

# MAGAZÍN Agrofert



- 4 ROZHOVOR S ING. PETROU PROCHÁZKOVOU
- 16 FÓLIEMI Z FATRY PROTI POVODNÍM
- 20 PROJEKT NÁHRADY MOTOROVÉ NAFTY
- 27 PENAM SPONZOREM POŘADU PROSTŘENO NA TV PRIMA

**ÚVOD**

- 3 Editorial

**HOLDING**

- 4 Rozhovor s Ing. Petrou Procházkovou  
 6 PUMA – součást firemního programu  
 controllingu nákladů  
 8 Hledáme mladé zemědělce, pekaře a chemiky...  
 11 Centrální nákup  
 AGROFERT HOLDING – rok po startu  
 12 Na trh vstupuje Agrofert Polska  
 Setkání mediálních zástupců

**CHEMIE**

- 13 DEZA zhodnotila projekt Vzdělávejte se!  
 Výměna katalyzátoru na ftalanhydridu  
 14 DEZA a teplo  
 15 Jak se žije na průmyslovém sádrovci  
 16 Fóliemi z Fatry proti povodním  
 18 Úspěšná účast PRECOLORU  
 na mezinárodních výstavách  
 19 V Lovochemii jedeme dál  
 EDUCA – Rozvoj zaměstnanců v Lovochemii

**ZEMĚDĚLSTVÍ**

- 20 Projekt náhrady motorové nafty  
 21 Čo nové v ochrane lesov na Slovensku  
 22 5. seminář Skupiny Prase a první výsledky  
 nové genetiky na ozdravených chovech  
 24 Nová značka v portfoliu – s Amazonkou ve znaku

**POTRAVINÁŘSTVÍ**

- 26 Florian active  
 Vyzkoušejte novinku – bezlepkové pečivo od Penamu  
 27 Penam sponzorem pořadu Prostřeno na TV Prima  
 28 Chléb v hlavní roli  
 Výstavba v společnosti HYZA, a. s., Topolčany  
 29 Co čeká Vodňanskou drůbež v novém roce 2011  
 30 Společné PR projekty potravinářských značek  
 Výrobní specializace Kosteckých uzenin  
 31 Nedělní snídaně a oběd v jednom = brunch

**KALEIDOSKOP**

- 32 Sportovní tvář Sokolovny  
 34 Představujeme  
 Připravuje se firemní mateřská školka



9



11



15



14



18



22



28



29



32



Milí kolegové, vážení přátelé,

vánoční čas působí na nás všechny nejen svým pověstným shonem, ale také svou podmanivou atmosférou. Doufáme, že si uděláte čas, abyste se v klidu posadili a pročteli si prosincové vydání Agrofert magazínu. Ke klidnému posezení bychom vám doporučili například úžasnou vánočku nebo čajové pečivo z produkce Penamu.

V holdingové rubrice již tradičně naleznete další ze série rozhovorů se členy dozorčí rady společnosti AGROFERT HOLDING, a. s. Na otázku nám tentokrát odpovídala její předsedkyně a zároveň ředitelka divize účetnictví a daní Ing. Petra Procházková. V rozhovoru se dozvíte bližší informace nejen o této náročné pozici, ale také o překvapivé cestě, která k ní vedla. Poměrně velký prostor jsme věnovali aktuálnímu tématu hledání mladých zemědělců, pekařů a chemiků, jejichž počet se bohužel v poslední době neustále snižuje. Zaměřili jsme se tedy na to, jak jednotlivé společnosti Skupiny Agrofert tento problém řeší a jaké aktivity se setkaly s úspěchem. Ve stejnojmenné rubrice se dále dozvíte o rozšíření obchodních aktivit na polském trhu prostřednictvím nově založené společnosti Agrofert Polska.

A co je nového v chemických společnostech Skupiny Agrofert? Fatra například prezentuje své řešení protipovodňových zábran, Precolor informuje o úspěšné účasti na mezinárodní výstavě Chinacoat v Guangzhou a Lovochemie v červenci zahájila projekt zaměřený na zvyšování odborné kvalifikace svých zaměstnanců a spolu s Preolem se rozhodla, že za pomoci prostředků poskytnutých Evropským sociálním fondem zřídí v Lovosicích firemní školkou.

Velkým úspěchem v odvětví zemědělské techniky je nepochybně nová značka v portfoliu Amazone, jejímž výhradním dovozcem se na českém a slovenském trhu stala společnost Agrotec. Na počátku prosince bylo navíc Agrotecu uděleno významné mezinárodní ocenění PLATINOVÝ DEALER. V tomto ocenění, které uděluje společnost KIA MOTORS se Agrotec, a. s., umístil v TOP 20 z celkového počtu 2000 dealerů z celé Evropy!

Vánoční čas ovšem nejvíce vítají potravinářské společnosti, které přinesly na trh nové výrobky, a tento tradiční svátek je navíc inspiroval ke spolupráci. Společnosti Penam, Vodňanské kuře, Kostelecké uzeniny a Maso Planá představily na společné konferenci vánoční pokrmy inspirované zahraničními tradicemi, ale připravené ze snadno dostupných českých surovin.

Jménem celé redakce bychom vám všem chtěli popřát krásné a spokojené Vánoce a do nového roku 2011 především pevné zdraví a mnoho osobních a pracovních úspěchů.

Vaše redakce

# Snažím se za sebou NEZANECHÁVAT RESTY

Rozhovor s předsedkyní dozorčí rady a ředitelkou divize účetnictví a daní společnosti AGROFERT HOLDING, a. s.,  
Ing. Petrou Procházkovou.



**Začneme od úplných počátků vaší profesní kariéry. Je Agrofert vaším prvním zaměstnavatelem?**

Ne, není. Po ukončení Vysoké školy chemicko-technologické, obor automatizované systémy řízení chemických a potravinářských výroby, jsem nastoupila na Krajskou správu sboru požární ochrany v Kladně jako programátorka. Asi se vám zdá zvláštní spojení vzdělání a prvního zaměstnavatele, ale v té době nebylo jednoduché najít místo s odpovídající kvalifikací. Byla jsem ráda, že mohu dělat, co mě baví.

**Půjdeme-li ještě o něco dále do minulosti, vystudovala jste chemicky zaměřenou vysokou školu. Kde se vzal impulz, že jste zvolila dráhu účetnictví a finančnictví?**

Abych byla upřímná, účetnictví a finančnictví nebyla moje volba. Už na gymnáziu, když jsem se rozhodovala, co chci v životě dělat, jsem věděla, že nechci pracovat s čísly, nebavilo mě to. Odmalička jsem chtěla být lékařkou nebo učitelkou. Prvnímu brá-

**Ing. Petra Procházková (45)  
Ředitelka divize účetnictví a daní společnosti  
AGROFERT HOLDING, a. s.**

Vystudovala Vysokou školu chemicko-technologickou, obor automatizované systémy řízení chemických a potravinářských výroby. V roce 1988 nastoupila na Krajskou správu sboru požární ochrany v Kladně, kde pracovala 3 roky jako programátorka, poté působila v odboru ekonomiky.

V roce 1993 nastoupila do zahraniční obchodní společnosti Toepfer Agropol, spol. s r. o., jako účetní. Po dvou měsících získala pozici vedoucí ekonomického úseku. V únoru 1998 přešla do Skupiny Agrofert, a to do obchodní společnosti AGFTRADING, spol. s r. o., kde taktéž zastávala pozici vedoucí ekonomického odboru. Po sloučení společností AGROFERT HOLDING, a. s., a AGFTRADING, a. s., pracovala v divizi strategie. Funkci ředitelky divize účetnictví a daní vykonává 3 roky.

Od roku 2006 je předsedkyní dozorčí rady společnosti AGROFERT HOLDING, a. s. Ve volném čase ráda cestuje, lyžuje a věnuje se zahrádce.

nil můj handicap, omdlím už při pohledu na injekci při odběru krve, a druhému moje maminka, která je učitelka a říkala, že jen přes její mrtvolu. A tak jsem tedy směřovala k počítačům a jejich logice a myslela jsem si, že jsou mi souzeny na věky. Pravdou však je, že mě účetnictví a finance stejně doběhly. Řčení „Odříkaného chleba největší krajíc“ platí v mém případě nejméně na 100 %. A všechno to začalo u mého prvního zaměstnavatele, který mě po třech letech programování v odboru ASŘ převedl do odboru ekonomiky, a musela jsem se s tím vypořádat nebo odejít.

### **Předpokládám, že jste neodešla...**

Vzala jsem to jako výzvu, zkusila a vyšlo to. Zprvu se mi zdálo, že není možné pochopit všechny ty šibenice. Bylo to úplně něco jiného, než jsem znala, hodně rutiny, dané mantinely, méně vlastní kreativity, nic moc ke zkoumání. Ale odejít může člověk vždycky, to je ta poslední možnost. Narodila jsem se ve znamení Štíra a nerada se vzdávám. A tak jsem přeskočila. A protože to byla příspěvková organizace, která kromě profesionálního sboru hasičů (tenkrát největšího ve Středočeském kraji) provozovala také rekreační zařízení, postupně jsem pronikla do tajů podnikání. Po roce úspěšné práce v odboru ekonomiky jsem se však setkala s tím, že hodnocení nezáleží na tom, jak pracujete, ale na tom, zda jste muž, či žena.

### **Jak jste se s tím vyrovnala?**

Odešla jsem. Byla to těžká doba, dlouho jsem byla v registru nezaměstnaných. Ale nelenila jsem a vypomáhala jsem tetě, která pracovala jako daňový poradce, čímž jsem se dále vzdělávala, a to hlavně v daních. A pak se naskytl inzerát na práci účetní v Praze v zahraniční obchodní společnosti (joint venture Toepfer Agropol), tak jsem si řekla, že to zkusím. Po dvou měsících jsem dostala pozici vedoucí ekonomického úseku. Zde jsem se naučila, co je zahraniční obchod, jak vypadá sledování obchodního případu „po německu“, jak se shání peníze a v neposlední řadě jak se chová investor. Lepší školou jsem ani projít nemohla, i když to někdy nebylo jednoduché, bylo hodně těžkých chvil. Ale špatné věci se zapomenou a zůstanou jen ty dobré vzpomínky. Po pěti letech, když už jsme měli všechna rizika obchodu „pod kontrolou“, jsem stejně jako moji kolegyně změnila

dres a odešla do Skupiny Agrofert. Stejný obchod, stejná práce, stejní lidé. Jenže ten klid nebyl nadlouho. Po pěti měsících jsme koupili první akvizice (ZZN Beroun, Rakovník, Chomutov), po jedenácti měsících přišla první fúze (CHEMAGRA), po roce první koupě společnosti v konkurzu a její převzetí (ADEX) a tak to šlo v rytmu dále. Stále byla nějaká nová výzva, co ještě člověk nedělal. Už toho bylo hodně, co jsme muse-li zvládnout, rutinou rozhodně netrpím.

### **Co spadá mezi vaše hlavní zodpovědnosti v pozici ředitelky divize účetnictví a daní?**

Obsahová náplň mé práce je obsírná, a to jak obsahovým vymezením, tak oborovým. Částečně je to v názvu funkce, kterou zastávám. Asi není smyslem popisovat jednotlivé detaily. Zjednodušeně řečeno jsem zodpovědná za financování společnosti, její účetnictví, výkaznictví, kontroling, daně a konsolidaci skupiny. Mojí snahou jsou bezchybná data, přesné výsledky, značný detail. Osobně si zakládám na preciznosti provedené práce. Totéž se týká mé odpovědnosti za společnost, kterým jako AGROFERT HOLDING, a. s., vedeme účetnictví.

### **Co považujete ve své práci za nejobtížnější?**

Na jedné straně vysvětlit spolupracovníkům, že „ty papíry“, jak všichni nazývají podklady pro účetnictví, neděláme zbytečně a pro nic za nic a že všechno má své důvody a jednou se zhodnotí. Mnohokrát se nám již vyplatilo, že věci označované za zbytečné se ukázaly věcmi zásadními. Ale to je asi normální přístup ve všech společnostech. Každý máme své. Kolegyně a kolegové jsou kreativní obchodníci a pro ně je důležitý obchod. V současné době není jednoduché najít klienta, který nejen odebere zboží, ale také zaplatí. Na druhé straně najít a mít v divizi spolupracovníky, na které se mohu spolehnout, kteří jsou ochotni samostatně a tvořivě myslet a pracovat na zlepšení chodu společnosti a nečekat na pokyny. Nechci být jen kontrolor jejich práce.

### **Co je naopak ve vaší práci velkým přínosem pro váš profesní rozvoj?**

Jak jsem říkala v předchozí odpovědi, je to neustálé rozšiřování obzorů, nové výzvy, nové oblasti, nové pohledy. Stále se člověk

učí a nestačí pomalu ani vnímat, jak ten čas letí. A když se náhodou na chvíli zastavíte a přemýšlíte, jak se s problémem vypořádat, najednou si uvědomíte, kolik věcí už je za vámi a co se vše podařilo. A za těch osmnáct let toho není málo.

### **Jakou strategii řízení jste ve své manažerské pozici zvolila?**

Nemám žádné strategie řízení, nemám ráda hru na funkce. Vím, že to asi není dobrý přístup, ale funkce není z mého pohledu nejdůležitější, podstatný je pro mě výsledek. Pramení to asi z toho, že jsem vyšla z referentské pozice a preferuji spíše formu spolupráce. Mojí snahou je spolupracovníky zapojit přirozeně do procesu. Zatím se mi to daří, mám asi štěstí na kolegyně a kolegy.

### **Existují aktuálně nějaké výzvy či cíle pro účetnictví ve Skupině Agrofert?**

Výzev nejen pro účetnictví, ale i pro další oblasti, kterými se zabývám, je určitě mnoho, jen realizace trochu pokulhává. Bylo by potřeba, aby den měl 48 hodin. Pak by se všechno stihlo. Ale jsem optimista a věřím, že se to zlepší.

### **Máte časově velmi náročnou práci, a proto si jistě dobře rozmyslíte, jak strávit volný čas. Čemu se tedy ráda věnujete?**

Máte pravdu, práce je časově náročná a odpočinek je důležitý, jen toho času moc není. Abych vše skloubila, беру domácí práce jako protipól duševního vypětí. Není to sice žádný hit, ale fyzická únava mi pomáhá k odpočinku. Ale pokud mám volno, tak moc ráda cestuji a poznávám nové kraje. Jinak ráda lyžuji a věnuji se zahrádce.

### **Slyšela jsem, že jste kdysi působila jako důstojník hasičského sboru. Co vás k tomuto neobvyklému koníčku přivedlo?**

Nebyl to koníček, ale pracovní zařazení, které souviselo s mým prvním zaměstnáním.

### **Máte do budoucna nějaké profesní nebo osobní plány?**

Plánuji nakrátko, důležitá je současnost. Snažím se za sebou nezanechávat resty.

*Mirka Žirovnická,  
AGROFERT HOLDING, a. s.*

# PUMA – součást firemního programu CONTROLLINGU NÁKLADŮ

„Produktivita“ je slovo, se kterým se každý z nás setkává denně nejen prostřednictvím médií, jako je tisk, rozhlas a televize, ale také hlavně v našem pracovním prostředí výrobních závodů při realizaci obchodních transakcí a v neposlední řadě i při posuzování míry efektivnosti vedení našich administrativních procesů. Pojďme se podívat, jakou podobu může mít produktivita při aplikaci jedné z jejích mnoha forem, a sice v oblasti tzv. produktivity nákladů.



