

MAGAZÍN Agrofert



- 5 DOTACE A SKUPINA AGROFERT
- 10 SMĚSNÁ NAFTA Z PREOLU ŠETŘÍ NÁKLADY
- 15 AGROFERT SE CHYSTÁ NA TECHAGRO
- 20 MARKETING KOSTELECKÝCH UZENIN V ROCE 2010

ÚVOD

- 3 Editorial

HOLDING

- 4 Rozhovor s Ing. Martinem Kubů
6 Dotace a Skupina AGROFERT
8 Směsná nafta z PREOLu šetří náklady

CHEMIE

- 10 Česká barviva mají ve Vietnamu stále dobré jméno
11 Plasty z výroby – už ne odpad, ale druhotná surovina
12 Úspěšný skupinový projekt výrobců kyseliny dusičné
13 Výstava Libuše Niklové
14 Fatraroof Thermo – Řešení rovné střechy s certifikací Zelená úsporám
15 Revitalizace panelových domů s použitím našich pigmentů ve fasádách
Hutní oxid – odpad, nebo výrobek?
16 DEZA a ekologie
17 Lovochemie podporuje mladé talenty
18 Zelené projekty mají zelenou
19 Je dobře, že si nasloucháme

ZEMĚDĚLSTVÍ

- 20 AGROFERT HALL bude v „Géčku“ aneb Chystáme se na Techagro
22 Představení společnosti Primagra
24 Stará hnojiva, nové metody aneb Prodej trochu jinak
25 LOVOGREEN – specialista na výživu travníků a travnatých ploch
26 Možnosti vyššího dávkování řepkových extrahovaných šrotů ve výživě hospodářských zvířat

POTRAVINÁŘSTVÍ

- 27 Olma, a. s., získala certifikát IFS
28 Proběhla fúze Kosteckých uzenin a Maso Planá Společnost Vodňanská drůbež se představuje
29 Penam je nejoblíbenější značkou baleného pečiva
30 Cestou zdravého životního štýlu sa môže vydat každý
31 Bezalergenní a bezpečné výrobky
32 Marketing Kosteckých uzenin v roce 2010

KALEIDOSKOP

- 33 Rozhovor s Ing. Platilem
34 Představujeme Centrální nákup AGROFERT HOLDING, a. s. – CNA



6



10



16



13



18



22



26



28



32



Milí kolegové, vážení přátelé,

jsme rádi, že se vám dostalo do rukou první letošní číslo Agrofert magazínu. Po letošní dlouhé a mrazivé zimě je tu konečně všemi vítané jaro, symbolizující nový začátek, probuzení k životu a novou energii. Stejně tak i obálka letošního jarního Agrofert magazínu má novou podobu. Břežnová titulní stana je zároveň jakousi pozvánkou na brněnský veletrh zemědělské techniky Techagro 2010, jenž se řadí mezi nejúspěšnější akce tohoto typu v Evropě. Proto jsme této události věnovali také speciální dvoustranu uvnitř čísla. Obvyklé vnitřní uspořádání magazínu se nezměnilo.

Jaké události tedy přinesly první tři měsíce nového roku? Určitě si nenechte ujít rozhovor s ředitelem obchodní divize pro oblast chemie Ing. Martinem Kubě, který se již řadu let věnuje problematice pohonných hmot a zasvěceně zde hovoří nejen o prospěšnosti biopaliv, ale také o dalších ekologických projektech.

Ekologie je slovo, které spojuje hned několik článků v sekci Chemie. Článek DEZA a ekologie seznamuje s jednotlivými kroky uskutečněnými ve společnosti DEZA od počátku 90. let za účelem zlepšení životního prostředí. Fatra nabízí hydroizolační systém Fatrarooft Thermo, který je certifikován pro dotační program Zelená úsporám, Lovochemie již pátým rokem realizuje projekt nazvaný Joint Implementation na snížení emisí skleníkového plynu N_2O a pozadu nezůstala ani Precheza, která již několik let nabízí vhodné typy titanové běloby za účelem revitalizace panelákových domů, které přispívají k úsporám energie, a navíc proměňují zašedlé fasády starých domů v atraktivní bydlení.

Jaro v novém přivítají potravinářské společnosti. Kostecké uzeniny plánují na rok 2010 řadu inovací a novinek nejen u jednotlivých obalů svých výrobků, ale i v celé marketingové strategii. Společnost Penam uvádí v březnu na trh několik sladkých novinek, se kterými se můžete seznámit uvnitř tohoto čísla. Pokud vás po dlouhé zimě trápí několik nadbytečných kilogramů, přečtěte si tipy na správné hubnutí bez jojo efektu a zdravé recepty, které připravila společnost HYZA.

Přejeme vám, abyste si naplno užívali teplé jarní dny a pohodu při čtení našeho magazínu.

Vaše redakce



Ing. Martin Kubů (43)

Vystudoval strojírenskou fakultu s chemickým zaměřením na Technické univerzitě v Liberci. Jeho první pracovní zkušeností byla pozice marketingového specialisty ve společnosti Kaučuk, divize rafinerie. V letech 1995–2000 působil ve společnosti Česká rafinérská jako vedoucí praxe pohonných hmot a leteckých petrolejů, kam se v roce 2004 na čas vrátil i jako člen představenstva. V roce 2001 nastoupil do společnosti Paramo, a. s., na pozici personálního ředitele. V Synthesii, kde zaujímal pozici obchodního ředitele, působil od roku 2002–2004. V roce 2005 nastupuje do společnosti AGROFERT HOLDING, a. s., jako ředitel obchodní divize pro oblast chemie. Nyní ve Skupině odpovídá za oblast biopaliv, pohonných hmot a obnovitelných zdrojů energie. Je ženatý, má dceru (12 let) a syna (10 let). Ve volném čase se nejraději věnuje sportům s raketou (badminton, tenis, squash, ping-pong, racketlon) nebo lyžím či snowboardu a rodině.

Biopaliva a obnovitelná energie

potenciál k úsporám ve Skupině

Rozhovor s Ing. Martinem Kubů

Můžete popsat svou profesní dráhu směřující k vašemu působení ve společnosti Agrofert?

Do firmy Kaučuk jsem nastoupil do tehdy vznikající divize rafinerie, která se v roce 1995 sloučila s rafinerií Chemopetrol Litvínov a vznikla nová společnost s názvem Česká rafinérská, do které vstoupili členové IOC Shell, Agip a Conoco. Od roku 1995 do roku 2000 jsem tedy pracoval pro zahraniční akcionáře jako vedoucí úseku prodeje pohonných hmot a leteckých petrolejů. V únoru 2001 jsem uspěl ve výběrovém řízení na pozici personálního ředitele ve společnosti Paramo, a. s. Na této pozici

jsem působil jeden rok. Z Parama jsem se jako součást širšího managementu přestěhoval na druhou stranu Labe, do společnosti Synthesia, kde jsem se vrátil ke své původní obchodní profesi a stal se zde obchodním ředitelem. Během působení v Synthesii jsem též působil přes dva roky jako předseda představenstva společnosti Unipetrol Trade – jednalo se o zahraniční afilace ve skupině Unipetrol. V roce 2004 jsem se ještě na rok vrátil do České rafinérské jako člen představenstva. Tuto roli jsem se svým přechodem do Agrofertu ukončil v září 2005 a nastoupil jsem jako ředitel obchodní divize pro oblast chemie.

Mohl byste představit své činnosti v rámci společnosti?

V Agrofertu jsem se posléze věnoval především pohonným hmotám, biopalivům a obnovitelným zdrojům energie, mj. analýze projektů investic do bioethanolu a do methylesteru řepkového oleje. Asi po roce byl zahájen projekt analýzy možné investice do vlastního zpracovatelského závodu na řepku s ohledem na dlouhodobě neurovnané vztahy s hlavním zákazníkem na řepkové semeno, tedy společností Setuza, a. s. Tento projekt byl v roce 2006 efektivně spuštěn založením tzv. Projektového týmu. Bylo rozhodnuto o jeho

umístění do závodu Lovosice a z původně pouhé analýzy vyrostla největší investice Agrofertu do nové technologie za zhruba 1,7 miliardy Kč se 110 zaměstnanci, která byla dokončena v květnu 2009 a poté uvedena do provozu.

Jednou z mých hlavních činností po příchodu do Agrofertu bylo také řízení obchodu s pohonnými hmotami, což byl řádově byznys mezi 2–4 miliardami korun. Zahájením obchodní činnosti ve společnosti PREOL byl tento obchod převeden na tuto nově založenou společnost. Vzniklo tak kompetenční centrum pro veškeré aktivity Skupiny v oblasti kapalných motorových paliv s ročním obratem kolem 6 mld. korun.

Jak vznikl a jak probíhá projekt B30, který se zaměřuje na uplatnění bionafy ve flotile aut Skupiny?

Na základě synergie mezi výstavbou projektu PREOL a obchodem s pohonnými hmotami vznikl i projekt směsná motorová nafta, což je ekologické palivo s vyšší ekologickou odbouratelností tvořené ze 70 % běžnou motorovou naftou a ze 30 % methylesterem. Projekt B30 je v rámci Skupiny především o postupném přechodu od běžné motorové nafty spotřebovávané zejména v nákladních, ale i osobních vozech skupiny Agrofert k tomuto palivu, a to včetně výměny nebo instalace nových výdejních zařízení. Toto palivo nabízí při dnešním daňovém zvýhodnění úsporu v hodnotě až 2,50 Kč na 1 litr, což je nezanedbatelná částka a v rámci Skupiny může přinést ročně úsporu mezi 30 až 35 miliony korun v nákladech jednotlivých firem. Jedná se tedy o projekt, který může přinést nemalý hospodářský výsledek.

Dlouhodobě se věnujete sektoru pohonných hmot. Jak se díváte na současný vývoj cen ropy v krátkodobém a střednědobém horizontu?

Po vrcholu, kdy cena ropy dosáhla asi 147,5 USD za barel, nastal kvůli krizi strmý pád. Dnes se cena ropy pohybuje mezi 70–80 USD za barel a střednědobá prognóza říká, že by se tato cena měla udržet minimálně po další dva roky. Na druhé straně je zřejmé, že zásoby ropy vydrží 38–40 let a s klesající zásobou cena radikálně poroste. To je mimo jiné i profesní background pro vznik biopaliv celosvětově, přestože nikdo netvrdí, že biopaliva nahradí podstatnou

část spotřebu energie obsaženou v ropě. Na druhou stranu jsou určitou regionální alternativou do doby, než se podaří závislost lidstva na ropě vyřešit především v oblasti transportu a dát šanci zemím, které si dostatek zemědělských surovin umějí vypěstovat samy, jako je Brazílie, Indonésie, Malajsie, ale i některé státy v EU, mimo jiné Česká republika, Polsko. V těchto zemích se biopalivo může stát běžnou součástí motoristického sektoru a může dosáhnout až 10 % celého trhu pohonných hmot.

O prospěšnosti biopaliv se již několik let vedou spory. Jaký je váš názor? Pomáhají, nebo škodí?

Biopaliva jsou v každém případě zaprvé ekologická, zadruhé i energeticky efektivní. Faktem je, že se objevilo mnoho zavádějících informací, přízně si, že na obě strany. Před 10 lety byla biopaliva oslavována jako záchrana světa, co se týče ropné nezávislosti na arabském světě. Šlo o zcela uměle vyvolanou bublinu popularity. Na druhé straně se před několika lety vynořily zprávy, že kvůli biopalivům hladovějí především rozvojové země. Toto tvrzení je taktéž nekorektní a nesprávné. Faktem v každém případě je, že současná biopaliva přispívají k úspoře CO₂, a to podstatným způsobem. Dále platí, že energie vynaložená na výrobu moderního biopaliva je podstatně nižší než energie, která je v biopalivu obsažena, a toto palivo je tak efektivní i energeticky. Svět se bude muset rozhodnout, zda bude upřednostňovat např. elektromobily, které v praxi znamenají nejen si koupit nové auto, ale i vyměnit kompletní distribuční síť této energie, tj. baterie, jiné „čerpací stanice“, jiný přenos energie. A také počítat s tím, že podstatná část energie bude pocházet např. z hnědého uhlí, takže celý efekt ekologizace bude pravděpodobně negativní. Nebo jít alespoň po nějakou dobu po relativně jednoduché cestě biopaliv, která využívají stejný distribuční systém, jsou mísitelná s ropnými palivy a rozhodně mohou prodloužit životnost ropy jako klíčového zdroje energie pro transport, bez kterého si nyní nikdo nedokáže svět vůbec představit. Zda se v budoucnu objeví dnes pouze teoreticky možné technologie, jako např. vodíkový článek a podobně, je zatím jen hudbou budoucnosti. Stejně tak jako biopaliva II. generace, kde EU v minulosti prosazovala jejich urychlenou výrobu. Faktem ovšem

zůstává, že do dnešního dne se žádné tzv. biopalivo II. generace nestalo realitou na trhu, ať už výrobně nebo obchodně, a u těchto paliv bude kvůli velmi složité technologii nepochybně platit, že energie, která bude do procesu vstupovat, bude pravděpodobně vyšší než energie vyrobená. Současně platí, že se naprosto falešně spekuluje o tom, že biopaliva I. generace soupeří o potraviny, zatímco biopaliva II. generace nikoli.

Máte na starosti i další ekologické projekty, například v oblasti fotovoltaiky?

Od roku 2010 mám na starosti mimo biopaliv a pohonných hmot také projekty na rozvoj výroby biopellet ve Skupině Agrofert, což je prakticky využití volné biomasy pro výrobu ekologického paliva k užití v průmyslových závodech či elektrárnách nebo i pro domácí použití. Současně jsem od počátku roku též odpovědný za projekt výstavby bioplynových stanic, což je paralelní projekt pro využití biomasy jiným způsobem, avšak opět končící výrobou elektřiny.

Fotovoltaikou se Agrofert zabýval v roce 2009 a rozhodl, že Skupina se do investičních projektů ve fotovoltaice pouštět nebude a bude pouze nabízet vhodné pozemky či budovy pro instalaci fotovoltaických elektráren třetích stran. Jedním z důvodů byly i obavy, že uměle vytvořené a neadekvátní podmínky nebudou dlouho trvat. To se nakonec potvrdilo na počátku roku 2010, kdy stát radikálně usiluje o jejich změnu, a mnohé z těchto projektů by se tudíž staly méně atraktivními.

Máte ve svém díří vymezen také čas na relaxaci? Pokud ano, jak ho nejraději trávíte?

Většinu volného času trávím se svou rodinou především při sportovním vyžití obou mých dětí. Zatím jsou jejich sportovní ambice nemalé, a tudíž vyžadují relativně hodně volného času spojeného s jejich doprovodem po různých sportovních aktivitách a na většinu vlastních koníčků již dnes moc času nezbyvá. Na druhé straně nás především tancování dcery Karolíny několikrát přivedlo i do zahraničí, a tak lze spojit doprovod i s cestováním. Mým největším soukromým přáním tedy je, aby se dětem dobře dařilo při jejich aktivitách a aby byla celá rodina zdravá.

Redakce

Dotace a Skupina AGROFERT



od vědy a výzkumu až po myslivost. Takto svérázně unikátní dotační systém máme v celé širé EU pouze my.

ŠIROKÉ SPEKTRUM ZÁJMU

Skupina AGROFERT je natolik pestrá, že se jí dotýkají téměř veškeré dotace, které jsou pro podnikatelský sektor určeny. Pokud chceme na úvod vymezit jakési hranice, kterých se držíme při vyhledávání vhodných dotačních cest, pak je to zcela jistě zemědělská prvovýroba (farmy), zpracování zemědělské produkce (ZZN, výrobní krmných směsí, potravináři) a v neposlední řadě paleta dotačních titulů pro průmysl (část potravináři, chemie, výzkum a vývoj). Například tímto rozlišením sledujeme ještě tituly podporující energetické investice (úspory i obnovitelné zdroje) a také dotační tituly na podporu vzdělávání zaměstnanců.

Specifickou skupinou dotací jsou pak nárokové zemědělské dotace (např. SAPS a TOP-UP), které fungují na jiných principech než dotace „projektové“ a které jsou v každé zemi vypláceny v jiném rozsahu a podle jiných pravidel, zatímco produkce jejich příjemců, tedy farmářů, spolu soutěží na volném evropském trhu, což samo o sobě dokazuje pokřivenost této rábdy dobré myšlenky.

DOTAČNÍ TITULY

Pojďme si stručně popsat síť dotačních titulů, které jako Skupina nejčastěji využíváme.

Prvním poskytovatelem našich dotací je ministerstvo zemědělství. Státní záruční a intervenční fond (SZIF) vyplácí již zmiňované přímé platby, ale také je řídicím orgánem Programu rozvoje venkova (PRV), který alokuje evropské prostředky na rozvoj tohoto odvětví. Nejzajímavějším z nich je pro nás program Modernizace farem, který je zaměřen na technologický rozvoj podniků s větším než 30% podílem prvovýroby na tržbách. Dalším atraktivním titulem PRV je Diverzifikace činností nezemědělské povahy. Pod tímto krkolomným názvem se skrývá jedna z priorit EU, která říká: „Klasického produkčního zemědělství je přebytek, pojďte s námi podnikat jinak, ale zůstaňte přitom na venkově.“ A proto jsou v této ose podporovány inves-

Podpora rozvoje podnikání, financovaná z evropského a státního rozpočtu, se počátkem tisíciletí stala neodmyslitelnou součástí života nás všech. Ačkoli má tato politika v základě dobrou myšlenku, její realita není vždy optimální. Zatímco státní samospráva a jí zřizované organizace si využívání dotací s jistou samozřejmostí pochvalují, ze strany podnikatelů jsou ohlasy na principy a způsoby rozdělování evropských peněz už značně nesourodé.

