodných reťazcov predávaných pod ich vlastnými značkami (Tesco, Aro, Clever, Albert quality...) a výrobkami značky HYZA. Bola to obrovská škoda, vzhľadom k tomu, že znalosť značky HYZA a dôvera spotrebiteľov v jej kvalitu je na Slovensku na vysokej úrovni. Vo veľmi podobnej situácii sa na českom trhu nachádza českými spotrebiteľmi obdivovaná značka Vodňanské kuře.

Myšlienka, ktorá je jedinečná nielen na trhu hydiny, oslovila nielen odborníkov a verejnosť, ale tiež obchodné reťazce. Myšlienkou je verejné priznanie pôvodu

každého jedného kurčťa v spojení s kreatívnou komunikáciou konceptu Úprimné kurča s rodokmeňom. Vybrané reťazce po mnohých jednaniach súhlasili s umiestnením značky na pulty predajní vedľa súkromných značiek s pultovou cenou o 20 % vyššou voči aktuálnemu trhu. Komunikácia na obale, vzdelávacie a vysvetľujúce knižky formou príbalov k výrobkom, ako aj práca obchodného tímu v teréne, v priebehu pár mesiacov priniesli výsledok v podobe takmer 30% podielu značky voči súkromným značkám pri vyššej cene.

STRIEBORNÁ EFFIE

Výsledky spoločnej práce celej spoločnosti priniesli Úprimnému kurčťaťu s rodokmeňom už druhé ocenenie v roku 2012. Cenou



je strieborná EFFIE za komunikáciu, ktorá nebola len kreatívna, ale aj efektívna. Víťazstvo je cennejšie o to viac, pretože bolo získané v silnej konkurencii hráčov a značiek: Zlatý Bažant – Heineken Slovensko a. s.; Pivovary Topvar; Rajo a COOP Jednota. Za úspech tiež ďakujeme tímu reklamnej agentúry Wiktor Leo Burnett, ktorá sa stala najúspešnejšou agentúrou roku 2012 vo všetkých kategóriách. Gratulujeme jej k získaniu ocenení: Agentúra roka, Copywriter roka, Art director roka a tiež Creative director roka.

Týmto ocenením pociťujeme ďalšiu motiváciu, ale aj záväzok, aby sme pre Úprimné kurča s rodokmeňom získavali ďalších spotrebiteľov.

Mikuláš Šranko, HYZA a. s.

VÁNOČNÍ POHOŠTĚNÍ

Doba vánočních svátků se nezadržitelně blíží. Abychom vám usnadnili sestavování vánočního pohoštění pro vaše blízké, nabízíme tip na tříchodové sváteční menu. Jednotlivé recepty jsme vždy doplnili o zajímavé tipy šéfkuchaře.



PŘEDKRM – Vinná klobása se zelným salátkem

Potřebujete:

vinnou klobásu Kostecké uzeniny podle počtu osob, bílé sterilované zelí – 150 g na osobu, jarní cibulku pro 2 osoby, citron, sůl, pepř

Postup:

Jednotlivé porce vinné klobásy Kostecké uzeniny stočíme do tvaru šneka a zpevníme dvěma kuchařskými špejlemi do kříže a obalíme v hladké mouce, abychom získali křupavou kůrku. Zprudka opečeme na pánvi po obou stranách. Zelný salátek připravíme podle počtu osob, na 100 g ky-

saného bílého zelí potřebujeme 50 g jemně nakrájené jarní cibulky. Zelí a cibulku smícháme, zakápneme citronem a okořeníme solí a pepřem podle chuti.

POLÉVKA – Bílá rybí polévka se zeleninou a jikrami

Potřebujete:

500 g rybích hlav, 150 g rybích jiker a mlíčí, 150 g kořenové zeleniny (mrkev, celer, petržel), 50 g másla Tatra, 30 g hrubé krupice Penam, Rosický toustový chléb světlý Penam, sůl, česnek, muškátový květ, bílý pepř, 2,5 l vody, zelenou petrželku

Postup:

Rybí hlavy očistíme, zbavíme žaber (jinak vám polévka zhořkne) a dobře propláchneme pod tekoucí vodou. Hlavy vložíme do studené osolené vody, uvaříme a ihned je prudce zchladíme. Rybí vnitřnosti propláchneme vodou a uvaříme v osolené vodě zvlášť a rovněž je prudce zchladíme. Přidáme očištěnou, na kostičky pokrájenou kořenovou zeleninu, drcený česnek a vše zalijeme vývarem. Do vařící polévky vsypeme hrubou krupici Penam a uvaříme ji. Před koncem ještě přidáme pokrájené rybí vnitřnosti a maso obrané z rybích hlav.

Polévku nakonec dochutíme, dokoříme muškátovým květem, bílým pepřem a ještě asi 5 minut povaříme. Polévka se podává s chlebovými krutony z Rosického toustového chleba světlého Penam a posypaná petrželkou.

Tip šéfkuchaře: Při kuchání buďte opatrní a neprořízněte pouzdro s jikrami. To v celku opečte na másle a ozdobte jím polévku spolu s petrželkou a krutony (naše foto).