## PUMA JE SYMBOLEM PRO:

- jasné cíle
- konkrétní opatření
- jednoznačné důsledky
- formu, jak lze sestavit převod provozního hospodářského výsledku na bázi produktivity nákladů

Produktivita představuje pro AGROGERT HOLDING, a. s., vedle ekonomického růstu také instrument řízení firemních nákladů a ekonomické přidané hodnoty (EVA). Symbolem firemního programu produktivity nákladů je puma, která svou dravostí představuje rychlost a účinnost, jaká je obsažena v matematickém modelu sestaveném za účelem měření firemní nákladové produktivity. Produktivita a její růst (de facto PUMA) se tak stává jedním z firemních programů controllingu nákladů.

## ZLEPŠENÍ KONTROLNÍCH METOD

Prakticky všichni zaměstnanci Skupiny Agrofert se nějakou formou podílíme na definici našich cílů, a to hlavně v podobě tvorby ročního plánu (tzv. budgetu), průběžných prognóz v rámci obchodního roku (tzv. forecastu), ale samozřejmě i cílů v oblasti kvality, logistiky nebo například využitelnosti našich základních fondů. Plnění cílů se průběžně měří, odvozují se konkrétní opatření, avšak bez vhodných instrumentů by toto nebylo možné. Kontrola prostřednictvím metodiky PUMA pomáhá včasnému rozpoznání případných odchylek a zavedení protiopatření k opětovnému dosažení cíle.

Úkolem naší skupiny interního auditu a controllingu je dále zlepšovat kontrolní metody našich aktivit a implementovat nové mechanismy, které nám úspěšně pomohou k efektivnímu vynakládání firemních nákladů.

Jednou z částí programu PUMA je sledování produktivity nákladů na bázi převodu provozního hospodářského výsledku před

úroky a daněmi tzv. EBIT formou porovnávání výsledků za různá časová období (tj. „Převodový můstek“). Standardně se převodový můstek zpracovává vždy na konci účetního období.

Z obr. 1 Převodový můstek je patrné, že ke zlepšení EBITu v porovnávaném období dojde jen tehdy, je-li růst produktivity nákladů větší než negativní vliv zvyšování nákladů na straně vstupu a cenových změn na straně výstupu.

## ZAJÍMAVÉ JSOU TYTO SOUČÁSTI PŘEVODOVÉHO MŮSTKU

**Opatření zvyšující obrat:** Zde se měří dodatečné účinky na zisk před úroky a zdaněním, tedy „EBIT“, z titulu degrese neboli rozložení fixních nákladů ve výrobě z opatření vedoucích ke kvantitativnímu růstu obratu.

Pozn.: Fixní náklady jsou takové typy nákladů, které nejsou závislé na objemu výroby, například odpisy.

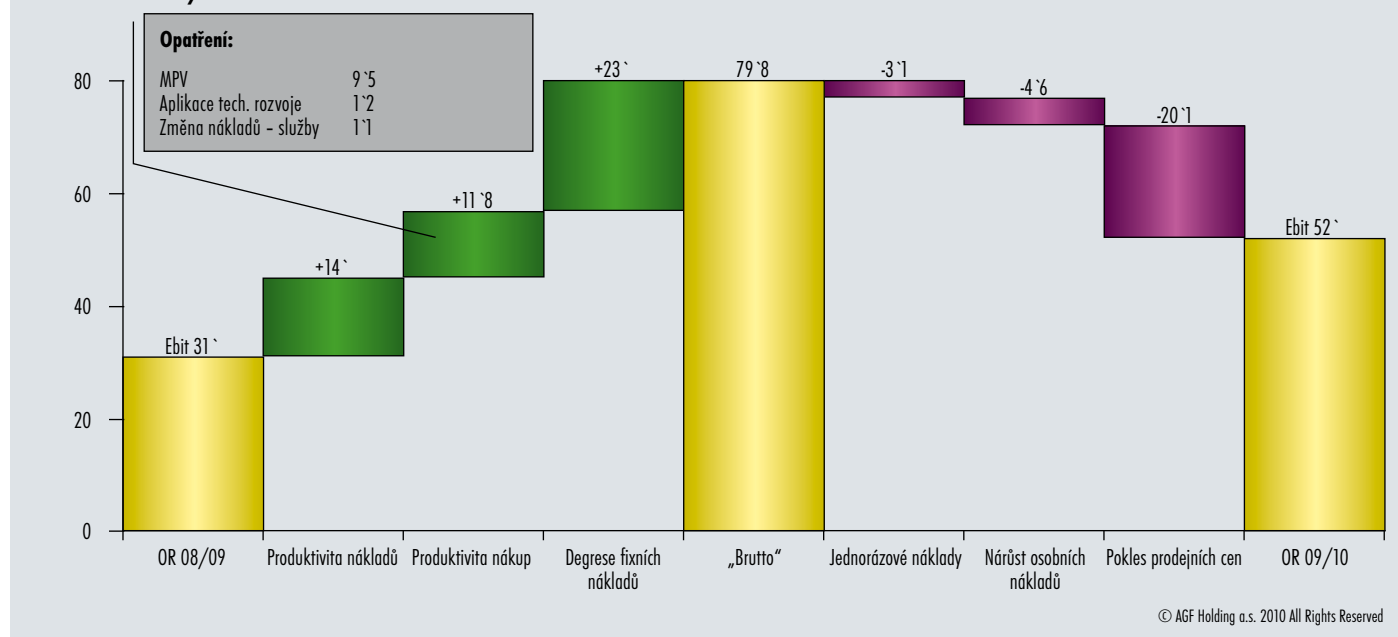
**Opatření produktivity:** Do nich jsou zahrnuta trvalá opatření relevantní pro materiálové náklady. Například se může jednat o aplikaci výsledků technického rozvoje s dopadem do materiálových úspor. Dále do této kategorie spadají také opatření vedoucí ke snižování personálních nákladů.

**MPV:** Změna nákupních cen materiálu, tedy „výrobní materiál a obchodní zboží“.

**Změna nákladů:** Zde se vykazuje změna ceny věcného plnění u externě nakupovaných služeb.

Jednorázové & krátkodobé efekty se do převodového můstku rovněž zapracovávají. Na rozdíl od výše uvedených položek se ale v následném období vracejí na původní hodnotu, a nepředstavují tedy žádné trvalé zvýšení produktivity.

Obr. 1: Převodový můstek



Z uvedeného obrázku vyplývá, jak lze velmi jednoduchou grafickou formou zjistit, jaký je vývoj firemních nákladů v meziročním srovnání. Prakticky si lze představit jednoduchou rovnici, která funguje takto (hodnoty v mil. Kč):

1)	EBIT na konci účetního období roku 2008/2009	31,-
2)	Delta = „Opatření produktivity nákladů“ různého charakteru: Organizační opatření v oblasti snižování náročnosti na obsluhu firemních procesů zaměstnanci Opatření v oblasti technicko-hospodářských norem Opatření v oblasti dlouhodobého snižování fixních nákladů Opatření v oblasti správy majetku atd.	14,-
3)	Plus/Minus „Produktivita úseku nákupů“ „MPV“ - vyjednání lepších nákupních cen u nakupovaných surovin (9,5) Úspora materiálových nákladů v důsledku aplikace technického rozvoje (1,2) Úspora z titulu vyjednání lepších cen u nakupovaných služeb (1,1)	11,8
4)	Plus „Objem degrese“ - efekt z rozložení fixních nákladů z titulu nárůstu objemu výroby	23,-
5)	<b>= Suma řádek 1) až 4) Hospodářský výsledek „Brutto“ před vlivem negativních efektů</b>	<b>79,8</b>
6)	Plus/Minus „Ostatní efekty“ - jednorázové zvýšení nákladů, například povodeň, havárie	-3,1
7)	Plus/Minus - vliv změny ostatních osobních nákladů (zvýšení počtu pracovníků nebo procentní nárůst mezd z titulu uzavření kolektivního vyjednávání)	-4,6
8)	Plus/Minus „Změna prodejních cen“ - pod tlakem trhu bylo nutno snížit ceny	-20,1
9)	<b>= Suma řádek 5) + 6) až řádek 8) EBIT na konci účetního období roku 2009/2010</b>	<b>52,0</b>

Z uvedeného modelového příkladu vyplývá, že námi sledovaná hodnota odpovídající bodu ad 2) je = „Plus 14,0 mil. Kč“. Poměr této hodnoty ve velmi zjednodušeném vyjádření k celkovým firemním provozním nákladům nám vyjadřuje tzv. „nákladovou produktivitu“ po očistění všech vnějších vlivů (změny nákupních a prodejních cen) a účetních operací neprovozního charakteru (tvorba/zúčtování rezerv a opravných položek).

**V našem modelovém případě je výpočet nákladové produktivity:**

Předpokládané celkové provozní náklady = 437,5 mil. Kč

Procentní nákladová produktivita =

= Opatření produktivity nákladů/Celkové náklady \* 100 = 14/437,5 \* 100 = 3,2 %

Závěrem z tohoto modelového výpočtu lze konstatovat, že uvedená fiktivní společnost v rámci svých opatření dokázala čelit negativním tlakům trhu formou rychlejšího propadu prodejních cen, než je realizovaný efekt na straně vstupu, tj. efekt z cenových jednání s dodavateli.

Tento vnější negativní efekt je eliminován částečně zvýšením objemu výroby, čímž dochází sekundárně ke zlevnění výroby (fixní náklady ve výrobě se rozkládají do většího objemu produkce) a současně přijatými opatřeními ve smyslu úspory nákladů, například v podobě úpravy technicko-hospodářských norem nebo snížení počtu obslužného personálu. Tato realizovaná opatření vedla k větší sumarizaci pozitivních efektů, a tudíž i k cílovému zvýšení provozního hospodářského výsledku.

A na konec je tady ještě jedna informace. Tento controllingový nástroj, vedle již standardního využití v úseku interního auditu, bude aplikován v širším měřítku při přípravě našich plánů pro účetní období roku 2011, a to v divizi chemie a potravin.

Karel Vabroušek,  
AGROFERT HOLDING, a. s.

# Hledáme mladé zemědělce, **PEKAŘE A CHEMIKY...**



V poslední době si stále více zaměstnavatelů dělá obavy o budoucí personální zajištění svých společností. Důvodem je nedostatek kvalitních odborníků a malý zájem o obory, jako jsou například pekaři, chemici či zemědělci. V současné době je průměrný věk na těchto odborných pozicích, ať už v chemičkách, zemědělských podnicích, či pekařských závodech, zhruba 48 let a více.

Tuto situaci navíc zhoršuje fakt, že mladí lidé v současné době upřednostňují humanitní vzdělání namísto technického. Primárně se proto podniky Skupiny Agrofert snaží již na základních školách žáky motivovat a podněcovat jejich zájem o kýžené obory v zemědělství, pekařství či chemii. Jednotlivé chemické společnosti například každoročně pořádají odborné soutěže na vybraných základních školách, prezentují na těchto školách žákům výhody budoucího zaměstnání v daném oboru s cílem nalézt ty nejlepší žáky a zprostředkovat jim studium na odborných středních školách a učilištích. Spolupráce Skupiny Agrofert pokračuje i na středních školách, odborných učilištích a vysokých školách, kde jednotlivé společnosti nabízejí brigády, exkurze či stáže a vybírají si zde nejlepší absolventy, kterým nabízejí perspektivní zaměstnání.

Péče o budoucí zaměstnance v některých firmách jejich nástupem do společnosti nekončí. Přípravou jsou například absolventské programy, které mají za úkol mladé zaměstnance seznámit s chodem celé firmy a interním pracovním procesem. Novým zaměstnancům v řeznických profesích bez příslušné odbornosti je také zpravidla nabízena možnost rozšíření jejich odbornosti o další dílčí kvalifikace.

## **MLADÍ ZEMĚDĚLCI**

Jedním z příkladů této spolupráce je AGROFERT HOLDING, a. s., který ve spolupráci se Střední zemědělskou školou Benešov hledá jako její partner mladé talentované žáky pro studium na této škole. Za tímto účelem byla vyhlášena soutěž pro všechny deváťáky založená převážně na znalostech biologie a spočívající ve vyplnění odborného testu. Všichni účastníci

soutěže budou pozváni na den otevřených dveří, kde budou vyhlášeny výsledky této soutěže a všem, kteří se přijdou podívat, bude představena škola, její studijní programy a zájemcům bude nabídnuto studium. AGROFERT HOLDING, a. s. považuje tuto školu za jednu z nejlepších škol se zemědělským zaměřením a proto s ní chce v budoucnu spolupracovat a podílet se na odborném rozvoji studentů formou přednášek, nabídek brigád a praxí v zemědělských podnicích Skupiny Agrofert. Nejlepším absolventům jednotlivých oborů bude poté chtít nabídnout zaměstnání.

## **CHEMIK ROKU PARDUBICKA A LITOMĚŘICKA**

Deváťáci, nechcete studovat chemii? Chemie je cool! A navíc – může za to být zimní zájezd na hory! Nebo notebook! Mobilní telefon! Digitální fotoaparát! Stačí, aby se





vaše škola přihlásila do soutěže Chemik roku Pardubicka či Litoměřicka. S takovou výzvou se obrací na žáky posledních ročníků základních škol například společnosti Lovochemie, Synthesia, Střední odborná škola technická a zahradnická v Lovosicích nebo Střední průmyslová škola chemická v Pardubicích. Středním školám totiž chybí studenti v oboru aplikovaná chemie. Lovosickým a pardubickým továrnám, které se zabývají chemií, zase odborníků ubývá. Proto se zrodil nápad, jak přilákat pozornost k chemii. „Myšlenku jsme převzali od kolegů v Pardubickém kraji, kde se osvědčila. Také tam měla střední škola potíže se studenty, ale po dvou třech letech jich výrazně přibývalo,“ upozornil personální ředitel Lovochemie Lovosice Vladislav Smrž. Nápad vznikl v Synthesii již koncem roku 2007 a letos v listopadu byl v Pardubicích vyhlášen již 4. ročník této soutěže. V hodinách chemie v 9. třídách probíhají soutěže, které zpravidla sestávají ze dvou částí: testu, v němž žáci odpovídají na otázky z oblasti chemie, a volné části, ve které žáci napíší krátkou esej na dané téma týkající se chemie. Záštitu nad soutěží převzala v Pardubicích Ing. Jana Pernicová, členka rady Pardubického kraje a města Pardubice. „Soutěž má motivovat žáky k zájmu o studium chemie a ukázat jim chemii jako obor, který má v Pardubicích svou tradici, je atraktivní a má v našem kraji bohaté uplatnění,“ uvedla Ing. Miroslava Katzerová, ředitelka Střední průmyslové školy chemické, která je hlavním iniciáto-

rem této soutěže, a dodala: „Chceme žákům ukázat, že chemie není jen biflování vzorečků, ale že to může být i zábava. Chemie je všude kolem nás.“ To, že je dnes chemie lukrativním a žádaným oborem, potvrzuje také personální ředitelka Synthesie Bc. Jaroslava Doležalová: „Mohu jen potvrdit, že chemiků je čím dál tím méně a každého odborníka vítáme s otevřenou náručí.“ Spolupráce se SŠ a VŠ probíhá v chemických společnostech rovněž formou exkurzí.