Abychom neválčili s větrnými mlýny, je dobré se na rozvojové dotace dívat jako na aktuální příležitost, která stojí před námi, všichni naši konkurenti ji využívají k získání výhody nebo překonání nevýhody na současném trhu, a tak ani my nemůžeme sedět s rukama v klíně. Ano, skutečně tím je narušováno přirozené „darwinovské“ tržní prostředí, ale na druhou stranu je dílčím cílem dotační politiky nasměrovat kroky rozvoje hospodářství udržitelným směrem, a proto je dobré tyto mnohdy nákladné „změny směru“ dotovat. Nastavení dotační politiky ČR má na svě-

domí vláda, která ve strategii rozvoje na období let 2007–2013 definuje základní priority a nástroje k jejich dosažení. Tento materiál notifikovala Evropská komise jako potvrzení souladu priorit rozvoje naší země s evropskými hodnotami. Národní strategický a referenční rámec, jak zní oficiální název dokumentu, obsahuje 24 operačních, 7 regionálních a několik přeshraničních programů, které v sobě skrývají mnoho podprogramů, prioritních os, oblastí podpory a podporovaných aktivit. Máme také programy čistě národní podpory, které se věnují citlivým tématům naší společnosti –

tice do obnovitelných zdrojů energie, kde připravujeme investice do bioplynových stanic a ve výhledu máme i peletkovací linky nebo kotle na spalování slámy. MZe také reaguje na specifické potřeby národního zemědělství za pomoci národních dotací. Z širokého výčtu každoročně vyhlašovaných dotačních titulů zmiňme dotace na neškodné odstraňování uhybnulých zvířat, nákazový fond, speciální poradenství, úroky z úvěru, ale i vzdělávání. Zcela nejvíce z národních dotací MZe využívají naše podniky podporu „Zpracování zemědělských produktů a zvyšování konkurenceschopnosti potravinářského průmyslu“, která je všeobecně známá jako „třináctka“ a ve Skupině pomáhá spolufinancovat investice do potravinářských podniků a výroben krmných směsí.

POTRAVINÁŘI NA ROZCESTÍ

Potravináři jsou z pohledu EU na pomyslném rozcestí mezi zemědělstvím a průmyslem, což se odráží i v dotační realitě. Za všechno může první příloha smlouvy o Evropském společenství, která vymezuje zemědělské produkce a striktně je zařazuje pod rozpočtovou kapitolu společné zemědělské politiky. V praxi nám tedy nezbyvá nic jiného, než rozlišit celní kódy produkce dané potravinářské společnosti na zemědělské a průmyslové, a podle toho žádat do příslušného dotačního programu. Zpracování zemědělské produkce poté spadá do již zmiňované „třináctky“, zatímco investice do průmyslové produkce je možné dotovat z dalšího operačního programu v řadě, kterým je Podnikání a inovace (OPPI). Tento program je řízen ministerstvem průmyslu a obchodu prostřednictvím agentury CzechInvest. OPPI je složen z několika programů podpory, z nichž jmenujme pouze ty, které zajímají naši Skupinu.



PROGRAMY PRO OBLAST PRŮMYSLU

Program „Inovace“ se zaměřuje na výrobní využití výsledků výzkumu a vývoje a je možné z něj dotovat veškeré související investiční náklady, ale i samotný nákup know-how, např. v podobě patentu. „Potenciál“ podporuje investiční rozvoj zázemí pro výzkum a vývoj. „Ekoenergie“ se pro nás dnes omezuje „pouze“ na podporu úspor energií ve výrobních procesech. Program „Nemovitosti“ je pro nás jedinou možností spolufinancování investic do rekonstrukcí nebo demolice technicky nevyhovujících objektů v našich firmách. Na průmyslové investice navazují dotace z Operačního programu Životní prostředí, kde nás zajímají oblasti snižování průmyslového znečištění a environmentálních rizik, snižování emisí a nakládání s odpady. Specifické programy využíváme také na podporu výdajů z oblastí výzkumu a vývoje, kde působí jak vlastní vývojová

oddělení našich chemiček, tak zejména jejich dceřiné výzkumné ústavy, které mají využívání možností veřejného spolufinancování svých aktivit téměř v popisu práce.

Využili jsme také možnosti úplné dotace na různé vzdělávací projekty, které by jinak v těchto těžkých dobách zřejmě nebyly realizovány vůbec.

INVESTIČNÍ POBÍDKY

Samostatnou kapitolou jsou ve Skupině AGROFERT nepřímé dotace formou investičních pobídek. Zde je finanční podpora poskytována formou úlevy na dani z příjmů po dobu pěti let od realizace, nicméně s příchodem hospodářské krize se nedaří plnit podmínky pro čerpání, a proto dnes, bohužel, leží naše schválené investiční pobídky ladem. Nezbyvá než doufat, že se globální trhy ožíví a my tyto pobídky oprášíme.

Na závěr bych rád poděkoval všem, kteří se ve firmách dotačním projektům věnují, protože je to práce administrativně náročnější, než by bylo zdrávo, výrazně odlišná od běžné agendy a výsledek je někdy nejistý. Pevně věřím, že projekty předložené v roce 2009 budou poskytovateli kladně vyhodnoceny, podaří se dosáhnout očekávaných cílů a nakonec, po všech těch peripetiích, papírování a běhání po úřadech, si budete moci vydechnout se slovy: „Nebylo to až tak strašné.“

Jaroslav Zima,
AGROFERT HOLDING, a. s.



Směsná nafta z **PREOLU** šetří náklady

Dvouleté testování nového paliva ve Skupině AGROFERT přineslo výsledky

Z důvodu ekonomické a ekologické výhodnosti paliva ekodiesel pro každý subjekt – soukromé osoby, malý, střední i velký podnik, s potenciálem výrazných úspor při provozu motorových vozidel a pro zjištění vlivu tohoto paliva na pohonné jednotky vozidel bylo společností PREOL prováděno intenzivní testování jmenovaného paliva na vozidlech různého typu.

Tyto provozní testy probíhají ve spolupráci s Ústavem paliv a maziv jakožto odborným garantem celých zkoušek, servisní organizací AGROTEC a společnostmi Kostelecké uzeniny a Penam coby provozovateli vozidel, v několika etapách již téměř dva roky. V současnosti byly s pozitivními výsledky ukončeny první dvě etapy provozních testů. V probíhající třetí etapě jsou nadále sledována tři vybraná vozidla. Pro dosažení co neobjektivnějších výsledků mají za úkol najet dostatečný počet kilometrů.

POUŽITÉ PALIVO

Palivo ekodiesel je obchodní označení pro palivo definované jako směsná motorová nafta 30 (SMN 30). Toto palivo s vlastnostmi podle požadavků ČSN 65 6508 obsahuje přibližně 30 % MEŘO (methylesteru řepkového oleje) podle ČSN EN 14214 a 70 % standardní motorové nafty ropného původu v kvalitě podle ČSN EN 590 a malé množství stabilizačních a případně i dalších přísad. Pro palivo ekodiesel platí stejné požadavky na sezonní vlastnosti jako pro motorovou naftu, filtrovatelnost v letním období max. 0 °C, v přechodových



obdobích max. –10 °C, v zimním období max. –20 °C. Ekodiesel má i většinu dalších jakostních parametrů shodných s motorovou naftou, ale vzhledem k obsahu MEŘO se od čisté ropné nafty v některých vlastnostech liší, a proto společnost PREOL přistoupila k intenzivnímu testování vozidel formou provozních zkoušek.

PODMÍNKY TESTOVÁNÍ

Pro dosažení objektivnosti výsledků byly zkoušky provozu vozidel na palivo ekodiesel prováděny za běžných i během ztížených

podmínek provozu a na různých druzích vozidel s různým stupněm opotřebování (najatých kilometrů). Byly vybrány jak těžké nákladní vozy, tahače, střední a lehká nákladní vozidla tak i osobní vozidlo Škoda Octavia. Délka provozních zkoušek byla navržena jednak k maximálnímu nájezdu kilometrů všech vozidel tak i pokrytí všech ročních období, včetně velkých mrazů i vysokých teplot v letních měsících.

Jedním z cílů provozního odzkoušení bylo ověření vlivu některých odlišných vlastností

Seznam vozidel zařazených do provozních zkoušek

Počet vozidel zařazených do zkoušek	Typ vozidla	Charakter provozu	Najaté km (opotřebený vozidel)	Pozn.	Emisní třída
3	Renault S 180	Městský kombinovaný	700 000 km	Skříňový rozvážkový vůz typu avia	EURO 1
5	Renault Premium (tahač)	Dálkový kombinovaný	600 000 km	Tahač	EURO 2
2	Renault M180	Městský kombinovaný	900 000 km	Skříňový rozvážkový vůz typu avia	EURO 1
6	Iveco Daily 50 C14	Městský kombinovaný	50 000 km		EURO 3
1	Iveco Stralis	Kombinovaný	280 000 km	Tahač	EURO 5
1	Škoda Octavia TDI	Kombinovaný	30 000 km	Os. vozidlo	EURO 4

paliva ekodiesel a zdali tyto odlišnosti mají nějaký pozitivní či negativní vliv. Hlavními sledovanými parametry byly:

- ▶ vliv použití paliva ekodiesel na motorový olej
- ▶ vliv používání paliva ekodiesel na stav vstřikovacích trysek
- ▶ vliv používání paliva ekodiesel na pali-
vové a olejové filtry
- ▶ vliv použití paliva ekodiesel na emise/
kouřivost
- ▶ vliv používání paliva ekodiesel na těs-
nění a hadice
- ▶ vliv používání paliva ekodiesel na pro-
voz a údržbu vozidel

Všech 18 vozidel provozovaných na palivo ekodiesel umožnilo bezproblémový provoz a operabilitu jak v zimním, tak i v letním období. Použití paliva nezpůsobilo zvýšené opotřebení motorů ani zvýšenou spotřebu paliva. Na sledovaných vozidlech nebylo, podle hodnot vstřikovacích tlaků, zaznamenáno ani zanášení vstřikovacích trysek, ani zhoršení průběhu spalování. Zanášení olejových filtrů bylo při plném intervalu výměny v normě, u vozidel s velkým stupněm opotřebení bylo na hranici další použitelnosti, což vypovídá jednoznačně o náročnosti a stavu opotřebení motoru a nesouvisí s použitým palivem.

NOVÁ VOZIDLA

Výrobci vozidel v některých případech doporučují při používání tohoto paliva dodržování jistých podmínek. Těmito podmínkami jsou hlavně zkrácení výměnného intervalu motorového oleje, popřípadě palivového a olejového filtru.

Je důležité připomenout, že v záruční době vozidla je nutné dodržovat všechna doporučení výrobce. Výsledky provozních testů ukázaly, že při provozu na palivo ekodiesel může být u starších typů vozidel s krátkým intervalem výměny motorového oleje a s velkým doplňováním oleje zachována původní délka výměnného intervalu. V případě olejových filtrů bylo ale provozními zkouškami zjištěno, že použití paliva ekodiesel nemá vliv na větší tvorbu nečistot v porovnání s provozem na ropnou motorovou naftu, tedy z tohoto hlediska by nebylo nutné rovněž zkracovat výměnný interval. V případě olejových filtrů bylo ale provozními zkouškami zjištěno, že použití paliva ekodiesel nemá vliv na větší tvorbu nečistot v porovnání s provozem na ropnou motorovou naftu, tedy z tohoto hlediska by nebylo nutné zkracovat výměnný interval.

Na základě zkušeností získaných v průběhu zkoušek, popřípadě ze zkušeností popsanych provozovateli vozidel, je provoz na palivo ekodiesel bezproblémový. Nebyly zaznamenány problémy při startování při velkých mrazech a někteří řidiči hodnotí chování zkoušeného paliva lépe než dříve při provozu na běžnou naftu, pozitivní je „měkčí“ chod studeného motoru. Při dodržení standardních zásad skladování paliva a běžných kontrol vozidel není při provozu vozidel na palivo ekodiesel objektivní důvod k zavádění zvláštních opatření.

ZNAČNÁ ÚSPORA

Ekonomický přínos pro každý subjekt používající toto palivo, při garantované



úspoře min. 2 Kč na každý litr paliva oproti standardní motorové naftě, je snadno dopočitatelný pro každého. Provozní zkoušky prováděné společností PREOL mají za cíl potvrdit známé skutečnosti a zkušenosti ze zahraničí, kde jsou podobná paliva běžně používána s velkou úsporou finančních prostředků, při snížení skleníkových plynů. Bezproblémový provoz vozidel v rámci provozních zkoušek na vozidlech společností Kostelecké uzeniny, Penam a PREOL to potvrdil. Nejvýraznější efekt úspory je evidentní u vozidel, která pracují v dlouhých pracovních cyklech s dostatečným zatížením a s odpovídající spotřebou paliva. Tyto provozní podmínky, které zaručují režim motoru v prohřátém stavu a jsou rovněž ideální pro chod motorů obecně, bez ohledu na použité palivo, jsou nejvhodnější pro využití všech vlastností paliva ekodiesel. S detailními výsledky testů, včetně vyhodnocení jednotlivých sledovaných parametrů, se můžete seznámit na internetových stránkách www.preol.cz.

*Karel Hendrych,
Preol, a. s.*



Česká barviva mají ve Vietnamu stále dobré jméno

Účelem mé cesty do Vietnamu bylo po mnoha letech znovu oslovit tento trh a nabídnout zde naše barviva. Na začátku je potřeba si připomenout, že se jedná o socialistický stát s převažujícími prvky tržního hospodářství.



Stát si v ekonomice ponechává 100% kontrolu pouze nad třemi komoditami (rýže, ropa, uhlí) a vše ostatní podléhá volnému trhu. Podle statistik stále patří Vietnam jako celek (80 mil. lidí) k nejchudším státům světa. Na druhé straně jde o druhou nejrychleji rostoucí ekonomiku po Číně, která se stává objektem zájmu pro investory z celého světa, a to ve všech sférách.

VIETNAMSKÝ TEXTIL

V oblasti textilu jde o jednu ze světových velmocí (sektor zaměstnává 3 miliony lidí a vytváří 12 % HDP). Přibližně 80 % textilních produktů směřuje na export do zemí EU, USA a Japonska, 20 % je určeno pro domácí trh. Vietnam není výrobcem barviv, trh pro jejich import je otevřený. Export vysoce kvalitního textilu do výše zmiňovaných teritorií je podmiňován používáním

barviv evropských výrobců, pro domácí trh se mohou používat levnější a méně kvalitnější barviva z Číny, Indie, Indonésie, Jižní Koreje, Tchaj-wanu a Thajska. Převažuje zpracování 100% bavlny, polyesteru a jejich směsí, v menší míře polyamidu, polyakrylonitrilu, hedvábí a vlny.

MĚSTA SKÚTRŮ

Let z Moskvy trvá do hlavního města Hanoje na severu Vietnamu 10 hodin (přímé lety ČSA z Prahy do Hanoje již byly zrušeny před léty). Z moderního letiště na levém břehu Rudé řeky se přes tříkilometrový most vstoupí do hlavního města, které se svými zhruba čtyřmi miliony lidí leží na jejím pravém břehu. Kdo si pamatuje Vietnam jako zemi bicyklů, byl by dnes zklamán (tedy alespoň ve velkých městech). Na kolech jezdí snad jen děti školou povinné

a pár starších lidí. Všichni ostatní vyměnili jízdní kola za mopedy a skútry japonské výroby. Desetitisíce skútrů se valí od rzbřesku do pozdní noci celým městem, lidé na nich jezdí za prací, za obchodem, za zábavou. Skútry ale nevozí jen své majitele, ale i rozmanité zboží, jako lednice, akvária, vázy, ovoce, živá prasátka... Do toho přibývají rychlým tempem osobní moderní vozy (převážně japonské a jihokorejské výroby), ale nechybějí ani luxusní automobily evropských značek. Většinou se ale jedná o podniková auta, auta soukromých firem či zmáhající se vyšší střední třídy. Pro Evropa obrovský chaos v dopravě, která ovšem má svůj řád a pravidla, a tak jsem neviděl jedinou dopravní nehodu. I několik náhodných situací, kdy došlo k ucpání provozu, bylo rychle vyřešeno. Celé obrovské město tvoří tři maximálně čtyřpatrové vícegenerační rodinné domy. V jejich přízemí často najdete krámky otevřené do rušné ulice. Mezi nimi ale vyrůstají po celém městě výškové budovy hotelů, bank, obchodních firem, ale i rezidenčních objektů pro bohatší obyvatele.