HLAVNÍ JÍDLA – Smažený kapr

Jednotlivé porce kapra umyjeme, kůži jemně osušíme a místy nařízneme. Zlehka potřeme česnekem a obalíme – klasický



Pavel Vokoun, Executive Chef

Absolvoval SOU Klánovice a následně čerpal zkušenosti v kvalitních restauracích po celé ČR. Po velmi krátké době se z něj stal respektovaný odborník a vynikající specialista na přípravu čerstvých ryb a korýšů. Tuto specializaci dále prohloubil v restauraci La Casa Argentina jako šéfkuchař. Zde přibyl i zkušenosti s úpravami steakových mas z celého světa. Pavel Vokoun vám představí moderní i tradiční gastronomii založenou na absolutní čerstvosti surovin, prémiové kvalitě a bezpečné a šetrné úpravě. V jeho týmu najdete odborníky na nejširší spektrum kulinářského umění. Nechte se unášet, pod vedením Pavla Vokouna a jeho týmu, proudy špičkové gastronomie.



trojobal (doporučujeme použít strouhanku Penam). Smažíme na sádle dozlatova.

Miniřízečky

Menší prsní a stehenní řízky z Vodňanského kuřete obalíme v mouce, vajíčku a strouhance (doporučujeme použít strouhanku Penam). Vepřovou panenku nenaklepáváme, maso by pak nebylo tak šťavnaté. Opět klasický trojobal a smažíme na sádle dozlatova.

PŘÍLOHA – Domácí bramborový salát

Receptura i množství jsou v každé rodině tradiční a pevně dané.

TIP ŠÉFKUCHAŘE:

Používám jogurt nebo zakysanou smetanu. Salát je pak lehký a lahodný.



Na podzimní trh byla společností Vodňanská drůbež, a. s., uvedena novinka v oblasti chlazeného zboží určeného k pečení. Kuřecí bylinkový pekáč stačí díky aluminiovému pekáčku jen vložit do trouby.

Kousky naporcovaného kuřecího masa, které je ochucené bylinkovou marinádou a uložené v hliníkovém pekáčku, pouze vložíte do trouby vyhřáté na 180 °C a pečete přibližně 45 minut. Rychlé a chutné jídlo je hotové, jakmile je dozlatova upečené. Na vás je jen příprava přílohy, na kterou máte zrovna chuť.

SNADNÉ PEČENÍ

Ještě před vánočními svátky uvede společnost další novinku, a to tzv. Kachní pekáč. Kmínová marináda je ve spojení s kachními čtvrtkami a prsy neobyčejným chuťovým zážitkem. Jednoduchost této lahodné večeře či oběda jistě potěší každého labužníka.

VÁNOČNÍ SORTIMENT

Společnost Vodňanská drůbež, a. s., podpoří sváteční atmosféru vánočními přebaly veškerého chlazeného kuřecího a kachního sortimentu.

Další specialitou, kterou společnost uvede, bude zauzená kachní rolka. Ať již budete na tenké plátky nakrájenou rolku podávat se sušenými švestkami a plátky pomeranče, či s výraznými brusinkami, jistě se stane tou nejlepší volbou k příjemnému pohoštění vaší rodiny či přátel. Pokud k ní nalijete i sklenku červeného dezertního vína, bude tato gurmánská chvíle jistě nezapomenutelná.

*Marketingové oddělení,
Vodňanská drůbež, a. s.*



Kachní pekáč

- * Čerstvé kachní maso z českých chovů
- * Připraveno k pečení na hliníkovém pekáčku
- * Staročeské koření a kachní díly naporcované pro vaše pohodlí



www.vodnamskadrobez.cz



PENAM – pečivo, jak ho máme rádi



Pečivo nás provází celý život a je s ním spojeno mnoho milých chvil s rodinou, s přáteli a také mnoho drobných zvyků – rituálů. Když se každý z vás na chvíli zastaví a zapřemýšlí, tak si uvědomí, že má také nějaký svůj rituál pro sladké pečivo anebo například pro pletýnku či rohlík.

V tomto duchu byla připravena velká podzimní kampaň, kterou jste mohli vidět na mnoha místech: v televizi (Prima Family, Prima Cool, Prima Love a Barrandov), v ženských magazínech (např. *Apetit*, *Blesk pro ženy*, *Claudia*, *Katka*, *Marianne*, *Ona*

Dnes, *Svět ženy*, *Tina a Vlasta*), na nosičích na zastávkách (Praha, České Budějovice, Ostrava, Liberec, Plzeň a Brno) a na nosičích v metru (Praha).

Marketingové oddělení, PENAM, a. s.

NOVÁ ROZVOZOVÁ AUTA



V období od srpna 2012 do konce února 2013 probíhá obměna sta rozvozových aut, kterým končí leasing. Auta postupně polepujeme grafikou v rámci nového vizuálu společnosti PENAM. S auty s novou podobou se budete moci postupně setkat v osmi pekárnách. Nejvíce jich bude jezdit v Olomouci, Břeclavi a Šumperku.

*Marketingové oddělení,
PENAM, a. s.*

ORIGINÁLNE SILVESTROVSKÉ CHUŤOVKY

V reštaurácii Kempelen na Bratislavskom hrade sa 5. 10. 2012 konala tlačová konferencia v silvestrovskej nálade a v spoločnosti našich výrobkov. Celému stretnutiu šéfoval obľúbený Vojto Artz.