### VELKÁ A MALÁ CHEMICKÁ OLYMPIÁDA

Již více než 20 let Precheza spolupřádá a sponzoruje Velkou a malou chemickou olympiádu neboli klání mladých chemiků ze základních škol a nižších stupňů osmiletých gymnázií. Nápad uspořádat olympiádu vznikl z aktivity učitelů a jejím cílem je zvýšit zájem studentů o chemii. Výkony nejlepších chemiků oceňuje porota hodnotnými cenami, mezi nimiž nechybí digitální fotoaparát, moderní elektronika nebo odborné knížky.

Letos poprvé byla Prechezou oceněna nejzajímavější diplomová práce Fakulty chemicko-technologické Univerzity Pardubice. Při výběru diplomových prací byla hodnocena aktuálnost a technické řešení problematiky, dopady do praxe a společenská prospěšnost řešení, ekologický přístup, úprava a zpracování práce, obhajoba a prezentace výsledků včetně studijních výsledků studenta a jeho výsledky při státní

závěrečné zkoušce. Ocenění poskytnuté společností Precheza bude jistě vhodnou motivací pro další nadějně chemické inženýry.

### STIPENDIJNÍ PROGRAM PRO PEKAŘE

S aktivitami spojenými se zajištěním budoucích zaměstnanců nezůstává pozadu ani společnost Penam. Impulzem ke spolupráci se středními školami bylo v roce 2008 poukázání Ing. Kurčíka, generálního ředitele Penamu, na možnost těsnější vazby na Vyšší odbornou školu ekonomických studií a Střední průmyslovou školu potravinářských technologií v Praze. Od tohoto roku je společnost Penam prezentována na dnech otevřených dveří, kterých se účastní nejen studenti, ale i jejich rodiče, a rovněž byl zahájen stipendijní program pro studenty SŠ a VOŠ, k jehož výhodám patří nejen finanční stipendijní podpora, ale rovněž placené brigády a praxe a možnost získat praktické zkušenosti a odstartovat svou kariéru ve společnosti Penam již během studia. Po ukončení studia a úspěšném absolvování programu nabízí Penam pracovní smlouvy na dobu neurčitou bez zkušební doby a možnost rychlejšího kariérního růstu. Jelikož však odezva na tento program v uplynulých letech neodpovídala v plné míře vynaloženému úsilí, byly aktivity Penamu rozšířeny i směrem k potenciálním studentům, tzn. žákům 9. ročníků ZŠ. Vzhledem k jejich nízkému věku se cílovou





skupinou stali zejména jejich rodiče, kteří mají při rozhodování svých dětí klíčovou roli „ovlivňovačů“ a současně „sponzorů“. V okolí výrobních jednotek Penamu dochází k navazování bližší spolupráce se zástupci spádových ZŠ a jedním z prvních úspěchů těchto aktivit jsou exkurze potenciálních zájemců o studium přímo na výrobních jednotkách. Při exkurzi jsou konkrétní zájemci informováni o stipendij-

ním programu i o možnostech budoucího zaměstnání ve společnosti Penam.

#### ASISTENTSKÝ PROGRAM V SYNTHESII

Společnost Synthesia nezapomíná ani na čerstvé absolventy VŠ. V průběhu září byl zahájen již 8. ročník asistentického programu, který trvá 10 měsíců a jehož cílem je adaptace absolventů vysokých škol v prostředí společnosti Synthesia a jejich

následný přechod na pozice specialistů nebo řídicích pracovníků. Asistentický program je určen vybraným absolventům VŠ. Výběrové řízení je zpravidla dvoukolové a jednou z jeho částí je i testování anglického jazyka. Každému, kdo ve výběrovém řízení uspěje, je přiřazen odborný garant, který o asistenta po dobu 10 měsíců „pečuje“ a vypracuje pro něho individuální plán v závislosti na jeho předpokládaném cílovém uplatnění ve společnosti.

V průběhu programu se účastníci seznámí s činnostmi výrobních a obchodních oddělení, pracovněprávní legislativou, projektovým řízením atd., což umožňuje poznat jednotlivé a navzájem propojené procesy a navázat osobní kontakty, které by asistentům měly v budoucnu usnadnit komunikaci uvnitř firmy. V neposlední řadě se asistenti účastní i vzdělávání. Připravena je pro ně nabídka vzdělávacích kurzů. Na konci asistentického programu následuje závěrečné vyhodnocení a setkání s vedením společnosti, během kterého dojde ke specifikaci podmínek po skončení programu a rozhodnutí o cílovém zařazení asistenta. Zájem o tento program je každoročně poměrně velký. Jen v letošním roce projevilo zájem o přijetí do programu téměř 100 absolventů VŠ.

*Redakce*

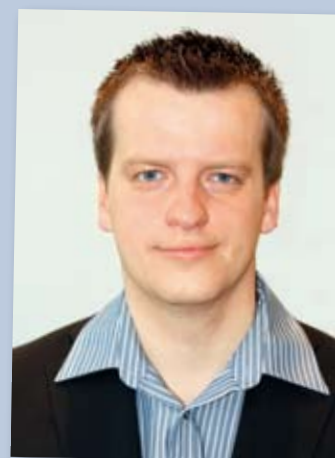
## HODNOCENÍ ASISTENTSKÉHO PROGRAMU JEDNÍM Z JEHO ABSOLVENTŮ - JAROSLAVEM ZIMOU

„Je třetího září, vítejte v Synthesii!“ Tato slova odstartovala v roce 2007 první profesní etapu mého života a musím říct, že jsem za ni velmi rád. Když odmyslím brigády, byla pro mne Synthesia prvním skutečným pracovněprávním vztahem, který uváděl skupinku nováčků do tvrdé reality chemického podniku, ale zároveň se poctivě snažil vnímat jejich potřeby a přinést do života věci, které škola nenaučí a život vyžaduje.

Pro mě osobně byla klíčová role „garanta“, který se v ideálním případě má stát oporou, kritikem a názorným příkladem v jednom. Můj vedoucí v Synthesii se této role chopil pevně a moje začátky díky němu byly plné metodického vedení, pozitivního přístupu, správné praxe, diskusí u oválného stolu a dalších „modelovacích“ seancí, při kterých se ze mne, nováčka, stával stabilnější a užitečnější členek týmu. Výběr kvalitního vedoucího dodnes považuji za zásadní roli zaměstnavatele, která určitě není snadná. Ze zkušenosti bývalých kolegů bohužel vím, že ne každý nominovaný garant byl podobně inspirativní.

Za skvělou zkušenost považuji také snahu firem dále vzdělávat své nováčky, poskytnout jim možnost zažít odlišné procesy ve firmě.

Mně osobně oba realizované programy hodně pomohly v profesním i osobním životě a děkuji za tuto příležitost. Člověku se otevře obzor, pozná nové firmy, procesy i kolegy, a to je v dnešní hektické době možná ta největší hodnota.



**Jaroslav Zima, absolvent asistentického programu v Synthesii**

# Centrální nákup **AGROFERT** **HOLDING** – rok po startu

Centrální nákup zahájil svou působnost v druhé polovině roku 2009. Za zhruba roční fungování ve Skupině Agrofert se podařilo nastavit standardní procesy spolupráce se společnostmi holdingu. V návaznosti na úzkou spolupráci CNA se spolupracovníky skupiny, kteří se věnují nákupním aktivitám, se daří identifikace průsečíků v nakupovaných položkách AGROFERT HOLDINGEM a realizace synergií plynoucích ze společného negociování. Celková úspora plynoucí z těchto synergií v ročním vyjádření činí bezmála 65 milionů Kč.

System nákupních výborů, sdružující nákupčí jednotlivých dceřiných společností, se stal standardní platformou pro přípravu skupinových výběrových řízení, definování vyjednávacích týmů a hledání dalších možností generování úspor v nákupních aktivitách. Na začátku roku byl nově ustaven nákupní výbor pro agrocentra zohledňující specifčnost nákupů a možných synergií v investiční oblasti. Pilotními projekty v této oblasti byly nákupy hygienizeru pro 4 lokality a projekt revitalizace smaltovaných nádrží na DAM. Přípravované projekty jsou nákup sušáren a čističek na rok 2011.

## NÁKUPNÍ PRAVIDLA

Na začátku roku byla vydána směrnice nakupování AGROFERT HOLDING a následně realizována synchronizace nákupních směrnic společností holdingu. Tento proces má za cíl ujednotit nákupní pravidla ve skupině. Jedním z funkčních standardů je nákupní databáze Softrade, která je zároveň jednotným aukčním prostředím holdingu. Jednotná nákupní databáze může mít přínos v několika oblastech, kultivuje dodavatelskou veřejnost AGROFERT HOLDINGU, umožní nám sdílet informace o potenciálních a aktivních dodavatelích pro všechny nákupčí, čímž můžeme zajistit eliminaci nepříjemných zkušeností s nekvalitními dodavateli, a naopak předávání pozitivních zkušeností uvnitř této databáze. Zároveň umožňuje zvýšit konkurenční prostředí soutěžících

dodavatelů. Databáze umožní rovněž realizovat v praxi controllingovou úlohu ve vazbě na platnou směrnici nakupování AGROFERT HOLDINGU tím, že v sobě zanechává otisk probíhajících výběrových řízení v rovině e-aukce nebo zalepených elektronických obálek.

## VÝBĚROVÁ ŘÍZENÍ

CNA společně se zástupci společností holdingu za období 12 měsíců zrealizoval cca 50 výběrových řízení. Zásadní položky byly technické plyny – kapaliny, strážní služba ve vybraných společnostech, odpady, projekt nákupu krmného vápence a kafilerních tuků pro agrocentra, servis a nákup hasicích přístrojů.

Jako přínosná se ukazují společná výběrová řízení v oblasti služeb. Jedním z příkladů je výběrové řízení na strážní službu pro 12 společností holdingu, kde celková úspora dosáhla při tendrovaném objemu cca 30 milionů Kč bezmála 7 milionů Kč. Největšími účastníky společného tendru byly Kostecké uzeniny a Lovochemie. Podobné výsledky se dají zaznamenat v oblasti odpadového hospodářství a úklidových služeb.

Samozřejmě jako v každé oblasti zaznamenáváme pozitivní, ale i negativní zkušenost s některými dodavateli při realizaci skupinových smluvních vztahů. Jako pozitivní lze uvést spolupráci s dodavateli hasicích přístrojů, negativní zkušenost máme s dodavatelem elektromateriálu. Po absolvování periody spolupráce s daným dodavatelem



a kolektivním vyhodnocením na nákupních výborech se tato zkušenost přenáší do opakovaných výběrových řízení.

V současné době jsou rozpracována výběrová řízení v rozsahu 300 milionů Kč. Klíčové otevřené položky jsou strážní služba a odpady společností na území SR, úklidové služby, služby v oblasti BOZP, ochranné pomůcky, laboratorní chemikálie a pomůcky, opakovaná výběrová řízení na kartony a papírové pytle, elektromateriál apod.

*Štěpán Košík,  
AGROFERT HOLDING, a. s.*

# Na trh vstupuje **Agrofert Polska**

V srpnu 2010 byla založena společnost Agrofert Polska sp. z o. o. jako dceřiná společnost Navos, a. s., jejímž cílem je rozvoj obchodních aktiv společnosti Agrofert na polském agrárním trhu.



Polsko jako agrární země je významný středoevropský producent, ročně produkuje asi 25–27 mil. t obilí, z toho vlastní spotřeba je 26 mil. t. a množství vývozu je průměrně 1500 tis. t.

## VÝZNAMNÝ PARTNER

Vývoz je realizován ponejvíce přes mořské terminály na severu Polska, kde se dováží zboží z celé země, a to díky využití logistiky při importech sójových šrotů.

Polsko je významný obchodní partner České republiky. Ročně se na polském trhu realizuje 500 tis. t zemědělských komodit, povětšinou 300 tis. t pšenice, a díky své struktuře zemědělství, velkému množství subjektů a roztržitosti se jeví jako

zajímavý konečný trh pro realizaci vstupů do prvovýroby.

Cílem společnosti Agrofert Polska je konsolidace realizace dodávek zemědělských komodit Skupiny Agrofert na tento trh, vytvoření palety stálých konečných odběratelů a aktuální přenos informací z tohoto trhu. Nedílným cílem je také vytvoření dodavatelské sítě zemědělských komodit a přičlenění k dodávkám komodit z České republiky, realizace produktů Skupiny Agrofert pro zemědělskou prvovýrobu – osiva, hnojiva. V současné době je činnost společnosti soustředěna do kanceláří v Cieszynie a Poznani.

*Ryszard Legierski,  
Agrofert Polska sp. z o. o.*

Struktura produkce v roce 2010

Komodita	Plocha ( tis. ha)	Produkce ( tis. t)
Pšenice	2290	8950
Ječmen	1180	3600
Žito	1390	3400
Oves	525	1400
Kukuřice	260	1700
Řepka	760	2200

## Setkání mediálních zástupců chemických společností **Skupiny Agrofert**

Historicky první setkání mediálních zástupců chemických podniků Skupiny Agrofert proběhlo na konci října v areálu společnosti DEZA, a. s.

Cílem setkání byla výměna zkušeností, poznatků a využití možných synergií včetně nastavení pravidel další spolupráce. Jednání se zúčastnili zástupci společností AGROFERT HOLDING, DEZA, Fatra, Precheza, Synthesia, PREOL a Lovochemie. Pokud pravidelně sledujete monitoring tisku, jistě jste zaregistrovali, že v průběhu letošního roku se vyskytla řada situací, které

byly mediálně diskutovány jak v regionálních, tak i celostátních médiích. Celkový mediální obraz dané společnosti je vytvářen nejen na základě informování o pozitivních aktivitách (např. den otevřených dveří), ale především je veřejností hodnocen přístup firem v případě vzniku krizové situace. V obou případech je nutné aktivně pracovat s médii tak, aby byly publikovány informace objektivní a nezkrácené. Všechny tyto aspekty aktivní komunikace s médii a neustálého zlepšování obrazu jednotlivých firem byly v rámci setkání detailně diskutovány. Shodou okolností v čase jednání požádali novináři České televize o možnost natočit reportáž o snižování emisí v DEZA. Reagovali na v ten den zveřejněnou zprávu nevládní organizace Arnika o stavu životního prostředí ve Zlínském kraji. Tato událost

podtrhla význam předávání zkušeností v mediální oblasti. Díky dlouhodobější komunikaci o postupných krocích společnosti v této oblasti totiž byla DEZA jak Arnikou, tak místními orgány pozitivně hodnocena za aktivní přístup.

A co ze setkání vyplynulo? Vedle navázání přímých pracovních kontaktů byla především ustavena Skupina mediálních zástupců a byly dohodnuty okruhy dalšího vzdělávání v oblasti práce s médii a PR, kterého se budou účastnit zástupci všech uvedených společností. Všichni už se těší na příští setkání, které, ať už bude mít ráz vzdělávací, nebo jednací, bude pro nás všechny opět velkým přínosem.