HANOJSKÁ SVATBA

Podnebí bývá v tomto období (listopad–prosinec) příjemné, 17 °C a sucho. Oblíbené počasí pro konání svatebních obřadů. V neděli dopoledne jsem byl na jeden takový dokonce pozván. Svatba ve Vietnamu je co do časového úseku velmi krátká – trvá třeba jenom dvě hodiny. Zato účast je bohatá. Vstoupil jsem do sálu kulturního domu, kde již hodovalo zhruba 300 lidí (zve se nejen rodina, přátelé, ale i kolegové z práce a sousedi z ulice) a kde neustále hloučky lidí přicházely a odcházely. Novomanželé si vyměnili na pódiu prstýnky, rozlili šampaňské a pak se s celou rodinou a váženým hostem z ciziny uprostřed vyfotili do rodinného alba. I já jsem strávil na svatbě zhruba dvě hodiny a pak rychle na letiště a místní linkou jsem odletěl do 1600 km vzdáleného Ho Či Minova Města (dříve Saigon) na jihu Vietnamu.

Ho Či Minovo Město je odlišné od Hanoje. Panuje zde větší teplo (30 °C) a vlhko s tropickými lijáky na konci dne. Je také mnohem větší – zhruba 7 mil. lidí a na rozdíl od staré Hanoje, která má své tradiční kouzlo, je Ho Či Minovo Město podstatně více zaměřeno na obchod a podnikání. Široké rovné bulváry, reklamní poutače, ještě větší provoz. K tomu palmy a vzduch jak v prádelně.

VIETNAMSKÉ TEXTILKY

V obou regionech jsem navštívil celkem devět textilních komplexů a dvě tradingové společnosti (rozdělení sfér zájmu na sever a jih Vietnamu). Textilní kombináty, ať se nacházejí ve zmodernizovaných budovách pocházejících ještě z dob francouzské kolonizace, nebo jsou postavené v průmyslových zónách na zelené louce, mají vlastní prádelny, tkalcovny a úpravný. Vybavení barvívren je spíše mladšího data (strojná zařízení z Japonska či Evropy – Thies, Montforts, Brückner atd.). Prakticky ve všech barvívárnách je možno barvit jak přízi, tak tkaninu (vysokotlaké jiggry či hašple, úplety na Jet aparátech) vytahovacím postupem. Dále je vždy po jedné kontilince pro barvení postupem PadSteam a Termofix, někde polokontinuální PadBatch. Ve dvou textilkách jsou i velké tiskárny. Součástí textilek jsou laboratoře pro kontrolu vybarvení, přípravu receptur a hodnocení stálosti – včetně hodnocení stálosti na světle (Atlas). Dále jsem navštívil v Hanoji textilní výzkumný institut,



kteří jako akreditovaná laboratoř může nezávisle testovat pro textilní podniky nabízená dovážená barviva, a reprezentoval jsem jménem Synthesie nabídku textilních barviv prostřednictvím stánku firmy THP na VIFF 2009 (Vietnamský mezinárodní módní veletrh, Hanoj).

ŠANCE PRO OBCHOD

Po dvacetileté odmlce v prodeji našich barviv do tohoto regionu je zde pro Synthesii šance prosadit se v některých skupinách barviv jako evropský producent garantující evropskou kvalitu. České výrobky zde mají všeobecně dobrý zvuk (v některých textilkách pracují technologové, kteří pamatují naše barviva). Byl jsem pozván na krátké

setkání s pěti bývalými absolventy VŠCHT Pardubice (studovali u nás v 70. a 80. letech). Bylo příjemné slyšet tak daleko od domova češtinu a zároveň jim odpovídat na všetečné otázky, co nového v Pardubicích (nejen na univerzitě). Hlásili se ke mně i mladí lidé, kteří před časem vystudovali či stále studují v naší zemi a působí jako tlumočníci pro české firmy vstupující opětovně na vietnamský trh. Synthesia jako evropský producent může na tomto velkém a zajímavém trhu nabídnout barviva reaktivní (Ostazin H), přímá (Saturn), 1:2 kovokomplexní barviva (Ostalan) i směsná barviva (Lanegal).

*Martin Němec,
Synthesia, a. s.*

Plasty z výroby – už ne odpad, ale druhotná surovina

Za všechno se musí platit, na to jsme zvyklí. I za odvoz odpadu – stále nic překvapivého. Když se ale z odpadu stane surovina, karta se obrátí – nebudeme platit, ale prodávat.



Řeč je o plastech, ne však z komunálního odpadu; ten je v Synthesii tříděn a odvážen již dlouho. V našem případě jde o plasty vznikající na provozech a ve skladovém hospodářství.

Za tímto účelem byla v rámci skupiny navázána spolupráce se společností Fatra, a. s., renomovaným producentem plastových materiálů. Fatra má totiž zájem některé naše odpadní plasty využívat jako

surovinu pro své potřeby. Za jednu tunu nabízí několik set korun. Odvoz jedné tuny plastů jako odpadu nás přitom stojí v průměru 4000 Kč. Lze tedy ušetřit nemalé prostředky, bereme-li v úvahu zhruba 50 tun plastového odpadu ročně.

Fatra hodlá vykupovat pouze měkké plasty, především obalový materiál, použité PE pytle, smršťovací fólie, obalový PE a PET fólie. Že nesmí být kontaminovány chemikáliemi ani jinak znečištěné, je samozřejmostí. Tvrdé plasty (PVC trubky, desky, sudy atd.) budou nadále likvidovány jako odpad.

*Martin Pém,
Synthesia, a. s.*

Úspěšný skupinový projekt výrobců kyseliny dusičné

Kyselina dusičná je po kyselině sírové druhou nejvýznamnější anorganickou kyselinou. Používá se například při výrobě dusíkatých hnojiv, výbušnin, barviv, léků, ale i různých sloučenin.



Pracovníci Synthesie a Lovochemie po instalaci katalyzátoru

Každá výrobní kyseliny dusičné produkuje určité množství oxidů dusíku (NOx). Aby splňovala zákonem stanovené limity, může ke snížení emisí použít buď selektivní katalytickou redukci za pomoci amoniaku, nebo totální katalytickou redukci za pomoci zemního plynu.

Právě pro druhý způsob likvidace emisí byl realizován skupinový projekt instalace nových katalyzátorů pro výrobní jednotky

v pardubické Synthesii, Lovochemii v Lovošicích a Hnojivá Duslo ve Strážském na Slovensku.

Základní úvahy a zadání pro pracovní skupinu složenou z vedoucích výroben a technologií zmíněných firem pod vedením Ing. Cermánka z Lovochemie proběhly již na konci roku 2008. Tendr, ve kterém byly osloveny tři renomované firmy, byl vypsan v prvním čtvrtletí 2009, první nabídky pak byly předány

na jaře. Po jejich komplexním vyhodnocení proběhlo druhé a třetí kolo, ve kterém zvítězila americká firma EnProSol, s níž byla následně v září 2009 podepsána smlouva na výrobu a dodávku katalyzátorů.

KATALYZÁTORY

Katalyzátory byly letecky dodány v listopadu 2009 a pracovníci výroby kyseliny dusičné v Synthesii ihned zahájili ve spolupráci s kolegy z Lovochemie jejich instalaci do reaktorové vložky. Vlastní najetí výroby a záběh vložky proběhl za účasti majitele EnProSolu Richarda Smojvera dne 4. 12. 2009. Již první testy ukázaly vysokou účinnost likvidace NOx a následné autorizované měření emisí prokázalo, že splnit nové limity platné od 1. 1. 2010 nebude problém. K důkladnému zabezpečení procesu likvidace NOx zbývá už jen doplnit systém o měřicí technologii.

Možná budu poněkud troufalý, nicméně se domnívám, že právě na tomto příkladu lze velmi dobře prezentovat skutečné synergické efekty a spolupráci ve Skupině AGROFERT. V tomto případě navíc šlo o více než statisíce!

Milan Švorc,
Synthesia, a. s.

Veletrh Střechy Praha

Největší český odborný veletrh materiálů a řemesla pro stavbu a renovaci střech se uskutečnil společně s výstavou Solar Praha ve dnech 28.–30. 1. 2010. I letos se veletrhu a výstavy účastnili všichni významní výrobci a dodavatelé včetně Fatry, a. s. Fatra prezentovala své nové střešní systémy FATRAROOF pomocí reálného modelu jednotlivých systémů určených pro ploché, fotovoltaické a zelené střechy. Zmíněný model, který umožňoval vidět celou skladbu střechy v téměř reálném poměru, vzbudil velký zájem.

Atraktivní byl hlavně fotovoltaický, fóliový střešní systém FATRASOL díky své jednoduché a praktické konstrukci, která dovoluje

instalaci solárního prvku bez zbytečného zatížení střechy.

Veletrh byl věnován také jednáním a schůzkám se stávajícími a budoucími obchodními partnery, kterým byl představen nový katalog stavebnicví Fatry, kde jsou prezentovány všechny relevantní výrobky. Katalog obsahuje izolační fólie, podlahové krytiny, profily, desky a fólie pro speciální účely. Jako součást veletrhu si segment izolačních fólií naplánoval společenský večer věnovaný setkání s 15 TOP zákazníky a předání certifikátů pro rok 2010.

Andrea Plichtová,
Fatra, a. s.



Výstava Libuše Niklové

Pamětníci dobře vědí, co toto jméno pro Fatru znamená. Aby to bylo jasné i mladším ročníkům, dovolím si malou exkurzi do historie.

I v dobách tuhého socialismu se v Československu vyráběly špičkové výrobky, kterými jsme byli schopni zaujmout svět. Namátkou vzpomeňme broušené sklo Moser, karlovarský porcelán Thun, pivo z Plzeňského Prazdroje, klavíry Petrof, plastickou trhavinu Semtex nebo plastové hračky z Fatry, sbírající na mezinárodních výstavách a veletrzích jedno ocenění za druhým.

O obrovský úspěch těchto hraček se hlavní měrou zasloužila právě Libuše Niklová. Do Fatry nastoupila v roce 1961 a pracovala zde až do své předčasné smrti v roce 1981. Fatra již dávno výrobu hraček ukončila, přesto si ji většina lidí starších ročníků stále spojuje s jejich výrobou.

HRAČKY Z FATRY

Fatrovské hračky se řadí mezi základní fenomény vývoje moderního umění a designu v poválečné historii. Byly pozoruhodné nejen svým výtvarným pojetím, ale i mechanickými vlastnostmi, které rozvíjely motorické schopnosti dětí. Například patentované hračky s harmonickým tělem při stlačení pískaly a děti mohly manipulovat s jednotlivými částmi. Byly omyvatelné, a tedy hygienické, bezpečné, trvanlivé a příjemné na dotyk. Jejich od-



lehčený tvar nebyl přesnou zmenšeninou skutečnosti, právě naopak. Nekonenční design, barevnost a stylizované oblé tvary děti milovaly.

NADANÁ VÝTVARNICE

Pracovníci Fatry, kteří s Libuší Niklovou pracovali, na ni rádi vzpomínají. Když přestupovala v roce 1961 z Gumotexu do Fatry, byl jí vystaven takovýto pracovní posudek, zřetelně poznamenaný dobou vzniku: „Práci vykonává v určených termínech a kvalitně. Má velkou zásluhu na zlepšení situace ve hračkách, hlavně na dostatečném předstihu ve vývoji. Soudružka je povahy klidné, je veselá, charakterově přímá, v kolektivu oblíbená.“

Jak jsem se dozvěděla od pamětníků, Libuše Niklová byla nejen příjemná kolegyně a výborná výtvarnice, ale měla i rozvinuté technické myšlení, což je u umělců většinou neobvyklé. Když navrhovala novou hračku, brala v úvahu i technologické postupy a možnosti strojního vybavení. O těchto schopnostech svědčí například její patenty nových způsobů výroby nafukovacích vícedílných předmětů svařováním.

REALIZACE VÝSTAVY

S myšlenkou uspořádat výstavu díla paní Niklové oslovil naši společnost její syn Petr, malíř, grafik, autor úspěšné výstavy Orbis Pictus. Premiéra tohoto výstavního projektu se uskutečnila pod záštitou primátorky Zlína v prostorách Krajské galerie výtvarného umění ve Zlíně ve dnech 29. 1.–15. 3. 2010, poté bude projekt velkoryse představen v Praze v termínu 1. 4.–31. 5. 2010 v Památníku národního písemnictví (Letohrádek Hvězda) a v Uměleckoprůmyslovém muzeu v Praze. Výstavu bude provázet monografie Libuše Niklové, takže naše společnost byla požádána nejen o zapůjčení hraček, ale i písemných materiálů o jejich vývoji a zpracování.

Škoda, že se v archivu Fatry nenašla ucelená kolekce hraček výtvarnice Niklové. Fatra byla rovněž požádána o výrobu nafukovacích kostek a míčů jako podstavců pro vystavované hračky a o výrobu červených buvolů Libuše Niklové, určených jako dárky pro sponzory výstavy. Tým zkušených pracovníků z válcovny tyto požadavky v současné době realizuje. Moc děkuji všem ochotným lidem z Fatry, kteří pomáhali při náročné přípravě této výstavy. Ve Fatře vždy byli velmi schopní lidé a našťastí pořád ještě jsou. Nemusíme jen vzpomínat na slavnou minulost, ale můžeme i věřit v budoucnost našeho podniku.

*Olga Vyčánková,
Fatra, a. s.*





Fatrarooft Thermo

Řešení rovné střechy s certifikací Zelená úsporám

Zvažujete postavit či rekonstruovat dům s rovnou či mírně šikmou střechou s využitím možností dotačního programu Zelená úsporám? Systém Fatrarooft Thermo od společnosti Fatra, a. s., nabízí efektivní řešení.

Hydroizolační systém Fatrarooft Thermo je produkt vyvinutý pro stavbu jednopláškových střech s použitím PVC hydroizolačních fólií Fatrafol, tepelnou izolací (minerální vata nebo polystyren) a parotěsnou vrstvou. S touto ideální skladbou střechy získáte komplexní řešení v jednom produktu, navíc certifikovaném pro dotační program Zelená úsporám.

Systém je vysoce variabilní. Lze jej tedy instalovat jak na ploché, tak mírně šikmé střechy. Další výhodou je možnost použití jak pro novostavby, tak i pro rekonstrukce. Do komplexního řešení střešních pláštů patří mimo jiné také tepelněizolační vrstvy. Výhodou, kterou tato speciální vrstva nabízí, je zamezení tepelných ztrát v zimních měsících a v létě tato vrstva šetří materiál – při vyšších letních teplotách zabraňuje přehřívání.

CERTIFIKÁT ZELENÁ ÚSPORÁM

Zvyšující se cena energií a přísnější normy ochrany ovzduší před emisemi CO₂ jsou faktory, které mají zvýšit efektivitu energetického hospodaření budov. Program Zelená úsporám vznikl v roce 2009 za účelem výrazného snížení škodlivin v ovzduší a podpory rozvoje energeticky efektivního, ekologicky šetrného a zdraví prospěšného bydlení. Systém Fatrarooft Thermo je jako držitel certifikátu Zelená úsporám pro vaši stavbu ideálním řešením a umožní vám získat dotaci na realizaci střechy.

TEPELNÁ POHODA ČLOVĚKA = FATRAROOFT THERMO

Spotřeba energií budov je přímo závislá na stavu vnitřního prostředí dané stav-

by. Tepelnětechnické vlastnosti stavební konstrukce jsou tedy určujícím faktorem spotřeby energie nutné pro vytápění a klimatizaci.

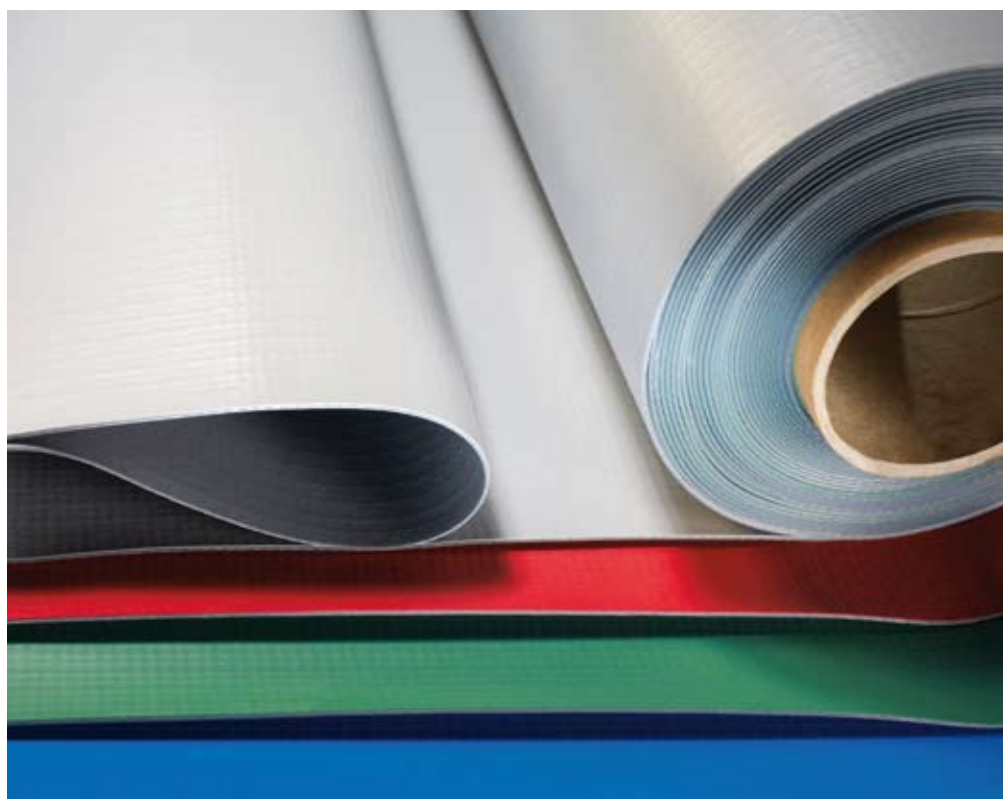
Efektivní tepelnou izolací v kombinaci s kvalitní krytinou stavby (např. střešním pláštěm) je možné dosáhnout významného snížení energetické náročnosti staveb. Systém Fatrarooft Thermo je právě tím systémem, který výše uvedené standardy plně respektuje a úniky tepelné energie minimalizuje.