Všetci sa mohli od Vojta naučiť, ako vytvoriť skvelé rozkvitnuté chlebíky alebo silvestrovske esička z Penam toastového chleba. Absolútnym hitom tohto stretnutia však bola Penam vianočka v jej rôznych podobách. Okrem sladkých toastov z vianočky sa Vojtovi podaril husársky kúsok: sladké krutóny z vianočky! Bol by hriech ich nevyskúšať. Tento recept pod názvom Silvestrovska sláva, ako aj všetky ostatné, nájdete na www.penam.sk.

*Marketingové oddělení,
PENAM SLOVAKIA, a. s.*



ÚČAST NA MEZINÁRODNÍM VELETRHU S NOVOU EXPOZICÍ



V posledním zářijovém týdnu se exportní oddělení potravinářské divize zúčastnilo mezinárodního veletrhu masa a uzenin InterMeat v německém Düsseldorfu, kde prezentovalo uzenářské a mléčné výrobky.

InterMeat se koná, společně s InterMopro – mezinárodním veletrhem mléčných výrobků a InterCool – mezinárodním veletrhem zmrazených potravin, v pravidelném dvouletém cyklu. V tomto cyklu se

trojlístek veletrhů InterMeat, InterMopro, InterCool střídá s veletrhem Anuga. Veletrhy InterMeat, InterMopro, InterCool jsou určeny jak pro laickou, tak i odbornou veřejnost. Exportní oddělení na tomto

veletrhu představilo svoji novou expozici „à la stará pražská hospoda“, ve stylu Hřištní lidé města pražského.

„STARÁ PRAŽSKÁ HOSPODA“

Po celou dobu konání veletrhu byly připravovány ochutnávky našich uzenářských výrobků – jak studené, tak i teplé kuchyně. Ochutnávky našich uzenin doplňovalo české pivo rodinného pivovaru Bernard v alkoholické i nealkoholické podobě. V souvislosti se zahraniční prezentací byly vytvořeny speciální propagační předměty, které posloužily jako dárky pro obchodní partnery.

Úspěšná prezentace našich uzenářských produktů se uskutečnila i díky spolupráci s naším výhradním importérem pro Německo – firmou Kühn, díky tomu proběhlo v prostorách naší „hospody“ mnoho zajímavých obchodních schůzek. Prostřednictvím takovéto prezentace se tak export snaží představit nové i stávající produkty potravinářské divize, navazovat nové obchodní kontakty a případně přinášet nové podněty do stávajících obchodů.

Marcela Němcová,
Exportní oddělení potravin Agrofert



Vyrábíme kvalitní masné výrobky

Oceněním za kvalitní tuzemský potravinářský výrobek Česká chuťovka se mohou pochlubit hned dvě společnosti skupiny Agrofert produkující masné výrobky.

Kmotr – Masna Kroměříž uspěla s trvanlivým fermentovaným salámem Hubert s jelením masem a společnost Krahulík – Masozávod Krahulčí, a. s., oslnila porotu výrobkem Karé á la losos.

Značku Dobrý tuzemský potravinářský výrobek „Česká chuťovka“ uděluje hodnotitelská komise nezávislých odborníků. Nejdůležitějším kritériem, které musí každý přihlášený výrobek splňovat, jsou jeho vysoké chuťové parametry, samozřejmě předpokladem je jeho vysoká kvalita. Trvanlivý fermentovaný salám Hubert s jelením masem a Karé á la losos uspěly v konkurenci 104 produktů, které byly

do letošního ročníku přihlášeny. Značku Česká chuťovka dostalo celkem padesát českých produktů.

Chuť jeleního masa v oceněném salámu Hubert je podtržena divokým kořením. Z něj nad ostatní příchutě jemně vyčnívá chuť jalovce. Tento salám je možné zakoupit buď samostatně, nebo v dárkové kazetě Exclusive Collection, která v letošním roce získala ocenění Obal roku. V dárkové kazetě ochutnáte salám Hubert společně s trvanlivým salámem Arés s pikantním kořením.

Tenké plátky lehce zauzené fermentované vepřové pečeně připomínající plátky lososa,

to je výrobek Karé á la losos. Ti, kteří nejsou milovníci ryb, se však nemusí obávat. Vzhledem veškeré podobnosti končí a vy si vychutnáte plnou masovou chuť. Oba oceněné výrobky jistě vyniknou na vašem svátečním stole či při příjemném posezení s přáteli u skleničky dobrého vína.

Petra Uiberlay,
KMOTR – Masna Kroměříž, a. s.



SETKÁNÍ DODAVATELŮ MLÉKA

Dne 11. října Farma Čapí hnízdo v Olbramovicích přivítala 140 účastníků historicky prvního setkání dodavatelů mléka do společnosti AGROFERT HOLDING. Pozvání přijali jak zástupci velkých zemědělských podniků, tak menší dodavatelé, kteří si navzájem mohli vyměnit názory a zkušenosti.



V úvodním bloku účastníci vyslechli přednášky předsedů představenstev mlékárny OLMA, a. s., a Mlékárny Hlinsko, a. s., o jejich aktivitách, zaměřeních, snahách a vizích do dalších let a informace k soběstačnosti České republiky ve výrobě základních potravin.

Důležité novinky o aktuálním vývoji reformy SZP podal ve svém příspěvku viceprezident Agrární komory ČR Ing. Belada, o trendech ve výrobě mléka v rámci skupiny AGF dodavatele informoval ředitel zemědělské divize pan Macháček. V závěrečné diskusi měli hosté možnost prohodit s Ing. Babišem aktuální témata.

