

MAGAZÍN Agrofert

PROSINEC
2009

pro zaměstnance a příznivce Skupiny Agrofert



- NÁJEZD VÝROBY V PREOLU
- MILION TUN TITANOVÉ BĚLOBY Z PŘEROVA
- ČESKÁ POŠTA VYBRALA AGROTEC
- KAMPAŇ ZDRAVO, CHUTNE A AKTÍVNE

ÚVOD

- 3 Editorial

HOLDING

- 4 Rozhovor s předsedou představenstva Agropol Group, a. s., Josefem Mrázem
6 Nájezd výroby v PREOLU Lovosice

CHEMIE

- 8 Výroba KMC v Lovosicích slaví 50 let
9 Železniční vlečka v Lovochemii ve zkušebním provozu
10 Thermofix, podlaha, o které sníte
11 Fatra převzala ocenění Bezpečný podnik
12 Společnost Fatra vystavovala na mezinárodním veletrhu Batimat
13 Nový reaktor už vyrábí naplno
14 Six Sigma – výsledek, nebo proces?
15 Komíny Prechezy trochu jinak
16 Milion tun titanové běloby z Přerova
17 Od úniků „NOxů“ uplynuly už čtyři roky
Nový sklad uspoří peníze za logistiku

ZEMĚDĚLSTVÍ

- 18 Taková byla Agritechnica 2009
21 Cost cutting s PREOLEM
22 Česká pošta vybrala AGROTEC
24 Možnosti uplatnění liehovarských výpalkov vo výžive zvierat
26 Krok za krokem v chovu prasat

POTRAVINÁŘSTVÍ

- 27 Koruna pro BIO do škol
Bezpečný podnik
28 Nakupte pečivo do atraktivní tašky Penam
Tipy na pohodové Vánoce
29 Kampaň zdravo, chutne a aktivne
30 HYZA a. s. obhájila certifikáty

KALEIDOSKOP

- 31 Nabídka výhodného pojištění
32 Proč firmy podporují sportovní kluby?
34 Představujeme
Stručně z holdingu



6



10



16



13



18



23



26



28



32

Milí kolegové, vážení přátelé,

poslední úvodník roku 2009 jsme pojali trochu netradičně. V minirozhovoru jsme položili několik otázek panu Andreji Babišovi, našemu předsedovi představenstva. Přejeme příjemné čtení nejen tohoto stručného zhodnocení roku 2009 a plánů pro další rok, ale samozřejmě celého prosincového čísla.

Vaše redakce

Mohl byste prosím v krátkosti shrnout nejdůležitější události v roce 2009?

Nejdůležitějšími událostmi – těmi pozitivními – byly akvizice skupiny Agropol a jedna vyhraná arbitráž ve sporu s PKN ORLEN. Tím negativním byl dopad krize na skupinu, a to hlavně výsledky v zemědělství a chemii, i když i tam jsou světlé výjimky. Paradoxně potravinářství vykazuje lepší výsledky v tomto roce než v minulém.

Jak jste spokojen s průběhem integrace Agropolu do Skupiny Agrofert?

S průběhem integrace Agropolu do Agrofertu pod vedením pana Mráze jsem velice spokojen. Škoda, že se zde setkaly dvě úplně jiné kultury řízení a z původního managementu centrály Agropolu zůstalo minimum. Byl jsem velice překvapen, jak byl Agropol řízen. Integrace samozřejmě bude pokračovat dále a máme velice konkrétní představy jak, trvat bude minimálně další dva roky.

Jakým směrem se bude Skupina Agrofert ubírat v roce 2010, jaké jsou stěžejní cíle?

Myslím, že každá firma skupiny má jasnou vizi, kam se má ubírat a jaké má cíle. Hlavním problémem zůstává schopnost realizovat centrální činnosti, kde můžou všechny firmy ušetřit, dále vztahy mezi manažery, schopnost vnímat zájmy skupiny a nejen firmy, kterou příslušný manažer řídí. Cílem je být nejlepší v daném byznysu v Čechách a na Slovensku, dále aby všechny společnosti produkovaly pozitivní cash. Absolutně hlavním úkolem je zmapovat manažerský potenciál skupiny a vytvořit objektivní a nejlepší možné personální náhrady na konkrétní pozice s tím, že příslušní manažeři budou samozřejmě motivováni tím, že budou mít jasnou perspektivu.

Co byste popřál zaměstnancům Skupiny Agrofert do nového roku?

Rok 2009 bude patřit v mém životě určitě k těm horším. Doufám, že rok 2010 bude lepší. Naším zaměstnancům přeji hlavně zdraví, radost a štěstí z rodiny a svých nejbližších. Také jim přeji, aby se jim v práci dařilo a aby se nebáli spoluvytvářet naši skupinu a poukazovat na věci, které by bylo třeba zlepšit nebo změnit. Jak jsem již řekl vícekrát, jsem ochoten vyslechnout pracovní problémy každého zaměstnance. Řešit by je ale měl především přímý nadřízený. Někteří z našich zaměstnanců se na mě obracejí se žádostí o finanční pomoc. Věřte mi, že bych rád pomohl všem, ale nejde to. Dostávám množství dopisů a snažím se pomoci, ale bohužel nejde pomoci všem. Na světě je strašně moc neštěstí, které se stane nezávisle na lidech, občas se však lidé dostanou do problému vlastní vinou.

Andrej Babiš





**Ing. Josef Mráz (44)
předseda
představenstva
Agropol Group**

Josef Mráz je absolventem Vysoké školy ekonomické, Fakulty výrobně-ekonomické. V letech 1993–1996 pracoval ve firmě, která se zabývala obchodováním s cennými papíry. Poté nastoupil do společnosti, která spolu s Českou spořitelnou řešila problémové úvěry pro banky. V roce 1999 začal působit ve společnosti Benzina v rámci koncernu Unipetrol. Další zkušenosti získal následně na pozici finančního ředitele společnosti ALIACHEM a.s. V roce 2002 krátce působil jako ředitel strategie ve společnosti AGFTRADING, a.s. Spolupráci přerušil a počátkem roku 2007 se do společnosti Agrofert vrátil na pozici ředitele controllingu a interního auditu. Je ženatý, má dvě děti.

V životě se mi vyplatilo jednat otevřeně a na rovinu

Rozhovor s předsedou představenstva Agropol Group Josefem Mrázem

Můžete stručně popsat nejdůležitější milníky své dosavadní profesní dráhy a co vás přivedlo do Agrofertu?

Jedním z významných milníků byl nástup do společnosti Benzina v rámci koncernu Unipetrol v roce 1999. První zkušenosti s Agrofertem jsem měl v roce 2001, kdy jsem ze společnosti Benzina přešel do společnosti ALIACHEM a.s. jako finanční ředitel a podílel jsem se na restrukturalizaci této skupiny, zejména centrály. Poté jsem v roce 2002 krátce působil jako ředitel strategie AGFTRADING, a.s. Následně jsem spo-

lupráci s Agrofertem přerušil a po dohodě s panem Babišem jsem se vrátil počátkem roku 2007. V podstatě od začátku své kariéry, kdy jsem se v ČSA jako manažer podílel na financování nových letadel, působím v oboru financí a finančních transakcí. Všechny moje dosavadní mise souvisely s finančním řízením, s financemi a restrukturalizací.

Jaká je vaše úloha v představenstvu společnosti Agrofert?

Do představenstva společnosti Agrofert jsem byl nominován v dubnu roku 2008.

V první fázi jsem se věnoval controllingu, IT, internímu auditu a některým restrukturalizačním projektům. Po akvizici Agropolu zodpovídám v rámci představenstva za integraci Agropolu s Agrofertem. Po ukončení této mise bych měl v představenstvu znovu zodpovídat za výše uvedené oblasti.

Po akvizici skupiny Agropol Group jste se stal jejím šéfem, jaká byla vaše hlavní role a jaké byly podle vás rozdíly mezi Skupinou Agrofert a Agropol? Překvapilo vás něco?

Agropol byla transakce, která začala již před mým vstupem do Agrofertu na jaře roku 2007. Finální jednání proběhla 2. dubna letošního roku, kdy byla transakce dokončena, a od té doby jsem v řídicích orgánech skupiny Agropol. Působím zde jako předseda představenstva. V rámci vyjednávání jsme samozřejmě o Agropolu měli určité sady informací. Realita však přinesla skutečnosti, na které se nedalo předem připravit a které nás svým způsobem i překvapily. Z těch významných, které bych uvedl jako rozdílné, bylo to, že Agropol žil více v období „socialismu“. Například nebylo zažité, že někdy je nutné pracovat déle než osm hodin denně, některé věci je nutné řešit promptně a někdy obětovat i víkendy. Skupina Agropol měla skvěle zvládnutou corporate identity, drahou centrálu s předraženým IT. To vše se muselo promítnout do společností, a proto si s sebou skupina nese velké množství neřešených interních pohledávek a přefakturací, které postupně rozplétáme.

Agropol má poměrně silnou potravinářskou divizi – jak se jí daří? Nemí handicapem její „monotematické“ zaměření pouze na takzvané bílé maso?
Nechtěl bych, aby to vyznělo tak, že jsem odborníkem na potravinářství a segment masa. Všechny věci, o kterých se teď bavíme, vnímám spíše přes finance a ziskovost. Výsledky za prvních devět měsíců roku 2009 ukazují, že poté, co integrujeme všechny aktivity s bílým masem do společnosti Agropol Food a nový management prosazuje jednotnou výrobní a obchodní politiku v České i Slovenské republice, se výkonost významně zvýšila a v současné době jsou porážky drůbeže každý měsíc ziskové. Myslím si, že rozčlenění segmentu masa na vertikálu drůbežního masa je správný krok, který zvyšuje efektivitu. Správnost cesty potvrzuje i to, že v říjnu letošního roku se podařilo úspěšně dokončit syndikované financování segmentu drůbeže. Po dlouhé době od roku 2004, kdy banky z tohoto segmentu utekly, se podařilo je přesvědčit o perspektivě tohoto oboru.

Už jste ochutnal Vodňanské kuře? Když nakupujete, díváte se na výrobce a upřednostňujete produkty skupiny?
Každý, kdo dnes nakupuje v potravinových řetězcích, musí narazit na značku Vodňanské kuře, což do určité míry dokumentuje

naši sílu, která je velmi důležitá. U nás nakupuje především manželka, která si také hlídá, aby nakupovala „správné“ produkty. Některé produkty ve specialitách typu kachen a drůbežích uzenin jsou skutečně vynikající.

Jak vnímají „Agropoláci“ koupi „své“ firmy Agrofertem? Setkal jste se s nějakými negativními reakcemi?

S vyslovené negativními reakcemi jsem se nesetkal. Nepříjemné záležitosti týkající se například propouštění jsme se snažili řešit korektně. Všichni zaměstnanci dostali to, co jim podle zákona náleželo. Lidé samozřejmě nebyli šťastní, ale vyloženě negativní reakci jsem nezaznamenal. Naopak bych chtěl poděkovat všem kolegům, kteří se na integraci Agropolu podílejí, jejich práci si vážím.

Jak probíhá integrace Agropolu Group do Skupiny Agrofert? Jaký bude další vývoj?

Budoucnost Agropolu je dnes daná. Připravujeme fúzi Agropolu Group se společností AGROFERT HOLDING, a. s., s rozhodným datem 1. 1. 2010, což znamená, že Agropol Group jako takový zanikne. Vyřešili jsme již i obchodní firmy jako Agropol Chem, Agropol Trading, který se přejmenoval na AGROFERT Trading, a ostatní společnosti se stanou majetkovými účastmi skupiny AGROFERT HOLDING, a. s. Tím mise Agropolu definitivně skončí. Společnosti, které dnes zastřešuje Agropol, budou standardně řízeny a vlastněny společností AGROFERT HOLDING, a. s. Současně se dokončují i rozbíhají projekty, které byly integrací vyvolány jako zejména fúze společností agricenter, vyčleňování drůbežích farem a optimalizace počtu výroben krmných směsí.

Jedním z hlavních témat současnosti je „finanční krize“. V poslední době se již začaly v médiích objevovat optimističtější prognózy – jak se na ni díváte vy? Jsme už z nejhoršího venku?

Já mám v tomto ohledu poněkud radikální názor. Myslím si, že reálná finanční krize teprve přijde, hlavní dopady ještě Českou republiku a segment zemědělství plně nepostihly. Hlavní dopad bude citelný příští rok, kdy může doznít efekt jednorázového nalití peněz do jednotlivých ekonomik

okolních států. V některých hospodářských oblastech může dojít k propouštění, snížení efektivity a může se to promítnout i do spotřeby a větší mírou ovlivnit spotřebu v naší potravinářské divizi a částečně v zemědělství. Tento segment ovšem nikdy nebude krizí postižen tak jako ostatní průmyslové segmenty. Domnívám se, že pozitivní signály jsou z velké části mediální záležitosti. Podíváme-li se na struktury rozpočtů v letech 2009 a 2010, zjistíme, že v roce 2009 se ještě aplikovala určitá prorůstová opatření a pro sociální sféru nebyla žádná významná omezení. Naopak byla snaha stimulovat poptávku. Výhody pro podnikovou a sociální sféru však nebudou v roce 2010 aplikovány, dávky lidem a pomoc firmám se budou krátit. To vše znamená, že dopad na Českou republiku teprve může přijít. Tento dopad se projeví zřejmě v roce 2010, a to pravděpodobně až ve druhém pololetí.

Práce pro Agrofert je často psychicky velmi náročná – jak relaxujete, jaké máte koníčky?

Hlavní relaxací je pro mě čas strávený s rodinou, včetně sportovních aktivit. Jednou za rok podnikáme s rodinou delší dovolenou. V poslední době nejčastěji k moři.

Můžete prozradit, jak trávíte Vánoce?

Zůstáváme v Praze a snažíme se trávit Vánoce tradičním způsobem. Zatím jsme měli to štěstí, že naše děti byly v tom správném věku a Vánoce si skutečně užívaly.

Co byste označil za svůj největší pracovní a osobní úspěch?

To je těžká otázka. Možná ještě něco přijde. Rozhodně se necítím na bilancování věcí. Od roku 1988, kdy jsem ukončil vysokou školu, vojenskou službu a nastoupil do ČSA, mám nepřetržitě mise v různých oblastech a společnostech. Tato praxe mi dává určitý přehled a zkušenosti v oblastech, které řídím. V žádné pozici, na které jsem působil, jsem neměl pocit, že by moje práce byla zbytečná nebo nebyla v hlavních bodech dokončena.

Máte nějaké životní krédo?

V životě se mi vždy vyplatilo jednat otevřeně a na rovinu, nezastírat věci, snažit se je řešit a v rámci komunikace být upřímný.

Redakce

NÁJEZD VÝROBY V PREOLU LOVOSICE

Od červnového slavnostního otevření oleochemické výroby PREOL v Lovosicích uplynulo již téměř šest měsíců a je čas na rekapitulaci toho, co se za tu dobu událo.

V číslech se dá konstatovat, že PREOL od té doby vykoupil 115 tisíc tun řepky, což umožnilo udržet si tržní pozici jak u zákazníkům dodávajících surovinu, tak u odběratelů produktů, hlavně tedy bionaftu (MEŘO) pro rafinérský průmysl, řepkový olej pro další zpracování, řepkové šroty pro výrobu krmných směsí a glycerin. Z celkového vykoupeného množství 115 tisíc tun řepky se ve výrobě PREOL zpracovalo kolem 65 tisíc tun a zbylé množství bylo zpracováno formou využití přepravovacích kapacit např. STZ, a. s.

BILANCE

Podle původního plánu měla být výrobní předána generálním dodavatelem stavby, firmou Chemoprojekt, a. s., v květnu tohoto roku. Z různých důvodů se tak dosud nestalo, a proto je nutné se podívat na příčiny. Neznamená to sice, že by PREOL

nevyroběl, viz zpracované množství řepky výše, ale pro úplné převzetí výroby v souladu s parametry kontraktu je stále nutné dokončit zkušební provoz a provést ověření parametrů v garančním testu.

Prvně si musíme uvědomit komplexnost a rozsah celé investice, která se dá srovnat s nejsložitějšími realizovanými investicemi v celé ČR za poslední období. Pro realizaci záměru bylo nutné vybudovat na ploše zhruba 4,5 ha všechny provozny důležité pro zajištění funkčnosti celé Výroby MEŘO. Celý komplex začíná příjmem surovin a pomocných chemikálií přes čtyři základní výrobní jednotky (lisovna, extrakce, výroba FAME a výroba glycerinu) až po veškerou expedici, sklady, napojení médií a energií. Navíc v rámci automatizace výroby je každý proces zapojen do centrálního řídicího systému z jednoho velínu.