*Irena Vodičková, Lovochemie, a. s.  
Jaroslav Obermajer, DEZA, a. s.*

# DEZA zhodnotila projekt VZDĚLÁVEJTE SE!

Tento projekt byl za podpory MPSV financován z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu ČR. Byl vytvořen na pomoc zaměstnavatelům, kteří se v souvislosti s hospodářskou recesí nacházeli v nepříznivé ekonomické situaci, a umožnil jim tak získat finanční prostředky na vzdělávací aktivity pro jejich zaměstnance.

Cílem projektu bylo zdokonalit odborné znalosti zaměstnanců tak, aby je mohli využít ve stávajícím zaměstnání nebo při svém dalším uplatnění na trhu práce.

Z projektu lze hradit:

- mzdu zaměstnance po dobu školení,
- úhradu školiteli za provedené školení,
- úhradu případných vedlejších nákladů.

Metodickým vedením byly pověřeny úřady práce na úrovni okresů.

DEZA, a. s., se zapojila do druhé etapy tohoto projektu podáním žádostí na 10 druhů vzdělávacích aktivit pro 297 účastníků. Úřad práce ve Vsetíně schválil 8 žádostí pro 269 účastníků.

Výběr vzdělávacích společností projektu byl realizován na základě kombinovaných kritérií. Základním kritériem byla prokazatelná odborná úroveň v daném oboru podpořená opakovanou dobrou zkušeností z předešlého období. Podle tohoto klíče byly vybrány vzdělávací firmy:

ESCHOLA, v. o. s., Ostrava – kurzy angličtiny,

TEMPO TRAINING & CONSULTING s. r. o., Ostrava – kurzy soft skills dovedností, Tomáš Divák – VALWARE, Valašské Meziříčí – kurzy výpočetní techniky.

Ukázalo se, že volba vzdělavatelů byla kvalitní nejen po odborné stránce, ale i v nezbytné komunikaci, operativnosti a zodpovědném přístupu.

## KLADNÉ ODEZVY

Kurzy byly zaměřeny na zdokonalování konverzační i obchodní angličtiny, na programy MS OFFICE, a to především EXCEL-LU. Nechyběly ani kurzy na zdokonalování dovedností – soft skills – pro mistry (komunikace, vedení a motivace) a pro technology (štitlé myšlení). Zaměstnance navrhovali do jednotlivých kurzů jejich vedoucí. Podle počtu nahlášených pak byly kurzy členěny do skupin a tematických bloků. Vlastní kurzy pak probíhaly od začátku listopadu 2009 do konce června 2010. Všem účastníkům bylo školitelem vystaveno Osvědčení o absolvování kurzu.



Lektoři ESCHOLY pomáhali zdokonalovat naše konverzační schopnosti i obchodní angličtinu – Adam Wojtovič při výuce.

Administrativa projektu byla náročná jak v přípravné fázi (sběr informací, vyřízení průvodních dokladů, podání a zdůvodnění vlastních žádostí, zpracování seznamů), tak ve fázi realizace (zajištění smluv se zaměstnanci i školiteli, učeben, prezenčních listin atd.). Neméně důležitá byla fáze měsíčních a závěrečných vyúčtování pro úřad práce a správného zaúčtování vyplacených finančních prostředků i obdržených dotací v rámci DEZA, a. s.

Projekt Vzdělávejte se! splnil podle našeho názoru očekávání a byl v pravý čas přínosem jak pro zaměstnance, tak i pro DEZU. Celkový objem dotací činil 2 705 558 Kč, z toho ve mzdách 1 404 998 Kč, 1 300 560 Kč byla úhrada školitelům.

Na základě našeho posouzení i zpětné vazby od vedoucích zaměstnanců hodnotíme realizaci projektu jako účinnou a prospěšnou. Svou měrou projekt přispěl k překonání složitého období razantního poklesu výroby. V současné době se situace zlepšuje a provozní i ekonomické výsledky se daří postupně stabilizovat.

M. Mečiarová,  
DEZA, a. s.

## Výměna katalyzátoru na ftalanhydridu

Na přelomu srpna a září byl ve velkém reaktoru na výrobu ftalanhydridu po třech letech provozu vyměněn katalyzátor. Opětovně byl naplněn katalyzátor firmy BASF o lepší účinnosti než předešlý.

Celý proces byl řízen německým technikem. Jedná se o poměrně složitou operaci. Katalyzátor ve tvaru kroužků je uložen v trubkách o délce 3,7 m. V reaktoru je těchto trubek celkem 14 tisíc. Katalyzátor je uložen ve čtyřech vrstvách. Každá vrstva má jiný obsah aktivních složek, plní jinou funkci, a proto

nesmí dojít k jejich záměně. Plaková ztráta naplněných trubek musí být v předem definovaném intervalu. Během plnění je pravidelně kontrolována.

Samotné plnění je fyzicky a psychicky náročný úkol. Prostor, ve kterém probíhá, je velmi omezený a stísněný. Pracovníci v podstatě při práci leží nebo klečí. Vedle vlastních zaměstnanců se na této činnosti podíleli i brigádníci – studenti.

Jaroslav Obermajer,  
DEZA, a. s.



Výměna katalyzátoru

Žádná velká chemická firma se neobejde bez značného množství tepla. Společnost DEZA si ho vyrábí ve vlastní teplárně. Většinu tepla (90%) využívá pro své chemické výroby, zbylá část slouží k vytápění města Valašské Meziříčí a dalších podniků. V poslední době, kdy neustále stoupá cena energetických zdrojů, je kladen velký důraz na efektivní získávání a využívání vyrobených energií. Efektivní výroba tepla má v konečném důsledku vliv na celkové hospodaření společnosti.

# DEZA A TEPLŮ

Teplárna patřila mezi první provozy, které se v novém závodě založeném ve Valašském Meziříčí v roce 1960 začaly stavět. Již v roce 1964 byla zahájena dodávka tepla do Masokombinátu Krásno. Do města začalo první teplo proudit o rok později a DEZA dodává do soustavy společnosti CZT (Centrální zásobování teplem) teplo dodnes.

Jaké jsou zdroje tepla? Z čeho se teplo vyrábí a jak se teplo do soustavy CZT dopravuje?

V současné době má DEZA šest parních kotlů o různém výkonu. Jejich souhrnný maximální výkon je 300 MW, což představuje 418 tun páry za hodinu. Tři z těchto kotlů jsou umístěny v objektu teplárny v centrální části výrobního areálu. Další

tři kotle jsou umístěny v areálu vedle společnosti CS Cabot. Tyto kotle využívají jako palivo především procesní plyn, který vzniká při výrobě sazí. Naopak kotle umístěné v teplárně jsou konstruované na topné oleje s nízkým obsahem síry, dehtové oleje a v posledních letech upřednostňovaný zemní plyn. Významnou dominantou celého závodu je 160 m vysoký komín, u něhož proběhla v letošním roce generální oprava za 25 milionů Kč. Vyrobené teplo do města dodávají dva parovody o průměru 350 a 700 mm.

## INVESTICE DO BEZPEČNOSTI

Šest kotlů o různém výkonu, čtyři možná paliva a dva nezávislé parovody vytvářejí soustavu, která je odolná proti působení

vnějších vlivů. Robustnost celého systému se ukázala začátkem roku 2009 při energetické krizi, kdy došlo k přerušení dodávek zemního plynu z Ruska. Tato nepříjemná situace se nijak neprojevila na výrobě tepla v DEZE. Při červnových záplavách v roce 2009 došlo v důsledku částečného zatopení části parovodu k poničení tepelných izolací. V současné době se připravuje investiční akce rekonstrukce poškozené části parovodu. Jejím smyslem je zajistit a ochránit parovod tak, aby v případě dalšího zatopení nebyly ohroženy dodávky tepla do města. Velkou výhodou využití několika paliv je také možnost je vzájemně kombinovat a na základě aktuálních cen vyrábět teplo co nejlevněji. DEZA v současné době prodává společnosti CZT teplo za 299 Kč/GJ. Konečná cena pro odběratele ani po započtení splátky investic do rozvodné soustavy a provozních nákladů společnosti CZT nepřesáhne v roce 2010 částku 550 Kč/GJ, a je tedy výrazně nižší než průměrná cena v regionu pohybující se okolo 650 Kč/GJ. V průběhu své existence DEZA pravidelně investuje do obnovy a ekologizace teplárny.

## SNÍŽENÍ OXIDŮ

V roce 1996 byly postupně rekonstruovány všechny tři kotle. Instalovány byly především hořáky na paliva s nízkým obsahem síry. Tato rekonstrukce přispěla k významnému snížení emisí oxidů síry a dusíku. Úspěšnost akce je dokladována pravidelným měřením těchto oxidů v lokalitě Vysoká. V roce 2009 žádná hodnota nepřekročila povolený limit, naopak více než 98 % naměřených údajů nepřesáhlo 10 % z hodnoty celkového limitu 24hodinového průměru, který je 125 µg/m<sup>3</sup>.

Další výhodou výroby tepla pro obyvatele města Valašské Meziříčí ve společnosti DEZA je také ekologičnost této výroby. Není potřeba příliš zdůrazňovat, že jeden regulovaný emisní zdroj umístěný mimo město je méně škodlivý než bezpočet lokálních topenišť spalujících pevná paliva. Teplo z DEZY dodávané do města není odpadní teplo, jak je možné někdy zaslechnout. Je to teplo, které je nutné vyrobit spaláním některého paliva. DEZA ho vyrábí pro vlastní potřebu a pro občany Valašského Meziříčí.

Jaroslav Obermajer,  
DEZA, a. s.

# JAK SE ŽIJE

## na průmyslovém sádrovci

Je to zvláštní. Určitě je problém potkat někoho, kdo by se bál něco zasádrovat. Proč se taky bát sádry. Stačí však, aby pocházela z chemičky a málem je problém najít někoho, kdo se jí nebojí. Z pohledu laika působí sádrovec Prestab nevábne. Rezavá mazlavina, kterou chce někdo rekultivovat nějaké smetiště nebo skládku. Ano, jsou tu atesty a certifikáty nezávadnosti, ale kde je nějaká záruka toho, jak to bude vypadat na místě za pár let?



Odpověď je přitom snadná a k vidění. Je jedno místo, kde je průmyslový sádrovec uložen již celá desetiletí. Zsvěcení vědí, že je to odkaliště A2. Tato lokalita byla ponechána řadu let bez zásahu a postupně zarostla rákosem a náletem rostlin z okolí. Jak to tam vypadá?

Členové Moravského ornitologického spolku – středomoravské pobočky České společnosti ornitologické navštěvují toto místo několik let. V minulosti rovněž provedli na žádost Prechezy, a. s., ve spolupráci se specialisty na botaniku, mykologii i další obory zoologie opakovaný průzkum jak na odkališti A2, tak i na rekultivovaných plochách různého stáří. Konkrétně se jednalo o starší rekultivovanou plochu v Přerovské roklí a mladší rekultivaci ve Staré Vsi.

### HOUBY A OBOJŽIVELNÍCI

Ani rostliny, ani živočichové neměli s osidlováním žádné problémy. Nalezli

zde relativní klid bez vyrušování a náhlých změn prostředí a náležitě toho využili. Pod náletovými křovinami a stromy bylo například na odkališti objeveno 157 druhů hub (makromycetů), z nichž některé jsou velmi vzácné, například smrž vysoký, kačenka česká, kačenka náprstková, stopečka černá, hrobenka písečná, plesňák čekankový, cho-roš voštinový, různopórka pleťová, čirůvka kroužkatá, černolupen krvavý, vláknice křivonohá, palečka zimní a hvězdočka límečková. Jezírka využívají k rozmnožování zákonem chránění živočichové. Byl tam prokázán výskyt devíti druhů z řádu vážek, z nichž čtyři – šídlatka hnědá, šídélko malé, šídlo rákosní a vážka červená, se považují v ČR za potenciálně ohrožené. Vyskytují se zde také obojživelníci, například kuňka obecná a rosnička zelená. Jejich citlivost na různé znečištění je přitom obecně známá. Z plazů tam žije užovka obojková a ještěrka obecná.

### HNÍZDIŠTĚ NA SÁDROVCI

Během průzkumů v letech 2005 až 2008 bylo na odkališti zastiženo 83 druhů ptáků, 21 jich v lokalitě hnízilo. Ze zvláště chráněných druhů zde prokazatelně hnízí potápka malá, moták pochop a rákosník velký. Pravděpodobně zde hnízí i koroptev polní, chrástal vodní a sýkořice vousatá. Další zvláště chráněné druhy do lokality zalétávají za potravou nebo ji navštívily pouze v době tahu. Jde například o volavku stříbřitou, luňáka červeného, motáka lužního, sokola stěhovavého, ostríže lesního, poštolku rudonohou, slavíka obecného, slavíka modráčka, vlhu pestrou a další. Pokud jde o dlouhodobé hodnocení, bylo na odkališti a v nejbližším okolí v minulosti před systematickými průzkumy zaznamenáno 168 druhů ptáků a zahnízdilo zde 53 druhů.

Stav zpřírodnění odkaliště A2 je důkazem, že za vhodných podmínek může na sádrovci vzniknout jedinečný přírodní biotop, který je oblíbeným místem výskytu řady chráněných a vzácných druhů. Odkaliště A2 se řadí k nejvýznamnějším mokřadním lokalitám v regionu.

### NAPRAVENÍ ŠKOD

Pokud jde o rekultivované lokality, nejlepším způsobem posouzení je zjistit, zda rekultivace přispěla k napravení škod, které v krajině způsobilo dlouholeté ukládání odpadů a zda se rekultivovaná plocha postupně přibližuje složením živočichů a rostlin k původnímu nenarušenému ekosystému. Na nově rekultivovaných lokalitách byla mnohdy již v prvním roce zjištěna řada nedostatků. Ty však nikdy neměly nic co do činění s průmyslovým sádrovcem a jeho vlastnostmi. Spočívaly v nedodržení projektové dokumentace (tvar a objem uložených hmot, sklonu svahů) a v nedodržení kvality výsadeb a absence následné péče o ně. Tyto nedostatky leží zcela nesporně na bedrech realizátora a investora stavby a nemají nic společného s použitím průmyslového sádrovce jako hydroizolační vrstvy.

Po provedení řady odborných průzkumů několika lokalit, na nichž byl použit průmyslový sádrovec Prestab, můžeme konstatovat, že jsme nenarazili na žádný negativní vliv na přírodu, který by měl souvislost s tímto materiálem.

*Jiří Šafránek a Adolf Goebel,  
Moravský ornitologický spolek*

# Fóliemi z Fatry PROTI POVODNÍM



1

Povodně v různých podobách a z různých příčin jsou v letošním roce tématem, které v rámci České republiky vícekrát naplnilo hlavní televizní zpravodajství a úvodní stránky denního tisku. Povodně se však vyskytovaly v minulosti stejně tak jako dnes a ani do budoucna jim nejsme schopni zabránit. Co však můžeme příznivě ovlivnit, jsou jejich následky. Jsme schopni omezit na únosnou míru jak ztráty na životech, tak škody na hmotném majetku.