Systém Fatrarooft Thermo kromě úspory umocňuje „tepelnou pohodu člověka“ – důležitý prvek komfortu vašeho bydlení.

VÝHODY SYSTÉMU FATRAROOFT THERMO

- ▶ Rychlá, nenáročná instalace
- ▶ Cenová a nákupní dostupnost
- ▶ Kvalita a spolehlivost
- ▶ Variabilita, kompatibilita a komplexnost systému
- ▶ Pečlivý 25letý technologický vývoj
- ▶ Držitel certifikace „Zelená úsporám“ – výrazná úspora energií a materiálu (zamezení tepelných ztrát a ochrana proti přehřátí), ekologická šetrnost
- ▶ Minimální přitížení nosné konstrukce

*Miroslav Herold,
Fatra, a. s.*



Revitalizace panelových domů s použitím našich pigmentů ve fasádách



Jistě jste si všimli, že již většina panelových domů prošla takzvanou revitalizací. Pojem revitalizace v sobě skrývá několik významných úkonů vedoucích nejen k úspoře energie, ale i ke zlepšení estetického vzhledu a funkčnosti celého domu.

Nejčastěji dochází k výměně starých oken, zateplení domu, opravě či výměně střechy, výměně různých rozvodů (např. vody a plynu) a všechny tyto změny by v podstatě nebyly tak patrné, kdyby zároveň nedošlo k obnově fasády. K tomuto účelu se nejčastěji využívají probarvené pastovité omítkoviny na bázi křemičitanů, které jsou použitelné ve vnějších i vnitřních prostorech na nové a staré minerální podklady i na tepelné izolační systémy. Obvykle omítkoviny obsahují okolo čtyř hmotnostních procent TiO_2 , a lze je běžně barevně tónovat například železitými pigmenty Fepren. Nejvhodnějšími typy titanové běloby k tomuto účelu jsou RG18 a RGZW se speciálními povrchovými úpravami, protože vykazují nejvyšší povětrnostní odolnost. Železité pigmenty se sice vyznačují skvělými povětrnostními vlastnostmi, ale nevykazují tak vysokou

odstínovou variabilitu jako organické, proto se k tónování těchto omítkovin používají speciální pigmenty vyrobené kombinacemi organických a anorganických pigmentů.

REVITALIZACE A ÚSPORA ENERGIE

Jistě mi dáte za pravdu, že každého z nás při pomýšlení na zateplení a výměnu oken napadne úspora tepelné energie čili peněz. Je tomu ale opravdu tak? Z údajů pro náš panelový dům (32 bytů, 7 pater) jsem si spočítal, že cena tepla nám tak závratně roste, že uspořit nějaké náklady lze jen těžko. Ale rozhodně neproděláme, protože pokud cena 1 GJ tepelné energie za posledních 5 let stoupla o 62 % a my jsme 30 % tepelné energie ušetřili zateplením a výměnou oken, stouply nám náklady pouze o 32 %. Takže se dá říci, že například za náš dům díky revitalizaci platíme za teplo o 111 tisíc Kč za rok méně, nebo nám díky revitalizaci náklady

na teplo stouply pouze o 142 tisíc Kč za rok. Často slyším názor, že cena tepla extrémně roste pouze kvůli nám (lépe řečeno naší klesající spotřebě). Zajímá mě tedy vývoj cen, pokud by k žádným revitalizacím nedocházelo, ale bůhví.

Závěrem nás, kteří jsme už investovali do revitalizace, tedy můžou těšit tyto dvě věci:

1. Ti, co ještě nestihli provést revitalizaci, platí daleko více než my (asi o 30 %).
2. Jsme ekologicky šetrní k našemu životnímu prostředí.

No a vlastně ještě jedna pozitivní věc: naše chemička je téměř tepelně nezávislá a celých 80 % potřebného tepla získává z technologie výroby kyseliny sírové, pouze 20 % tepla nám dodává Dalkia – Teplárna Přerov.

*Jiří Valenta,
ČTC AP, a. s.*

Hutní oxid – odpad, nebo výrobek?

Hutní oxid neboli Prefes provází výrobu termických železitých pigmentů v Precheze již od počátku. O co se vlastně jedná? Hutní oxid je nepigmentový, netoxický oxid železitý s příměsí dalších prvků (titan, mangan, hořčík), vznikající při kalcinaci monohydrátu zelené skalice. Hutní oxid, který je díky svým vlastnostem v další technologii výroby železité červeně nepoužitelný, je z výrobního procesu oddělován pomocí hydroseparace.

Nyní se nabízí otázka: „Kam s ním?“ Uplatnění Prefesu bylo v průběhu let různé. Zpočátku byla produkce Prefesu několikanásobně vyšší než dnes, tento meziprodukt byl expedován po železnici do hutí – z toho plyne i jeho název. Po roce 1989 přestaly ocelárny o Prefes projevat zájem, hutní oxid začal tedy být skládkován. K jeho skladování byly použity i prázdné usazovací ve výrobní železitých pigmentů.

Expedice Prefesu do cementáren.



Po krátkém období prodeje Prefesu do cihelny v Žopec u Holešova, kde byl využíván jako plnivo, byl hutní oxid opět skládkován. Náklady na jeho ukládání byly až 1 mil. Kč ročně.

Na sklonku roku 2008 však došlo (možná i v souvislosti s ekonomickou krizí a snahou výrobců používat levnější suroviny) k obratu. Znamenali jsme poptávku po Prefesu od výrobců cementu a producentů chemikálií na úpravu vody. Následně bylo do cementáren u nás i v zahraničí vyexpedováno asi 15 nákladních aut. Prefes byl použit na korekci obsahu železa v cementu. Tímto způsobem jsme využili i veškeré staré zásoby hutí „uschované“ v usazovacích.

Od roku 2009 je Prefes prodáván jako výrobek, který slouží jako cenná surovina při výrobě chloridu železitého. Chlorid železitý je koagulant používaný při úpravě vody a nalézá uplatnění v elektrotechnickém průmyslu. Smysluplným využitím Prefesu dochází k významným úsporám s pozitivním dopadem na životní prostředí.

*Tomáš Příkopa,
Precheza, a. s.*

DEZA A EKOLOGIE

V poslední době jsme svědky sílícího tlaku na podnik DEZA, a. s., s cílem donutit podnik, aby se „konečně začal chovat ekologicky“ a neobtěžoval své okolí. Málokdo si ovšem v běhu času uvědomí, jaká byla situace na počátku devadesátých let a k jakým změnám objektivně došlo.



I v chemičce má zima svoje kouzlo

DEZA, a. s., byla vždy povinná dodržovat především požadavky dynamicky se rozvíjející legislativy, a teprve poté mohla investovat do oblastí, které, ačkoli jsou postižitelné lidskými smysly, nemohly být řešeny prioritně.

Počátkem devadesátých let, především roku 1991, kdy vešel v platnost tehdy známý zákon č. 91/1991 Sb., o převodu majetku státu na jiné subjekty, byl součástí dokumentace materiál hodnotící ekologický profil podniků – dnes bychom řekli audit a soupis ekologických závazků. Přestože DEZA a. s. nespádala do portfolia podniků, které byly privatizovány přímým prodejem, bylo rozhodnuto takový audit zpracovat.

NOVÁ SPALOVNA

Jedním z rozhodujících výstupů bylo konstatování, že je naprosto nezbytné postavit novou spalovnu průmyslových odpadů. Ta byla také, i když s přiměřeným časovým odstupem (1996–97 a následně) postavena. K dokreslení ekologických vazeb je nutno říci, že stará spalovna nebyla mimo multicyklon na odlučování prachu vybavena žádným procesem pro čištění spalin. Realizací nové spalovny se otevřela cesta k ekologickému zneškodňování převážného množství spalitelných nebezpečných odpadů, které v podniku vznikají.

Paralelně, s vývojem nové legislativy (v roce 1991), především v oblasti ovzduší, vznikala enormní tlak na snižování emisí kyselých plynů, především oxidu siřičitého. Reakcí DEZA, a. s., byla rekonstrukce parních kotlů K5 a K4 podnikové teplárny, které byly mimo jiné vybaveny nízkoe emisními hořáky s omezením tvorby sekundárních oxidů dusíku, a rovněž bylo rozhodnuto o přechodu palivové základny na nízkosírná paliva. K tomuto účelu byl vybudován nový samostatný přívod zemního plynu z podzemního zásobníku Štramberk a nová kapacitní redukční stanice zemního plynu. Časem byla teplárna včetně dopalovny TG vybavena zařízením pro selektivní nekatalytickou denitrifikaci spalin. Rekonstruován byl následně i kotel K2.

ČIŠTĚNÍ ODPADNÍCH VOD

Na úseku čištění odpadních vod se počátkem devadesátých let přikročilo ke generálním opravám chemické kanalizace, především stoky F a k doplnění biologického stupně čištění odpadních vod nejprve pískovou filtrací a následně elektroflotací. Paralelně bylo vybudováno zařízení pro zlepšení kalového hospodářství a pro dočištění odpadních vod byla vyčleněna a technicky upravena jedna polovina lagu-

ny o objemu 14 000 m³, která funguje jako biologický rybník.

Na chemickém čištění bylo mimo jiné postaveno nové zařízení na filtraci zvodněných kalů, které bylo vybaveno katalytickou dopalovnou koncových plynů z filtrace (Sumech).

Vyhláška č. 117/1997 Sb. kladla mimořádně přísné požadavky na zamezení úniku těkavých organických látek, především benzenu. Důsledkem byla povinnost hermetizace provozu benzol, kdy musela být vyměněna čerpadla za bezucpávková, na zásobnících s plovoucí střešou bylo nutno provést po jejich rekonstrukci dvojité nezávislé těsnění, zásobníky s pevnou střešou se musely hermetizovat a příslušné technicky vybavit, zachycované emise pak musely být vedeny na dopalovnu koncových plynů. Původní katalytická dopalovna (Wanda) je v současné době rekonstruována na termickou dopalovnu HK Engineering.

NOVÉ DOPALOVACÍ JEDNOTKY

Paralelně se musely vyřešit emise sulfanu (sirovodíku), a to především na provozu dehet, v první fázi jejich prostým dopalováním na oxid siřičitý. Bylo tedy nutné vybudovat dopalovnu koncových plynů (Enetex 1), na kterou již byly svedeny i emise z dehtové destilace, reaktorů, odparky smoly a plnění

cisteren smolou. Sulfan vznikající na chemické ČOV byl vypírán a veden ke zpracování na benzolku. Uvedenými opatřeními byly ukončeny emise sulfanu, dříve pro DEZU tak charakteristické.

Následně nastala éra konečného vybavení výrobních procesů jednotkami na dodatečné zneškodňování odplynů. Vlastní dopalovnu dostala většina výrobních jednotek – výroba fenol (původně katalytickou, dnes termální jednotkou Enetex), procesy skladování a čištění odpadních vod na chemické ČOV (dopalovna Envirotec), další dopalovnou (Enetex 2) byla vybavena technologií granulace smoly „lentil“. Dopalovací jednotkou byla vybavena i technologie výroby anthrachinonu v Organiku v Otrokovicích. V současné době jsou ve výrobě anthrachinonu instalovány dopalovny dvě a samostatná dopalovna vyrostla i ve výrobě změkčovadel.

CÍL – SNÍŽENÍ EMISÍ

Dopalovací jednotka Envirotec na ftalanhydridu byla v průběhu těchto let plně rekonstruována.

Na základě požadavků zprísňených předpisů po r. 2002, především NV č. 353/2002 Sb., kterými byly stanoveny především velmi přísné limity pro emise polyaromatických uhlovodíků, bylo nutno přednostně hermetizovat zdroje emitující tyto škodliviny. Především se jednalo o skladování smol. Byly postaveny nové skladovací kapacity na kapalnou smolu, které byly plně hermetizovány a vybaveny dopalovnou koncových plynů (Enetex 3), na kterou

byly po paralelně prováděné hermetizaci napojeny postupně i zásobníky tzv. „starých“ skladů smoly, obj. 266.

Mimořádný tlak na snížení emisí, včetně zápachu ze skladovacích kapacit, vyústil do procesu postupné hermetizace skladů odpadních vod na chemické ČOV, hermetizace skladů topných olejů a postupné hermetizace skladů dehtu a skladů dehtových olejů. Tato opatření si vyžadují realizaci další dopalovací jednotky na provoz dehet (Enetex 4).

Zároveň byla nově postavena ekologicky plně zabezpečená spouštěcí rampa dehtu z autocisteren a ze železničních cisteren, čímž byl ukončen provoz největšího zdroje emisí zápachu – staré spouštěcí rampy dehtu a bažiny.

Využití emisí sulfanu z procesů rafinace benzolu, čištění odpadních vod a v další etapě i z destilace dehtu bylo s konečnou platností vyřešeno postavením a uvedením do provozu zařízení na výrobu kapalně síry (Claus).

EKOLOGICKÉ INVESTICE

Pro nejbližší budoucnost je připravován projekt na hermetizaci výrobního a skladovacích zařízení provozu naftalen. Z hlediska emisí zápachu zbývá po dokončení výše uvedených opatření dokončit hermetizaci výrobního a skladovacích zařízení provozu anthracen a některých vybraných emisních proudů na dioktylfthalátu. Otázkou zatím zůstává využití provozu MTVCH a zlepšení jeho ekologického zabezpečení.

Přestože bylo realizováno bezprecedentní



Potok Byninka, který dělí areál na výrobní a nevýrobní část, v zimním převleku.

množství ekologických investic, zdroje zápachu byly s ohledem na legislativní požadavky hermetizovány zatím jen zčásti. To mimo jiné proto, že emise zápachu nejsou současnou legislativou pro zdroje chemického provozu limitovány. Dokončení převážného objemu investic v této oblasti je očekáváno do konce roku 2012.

Závěrem je nutno připomenout, že i každá další výrobní či jiná investice, o které nelze říci, že je plně investicí ekologickou, byla vždy řešena jako ekologicky zabezpečená s plným respektováním moderních požadavků na redukcii emisí všeho druhu. Rovněž je nutno říci, že na všech provozech průběžně dochází k opatřením, byť neinvestičním, v jejichž důsledku jsou neustále snižovány emise a zvyšován standard provozu zařízení a jejich přibližování požadavkům BAT – nejlepších dostupných technik.

Oldřich Kuběna,
DEZA, a. s.

LOVOCHEMIE PODPORUJE MLADÉ TALENTY

Iv letošním roce se zástupci Lovochemie, a. s., zúčastnili Studentské vědecké konference na Vysoké škole chemicko-technologické v Praze, aby podpořili talentované studenty v jejich výzkumné činnosti. Technickým ředitelem Lovochemie byla oceněna práce Bc. Moniky Drakselové z Ústavu anorganické technologie, která řeší problematiku kinetiky rozkladu apatitu Kovdor a kyselinou dusičnou, a zástupcem oddělení technického rozvoje práce Niny Sarvašové z Ústavu chemického inženýrství věnující se přípravě porézních mikročástic.

Filip Auinger,
Lovochemie, a. s.



Účastníci Studentské vědecké konference z Ústavu chemického inženýrství.

Zelené projekty mají ZELENOU

Letí to, letí. Je to již pátý rok, co v Lovochemii realizujeme takzvaný Joint Implementation, projekt na snížení emisí skleníkového plynu N_2O (oxid dusný, známý jako rajský plyn) z výroby kyseliny dusičné KD6.



Prohlídku mlýnice vápence zpestřili zástupcům DEA svým výkladem vrchní mistr p. Stára a mechanik p. Plaček. Foto: Mihai Braşoveanu

Za tu dobu se nám již na KD6 podařilo díky katalytickému rozkladu na neškodný dusík a kyslík ušetřit (rozuměj vypustit do ovzduší) více než tři tisíce tun emisí N_2O . V praktické řeči skleníkového efektu je to stejné, jako kdybychom po dobu pěti let vůbec neprovozovali podnikovou tepelnárnu a pálením desítek tisíc tun uhlí tak nevyprodukovali emise oxidu uhličitého ve výši přes 1 milion tun. Je tedy zřejmé, že přínos našeho JI projektu k ochraně klimatu je velký.

DŮLEŽITÁ SPOLUPRÁCE

Po celou dobu je obchodním partnerem Lovochemie při prodeji emisních úspor Dánské království, a to prostřednictvím

své agentury DEA, jež je součástí dánského ministerstva klimatu a energetiky. Původní znění smlouvy, jež pokrývalo spolupráci v letech 2005–9, bylo v průběhu loňského roku rozšířeno i pro období roku 2010 a pokračují vzájemná jednání o spolupráci i pro léta 2011–12, po která bude v souladu s mechanismy Kjótského protokolu náš JI projekt ještě pokračovat.