Zájemci si mohli prohlédnout areál Čapího hnízda s průvodci, kteří během prohlídky podávali poutavý výklad o areálu, chovaných druzích zvířat či Ekocentru.

*Kateřina Ličková,
OLMA, a. s.*

Olmíci rozdali 100 tabletů a dalších 1555 cen



Každý přebal kelímku od jogurtových a tvarohových Olmíků skrýval na vnitřní straně unikátní kód, díky kterému mohli soutěžící ihned vyhrát jednu z 1555 věcných cen v přímé výhře. Na webových stránkách www.olmici.cz do přihlašovacího formuláře děti zadávaly své kódy a ihned zjistily, zda patří mezi ty šťastné a mohou se radovat ze samolepek Olmíků, plyšáků holčičky Oli či rošťáka Oťase,

OLMA podpořila prodej dětských produktů novou a neotřelou soutěží. Během velmi krátké doby marketingový tým připravil a zrealizoval ve spolupráci s firmou Creative Republic velkou soutěž s výrobky OLMÍCI, která trvala od 1. 10. 2012 do 2. 12. 2012.



trička nebo super snowboardu na zimní radovánky.

Pokud soutěžící neměli štěstí v přímé výhře, mohli si zatipovat, odpovědět na otázku týdne a vyhrát jeden ze 100 tabletů iPad2. Každý týden v průběhu soutěže Olmíci rozdali 11 kusů iPadů.

To, že soutěž vyvolala velký zájem, dokazovala i statistická čísla od prvního soutěžního týdne. Ihned po vyhlášení soutěže

začali kluci i holky bombardovat Olmíky přes webové stránky komentáři, otázkami, navzájem se informovali, kde je možné soutěžní výrobky zakoupit a podobně.

Protože soutěž byla úspěšná a vyvolala velký zájem, můžeme prozradit, že se na další překvapení děti mohou těšit i v příštím roce.

*Kateřina Ličková,
OLMA, a. s.*

50 NEJVlivNĚJŠÍCH ŽEN ČESKA

Podle žebříčku 50 nejvlivnějších žen Česka, který sestavil časopis Forbes, je ženou, jež má největší vliv na dění v Česku, bývalá ministryně zahraničí USA Madeleine Albrightová. Do padesátky zvoucňch ženských jmen se zařadila i Petra Procházková, finanční ředitelka společnosti AGROFERT HOLDING, a. s., která se v žebříčku umístila na 13. místě, a Simona Sokolová, generální ředitelka společností Olma a Profrost, která v žebříčku zaujímá 45. místo.

Při sestavování tohoto žebříčku časopis vycházel z více než stovky jmen. Zařadil mezi ně nejen Češky ovlivňující dění v tuzemsku, ale i cizinky, které tu žijí a pracují. Přidal k nim také mimořádně úspěšné Češky, jež prorazily v zahraničí a mají vliv přesahující hranice ČR.

Při výběru se přihlíželo k obrátům a ziskům firem, které ženy vlastní či řídí, a k jejich rozpočtům. V případě nadací a neziskovek

pak k penězům, jež přerozdělují. Zároveň se přihlíželo k mediálnímu, politickému a sociálnímu vlivu v posledních 12 měsících, zda jsou ženy aktivní na Facebooku, blogují a kolik zmínek o nich je v médiích nebo na Googlu.

Obě úspěšné ředitelky jsme požádali o krátké interview formou bleskového dotazníku.

Redakce

PETRA PROCHÁZKOVÁ

Věk: 46

Znamení: Štír

První vydělané peníze: Na táboře jako pomocná síla v kuchyni.

Oblíbené jídlo: Řízek s bramborovou kaší.

Oblíbené sporty: Lyžování, turistika.

Kino, nebo divadlo? Určitě divadlo.

Nejoblíbenější knížka: Karel Čapek:

Povídky z jedné a druhé kapsy či Betty MacDonallová: Vejce a já.

Nejoblíbenější film: Mám svůj oblíbený oddechový film, a to Pretty Woman.

Nejvzdálenější místo na zemi, které

jsem navštívila: USA - San Francisco.

Špatné vlastnosti: Jsem paličatá.

Jak dlouho spím: Přes týden zhruba 5 hodin, o víkendu 6-7.

Jak vypadal můj dnešní pracovní den:

Obdobně jako jiné dny. Schůzky plánované i neplánované, provozní záležitosti. Konkrétně

jsem začala ráno v půl sedmé provozními úkoly na dnešní den a základními úkoly na další týden. Z jednání přišla jako první na řadu revize dodávek zboží do Preolu s kolegy z divize komodit, pak jsem pokračovala schůzkou s auditory, neb právě probíhá průběžný audit, a hned poté jsem se zúčastnila porady divize komodity. Odpoledne jsem pokračovala informativní schůzkou s vedením PWC o vývoji skupiny a novinkách v roce 2012. Poté jsem přeskočila na schůzku o IT řešení projektu IFRS a v podvečer jsem měla poslední schůzku s poradci v projektu IFRS ve věci informace o procesech v mateřské společnosti AGROFERT HOLDING. Po schůzkách mi už zbyla jen běžná agenda, e-mailů, faktury a tak.

Co mi udělá největší radost: Když vyšetřím čas a můžeme se sejit s celou naší rodinou.