Většina z nás má stále na paměti katastrofální povodně z roku 1997 na Moravě či z roku 2002 v Čechách. Menší povodně, svým rozsahem lokální, se objevují ve zpravodajství tak často, že nám již začínají tak trochu splývat. Můžeme mít pocit, že povodně jsou stále častější a intenzivnější a dáváme je také velmi často do souvislosti s nevyváženou činností člověka. Ta sama o sobě jistě částečně negativně ovlivňuje klima a následně vede i k opticky četnějšímu výskytu povodní či přírodních katastrof obecně včetně stále dramatičtějších následků. Samotný pocit, že se povodně vyskytují v současné době více než v minulosti, ale podle mého názoru do jisté míry souvisí i s daleko rychlejší dobou, ve které žijeme, s bleskovou plošnou informovaností o všem, co se děje okolo nás, a do jisté míry vzhledem k množství různorodých zpráv, se kterými se denně potýkáme, i s naší schopností zapomínat. Jak už jsme se zmínili, povodním nelze zabránit, ale známe řadu preventivních opatření.

## SYPANÉ HRÁZE

Jednou ze zajímavých a v praxi vícekrát vyzkoušených možností, jak řešit provádění preventivních protipovodňových opatření, je výstavba sypaných hrází podél vodních toků, které musí být těsněny vhodným těsnícím prvkem. V zásadě lze rozdělit sypané hráze na homogenní, kde je jako těsnění využita zemina vhodných vlastností. Pokud však není v dosahu stavby zemník, který poskytne dostatek vhodné zeminy, nabízí se velmi elegantní řešení v podobě

heterogenních hrází s návodním těsněním ze syntetických fólií.

## IZOLACE Z FATRY

Společnost Fatra, a. s., Napajedla, přední český zpracovatel plastů v regionu střední a východní Evropy, má pro tyto aplikace v nabídce hned tři různé druhy fólií na bázi PVC-P a HDPE. První možností je použití fólie Aquaplast 805 (805V, 805/V-F). Primárně je tato fólie určena k provádění hydroizolací zahradních jezírek, nádrží, rybníků a biotopů. Fólie se vyrábí ve třech základních barvách – antracit, černá a olivově zelená.

Druhou možností je použití fólie Fatrafol 803, jejíž primární oblastí použití jsou izolace spodních částí staveb proti zemní

vlhkosti, vodě gravitační a tlakové vodě. Fatrafol 803 se vyrábí standardně v hnědé, mléčně průsvitné či žlutočerné (signální barvě). Obě fólie jsou na bázi PVC-P, a mohou tedy být standardně svařovány pomocí horkovzdušného agregátu ve spojích. Fólie se kladou na připravený zhutněný a rovný podklad, který je opatřen separační textilií o gramáži minimálně 300 g/m<sup>2</sup>. Třetím vhodným druhem fólie do těchto aplikací z produkce Fatry, a. s., je fólie EKOTEN 915, která je vyrobena z vysokohustotního polyetyleny. V tomto případě se fólie svařuje v přesazích, buď pomocí horkého klínu, nebo extruzí. Fólie se vyrábějí standardně v černé barvě. Po kontrole těsnosti svarů (v případě provádění dvoustupňových svarů přetlakem, jinak pomocí zkušební



2





3

jechly nebo podtlakového zvonu) se izolace zakrývají opět pomocí separační textilie o gramáži minimálně 300 g/m<sup>2</sup>. Celé izolační souvrství se dále zakrývá a stabilizuje násypem vhodné zeminy mocnosti asi 500 mm nebo např. krytem z tzv. gabionů, kamenů v kleci z ocelového pletiva apod.

#### PROTIPOVODŇOVÁ OPATŘENÍ

Zmiňovaný postup jsme už vyzkoušeli na více aplikacích díky partnerství s projekčními firmami. V roce 2007 navázala společnost Fatra, a. s., spolupráci s odbornou inženýrskou, konzultační, poradenskou a projekční firmou Aquatest, a. s., která se zabývá širokou problematikou vodního hospodářství, melioracemi, hydrogeologickými posudky, vodními stavbami atd. Konkrétním projektem, který tento tým řešil, byla protipovodňová opatření areálu výrobního závodu firmy SCHOELLER Křešice, s. r. o. (obr. 1). Firma Aquatest, a. s., zde navrhla celý soubor navzájem se doplňujících opatření od zemních hrází s návodním těsněním ze syntetických fólií až po další opatření mobilního charakteru, úpravy na inženýrských sítích apod. Fólie je v daných aplikacích obvykle na spodní straně utěsněna vhodným zásypem jílu, na horní ploše (koruně hráze) je stabilizována proti sesuvu kotvením pomocí trnů a ukončením v zámku. Na těsnicí vrstvu z fólie Aquaplast 805 byl v tomto konkrétním případě proveden zemní kryt (obr. 2 a 4).

#### FÓLIE SLOUŽÍ DESETILETÍ

Není bez zajímavosti, že v podstatě shodný princip těsnění byl použit již v roce 1958 na části spané hráze vodního díla Dobšiná

na východním Slovensku. Podle dostupných informací se v tomto případě jedná dokonce o jednu z prvních aplikací tohoto druhu v celosvětovém měřítku. Fólie zde slouží svému účelu dodnes.

#### KLÍČOVÁ PARTNERSTVÍ

Samotné rozhodnutí, jaká konkrétní protipovodňová opatření a v jakém rozsahu mají být použita, musí být výsledkem vzájemného dialogu investora a odborné projekční firmy, specializované na uvedenou problematiku. Úkolem takové firmy je především provést investora (stavebníka) celým složitým procesem od prvních studií, které variantně nastíní možná řešení včetně odhadu finanční náročnosti, přes vypracování projektové dokumentace,

konzultace a zpracování požadavků dotčených orgánů a orgánů státní správy až po vypracování projektové dokumentace pro provedení stavby včetně dozorování stavby. V tomto směru chápe Fatra, a. s., partnerství s odbornými projekčními firmami typu Aquatest, a. s., jako klíčová a snaží se je rozšiřovat o další subjekty. Fatra, a. s., se stejně tak snaží rozšiřovat povědomí o dostupných řešeních mezi veřejností.

#### SETKÁNÍ MIKROREGIONU

Z tohoto důvodu měly společnosti Fatra, a. s., a Aquatest, a. s., na konci září 2010 možnost prezentovat společná řešení protipovodňových zábran na valné hromadě mikroregionu Valašskomeziříčsko–Kelečsko. Na setkání se 12 starosty dotčených obcí a s dalšími představiteli městského úřadu ve Valašském Meziříčí byla diskutována problematika protipovodňových zábran a byla nabídnuta možnost konkrétní spolupráce včetně rozboru problémů a potřeb jednotlivých obcí (obr. 3).

Přáním firmy Fatra, a. s., která sama má bohaté zkušenosti s povodněmi z let minulých i z letošního roku, je přinášet a podporovat taková protipovodňová řešení, která se již v minulosti osvědčila a pomohla v boji s ničivým přírodním živlem, jenž způsobuje ve střední Evropě v rámci různých přírodních katastrof největší škody.

*Richard Rothbauer,  
Fatra, a. s.*



4

# Úspěšná účast PRECOLORU NA MEZINÁRODNÍCH VÝSTAVÁCH

Koncem měsíce září navštívil obchodní manažer Ing. Jan Křístek mezinárodní výstavu CHINACOAT 2010 v Gungzhou. Co do velikosti expozic, počtu návštěvníků a vystavovatelů, jedná se o jednu z největších výstav na světě v oblasti nátěrových hmot.

V současné době je Čína druhým největším výrobcem nátěrových hmot a největším výrobcem práškových barev (powder coating). Tento rok vystavovalo asi 800 firem z třiceti zemí světa a výstavu navštívilo asi 30 000 návštěvníků, z nichž Číňané tvořili  $\frac{3}{4}$ . Jako i v minulosti, i tentokrát jsme sdíleli stánek se společnostmi Agrofert China a Precheza a. s. – Tongling. Čína pro nás byla a bude vždy významným trhem. I když celkové prodeje z Prechezy a.s. do této země v roce 2009 dosáhly jen 1200 tun, je třeba si uvědomit, že Čína vyrobila v roce 2009 přes 1 milion tun  $\text{TiO}_2$  v 70 továrnách, které rok od roku skokově navyšují kapacitu, a je stále obtížnější v této konkurenci uspět. Účast na veletrhu hodnotíme pozitivně v tom, že jsme se mohli setkat s našimi agenty, distributory a konečnými zákazníky z Asie a mohli jsme navázat nové kontakty, ať již v oblasti prodeje  $\text{TiO}_2$  tak nákupů železitých pigmentů a ostatních surovin.

## VÝSTAVA V DÜSSELDORFU

Po třech letech jsme také navštívili veletrh K2010 v Düsseldorfu, který se konal v termínu od 27. října do 3. listopadu, a na němž se představilo více než 3100 vystavovatelů z 57 zemí se svými nejnovějšími produkty a s výsledky vlastního vývoje a výzkumu pro nejrůznější průmyslová odvětví. Celková výstavní plocha obsáhla 164 100 m<sup>2</sup>, přičemž cca 60 % obsadily zahraniční fir-



Veletrh K Düsseldorf

my. Tradičně největšími vystavovatelskými zeměmi byla Itálie, Rakousko, Švýcarsko, Francie a také silná účast z USA. Skromné bylo v letošním roce zastoupení českých vystavovatelů, celkem 13 firem na ploše okolo 341 m<sup>2</sup>. Veletrhu se zúčastnilo více než 220 tisíc návštěvníků. Téměř 60 % jich nebylo z Německa, ale přijelo na veletrh z více než 100 zemí celého světa. Za odštěpný závod PRECOLOR veletrh navštívil technický ředitel Ing. Petr Stolín, Ph.D., a obchodní manažer Ing. Petr Vrána. Společně realizovali řadu jednání jak s našimi stávajícími, tak potenciálními obchodními partnery. Zároveň se zaměřili na získání nových poznatků z oblasti zpracování plastů (nové trendy technologií, nové typy výrobků a jejich využití v nových oblastech lidské činnosti). K Düsseldorf je mezinárodní veletrh s vůdčím postavením na trhu. Kdo chce v plastikařském a gumárenském průmyslu něco znamenat, využije jedinečné příležitosti informovat se o světové nabídce a seznámí se s trendy udávajícími směr vývoje. A takové očekávání opět splnil letošní veletrh K Düsseldorf 2010.

## ZKUŠENOSTI Z JANOVA

Začátkem listopadu vyvrcholily naše přípravy na mezinárodní výstavu EUROCOAT 2010. V termínu od 9. do 11. 11. se po třech letech vrátilo na 300 vystavovatelů z celého světa do významného přímořského letoviště Janov. Nejvíce vystavovatelů bylo již tradičně z Itálie, Německa a Číny. Výstava byla zaměřena na dodavatele surovin i výrobních zařízení pro nátěrové hmoty, dále pak výrobce a zpracovatele nátěrových hmot. PRECOLOR se prezentoval společnou expozicí se společností AGROFERT Itálie a dalšími třemi obchodními partnery společnosti L'aprochimide Itálie. Společný stánek byl hojně navštěvován zákazníky z Evropy, Asie i Ameriky. Naše účast na výstavě EUROCOAT 2010 nám opět umožnila úspěšně prezentovat obchodní značky PRETIOX i FEPREN ve světě nátěrových hmot.

*Jitka Koppová,  
AGROFERT HOLDING, a. s.,  
o. z. PRECOLOR*

# V LOVOCHEMII jedeme dál!

V úterý 12. října 2010 proběhlo další jednání s naším obchodním partnerem, který je od roku 2005 naším trvalým zákazníkem a kupcem emisních úspor – dánskou agenturou DEA.

Shrnuli jsme proces verifikace (= ověření) dosažené výše emisních úspor za 1. pololetí roku 2010 nezávislým auditorem TÜV Nord Czech. Ten byl ukončen v září 2010 s konstatováním, že bylo vygenerováno 330 488 tun CO<sub>2</sub> emisních úspor. Ty byly následně v průběhu října převedeny z národního emisního registru ČR do Dánského království, návazně proběhla fakturace. Díky optimalizaci technického řešení a dosažení vysoké účinnosti sekundárního katalyzátoru, který emise skleníkového plynu N<sub>2</sub>O rozkládá na neškodný dusík a kyslík, je JI projekt realizovaný na výrobně kyseliny dusičné KD6 svým finančním přínosem naprosto srovnatelný s hlavními činnostmi Lovochemie – tedy prodejem průmyslových hnojiv a energií.

## PROSTOR PRO KOMPROMIS

Dále jsme stručně shrnuli vývoj a aktuální stav opravy turbosoustrojí na výrobně KD6. Je zřejmé, že letní havárie turbokompresoru na KD6 zasáhla negativně nejen naše obchodní partnery v oblasti dodávky průmyslových hnojiv, ale stejně tak je i citelný výpadek v generování a prodeji emisních úspor. Naše partnery z DEA tak vývoj situace s obnovením provozu výroby KD6 eminentně zajímá. Stěžejním bodem jednání pak byla úvodní diskuse o prodloužení vzájemné spolupráce i v roce 2011. Diskutovali jsme dvě záležitosti: množství emisních úspor a jejich cenu. Obě strany představily své úvodní návrhy. Samozřejmě jsme k dohodě nedospěli hned na prvním jednání,

nicméně naše cenové představy se nelišily natolik významně, aby zde nebyl reálný předpoklad pro kompromis.

## PŘEDSTAVENÍ PROJEKTŮ

Na závěr jednání proběhlo stručné představení aktuální rozpracovanosti všech realizovaných „zelených projektů“ – akcí údržby a investic, na jejichž realizaci čerpáme finanční prostředky z prodeje emisních úspor. Mezi ty (svým finančním objemem) nejvýznamnější patří aktuálně výstavba protipovodňové ochrany areálu a rekonstrukce mlýnice vápence.

A co bude dál? Kromě aktuálně pokračujících jednání ve věci obchodní spolupráce s DEA v roce 2011 nás již na přelomu ledna/února 2011 čeká ve spolupráci s českým ministerstvem životního prostředí a DEA schvalování nových „zelených projektů“.

*Petr Cermánek,  
Lovochemie, a. s.*

## EDUCA v Lovochemii

V Lovochemii jsme 1. července 2010 zahájili projekt č. CZ.1.04/1.1.04/39.00306 nazvaný Zvyšování odborné kvalifikace zaměstnanců společnosti Lovochemie, a. s., prostřednictvím specifického vzdělávání, který je realizován v rámci operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost, GG EDUCA.

Projekt zahrnuje čtyři směry odborného rozvoje zaměstnanců. Vzdělávání probíhá v následujících oblastech:

- Školení k nově zaváděnému systému údržby má za cíl přiblížit novou organizaci a metody v řízení údržby technologií používaných v Lovochemii, účastní se asi 80 zaměstnanců.
- Chemie v procesech výroby dusíkatých a kombinovaných hnojiv, výroby kyseliny dusičné a energetiky – s cílem dosáhnout rozvoje v současných technologiích, účastní se 22 zaměstnanců.
- Provozování a řízení technologií výroby HNO<sub>3</sub>, LAV, NPK, LV, sirnatých hnojiv a souvisejících technologií – rozšíření

know-how provozních zaměstnanců ve specifických oborových znalostech, které se dotýkají efektivity a bezpečnosti obsluhy a řízení provozů Lovochemie, účastní se asi 250 zaměstnanců.