Jedním z významných prvků spolupráce mezi Lovochemií a DEA je i fakt, že veškeré finanční prostředky, které Lovochemie získá prodejem emisních úspor, jsou vynaloženy na „zelené projekty“. Pro připomenutí – zelený projekt je takový, jenž má v sobě zahrnut environmentální přínos. V obecné rovině sem tak patří projekty řešící snížení

emisí škodlivin všeho druhu do všech složek životního prostředí či snížení energetické náročnosti (a tedy další úspory emisí skleníkových plynů). Tímto dostává JI projekt další významný rozměr – nejenže přináší vlastní úsporu emisí skleníkových plynů, ale současně poskytuje finanční zdroje pro další ekologické investice.

Zelené projekty – to byla hlavní náplň setkání zástupců naší společnosti a DEA, jež se uskutečnilo ve dnech 23.–24. listopadu 2009. V rámci jednání byl diskutován současný stav řešení těch zelených projektů, které byly ze strany DEA již v minulosti schváleny a v současnosti se uskutečňuje jejich realizace. Diskuse probíhala nejen u oválného stolu, ale zástupci DEA se s realizací zelených projektů seznámili i přímo v jednotlivých provozech Lovochemie v Lovosicích a v Městci Králové. A jaký je tedy současný stav řešení?

Již od roku 2007 je po etapách realizována rekonstrukce drtírny a mlýnice vápence. Jejím environmentálním přínosem bude po celkovém dokončení snížení hlukové zátěže obyvatelstva, snížení prašnosti a energetické náročnosti provozu. Do současnosti byla rekonstruována rozvodna elektro a částečně i pneumatická doprava, je připraven nový řídicí systém. V letošním roce se plánuje výměna vlastních drtičů a mlýnů a rekonstrukce pneumatické dopravy. Celkové dokončení akce a její uvedení do trvalého provozu se předpokládá v roce 2011.

Dalším zeleným projektem je záměna parního za horkovodní vytápění. Prvním krokem byla v roce 2009 realizace výměňkové stanice v objektu výroby NPK, kde



Při návštěvě v GSH se návštěvníkům věnovali ředitel úseku specialit Ing. Skácel a technolog Ing. Vanc. Zdroj: GSH

dochází k využití odpadního tepla z parních kondenzátů. Odsud je v současnosti vytápěna horkou vodou nová administrativní budova, kde sídlí pracovníci NPK + LV a naší sesterské společnosti PREOL. Horkovodní vytápění se plánuje postupně rozšířit i na další objekty v areálu Lovochemie.

Velmi úspěšným zeleným projektem je i snížení prašnosti výroby granulovaných směsných hnojiv v Městci Králové. Zde se postupnými kroky, kdy byl v letech 2008–9 optimalizován proces granulace a modernizována technologie odloučení prachu za chladicím a zčásti již i sušicím bubnem, podařilo významně snížit emise prachu z výroby, což bylo potvrzeno

i provedeným autorizovaným měřením. V průběhu roku 2010 bude ještě technicky řešena rekonstrukce vodní pračky koncového plynu ze sušicího bubnu, kompletně bude projekt dokončen v roce 2011.

Se zástupci DEA se diskutovalo i o nových budoucích zelených projektech. Podrobnější diskuse v této věci probíhala interně v Lovochemii v průběhu prosince 2009, jejím výsledkem je rozsáhlý zásobník akcí, který byl vedením společnosti schválen na jednání dne 11. ledna. Již v průběhu příštích týdnů předložíme DEA ke schválení návrh těch nových zelených projektů, jež mají termín realizace (či alespoň jejího zahájení) v roce 2010. Mezi ty rozsahem

nejvýznamnější patří realizace protipovodňové ochrany areálu, pokračování modernizace ČOV či odsávání prachu na zauhlování kotelny.

Závěrem chci velmi poděkovat všem, kdo se v Lovochemii na běhu II projektu včetně řešení zelených projektů podílejí. Při každé příležitosti je ze strany DEA spolupráce s Lovochemií vysoce oceňována a náš II projekt hodnocen jako jeden z (ne-li zcela) nejlepších. Při faktu, kdy DEA doslova po celém světě realizuje desítky obdobných projektů, toto ocenění už něco znamená.

*Petr Cermánek,
Lovochemie, a. s.*

Je dobře, že si nasloucháme

Takové by mohlo být motto setkání starostů a místostarostů měst a obcí, kteří se ve čtvrtek 4. února sešli již tradičně v hotelu Lev v Lovosicích s představiteli vedení společnosti Lovochemie a nově i za přítomnosti vedení společnosti PREOL.

Přítomní si z úst generálního ředitele Lovochemie Mgr. Richarda Brabce vyslechli informace o aktuálním stavu společnosti a výhledu na nejbližší období. Ve svém vystoupení se rovněž zmínil o připravovaných opatřeních a investicích, které dále sníží dopad činnosti podniku na okolí – např. řešení problematiky kouřové vlečky z alkalické pračky, snížení hlučnosti mlýnice vápence v souvislosti s její kompletní rekonstrukcí, řešení dopravní situace plánovanou stavbou nového kruhového objezdu před nákladovou vrátnicí i o budoucích plánech týkajících se možnosti spalování biomasy v teplárně Lovochemie. Dobrým příkladem vzájemné spolupráce Lovochemie s městem Lovosice je právě dokončovaný projekt levnějších dodávek tepla a teplé vody z teplárny Lovochemie lovosickým odběratelům.

NOVÁ TECHNOLOGIE PROVOZU

Generální ředitel společnosti PREOL Ing. Petr Voborník, který se zúčastnil tohoto setkání poprvé, vysvětlil, za jakých podmínek je přebírána nová technologie provozu

na výrobu bionafty MEŘO od dodavatele celé investice, společnosti Chemoprojekt Praha. Cílovým termínem je 31. březen, do kterého musí dodavatel technologie odstranit stávající nedostatky. Tím hlavním je zápach, který vnímají někteří spoluobčané, kteří se pohybují nebo bydlí v nejbližším okolí provozované jednotky.

Zároveň informoval o přípravě dne otevřených dveří pro zájemce z řad veřejnosti. Ten je plánován na duben tohoto roku.

ŠIROKÁ DISKUSE

V diskusi, které se zúčastnili všichni přítomní, padaly dotazy týkající se výroby MEŘO, využití všech druhů dopravy v obou podnicích, včetně problematiky splavnění Labe a dostavby dálnice D8, letošního zahájení výstavby protipovodňových opatření v oblasti Lovosicka a řada dalších. Diskuse se samozřejmě vedla i o existující a budoucí podpoře různých kulturních, sportovních a sociálních projektů v regionu ze strany obou chemiček. Představitelé měst a obcí ocenili nadstandardní vztahy a velmi otevřenou komunikaci, které v současné



Generální ředitelé obou společností.

době mají s představiteli Lovochemie, a z atmosféry setkání bylo jasně patrné, že obě strany mají velký zájem na tom, aby takové vztahy vydržely co nejdéle.

Toto v pořadí již třetí a určitě ne poslední setkání opět potvrdilo, jak důležité je, když si sousedé chtějí a umějí naslouchat a vyjít si navzájem vstříc. A to vůbec není samozřejmé...

*Irena Vodičková,
Lovochemie, a. s.*



Setkání se starosty se konalo již potřetí.



AGROFERT HALL bude v „Géčku“ aneb Chystáme se na Techagro

Představovat veletrh Techagro není asi příliš nutné, během své více než desetileté existence nejen výrazně kvalitativně překonal veškeré tuzemské akce (Země živitelka, Národní výstava zvířat, Zemědělec apod.), ale získal své místo a postavení mezi předními událostmi svého druhu v Evropě (Agritechnica, Sima...).

Svědčí o tom i výsledky předchozího ročníku, který byl nejuspěšnější v jeho historii. Veletrhů Techagro, Animal Vetex, Silva Regina 2008 se zúčastnilo 758 vystavovatelů z 20 zemí, areál výstaviště navštívilo 93 020 návštěvníků z 51 zemí. Není tedy náhodou, že tato akce patří ke stěžejním akcím v rámci prezentace zemědělské části Skupiny Agrofert s důrazem na prezentaci obchodu se zemědělskou technikou.

Úspěšná prezentace v rámci minulého ročníku (Techagro 2008), kdy návštěva naší expozice byla považována za jeden z návštěvnických vrcholů akce a návštěvníckými davy znělo: „Už jsi byl v géčku?“, je pro nás obrovským závazkem a zároveň motivací tuto latku udržet, resp. se ji pokusit ještě o něco zvednout. Přijďte se i vy se svými zákazníky a partnery podívat, jak

se nám to povedlo. O tom, že to myslíme skutečně vážně, svědčí mimo jiné fakt, že pro potřebu Skupiny byl pronajat celý pavilon G1, čímž byl položen základ ničím nerušené prezentace vlastních služeb a produktů.

PŘÍPRAVA EXPOZICE

Připravovaná expozice na celkové ploše 3500 m² nenásilným způsobem představuje společnost, resp. Skupinu Agrofert a její základní aktivity (chemie, zemědělství, potravinářství, pozemní technika), přehledným způsobem nabízí portfolio výrobků a služeb určených pro zemědělský sektor od osiva po biopaliva. Pro návštěvníky veletrhu máme tedy připravenou historicky nejobsáhlejší expozici zemědělské techniky značek New Holland,

Kuhn, Berthoud, Case IH, Steyr a Simba. Cílem účasti, resp. prezentace je poskytnout návštěvníkům (zákazníkům) zážitek a prezentovat skupinu jako spolehlivého stabilního partnera, který nabízí komplexní servis a spolupráci.

AGROFERT

Ve vlastním stánku společnosti AGROFERT HOLDING, a. s., který tvoří centrální expozici pavilonu, se budeme snažit navázat na úspěšné veletrhy z let 2006 a 2008, kdy prezentovanou základní myšlenkou byl „kruh bezpečných potravin“. Koncepte expozice, resp. základní myšlenka byla posunuta dále a budována v duchu hesla: „Zdravý a silný jedinec je odolnější, výkonnější, lépe odolává okolním vlivům (choroby, stres, znečištěné životní prostředí

apod.) a v přírodě vyhrává. Kvalitní potraviny (zdravé a chutné) mohou vzniknout pouze z kvalitních surovin, pomozte nám je vyprodukovat.“

Společně s námi budou stánek sdílet a prezentovat se i kolegové z řad dceřiných společností. Jsou to například tradiční výrobci vstupů pro české zemědělství – největší český výrobce hnojiv Lovochemie, a. s., Lovosice a také nový hráč v segmentu biopaliv lovosický Preol.

AGROTEC

Zemědělská divize společnosti AGROTEC, a. s., představí na výstavě Techagro 2010 řadu novinek od značky New Holland, kterou zastupuje na trhu jako výhradní importér.

Exponáty se představí ve třech sekcích: Sklízecí technika, Traktory a manipulátory, Praktický koutek se stroji pro údržbu travnatých ploch a komunikací či speciální technikou pro sady a vinohrady. V každé sekci také představíme jednu zemi, ve které se technika New Holland vyrábí, její historii i budoucnost.

AGROTEC – DIVIZE ZÁVĚSNÁ TECHNIKA

Divize závěsné techniky se na letošním veletrhu poprvé samostatně prezentuje v rámci expozice společnosti AGROTEC, a. s. Nová divize se vyčlenila v polovině roku 2009 ze stávající Divize zemědělské techniky a jako nový subjekt se představuje i na Techagru. Ani letos nebudou v expozici chybět spo-



lehlivé stroje značky Kuhn pro zpracování půdy, setí nebo zpracování píce, které společnost AGROTEC, a. s., již řadu let dováží z Francie podobně jako další zde prezentovanou značku strojů pro ochranu rostlin od společnosti Berthoud.

AGRI CS

Cílem je prezentovat našim zemědělcům ucelený program novinek a produktů, které, zejména v podání značky Case IH, dokážou výrazně zvýšit efektivitu a přinést nemalé úspory. I v této nepříliš lehké době je tu značka Case IH pro ty, kdo chtějí víc.

Tou největší novinkou značky Case IH jsou bezesporu traktory PUMA CVX (Stroj roku 2010), které zemědělskou veřejnost uchvacují unikátní konstrukcí plynulé převodovky a revolučním konceptem ovládání. Velký důraz stejně jako v praxi chceme klást na systém precizního zemědělství a navigační systémy.

Značka Steyr bude na veletrhu prezentována několika modely. Nejzajímavějším asi bude Steyr CVT, který jezdí na bioplyn. Právě značka Steyr byla první, která představila tento koncept, a je jediná, která takový traktor vyrábí.

Inovace a možnosti úspor najdete také v naší expozici věnované anglické značce Simba. Na Techagru se bude prezentovat svým uceleným programem, zaměřeným na půdo-ochranné technologie a kombinované stroje na zpracování půdy. Stejně jako na loňském Techagru chceme naši expozici oživit zajímavým doprovodným programem, ve kterém si to svoje najdou malí i velcí návštěvníci.

Navštivte ve dnech 21.–25. 3. 2010 náš pavilon G1 na veletrhu TECHAGRO 2010.

*Aleš Petr, AGROTEC, a. s.,
Martin Novák, AGROTEC, a. s.,
Pavel Novák, AGRI CS, a. s.,
Radek Košál,
AGROFERT HOLDING, a. s.*





Příbramský PREOL – pohled na výrobu MEŘO.

Představení společnosti **Primagra**

Primagra, a. s., je firma, která působí v regionu nepřetržitě již 110 let. V roce 1900 vzniklo první tzv. Hospodářské družstvo skladištní a výrobní a následně byla založena ještě další dvě. Tato hospodářská družstva byla po roce 1948 znárodněna do jednoho státního podniku ZZN v Příbrami. Ten byl v roce 1992 privatizován na akciovou společnost. Obchodní název Primagra pak společnost přijala v roce 2000. Od roku 1997 byl majoritním vlastníkem Agropol Group, a. s. Od roku 2009 pak firma patří do Skupiny Agrofert.

Po celou dobu existence má společnost svůj byznys postavený na stejných základech, tedy zásobování zemědělské prvovýroby všemi potřebami, a dále samozřejmě na nákupu zemědělských výrobků a jejich skladování, na zpracování a obchodu s těmito komoditami. Není bez zajímavosti zalistovat zápisy z jednání představenstva či valné hromady z doby před první světovou válkou a první republiky. Například již v zápisu z valné hromady roku 1902 se

konstatuje, že společnost za dva roky své existence získala významný podíl na trhu s obilím v regionu a stala se jistotou pro sedláky. Postupně zakládala tzv. filiálky, které byly v každé větší vesnici. Firma prodávala zemědělcům průmyslová hnojiva, osiva, petrolej a naftu, krmiva a krmné suroviny, nářadí a stroje, chemikálie a hospodářské potřeby. Od zemědělců pak zase vykupovala jejich produkci, se kterou dále obchodovala. Je až úsměvné, že naši před-

chůdci na svých jednáních před 100 lety řešili pohledávky, kredity pro odběr zboží pro jednotlivé zemědělce, ceny komodit, zásoby, podíl na trhu a řadu dalších témat v podstatě shodných se současnými problémy. V období socialismu pak byla činnost bohužel postupně zužována, až došlo téměř ke specializaci na dvě základní činnosti, tedy obchod s rostlinnými komoditami a výrobu krmiv. Na druhou stranu je potřeba přiznat, že v této době došlo

k výstavbě velkých obilných sil a výroben krmných směsí, které v modernizované podobě fungují dodnes. Po roce 1992 se společnost postupně ke všem tradičním činnostem zase vrátila, z toho vyplývá i současná podoba akciové společnosti.

SILA A KRMNÉ SMĚSI

Jednou ze základních činností je obchod s rostlinnými výrobky. Primagra disponuje skladovou kapacitou ve výši 180 tisíc tun. Největším silem je silo s kapacitou 66 000 tun v Milíně, následuje silo na 40 000 tun v Sedlčanech, silo na 28 000 tun ve Voticích a ve Strančicích je silo s kapacitou 20 000 tun. Zbytek tvoří menší sila v Jablonné, Rožmitále a Dobříši. U všech sil jsou zároveň kapacity na posklizňovou úpravu, jako je sušení a čištění.

Tradiční činností je výroba krmných směsí. Společnost dříve provozovala dvě výroby, a to v Milíně a Sedlčanech. Vzhledem ke koncentraci výroby byla výroba v Sedlčanech v roce 2008 uzavřena a je v provozu pouze VKS Milín, kde je výrobní kapacita zhruba 80 000 tun ročně. Výroba byla průběžně modernizována a splňuje požadavky na moderní výrobu včetně automatizovaného řídicího systému. Přesto je zde v letošním roce naplánovaná další menší investice zaměřená na tepelné ošetření krmiv, na což lze zčásti využít i dotačních titulů. Tato investice by měla vést k dalšímu zkvalitnění produkce. Krmné směsi jsou vyráběny jak volně, tak pytlované včetně maloobjemového balení pro drobnochovatele.