Před zahájením výstavby, podzim 2007



Jedná se asi o 11 provozních souborů a 13 stavebních objektů. Pro přiblížení mluvíme o téměř 600 aparátech včetně čerpadel, dopravníků, skladů a meziskladů apod., a to vše s realizací dopravní infrastruktury uvnitř komplexu. V podstatě se dá říci, že se jedná o stavbu na zelené louce v prostorách brownfieldu, to znamená využitím prostor areálu Lovochemie, a. s., kde PREOL stavbu realizoval. Bylo zde možné zajistit funkčnost celé výroby a využít maximálních synergií např. při sdílení logistiky, dodávkách energií, administrativě, ostraze jednotky apod.

DŮVODY ZDRŽENÍ

Příčin dnes již téměř šestiměsíčního zdržení pro předání výroby investorovi je více, ale z dnešního pohledu se nejvíce projevuje podcenění rozsahu investice ze strany dodavatele stavby. Zvláště co se týče plánované doby provedení potřebných zkoušek včetně odzkoušení veškerých aparátů, dopravních

Výstavba závodu dokončena, jaro 2009



cest, a to vždy s materiálem. Ty byly původně plánovány na dobu dvou měsíců, nicméně provedení všech komplexních zkoušek, kterých bylo více než 100 a následná příprava

ke zkušebnímu provozu a jeho provedení trvá již pátý měsíc. Při funkčních zkouškách a plném zatížení zařízení byla odhalena řada nekvalitně provedených prací a dílčích do-

dávek, které jsou nyní postupně odstraňovány a odlaďovány. Díky modernímu vybavení laboratoře se velmi pečlivě testovaly všechny finální výrobky tak, aby jejich jakost odpovídala požadavkům trhu. V některých případech stále ještě není spolehlivě dosaženo špičkových parametrů, které potřebujeme pro naše náročné zákazníky. Probíhá ladění technologických postupů spojené i s ověřováním environmentálních parametrů výroby, jako je množství emisí, odpadů a kvality vypouštěných odpadních vod.

DŮKLADNÉ ZKOUŠKY

Nicméně všechny tyto zkoušky a měření je nutné provést důkladně a s co největší pečlivostí, aby bylo zamezeno případným problémům v budoucnosti.

I přes výše zmíněné zdržení ovšem PREOL byl schopen získat a udržet trhy a vzhledem k tomu, že do konce roku bude výroba již produkovat na požadovaný výkon, plánuje na příští rok být jedním z nejvýznamnějších zpracovatelů řepkového semene v regionu střední a východní Evropy. Podle podnikatelského plánu zpracujeme téměř 390 tisíc tun řepky, což odpovídá 40 % produkce řepkového semene v ČR.

Současné změny podmínek na trhu zpracování řepky, vyvolané vstupem firmy ADM do bývalé olomoucké Setuzy, sice přinesou tvrdší konkurenci, ale zároveň zvýrazní výhodu PREOLU, kterou má díky využití možností nejmodernější technologie, tj. produkovat s nižšími náklady na výrobu.

*Karel Hendrych,
PREOL, a. s.*

Fúze Kosteleckých uzenin a Maso Planá

V minulých magazínech jsme vás informovali o změnách v našich společnostech, které směřují ke spojení obou firem. Tyto změny a především všechny přípravné práce pokročily natolik, že se představenstva obou společností rozhodla vyzvat jediného akcionáře k rozhodnutí o fúzi obou firem sloučením k rozhodnému dni 1. 1. 2010 a toto rozhodnutí akcionář na sklonku října učinil. Nástupnickou organizací budou Kostelecké uzeniny, a. s., které budou od ledna protějškem všech našich obchodních partnerů.

I přes pokračující hospodářskou krizi plánujeme udržení a dokonce navýšení výroby ve všech našich výrobních provozech, protože očekáváme růst tržeb budoucí nové společnosti. K tomu má přispět i práce s oběma našimi značkami, které hodláme dále zachovat a podporovat. Přirozeně dojde v příštím roce k určité optimalizaci výrobního a prodej-

ního sortimentu a k novému smysluplnému rozdělení položek sortimentu pod jednotlivé značky tak, aby nestály konkurenčně na trhu proti sobě jako dosud, ale aby se naopak velmi vhodně doplňovaly a mohli jsme tak nabídnout našim zákazníkům komplexní sortiment masa a masných výrobků.

Veškeré tyto kroky včetně fúze samotné však nevnímáme jako nějaký cíl, nýbrž jako prostředek k tomu, aby se naše nová společná firma stala silnou, zdravou a především konkurenceschopnou společností na trhu masa a masných výrobků v České republice a na Slovensku.

*Pavel Kváč,
místopředseda představenstva, Kostelecké uzeniny, a. s.,
místopředseda představenstva, Maso Planá, a. s.*

Výroba KMC v Lovosicích slaví 50 let



V reaktorech vzniká reakcí rozvlákněné alkalické celulózy s chloracetátem sodným karboxymethylcelulóza

Historie vzniku výroby karboxymethylcelulózy v Lovosicích sahá do poloviny padesátých let minulého století. Počátkem roku 1956 byla zahájena spolupráce s Výzkumným ústavem syntetických pryskyřic a laků, Pardubice. Technologie, která byla tehdy odzkoušena, se využívá s některými dílčími úpravami dodnes.

HISTORIE

Smyslem výzkumu a vývoje KMC v tehdejší n. p. České hedvábní v Lovosicích na konci 50. let byl rozmach výroby tehdy novodobých pracích prostředků, ve kterých je karboxymethylcelulóza (KMC) těžko nahraditelným prostředkem zabraňujícím redepozici špíny na látku. KMC mělo a stále má výjimečné vlastnosti a tím i uplatnění v mnoha odvětvích průmyslu.

KMC byla vyvinuta během první světové války a začala se vyrábět v Německu ve třicátých letech. Od roku 1947 se vyráběla i v USA. K obrovskému nárůstu výroby došlo v době, kdy se přestalo prát mýdlem a začaly se používat syntetické prací prášky. Zároveň s tím se KMC začala využívat i v mnoha dalších průmyslových oborech.

Pro výrobu KMC se využívala budova viskozity tehdejší výroby Českého hedvábní pocházející z roku 1923 a v nich se KMC

vyrábí a skladuje do současné doby. Objekt patří v Lovochemii k nejstarším.

Provozní zkoušky probíhaly v období let 1957–1958 a přešly v roce 1959 v trvalé provozování výroby KMC v Lovosicích. První vedoucí, s velkým „V“, se ještě v tom roce stala ing. Helena Hrdinová – odborník a velká osobnost, které výroba vděčí za to, že ještě dnes může pracovat na výrobě karboxymethylcelulózy.

SOUČASNOST

Karboxymethylcelulóza se využívá v širokém spektru průmyslové činnosti. Pod obchodním názvem LOVOSA nachází své uplatnění v průmyslu malířských nátěrů, geologického průzkumu a ropných vrtů, při výrobě papíru, pracích prášků, tekutých škrobů a k zahušťování různých roztoků. Provoz prošel několika velmi úspěšnými obdobími. Ale jak je pravidlem, jednou jste nahoře, potom zase dole. Období hojnosti

a půstu se skoro pravidelně střídají. Avšak nasazením úsilí všech zúčastněných se zatím vždy podařilo vše zvládnout ku prospěchu věci.

Ekonomická situace na trhu v posledním čtvrtletí roku se těžko odhaduje, ale přáním a cílem je, aby výrobu příliš neovlivnily poklesy ve stavebnictví a plán výroby pro letošní rok byl splněn. Malovat se bude i nadále. Konkurence na trhu s KMC je však velká a tlak na nižší ceny vysoký.

Nejúspěšnější jsou ta období, když vše funguje, jak má. Výroba vyrábí, údržba udržuje a nelátá, nákup nakupuje v požadovaném množství a kvalitě, prodej prodává a zákazníci jsou spokojeni, berou zboží pod rukama – dobrý pocit stejně jako tehdy, když do provozu starého 50 let s některým technologickým zařízením starším než 80 let dorazí „věda a technika“. To znamená, že ve spolupráci s údržbou jsou některá dosluhující zařízení obnovována a modernizována, ale hlavně udržována. V malé míře se i investuje.

Nejkrásnější období nastalo v devadesátých letech, kdy se uvažovalo o výstavbě nové jednotky na výrobu KMC a případně i jiných derivátů celulózy. Toto období však netrvalo dlouho, záměr nebyl bohužel realizován.

BUDOUCNOST

Věříme, že náš výrobek bude na trhu stále žádaný a bude mít na něm i nadále své místo. Toto však není samozřejmost, o dobré výsledky se musíme zasloužit všichni. Technologická kázeň, dobrý stav zařízení a spousta ostatních atributů by měly být zárukou, že u výrobců malířských nátěrů, i u ostatních oborů, bude mít náš výrobek nadále široké uplatnění.

Marcela Kylichová,
Lovochemie, a. s.



Karboxymethylcelulóza

Železniční vlečka v Lovochemii VE ZKUŠEBNÍM PROVOZU

V září loňského roku byl zahájen investiční projekt Rozšíření železniční vlečky v areálu Lovochemie, a. s., v rámci kterého byla modernizována a zároveň rozšířena v souvislosti s výstavbou jednotky pro výrobu MEŘO společnosti PREOL podniková vlečka v areálu Lovochemie.



Rozdíl mezi starou a novou vlečkou je patrný na první pohled

Projekt byl zahájen v září roku 2008, poslední práce byly dokončeny v průběhu dubna a 30. dubna povolil Drážní úřad uvedení zrekonstruovaného kolejiště vlečky vedle nové výroby MEŘO do zkušebního provozu. Kolaudace je plánována na duben příštího roku.

Na rekonstrukci kolejiště se podílely společnosti VIAMONT, INSKY, NTD group, it&t, Jiří Lupínek, Jaromír Mazač, Jama a další.

Oproti přepravní kapacitě roku 2007, která byla 650 tisíc t/rok, dojde do pěti let k navýšení o 405 tisíc t/rok. Byl vyměněn

asi kilometr nových kolejí, 9 nových výhybek, 4 nové posunovací vrátky, přejezdové světelné zabezpečovací zařízení bez závor a dynamická kolejová váha. Přibyla 4 nová manipulační místa pro MEŘO, 4 posunovací vrátky, světelné přejezdové zabezpečovací zařízení, nová kolejová váha. Zároveň vznikne na takto rozšířené expedici do pěti let postupně 16 nových pracovních míst. Převedením části přepravní kapacity na železnici dojde ke snížení zátěže silniční dopravy a k posílení přepravních objemů surovin a výrobků způsobem šetrnějším k životnímu prostředí.

Celkové náklady na projekt dosáhly 61,5 milionu Kč, z toho činily uznatelné náklady 47,2 milionu Kč a byly financovány Lovochemií. Významnou část rozpočtu na rekonstrukci starého kolejiště ve výši 18,87 milionu Kč poskytlo Ministerstvo dopravy ČR, a to formou dotace ze Strukturálních fondů Evropské unie a ze státního rozpočtu Ministerstva dopravy z programu 6.1 Podpora revitalizace železničních vleček.

*Irena Vodičková,
Lovochemie, a. s.*



Thermofix, podlaha, o které sníte

Chcete podlahovou krytinu, která je krásná, moderní, nadčasová, snadno se udržuje a díky široké barevné škále si opravdu každý vybere? Známe její jméno. Je to Thermofix®.

Thermofix® je speciální heterogenní vinylová podlahovina vyráběná společností Fatra, a.s. Skládá se z několika vrstev s vloženým skelným rounem. Užžitná nášlapná transparentní vrstva je opatřena mechanickým dezénem, povrch je navíc obohacen polyuretanovou vrstvou, která zvyšuje odolnost a usnadňuje údržbu.

S Thermofixem® se běžně setkáme v komerčních prostorách prodejních center, ve vstupních halách, na chodbách a v kancelářích úřadů či institucí, v hotelech nebo restauracích. Vzhledem k jeho odolnosti je možné Thermofix® používat i v halách s lehkou výrobou. Svou cestu si našel do obytných prostor a domácností.

V roce 2009 představila Fatra, a.s. novou kolekci vzorů Thermofix®, 34 dekorů imitujících dřevo setříděných do kolekce ELEGANCE (17 vzorů) a RUSTIKAL (17 vzorů) a 10 dekorů imitujících keramickou dlažbu s názvem STONE.

V řadě ohledů Thermofix® předčí klasické materiály. K největším výhodám patří:

- ▶ vysoká odolnost k opotřebení
- ▶ dobrá chemická odolnost
- ▶ vynikající rozměrová stálost
- ▶ odolnost k vlhkému prostředí
- ▶ odolnost proti působení kolečkových židlí
- ▶ dobrý teplotní vjem
- ▶ velmi nízká úroveň hluku
- ▶ jednoduchá údržba
- ▶ ekonomická výhodnost
- ▶ jednoduchost pokládky do členitých prostor

Thermofix® je možné aplikovat do místností s podlahovým vytápěním. Materiál reaguje na prohřívání dokonce rychleji než většina ostatních podlahových krytin, což je pro uživatele příjemné. Také estetická stránka je významná. Kombinací různých dekorů lze vytvářet vzory, které

příjemně dotvářejí charakter a harmonii celého interiéru.

Thermofix® je dobře dostupný v široké distribuční síti velkoobchodů na celém území České a Slovenské republiky.

Společnost Fatra, a.s. poskytuje na materiál záruku 10 let. Podlahová krytina Thermofix® je opatřena všemi mezinárodně uznávanými certifikáty příslušných certifikačních autorit. Výroba i prodej jsou certifikovány dle norem ČSN EN ISO 9001 a 14001.

Nabídku celé kolekce a mnohem více informací naleznete na nových webových stránkách www.fatrafloor.cz

PR Fatra a.s.



Fatra převzala ocenění Bezpečný podnik

Završením celého procesu certifikace programu „Bezpečný podnik“ bylo slavnostní převzetí tohoto prestižního ocenění 20. října v Kaiserštejnském paláci v Praze. Význam, který je ze strany české vlády tomuto programu věnován, byl podtržen účastí ministra práce a sociálních věcí Petra Šimerky a generálního inspektora Státního úřadu inspekce práce Rudolfa Hahna. Zvolené prostory Kaiserštejnského paláce byly více než důstojnou kulisou pro takto významnou akci.

Ministr práce a sociálních věcí Petr Šimerka poděkoval všem oceněným podnikům, které se zasloužily, že stav bezpečnosti práce, úroveň pracovního prostředí a pracovních podmínek je u nich dlouhodobě vynikající. Vyjádřil přesvědčení, že BOZP už není „popelkou“. Právě díky programům Bezpečný podnik a Podnik podporující zdraví, se její úroveň stále zlepšuje. Stále více zaměstnavatelů a zaměstnanců chápe, že bezpečnost práce a zlepšování pracovního prostředí je v jejich zájmu, že se nejedná o prázdné fráze nebo jen o splnění povinností na základě nějakého právního předpisu. Bezpečná práce není samoúčelná, ale přispívá k větší spokojenosti zaměstnanců i zaměstnavatelů, k lepší produktivitě a konkurenceschopnosti. Letošní rok byl pro ČR velmi významný.

„Poděkování patří nejen zaměstnavatelům z oceněných podniků, ale i zaměstnancům a také inspektorům práce. A přeji oceněným, aby jim snaha vydržela co nejdéle,“ řekl ministr.

Devatenáct společností oceněných v letošním roce je různorodých. Jsou zastoupeny menší společnosti, ale ve velké míře také velké a významné. Můžeme jmenovat např. Spolanu, a.s., Siemens Elektromotory, s.r.o., Čepro, a.s., nebo ČEZ Distribuce, a.s., a jiné. Mnohé podniky již ocenění „Bezpečný podnik“ obhájily několikrát po sobě. Ať však tyto podniky mají vlastníky zahraniční či tuzemské, jsou velké nebo malé, shodli se jejich zástupci na tom, že oblast BOZP je nedílnou a důležitou součástí jejich podnikové kultury a jedním z prostředků boje o zákazníka.