- Konstrukce a provoz hnědouhelných granulačních bubnových kotlů K4 a K5 – jeho cílem je zvýšit efektivitu kotlů a snížit vliv provozu na životní prostředí, účastní se asi 10 zaměstnanců.

Všechna tato školení jsou dlouhodobého charakteru, ukončení celého projektu se plánuje na 31. října 2011. Celkem bude podpořeno 185 osob z celkového počtu 616 zaměstnanců.

Dodavatelé školení byli vybráni v řádných výběrových řízeních, která proběhla v měsíci srpnu 2010. Vítězí se stala Česká společnost pro údržbu a VŠCHT Praha (pro školení chemie). Provozní školení



a školení kotlů provádějí lektori z řad našich zaměstnanců.

Bližší informace můžete nalézt na internetových stránkách Lovochemie, v menu ESF/ERDF.

*Miroslava Šimonová,  
Lovochemie, a. s.*



evropský  
sociální  
fond v ČR



OPERAČNÍ PROGRAM  
LIDSKÉ ZDROJE  
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME  
VAŠI BUDOUCNOST  
[www.esfcr.cz](http://www.esfcr.cz)

# Projekt náhrady motorové nafty vlastním PRODUKTEM SKUPINY JE ÚSPĚŠNÝ

Po dvou a půl letech testování a propagace nového paliva Ekodiesel ve Skupině Agrofert může PREOL bilancovat. O ekonomické a ekologické výhodnosti paliva Ekodiesel jsem již psal v minulých číslech Agrofert magazínu. Teď si dovoluji shrnout podstatné body projektu, jehož pozitivní přínosy pro Agrofert jsou evidentní a jehož výsledky se podařilo aplikovat i mimo skupinu.

První „na papír hozené myšlenky“ týkající se aplikace bionafty v Agrofertu jako náhrady motorové nafty se dají vystopovat již na jaře 2007 v rámci přípravy výstavby výroby MEŘO v Lovosicích, dnešního PREOLU. Tým pod vedením Ing. Kubů se vedle přípravy samotné výstavby výroby rovněž zabýval alternativním uplatněním budoucích produktů, včetně využití výhod směsné motorové nafty ve Skupině Agrofert. Po prvotních jednáních s potenciálními zákazníky byly pro spuštění provozního odzkoušení nového paliva vybrány podniky PENAM a Kostelecké uzeniny, mimo jiné pro jejich rozsáhlý vozový park a servisní zázemí. Rovněž také, v případě pozitivních výsledků, pro potenciál významné úspory nákladů na pohonné hmoty. Provozní testy s aplikací paliva Ekodiesel (obchodní název pro směsnou motorovou

naftu 30) probíhaly od léta 2008 více než dva roky ve třech etapách, s různými typy vozidel a ve všech ročních obdobích. Celý projekt probíhal ve spolupráci s Ústavem paliv a maziv, a. s., dnes SGS Czech Republic, s. r. o., jakožto odborným garantem celých zkoušek, servisní organizací společnosti AGROTEC a společnostmi Kostelecké uzeniny a PENAM coby provozovateli vozidel.

## CÍLE TESTOVÁNÍ

Cílem celého provozního odzkoušení bylo ověřit vliv některých odlišných vlastností paliva Ekodiesel a zjistit, mají-li případné odlišnosti pozitivní či negativní vliv. Hlavním sledovaným parametrem byl vliv používání paliva Ekodiesel na motorový olej. Sledování parametrů a změn vlastností motorového oleje bylo základním

diagnostickým nástrojem hodnocení vlivu paliva Ekodiesel na motor. Sledován byl především obsah esteru v motorovém oleji, dále obsah kovů, jako je železo, měď a olovo, značící zvýšené opotřebení motoru, vliv pronikání paliva na viskozitu a další znaky. Dále byly sledovány vlivy používání paliva Ekodiesel na stav vstřikovacích trysek, emise a kouřivost, vliv na těsnění motoru a hadice palivového systému a hodnocen byl i vliv používání paliva Ekodiesel na provoz a údržbu vozidel celkově.

## VÝSLEDKY PROVOZNÍCH ZKOUŠEK

U všech 18 vozidel provozovaných na palivo Ekodiesel byl konstatován bezproblémový provoz a operabilita jak v zimním, tak i letním období. Použití paliva nezpůsobilo zvýšené opotřebení motorů ani jeho zvýšenou spotřebu. Na sledovaných vozidlech nebylo podle hodnot vstřikovacích tlaků zaznamenáno zanášení vstřikovacích trysek ani zhoršení průběhu spalování. Zanášení olejových filtrů při plném intervalu výměny bylo v normě. U vozidel s velkým stupněm opotřebení bylo na hranici další použitelnosti, způsobené zanášením sazelemi vypovídající jednoznačně o náročnosti provozu a stavu opotřebení motoru nesouvisící s použitým palivem.

## ZÁVĚR

Projekt, který začal v roce 2008 provozními zkouškami, se díky úspěšným výsledkům a výrazné úspoře na palivu v těchto firmách rozšířil a aplikuje se i v dalších dceřiných společnostech Agrofertu. Mezi hlavní spotřebitele Ekodieselu patří již zmiňované Kostelecké uzeniny a PENAM, dále Vodňanská drůbež, Lovochemie, NAVOS, CEREAL, PROMT Modřice a další.

V souhrnných číslech je patrný vzrůstající trend. Jestliže tento projekt ušetřil ve skupině v roce 2008 přes 300 tis. Kč, tak za prvních devět měsíců roku 2010 je to již téměř 7,5 mil. Kč úspor nákladů na pohonné hmoty.

Karel Hendrych,  
PREOL, a. s.



# Čo nové v ochrane lesov na Slovensku

Firma AGROFERT HOLDING, O.Z. Agrochémia na Slovensku usporiadala zaujímavú a tradičnú akciu. Uskutočnila sa v dňoch 11. – 12.11.2010 v Bojniciach pod názvom Seminár o ochrane lesa. Aj tohto jubilejného 10. ročníka seminára, organizovaného pracovníkmi oddelenia pesticídy, sa zúčastnili pracovníci Lesov SR, Lesov TANAPu SR, Vojenských lesov SR, Štátnej ochrany prírody a Lesníckeho výskumného ústavu. Priestor na prezentáciu dostali aj spoločnosti zastupujúce výrobcov prípravkov na ochranu rastlín.



Úvodné slovo na seminári mal Ing. František Trosko – špecialista na ochranu lesa. Poďakoval všetkým zúčastneným za dlhoročnú spoluprácu a previedol hostí historickou exkurziou seminárov za posledných 10 rokov, kedy bol seminár ešte organizovaný Polnochemom, a. s. Premietol zábery z veternej kalamity v roku 2004, z kalamity mnišky z roku 2007 a iných významných udalostí, ktoré boli hlavnou témou jednotlivých ročníkov. Zvlášť vyzdvihol teraz už drastické rozhodnutia, prijaté i neprijaté pre populistický nátlak ekologických združení. Tieto spôsobili dnes už neudržateľnú situáciu, kedy premnožení škodcovia neodvratne likvidujú smrečiny na Slovensku. Informoval o štruktúre používaných prípravkov na ochranu lesa v lesnom hospo-

dárstve. Vyzdvihol skutočnosť, že až 80 % z nich tvoria látky, ktoré nemajú negatívny vplyv na životné prostredie. Ako pozitívnu novinku uviedol používanie biologických prípravkov, ktoré tvoria 5 % spotrebovaných látok. Pripomenul už tradičné princípy spolupráce, vďaka ktorým sa vytvorili funkčné partnerské obchodné vzťahy medzi pracovníkmi poverenými vedením ochrany na jednotlivých lesných závodoch, výskumnými inštitúciami a AGROFERTOM. Spomenul náročnosť logistiky pri zabezpečení dodávok na konkrétne lesné závody podľa konkrétnych individuálnych požiadaviek, ktoré sú odlišné ako pri poľnohospodárskej prvovýrobe. Pripomenul dôležitosť dodržiavať legislatívu platnú pre prípravky na ochranu rastlín v SR. Na záver

zdôraznil, ktoré sú najpredávanejšie produkty v jednotlivých skupinách.

## ZAUJÍMAVOSTI

Medzi zaujímavosti patrilo predstavenie produktu fy BASF pod názvom WoodNET. Ide o ochrannú sieť vyrobenú nanotechnológiou. Sieť obsahuje nízke množstvo účinnej látky cypermetrín, ktoré sa postupne uvoľňuje, a tak bráni napadnutiu drevokazným hmyzom. Účastníkov zaujala aj prezentácia produktu NEOPONIT-L – známeho z Českej republiky od výrobcu Agro Radomyšl. Očakáva sa od neho oživenie ponuky v oblasti repelentov na trhu v SR. Ing. Trosko poďakoval za dlhoročnú spoluprácu pracovníkom, ktorí sa rozhodli odísť na zaslúžený odpočinok. Zvlášť ocenil Ing. Varinského z Výskumného ústavu lesníckeho, Ing. Kovalčíka – prednávaťom hlavného metodika generálneho riaditeľstva Lesy SR, š. p. a Ing. Chovanca, pracovníka Lesy, g. r., ktorý bol dlhodo- bo zodpovedný za logistiku dodávaných prípravkov.

Keďže zúčastnené podniky (Lesy SR, TANAP a VLM Pliešovce) spravujú cca 75 % všetkých lesných porastov v SR a zúčastnení pracovníci sú priamo zodpovední za ochranu na jednotlivých lesných závodoch, všetci ocenili možnosť stretnúť sa v takomto zložení, vymeniť si skúsenosti a dozvedieť sa niečo aktuálne o tejto problematike. Napriek tomu, že 2 týždne pred plánovaným termínom seminára požiar zničil horský hotel Remata, podarilo sa celú už pripravenú akciu presunúť do iného hotela a oznámiť včas všetkým zúčastneným zmenu miesta konania a zabezpečiť účasť. Organizátori ocenili záujem pozvaných a vysoko hodnotili účasť 130 prítomných hostov. Veríme, že seminár sa na budúci rok vráti na tradičné miesto a že sa stretne s rovnakým záujmom pozvaných ako tento 10. ročník.

Na záver dovoľte, aby sme poďakovali všetkým, ktorí pomohli pri zabezpečení všetkých detailov tejto akcie. Veríme, že mala a bude mať kladný ohlas v smere odbornom, marketingovom, ale aj obchodnom v roku 2011.

Igor Kramár,  
AGROFERT HOLDING, a. s.,  
OZ AGROCHÉMIA

## 5. seminář Skupiny Prase a první výsledky nové genetiky na ozdravených chovech

V minulých číslech tohoto magazínu jsem vás průběžně seznamoval s přípravou, bez které bychom nemohli prezentovat první výsledky nové genetiky na ozdravených farmách. Především šlo o výběr nové genetiky, prověření dováženého zdraví a přípravu personálu farem a VKS na novou genetiku. Jednoznačně byla vybrána genetika DanBred a dánská společnost ScanPorc. Dánská genetika odskočila světu o 3 koňské délky (pan Váňa ví, o čem mluvím) a firma ScanPorc dostala za rok 2009 ocenění dánské královny za nejrychleji se rozvíjející firmu. Jako český partner byla vybrána firma Natural, s. r. o., která se ScanPorc spolupracuje a na jejíž inseminační stanici ve Skršíně jsou umístěni dánští kanci pro potřeby našich chovů.

### DŮKLADNÁ PŘÍPRAVA NA NOVÁ ZVÍRATA

Ta se mohla možná zdát někomu nezasvěcenému až přehnaná – ale dole uvedené dosavadní výsledky potvrzují správnost této důkladnosti. Celkem 10 zaměstnanců firem Proma a Animo se proškolilo na farmách v Dánsku. A to tak, že pracovníci Promy na farmě Kollund, odkud se nakoupila později zvířata na farmu Březina, a zaměstnanci společnosti Anima na far-

V Českém středohoří v Penzionu Hájenka u Suchých ve Slavětíně se konal 13. 10. 2010 již 5. seminář Skupiny Prase. Celkem se ho zúčastnilo 60 pracovníků holdingu – zootechnici, výživáři, veterináři, ekonomové a zpracovatelé – dá se říci zástupci celé vertikály výroby vepřového masa. Se zajištěním pomohl AgroConsult a evropské peníze.

mě Gamborg, která byla zdrojem zvířat pro farmu Lišany. Ve 14denních cyklech nám bylo umožněno pracovat jako plnohodnotní členové týmů na zdrojových farmách a vstřebávat nové informace ohledně managementu dánských zvířat. Mně dokonce farmář Swen Moller umožnil nahlédnout do ekonomiky jeho farmy – což se později hodilo pro srovnání výsledků se zdrojovou farmou. Dánští farmáři byli při našem zaškolení maximálně vstřícní a otevření, protože měli zájem, abychom na jejich zvířatech dosáhli vynikajících výsledků, které i pro ně jsou propagací úrovně jejich farem. Jsem moc rád, že se nám to podařilo a že jsem mohl při listopadové návštěvě v Dánsku tyto naše výsledky prezentovat.

### SYSTÉM ŘÍZENÍ NA DÁNSKÝCH FARMÁCH

Méně lidí – spojeno s vyšší možností odměny při vynikajících výsledcích –, lepší organizace práce v průběhu dne, univerzálnost pracovníků farmy včetně vedoucího, který pracuje s lidmi a řídí vysíláčkou pracovní procesy přímo ze stáje, žádné tzv. „bílé límečky“ jsem tady neviděl, šetrné zacházení se zvířaty, vše v klidu a pohodě... dokonce to vypadalo, že tady přednášel prof. Smola a že ti lidé vědí, co to je zdraví zvířat = mentální, fyzická a sociální pohoda zvířat – hudba (country), sláma, hračky, denní fyzický kontakt s lidmi, jména zvířat místo čísel... Opět jsem rád, že jsme převzali i tyto zásady od Dánů. Naš holding navíc přijal

**První výsledky na našich ozdravených farmách – srovnávány pouze 1. vrhy, jiné zatím nemáme:**

Vše přepočteno z výsledků prvních vrhů	Březina a Lišany 1-9/2008	Období 1-9/2010		Srovnání našich ozdravených farem x dánské zdroj. farmy
		Březina a Lišany	Dánsko, zdrojové farmy	
Procento porodnosti	67,9	82,8	80,5	+
Počet všech nar. selat/vrh	10,6	14,4	14,6	-
Počet mrtvě nar. selat/vrh	0,7	0,6	1,5	+++
Počet živě nar. selat/vrh	9,9	13,8	13,1	+++
Procento úhynů na porodně	16,2	9,4	14,0	+++
Odstaveno selat/vrh	8,3	12,5	11,3	+++
Odch. selat na prasnici a rok	19,34	28,68	24,73	+++
Vet. nákl. Kč na prasnici a rok	4 555	714	716	+
Vet. nákl. Kč na odchov. sele	235,52	25,59	28,95	++



Ing. Kerber: Školitel nové genetiky prasat

jako školitele lidí na ozdravených farmách Ing. Pavla Kerbera, který tuto funkci plnil na amerických velkofarmách 10 let na genetice PIC a po zaškolení na genetiku DanBred v Dánsku vnesl do managementu zvířat na našich farmách nové prvky, jako je dělené kojení a americký forward foster. Za to mu patří veřejné díky.