SIMONA SOKOLOVÁ

Věk: 48

Znamení: Lev a podle čínského horoskopu Drak.

První vydělané peníze: První výplatu jsem dostala ve čtrnácti jako instruktorka na pionýrském táboře. Jinak jsem pravidelně každé léto chodila alespoň na měsíc na brigádu.

Oblíbené jídlo: V zimě slepičí vývar s játrovými knedlíčky, v létě rajčata s mozzarellou.

Oblíbený sport: Plavání.

Nejoblíbenější knížka: David Weiss: Nahý jsem přišel na svět (o sochaři Augustu Rodinovi).

Nejoblíbenější film: Království nebeské.

Kino, nebo divadlo? Balet a opera :-)

Nejvzdálenější místo na zemi, které jsem navštívila: Na západ Mexiko, na východ Čína.

Špatné vlastnosti: Jsem tvrdohlavá, dominantní a doma to prý přeháním s čistotou.

Jak dlouho spím: Od 22 do 5 hodin - víkend nevíkend.

Jak vypadal můj dnešní pracovní den:

Pilně :-). V práci jsem už od půl sedmé, dneska zrovna v Olmě. Od podvečera do rána přišlo 72 e-mailů, ty jsem vyřídila při první kávě. No, a jelikož je to den blbec, tak mám 5 jednání, něco sfouknu levou zadní, ale 2 budou brutus. Do toho mi volají z Profrostu, aby mi sdělili, že zase blbne dělička, takže překopeme celý plán výroby. A aby toho nebylo málo, blbne balička číslo 4 v Olmě. Jeden z řetězců si nečekaně navýšil počet jogurtů do akce, takže poplach. Do toho chodí další e-mailů, začínáme dělat plány na rok, co prý už podle mayského kalendáře nebude - asi zbytečná práce :-). Kontrolujeme kalkulace za minulý měsíc. No, a když bude něco po páté, balím kufrů a jdu domů, protože mi ještě pracovní den nekončí - čeká mě domácnost. Telefonáty, které byly v průběhu dne a ještě budou, nepočítám. Snad nepříjde v noci esemeska, že něco ve výrobcích nejede...

Co mi udělá největší radost: Krásný slunečný den, kytky a spokojení lidé kolem mě.

ÚSPECH V SÚŤAŽI MANAŽÉR ROKA

Marek Štrpka pôsobí na poste generálneho riaditeľa slovenskej chemičky Duslo, a. s. už štvrtý rok. Tento rok bol nominovaný medzi kandidátov na manažéra roka 2012.

Tohto roku bol nominovaný medzi kandidátov na manažéra roka 2012. Toto prestížne ocenenie udeľuje slovenský magazín TREND mimoriadnym manažérskym osobnostiam. Marek Štrpka sa v tejto anke- te umiestnil na 5. mieste a naša redakcia ho pri tejto významnej príležitosti požiadala o rozhovor.

Zoznámte, prosím, čitateľov s tým, aké podmienky ste museli na nomináciu medzi 10 manažérov roka 2012 splniť. Manažéra roka spolu s firmou, bankou a poisťovňou roka už niekoľko rokov na Slovensku každoročne organizuje ekonomický týždenník TREND. K nominácii sa vyjadruje odborná porota (manažéri zaradení do tzv. TREND barometra, teda manažéri podnikov a inštitúcií, ktorí každý týždeň odpovedajú redakcii na aktuálnu otázku), redakcia týždenníka a nakoniec aj samotní čitatelia týždenníka TREND. Kritériá výberu a samotný proces nominácie nepoznám a, úprimne, ani som sa tým nezaoberal a neriešil to. Aj napriek tomu, že toto ocenenie – či už samotná nominácia, alebo aj celkové umiestnenie je možno vnímané individuálne, ja osobne to rozhodne považujem za ocenenie práce a výsledkov mojich kolegov a všetkých zamestnancov našej spoločnosti Duslo, a. s., za posledné roky. Chcem im aj touto cestou poďakovať.

Čo je podľa vás najdôležitejšie, aby bol generálny riaditeľ podniku dlhodobou úspešný?

Každý „nájomný“ manažér, na rozdiel od vlastníka firmy, ktorý má legitímne právo na všetko, by mal byť v prvom rade dobrým správcom cudzieho zvereného



majetku, rešpektovať všeobecne platné princípy morálky, etiky a samozrejme mať výsledky. Asi by sme sa museli dlho baviť o tom, čo sa považuje za úspech jednotlivca, úspech spoločnosti a aká je úloha vedúceho manažéra, napríklad generálneho riaditeľa. Som presvedčený, že v dnešnej dobe predovšetkým vytvárať vzťahy, a to s akcionármi, obchodnými partnermi, externým prostredím a ľuďmi, ktorých vedie. Súčasťou výbavy úspešného manažéra by mala byť podľa môjho názoru aj manažérska pokora a schopnosť efektívne komunikovať. Myslím si, že doba, ktorú momentálne žijeme, potvrdzuje, že dlhodobou úspešná môže byť len taká spoločnosť, ktorá je otvorená a pripravená na zmeny. Veď dnes má manažér len jedinú istotu, a tou je práve zmena. V tejto súvislosti sa mi páči jeden výrok: „Nič nemusíte meniť, prežitie nie je povinné“.