Za Fatru, a.s. se slavnostního aktu zúčastnili Ing. Petr Vilčák, technický ředitel, dr. Leoš Klofáč, personální ředitel a Radek Polášek, vedoucí odboru BOZP.

Pro naši společnost nebylo získání ocenění „Bezpečný podnik“ tím hlavním cílem, přestože se jedná o prestižní ocenění, ale prostředkem jak zabezpečit trvalé zvyšování úrovně bezpečnosti a ochrany zdraví při práci v organizaci, vytvářet a udržovat podmínky efektivního systému řízení a napomoci tak snáze splnit ustanovení české legislativy, které vychází z požadavků směrnic EU. Získáním ocenění naše práce nekončí, ale je závazkem i nadále pokračovat v nastoupené cestě k organizaci, která zaručuje svým zaměstnancům bezpečné pracovní prostředí a svým zákazníkům jistotu, že mají partnera, jehož výrobky jsou nejenom kvalitní, ale jsou rovněž vyrobeny za podmínek splňujících evropské standardy BOZP.

Rád bych tímto prostřednictvím poděkoval všem, kteří se v naší společnosti podíleli na certifikačním procesu a nemalou měrou se zasloužili na jeho získání. Dále chci poděkovat vedení společnosti za podporu, bez které by zavedení a úspěšná certifikace nebyla možná.

*Radek Polášek,
Fatra, a.s.*



Společnost Fatra vystavovala na mezinárodním veletrhu Batimat

Batimat je největším stavebním veletrhem na světě a je gigantickou přehlídkou stavebních materiálů, strojů, služeb a inovací ve stavebním průmyslu. Na ploše 115 000 m² se každý druhý rok setkávají statisíce odborných návštěvníků s vystavovateli z celého stavebního odvětví.



V průběhu veletrhu navštívilo Batimat téměř 400 000 návštěvníků

exotických dřevin, ale trend nástupu je i u barevně extravagantních podlahových krytin v černobílém, jasně zeleném nebo růžovém provedení s řadou geometrických prvků a ornamentů.

Účast na veletrhu hodnotíme velmi pozitivně v tom, že splnil naše očekávání v navázání nových obchodních kontaktů s potenciálními partnery v západní Evropě. Došlo k představení nového střešního fotovoltaického systému a prezentaci kompletního sortimentu pro stavebnictví.

*Andrea Plichtová,
Fatra, a.s.*



Stánek byl koncipován do moderního, svěžího a ekologického stylu

Batimat je veletrhem, který poskytuje řadu moderních služeb pro efektivní propojení mezi dodavateli a odběrateli a také příležitosti k proniknutí na mezinárodní trhy, k setkání s novými obchodními partnery a upevnění vztahů s partnery stávajícími a především k odbytu výrobků a služeb. Segmenty Izolačních fólií a Podlahových krytin společnosti Fatra, a.s. vystavovaly na veletrhu z důvodů hledání obchodních příležitostí a partnerů ve Francii. Díky aktivitě prodejců byla v průběhu veletrhu vedena řada jednání a bylo získáno přes 200

kontaktů od zájemců o nabízené produkty nejen z Francie, ale i celého světa.

Hlavní trendy letošního veletrhu v oblasti izolačních materiálů byly bezesporu zelené střechy, fotovoltaika a úsporné materiály šetřící nejen peníze majitelů nemovitostí, ale i životní prostředí. Tento pohled nás utvrdil v tom, že jsme se vydali správným směrem při vývojovém a prodejním zaměření na tepelné, zelené, fotovoltaické střechy a moderní izolační materiály. V oblasti podlahových krytin jsou vidět na špičce plně funkční plastové imitace



V první polovině června 2009 byl uveden do provozu nový reaktor na výrobu ftalanhydridu. V souladu s předpisem výrobce katalyzátoru byl reaktor postupně zatěžován, a tak bylo v červenci dosaženo 100% výkonu. Stalo se tak dokonce o něco dříve, než se původně plánovalo. Nové zařízení se od stávajícího odlišuje především téměř nulovou hlučností a nulovými emisemi do ovzduší.

Vzhledem k tomu, že jeho kapacita je přibližně třetinová oproti hlavnímu reaktoru z roku 2003, říkáme reaktoru s trochou nadsázky „Bambino“.

Můžeme také konstatovat, že jeho uvedení do provozu bylo správně načasované. Stalo se tak v době, kdy se naftalen stává nedostatkovým zbožím, a tak i malý reaktor na surovinu orthoxylen, které je na trhu dostatek, je velkým přínosem.

Analýzy reakčního plynu prokázaly, že při plném výkonu plní nový reaktor garantované parametry v oblasti výtěžnosti i kvality produkce. Je samozřejmé, že najetí nového složitějšího zařízení, které je na špičce světového vývoje, vyžaduje zvýšenou pozornost operátorů. Výrobní jednotka ftalanhydridu má dostatečně kvalitní a zkušenou obsluhu, která doposud zvládla všechny nástrahy nového reaktoru se ctí, byť někdy s pochroumanými nervy. Za to si zaslouží zvláštní poděkování.

„BAMBINO“ V PROVOZU

V těchto dnech můžeme s téměř naprostou jistotou konstatovat, že nový reaktor podá ještě do konce letošního roku plný výkon. Určitě se ještě před koncem letošního roku, po dohodě s výrobcem

Nový reaktor už vyrábí naplno

Pohled na nový reaktor



katalyzátoru, pokusíme zvýšit výkon nad 100 %. Ostatně, od špičkového reaktoru, jakým je naše „Bambino“, se podobné kousky očekávají.

Na závěr úspěšné akce bývá zvykem vzpomenout firmy, které se na projektu podílely. Reaktor a hlavní komponenty zařízení dodaly firmy MAN-DWE Deggendorf, GEA Bochum z Německa a Continental Industrie z Francie. Katalyzátor v reaktoru je od firmy BASF, pro kterou se smluvně stáváme testovacím pracovištěm nových katalyzátorů.

Na projektování se podíleli ostřílení bývalí pracovníci firmy Lurgi, nyní působící pod hlavičkou PA Consultants.

Generálním dodavatelem byla brněnská firma CHETENG, které dělal dozor náš dobře známý RIOS. Strojní a stavební část zajišťovala firma Technomont s několika subdodavateli, elektrickou část NOLEX a řídicí systém a venkovní instrumentace byla dodána firmou REGOMARKET.

Spolupracovali jsme také s ostravskou firmou IHAS při řešení bezpečnosti zařízení.

Závěrem bych chtěl vyjádřit osobní přání, aby nám nový reaktor dělal jen radost, vydělával peníze a bylo s ním co nejméně problémů.

Ladislav Jurenka,
DEZA, a.s.



Velín výroby ftalanhydridu

SIX SIGMA

Výsledek, nebo proces?

Staré známé přísloví říká, chceš-li někam dojít, tak prostě jdi. Petr Fiala a jeho Mňága a Žďorp zpívali, že i cesta může být cíl. Pokud tedy pomíneme vznešené úvahy šedobradých filozofů o Cestách, Cílech a Prostředcích, jedná se o otázku velice jednoduchou: Je dosažení úrovně Six Sigma cílem, nebo je použití metod Six Sigma cestou, která má někam vést?

Na začátek jedno připomenutí. My všichni chceme, aby naše interní procesy měly co nejmenší variabilitu (komu se nelíbí „naše interní procesy“, ať si místo toho dosadí „co pro fabriku dělám“, kdo nemá rád cizí termín „variabilita“, nechtě si ho nahradí českým „proměnlivost“, je to významově stejné, ale méně vzletné). To, co nám vadí, totiž není absolutní úroveň kvality našich výrobků, ale jejich proměnlivost v čase. K tomu, aby naše výrobky byly pokud možno stejné (řecky ISOs...) a jejich kvalita nekolísala, poslouží nástroje na snižování proměnlivosti, například Six Sigma. My jsme nástroje Six Sigma nasadili, ale úroveň Six Sigma jsme nikdy nedosáhli. A nejsme v tom zdaleka sami, při nasazení nástrojů metody Six Sigma v chemickém průmyslu nebývá úroveň Six Sigma dosaženo, a to i přes rigorózní aplikaci všech nástrojů, které metoda Six Sigma poskytuje. Otázkou k diskusi tedy je (kromě obligátního „co nám to tady povídáš o úrovni Six Sigma, když nikdo neví, co to je“), proč tento stav nastává, jak jej řešit a v neposlední řadě, nakolik je to na závalu.

CESTA K CÍLI

Strategii Six Sigma jsme přijali už v roce 2001. Hlavní cílem jejího zavedení byl zámeř zvyšovat jakost produkce, snížit výrobní náklady a zvýšit spokojenost zákazníků. Cestou k tomuto cíli byly měření, analýza a zlepšování výrobních a vývojových aktivit. Nesporným přínosem bylo zlepšení role vedení, využívání statistických metod a orientace na týmovou práci. Jako další je třeba zmínit formulaci kritérií úspěšnosti a efektivity navrhovaných výstupů a hodnocení úspěšnosti projektů, včetně eko-



nomické („effectivity and efficiency“, to je takříkajíc „balancskárdovština“, ale třeba tomu rozumíte...). Co se nám nepovedlo, bylo zavedení paušálního sixsigmového měřítka „počet vad na milion příležitostí“, anglicky DPMO („defect per million opportunities“). Vad na milion příležitostí máme totiž mnohem více a do poloviny intervalu specifikace se nám sigem (směrodatných odchylek) zatím nevrže šest („six“), ale tři. Co tedy u nás v podniku brání mít sigem šest („six“), když jsme nasadili všechny páky k tomu, aby jich šest bylo?

PŘEDSTAVA A REALITA

Za prvé: naše technologie. Jsme chemici a ne šroubárna. My tady nespouštíme raznici, aby za hodinu vyrobila deset tisíc podložek o průměru šest, a když za sto hodin provozu vyrazí jednu chybnou, kvalitář radostně zvolá: „Hle, jedna ‚dépémó!‘ Doba výroby jedné šarže kteréhokoli našeho výrobku není 100 hodin a moc nám ani nepomůže, že za dobu výroby je těch

možností k defektu trochu více než jedna (jen ve výstupní kontrole se měří u každé šarže desítky znaků kvality, MOK nepočítaje).

Za druhé: přání versus realita. Naši zákazníci si něco přejí a z našich výrobních linek něco vypadává. Ve výsledku se pak představa našeho zákazníka a možnosti naší výrobní linky buď potkají, anebo ne. Pokud ano, panuje všeobecná spokojenost a plácání po zádech. Pokud ne, jsme na tom jako onen pověstný car Nikolaj, který když nechtěl, aby se mu v gosudarstvu hromadily staré panny, vydal manifest, že se bude rodit stejně holek jako kluků. A manifest nemanifest, na každých sto děvušek, co na matičku Rus přinesla vrána, přinesl čáp sto dva bohatýrů (protože tak to bylo, je a i bude, dodal by k tomu Egyptan Sinuhet). Za domácí úlohu si spočítejte, jaká je sigma procesu, kde je požadavek 50 na 50 a realita 102 na 100. Napovím, six to není.

Za třetí: sigma procesu versus počet vyrobených jednotek. Pokud vyrobíte 23 jedno-

tek a jedna je vadná, je vaše sigma 2 a víc ani ň. Pokud vyrobíte 372 jednotek a jedna z nich je vadná, je sigma 3 a víc ani ň. Pokud vyrobíte vadnou jednu z 1 744 279 jednotek, jste na úrovni 5 sigma. Nebudu opakovat, jak dlouho jsme vyráběli milion tun titanky a kolik z nich bylo vadných. Jedna to nebyla.

VÝSLEDKY

Jistě byste sami našli za čtvrté až za n-té. Pokud si tedy shrneme, s čím jsme do projektu Six Sigma šli a čeho jsme dosáhli, dalo by se říci, že očekávání byla v zásadě naplněna, protože:

chtěli jsme zvýšit povědomí o statistických metodách a zvětšit počet jejich aktivních uživatelů, v ideálním případě i o jednoho člena vedení organizace, championa projektu Six Sigma, a to se nám povedlo.

Chtěli jsme zlepšit interní komunikaci a spolupráci uvnitř organizace, a to hlavně

mezi jednotlivými odděleními výzkumu, výroby a obchodu, a to se nám povedlo. Chtěli jsme zvýšit způsobilost a výkonnost procesů z 0,66 na 0,80 (v překladu do lidštiny to znamená „snížení počtu vadných výrobků z 5 na 2 procenta“), což vypadá, že se nám letos také povede.

DOBŘÍ NÁSTROJ

V čem bychom asi měli ještě přidat? Nasadili jsme všechno, co Six Sigma nabízí, a přesto jsme někde na úrovni tři sigma místo cílových šesti. Budeme se tedy muset smířit s faktem, že vzhledem k malému počtu vyrobených jednotek asi nikdy nedosáhneme vysněné úrovně „dépémó“ (kolik se v téhle republice ročně vyrobí podložek o průměru šest a kolik tun titanky?). Prostě při stávající variabilitě vstupních surovin, provozované výrobní technologii a měnících se požadavcích zákazníků to, přiznejme si, nejspíš nepůjde. Na straně druhé jsme s nasazením

nástrojů Six Sigma přišli k zajímavým informacím, například proměnlivost kterého parametru je pro proměnlivost výsledné kvality rozhodující, co se stane s parametrem „bě“, když parametr „cé“ budeme chtít změnit o tolik a tolik, a v neposlední řadě nám v podniku přibýlo zaměstnanců, kteří vědí, že statistika je o něčem jiném než o tom, jestli slunce vyjde každé ráno. Mělo by však být jasné jedno: Six Sigma je dobrý nástroj. V našem případě nástroj dobrý ke snižování variability a jakési cestě někam vpřed. A pokud chcete slyšet můj názor, je to nástroj pro nás použitelný a využitelný, i když těch nula celá nula nic „dépémó“ nikdy nedosáhneme. Koneckonců, v naší chemické branži v tom nebudeme sami. Nejsme přece strojaři a neděláme podložky o průměru šest.

*Pavel Mollin,
Precheza, a. s.*

Komíny Prechezy TROCHU JINAK

Tovární komíny jsou typickou dominantou průmyslové krajiny. Díky své výšce jsou viditelné již z dálky, a tak není divu, že poutají také pozornost ptáků. Pro dravce jsou ideální pozorovatelnou, ze které mají přehled o možné kořisti.

Pravidelné zimování sokolů stěhovavých v Precheze je toho důkazem. Právě odtud startují na svou oblíbenou kořist, holuby, ale i na jiné ptáky, kteří se objevují v areálu nebo nad Bečvou, odkališti Prechezy i mnohem dále. Pro člověka nepředstavitelný zrak jim umožňuje zaregistrovat letícího holuba na vzdálenost několika kilometrů. Z dalších vzácných dravců byl na komínech Prechezy pozorován například raroh velký.

TAŽNÍ PTÁCI

Komíny jsou také vítaným místem odpočinku pro velké protahující druhy ptáků, především čápy. V minulosti byl několika ornitology z Moravského ornitologického spolku při odpočinku v Precheze opakovaně pozorován čáp černý, který se na pár dní zastavil a doplňoval síly lovením ryb na úseku Bečvy přímo před areálem. Běžněji se objevuje čáp bílý. V České republice

hnízdí asi 950 párů těchto známých ptáků. V srpnu se pozvolna začínají houfovat do skupinek. Ty mohou mít jen několik ptáků, často však bývají pozorována hejna, kde jsou čápů desítky i stovky. Evropští čápi táhnou do Afriky dvěma trasami. Populace západně od Labe letí obvykle přes Španělsko a Gibraltar, zatímco „východní“ čápi, ke kterým patří i naši moravští, míří do Afriky přes Bospor a většinou doletí do mnohem jižnějších oblastí Afriky než jejich „západní“ kolegové.

MÍSTO PRO ODPOČINEK

Proč se čápi snaží letět nad mořem co nejméně a využívají obou úzkých průlivů? Je to dáno jejich technikou letu, kdy využívají vzestupných proudů ohřátého vzduchu. Ty se běžně vyskytují nad pevninou a u pobřeží, ale prakticky nikdy nad otevřeným mořem. Aktivní let je pro tak velké ptáky



hodně náročný a především pro delší přesuny se mu proto snaží vyhnout. Často bývá důvodem odpočinku na komínech a jiných vyvýšených místech nejen únava, ale to, že není vhodná termika a let je zbytečně namáhavý. Možná právě to přimělo čtveřici čápů, aby usedla na komínech výroby kyseliny sírové a pobyla tam řadu hodin. Pak si čápi našli vzestupný proud vzduchu, po několika zakrouženích vystoupali do výšky a zmizeli z dohledu. Tak šťastný let a zase se někdy zastavte!