Naprostá většina směsí je distribuována k odběratelům vlastní autodopravou velkokapacitními přepravníky.

PRŮMYSLOVÁ HNOJIVA

Od roku 1993 je opět nedílnou součástí naší činnosti i obchod s průmyslovými hnojivami a pesticidy. Společnost odkoupila od zemědělců dva bývalé ACHP v okrese a kompletně převzala jejich činnost, tedy nejen sklady na pevná a průmyslová hnojiva, ale i aplikační techniku na provádění služeb, poradenství, laboratorní rozborů atd.

Jednou z nejvýznamnějších činností je i zpracování řepky. V roce 1995 byla uvedena do provozu lisovna řepky. Až do roku 2000 byl olej lisován pro potravinářské účely. Od roku 1999 pak jako jedna z prvních firem v republice začala společnost vyrábět metylester. V roce 2007 byla uvedena do provozu nová výroba v Milíně s roční kapacitou 35 000 t methylesteru řepkového oleje (MEŘO), kde se uplatnily předchozí mnohaleté zkušenosti s touto výrobou. Jako tradiční činnost lze ještě uvést výrobu a prodej osiv, laboratorní služby, autodopravu a především prodej hospodářských potřeb.

TVRDÁ KONKURENCE

Region Příbramska rozhodně nepatří mezi zemědělsky úrodné oblasti republiky. Půda je zde chudá, kamenitá a na větší části jsou pro zemědělství ne příliš ideální podmínky. Struktura zemědělských podniků je velice různorodá, od malých několikahektarových

vých zemědělců až po velké silné podniky o výměře 5000 ha a více. Rozhodující výrobou jsou obiloviny a řepka, v živočišné výrobě pak mléko. Základ podnikání společnost Primagra vždy viděla v úspěšné spolupráci s prvovýrobou a v komplexnosti a vzájemné provázanosti nabídky. Obchod začíná prodejem osiv a hnojiv, pokračuje přes pesticidy k výkupu a skladování produkce, k prodeji krmných směsí a následně ke zpracování nebo zobchodování zemědělských výrobků. Samozřejmě tak jako v každé oblasti podnikání i zde působí tvrdá konkurence. Není to jen konkurence ostatních obchodních společností, jde i o to, že řada zemědělců vybudovala vlastní výroby krmiv, vlastní posklizňové linky, sklady atd. Přesto i tito zemědělci dál s Primagrou obchodují jako s hlavním obchodním partnerem. Navíc v souvislosti se zapojením do Skupiny Agrofert se otevřely další možnosti rozšíření činnosti. Jedná se například o možnosti výroby topných peletek, rozšíření prodeje krmných surovin, prodej zemědělských strojů, ale především o prodej pohonných hmot s akcentem na prodej směsné nafty, na čemž má společnost jako výrobce MEŘO velký zájem.

FINANČNÍ ÚSPORA

Jako zajímavost je zapotřebí uvést, že na části vozového parku Primagra směsnou naftu již dlouhodobě v řádu několika let zkušebně používá – zkušenosti jsou velice dobré a finanční úspora nezanedbatelná. Další bezesporu konkurenční předností je i možnost spolufinancování zemědělské výroby formou tzv. zelených úvěrů. Ale jedním z nejvýznamnějších faktorů je kolektiv pracovníků. Bez poctivého a iniciativního přístupu zaměstnanců nelze trvale obstát. I dnes v tzv. době informatiky zůstalo stále platné, že obchod dělají lidé s lidmi. Vždy říkáme, že pokud je konkurence u zákazníka s nabídkou dvakrát, náš zaměstnanec tam musí být třikrát.

Stejně jako řada jiných oborů, ani sektor zemědělství neprožívá v současné době příznivé období. Ne z historických, ale ze všech současných výše uvedených důvodů by společnosti jako Primagra měly i v těchto podmínkách obstát a najít své místo na trhu.

*Jiří Mašek,
Primagra, a. s.*



Součástí společnosti Primagra je i výroba MEŘO.

Stará hnojiva, nové metody aneb Prodej trochu jinak

Jak již nadpis napovídá, pokusím se s trochou nadsázky představit projekt spolupráce mezi dvěma, ve svém oboru tradičními a renomovanými, společnostmi.



Musím se vrátit o necelý rok nazpět, na polní den v Bernarticích. Je to až trochu symbolické, že kromě nových pěstitelsko-technologických informací jsou polní dny místa pro setkávání obchodních partnerů a zdroj nových myšlenek. Kdybych mohl citovat nejmenovaný český film: „To se sešlo pár chytrých hlav a nebylo náhodou, že pocházely z Polské lidové republiky,“ probíhalo první otukávání podobně. Chytré hlavy se sešly též, ale bylo to na stánku Lovochemie a Osevy – úplnou náhodou jsme měli místa vedle sebe. V silném větru a v zimě se zrodil nápad využít silné stránky obou společností, tj. široké nabídky kvalitních listových hnojiv z portfolia Lovochemie a vybudované a fungující sítě terénních pracovníků Osevy. Slovo dalo slovo a nápad jsme začali postupně realizovat tak, abychom byli na jaře 2010 schopni nabídnout našim zákazníkům novou službu.

DOPLNĚNÍ PRODUKTŮ

V čem spočívá hlavní myšlenka? Lovochemie se již několik let snaží více uplatnit na trhu listových hnojiv. V řadě ukazatelů naše výrobky dokázaly konkurenci překo-

nat, nedostatečný byl ale nabízený servis a doprovodné služby k výrobkům. K tomu nám chyběl tým terénních pracovníků – odborníků na problematiku výživy rostlin a ještě k tomu se znalostí konkrétního regionu a zemědělců v něm. Věděli jsme, že vytvořit vlastní síť pracovníků bude časově i finančně náročné. Naopak Oseva disponuje přesně tou skupinou lidí, kterou Lovochemie potřebuje. Vyhovovala nám i regionální struktura, díky níž je rovnoměrně pokryta celá ČR. Důležité bylo i to, že naše produkty se na trhu vzájemně doplňují, ale jsou zas natolik odlišné, že si nekonkurují.

NOVÍ KOLEGOVÉ

A jaká je tedy náplň běžící spolupráce? Regionální pracovníci budou jménem Lovochemie navštěvovat podniky zabývající se zemědělskou prvovýrobou. Z vlastní zkušenosti vím, že informovanost těchto subjektů nebyla vždy na nejvyšší úrovni. Kromě propagačních materiálů, případně i vzorků výrobků při osobním jednání, seznámí agronoma s nabídkou hnojiv, ale i s výhodami použití, praktickými zkuš-

nostmi a přednostmi oproti konkurenci. Z tohoto důvodu je odbornost našich nových kolegů jednou z priorit. Důležité je, že touto jednou návštěvou péče o naše zákazníky končit nebude, podle potřeby budou naši lidé na telefonu, aby dokázali zodpovědět, případně opět osobně řešit, eventuální problémy. Novou službou, o kterou se bude poradenství hodně opírat, budou nabízené rozborů rostlin ARR (základních živin a mikroprvků) tak, aby poradenství bylo šito opravdu na míru konkrétnímu uživateli. Tyto rozborů bude hradit Lovochemie za předem jasně definovaných podmínek. V nabídce bude i možnost odzkoušení konkrétních produktů a představení těchto výsledků blízkému okolí zemědělců – takzvaná polní kázání. Celá akce bude podpořena úzkou spoluprací s našimi distributory, podniky typu ZZN a ACHP. Regionální pracovníci budou koordinovat svoji činnost s jednotlivými produktovými manažery tak, aby nedocházelo k dublování činností. Současně chceme u našich distributorů vytvořit konsignační sklady výrobků s cílem dostat zboží do regionů, blíž zákazníkům, v reálném čase.

DLOUHOLETÉ PARTNERSTVÍ

Důležitým momentem bylo načasování a spuštění představeného projektu. Většinou se pohybujeme v agrosektoru a víme, jaké bolesti provázejí zemědělství v letech 2009 a 2010. Jakákoli předpověď vývoje jarní sezony je většinou z křišťálové koule. Také si uvědomujeme, že financování tohoto projektu bude znamenat v nákladové stránce zátěž výrobků. Ale jak jsem konstatoval v úvodu, naše role tradičního a dlouholetého obchodního partnera nás zavazuje k tomu, že musíme být připraveni investovat do budoucnosti a prostředky investované do dobře připravené marketingové akce nejsou prostředky vyhozené z okna. Jestliže chceme dále vystupovat a prosadit se i v budoucnu jako lídr v produkci hnojiv, je nutné se aktivně účastnit přerozdělování trhu, ke kterému nyní dochází. Pokud včas nezareagueme, odevzdáme naše pozice konkurenci. Závěrem tohoto příspěvku bych chtěl poděkovat těm spolupracovníkům z Osevy a Lovochemie, díky jejichž nadšení pro věc se podařilo projekt spustit.

Jiří Valenta,
Lovochemie, a. s.

LOVOGREEN – specialista na výživu trávníků a travnatých ploch

Produktem pro výživu trávníků, kterým Lovochemie vybočuje ze své tradiční nabídky hnojiv pro zemědělství, jsou hnojiva řady Lovogreen.

Jak již napovídá název, zaměřili jsme se na hnojiva určená k výživě trávníků, nejen „greenů“ a golfových hřišť, ale jak pro celý segment profesionálně obhospodařovaných travnatých ploch (sportoviště, zatěžované plochy, komunální zeleň, pěstitele travních kobereců, realizační firmy atd.), tak i hobby trávníků nás všech, kteří chceme mít hezký „pažit“ kolem domů a chat. Jak jsem naznačil již v úvodu, v případě hnojiva Lovogreen se nejedná pouze o jeden druh hnojiva, ale o celou řadu hnojiv určených pro výživu travnatých ploch. Z této řady jsme zatím na trh uvedli dva typy, Lovogreen NPKMg 20-5-8-2 + Fe pro jarní a letní aplikace a Lovogreen NPKMg 10-5-20-4 + Fe pro podzimní aplikace. Důvodů, proč používat Lovogreeny je hned několik, ale nejprve krátký návrat do nedávné historie. Není to tak dávno, co se trávníky běžně hnojily standardními typy hnojiv typů LAV a NPK.

ESTETICKÝ DOJEM

Příčinou byly jiné nároky kladené na trávníky, převažovala potřeba tvorby biomasy pramenící z převážně zemědělského využívání travnatých ploch. Teprve



s útlumem živočišné výroby a úbytkem drobného chovatelství začala převažovat estetická role nad hospodářskou a vyvstal požadavek pečovat o porosty určené nikoli k produkci, ale k rekreaci. A tady se vracím k tomu, proč používat Lovogreen, protože když vyjmenuji správné zásady výživy trávníků, budu současně jmenovat vlastnosti Lovogreenů. To, co je v názvu na první pohled patrné, jsou speciální poměry živin, které vyhovují konkrétní růstové fázi. Další, velmi důležitou, vlastností jsou obsahy různých forem dusíku od rychlé až po pomalou. Pomalá forma dusíku účinkuje až 8 týdnů po aplikaci. Co to znamená? Nemusíte hnojit tak často, porost je rovno-

měrně vyživován a nedochází k typickým růstovým vlnám známým při používání ledkových hnojiv. Z pohledu uživatele se to rovná méně práce se sekáním a méně peněz utracených za hnojiva. Velmi důležitými jsou též obsahy hořčíku a železa, které podporují zdravý růst a zelené zbarvení. Kromě optimálního složení je hnojivo originální zelenou barvou (po aplikaci není vidět) a jemnou granulometrií (hnojivo dopadne na půdu a při sekání neskončí ve sběrném koši). Všechny popsané vlastnosti dělají z Lovogreenů vybraného společníka pro každý trávník.

*Jiří Valenta,
Lovochemie, a. s.*



Trávník volající po Lovogreenu.



Trávník, jak má být.

Možnosti vyššího dávkování řepkových extrahovaných šrotů ve výživě hospodářských zvířat

Vysoké ceny sójového extrahovaného šrotu většinu z nás nutí k zamyšlení, jak alespoň částečně nahradit dotaci dusíkatých látek a aminokyselin z jiných zdrojů.

Jako jedna z možných variant se nabízí řepkový extrahovaný šrot ze společnosti PREOL. Jejich vyššímu zařazení v minulosti bránila řada faktorů vedoucích ke sníženému příjmu krmiva a následnému zhoršení zootechnických parametrů.



V minulém roce zahájila společnost PREOL výrobu methylesteru řepkového oleje a jako vedlejší produkt se zde vyrábí řepkový extrahovaný šrot. Podle dostupných informací se jedná o špičkovou technologii umožňující produkci řepkového extrahovaného šrotu s nízkým obsahem antinutričních látek.

Proces zpracování řepkového semene probíhá ve čtyřech fázích:

1. kondicionování, hydrotermická úprava při teplotě 70–105 °C, po 45 min, cílem je degradace enzymu myrosinázy
2. lisování – mechanické narušení semen
3. extrakce oleje za použití alkoholu s NH₃ a hexanu
4. toastování šrotu, teplota 90–120 °C, po 30–40 min.

Při dodržení těchto technologických postupů dochází k výraznému poklesu antinutričních látek (80% degradaci myrosinázy a 60% poklesu izokyanátů, meziprodukt při štěpení glukosinolátů).

Takto zpracovaný řepkový extrahovaný šrot je možné nyní dávkovat ve vyšším zastoupení, než na jaké jsme byli v minulosti zvyklí. Pro porovnání uvádíme hodnoty dávkování běžně používané v zahraničí.

Prasata

Při dodržení limitu obsahu antinutričních látek je možné u výkrmu prasat od 65 kg živé hmotnosti dávkovat 15–18 %.

Nosnice

00 řepkový extrahovaný šrot je možné zařadit do 8 %.

Skot

20–30 % u DOKS pro dojnice a výkrm býků.

Předpokladem vysokého zařazení je dodržení technologického postupu a zpracování pouze 00 řepky s obsahem glukosinolátů do 30 μmol/g.

Pokud by se podařilo zvýšení průměrného procentuálního zařazení řepkového extrahovaného šrotu v krmných směsích Skupiny Agrofert z dnešních 3,9 % na 4,9 %, bylo by možné při celkové výrobě krmných směsí ve Skupině Agrofert ušetřit za rok asi 29 milionů korun.

Výpočet vychází z předpokladu, kdy nám 1 kg řepkového extrahovaného šrotu nahradí přibližně 0,7 kg sójového extrahovaného šrotu.

MOŽNOSTI ZLEVNĚNÍ

Pokud se kdokoli z krmivářů rozhodne pro navyšování procentuálního zastoupení řepkových extrahovaných šrotů v krmných směsích, je nutné pečlivě zhodnotit podmínky daného chovu. A to především technologii krmení, genotyp, kategorii zvířat, zdravotní status aj.

U prasat by nám měly pomoci provozní testy, které probíhají v této době na 2 prasečích výkrmech a jejichž výsledky budou známy v dubnu 2010.

Dnes je veškerá snaha ve výrobě prasat zaměřená především na snižování nákladů na výrobu, protože výkupní ceny prasat nelze na malém českém trhu ovlivnit. Jsou dány vývojem cen v sousedním Německu. Proto sledujeme i další možnosti, jak zlevnit výrobu. V současné době se prověřuje možnost zařazení tzv. „vratek“ z pekáren do systému mokrého krmení – v našem případě jde o tvrdé rohlíky. Zde bude rozhodující cena pořízení mechanického zařízení na rozdružování tvrdých rohlíků před jejich dávkováním a cena vstupní suroviny – ve vztahu k současným cenám obilovin ve směsích. Jednání se vedou se zástupci Penamu.

NASKLADŇOVÁNÍ

V současné době probíhá naskladňování 2 prasečích farem novými chovnými prasničkami – Březina v Promě Mladá Boleslav a Lišany v Animu Žatec. Nákup DanBred genetiky z Dánska přinese výrazný posun v ekonomice celkové výroby prasat ve Skupině Agrofert, i když na plný efekt si budeme muset počkat až do roku 2012, kdy budou postupně ozdraveny všechny farmy AGFH, které produkují selata. Potom počítáme, že prasata budou stabilně v černých číslech.

Proto jakékoli zlevnění současné výroby pomůže přestat mezidobí od depopulací farem až po úplné ozdravení. My doufáme, že dva směry – ŘEŠ a vratky z Penamu, mohou být cestou, která k úsporám povede.

Jiří Dohnal, Afeed, a. s.

Vladimír Petřů,

AGROFERT HOLDING, a. s.

výroba ks	% ŘEŠ	množství	cena ŘEŠ	Kč	% SEŠ	množství	cena SEŠ	Kč	cena ŘEŠ+SEŠ
1 050 000t	3,90%	40 950t	3 550 Kč/t	145,4 mil.	16%	168 000t	9 100 Kč/t	1 529 mil.	1 674 mil.
1 050 000t	4,90%	51 450t	3 550 Kč/t	182,6 mil.	15,30%	160 650t	9 100 Kč/t	1 462 mil.	1 644,6 mil

OLMA, A. S., ZÍSKALA CERTIFIKÁT IFS

Jedním z hojně diskutovaných témat doby je bezpečnost a kvalita potravin. Ke zvýšenému zájmu o tuto problematiku jistě přispěl jak vyšší životní standard a otevření trhů s potravinami, tak i častá medializace problémů, byť někdy podružných.