Časopis TREND označil za veľmi dôležitý faktor pre úspešnú prácu riaditeľa jeho vplyv alebo prirodzenú autoritu. Súhlasíte s týmto tvrdením a akým spôsobom si vplyv v spoločnosti budujete a udržujete vy?

Myslím si, že atmosféra strachu a hrozieb, respektíve rešpekt vyplývajúci z pozície moci je už v súčasnosti zrejme prekonaný, aj keď platí, že akýkoľvek štýl vedenia je dobrý, pokiaľ prináša výsledky, a naopak.

Marek Štrpka (39)

vyštudoval Obchodnú fakultu bratislavskej Ekonomickej univerzity aj Právnickú fakultu Univerzity Komenského. Najskôr pracoval pre podnikateľskú skupinu okolo Jána Sabola, kde končil na poste riaditeľa pre financie a stratégie jej nosnej potravinárskej divízie. Od roku 2003 prešiel do skupiny Agrofert. Najskôr ako finančný riaditeľ Istrochemu, neskôr rovnaký post zastával v Dusle. Generálnym riaditeľom Dusla je od jesene roku 2008.

Môžete postupovať akokoľvek učebnicovo a moderne, ale ak nemáte výsledky, je úplne jedno, aké manažérske postupy používate. Samozrejme, že ľudia radšej poslúchajú, plnia príkazy, lebo je to pohodlnejšie a nemusia niesť zodpovednosť. Aj keď to treba posudzovať vzhľadom na konkrétne podmienky spoločnosti, na situáciu, v akej sa nachádza. Myslím si, že je z dlhodobého hľadiska lepšie, pokiaľ rešpekt manažéra vyplýva z jeho prirodzenej autority. Ja si idem svojou vlastnou manažérskou cestou, snažím sa byť otvorený diskusii, charakterný, dodržiavať sľuby, ku každému pristupovať ako k partnerovi bez ohľadu na jeho pracovné zaradenie. Na druhej strane byť tvrdý a zásadový, čo sa týka dodržiavania rozhodnutí a prijatých pravidiel hry. Nemám rád alibizmus, výnimky a skrývanie sa za kolektív. Moja práca v Dusle ma baví, vybudoval som si k na-

šej firme veľmi pozitívny až osobný vzťah a uvedomujem si, aký veľký potenciál je v ľuďoch v našej firme. Teší ma, že mám okolo seba ľudí, ktorí majú veľkú vnútornú motiváciu pracovať pre Duslo. Že to nie sú ľudia, ktorí sa na svoje pôsobenie vo firme pozerajú z hľadiska krátkodobého osobného úspechu, ale majú záujem, aby firma mala perspektívu aj v nasledujúcich 10–15 rokoch.

Čo vás v priebehu vášho kariérneho rastu najviac ovplyvnilo?

Vyzerá to tak, že narodenie mojich dcér...:-) Keď sa nám v roku 2005 narodila prvá dcéra, odchádzal som z pozície finančného riaditeľa spoločnosti Istrochem, a. s., na rovnakú pozíciu do Dusla, a. s., po jeho akvizícii zo strany Agrofertu. A keď sa nám v októbri 2008 narodila druhá dcéra, bol som menovaný do pozície generálneho riaditeľa. Takže zásadné zmeny mojej profesionálnej dráhy v skupine Agrofert sú zatiaľ spre-vádzané mojimi najšťastnejšími chvíľami v osobnom živote. Ak sa pozriem na moju profesionálnu dráhu z dlhodobejšieho horizontu, tak za veľmi dôležitý moment v mojom živote považujem spoločenské zmeny v roku 1989. Nebyť tejto zmeny, zrejme by sa moja profesionálna kariéra ako absolventa matematicko-fyzikálneho gymnázia vyvíjala úplne inak.

Ako sa vám v Dusle podarilo prekonať krízový rok 2009 a dostať firmu znovu do zisku?

Nemyslím si, že len rok 2009 bol krízový. Problém roku 2009 bol v tom, že po dlhých rokoch relatívneho bezproblémového chodu ekonomík, všeobecného rastu, pozitívnych očakávaní trhov sa v poslednom kvartáli roku 2008 situácia zmenila a prakticky pretrváva až dodnes. Neplatia základné fundamenty ekonomiky, ťažko sa predvída, čo sa na trhoch udeje a o plánovaní ani nehovoriac. Volatilita surovín, aspoň teda v chémii, je vysoká a zrazu neplatia určité predpoklady, ktoré dlhé roky fungovali a firmy sa o ne mohli oprieť. Samozrejme, že k dosiahnutiu pozitívnych výsledkov nám pomohol pozitívny vývoj cien, najmä na trhu hnojív. Dovolím si však tvrdiť, že rovnako aj dôsledky viacerých opatrení, prijatých v poslednom kvartáli roku 2008 a v priebehu roku 2009. Či už to boli viaceré reštriktívne opatrenia v oblasti nákladov alebo napríklad aj stra-

tegické rozhodnutie o zmene dodávateľa zemného plynu a filozofii jeho nákupu, ktorý je pre nás strategickou surovinou. Na druhej strane sme nechceli, aby to bolo len o „cost cuttingu“, takže sme pracovali na stratégii našej firmy do budúcnosti. Podarilo sa nám zrealizovať viacero zaujímavých a dôležitých projektov. A to by som nerád opomenul také rozhodnutia, ako je ukončenie výroby na prevádzkach priemyselných trhavín, polypropylénových vlákien, agrochemikálií v odštepnom závode Istrochem, realizáciu viacerých fúzií v rámci skupiny Duslo, vrátane prvej úspešnej skúsenosti cezhraničnej fúzie, realizáciu projektov, ktorými Duslo výrazným spôsobom ekonomicky pomohlo celej skupine na Slovensku. Napríklad úspešné pôsobenie nášho IT tímu pri implementáciách SAP, výrazné zníženie nákladov na telekomunikačné služby, dodávky elektrickej energie, významné zníženie ceny zemného plynu pre ostatných členov skupiny, financovanie dcérskych spoločností a pod. Určite sme urobili aj chyby, ale pre mňa je dôležité, aby to neboli chyby úmyselné a systémové.