*Ing. Adolf Goebel, Ph.D.,
Moravský ornitologický spolek*

Milion tun TITANOVÉ BĚLOBY z Přerova



Účastníci slavnostního aktu s „jubilantkou“

V akciové společnosti Precheza Přerov byla 8. října 2009 vyrobena jubilejní již miliontá tuna titanové běloby. Výroba tohoto úctyhodného množství probíhala 42 let. V roce 1968, kdy byla výroba titanové běloby v Precheze zahájena, se vyrobilo 1 244 tun.

Projektované kapacity 20 000 tun bylo dosaženo v letech 1973–1976. Pak pro technické a ekologické problémy poklesl výkon výroby na 17 000 tun. Další nárůst kapacity zajistil projekt rozvoje TB, realizovaný v letech 1982–1984. Nové kapacity 25 kt bylo poprvé dosaženo v roce 1987. Velké porodní bolesti a dětské nemoci výroby titanové běloby ovlivnily celkové výkony, takže produkce prvního čtvrt milionu tun v historické řadě bylo dosaženo až po patnácti letech produkce v roce 1983.

V letech 1991–1994 produkce opět poklesla, tentokrát vlivem rozpadu domácí spotřeby a s tím související změnou orientace na exportní trhy. Historické produkce půl milionu tun bylo dosaženo až po 27 letech

od zahájení produkce v roce 1994. Po privatizaci Prechezy i přes povodňové potíže v roce 1997 došlo podle vize Jasná a barevná perspektiva k rychlé realizaci projektů na další postupné zvyšování kapacity, kvality a efektivity výroby až na dnešních 50 kt za rok. Tři čtvrtě milionu tun bylo vyrobeno v roce 2003 a za dalších sedm let jsme dosáhli současného milionu. Nový projekt 55 kt nám umožní vyrobít dalších 250 000 tun produkce za pět let a několik měsíců.

Výroba miliontý tuny je svědectvím rozsáhlé historie výroby titanové běloby v České republice – historie, která započala v roce 1924 v Ústí nad Labem, po válce byla přenesena do Ostravy-Hrušova a nyní je rozvíjena v Precheze Přerov.

Titanová běloba je nejdůležitější a nejrozšířenější anorganický pigment a používá se při výrobě nátěrových hmot, papíru, plastů, vláken a v řadě dalších průmyslových aplikací. Titanovou bělobu najdeme také v potravinách, lécích a kosmetických přípravcích.

Precheza, a. s., své produkty dodává zákazníkům prostřednictvím výhradního prodejce PRECOLOR, o. z., AGROFERT HOLDING, a. s. Většina produkce směřuje na export, často i do velmi vzdálených a exotických destinací. I přes současnou finanční krizi se podaří v roce 2009 dosáhnout rekordního objemu výroby titanové běloby. V porovnání s loňským rokem došlo k výraznému nárůstu objemu pro-



Ti, kteří se na výrobě podíleli, dostali úžasný dort ve tvaru jubilejního pytle

dej i vytvořeného zisku a finanční situace společnosti je stabilní.

Malého slavnostního aktu, při kterém byla předána paleta s jubilejním množstvím pigmentu do expedičního skladu, se zúčastnilo vedení firmy a pracovníci provozu Titanová běloba. Výrobní ředitel Ing. Karel Šimeček při této příležitosti poděkoval všem současným i bývalým zaměstnancům, kteří svou pílí a nasazením dokázali produkty společnosti Precheza dotlačit do absolutní světové špičky a mají velký podíl na tomto úspěchu.

Karel Šimeček,
Precheza, a. s.



Vrata provozu Titanová běloba se konečně otvírají a vyjíždí očekávaná a nazdobená miliontá tuna

Od úniků „NOxů“ uplynuly už čtyři roky

Letos v září tomu byly čtyři roky, kdy „Ze Synthesie unikl žlutý oblak plynu“, jak stálo v titulcích tehdejších novin. Jaké kroky jsme od té doby učinili na cestě k bezpečnější a k životnímu prostředí ohleduplnější výrobě?

Osmnáctého března 2004 v 16.24 došlo na úložišti nitračních kyselin na SBU Nitrocelulóza k samovolnému rozkladu odpadní nitrační směsi. Do atmosféry unikl vzniklý oxid dusíku. Následující rok, 4. září, unikly proděravěným zásobníkem do úložiště nitrační směsi a situace s výronem nitróznych plynů do ovzduší se opakovala. Podle závěrů vyšetřovací komise měly obě havárie společného jmenovatele: denitraci malého množství jemných podílů nitrocelulózy v odpadní nitrační směsi.

S ohledem na tyto události jsme přijali řadu opatření pro jejich minimalizaci. Jednou z prvních akcí byla instalace kamery pro celodenní monitoring stavu areálu úložiště nitračních kyselin. Následně byla v roce 2005 doplněna technologie odkyselování nitrocelulózy o vibrační filtr na odpadní nitrační kyseliny, kde se zachycují jemná vlákna vojenské nitrocelulózy. Zrekonstruovali jsme úložiště E 3/1, vybudované v padesátých letech minulého

století pro skladování odpadní nitrační kyseliny z výroby nitrocelulózy které, jak se ukázalo, už neposkytovalo zcela ideální podmínky pro eliminaci možných havárií. V průběhu roku 2006 tak byly všechny původní železné zásobníky vyměněny za bezpečnější nerezové.

BEZPEČNOSTNÍ RADA

Neméně důležitým krokem bylo založení Bezpečnostní rady Synthesia, vzniklé právě v souvislosti s mimořádnou událostí 4. září. Jejím hlavním posláním je především neustálé zdokonalování systému krizové komunikace, prevence vzniku mimořádných událostí a poskytování zpětné vazby ze strany veřejnosti.

Dalším opatřením byla instalace zařízení na kontinuální měření množství nepohlcené části NOx plynů v prosinci 2008. Podle nastavených parametrů na analyzátoru je možné kontrolovat chod absorpčního zařízení a dále indikovat případné havarijní stavy ve výrobě při překročení sledované

koncentrace NOx. V červnu letošního roku pak byla na úložišti úspěšně odzkoušena pokusná detekce barevné změny NOx související se změnou koncentrace. Montáž vlastního měření, které umožní obsluhu rychleji odstranit příčiny vývinu NOx bez nutnosti složitého hledání zdroje, bude provedena do konce letošního roku.

Synthesia si je vědoma svého vlivu na životní prostředí a realizace opatření k minimalizaci negativních dopadů na životní prostředí má prioritní důležitost. Čtyřletá práce bezpečnostní rady i zmíněné technické inovace přispěly k tomu, že i obyvatelé okolních obcí již zaznamenali výsledky našeho úsilí a že vnímají Synthesii jako důvěryhodného partnera, který veškerými dostupnými prostředky minimalizuje dopad své činnosti na životní prostředí a dbá na bezpečnost obyvatel i svých zaměstnanců.

Jaroslav Štěpán,
Synthesia a.s.

Nový sklad uspoří peníze za logistiku

Výroba nitrocelulózy v Synthesii je spojena se značným objemem manipulační činnosti, konkrétně je potřeba dopravit celulózu ve formě rolí nebo archů do objektu E4 a následně po procesu nitrace a stabilizace převézt vypracovaný materiál k expedici (vojenská NCL) nebo alkoholizaci a následné expedici (průmyslová NCL).

V roce 2008 byl proveden logistický audit, při kterém se zmapovaly počty naložených přepravních vozíků, změřily najeté kilometry a zkalkulovaly náklady, s kterými je zajištění interní logistiky na SBU NCL spojeno. Výsledná čísla byla ohromující – počet měsíčně najetých kilometrů činil 3500–4000 km a počet měsíčně naložených a transportovaných vozíků dosáhl 3000. Celkové náklady zahrnující také mzdu příslušných pracovníků, pohonné hmoty, nájem, opravy techniky a rovněž nájem skladů dosáhly v minulém roce téměř několika milionů korun.

Snížení těchto nákladů se vcelku logicky stalo jednou z oblastí, na kterou bylo nutné se v rámci zefektivňování našich činností zaměřit. Cílem pro rok 2009 je tedy snížit nákladovost interní logistiky o 15 %. S dosavadním výsledkem můžeme být spokojeni – za první pololetí jsme dokázali plánovaná procenta dokonce překonat.

Dosažení takového výsledku je spojeno se snížením počtu manipulační techniky i počtu pracovníků věnujících se manipulaci, klíčovým prvkem je však celková racionalizace toku materiálu podnikem.

V souvislosti s tím bylo rozhodnuto o přemístění stávajícího skladu vodné nitrocelulózy do objektu M25. Tento objekt s 1000 m² skladové plochy jsme upravili pro skladování zmíněného typu nitrocelulózy tak, aby mohl být původní sklad D16 předán k 31. 7. zpět do užívání Explosie. Zde se sluší poděkovat za spolupráci na tomto projektu jak pracovníkům SBU NCL, kteří se těchto aktivit přímo zúčastnili, tak kolegům z technického a provozního úseku, kteří odvedli velký kus práce a přispěli tak k tomu, že se podařilo ve velmi krátkém čase a s maximálním využitím vlastních profesí připravit sklad M25 k jeho novému využití.

Dnes už plánujeme další akce v tomto duchu, rodí se myšlenka logistického parku M25-M47-M32 a další projekty ke snížení přepravních vzdáleností. O jejich realizaci ale rozhodnou až přesné ekonomické kalkulace.

František Lebeda,
Synthesia a.s.

Taková byla Agritechnica 2009

aneb Pohled na tutéž výstavu různými očima

Hannoverský veletrh Agritechnica je pojem, který zemědělské veřejnosti není nutné představovat. Minulý „ročník“ (koná se podobně jako naše Techagro jednou za dva roky) byl s více než 350 tisíci návštěvníky největší akcí svého druhu na světě. Letošní veletrh statistiky roku 2007 posunul ještě výše.



K vidění byly pro Evropana jen těžko „pochopitelné“ stroje, např. osminápravový traktor o výkonu 600 k



Díky systémům ABS mohou moderní traktory jezdit rychlostí až 60 km/h



Hannoverské výstaviště je moderní a stále se rozvíjející areál, který je zhruba 5x větší než nám známé výstaviště v Brně

Zúčastnilo se ho zhruba o 200 vystavovatelů více (celkem 2300), byly přidány dva pavilony, dohromady 18 hal s 320 000 m² výstavní plochy, a když se zavřely brány týden trvajícího veletrhu, zjistilo se, že turnikety prošlo více než 350 tisíc návštěvníků, z toho 77 tisíc zahraničních z téměř celého světa (81 zemí).

Na takto významné akci nemohli chybět zástupci Skupiny Agrofert, a to jak v pozici vystavovatele, spoluvystavovatele, tak návštěvníka.

POHLED PRVNÍ – NÁVŠTĚVNÍK

Sledovat nové trendy a vývoj v oboru patří k základům marketingové práce, a tak jsme s kolegou alespoň krátce Agritechniku navštívili. Naše první dojmy a postřehy vám stručně přinášíme. Hannover se díky pokračující dostavbě dálnice D8 výrazně „přiblížil“ a přibližně 550 km cesty z Prahy lze při troše štěstí zvládnout za 6 hodin, samozřejmě je pak nutno připočítat hodinu až dvě na popojíždění v kolonách před výstavištěm.

První dojem – světová krize veletrh nepoznamenala

Nejvýznamnější firmy zabíraly ještě větší plochy, expozice bez viditelných známek úspor včetně dostatku letáků, většinou volně k dispozici tašky (igelitka patří spíše k „druholigovým firmám“, velcí hráči rozdávali papírové či látkové tašky, kvalitní katalogy atd.). Díky vysoké návštěvnosti, resp. zájmu o informace u většiny firem, bylo nutné dohodnout si čas návštěvy předem.

„**Gigantománie pokračuje**“ – nastolený trend z pohledu Evropana až nesmyslně širokých záběrů a výkonových parametrů z let minulých nebyl porušen, budoucnost je v intenzivní výrobě, a tak byly k vidění např. přeskladňovací vůz firmy Horsch s objemem 34 m³ a šnekem o výkonu 18 t/min, traktory převyšující výkon 500 k, stroje na setí a zpracování půdy až 18 m, rozmetadla se záběry až 55 m, kombajn s lištou 14,2 m atd.

Zemědělství jde cestou úspory nákladů, potažmo kvality práce. GPS technologie je implementována do všech zásadních operací, dnes bývá vše většinou řešeno přes ISOBUS připojení (zajišťuje kompatibilitu/návaznost) na další zařízení, resp. operace. Nově byl představen „sou-

vraťový management“ pro secí soupravy (postupné vypínání secích segmentů), za jehož pomoci dochází k úspoře osiv (obdoba systému pro postřikovače). Zvyšují se objemy a výkony strojů při zachování kvality, snižuje se spotřeba pohonných hmot. Velká pozornost byla věnována hospodaření s vláhou (závlahové systémy, zpracování půdy, přihnojení „pod patu“ apod.). V rámci aplikace hnojiv je značná pozornost věnována kalibraci strojů, u kapalných hnojiv bylo možno sledovat jasný trend aplikace pomocí speciálních trysek („damové hadice“) – odklon od tankmixů, resp. DAM v tankmixech nahradí listová hnojiva.

V rámci zemědělské techniky se jasně vyprofilovaly 2 až 3 skupiny výrobců:

„1. liga“ – výrobci jdoucí cestou kvality a komplexního servisu včetně moderního designu strojů a implementace špičkových technologií (firmy typu CNH, Claas, John Deere, Horsch, Kverneland atd.). **Zde není hlavním argumentem cena stroje, ale přínos jeho používání** (kvalita práce, popř. následné produkce, výkon, přesnost, úspora používaných osiv, pesticidů atd.). U těchto vystavovatelů je vždy samozřejmostí účast zástupce nejen pro ČR, ale především pro Rusko, Ukrajinu a Kazachstán.

„2. liga – hlavním (zásadním) argumentem je cena stroje“ – většinou technologické napodobeniny v minulosti ověřených konceptů, různé kvality zpracování, větší



Zemědělská technika přitahuje pozornost na celém světě

nou vyráběné v rozvojových zemích, resp. zemích východního bloku. Za 3 skupinu možno považovat výrobce malé a komunální techniky.

Oblast „precizního“ zemědělství

Nezaznamenali jsme žádnou převratnou novinku – dříve představované koncepty doznaly komerčních podob, z hlediska využití získávají na oblibě technologie využívající principu laseru, podobně jako u strojů je snaha o zvyšování výkonu (zajímavé bylo např. vysokokapacitní zařízení na automatický odběr půdních vzorků). Celá oblast se přesouvá od specialistů k samotným výrobcům strojů – jeden z hlavních

marketingových nástrojů při prodeji strojů, velké skupiny mají buď vlastní společnost, nebo „těsnou“ spolupráci s odborníky. Na trhu je nepřehledné množství „agroprogramů“, které řeší především evidenci (souvisí se zemědělskou, resp. dotační politikou EU), na rozdíl od našich „Plánů hnojení“ již většinou umí pracovat s mapami (ortofoto, produkční bloky, mapy zásobenosti živinami apod.).

Značná část (2,5 haly) byla věnována obnovitelným zdrojům energie. Největší pozornost (zastoupení firem) patřila využití a zpracování biomasy (včetně spalování obilí) a bioplynovým stanicím, nově (ve větším měřítku) zde byly firmy nabízející využití slunce, resp. větru. Okrajově zde byla vidět i prezentace biopaliv (UFOB, Baywa aj.).

POHLED DRUHÝ – (CASE IH – PROSTŘEDNICTVÍM AGRI CS A. S.)

Působivá expozice značky CASE IH se nesla ve znamení 360° inovací, to znamená, že prakticky na modelových řadách najdeme výrazné inovace, které mají za cíl vyšší produktivitu, komfort a úspory při provozu. Významným oceněním pro CASE IH je získání titulu Stroj roku 2010 pro traktorovou novinku PUMA CVX 225, která přináší do svého segmentu řadu dosud nepoužívaných technických řešení. Vše začíná unikátní plynulou převodovkou založenou na dvojspojčkové technologii DSG (známe z osobních aut), dále pokračuje inovativním konceptem ovládání Multicontroller s panelem intuitivního ovládání ICP a dotykovým ovládacím monitorem přes brzdový systém vybavený



Kvalitě práce je věnována značná pozornost, z tohoto pohledu lze považovat společně aplikace DAMu a pesticidů za překonané

inteligentním ABS s maximální pojzdovou technologií 60 km/h.