Výroba potravin se dnes stále více koncentruje. I z tohoto pohledu je nutno zabezpečit produkci zdravotně nezávadných výrobků, protože případné nekvalitní produkty zasáhnou velkou skupinu zákazníků nezřídka v několika zemích. Výrobce, který v těchto podmínkách chce uspět na trhu, musí tedy zavádět nové postupy a poznatky a reagovat na problémy, které se vyskytly v daném segmentu na celém světě.

DŮLEŽITÉ NORMY

Současnými nejvyššími dosažitelnými standardy jsou normy IFS a BRC, které jsou v hlavních rysech totožné. Zahrnují v sobě všechny složky, které mohou mít vliv na bezpečnost produktu, a to nejen výrobní procesy, řízení kvality a hygienu provozu, ale přísné a striktně dané požadavky pokrývající i celou oblast nakupování surovin, skladování a distribuci, personální otázky a výcvik pracovníků.

Normy kladou velký důraz na zvažování všech, i potenciálních rizik, se kterými se výrobek může na své cestě za zákazníkem potkat, a nastavení systému jejich vyloučení či alespoň značného omezení. Oba certifikáty jsou pak uznávány většinou obchodních řetězců jako vysoká záruka kvality.

DŮRAZ NA ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

Olma, a. s., získala v lednu certifikát IFS (International Food Standard) nejvyšší úrovně. Mnohaletá snaha budování moderního závodu a funkčního systému kontroly kvality tímto získala další oficiální uznání. V předešlých letech byla Olma, a. s., jednou z prvních firem (od roku 1999) certifikovaných podle normy ISO 9001, a tento certifikát trvale udržuje. Trojlístek důležitých certifikací doplňuje systém environmentálního managementu ISO 14001 vyjadřující zájem firmy vyrábět nejen kva-



litně, ale i s ohledem na životní prostředí. Důkazem, že zájem o životní prostředí není jen povrchní, je i skutečnost, že Olma a. s., byla prvním certifikovaným výrobcem bioproduktů v mléčném segmentu.

MODERNÍ TRENDY

Při implementaci všech požadavků se velmi osvědčil integrovaný přístup a propojení jak obou ISO norem, tak i normy IFS do jednoho funkčního celku. Tento přístup pak umožňuje i efektivnější zpracování všech sbíraných dat a jejich důsledné vyhodnocování, které je pak podkladem pro přijímání rozhodnutí ke zlepšení úrovně všech firemních procesů.

Snažení firmy o opravdu vysoký standard výrobního závodu samozřejmě není tímto ukončeno. Dále budeme zavádět nejmodernější trendy v oblasti bezpečnosti potravin a při opakovaných certifikacích to i prokazovat nezávislé kontrole. Zákazník tak má jistotu, že Olma a. s., patří ke špičkovým firmám v oboru.

Pokud chceme uspokojit zákazníka plně, nestačí však vyrábět pouze kvalitně a bezpečně. Tak jako musíme zavádět nové postupy do systému řízení kvality, musíme přicházet i s novými výrobky, které zaujmou a budou v sobě snoubit výbornou chuť, propracovaný design obalu i kvalitu, a to i z pohledu racionální a zdravé výživy. V nejbližší době rozšíří Olma a. s., svůj výrobní sortiment o nový druh jogurtů z rodiny Florianů.

Dana Dvořáková,
Olma a. s.



Proběhla fúze Kosteleckých uzenin a Maso Planá

Fúze našich dvou společností na zpracování a výrobu masa a masných výrobků se uskutečnila k 1. lednu 2010. Nebylo jednoduché tuto fúzi připravit, a to z mnoha důvodů. Jedním z nich byly a jsou odlišné základní informační systémy v obou firmách. S tímto oříškem si naši pracovníci IT poradili, avšak jsme si vědomi, že současné řešení není a nemůže být finálním. Dalším aspektem byla naprostá rozdílnost v nastavených podmínkách systému odměňování a dalších benefitů našich zaměstnanců. I s tímto jsme si poradili a od nového roku jsme nastavili jednotnou politiku v této oblasti, k čemuž nám pomohlo uzavření jediné společné Kolektivní smlouvy se všemi odborovými organizacemi ve všech našich provozech.

Dále jsme vedli intenzivní jednání s našimi důležitými zákazníky, abychom eliminovali rizika, která by mohla vzniknout z obavy našich zákazníků z naší velikosti dodávek. Toto se podařilo a můžeme konstatovat, že jsme nepřišli o jediného významnějšího zákazníka. Pokud se přesto vyskytly nějaké dílčí nedostatky se zásobováním v prvním lednovém týdnu, tak jsme je dokázali s našimi zákazníky vyřešit k jejich konečné spokojenosti.

Nemohu zapomenout na důležitou věc také spojenou s fúzí, a to na zajištění financování naší nové společné firmy. I toto se podařilo a na začátku února jsme podepsali nové úvěrové smlouvy a zajistili si tak profinancování naší činnosti.



KOSTELECKÉ UZENINY



Celkově tedy mohu říci, že jsme proces fúze, i přes nedostatek času a některé zmiňované překážky, zvládli a nyní se již plně soustředíme na naši další práci na cestě za naplněním plánů letošního roku.

*Pavel Kváč,
Kostecké uzeniny, a. s.*

Společnost Vodňanská drůbež se představuje



Po vstupu společnosti Agropol Food, s. r. o., do Skupiny Agrofert nastaly velké změny. Ke 23. 9. 2009 bylo nutno přestěhovat celou společnost z pražské Opletalovy ulice, kde končil pronájem prostor v budově bývalého Agropolu, do výrobního závodu ve Vodňanech. V návaznosti na předchozí události došlo i ke změně názvu a sídla. Od 1. 1. 2010 se společnost

nazývá Vodňanská drůbež, s. r. o., se sídlem Radomilická 886, 389 01 Vodňany. V průběhu roku 2010 se po transformaci ze společnosti s ručením omezeným stane akciová společnost. Se změnou názvu souviselo i nové logo Vodňanské drůbeže. Byl vytvořen nový logotyp, který použitým písmem koresponduje s tradičním logem značky Vodňanské kuře. V současné době

probíhají fúze společností Promt Modřice, a. s., Jihočeská drůbež Mirovice, a. s., Intergal Vrchovina, a. s., s Vodňanskou drůbeží, s. r. o. Proces bude dokončen v prvním pololetí 2010.

V důsledku všech změn bylo nutností v návaznosti na platnou legislativu upravit informace týkající se názvu a sídla nové společnosti na veškerých obalech a etiketách všech výrobků značky Vodňanské kuře. Proto se v průběhu letošního roku mimo jiné chystá i redesign univerzálních etiket na chlazené kuřecí a kachní výrobky a na sortiment uzeniny. Změna designu obalů a etiket souvisí i se změnou komunikace společnosti se zákazníkem.

*Eva Bagalová,
Vodňanská drůbež, s. r. o.*



Penam je nejoblíbenější značkou baleného pečiva

Jako zákazníci nás na trhu obklopuje obrovské množství výrobků a značek. Každý výrobce vyzdvihuje nejlepší vlastnosti výrobků pomocí reklamy. Konkurence je velká, ale ne vždy vyhrává ten nejhlasitější, ale naopak vyhraje ten, jehož „příběh“ nejvíce zaujme.

Jak jsme na tom u značky Penam? V roce 2006 byl Penam třetí nejznámější značkou pečiva v České republice. Náš největší konkurent byl se dvěma značkami před námi. Po třech letech se situace obrátila. Penam přinesl „příběh“, který spotřebitele zaujal, a proto, podle průzkumu, který proběhl v říjnu loňského roku, je Penam nyní nejoblíbenější značkou baleného pečiva mezi českými spotřebiteli.

Jak se nám to povedlo? O čem je „příběh“ značky Penam? O srozumitelnosti a přehlednosti nabídky, o důvěryhodných informacích o pečivu a výživových hodnotách a o inovativních a zajímavých aktivitách, které byly a jsou pro trh pečiva netradiční.

ZAČÁTEK PŘÍBĚHU

V listopadu 2007 jsme uvedli nový design, který změnil regule trhu, protože byl čistý

a srozumitelný, s jasně vyznačenými benefity pro spotřebitele. S novým designem jsme nastartovali komunikaci značky Penam, která je rozpoznávána díky jedinečnému vizuálu „rozlomeného pečiva“, které jako byste si právě koupili v pekárně a kousek si ulomili, protože na něj máte ohromnou chuť. „Rozlomené pečivo“ doplňují fotografie obyčejných lidí, kteří říkají obyčejné věci o chlebu, o snídani, o rodině či o zdraví. Každý podle toho, jaký typ výrobků by si koupil. Kromě pěkných obalů a nového vizuálu jsme také spustili spolupráci s výživovou poradkyní, aby informace, které poskytujeme spotřebitelům, byly opravdu důvěryhodné. Na trh jsme uvedli řadu chlebů v 500g balení, které dnes Penam masivně distribuuje po celé ČR.

POSILOVÁNÍ POVĚDOMÍ

V roce 2008 a 2009 jsme v příběhu značky Penam pokračovali. Aby „příběh“ značky fungoval, musí se neustále posilovat novými aktivitami, které podporují to, co značka chce spotřebitelům říkat. Penam pokračuje v „příběhu“ o inovacích, uvedli jsme např. novinky: Párty chléb, Chléb s kyselinou listovou, Cereální buchty s drobenkou, a další, o informacích – spolupráci s dietoložkou rozvíjíme a posílili jsme ji o spolupráci s cvičitelkou Hankou Kynychovou,

o zajímavých aktivitách, jako jsou např. brožurky Penam, které každoročně vydáváme a přikládáme k nejprodávanějším ženským časopisům. Brožurky jsou o hubnutí, o vaření, tzn. o normálních běžných starostech a radostech spotřebitelů.

NA 1. MÍSTĚ PENAM

Všechny tyto aktivity děláme proto, abychom spotřebitele zaujali a abychom v jejich povědomí podporovali značku Penam. Aby jim při pohledu na regál s pečivem, kdy rozhodnutí o koupi trvá maximálně 3 vteřiny, v podvědomí zazněl signál: Penam.

Po třech letech je Penam nejoblíbenější značkou baleného pečiva na českém trhu. Na výzkum na internetu odpovídalo 700 spotřebitelů z celé České republiky, což je dostatečné číslo, abychom mohli brát informace z průzkumu jako důvěryhodné. Být nejoblíbenější nám všem určitě dělá velkou radost, ale je to také velký závazek, protože spotřebitel od nás už vždy bude očekávat vysoký standard. Věřím, že když značku Penam společně marketingové, obchodní, distribuční, výrobní a technologické úsilí vyneslo na první místo, že se z něj určitě nenecháme jen tak sesadit.

Hana Kamińska, Penam, a. s.

Novinky z Penamu

V průběhu března uvádí Penam, a. s., na trh několik novinek:

MEDOVÝ ŘEZ 230g A 480g

Chcete-li překvapit své blízké skvělým dezertem, ochutnejte naše Medové řezy v praktickém znovu uzavíratelném balení.



OŘECHOVÝ ŘEZ S KOKOSEM 250g, MAKOVÝ ŘEZ S KOKOSEM 250g A ČOKO ŘEZ 150g

Nové výrobky v řadě Sladký den se výborně hodí při posezení s přáteli, známými nebo rodinou u kávy. Tyto výrobky mají velmi dobrou a zajímavou chuť a na trh budou uvedeny od března 2010 v potištěných obalech. Ochutnejte i vy naše novinky!

*Iva Kašíková,
Penam, a. s.*



Cestou zdravého životného štýlu sa môže vydať každý

Čas vianočných sviatkov a hodovania pri preplnených stoloch sa skončil a na rad prichádza neľútostný boj so získanými kilogramami navyše.

Každá žena si pri pohľade do zrkadla iba vzdychne a dá si predsavzatie, že do leta si svoju postavu upraví a vylepší.

V tomto období sa čoraz viac začíname zaujímať o zdravý životný štýl, pohyb, vyváženú a pravidelnú stravu, aktívny pohyb a duševnú rovnováhu. Cítiť sa fit budeme len vtedy, ak si doprajeme kvalitné potraviny v rozumnom množstve, pravidelný pohyb a čo najmenej stresu. Mnohé dámy sa trápia drastickými diétami, ktoré vyčerpávajú organizmus, a namiesto úpravy hmotnosti vedú k známemu jojo efektu a zdeformovaniu postavy.

Známa cvičiteľka a trénerka aerobiku a poradkyňa v oblasti zdravej výživy Lucia Medeková hovorí: „Zdravý životný štýl je postoj každého z nás k svojmu zdraviu – a to nielen fyzickému, ale aj psychickému.“

Je dôležité, aby sme si upravili svoj jedálny lístok, vyradili z neho sladké malinovsky a sladené vody. Biele pečivo nahradíme celozrnným a viaczrnným, ktoré má vysoký obsah prirodzenej vlákniny. Z jedálnečky by sme mali vyškrtnúť bravčové mäso a nahradiť ho hydinovým, ktoré obsahuje málo tuku, má viac nenasýtených mastných kyselín, vitamínov a minerálnych látok.

Po úprave jedálnečky a rešpektovaní niekoľkých jednoduchých zásad nebudeme musieť trápiť svoje telo drastickými diétami, ktoré spôsobujú jojo efekt.

Štíhlu líniu a vyformovanú postavu docielime efektívnou kombináciou stravovacej disciplíny a pohybovej aktivity. Nemali by sme pritom zabudnúť, že každý z nás má svoje hranice, ktoré treba pri športovaní akceptovať. Opatrný začiatok, pravidelnosť a rešpektovanie vlastného tela sú zárukou úspechu. Preto by sme mali vždy vyhľadať odborníka, ktorý nám poradí a usmerní nás.

Veď zdravie máme iba jedno, a preto si ho treba vážiť, pestovať a chrániť.

*Patricia Luptáková,
HYZA, a. s.*

Wellness recepty plné zdravia



KURACÍ ŠPÍZ SO ZELENINOU

Na prípravu potrebujeme:

500 g kuracích prs značky HYZA
200 g čerstvej zeleniny (paprika, paradajka, cuketa, cibuľa, šampiňóny)
soľ, korenje, olivový olej, 4 ks špajdlí
celozrnný slnečnicový chlieb od Penamu

Postup:

Kuracie prsia a čerstvú zeleninu nakrájame na kocky a striedavo napichávame na špajdle. Takto pripravené špízy orestujeme na rozpalenom ohni, osolíme, okoreníme a dáme dopieť do vyhriatej rúry na 160 °C asi na 15 minút. Pre tých, ktorí nemajú alebo nevyužívajú rúru, podlejeme špíz priamo na panvičke vývarom alebo vodou, prikryjeme a dusíme dovtedy, kým mäso nebude poriadne uvarené. Ako prílohu môžeme podávať orestovanú zeleninu alebo celozrnný slnečnicový chlieb Penam.

Všetky WELLNESS recepty na prípravu zdravých a chutných pokrmov nájdete na:

<http://www.penam.sk/sk/pochutajte-si/nieco-aktualne/> alebo na

<http://www.hyza.sk/recepty/recepty-na-pripravu-zdravych-a-chutnych-pokrmov-wellness.html>

10 tipov, ako si upraviť stravu tak, aby sa nedostavil neželaný **JOJO efekt**

1. Dodržiavať pitný režim, to znamená vypíť počas dňa aspoň 2 litre tekutín. Veľmi dôležité je však aj to, čo pijeme. Vyradiť treba všetky sladké malinovky a sladené vody, obmedziť džúsy a minerálne vody.
2. Nahradit' produkty vyrobené z bielej múky, t. j. biele pečivo, koláče, zápražky ap. celozrnným alebo viaczrnným pečivom s vysokým podielom prirodzenej vlákniny.
3. Vyradiť bravčové mäso a všetky produkty z neho (všetky salámy, paštéty, huspeniny, tlačanky...) a nahradit' ho kuracím mäsom a rybami.
4. Rozlúčiť sa so všetkými druhmi mäsových polievok (vývary – hovädzí, slepačí...).
5. Vyradiť plnotučné a zrejúce syry (bambino, niva, ementál...) a údené syry.
6. Vylúčiť z jedálneho údeniny (salámy, klobásy, údené mäso, ale aj údené ryby).
7. Vyradiť plnotučné jogurty, smotany, dezerty a všetky sladkosti a čokolády.
8. Všeobecne treba zmenšiť všetky porcie a neprepchávať žalúdok jedlom nárazovo. Radšej menšie porcie a častejšie.
9. Ovocie sa snažte konzumovať do 15. hodiny – môžete si ho dopriať aj vo väčšom množstve.
10. Skúste začať pri varení a aj v studenej kuchyni vymeniť bežný olej za olivový.

Bezalergenní a bezlepkové výrobky



Spoločnosť Vodňanská drůbež sa chystá v průběhu roku oslovit nejen svoje zákazníci, ktorí se chtějí stravovat chutně, lehce a zdravě, ale i ty zákazníci, které drůbeží maso méně oslovuje, a dále takové zákazníci, kteří mají nějaké zdravotní problémy a drůbeží maso jim může pomoci při jejich speciálních dietách, např. u bezlepkové a bezalergenní diety.