Výsledky jasně ukazují, že v tabulce popsaný přechod na novou genetiku a management chovu zatím zvládáme více než dobře. Pokud se nám podaří zopakovat tyto výsledky na dalších vrzích, měla by ekonomika výroby selat na ozdravených farmách být někde mezi 45–48 Kč za kilogram 25kg selete. Tzn. o 8–10 Kč pod průměrnou celoroční nákupní cenou selat z Dánska. Prosím, neberte mě teď za slovo – na skutečně spočítanou ekonomiku si musíme počkat ještě do června 2011. To budeme mít více údajů a farmy pojedou na plný výkon. Berte to zatím jako reálný odhad. Pokud můj odhad vyjde (a já věřím, že ano), potom budeme vyrábět kilogram jatečního prasete na ozdravených farmách asi o 2,60 Kč levněji než na farmách závislých na nákupu selat z Dánska, a i současná nízká výkupní cena nám bude zaručovat profit.

### CO MŮŽE ZHATIT NAŠE VÝSLEDKY?

Neberte to jako alibi do budoucna, co kdyby bylo, ale jako konkrétní strach z možnosti zmarnění dosavadní náročné práce. Jedná se především o dodržení kvality vstupních surovin do směsí, obilím počínaje. Dále o dodržení struktury krmné směsi

– vzorky obdržely všechny VKS – dovezené přímo ze zdrojových farem. Dánské prase totiž nesnese drobné šrotování (žaludeční vředy) a naopak je šlechtěné na využití hrubšího krmení.

Největší problém, kterého se obáváme, je problém toxinů z plísní. Ty by mohly silně znehodnotit naši dosavadní práci. Maximální pozornost je třeba věnovat prevenci (rozbory, třídění obilí a smyslové posouzení surovin – tuky apod.).

### OCHRANA CHOVŮ

Dále jde o bezpodmínečné dodržení podmínek ochrany chovů (biosecurity). Není myslitelné, aby kdokoli v jakémkoli postavení a funkci nedodržel provozní

řády ozdravených farem, které jsme dopředu připravili z dosavadních zkušeností a které neustále vylepšujeme. Nebezpečí zavlečení nákazy z venkovního prostředí je trvalé. Proto jsem rád, že nám vyjdou vstříc i naše VKS (vyčlenění doby a vozidel pro ozdravené farmy) a Maso Planá (převoz selat a odvoz jatečných prasat především z největší farmy Lišany).

O tom, že to mohou zkazit i lidé na farmách, psát nebudu, protože to máme ve Skupině pevně v rukách, na rozdíl od výše uvedených záležitostí.

Na semináři jsem hovořil o kolektivní zodpovědnosti za dosažené výsledky na ozdravených farmách. To neznámá, že každý je zodpovědný za vše, ale že každý zodpovídá za tu svoji konkrétní práci, kterou může ovlivnit celkový výsledek. Touto svojí prací zodpovídá celému kolektivu, který se podílí na povýšení úrovně výsledků našich ozdravených farem do TOP 10 v rámci celé Evropy. Ať je to dělník, manuálně pracující vedoucí farmy, pracovník VKS, řidič vozidel zajíždějících do areálů farem, nebo pracovník ostatních služeb.

Na závěr chci veřejně poděkovat všem pracovníkům, kteří se na dosavadních výsledcích podíleli – na farmách i ve službách. DĚKUJI.

Vladimír Petrů,  
specialista na chov prasat  
v AGROFERT HOLDING, a. s.,  
a ředitel spol. Animo, Žatec, a. s.

Ing. Plištilová: Sumarizace dosavadních výsledků na první ozdravené farmě Březina



# NOVÁ ZNAČKA V PORTFOLIU – S AMAZONKOU VE ZNAKU

Na začátku října jsme navštívili výrobní závod firmy Amazone v německém Hasbergen-Gaste u Osnabrücku. Tuto dvoudenní exkurzi pořádala společnost AGROTEC a. s., divize závěsná technika, která se od 1. 1. 2011 stává výhradním dovozcem strojů Amazone na českém a slovenském trhu.



## PŘEDSTAVENÍ AMAZONEN-WERKE

Firmu Amazonen-Werke založil v roce 1883 Heinrich Dreyer v Hasbergen-Gaste u Osnabrücku. Již v předchozím období se rodina Dreyerových zabývala po několik generací vývojem a výrobou zemědělských strojů. V roce 1891 získala nově koncipovaná čistička zrnin s označením Amazone bronzovou medaili na výstavě v Brémách.

Tento název se ukázal být vyloženě účinný při prezentování firmy, takže se v roce 1915 firma přejmenovala na Amazonen-Werke. V současné době stojí v čele podniku již čtvrtá generace rodiny Dreyerů. Skupina závodů Amazone zahrnuje sedm výrobních středisek v Německu, Francii a v Rusku. V těchto střediscích pracuje více než 1500 zaměstnanců. Firma Amazone je

vnímána jako dodavatel systémů pro „inteligentní rostlinnou výrobu“. Působí v mezinárodním měřítku a prostřednictvím nových, inovačních konceptů pro strojní vybavení, servis a poradenskou činnost se zaměřuje na následující oblasti: technika pro hnojení, ochrana rostlin, stroje pro zpracování půdy a setí a v neposlední řadě komunální technika. Podíl exportu na celkovém obrátu činí přes 80 %. Díky dobře propracované prodejní a servisní síti je skupina podniků Amazone aktivní po celém světě a spolupracuje s více než 70 dovozci.

## VÝROBA V HASBERGEN-GASTE

Kmenový výrobní závod v Hasbergen-Gaste u Osnabrücku produkuje nesená rozmetadla ZA-X Perfect, ZA-M, tažená rozmetadla ZG-B a ZG-B Ultra, nesené postřikovače UF a čelně nesené nádrže FT 1001. Zaměstnanci v podniku pracují ve dvou- až třisměnném provozu v závislosti na období. Finální montáž končí zkouškou všech funkcí. Ve stadiu testování se ve vlastním podniku vyrábí řada komponentů, takže lze v raném stadiu zjistit jakostní a nákladovou strukturu produktů. Nové výrobní metody podporují inovace







vyráběných produktů. Veškeré základní komponenty specifické pro firmu Amazone jsou vyráběny ve vlastních závodech, např. hydraulické válce, převodovky a servomotory. Kromě toho se vyrábějí veškeré nástroje a přípravky ve vlastní nástrojárně. Vývoj a výroba realizované ve vlastní firmě jsou zárukou vysoké kvality a spolehlivosti. Zároveň firma spolupracuje v celosvětovém měřítku s různými dodavatelskými podniky.

### NEJMODERNĚJŠÍ TESTOVACÍ HALA

V říjnu 2009 firma Amazone otevřela svoji novou zkušební halu pro rozmetadla minerálních hnojiv. S novou halou má firma k dispozici v této chvíli nejmodernější infrastrukturu pro testování rozmetadel a výnosnost minerálních hnojiv. „Pracujeme teď s nejvýkonnějšími testovacími technologiemi, které v této době ještě nejsou nikde jinde na světě k dispozici,“ řekl naší výpravě Tim Randy Sia, produktový manažer pro techniku hnojení. Stávající zkušební hala zřízená v roce 1983 sice splňovala všechny požadavky na přesnost testů, ale pro stále se zvětšující pracovní záběry už byla příliš malá a s maximálně 12 testy za den nebyla ani kapacita dostatečná. V průběhu kompletní přestavby nově koncipovaného testovacího zařízení včetně měřících a hodnotících technologií došlo k mnoha zlepšovacím rozhodnutím. Nyní se zde mohou testovat rozmetadla do pracovního záběru až 72 m, dále lze u nových druhů hnojiv ještě rychleji zkoumat jejich látkové i rozmetací vlastnosti a s ohledem na to co nejdříve aktualizovat doporučení pro nastavení rozmetadel Amazone. Testovací kapacita tak v budoucnu stoupne až na 100 zkoušek za den.

### POKUSY A TESTOVÁNÍ

Jedním z bodů programu exkurze byla přednáška Dr. Wildeho o konceptu pro rostlinnou výrobu 3C. Používání správných strojů a pracovních metod pro obdělávání půdy a výsev je dnes důležitou otázkou pro veškeré lokality lišící se svými individuálními specifiky, ovšem také pro veškeré zemědělské podniky. Pro firmu Amazone je velkou výzvou možnost vývoje a nabídky správných strojů a optimálních pracovních metod pro práci v jakémkoli podnebném pásmu a v zemědělských podnicích různorodé struktury, a to v celosvětovém měřítku. Ze strojů určených pro aktivní a pasivní přípravu půdy i secích kombinací lze sestavit řešení šité na míru pro jakýkoli podnik s jakoukoli strukturou hospodaření. Navíc lze sáhnout po široké nabídce

z výrobního programu zaměřeného na výrobu rozmetadel a postřikovačů značky Amazone. Firma tak může nabídnout všem zákazníkům kompletní vybavení pro realizaci všech operací počínaje podmínkou a konče postřikováním pěstovaných kultur. Vyhodnocování výsledků při práci za různých podmínek (podnebí, půda, velikost zemědělského podniku atd.) přináší konkrétní informace, které lze poté využívat v denní praxi. Tak lze podporovat každý zemědělský podnik při aplikaci konkrétních pracovních operací.

### ZÁVĚREM

Již od svého založení v roce 1883 přinášela firma Amazone neustále průkopnická řešení a inovační koncepty. Celkem 21 zlatých a stříbrných medailí získaných v rámci posledních sedmi ročníků výstav Agritechnica odráží vysoký inovační potenciál firmy. V oblasti zemědělské techniky se firma zaměřuje na inteligentní rostlinnou výrobu. Výrobní program firmy je zastoupen rozmetadly průmyslových hnojiv, postřikovači, nářadím na přípravu půdy a secími stroji. V oblasti komunální techniky je to výroba zařízení na úpravu veřejné zeleně a strojů na zimní údržbu komunikací. Firma Amazone bude vždy synonymem pro inovační zemědělskou a komunální techniku nabízející maximální kvalitu i výkon.

*Martin Novák,  
AGROTEC a. s.*



# FLORIAN ACTIVE

OLMA, a. s., uvádí na trh novou řadu produktů Florian Active drink 320 g a Florian Active jogurt 135 g. V novém atraktivním balení navazujeme na tradici oblíbených výrobků Revital Active. Jogurty obsahují jedinečnou kombinaci tří kmenů probiotických kultur – Bifidobacterium sp., Lactobacillus acidophilus a Lactobacillus rhamnosus. Všechny tyto kmeny přežívají v kyselém prostředí žaludku a jsou schopny přecházet do střev a osidlovat je. Výrobky jsou zdrojem vápníku, obsahují 15 % doporučené denní dávky ve 100 g. Vápník je nezbytný prvek pro stavbu kostí, zejména pak pro ženy a děti. Sám o sobě nás ale všech problémů nezbaví. Zejména dostatečný a pravidelný pohyb je pro tvorbu kostí zásadním prvkem. Výběr ochucení preferuje nevšední, ale přitom zdravé ovoce a přináší tak neotřelý pocit svěžesti a potěšení. Jogurty i nápoje obsahují na našem trhu nadprůměrné množství ovoce a patří k tomu lepšímu, co si zákazník může dopřát. Plnost v chuti jogurtů je docílena i vysokým podílem plnohodnotných mléčných bílkovin v přirozeném poměru, což odpovídá nejmodernějším trendům v mlékárenství. Jogurt je tak zdrojem vysoce kvalitních bílkovin a při relativně nízkém energetickém obsahu spolehlivě zasytí.

## Florian Active drink 320 g:

bílý  
hruška – hřebíček  
aloe vera  
jahoda – černý rybíz  
malina

## Florian Active jogurt 135 g:

bílý  
meruňka – konopné semínko  
broskev – mango – maracuja = tropic  
jahoda – brusinka  
borůvková aronie

Kromě nové řady jogurtů a nápojů Florian Active přichází OLMA, a. s., i s designovou změnou oblíbených rostlinných tuků (dříve nazývaných Olivia a Easy). Pod úspěšnou značkou Zlatá Haná, známou zatím pouze v tradičním balení v hliníkové fólii, uvádí i další dva tuky Zlatá Haná k namazání a Zlatá Haná olivová. Mimo atraktivního vzhledu kelímků byly receptury upraveny v duchu požadavků na zdravou výživu (nižší obsah transmastných kyselin) a byla zlepšena i jejich konzistence.

Dana Dvořáková,  
OLMA, a. s.



## VYZKOUŠEJTE NOVINKU bezlepkové pečivo od Penamu

Penam uvedl letos v říjnu na trh novou řadu bezlepkového pečiva. Reagujeme tak na požadavky spotřebitelů, kteří se nás již dříve na tuto řadu dotazovali. Lidí, kteří mají celiakii, tzn. těch, kteří nemohou konzumovat produkty s obsahem lepku, přibývá. Nemocní celiakii mohou jíst jen produkty z rýže, sóji, kukuřice a luštěnin. Výběr a shánění takových výrobků není jednoduché. Proto ti, kteří potřebují bezlepkové výrobky, si informace mezi sebou sdělují na webech věnovaných celiakii a bezlepkovým výrobkům. Penam přináší 6 výrobků, ze kterých si mohou spotřebitelé vybrat. Patří mezi ně

chleby, bagetky, sladké muffiny a ovocné taštičky.

Řada Penam Bezlepek není určena jen pro nemocné celiakii, ale i pro všechny, kteří chtějí odlehčit svou stravu a šetřit zažívání.

Uvedení výrobků na trh podporujeme komunikací na webových stránkách věnovaných celiakii, letáčky u praktických lékařů, PR články. Tvář bezlepkové řady Penam je cvičitelka Hanka Kynychová, která se s celiakii setkala u svých dětí.

Počet celiaků u nás roste. Nicméně mnoho lidí neví o tom, že trpí nesnášenlivostí lepku. O to důležitější je osvěta. O ce-

liakii, doporučení výživového poradce i o výrobcích Penamu se více dozvíte na [www.penam.cz](http://www.penam.cz).

Marketingové oddělení,  
PENAM, a. s.



# Proč se stala značka Penam sponzorem POŘADU PROSTŘENO NA TV PRIMA

Z výzkumů jsme se letos dozvěděli, že značka Penam za poslední roky aktivní komunikace výrazně posílila svoje postavení na trhu. Stala se spontánně nejoblíbenější značkou pečiva, spotřebitelé jí věří, je pro ně kvalitní značkou. Výzkumy jsme realizovali proto, abychom získali informace, zda Penam lidé vnímají skutečně tak, jak ho komunikujeme. Po prostudování výsledků jsme došli k závěru, že pro další posílení povědomí o značce nám již nestačí jen dosavadní nástroje komunikace, tzn. inzerce, PR, propagační akce a polepená auta. Pokud chceme zvýšit povědomí, musíme také začít využívat médium s největším zásahem, tedy televizi.