Inovace se dotkly i axiálních mlátiček Axial Flow, které jsou světovým lídrem ve svém oboru. O tom, že tato technologie je dlouhodobě na vzestupu a bude převažovat, svědčí přítomnost axiálních mlátiček v nabídce prakticky všech světových výrobců. Na stánku CASE IH jsme přivítali více než 100 zákazníků a dealerů, pro které zde byla připravena společná prohlídka, spojená s přípitkem šampaňským a malým dárkem.

POHLED TŘETÍ – SPOLUVYSTAVOVATEL (AGROTEC – V RÁMCI EXPOZICE NEW HOLLAND)

O významu výstavy Agritechnica nikdo nepochybuje ani ve společnosti Agrotec, a. s. Proto jsme i letos organizovali exkurzi na výstavu pro naše obchodní partnery a majitele strojů New Holland. Ve spolupráci s výrobcem jsme návštěvníkům zajistili maximálně možné zázemí od ubytování a stravování přes vstupenky až po provedení po stánku s výkladem. Celkem stánkem New Holland organizovaně prošlo v 10 skupinkách téměř 100 lidí z ČR. Výzvou pro příští ročník pak bude příprava tiskových materiálů o získaných oceněních a novinkách na stánku v českém jazyce, případně vlastní ozvučení formou sluchátek. Pro nás jako spoluvystavovatele, kteří jsme zvyklí spíše na roli vystavovatele, bylo rozhodně příjemné přijít takzvaně k hotovému. Žádné stavění a bourání stánků, organizace dění na stánku a řešení vzniklých problémů. Jasnou inspirací byl doprovodný program všech hlavních vystavovatelů a zajímavostí určitý „suchý zákon“, který oproti českým zvyklostem i velmi váženým návštěvníkům neumožňoval delší setrvání na stánku, protože 3 kávy po sobě si na rozdíl od piva nikdo nedá.



Více než 2 haly byly věnovány problematice využití biomasy a výrobě energií



Bzenecká Oseva se představila v jednoduchém stánku, který používá i při propagaci na polních dnech

POHLED ČTVRTÝ – VYSTAVOVATEL (OSEVA, A. S., BZENEC)

Jak jsme vystavovali na veletrhu Agritechnica Hannover 2009

OSEVA, a. s., Bzenec vyrábí a prodává osivo kukuřice v České republice a v zemích Evropské unie. Významným rokem pro rozvoj zahraničního obchodu byl rok 2004, kdy ČR vstoupila do Evropské unie. Odrůdy registrované v naší zemi se tak staly automaticky součástí Evropského katalogu odrůd a tím se nám otevřela možnost prodeje na jednom z největších trhů světa. Tato možnost byla velkým impulzem k pracovnímu spojení dvou lidí, kteří postupně krok za krokem hledali možnosti k rozvoji prodeje osiva kukuřice.

Za nejúčinnější způsob propagace považujeme aktivní účast na veletrzích a výstavách. Z tohoto důvodu jsme již několikrát vystavovali v různých evropských zemích. V letošním roce jsme vystavovali v Nizozemsku a na německé Agritechnice. Někomu se může zdát, že vystavovat na tak prestižním světovém veletrhu musí jednoznačně stát mnoho finančních prostředků. Samozřejmě s vámi souhlasíme, ale to jen tehdy, pokud si jako drtivá většina vystavovatelů necháte zrealizovat celou expozici od profesionálů. V případě, že jste jako my, kteří čtyři roky v rámci omezených zdrojů sami vymýšlíme a zdokonalujeme vlastní svépomocné výstavnictví, tak máte nůžkový stan, dva rozkládací stoly, jeden plastový stůl, pět židlí, koberec, promítací

plátno s projektorem, nějaké dekorační předměty a nesmíme zapomenout na osvědčené občerstvení tuzemské výroby (pivo, víno a slivovice). To vše se tak akorát vejde do služební octavie (samozřejmě bez zadních sedaček) a můžete vyrazit. Po příjezdu na pronajatou výstavní plochu postavíme vše za necelé tři hodiny a veletrh může začít. Náš stánek nemůžeme přirovnávat k expozicím velkých firem, ovšem nutno podotknout, že svůj účel splní.

Naším hlavním cílem bylo oslovit co nejvíce potenciálních zákazníků v Německu a získat nové kontakty z evropských zemí. Tento cíl se nám podařilo splnit a opět jsme měli možnost se přesvědčit, že náš produkt je uplatnitelný na evropském trhu. Setkali jsme se nejen se zástupci společností z Evropy, ale i dalších kontinentů. Ne všechny kontakty jsou využitelné pro rozšíření prodeje osiva kukuřice, ale můžeme je předat dále do Skupiny Agrofert. Účast na veletrhu nás nejenom naplnila obrovským nadšením z naší práce, ale zároveň jsme získali jasnou představu o dalších možnostech prodeje osiva kukuřice v zahraničí.

*Radek Košál & Milan Hruza,
AGROFERT HOLDING, a. s.,
Pavel Novák, AGRI CS,
Aleš Petr, Agrotec a. s.,
Marin Kyjovský, Jana Sukupová
OSEVA, a. s.*

Cost cutting s PREOLEM

Cost cutting. Dvě slova, která všude slyšíme a pod kterými si lze představit mnoho věcí. Jak mohou například vypadat v praxi?

Každá větší či menší firma musí většinou pro své podnikání používat vozidla, a to různého typu podle svého zaměření. Ať už se jedná jen o osobní automobily, nebo střední či těžké nákladní vozy, popřípadě speciální mechanizaci či všechny tyto typy dohromady, mají jedno společné. Pro jejich provoz je potřeba nakoupit pohonné hmoty, které jsou nákladem pro ekonomiku dané firmy. Pochopitelně podle zaměření společnosti je tato nákladová položka nižší nebo vyšší ve vztahu k celkovým nákladům firmy. Těžko asi lze z tohoto pohledu srovnávat například banku s velkou dopravní společností či provozovatele autobusových linek s průmyslovým podnikem. Nicméně pro každý subjekt a v každé době, ať už se jedná o celosvětovou krizi nebo ne, je nalezení možnosti praktického snižování nákladů velmi cenné. Cenová úspora ve výši 2,50–3 Kč na litr paliva, dosažená díky prosté záměně motorové nafty směsnou motorovou naftou (SMN 30), může přinést firmám výraznou úsporu, jako se to již velmi dobře daří v některých dceřiných společnostech Agrofertu.

KVALITA NA PRVNÍM MÍSTĚ

Ale i to nestačí. Z důvodu špatné pověsti z minulosti bylo, díky výrazné daňové úlevě v době na přelomu tisíciletí, produkováno podobné palivo hned několika desítkami výrobců po celé republice. Kvalita paliva byla v některých případech opravdu velmi nízká. Dnes produkují toto palivo jen renomované rafinerie. Biosložku dodávají technologicky vyspělí výrobci s garancí zavedeného systému kvality podle standardu ISO 9000, takže se zákazníci nemusejí problémů s kvalitou obávat.

Otázka kompatibility moderních motorů s tímto palivem, zvláště od emisní normy EURO 3 a výše, je vyřešena. Podle zkuš-



Výrobci vozidel provoz na vysokoprocentní biopaliva podporují

ností ze zahraničí, četných vědeckých studií a výsledků provozních testů o vlivu směsné motorové nafty na pohonné jednotky vozidel prokazují plnou kompatibilitu s tímto palivem.

VÝRAZNÉ ÚSPORY

Proto chce PREOL, a. s., který společně s významnými výrobci paliv vyrábí směsnou motorovou naftu jako moderní ekologické palivo pod názvem Ekodiesel, nabídnout pro své zákazníky komplexní řešení přechodu na toto nové alternativní palivo. Ekodiesel jako moderní pohonná hmota spoří náklady provozovatelů motorových vozidel a má vysoce příznivý vliv na životní prostředí. Nabízené služby PREOLU, kromě záruky na kvalitu paliva, jsou např. smluvní garance plné náhrady případné škody formou pojištění pro eventualitu, že by se prokázalo poškození motoru z důvodu používání ekologického paliva Ekodiesel, podrobný informač-

ek DIESEL

ní servis pro skladování a manipulaci paliva, stanoviska výrobců automobilů a další speciální techniky k provozu na toto palivo.

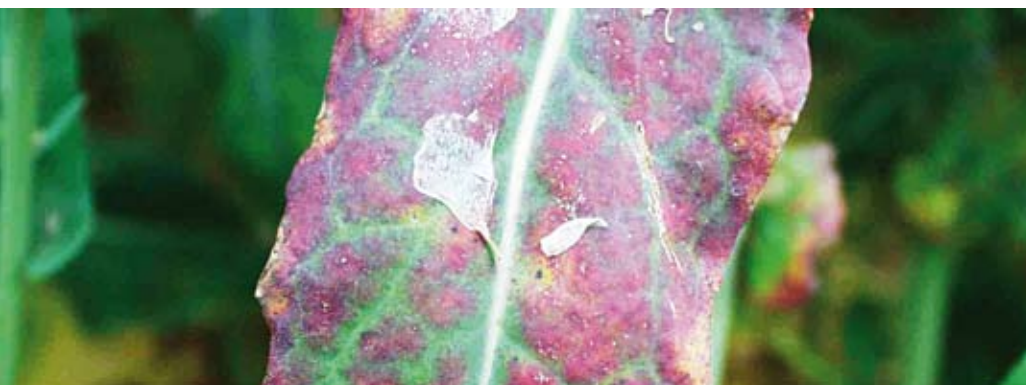
Nabídka PREOLU vedoucí ke snížení nákladů na pohonné hmoty a tím k získání konkurenční výhody, může přinést provozovatelům vozidel značné úspory. Předkládané komplexní řešení a PREOLEM poskytovaný odborný servis by měly být dostatečnou zárukou úspory nákladů pro každý subjekt, který se rozhodne k provozu vozidel na nové palivo Ekodiesel.

PREOL v současné době mapuje možnosti využití stávající sítě čerpacích stanic v rámci dceřiných společností Agrofertu a dále jedná o využití sítě čerpacích stanic EUROIL, společnosti ČEPRO, a. s., tak, aby bylo možné pokrýt všechny potenciální zákazníky nakupující Ekodiesel.

Karel Hendrych,
PREOL, a. s.

MAGNISUL[®] prichádza do komerčnej výroby

Narastajúci dopyt po sírnych hnojivách, vyvolaný klesajúcim spádom sírnych emisií a nárastom pestovateľských plôch na síru náročných plodín, nasmeroval výskum a vývoj v Dusle k vývoju dusíkato-sírných hnojív, napr. DASA 26/13.



Typické prejavy deficitu Mg, ktoré sú vidieť na mnohých porastoch v SR a ČR

Logickým pokračovaním bol vývin hnojiva obohateného okrem síry aj o ďalšiu sekundárnu živinu – horčík, a to vo vodorozpustnej, rýchlo prijateľnej forme. Jeho zásoby aj v pôdach bohatých na horčík z roka na rok klesajú.

Horčík je nenahraditeľný sekundárny prvok, ktorý hrá nevyhnutnú úlohu pri fotosyntéze a nachádza sa hlavne v molekule chlorofylu. Ovplyvňuje širokú škálu metabolických procesov v rastlinách, akými sú:

- ▶ tvorba bunkovej steny, reguluje napätie bunkovej steny správnym pomerom kationov a aniónov,
- ▶ je zodpovedný za syntézu proteínov,
- ▶ je prenášačom energie pri tvorbe škrobu,
- ▶ pomáha pri transporte živín z listov do plodov a z pôdy do koreňových buniek.

Zabezpečuje správne fungovanie v bunke a je zodpovedný za dosiahnutie vysokých úrod aj kvality dopestovaných plodín. Jeho výrazný nedostatok sa prejaví hlavne v suchých a teplých sezónach, aké nám klimatická zmena priniesla.

Z LABORATÓRIA DO VÝROBY JE CESTA DLHÁ

Po skončení výskumu a vývoja nového typu hnojiva stáli technologovia v Dusle spoločne s riešiteľmi VUCHT pred veľkou úlohou. Bolo treba zabezpečiť realizáciu prevádzkového pokusu s cieľom získať prevádzkové parametre výroby tak, aby sa využili jestvujúce výrobné zariadenia s minimálnymi úpravami.

Prevádzkový pokus bol neobyčajne úspešný. Ani skúsení „borci“ z prevádzky nezažili taký bezproblémový nábeh a chod v režime prevádzkového pokusu. Pokus preukázal možnosť výroby dusíkato-sírneho hnojiva s vodorozpustným horčíkom (Magnisul) v prevádzkových podmienkach horčíkovej chémie a univerzálnej granulačnej linky. Produkt mal výborné kvalitatívne vlastnosti vrátane skladovacích. Ukázali sa však kapacitné obmedzenia, či už výrobné alebo skladovacie. Vyskytli sa aj problémy s dodržiavaním limitov škodlivín v pracovnom prostredí.

Na základe výsledkov prevádzkových pokusov v Dusle a výsledkov z výskumu sa vypracovala Technicko-ekonomická štúdia (TEŠ) ako podklad pre vypracovanie pro-

jektu: Inovácia sortimentu hnojív – výroba NMgS (ako sa prvotne nové hnojivo volalo) pre spoločnosť PIOCHEMPIK, a. s., Bratislava.

Cieľom projektu bolo projekčne spracovať navrhované úpravy jednotlivých technologických uzlov tak, aby sa zabezpečila trvalá výroba kvalitného nového hnojiva bez kapacitných obmedzení s cieľnou výrobou 15 tisíc ton ročne.

Technológia výroby hnojiva MAGNISUL[®] v existujúcich prevádzkach horčíkovej chémie a univerzálnej granulačnej linky si vynútila vykonať pomerne rozsiahle úpravy zariadenia.

Vlastnosti nového výrobku

Novo vyvinuté hnojivo MAGNISUL[®] je predstaviteľom vhodnej kombinácie živín N-Mg-S. Obsahuje všetky živiny vo vodorozpustnej forme, a tak sú ľahko prístupné pre rastlinu i za nepriaznivých poveternostných podmienok.

Hnojivo má nasledovné zloženie:

Parameter kvality	%
N celk.	21
N-NH4	13,2
N-NO3	7,8
S	11
MgO vodorozp.	min. 5
granulometrické zloženie (2–5) mm	min. 90

Je to produkt sypký, neprašný, nespekavý, povrchovo upravený hnedo-červenej farby. Obsahuje navyše aj stopové prvky cca 150 ppm Mn a 0,2 % Fe.

Odporúča sa používať:

- ▶ pre plodiny náročné na síru aj horčík, ako napr. slnečnica, repka, uhorky, melóny, zemiaky, ale aj paprika a rajčiny, cibuľoviny, kapustoviny a chmel (dobré výsledky vykazuje aj pšenica a kukurica, vinič a ovocie),
- ▶ do pôd piesočnatého charakteru a plodín náročných na vodu, ktoré sa na takýchto pôdach pestujú,
- ▶ aj do pôd dolomitického pôvodu, z ktorých je uvoľňovanie horčíka pomalšie.

UPLATNENIE SA NA TRHU

Produkt pôvodne určený na export získal u tých slovenských poľnohospodárov, ktorí mali možnosť vyskúšať toto hnojivo, značný úspech. Výsledky trojročných pokusov ako na Slovensku (SPU Nitra),

tak aj v České republice (MZLU Brno + prevádzkové pokusy Agrofertu) vykázali v porovnaní s LAD jednoznačný prínos, a to najmä u olejnin, kde výnosové navýšenie sa pohybovalo od 10 do 15 %.

U obilnín, kde výnosový efekt kolísal výraznejšie podľa ročníka a stanovišť od 3 do 16 %, sa naopak výraznejšie prejavil vplyv doplnkových živín na kvalitu produkcie.