Aké sú vaše plány a ciele na rok 2013? Chystáte nejaké nové rozvojové projekty?

Vývoj v roku 2013 ako aj v ďalších obdobiach je veľmi ťažko predvídateľný. Obávam sa, že chémia nielen na Slovensku, ale v celej EÚ bude vďaka viacerým administratívnym opatreniam Bruselu, dostupnosti a cenovým podmienkam vstupných surovín čoraz ťažšie konkurovať Ázii a Amerike, čo môže viesť k jej zásadnejším štrukturálnym zmenám, pokiaľ chce prežiť. Môžeme ísť cestou spoliehania sa na vývoj trhu, alebo urobiť postupne konkrétne rozvojové kroky, využívajúc pritom komparatívnu výhodu celej skupiny, a to je možnosť synergií. Uvedomujeme si, že naše rozvojové zámery sú o veľkých peniazoch (či je to príklad výstavby nového čpavku, výroby síranu amónneho, intenzifikácie močoviny, výstavby paroplynu alebo výroby anilínu). Ale považujeme to za svoju manažérsku povinnosť a zodpovednosť voči našej spoločnosti uchádzať sa o podporu týchto zámerov zo strany akcionára, ako aj našich ostatných partnerov zo skupiny, keďže sme presvedčení, že tieto zámery sú dôležité nielen pre samotné Duslo, ale pre celú skupinu. Problém je paradoxne

v tom, že podobným spôsobom a úplne legitímne uvažujú aj ostatné firmy v skupine. Určite tomu nenapomáha ani aktuálny či neistý očakávaný vývoj na trhoch a ide o veľa peňazí, takže výsledok bude závisieť od konečných priorít skupiny. Ja osobne budem šťastný, ak sa nám v Dusle spolu s kolegami podarí z dlhodobejšieho pohľadu zabezpečiť, aby Duslo patrilo aj naďalej k úspešným firmám vo svojom odvetví nielen na Slovensku, v rámci skupiny Agrofert, ale aj v porovnaní so zahraničnou konkurenciou.

Mirka Žirovnická,
AGROFERT HOLDING, a. s.

PŘEDSTAVUJEME

Ladislav DIANIŠKA



Ladislav Dianiška nastoupil 8. 10. 2012 na pozici obchodního ředitele Kosteleckých uzenin. Do skupiny Agrofert přichází ze společnosti Crocodile, ve které působil jako obchodní a marketingový ředitel. Pracovní zkušenosti získal na manažerských pozicích také ve společnostech Poděbradka, Dobrá voda či TCHIBO.

Je absolventem Univerzity Jana Amose Komenského v Praze, na které vystudoval obor Evropská hospodářskosprávní studia. Ve volném čase se věnuje rodině a rád sportuje. Mezi jeho oblíbené sporty patří squash, ricochet a jízda na horském kole. Je ženatý a má dvě děti.

Jan ŠKRABÁNEK



Novým marketingovým ředitelem ve společnosti Kostelecké uzeniny, a. s., je od 1. 10. 2012 Jan Škrabánek. Do Kosteleckých uzenin přichází ze společnosti Rieber & Son (vlastní v ČR Vitau), pro kterou

pracoval uplynulé 3 roky v Norsku a zodpovídal zde za strategický marketing. V potravinářském sektoru působí již celkem 12 let. Své zkušenosti získával také na pozici Product Group Manager ve společnosti Vitana, jako Key account manager pro společnost Tesco nebo jako Brand Manager značky Pickwick.

Jan Škrabánek je absolventem Univerzity Jana Amose Komenského, na které studoval problematiku médií, marketingu a komunikace. Volný čas tráví rád se svou manželkou a dětmi v přírodě, zajímá se o výtvarné umění a ze sportů si oblíbil horskou turistiku a tai-či.

VÍTE, ŽE...

Do vánočního čísla jsme vybrali témata, která k tomuto období neodmyslitelně patří.

Každý z nás si určitě o Vánocích alespoň jednou prskavku zapálí, ale málokdo už ví, proč prskavky vlastně prskají. Bez vánočního stromečku si dnes už skutečné Vánoce taky sotva představíme, ale víte, jak dlouho rostl stromek, který nám zpříjemňuje vánoční večery? A na závěr jsme si položili otázku, kolik vánoček PENAM o Vánocích sníme a jak dlouhá by byla jedna vánočka, kdybychom je všechny spojili.

PROČ PRSKAVKY PRSKAJÍ?