Kuřecí maso je vhodné pro bezlepkovou dietu, která se dodržuje při nemocech

nesnášenlivosti lepku, jako jsou celiakie nebo Dühringův syndrom (Dühringova dermatitida). Nesnášenlivost lepku je při těchto onemocněních bohužel trvalá a ani současná medicína nezná na tento typ onemocnění žádný lék.

Základní terapií je celoživotní úplné vyloučení lepku ze stravy. Pro takové zákazníci značka Vodňanské kuře připravila speciální bezlepkový a bezalergenní program. Seznam přirozeně bezlepkových a bezalergenních

výrobků naleznete na našich internetových stránkách www.vodnanskekure.cz.

ZDRAVÉ MASO

Kuřecí maso se v posledních letech stalo pravidelnou součástí našich jídelníčků, protože je velice vhodné pro zdravý životní styl. Je velmi mladé, a tím je v něm nashromážděno mnohem menší množství škodlivých látek než např. v mase vepřovém či hovězím. Zároveň obsahuje pouze minimální množství vaziva a tuků, což zaručuje jeho mnohem snadnější stravitelnost, než jakou mají tmavé druhy masa. Právě pro svůj nízký obsah tuku a lehkou stravitelnost je kuřecí maso doporučováno při různých dietologických obtížích a také pro stravování dětí, rekonvalescentů a starších osob. Kuřecí maso je dále velmi významným zdrojem vitamínů, zejména skupiny B, kdy důležitý je především vitamin B₁₂, který se vyskytuje výhradně v potravinách živočišného původu. Kuře je rovněž významným zdrojem draslíku, vápníku, hořčíku, železa a dalších důležitých stopových prvků. Ke stále větší oblíbě a významnému nárůstu spotřeby kuřecího masa přispívá zejména jeho snadná a velice rychlá příprava a nekonečné množství chuťových variant jeho úprav.

*Eva Bagalová,
Vodňanská drůbež, s. r. o.*

Marketing **Kosteleckých uzenin** v roce 2010

Fúze obou našich společností přinesla řadu změn a nejinak je tomu i v oblasti marketingu. Základní procesy se rozběhly již v poslední čtvrtině loňského roku a zahrnovaly především jednotnou marketingovou politiku, vypracování marketingového plánu a rozpočtu na rok 2010.



V první řadě je třeba zdůraznit, že zůstanou zachovány obě stěžejní značky, jak Kostelecké uzeniny, tak Maso Planá. Maso Planá tedy z trhu v žádném případě nezmizí. Naopak, v současné době připravujeme celkovou inovaci obalů a grafické tváře vůbec. Cílem je zavést značku Maso Planá na trh a výrazně ji vymezit oproti konkurenci. Design je připravován s renomovanou agenturou a věříme, že jej přijmou kladně nejen naši zaměstnanci, ale také odběratelé a koncoví zákazníci.

ROZDĚLENÍ PORTFOLIA VÝROBKŮ

V souvislosti s fúzí probíhá také další důležitý proces – rozdělení portfolia výrobků. O co půjde? V podstatě jde o přerozdělení výrobků pod značky tak, aby se navzájem

nekanibalizovaly, aby obě nedělaly totéž, aby měly jasný positioning. Neznamená to však, že by některá z nich byla ochuzena. Výrobky budou přerozděleny tak, aby více odpovídaly komunikaci značky a obchodní strategii. Toto rozdělení nebude mít vliv na umístění samotné výroby. Ta se bude odvíjet od technologické vybavenosti jednotlivých provozů.

Co se týče jednotného řízení marketingu a jeho strategie, je účel jasný – maximálně zefektivnit marketingové činnosti a zároveň snížit náklady. Cílem není šetřit na některé ze značek, ale naopak díky silnější vyjednávací pozici snížit ceny nakupovaných služeb a díky širším kontaktům a činnostem zefektivnit marketingovou podporu obou značek, které si již nebudou navzájem konkurovat,

ale naopak se budou doplňovat a těžit ze synergických efektů. Příkladem mohou být ochutnávkové akce, prezentační akce pro zákazníky nebo společné PR aktivity.

Strategii marketingu na letošní rok lze shrnout do čtyř bodů:

- ▶ Budování značky
- ▶ Budování loajality zákazníka
- ▶ Budování konkurenceschopného portfolia
- ▶ Vyvolávání poptávky

VYSOKÉ CÍLE

Marketingový plán a rozpočet odráží vysoké cíle do letošního roku a počítá s řadou činností, které byly v posledních letech utlumeny nebo se na ně nedostávalo prostředků. Samozřejmostí je budování obou značek, podpora prodeje a řada reklamních akcí. Aktivní budeme zejména v místě prodeje, stejně jako v komunikaci s veřejností a také našimi odběrateli, kteří jsou naší prioritou. Důležitým segmentem jsou také naše výrobky, kde nás čeká řada inovací a změn včetně obalů Maso Planá, jak již bylo řečeno výše.

Všechny tyto aktivity mají jediný cíl – zajistit, abychom dosáhli plánovaných tržeb a zisku, aby naše společnost dále rostla a vyvíjela se a posílila svou pozici lídra v oboru, která jí plným právem patří.

*Vojtěch Halamíček,
Kostelecké uzeniny a. s.*





Patnáct let v Agrofertu

Rozhovor s ing. Platilem, bývalým ředitelem společnosti AGROFERT Trading a dlouholetým vedoucím oddělení zemědělských komodit ve společnosti AGROFERT HOLDING, a. s.

Co vás přivedlo do AGROFERTU?

V podnicích zabývajících se obchodem se zemědělskými komoditami jsem pracoval v různých funkcích od roku 1962. Při návštěvě výstavy Země živitelky v roce 1994 jsem dostal nabídku od AGROFERTU na směnný obchod zemědělských komodit za dodávky hnojiv.

Kde jste získal své znalosti a zkušenosti související s obchodem se zemědělskými komoditami?

Mezi lety 1962 až 1989 se sice se zemědělskými komoditami obchodovalo, ale vzhledem k platným předpisům a více-méně pevným cenám, se nejednalo o plnohodnotný obchod. I když samozřejmě existovaly výjimky, a to především v takzvaných předstihových zemědělských podnicích, jako byly Slušovice nebo Práče, kde jsem v té době pracoval jako obchodní náměstek. Tam se vlastně ještě za socialismu obchodovalo, i když tehdy měl obchod svoje specifická pravidla.

Zemědělským komoditám se věnujete téměř celý svůj profesní život, změnilo se za ta léta něco v ČR a ve světě?

Ve světě se toho, pokud jde o způsob obchodu, moc nezměnilo, v ČR však mnoho. Zanikl federální cenový úřad, zrušily se dotace a odvody vypsané tímto orgánem na jednotlivé druhy komodit a začala platit pravidla nabídky a poptávky, která určovala ceny jednotlivých komodit. Až do vstupu ČR do EU existovala různá ochranná opatření, která rovněž u některých komodit omezovala volný obchod.

Jak se díváte na ceny komodit a jejich vývoj v posledních letech? Kde vidíte příčiny dnešního stavu? Jak se budou podle vás ceny vyvíjet dále?

Ceny zemědělských komodit, a nejen těch, byly v posledních letech, především v roce 2007, předmětem spekulace. Proto se domnívám, že prudký nárůst cen v tomto roce nebyl způsoben nedostatkem, ale právě spekulacemi. Jak se budou vyvíjet ceny v příštích letech, se neodvažuji odhadnout, neboť statistické údaje o sklizních a vývoj cen spolu v mnoha případech nekorespondovaly.

Pracoval jste pro AGROFERT patnáct let, to je velmi dlouhá doba – na co budete

rád vzpomínat, co byste naopak raději zapomněl a co považujete za svůj největší profesní úspěch?

Určitě budu rád vzpomínat na začátky, kdy jsme vlastně obchod s komoditami v AGROFERTU spolu s kolegy budovali a rozšiřovali, a co považuji za svůj největší profesní úspěch? Snad to, že jsme přes různé kotrmelce ve vývoji cen komodit dokázali dosáhnout dobrých hospodářských výsledků a že jsme svým jednáním s obchodními partnery dělali AGROFERTU dobré jméno (tehdy se obchodní partneři neskládali jen z dceřiných společností AGROFERTU).

Jako dobrý manažer jste dokázal vychovat i svého nástupce – prozradte, jaké jste mu dal rady při předávání „trůnu“?

Každý si svoji pozici musí vybudovat sám. V současné době se po spojení s AGRO-POLEM situace změnila. Přesto věřím, že i v této chvíli bude v obchodě platit čestné jednání, a to nejen ze strany pracovníků AGROFERTU, ale i pracovníků dceřiných a ostatních společností.

Lidé jako vy obvykle ani v důchodu zcela nepřestávají pracovat, jaké jsou vaše plány do budoucna?

Domnívám se, že jsem byl v pracovním poměru dost dlouho, tak v současné době žádné konkrétní plány nemám. Nenudím se však, mám dost jiných aktivit, kterým se věnuji.

Jste znám jako sportovec a cestovatel, kde jste byl nejdále a které místo vás nejvíce zaujalo?

Pracovně jsem cestoval po Evropě. Pokud jde o soukromé cesty, tak ty nejdelší byly do Jihoafrické republiky a Kostariky. Obě byly zajímavé, ale největší zážitky mám z pěších cest napříč Korsikou a z cest po Sardinii, Sicílii a Norsku.

Máte nějaký nesplněný sen? Kam byste se chtěl ještě podívat?

Žádný vyhraněný cíl, kam bych se ještě chtěl podívat, mimo severní Norsko, nemám. Nesplnil jsem však jedno předsevzetí, které jsme si s kolegou, se kterým jsem byl na Mont Blanku, Korsice a Krétě, dali. Tím je objet Českou republiku na kole. Snad nám zdraví dovolí toto předsevzetí splnit.

Redakce

PŘEDSTAVUJEME



Ing. Daniel RUBEŠ (36)

Od 1. února je personálním ředitelem společnosti AGROFERT HOLDING, a. s. Před svým nástupem působil více než 6 let ve společnosti Synthesia Pardubice jako personální ředitel. Do jeho kompetence spadalo i řízení

vztahů s veřejností, zastával úřad tiskového mluvčího a měl na starosti oblast marketingové komunikace. Vystudoval Řízení podniku a podnikové finance na VŠFS a Státní správu a právo na Univerzitě Pardubice. Je ženatý, má sedmiletou dceru a čtyřletého syna. Mezi jeho záliby patří sport.



Bc. Jaroslav ZIMA (25)

Narodil se 8. 3. 1985 v Pardubicích. Profesionální dráhu nastoupil v září 2007 v Synthesii, kde se věnoval dotacím, demolicím a investicím. Podílel se na práci synergické skupiny Dotace, v jejímž čele v lednu 2010

nahradi Ing. Janu Nagyovou, Ph.D. Mezi jeho záliby patří historie a horská turistika. V současné době dokončuje studium na filosofické fakultě v Hradci Králové, obor politologie. Je svobodný a má tříletou dceru.



Ing. Štěpán KOŠÍK (39)

V říjnu 2009 se stal Štěpán Košík ředitelem centrálního nákupu ve společnosti AGROFERT HOLDING, a. s. Předchozí zkušenosti získal ve společnosti Technistone, a. s., kde působil v letech 2001–2009 jako

obchodní a marketingový ředitel, ředitel pro nákup a logistiku a také jako finanční ředitel. V letech 1998–2001 pracoval ve společnostech Pernikář Pardubice, a. s. jako finanční ředitel a Pernikář Slovensko, s. r. o. jako jednatel společnosti. V letech 1995–1998 působil v Komerční bance, a. s. jako pracovník aktivních obchodů. Vystudoval Univerzitu Pardubice – Fakultu chemicko-technologickou, obor Ekonomika a management chemického a potravinářského průmyslu. Je svobodný. Ve volném čase se věnuje především sportu – lyžování a cyklistice.

Představení Centrálního nákupu AGROFERT HOLDING, a. s. – CNA

Centrální nákup zahájil svou působnost v druhé polovině roku 2009. Hlavním posláním CNA je identifikace průsečíků v nakupovaných položkách napříč skupinou a realizace synergií plynoucích ze společného jednání těchto společně nakupovaných položek.

Systém Nákupních výborů sdružující nákupčí jednotlivých dceřiných společností, členěný podle jednotlivých nákupních oblastí byl dobrým základem, na který mohl Centrální nákup navázat. Došlo k prohloubení spolupráce mezi CNA a Nákupními výbory. Současná komunikace je na denní bázi, pro vyjednávání jednotlivých položek jsou sestavovány společné týmy, v nichž se účastní jak zástupci CNA, tak zástupci nejsilnějšího odběratele ze skupiny u konkrétní nakupované položky. Zadání pro tuto výběrová řízení se tvoří společně na Nákupních výborech. Na začátku roku byl nově ustaven Nákupní výbor pro agracentra zohledňující specifickou nákupčí a možných synergií v investiční oblasti.

Databáze

Jedním ze stavebních kamenů nákupu AGFH obecně a důležitou rolí CNA je nákupní databáze Softrade, která je zároveň jednotným aukčním prostředím holdingu. Jednotná nákupní databáze může mít přínos v několika oblastech, budeme-li úspěšní v jejím naplnění a kultivaci dodavatelské veřejnosti AGROFERT HOLDING, a. s., nám umožní sdílet informace o potenciálních a aktivních dodavatelích pro všechny nákupčí, čímž si můžeme zajistit eliminaci nepříjemných zkušeností s nekvalitními dodavateli a naopak předávání pozitivních zkušeností uvnitř této databáze, která v sobě zahrnuje hierarchii dodavatelů podle jednotlivých oblastí a umožňuje na základě strukturované poptávky zasáhnout ty správné dodavatele. Databáze umožní zároveň realizovat v praxi controllingovou úlohu tím, že v sobě zanechává otisk probíhajících výběrových řízení v rovině e-aukce nebo zalepených elektronických obálek. Ve střednědobém horizontu máme zájem

tuto databázi doplnit o standardní hodnocení dodavatelů. V neposlední řadě při jejím zpoplatnění přináší prostředky na její správu a rozvoj. Do dnešního dne je výnos ze zpoplatnění Softrade 1,6 mil. Kč.

Přínosy CNA

Důležité je zmínit přínosy CNA. Nevyčísitelným přínosem je vytvoření řekněme jednotného nákupního přístupu AGROFERT HOLDING, a. s., pochopitelného pro obchodní partnery, vyčísitelným přínosem jsou samozřejmě úspory. Průměrná úspěšnost CNA při prvním společném skupinovém tendrování kolísá kolem 13 %, v některých položkách je úspora dokonce 30 % proti stávajícím nákupním cenám (technické plyny – láhve, elektromateriál). Co považujeme za důležitou skutečnost, je, že tyto úspory se v konečné fázi generují nikoli na úrovni AGFH, ale v jednotlivých dceřiných společnostech, systémem, kterým pracujeme, je uzavírání pouze rámcových smluv na úrovni holdingu a konkrétní odvolávky za nově negociované ceny si realizují dceřiné společnosti.

CNA za období 6 měsíců zrealizoval asi 30 výběrových řízení v objemu 550 mil. Kč. Celková očekávaná úspora generovaná v průběhu 12 měsíců (vazba na předpokládaný objem) činí 70 mil. Kč. Zásadní položky byly technické plyny – láhve, palety, elektromateriál, NaCl, PS misky, plechové sudy.

V současné době jsou rozpracována výběrová řízení v rozsahu dalších 300 mil. Kč. Klíčové otevřené položky jsou krmný vápenec, nákup a servis hasičích přístrojů, opakovaná výběrová řízení na kartony, papírové pytle.

Štěpán Košík,
AGROFERT HOLDING, a. s.

Agrofert magazín: vydává AGROFERT HOLDING, a. s., Pyšelská 2327/2, 149 00 Praha 4, www.agrofert.cz. Registrační číslo udělené Ministerstvem kultury ČR: MK ČR E 17074. Obsah čísla připravila redakční rada ve složení Miroslava Žirovnická, Radek Košál a Daniel Rubeš ve spolupráci s vydavatelstvím Mladá fronta a. s., které zajišťuje grafické zpracování, tisk a distribuci. Foto titulní strana: archiv Agrofert. Vaše ohlasy, náměty či připomínky zasílejte na adresu: redakce@agrofert.cz. Loga, produkty a značky uvedené v této publikaci jsou chráněny obchodními značkami.



Krásné Velikonoce plné sladkých dobrot



- ☘ Nechte se zlákat velikonoční nabídkou tradičních mazanců, beránek a zajců.
- ☘ Pro letošní Velikonoce přinášíme opět řadu sladkých perníčků s ovocnou náplní.
- ☘ Pomlázka od Penamu potěší nejen malé, ale i velké koledníky.

Pust'te všední dny k vodě



Hledáte pro načerpání své energie něco zcela mimořádného?
Přemýšlíte, kam nejlépe vyrazit se svými blízkými na víkend do přírody?
Chcete se sejit s přáteli na klidném a okouzujícím místě?
Připravujete zajímavou konferenci či originální firemní výjezd a přejete si všechny mile překvapit?
Právě pro vás otevíráme výjimečnou Farmu Čapí hnízdo.



FARMA
ČAPÍ
HNÍZDO

Výjimečné místo, výjimečná setkání.