Výsledky jednoznačne potvrdili, že hnojivo MAGNISUL® významne ovplyvňuje:

- ▶ u slnečnice úrodu nažiek obsah a produkciu tuku na hektár pôdy

- ▶ u ozimnej repky olejnej úrodu semien obsah a produkciu tuku na hektár
 - ▶ u ozimnej pšenice úrodu zrna produkciu N-látok obsah lepku produkciu bielkovín sedimentačnú hodnotu (Zelenyho test)
 - ▶ u kukurice úrodu zrna obsah hrubého proteínu HP produkciu N-látok
- Nové hnojivo má však aj charakter špeciality, vďaka správnej kombinácii živín vo

vodorozpustnej forme i dobrej manipulovateľnosti granulátu. Odporúča sa preto používať nielen pri pestovaní komodít, ale aj zeleniny a ovocia pre záhradkárov.

Koncom roka 2008 sme vyrobili 2600 ton tohto hnojiva určeného pôvodne pre český trh, hnojivo však bolo predané na nemeckom trhu. Výroba ďalšej šarže hnojiva je plánovaná do výrobnéj kampane začiatkom roka 2010. Do tejto doby je nutné sumarizovať objednávky tak, aby bolo možné vyrobiť dostatočné množstvo pre všetky záujmové trhy.

Zuzana Bugárová,
Duslo, a.s.

Česká pošta vybrala **AGROTEC**

Výkonné, hbité, čistotné, ale pritom s dostatečne objemným nákladovým priestorom – Iveco Eurocargo 140 E25 – to je vozidlo vyhovujúce nárokom České pošty, ktoré jí dodáva spoločnosť AGROTEC a.s.

Po pravde řečeno, nejvíce na poštovním Eurocargu zaujme motor – šestiválcový Tector se zdvihovým objemem 5883 cm³, maximálním výkonem 185 kW/250 k při 2700 min⁻¹ a točivým momentem na hranici 850 Nm v rozmezí otáček 1250 až 2100 min⁻¹. Přesně tak si to Česká pošta představovala. A přesně takovou specifikaci jí společnost AGROTEC a.s., dodává. S řadicí pákou ve formě joysticku, novým interiérem a výkonným motorem je jízda s Eurocargem téměř tak pohodlná jako s větším osobním autem. Ta ostatně v dlouhých a táhlých stoupáních běžně dojíždějí a nutí k podání většího úsilí v jízdě. Není asi třeba zdůrazňovat, že motor je v emisní specifikaci Euro 5, která pro vozidla s celkovou hmotností vstoupila v platnost 1. října letošního roku. Protože naše vozidla této hmotnostní kategorie a modelové řady využívají k čištění výfukových plynů technologii SCR (Selective Catalytic Reduction), je vedle nádrže na motorovou naftu umístěna také nádrž na chemickou kapalinu AdBlue.

Eurocarga určená pro Českou poštu jsou ve standardním vybavení doplněná o nezá-

vislé naftové teplovzdušné topení. Krátká, třímístná kabina je vyvedena v modré barvě stejně jako skříňová nástavba a zadní hydraulické čelo. S vozidlem o celkové hmotnosti 14 t si motor o dvě stě padesáti koních s přehledem poradí, navíc má k dispozici šestistupňovou, manuálně řazenou převodovku ZF 6S800 OD s rychloběhem. Maximální rychlost vozu je omezena na 90 km/h.

Není žádným tajemstvím, že ve službách České pošty se na každém vozidle střídají až tři řidiči a točí jej prakticky pořád. Eurocarga či Daily tak dostávají pořádně „do těla“. O to cennější je jejich výběr do tak náročných služeb. Zákazník jistě ocení jejich robustnost, výkonnost a spolehlivost.

Vyzkoušeli jsme si Eurocarga na státních i okresních silnicích, přesně tam, kde u důležitého zákazníka jezdí. Bezproblémový chod a manipulace s vozidlem byly jen důkazem toho, co o výrobcích značky Iveco koluje mezi zákazníky. Na cestě jsme našli také několik poštovních úřadů, k nimž jsme bez obtíží vůz přistavili. S rozvozem náprav 4185 mm a s pneumatikami 285/70 R19,5' se Eurocarga pohodlně zhostilo všech ma-



névrů. Na úsecích mezi obcemi, zvláště potom na rozbitých silnicích, přišlo vhod pneumaticky odpružené sedadlo řidiče. Ve ztížených podmínkách provozu, případně při nuceném otáčení někde na nebezpečně vozovce, řidič zcela jistě ocení uzávěrku diferenciálu zadní hnané nápravy. Stejně tak zákaznický zajímavá je motorová brzda, která pořádně odlehčuje těm provozním, a šetří tak náklady.

Sečteno a podtrženo: hladký a tichý chod výkonného motoru je v dojmu z vozidla zcela dominantní. Řazení joystickem příjemné a přesné. Skříňová nástavba s hydraulickým čelem zcela jistě odpovídá všem požadavkům, které může dnes řidič a posádka vozu mít. Eurocarga 140 E25 je vozidlo, které plní to, co slibuje.

Václav Bedřich st. a Milan Olšanský,
AGROTEC a.s.

Možnosti uplatnenia liehovarských výpalkov vo výžive zvierat

Vysoká spotreba fosilných palív, ich stúpajúca cena a obmedzené zdroje vyvolávajú potrebu hľadania nových zdrojov energie. To v posledných rokoch spôsobilo prudký rozvoj a rozširovanie jej výroby z alternatívnych zdrojov.



Produkcia biopalív sa podľa viacerých zdrojov stáva ekonomicky zaujímavá v čase, keď cena 1 barelu ropy stojí 60–100 US \$, čo je už v súčasnom období splnené. Výroba energie z niektorých alternatívnych zdrojov poskytuje poľnohospodárstvu do budúcnosti priestor pre stabilizáciu a isté umiestnenie vlastnej produkcie, a to bez ohľadu na to, či sa jedná o bioplynové stanice, výrobu bionafty alebo produkciu bioetanolu. Výroba posledných dvoch biopalív je spojená aj s veľkou produkciou kvalitných surovín, ktoré sú síce v priamej výrobe odpadom, ale predstavujú z výživarského hľadiska vysoko kvalitné krmivo. Týka sa to nielen repkových výliskov a šrotov, ale z pohľadu množstva hlavne liehovarských výpalkov.

Cieľom EU je zabezpečiť do roku 2020 až 20 % svojej spotreby energie z výroby bionafty a bioetanolu. Z tohto dôvodu je opodstatnené očakávať v obchode s bielkovinovými krmivami v krátkej budúcnosti podstatné zmeny. Už v roku 2010 majú totiž staré štáty EU (15) vyrobiť

Tabuľka 1. Porovnanie obsahu živín v liehovarských výpalkoch vyrobených z rôznych zrnín a rôznej proveniencie

Krajina	Výrobca	Obilnina	Obsah živín v % v sušine		
			N-látky	Tuk	Vláknina
D	Protigrain	pšenica	38,6	6,5	7,0
A	Starrien	pšenica	37,5	3,4	6,7
S	Agroetanol	pšenica	38,1	6,6	7,1
D	Protigrain	pšen./jač.	37,0	6,7	7,3
S	Agroetanol	pšen./jač.	34,5	6,2	9,4
D	DLG	jačmeň	28,0	6,9	12,6
D	DLG	kukurica	29,8	8,1	11,6
A	Starrein	kukurica	29,1	14,3	7,4
SK	Enviral	kukurica	25,6	11,1	11,4
SK	Gurman	kukurica	30,0	4,7	15,2
D	MBE/NBE	raž	21,0	7,1	4,9
CZ	Děčín	pšenica	32,4	3,5	9,3

asi 25 miliónov ton repkových šrotov, čo spôsobí, že dovoz sóje do Európy nebude potrebný. Ďalším dôvodom pre utlmenie dovozu sóje bude rozvoj výroby bioetanolu z obilia v EU hlavne vo Francúzsku, Taliansku a Španielsku, kde sa v krátkej budúcnosti počíta s výrobou až 20 miliónov ton výpalkov. Podobná situácia je aj v USA, kde momentálne pracuje 101 zariadení na výrobu bioetanolu s kapacitou 18 miliónov m³, do roku 2010 sa počíta s jej rozšírením na 37 miliónov m³.

KVALITÁTVNE PARAMETRE LIEHOVARSKÝCH VÝPALKOV

Liehovarské výpalky sú krmivom, ktoré sa desaťročia uplatňuje vo výžive zvierat. Kategóriou, ktorá spotrebovala už v minulosti najviac výpalkov, bol výkrm hovädzieho dobytky, ktorý bol aj z dôvodu dobrej dostupnosti k výpalkom lokalizovaný hlavne v okolí páleníc. Rozvoj produkcie bioetanolu ovplyvnil a zdokonalil technológiu výroby, ale aj vlastnosti výpalkov, ich kŕmnu hodnotu a použiteľnosť vo výžive zvierat.

Výživná hodnota liehovarských výpalkov je ovplyvnená viacerými faktormi, hlavne kvalitatívnymi parametrami a druhom vstupnej suroviny, druhom technológie spracovania výpalkov a niektorými ďalšími menej významnými faktormi (tabuľka 1). Výpalky však môžeme hodnotiť ako vysoko hodnotné krmivo vhodné pre prežúvavce, hlavne hovädzí dobytok, s vysokým obsahom dusíkatých látok a energie a nízkym obsahom vlákniny. S veľmi vysokým obsahom v bachore nedegradovateľných dusíkatých látok a s pozitívnym účinkom, redukujúcim výskyt acidózy.

Vo výžive ošípaných a hydiny nebolo používanie liehovarských výpalkov bežné. Možnosť sušenia a granulovania otvorili ich použitie aj pre tieto druhy hospodárskych zvierat. Platí tu tak isto konštatovanie, že výpalky sú dobrým zdrojom lacných živín, hlavne dusíkatých látok a energie.

Pomerne veľké rozdiely v živinovom zložení sa dajú očakávať aj v rámci jednej vstupnej suroviny spracovanej v rôznych technológiách (tabuľka 2), a to nielen fermentačných, ale aj finalizačných. Významným spôsobom ovplyvňuje kvality liehovarských výpalkov aj mechanické spracovanie obilia pred jeho fermentáciou.

Vo výžive monogastrických zvierat je dôležitý nielen obsah jednotlivých živín, ale aj

koncentrácia aminokyselín. Z porovnania ich obsahu v obilninách a z nich vyrobených výpalkov (tabuľka 3) vyplýva, že oproti zrninám obsahujú výpalky radovo 2–3násobne vyššie hodnoty aminokyselín pri ich zachovanom pomere.

Veľké rozdiely medzi jednotlivými druhmi výpalkov sa prejavujú nielen vo farbe ich štruktúry, živinovom zložení, ale aj v ich rozdielnej stráviteľnosti.

Milan Gallo,
AFEED, a.s.



Tabuľka 2. Kvalitatívne ukazovatele liehovarských výpalkov z kukurice (n = 95)

	Priemer	Rozpätie
Sušina %	92,7	81,9-96,9
N-látky v % suš.	30,1	25,9-36,3
nedegradované		
N-látky v % z N-látok	53,5	40,2-68,5
Tuk v % suš.	10,5	4,3-18,7
Popol v % suš.	4,3	2,0-6,7
Podiel častí (v %) > 2 mm	10,3	1,8-16,4

Tabuľka 3. Obsah vybraných esenciálnych aminokyselín v obilí a výpalkoch z neho

Obilnina	Esenciálne aminokyseliny v % sušiny				
	Lysin	Metionín	Cystein	Treonín	Tryptofan
Pšenica	0,37	0,21	0,27	0,38	0,15
Pšen. výpalky	0,77	0,55	0,71	1,11	0,35
Jačmeň	0,46	0,19	0,31	0,41	0,14
Jačmenné výpalky	0,96	0,46	0,30	0,88	0,31
Kukurica	0,33	0,18	0,24	0,36	0,09
Kukurické výpalky	1,08	0,45	0,42	0,55	0,33

Tabuľka 4. Obsah aminokyselín v pšeničných výpalkoch a ich stráviteľnosť u hydiny (%)

	Obsah	Variabilita	Stráviteľnosť	Variabilita
Lysin	1,93	18,4	38,2	27,1
Metionín	1,45	5,1	77,7	6,6
Cystein	1,84	5,4	55,8	9,6
Treonín	3,32	17,1	67,9	10,4
Tryptofan	1,07	11,5	71,6	10,5

Ziggers 2008

Krok za krokem v chovu prasat

V minulém čísle Agrofert magazínu jsem vás stručně seznámil s přípravou našich chovů prasat na ozdravení novou dánskou genetikou – na nákup chovného materiálu (prasnic) na výrobu selat, tak abychom si ta samá selata, která dnes dovážíme, vyráběli sami.



Celý tento proces je poměrně složitý pro všechny zúčastněné a také časově náročný. Proto výsledky tohoto procesu budeme moci zhodnotit až koncem roku 2012. To budou k dispozici kompletní výsledky 2 podniků (Proma a Animo), které s ozdravováním začnou začátkem roku 2010 a které v té době budou již plně ozdravené a zkonsolidované.

Tento posun časem je nám zootechnikům jasný od prvopočátku a také jsme o tomto časovém horizontu vždy hovořili. Doufám,

že moje věta „Na současných nemocných zvířatech a české genetice se nedají parádní výsledky dělat“ se již vžila. Nechci se opakovat, ale je to bohužel pravda.

Proto jsem rád, že vás dnes mohu seznámit s výsledky na ozdravených farmách, které dříve provozovala firma Velkovýkrmny Mělník, a. s. Tyto farmy si koupila (firma Skuhrov) anebo pronajala (firma Tišice) firma Proma, družstvo. Jedná se o farmy na výkrm prasat o celkové kapacitě 7500 ks. Tyto farmy byly depopulovány (zrušila se všechna zvířata),

důkladně mechanicky vyčištěny a dezinfikovány, nechaly se tzv. odpočinout (mikrobiální zatížení za 35 let nepřetržitého provozu bylo obrovské) a postupně se naskladnily novými zdravými selaty z Dánska z předem zdravotně prověřených chovů.

Výsledky na těchto farmách před depopulací a po ozdravení jsou tak odlišné, jako kdybyste zrušili trabanta a koupili si mercedes vyšší třídy. Výsledky uvádím v přehledné tabulce, ze které moje konstatování bude jasné i nezemědělcům.

Farmy a srovnání	Farma Tišice – 6000 ks kapacita výkrmu			Farma Skuhrov – 1500 ks kapacita výkrmu		
	Před depopulací	Po ozdravení	ROZDÍL	Před depopulací	Po ozdravení	ROZDÍL
Průměrný denní přírůstek gramů	686	940	+254	776	999	+223
Průměrná spotřeba jádra kg směsi na kg přírůstek	3,82	2,58	-1,24	3,77	2,75	-1,02
Celková doba výkrmu dní	131	96	-35	116	90	-26
Roční obrátka stáje (10 dní pauza mezi turnusy)	2,55	3,44	+1,11	2,90	3,65	+0,75
Celkové ztráty v % (úhyny + selekce nerostů)	16,7	0,6	-16,1	8,8	0,5	-8,3
Dodáno do jatek % prasat z naskladněných	83,3	98,7	+15,4	91,2	99,5	+8,3
Dodáno prasat ks/celý rok	12 745	20 370	+7 625	3 967	5 447	+1 480
Celkem dodáno tun do jatek/rok (zaokr.)	1 465	2 342	+877	456	626	+170
Náklady Kč/kg ž. hm. jatečního prasete	36,35	27,00	-9,35	33,89	27,60	-6,29
Ekonomika výroby 1 prasete při prodeji za 31 Kč/kg	-615,25	+460,00	+1 075,25	-332,35	+391,00	+723,35
HV farem za rok – mil. Kč (zaokrouhleno)	-7,841	+9,370	+17,21	-1,318	+2,130	+3,448

K výpočtu jsem použil nákupní a výkupní ceny, které jdou do plánu roku 2010, abych hodnotil srovnatelné. Dále musím upozornit na to, že jsem použil ve starém hodnocení výsledky za celý rok a v novém pouze dílčí výsledky (dopočtené na celý rok).

ZÁVĚR: Uvedené srovnání na stejných farmách, kde se nezměnil systém krmení, technologie ani obsluha, jasně ukazuje

na to, že máme nakročeno tím správným směrem a že jsme vybrali v současné době v Evropě tu nejlepší genetiku, se kterou si musíme do našich výroben selat dovést i dokonalé zdraví. Toto zdraví musíme dlouhodobě udržet – co děláme pro přípravu, jsem popsal v minulých článcích. Především jde o nový přístup k biosekuritě (ochraně farem) a k provozním řádům.