Pokud ve vás pohled na brusku a odletující jiskry vzbuzuje vzpomínku na vánoční prskavky, nejste daleko. Bruska a prskavka mají skutečně něco společného. Jiskry, které od nich odlétávají, jsou v obou případech způsobeny jemnými částicemi kovu, zahřátými na vysokou teplotu. V případě brusky je vysoká teplota způsobena jejím třením o broušený materiál. V případě prskavky pak chemickou reakcí mezi jejími jednotlivými složkami, jinými slovy a obecněji – mezi složkami pyrotechnické složky. To je směs oxidacídel a hořlaviny; kromě toho obsahují ještě přísady, které dodávají složím specifické vlastnosti. Pojdme se na to podívat ještě podrobněji.



Jednu část složky tvoří jemné částice kovu (železo). Ty mají za úkol se rozžhavit, létat na všechny strany a bavit děti i dospělé. Druhou složku tvoří obvykle dusičnany (chilský ledek, sanytr), chloristany nebo chlorečnany. Tyto látky jsou známé tím, že podporují hoření. Ve svých molekulách obsahují kyslík, který rády poskytnou pro dobrou věc. Bez kyslíku, jak známo, hoření nefunguje. Poslední složkou je pak dextrin, což je lepidlo vzniklé rozvařením bramborového škrobu. Jako další podpurné složky se mohou objevit i síra nebo dřevěné uhlí. To vše dává dohromady vzniknout krásné hračky – prskavce.

KOLIK VÁNOČEK SNÍME O VÁNOCÍCH A JAK DLOUHÁ BY BYLA JEDNA VÁNOČKA, KDYBYCHOM JE VŠECHNY SPOJILI?

Vánočky mají různou hmotnost a tím pádem i délku. Některé jsou s rozinkami, jiné s posypem z mandlí. Chceme-li odpovědět na tuto otázku, musíme vycházet z průměrných a dostupných údajů.



Například v PENAMU se během letošního vánočního období prodá přibližně 650 000 vánoček. Vezmeme-li k našemu měření průměrně velkou vánočku o váze 400 g, která měří zpravidla 30 cm, i když odchylka 1–2 cm je vzhledem k ručnímu pletení zcela běžná, vyjde nám, že kdybychom všechny vánočky, které PENAM o Vánocích prodá, spojili, měřila by takhle jedna obří vánočka 195 km. Což je například vzdálenost mezi městy Písek a Teplice nebo Brno a Karviná.


JAK DLOUHO ROSTE VÁNOČNÍ STROMEK?

V minulosti byly jediným zdrojem vánočních stromků výchovné prořezávky



v mladých lesních porostech. Jednalo se většinou o smrk ztepilý nebo borovici lesní a stromky z nich nebyly příliš symetrické a často byly deformovány okolním hustým porostem. Zároveň se ale jednalo o neekologičtější zdroj, protože tyto stromky jsou vlastně rostlinným odpadem. Nověji se začaly stromky pěstovat cíleně, a to ze semene ve školkách a potom přesazením na plantáže. Doba pěstování stromku od výsevu semene ve školce do výšky 180 cm je závislá na druhu dřeviny: borovice cca 7 let, smrk ztepilý asi 9 let, smrk pichlavý (tzv. „stříbrný“) zhruba 11 let, jedle kavkazská asi 12 let. V průběhu pěstování se stromky tvarují stříhem a vyvazováním, takže výsledkem jsou krásné a naprosto pravidelné výpěstky. I tento zdroj stromků je ekologický, protože po dobu pěstování stromky plní úlohu běžných lesních porostů a poskytují úkryt ptákům, hmyzu a dalším živočichům, produkují kyslík apod. Ještě novější alternativou jsou živé stromky v květináči. Jejich následné pěstování po Vánocích se však většinou nepodaří vzhledem k teplotním šokům, které stromek utrpí. Poslední možností jsou umělé stromky. U nich ale ekologie vychází nejhůře – při jejich výrobě se spotřebuje energie a umělý materiál a jejich likvidace je nejobtížnější.

Redakce

Agrofert magazín: vydává AGROFERT HOLDING, a. s., Pyšelská 2327/2, 149 00 Praha 4, www.agrofert.cz. Registrační číslo udělené Ministerstvem kultury ČR: MK ČR E 17074. Obsah čísla připravila redakční rada ve složení Daniel Rubeš, Soňa Křítíková, Miroslava Žirovnická, Hana Kamiňská a Radek Košál ve spolupráci s vydavatelstvím  Mladá fronta a. s., které zajišťuje grafické zpracování, tisk a distribuci. Foto titulní strana: Sportlines, s. r. o. Vaše ohlasy, náměty či připomínky zasílejte na adresu: redakce@agrofert.cz. Loga, produkty a značky uvedené v této publikaci jsou chráněny obchodními značkami.

Tatra

Kravík tě baví, ta mňamka plná zdraví...

KRAVÍK

vitamíny
+ **D, A, E, K**
vápník
bílkoviny



Podpora prodeje

Rok	2012		2013											
Měsíc	11	12	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
TV reklama														
PR														
Internet														
Dárek (na každém kusu)														

- Jedinečný výrobek pro děti v kategorii mléka
- Prospěšný pro zdravý vývoj dětí
- Intenzivní podpora prodeje



Nechejte se svést novou chutí **Cavalieru čokoláda s pomerančem**.
Lahodný dezert z kysané smetany a ovoce, jejichž kontrast vytváří vjem výjimečné harmonie.
V ochucení jahoda, čokoláda s pomerančem, borůvka, višeň.



www.olma.cz