Změnit se musí i celkové řízení ozdravených chovů (ale o tom zase příště...). Potom tyto výsledky mohou mít trvalý charakter a prasata se dostanou opět dlouhodobě do černých čísel. To je samozřejmě jediný cíl celého projektu.

Vladimír Petrů,
AGROFERT HOLDING, a. s.

KORUNA PRO BIO DO ŠKOL

V září letošního roku proběhla kampaň s názvem Koruna pro BIO do škol. Jako jeden z partnerů se tohoto projektu zúčastnila také firma Kostecké uzeniny, a. s. Jedná se o multiklientský program s účastí partnerských firem působících na trhu bioproduktů. Celý program probíhal v září 2009 a prolínal se s oficiální kampaní ministerstva zemědělství Září – Měsíc biopotravin.

Program byl podpořen sérií marketingových aktivit, na jejichž realizaci se mohli aktivně podílet i partneři projektu. Hlavním cílem programu je podpora dlouhodobého projektu Biopotraviny do škol, který pořádá nezisková organizace Nadace Partnerství. Tento projekt se zaměřuje na podporu zdraví dětí a jejich vzdělávání v oblasti péče o životní prostředí, koncepce udržitelného zemědělství a biopotravin. V rámci projektu Biopotraviny do škol darovaly Kostecké uzeniny 1 Kč

z každého prodaného biovýrobku, který byl označen logem Koruna pro BIO do škol na konto Nadace Partnerství. Celkem partneři přispěli na konto Nadace Partnerství částkou 236 849 Kč.

Hlavním partnerem celého projektu byla společnost SPAR, dalšími partnery byly kromě Kosteckých uzenin také Biopark, Zemanka či Biopark.

Marketingové oddělení,
Kostecké uzeniny, a. s.



BEZPEČNÝ PODNIK

Program Bezpečný podnik, jehož gestorem je Státní úřad inspekce práce, podporuje MPSV ČR a je součástí Národní politiky BOZP pro ČR. Tento program pomáhá implementovat systém řízení bezpečnosti a ochrany zdraví při práci do celkového managementu a docílit tak vyšší úrovně BOZP.

V úterý 20. října 2009 předali ministr práce a sociálních věcí Petr Šimerka a generální inspektor Státního úřadu inspekce práce Rudolf Hahn v Kaiserštejském paláci v Praze osvědčení Bezpečný podnik zástupcům 19 společností. Osvědčením Bezpečný podnik se tak může pochlubit celkem 53 firem v ČR. Firma Kostecké uzeniny, a. s., toto ocenění získala již potřetí v řadě, a tak může titul Bezpečný podnik používat nepřetržitě 9 let.

Jak řekl ministr práce a sociálních věcí Petr Šimerka: „Tento program má smysl z toho důvodu, že dobré pracovní podmínky přispívají k lepší spokojenosti zaměstnanců, k vyšší produktivitě a konkurenceschopnosti firem. Potvrzením je fakt, že rok od roku zájemců o titul přibývá.“

Jaroslav Pokorný,
Kostecké uzeniny, a. s.



Nakupte pečivo do atraktivní **tašky Penam**



Na tři týdny v listopadu jsme připravili promoakci ve spolupráci s Aholdem.

Naši cílovou skupinou byly především ženy, které nakupují pro sebe či pro rodinu a které potěší dárek k nákupu. Zvlášť v dnešní době, kdy se z novin i z televize neustále ozývá slovo „krize“. Připravili jsme tašku Penam s atraktivním designem. Tento dárek jsme vybrali proto, že žádná žena nikdy nemá dost kabelek a tašek. U designu tašky jsme si dali záležet, aby byl opravdu atraktivní a logo Penamu bylo decentní a jemně připomínalo, že spotřebitelka dostala tašku za nákup našich výrobků. Cílem akce bylo podpořit a zviditelnit značku v místě prodeje.

Promoakce proběhla 4. 11.–24. 11. 2009 na 33 vybraných prodejnách Albert.

Ve spolupráci s Aholdem jsme připravili speciální paletové vystavení, oblepené plakáty Penam, aby bylo z dálky výrazné a viditelné. Na paletě byly umístěné výrobky

společnosti Penam. U palet byly upoutávky na akci v podobě desky s grafikou a informacemi o akci, dále kovové „těčko“ s cenami výrobků. Nad paletovým vystavením byl zavěšený plakát o velikosti A1 s grafikou a informacemi o akci. U regálů s našimi výrobky bylo navíc umístěno 5 kusů stopkaret na prodejnu, abychom podpořili i ty spotřebitelky, které by kolem palety přešly k regálům.

Komunikaci o víkendech jsme posílili o hostesku, která informovala zákazníky o mechanismu akce a dárku. Hodnocení akce nyní probíhá. Viditelnost značky na obchodech si můžete prohlédnout již teď na obrázcích. Penam je první značkou v segmentu pečiva, která paletová umístění zrealizovala a posílila tím svoji vizibilitu mimo klasický regál.

*Hana Kamińska,
Penam, a. s.*

Tipy na pohodové Vánoce s výrobky Penam, Kostecké uzeniny a Maso Planá

Období Vánoc si již tradičně všichni spojujeme s obdobím odpočinku a dobrým jídlem. Mnohdy ale s přípravami na svátky ztratíme mnoho času, nervů a energie.

Tomu se dá velmi dobře předejít zakoupením vhodných potravin na přípravu svátečních pokrmů nebo přímo hotových výrobků, například pečiva a cukroví. Pro tyto účely jsou nevhodnější velmi kvalitní výrobky, které nám tak ušetří čas na odpočinek, a zároveň si všichni mohou dopřát sváteční gurmánský zážitek, jaký očekávají.

V hlavní roli všech dlouho očekávaných vánočních dobrot je jistě pečivo. Velký výběr a vůně pečeného cukroví je neodmyslitelnou součástí sváteční atmosféry. Dnešní uspěchaná doba ale ne vždy dovoluje vše připravovat podomácku, a tak možnost

zakoupení sady pěti druhů předem upečeného kvalitního cukroví, kterou nabízí Penam v elegantním dárkovém balení, vám může ušetřit drahocenný čas na další přípravy. Velkou úsporou času může být také pořízení sváteční vánočky od Penamu, která bez nadsázky konkuruje těm domácím. Sváteční stůl je možné ozdobit Vánočním kaprem biskupským nebo perníky s motivy čerta, Mikuláše a anděla, které potěší hlavně děti.

Vánoční svátky jsou samozřejmě po právu spojované se vzácnými chvílemi s našimi blízkými, kterým chceme dát krásné a přítom užitečné dárky. Své blízké můžete



překvapit staronovým nápadem na dárek, na kterém si lze pochutnat – luxusní potravinové koše. Při správné volbě krásného

balíčku se sadou dobře vybraných dobrot tak lze potěšit ty, kteří by si své oblíbené pochoutky z exkluzivní řady sami nikdy nedopřáli. Zejména milovníky těch nejvy-



branějších uzenin mohou pod stromečkem potěšit uzeniny s ušlechtilou plísní z řady Premium od Kosteckých uzenin, které patří mezi nejluxusnější produkty u nás. V této řadě Kostecké uzeniny nabízejí oblíbené trvanlivé salámy, známé pro svou nezaměnitelnou chuť a vůni. Variabilita dárkových košů umožňuje potěšit blízké všech generací.

Stejně tak v období mezi Vánocemi a oslavami Nového roku lze ušetřit čas v kuchyni a získat více volného času s přáteli a hosty. Čas na přípravě pohoštění například ve formě chlebičků a jednohubek tak může zkrátit již nakrájená kvalitní veka od Penamu, s plátky křupavé šunky od Masa Planá. Kvalitní šunky navíc umožňují vytvářet různé tvary vykrajováním, takže kromě plátků můžete své hosty překvapit originálními kanapkami různých tvarů.

Krásné a pohodové Vánoce vám přejí značky Penam, Maso Planá a Kostecké uzeniny.

*Hana Kamińska,
Penam, a. s.*

ÚČAŠŤ SPOLOČNOSTI HYZA a. s. NA KAMPANI ZDRAVO, CHUTNE A AKTÍVNE



Od 29. októbra 2009 prebieha po celom území Slovenskej republiky 4. ročník podujatia pod názvom ZDRAVO, CHUTNE A AKTÍVNE.

Ide o celoslovenskú kampaň zameranú na zdravý životný štýl, zdravé a chutné stra-

vovanie, moderné spôsoby prípravy jedál a aktivity na podporu pohybu. Celá akcia prebieha pod záštitou Kancelárie Svetovej zdravotníckej organizácie (WHO) na Slovensku a bude trvať 6 týždňov.

Súčasťou podujatia sú ochutnávky výrobkov podporujúcich zdravý životný štýl, ochutnávky BIO výrobkov, ukážky prípravy rozmanitých pokrmov, či stretnutia s významnými odborníkmi zo Slovenska, ktorí sa venujú poradenskej a odbornej činnosti v oblasti redukcie telesnej hmotnosti a úprave životosprávy.

Podobne ako minuloročná kampaň i táto priniesla pre záujemcov obľúbenú súťaž pod názvom Mínus 3 kg. Je venovaná všetkým, ktorí sa rozhodli začať s aktívnym pohybom, zaujímajú sa o svoje telo a nie je im ľahostajné ich zdravie.

Akciová spoločnosť HYZA poskytla aj tento rok, ako jediná spomedzi slovenských spracovateľov mäsa a výrobcov mäsových výrobkov, do kampane svoje produkty chladenej hydiny a hydínových mäsových výrobkov. Záujem bol predovšetkým o chladené kuracie rezne a hydínové šunky. Všetky naše výrobky boli prostredníctvom

ochutnávok predstavené účastníkom podujatia. Tí, priamo na mieste konania akcie, videli, ako si môžu s využitím moderných kuchynských spotrebičov na varenie zdravo a pritom veľmi chutne pripraviť rôzne druhy jedál.

Celá kampaň končí 11. decembra. Jej súčasťou je aj Deň pohybu a starostlivosti o telo a nebude chýbať ani BIO deň.

Na podporu celej akcie bola vytvorená publikácia s názvom „SCHUTNITE“, ktorá obsahuje rôzne recepty, návody, ako správne uskladňovať a kombinovať jednotlivé druhy potravín, tipy a triky na prípravu skvelých pokrmov a nápojov, či magazíny a publikácie, ktoré sa venujú zdravej životospráve, obsahujú množstvo zaujímavých a užitočných informácií.

Aj prostredníctvom tohto podujatia sa snažíme našich spotrebiteľov oboznamovať s tým, že výrobky značky HYZA sú pre ich organizmus ľahko stráviteľné, obsahujú veľké množstvo látok dôležitých pre zdravý vývoj a správne fungovanie ľudského tela.

*Patricia Luptáková,
HYZA a. s.*

HYZA a. s. obhájila certifikáty ISO 9001:2000, BRC a IFS



Sú zárukou stabilného systému produkujeho kvalitné a bezpečné produkty a len s funkčným systémom manažérstva kvality má šancu prežiť v konkurenčnom boji. Vzhľadom na to, že tieto štandardy sú veľmi podobné, HYZA a. s. sa už v minulom roku rozhodla pre integrovaný systém certifikácie, t.j. pri jednom vykonanom hodnotení sa vystaví viac certifikátov.

V roku 2008 prebehla v spolupráci s certifikačnou spoločnosťou SGS Slovakia, s. r. o. certifikácia medzinárodných štandardov ISO 9001:2000, štandardov IFS - International Food Standard a BRC - British Retail Consortium. Spolupráca pokračovala aj v tomto roku a HYZA a. s. úspešne obhájila certifikáty podľa týchto štandardov pre výrobu chladenej a mrazenej hydiny, hydínových mäsových výrobkov a mäsových prípravkov. Certifikované závody Topoľčany a Žilina dávajú zákazníkovi dôveru, že produkty sú vyrábané hygienickým a bezpečným spôsobom.

HYZA a. s. každoročne vynakladá nemalé finančné prostriedky na kvalitu a bezpečnosť produktov. Certifikát systému manažérstva kvality podľa normy ISO 9001:2000 a certifikáty podľa medzinárodných štandardov IFS a BRC sú pre spoločnosť uplatňujúcu sa na domácich a zahraničných trhoch nevyhnutnosťou.

Spoločným základom štandardov ISO 9001:2000, IFS a BRC je vybudovaný, implementovaný a funkčný systém HACCP (systém kritických kontrolných bodov, analýza nebezpečenstva narušenia zdravotnej a hygienickej bezpečnosti potravín) v HYZA a. s., ktorý dáva záruku, že z výroby sa na trh a na stôl ku konečnému zákazníkovi dostanú len kvalitné a bezpečné produkty.

S takto vybudovaným systémom manažérstva kvality a certifikátmi podľa noriem ISO 9001:2000, IFS a BRC je spoločnosť HYZA a. s. zárukou dobrých dodávateľsko-odberateľských vzťahov, ako aj perspektívy a prosperity na domacom i zahraničnom trhu.

V súvislosti s výrobou našich produktov dodávaných na trh pod vlastnou značkou obchodných reťazcov (tzv. privátne značky) a zvyšujúcim sa podielom medzinárodných reťazcov na trhu a ich ochrany privátnych značiek dochádza k tomu, že si niektoré reťazce vytvorili svoje vlastné štandardy, podľa ktorých začali vykonávať vlastné audity u dodávateľov. Príkladom sú zákaznicke audity obchodného reťazca TESCO a zahraničného odberateľa YUM! Brands (prevádzkovateľ „fast food“ reštaurácií, okrem iného aj KFC), ktorí v ročných

intervaloch vykonávajú audity v spoločnosti HYZA a. s.

Obchodný reťazec a zahraničná spoločnosť YUM! Brands vykonali v tomto roku v akciovnej spoločnosti HYZA audity svojimi vlastnými auditormi. Na základe vykonaného auditu podľa TESCO štandardu sa závod Topoľčany zaradil do najvyššej kategórie „MODRÝ DODÁVATEĽ“. Závod Topoľčany bol v minulom roku už auditovaný na požiadavky TESCO štandardu so zaradením do skupiny „ZELENÝ DODÁVATEĽ“. Po odstránení nezhôd a implementovaných odporúčaní z predchádzajúceho auditu sa overovaním požiadaviek TESCO splnili náročné kritéria pre zaradenie do najvyššej kategórie dodávateľov.

Závod Žilina bol auditovaný na požiadavky TESCO štandardu prvýkrát a hneď po prvom audite bol zaradený do vyššej kategórie „ZELENÝ DODÁVATEĽ“.

U zákaznickeho auditu boli v HYZA a. s. preverené náročné kritéria požiadaviek štandardu YUM! Brands. Na základe identifikovaných výsledkov počas auditu sa HYZA a. s. zaradila medzi najlepších dodávateľov spoločnosti YUM! Brands (KFC).

Získané certifikáty a hodnotenia zákazníckych auditov sú dôkazom procesného riadenia, účinnosti a efektívnosti procesov, ich dokumentácie, riadenej kontroly a neustáleho zlepšovania sa spoločnosti HYZA a. s.

Adriana Hrončoková,
HYZA a. s.

Porovnanie úspešnosti certifikácie rokov 2008 a 2009.

	Úspešnosť					
	Systém ISO 9001:2000		Štandard BRC		Štandard IFS	
	r. 2008	r. 2009	r. 2008	r. 2009	r. 2008	r. 2009
Závod Topoľčany	1 nezhoda	0	Úroveň B	Úroveň A	96,44 %	97,46 %
Závod Žilina	3 nezhody	0	Úroveň B	Úroveň A	95,31 %	97,14 %

Nabídka výhodného pojištění pro zaměstnance Skupiny Agrofert



Společnost Respect nabízí zaměstnancům Skupiny Agrofert sjednání kvalitního pojištění za výhodných podmínek.

JAKÉHO POJIŠTĚNÍ SE VÝHODY TÝKAJÍ

- ☛ Pojištění občanského majetku se slevou ve výši 25 % (domácnosti, nemovitosti, rekreační objekty)
Kontakt: Miloslav Mádle, telefon: +420 266 122 635, e-mail: miloslav.madle@respect.cz
- ☛ Pojištění vozidel (povinné ručení, havarijní pojištění)
Kontakt: Věra Burcinová, telefon: +420 227 200 113, e-mail: vera.burcinova@respect.cz
- ☛ Cestovní pojištění se slevou ve výši 20 %
Kontakt: Miloslav Mádle, telefon: +420 266 122 635, e-mail: miloslav.madle@respect.cz
- ☛ Životní pojištění a penzijní připojištění
Kontakt: Miloslav Mádle, telefon: +420 266 122 635, e-mail: miloslav.madle@respect.cz
- ☛ Pojištění odpovědnosti zaměstnanců za škodu způsobenou zaměstnavateli
Kontakt: Jakub Klváček, telefon: +420 266 122 635, e-mail: jakub.klvacek@respect.cz

RESPECT, a.s.
Pod Krčským lesem 2016/22, 142 00 Praha 4
tel. +420 227 200 111, fax +420 227 200 101

PROČ FIRMY PODPORUJÍ SPORTOVNÍ KLUBY?

Partnerství úspěšné firmy se sportovními kluby je dnes vcelku běžným prvkem marketingového mixu nebo, chcete-li, součástí „piárové“ komunikace. Pro příklady není nutné chodit příliš daleko, stačí si vybavit prestižní události jako MS v hokeji či Tour de France a nablýskané vozy Škoda Auto. U těchto prestižních akcí, sportů nebo klubů samozřejmě nelze mluvit o „srdeční záležitosti“; jde o velice dobře spočítanou investici z marketingového rozpočtu.

Firma spojí dlouhodobě svoji značku s emocemi, úspěchem a fanoušky klubu či určitého sportu (jakže se to jmenuje první fotbalová liga?) a očekává návratnost investice ve zvýšeném prodeji svých výrobků. Druhým důvodem, proč firmy podporují sportovní kluby, je budování vztahů s veřejností, tedy s obyvateli města, regionu, kraje, ve kterém podnikají. Finanční návratnost je zde dost těžko měřitelná, obzvláště není-li firma s ohledem na typ své produkce orientovaná na koncového zákazníka.

DŮLEŽITÉ PARTNERSTVÍ

Partnerství mnohdy funguje desítky let a investice se tak vrací v pozitivním vnímání firmy veřejností, zaměstnanci, vedením města, zákazníky i dodavateli. Partner klubu mimo toho demonstruje i určitou sílu a stabilitu,



protože generální partnerství profesionálního klubu není pro každého a počítá se dnes v řádech milionů. V těchto případech by mnohdy bez zmíněného srdečního přístupu firem musely kluby své hráče rozpustit a ukončit svou historii, protože od určité profesionální úrovně bez peněz silných sponzorů fungovat nemohou. Pojďme si představit první dvě z těchto partnerství.

SYNTHESIA, A.S. – BK SYNTHESIA PARDUBICE

Pardubická chemička Synthesia je generálním partnerem prvoligového basketbalového klubu BK Synthesia Pardubice. Partnerství navázalo na předchozí vztah klubu s Ostacolem, dnes jednou ze tří obchodně-výrobních jednotek Synthésie, trvající od sezony 1997/98. Chemička byla s klubem v dobách totálních neúspěchů i ve zlatých časech, kdy se basketbalisté vyhřívali na stupních vítězů nejvyšší české soutěže Mattoni NBL.

HISTORIE

Historie pardubického basketbalu sahá až do roku 1956, kdy hrstka nadšenců klub založila a postupně budovala zázemí pro hru i tréninky. Pamětníci vzpomínají na nástrahy basketbalového svazu, který povoloval hru pouze při teplotách nad 10 stupňů Celsia, což byla v Autopavilonu, kde klub hrál, teplota velice luxusní. Dnešní hráči si takové podmínky nedokážou ani představit; od chvíle kdy město Pardubice zařadilo basketbal vedle hokeje mezi své prioritní sporty, odehrávají se domácí zápasy ve špičkovém prostředí ČEZ Areny, která spolu s pražskou O₂ arenou jako jediná v Česku splňuje mezinárodní basketbalové standardy (nejen díky kapacitě 10 300 diváků). Každý zápas je tak pro fanoušky velkým sportovním i vizuálním zážitkem. Tým BK Pardubice je dnes plně profesionální, a tak v jeho řadách potkáte i zahraniční posily včetně divácky velmi atraktivních basketbalistů ze zámoří s čer-

nou barvou pleti. Vše o BK Synthesia Pardubice se dozvíte na oficiálních stránkách www.bkpardubice.cz.

ÚSPĚŠNÁ TENISOVÁ CESTA S FIRMOU AGROFERT

Psal se rok 1993 a tehdy se šéf prostějovského tenisu dr. Miroslav Černošek poprvé setkal s ing. Andrejem Babišem. Poprvé si pláclí a poprvé firma Agrofert vstoupila jako sponzor do turnaje NOKIA Cup 1994. Startovala na něm i třináctiletá Martina Hingisová. Pro ni to byl jeden z prvních startů na turnaji žen a většina tenisových expertů v ní viděla budoucí světovou jedničku.

Prostějovský tenisový klub se cílevědomě posouval na žebříčku českého tenisu, až vystoupil na vrchol a ovládl extraligu. V současné době je oporami daviscupového a fedcupového týmu. Tenisový klub se navíc ve spojení s marketingovou firmou TK PLUS stal organizátorem nejkvalitnějších tenisových podniků v České republice. Firma TK PLUS pomohla také obnovit slávu Zlaté tretry, vrátila na vítkovický tartan olympijské šampiony a medailisty, světové rekordmanky, mistry světa a Evropy, ale hlavně českou atletickou špičku. A za vším stála firma Agrofert!

„Jsme rádi, že jsme se mohli spojit s tak silným partnerem. Tato firma patří mezi nejprestižnější v České republice, a to je i pro nás velký závazek. I my chceme neustále dokazovat tenisovou kvalitu,“ říká dr. Černošek v roce 1997, kdy jméno firmy Agrofert vkročilo do názvu prostějovského klubu. Připomeňme, že úspěšná spolupráce začínala v době, kdy si prostějovský tenisový klub teprve hledal místo na výsluní českého tenisu, zdaleka nepatřil mezi nejlepší.

AGROFERT HOLDING stál a stojí za více než třemi stovkami tenisových titulů v mládežnických kategoriích a v soutěžích dospělých nebo desítkami oceněných v anketě tenisových osobností Zlatý kanár. Navíc od začátku měli oba partneři společnou filozofii – péči o talentovanou mládež. „Bez peněz se mládežnický tenis dělat nedá. Když se na to dívám z pohledu prostějovského tenisu, tak nám vždycky na talentech záleželo a už skoro dvacet let jsme v této oblasti u nás nejlepší,“ říká dr. Černošek.

Prostějovské Národní tenisové centrum mládeže Morava slouží českému tenisu už deset let, je v něm i dokonalá tenisová

AGROFERT Aréna. Prostějovský areál nabízí tenisovým talentům nejkvalitnější podmínky. „Základním stavebním kamenem úspěchu je dobře pracující klub, výborné vedení a dokonalá spolupráce s obchodními partnery. S tím je spojená i snaha o vytváření dokonalého zázemí pro výchovu talentů, kvalitní trenéři, lékařské zabezpečení, fyzioterapeutové, trenéři na fyzickou kondici – prostě zapálené a tenisu oddané osobnosti. Tak vypadá recept na úspěšný tenisový klub,“ říká kapitán daviscupového týmu a bývalý šéftrenér TK AGROFERT Jaroslav Navrátil. „A pak je to také o atmosféře v klubu. Pro mladé hráče je velkou motivací potkávat v prostějovském areálu skvělé současné i bývalé hráče, například Tomáše Berdycha, Lucku Šafářovou, Petru Kvitovou, Jirku Nováka, Honzu Hájka, nebo je vidět, jak trénují.“

Vítězná tenisová cesta TK AGROFERT Prostějov bude určitě pokračovat. Konečně, nedávný první titul na mistrovství České republiky v minitenise to jen potvrzuje...

Zbyněk Šeda,

Synthesia, a.s.

Lenka Linhartová,

AGROFERT HOLDING, a. s.



PŘEDSTAVUJEME

Ing. Ivo HANÁČEK (46)



Od října řídí Ing. Hanáček společnost Fatra, a.s. Narodil se v Čeladné v roce 1963, je ženatý a má 2 syny.

Vystudoval SPŠ v Hranicích se zaměřením na chemickou technologii a technologii anorganických výrob na VŠCHT v Pardubicích. Pracovní zkušenosti získal

ve s. p. Tesla Rožnov a ve společnostech Energoaqua a Censu. Od roku 1995 působil v DEZA, a.s. ve Valašském Meziříčí nejprve v obchodním úseku a poté ve výrobě jako vedoucí pracovník, technický ředitel a naposled jako výrobní ředitel.

Ing. Radomír LESÁK (46)



Nový ředitel společnosti OSEVA, a. s., dosud působil na pozici ředitele agrochemie a osiv ve společnosti ZZN POMORAVÍ a. s. Za svoji profesionální kariéru vystřídal řadu manažerských a obchodních pozic, mj. ve společnostech SOUFFLET AGRO, MONSANTO ČR, OSEVA UNI

a PALMA Group. Vystudoval Vysokou školu zemědělskou v Brně, obor fytochemie, hovoří plynule anglicky a rusky, je ženatý, má tři syny, mezi jeho záliby patří turistika, sport a kino.

STRUČNĚ Z HOLDINGU

SLEVY PRO ZAMĚSTNANCE VE SKUPINĚ AGROFERT

V tomto roce nabídl Agrofert všem zaměstnancům společnosti Skupiny Agrofert rozsáhlý systém možností čerpání různých slev a výhod. Slevy je možné čerpat jak v oblasti ubytovacích a relaxačních zařízeních, tak i v dalších segmentech zahrnujících pojištění, nákup aut až po slevy na dovolenou.

Pro přehlednost uvádíme výčet slev:

Ubytovací zařízení:

Hotel Centro, Hustopeče – 15% sleva na balíčky služeb + sleva na ubytování

Lázně Libverda – 20% sleva na pobyty, 10% sleva na lázeňské a wellness procedury, 10% na sportovní využití

Priessnitzovy léčebné lázně – 10% sleva na pobyty + 2 speciálně vytvořené balíčky

Pension Sněžná, Volary – 10% sleva na všechny pobyty

Apartment v Rokytnici – nabídka zvýhodněného ubytování od společnosti AGROFERT HOLDING, a. s.

Hotel Aviva, Liptovský Ján, SK – 10% sleva na všechny pobyty

Pezión Horec, Liptovský Ján, SK – 10% sleva na všechny pobyty

Pezión Jurika, Borovec, SK – 10% sleva na všechny pobyty

Hotel Jantár, Dudince, SK – 10% sleva na všechny pobyty

Liečebný ústav DIAMANT, Dudince, SK – 5% sleva

Apartmenty Medulin, Chorvatsko – nabíd-

ka zvýhodněného ubytování od společnosti PENAM, a. s.

Penzion Lovochemie, Špindlerův Mlýn – 15% sleva na ubytování v létě, 20% sleva na ubytování v zimě

Penzion Nico, Špindlerův Mlýn – 15% sleva na ubytování v létě, 20% sleva na ubytování v zimě

Rekreační zařízení Dolní Podluží, Lužické Hory – nabídka zvýhodněného ubytování od společnosti První Žatecká, a. s.

Chata Kořenov, Harrachov, nabídka zvýhodněného ubytování od společnosti ZZN Mělník, a. s.

Hotel Thermal, Karlovy Vary – 20% sleva na vybrané balíčky – platné od ledna 2010

Ostatní:

Respect – výhodné pojištění

Barum – sleva na přezutí pneumatik

Čedok – slevy na zájezdy, letenky...

LG Store – zvýhodněné nákupy výrobků LG KIA – zvýhodněný nákup vozů KIA pro zaměstnance Skupiny

Škoda – zvýhodněný nákup vozů Škoda pro zaměstnance Skupiny

Perfémy el nino – 10% sleva na výrobky v listopadu 2009

O veškerých novinkách či změnách jsou zaměstnanci informováni informačními kanály jednotlivých společností v gesci personálních útvarů a prostřednictvím Agrofert magazínu.

Iva Vlachová,

AGROFERT HOLDING, a. s.

DATOVÉ SCHRÁNKY CENTRÁLNĚ

V souvislosti s legislativní změnou způsobu doručování písemností na základě zákona č. 300/2008 Sb., o elektronických úkonech, byl zmapován zájem ve skupině o koordinovaný postup a poté bylo vybráno centrální řešení od společnosti 602 Software, která se podílela na tvorbě datových schránek ve společnosti Česká pošta a implementovala své řešení na Czech POINT. AGROFERT HOLDING, a. s., který zakoupí licence tohoto řešení, bude toto dále poskytovat jako službu datového centra.


JEDNOTNÍ CERTIFIKÁTOŘI ISO V SEGMENTECH

V druhé polovině roku 2009 bylo realizováno výběrové řízení pro segment zemědělství v ČR a taktéž pro segment chemie a strojírenství v ČR i SR. Výběrovým řízením bylo dosaženo úspory více než 50 % oproti původnímu stavu. Vybranými dodavateli pro segment zemědělství v ČR jsou BVQI a pro chemii/strojírenství v ČR BVQI a v SR firma 3EC. V současnosti se vyhodnocují nabídky pro segment pečiva, masa, mléka a zemědělských podniků.

CONTROLLING S BNS

V nově implementovaném controllingovém informačním systému (Business Navigation System – BNS) dojde od roku 2010 ke změnám ve způsobu získávání, vyhodnocování i sdílení controllingových dat. Vstupní formuláře budou pro jednotlivé podniky publikovány v prostředí SharePoint Services. Po publikování budou formuláře uloženy v předem definovaném úložišti na centrálním serveru. Data budou ukládána do datového skladu.

Redakce

Agrofert magazín: vydává AGROFERT HOLDING, a. s., Pyšelská 2327/2, 149 00 Praha 4, www.agrofert.cz. Registrační číslo udělené Ministerstvem kultury ČR: MK ČR E 17074. Obsah čísla připravila redakční rada ve složení Miroslava Žirovnická, Radek Košal, Jiří Fiala a Daniel Rubeš ve spolupráci s vydavatelstvím  Mladá fronta a. s., které zajišťuje grafické zpracování, tisk a distribuci. Foto titulní strana: PROFIMEDIA.CZ. Vaše ohlasy, náměty či připomínky zasílejte na adresu: redakce@agrofert.cz. Loga, produkty a značky uvedené v této publikaci jsou chráněny obchodními značkami.

SIMPLY CLEVER

ŠkodaFabia Combi
VÍCE PROSTORU
JIŽ OD 199 900 Kč*

S vozem Fabia Combi získáte nejen dostatek místa pro posádku a zavazadla, ale i bohatou základní výbavu jako například: klimatizace, centrální zamykání, ABS včetně MSR, airbagy a výškově nastavitelné sedadlo řidiče. Navštivte nás co nejdříve, těšíme se na Vás.

* platí při financování od ŠkoFINu

ŠkoFIN

Kombinovaná spotřeba a emise CO₂ modelu Fabia Combi:
4,1–7,5 l/100 km, 109–180 g/km



Váš autorizovaný prodejce vozů Škoda:

AGROTEC a.s.
Lidická 123
690 02 Břeclav
Tel.: 519 326 500
Fax: 519 326 502

AGROTEC a.s.
Olomoucká 176
627 00 Brno
Tel.: 548 210 280
www.agrotec.cz

AGROTEC a.s.
Brněnská 74
693 01 Hustopeče
Tel.: 519 402 450
Fax: 519 402 452

Farma Čapí hnízdo, a.s. se sídlem
Olbramovice, Semtín 1 přijme

OŠETŘOVATELE ZVÍŘAT

v nově vybudovaném multifunkčním areálu s velmi atraktivní skladbou zvířat – králíci, ovce, kozy, pony, oslí a masná plemena skotu apod. Možnost bydlení v novostavbě přímo v areálu, mladý kolektiv spolupracovníků, krásné prostředí. Předpokládaný nástup březem, duben 2010.

Pro více informací volejte
602 155 111 nebo nám napište
na info@capihnizdo.cz



FARMA
ČAPÍ
HNÍZDO

Rozumíte řeči zvířat?



Novinka

www.hyza.sk



Kuracia Šunka *de Luxe*

Spestrite si štedrovečerný stôl NOVINKOU od spoločnosti HYZA



bez obsahu alergénov

nízky obsah tuku

vysoký obsah živacích bielkovín

Spoločnosť HYZA a.s. praje všetkým zamestnancom skupiny Agrofert príjemné prežitie vianočných sviatkov a do nového roku veľa zdravia, šťastia, osobných a pracovných úspechov.