Pokud chce značka začít komunikovat v televizi, má dvě možnosti. Buďto natočit výjimečný (většinou 30vteřinový) televizní spot, takový, aby silně vynikl v reklamních blocích. K tomu, aby vynikl, nestačí jen to, že je výjimečný, ale musí být mnohokrát opakovaný u pořadů, na které se dívá potenciální spotřebitel. Tak, aby se podařilo „zasáhnout“ definovanou cílovou skupinu. I když zadavatelé či agentury pořady, u kterých bude reklama na jejich výrobek, pečlivě vybírají, je zároveň možné, že reklamu zhlédnou další spotřebitelé, kteří o výrobek doposud nejevili zájem. Je velice pravděpodobné, že na film, který je přerušen reklamní pauzou, se dívají jak dámy, tak pánové. A tak ženy zhlédnou reklamu na nové sportovní auto, která jim vůbec není určena, a naopak pánové uslyší informace o revolučním dámském nočním krému proti vráskám okolo očí. Zásah se počítá jen na tu skupinu, kterou jsme chtěli s produktem oslovit. Proto je nutné dobře

vybrat program, u kterého reklama poběží, a zároveň zajistit dostatečný počet opakování, aby spotřebitel z naší cílové skupiny viděl spot několikrát.

## SPONZORSKÝ VZKAZ

Televize je nejmocnější a také nejdražší médium komunikace. Kromě klasické televizní reklamy lze pro propagaci výrobku využít také sponzorský vzkaz. Je dobré sladit výrobek s pořadem tak, aby mezi nimi mohla existovat souvislost. Tím je sponzorský vzkaz i pro spotřebitele logičtější a lépe si ho může zapamatovat.

Pro značku Penam jsme na období září až říjen vybrali pořad Prostřeno na TV Prima. Prostřeno je pořad, který běží každý den v 18.00 hodin a vaří v něm večeri o několik chodech od pondělí do pátku lidé, kteří soutěží o finanční odměnu. K dobré večeri patří sladká tečka. Proto jsme před pořad Prostřeno vybrali výrobek z řady Sladký den, a to Překládané koláče s náplní meruňkovou a tvarohovou a Překládané

koláče s náplní višňovou a tvarohovou. Tyto výrobky má na trhu jen Penam, tzn. nemůže se stát, že by někdo z našich velkých konkurentů v době, kdy sponzorský vzkaz běžel, získával podporu pro svůj výrobek. Sponzorské vzkazy jsme také podpořili „product placementem“, tzn., že naše výrobky se objevily při přípravách slavnostních večeří. Podporu jsme doplnili ještě „injektáží“, tj. logem, které se objevovalo během pořadu na obrazovce.

## REKLAMA POMÁHÁ

Sponzorský vzkaz jsme dále podpořili plakáty na Bille s nápisem Znáte z TV reklamy a také inzercí v časopisech.

Během měsíců, kdy se sponzorský vzkaz vysílal, nám prodej Překládaných koláčů vzrostl. Toto není samozřejmě jen dílem televizní reklamy. Nicméně z reakcí od spotřebitelů i obchodních partnerů víme, že sponzorský vzkaz na Penam zaznamenali. Před námi jsou pro příští rok další aktivity, kterými se budeme snažit zapsat do povědomí našich spotřebitelů, aby při výběru pečiva podvědomě sáhli po naší značce.

Hana Kamińska,  
PENAM, a. s.



*To dobré poznám*

# Chléb v hlavní roli

Dne 19. 10. 2010 proběhl slavnostní křest knížky Chléb v hlavní roli, kterou vydalo nakladatelství Smart Press.

Partnerem knížky se stala značka Penam. Kmotrou knihy byla herečka Lucie Benešová.



Penam se rozhodl pro spolupráci na knížce, protože podporuje vnímání, že chléb ani pečivo nejsou obyčejná věc. Naopak, chléb může být i výjimečnou ingrediencí, jejíž pomocí se dají vykouzlit úžasné dobroty.

Na knize se autorsky podílelo několik dam – Milena Volfová, autorka knihy a přední česká foodstylistka, Alena Hrb-

**Zleva L. Benešová, herečka, kmotra knihy, uprostřed H. Kamińska, ředitelka marketingu Penam, vpravo M. Volfová, autorka knihy**

ková, fotografka, a Lenka Al-Šaríf Nettlová, grafička.

Na co se můžete v nové knize těšit? Poradí vám, jak upéct chleba, housičky a ostatní druhy pečiva, ale také vám nabídne spoustu zajímavých receptů. Autorka knihy Milena Volfová vám dokáže, že i z chleba lze vytvořit opravdu originální a chutné pokrmy.

„Je mi velkou ctí, že se mohu stát kmotrou tak vynikající kuchařky. Již jsem měla možnost do nové knihy nahlédnout a těším na to, až recepty vyzkouším doma s rodinou,“ řekla na adresu kuchařky její kmotra, známá herečka Lucie Benešová.

Věříme, že v nové knize naleznete spoustu zajímavé inspirace a dobrých rad pro pohoštění vašich nejmilejších. Kniha Chléb v hlavní roli je dostání ve všech dobrých knihkupectvích.

*Marketingové oddělení,  
PENAM, a. s.*

## Výstavba v spoločnosti **HYZA a. s., Topoľčany**



Dňa 3. 5. 2010 začala spoločnosť HYZA a. s., realizovať novú výstavbu v areáli závodu v Topoľčanoch. Na základe schválenia stavebného projektu predstavenstvom spoločnosti vyhlásila spoločnosť HYZA a. s., výberové konanie na dodávateľa stavebných prác, na základe ktorého sa zhotoviteľom stavebných prác stala spoločnosť Dynamik, s. r. o., z Nitry.

V spolupráci so spoločnosťou Potravino-projekt, a. s., ktorá sa zaoberá projektovaním potravinárskych prevádzok a výrobných závodov, sme vypracovali projekty stavby a následne prebehlo stavebné konanie. Príprava výstavby a projekcia stavebných objektov sa uskutočnila za účasti budúcich užívateľov stavieb, t. j. zástupcov výroby a skladov. Všetky pripomienky boli zapracované do projektovej dokumentácie a dôsledne kontrolované v priebehu vý-

stavby. Dodávateľská spoločnosť upravila terén pre stavbu, vykopala základy a začala stavať v plnom rozsahu. Za pár mesiacov vyrástli 3 nové objekty:

- prístavba k Hlavnej výrobnéj budove
- šatne
- prístavba ku skladu MTZ

Výstavba bola ukončená a stavba odovzdaná investorovi 20. 9. 2010. O dva dni neskôr bol stanovený začiatok novej stavby (nového projektu) – firmou Cesty Nitra, a. s., ktorá začala realizovať v areáli HYZA a. s., výstavbu nových parkovísk pre nákladné vozidlá a opravu komunikácií a spevnených plôch. Ukončenie výstavby parkovísk vrátane kanalizácií sa predpokladá do konca roka 2010.

Novopostavené haly zatiaľ nie sú v prevádzke, lebo bolo začaté správne konanie o vydání kolaudačného rozhodnutia na všetky nové stavby.



Prvú stavbu – prístavbu k Hlavnej výrobnéj budove tvorí:

- zmrazovací tunel
- sklad nečistých prepraviek
- umývačka prepraviek
- sklad čistých prepraviek
- kartonážka

Presunutím zmrazovacieho tunela a umývačky prepraviek do novej prístavby vzniknú nové priestory pre expedíciu chladených výrobkov a produkciu marinovaných dielov.

Druhá stavba – šatne pre šoférov, skladníkov, údržba a šatne pre navešovačov stredu Spracovania jatočnej hydiny sa realizovala v zadnej časti areálu HYZA, a. s., v závode v Topoľčanoch.

Tretia stavba – prístavba ku skladu MTZ sa nachádza za skladdom MTZ a výsledkom bude zvýšenie kapacity jestvujúceho skladu MTZ.

Veríme, že všetky uvedené investície prinesú skvalitnenie pracovného prostredia, vytvoria lepšie podmienky pre našich zamestnancov a pomôžu zvýšiť konkurencieschopnosť našich výrobkov.

*Andrea Božíková,  
Hyza a. s.*

# Co čeká Vodňanskou drůbež v novém roce 2011



V nadcházejícím roce 2011 připravuje společnost Vodňanská drůbež, s. r. o., řadu změn. Jednou z nich je již dlouhodobě připravovaná změna právní formy ze společnosti s ručením omezeným na akciovou společnost, což s sebou nese mnoho dalších úkolů, které je zapotřebí zařídit – od úpravy textu na obalech a etiketách výrobků po vyřízení všech administrativních náležitostí a legislativních povinností.

## REDESIGN ZNAČEK VODŇANSKÉ KUŘE A VODŇANSKÁ KACHNA

Dalším velkým krokem společnosti je příprava redesignu značek Vodňanské kuře a Vodňanská kachna. Připravovaný redesign se bude týkat úpravy loga, sjednocení obalů a etiket všech výrobních řad, a to zcela novým designem, který se bude výrazně lišit od konkurence. V souvislosti s připravovanou změnou bylo zapotřebí přerozdělit a utřídit celý široký sortiment značky Vodňanské kuře. Po ukončení výběrového řízení byla vybrána agentura pro vytvoření všech potřebných grafických návrhů obalů.

V souvislosti se změnou designů bude v příštím roce probíhat i rozsáhlá mediální kampaň na podporu značky a produktů. Připravovaný podrobný marketingový plán bude zahrnovat například tyto formy prezentace značky: ochutnávkové a prezentační akce, inzerci v tištěných periodikách, společné PR aktivity či rozsáhlou mediální kampaň.

## PŘIPRAVOVANÉ NOVÉ VÝROBKY

V průběhu celého roku se ve společnosti pracuje na nových drůbežích výrobcích. Průběžně se výrobky uvádějí na trh v návaznosti na charakter výrobku a se zaměřením na sezonnost.

Na začátek nového roku se připravuje představení nových kachních specialit, například kachní šunka či labužnická kachní paštika a mnoho dalších novinek z kachního masa, které je dnes trochu opomíjeno. Společnost Vodňanská drůbež, jako jediný

zpracovatel kachního masa v České republice, rozšiřuje výrobní portfolio značky Vodňanská kachna a chce svým zákazníkům ukázat, že i z kachního masa jdou vytvořit jedinečné výrobky, a podpořit tak značku Vodňanská kachna.

Další novinkou bude nově připravovaná grilovací sezona 2011, kde společnost představí nové uzenářské výrobky určené na gril. Velmi očekávanou novinkou budou nové originální příchutě olejových marinád podpořené i poutavým vzhledem.

Dlouho očekávanou novinkou společnosti Vodňanská drůbež bude představení zlatého kuřete (Hybrid JA 757), které má žlutou barvu kůže, vysokou kvalitu masa a výraznou chuť.

Značka Vodňanské kuře vám jako první přináší na váš stůl zcela nové plemeno kuřete (Hybrid JA 757). Jedná se o speciálně vyšlechtěné plemeno, které díky svému pomalému růstu má mnohem vyzrálější maso a lahodnější chuť. Kůže tohoto nového plemene je výrazně žlutá, což je



### Vodňanská drůbež připravuje novinku na trhu – ZLATÉ KUŘE

#### 7 benefitů zlatého kuřete:

- Vysoká kvalita masa
- Nové plemeno kuřete
- Žlutá barva kůže
- Speciálně vyvinutá krmná směs
- Výrazná chuť masa
- Vyzrálость masa
- Cenová dostupnost

způsobeno genetickou dispozicí plemene, nikoli přidáním umělých barviv do krmné směsi.

Nové plemeno je kombinací kohouta s bílým peřím a žlutým zbarvením kůže a slepice s červeným peřím a žlutou kůží, která je velice odolná a tuto vlastnost předává i na potomstvo. Výsledkem této kombinace je naše zlaté kuře (Hybrid JA 757), které má bílé peří a žluté zbarvení kůže.

Doba výkrmu je minimálně 49 dní, ve které dosahuje kuře hmotnosti 1900 g živé váhy. Počet kuřat na 1 m<sup>2</sup> výkrmové plochy je výrazně nižší. Kuřatům jsou tak zajištěny optimální podmínky pro přirozený pohyb.

Pro tento typ kuřete byla vyvinuta speciální krmná směs, ve které převažuje obilná složka, a to zejména kukuřice a pšenice s přidávkou sójového a řepkového šrotu bez použití dalších energetických koncentrátů a barviv.

*Eva Bagalová,  
Vodňanská drůbež, s. r. o.*

# Společné PR projekty POTRAVINÁŘSKÝCH ZNAČEK

## SVĚTOVÉ VÁNOCE

Dne 15. 9. 2010 se v Praze konala tisková konference na téma Vánoce za účasti značek Penam, Vodňanské kuře, Kostelecké uzeniny a Maso Planá. Hitem letošních Vánoc je inspirace zahraničními tradicemi. Každý den v duchu jiné země a všechny pokrmy ze snadno dostupných českých surovin.

Za jednotlivé společnosti byly představeny výrobky, které mají tradici v zemích Evropy.

Například oblíbené Sváteční čajové pečivo či Linecké koláčky z Penamu pocházejí od našich rakouských sousedů. Původ Vánoční štolky sahá pro změnu do Němec-

ka. Řecká kachna s kaštanovou nádivkou je na Boží hod zajímavou alternativou naší kachny se zelím, na váš stůl ji dodá Vodňanské kuře. Pokud máte chuť na severské vánoční menu, vyzkoušejte Pečený rolovaný bok značky Kostelecké uzeniny. S mletým masem značky Maso Planá vytvoříte švédské masové kuličky, ve Švédsku podávané zásadně s brusinkami.

## UŽIJTE SI ADVENTNÍ ČAS, VÁNOCE A SILVESTR S VÝROBKOU HYZA A PENAM

Letos jsme pro představení vánočních produktů značek Hyza a Penam novinářům zvolili formu tiskové konference, která pro-

vedla naše hosty celým svátečním časem od začátku adventu až po silvestra. Celým programem provázela novinářka známá slovenská moderátorka Adriana Poláková. Nechte se inspirovat i vy. Na Mikuláše nezapomeňte dětem přibalit do nadílky mikulášské perníky Penam, a pokud trochu zlobily, tak sáček Čertových brambor.

Pro slavnostní čas vyzkoušely novinářky na Slovensku několik receptů, které připravil kuchař Andrej Zedníček z restaurace Rhapsody, a na tiskovce se po nich jen zaprášilo.

*Hana Kamińska,  
PENAM, a. s.*

## Výrobní specializace Kosteleckých uzenin

Naše společnost prochází velmi aktivním obdobím, obdobím plným změn. Po zvládnutí fúze se společností Maso Planá, a. s., řešíme nyní další důležité věci. Jednou z nich je uzavření provozu drůbeže v Kostelci, které probíhá ve dvou fázích.

Od října jsme snížili výkon na polovinu a porážíme pouze v jedné směně. K poslednímu dni tohoto roku skončí porážka a porcování drůbeže v Kostelci úplně. Porážku v Kostelci nahrazuje a zcela převezme Vodňanská drůbež, která si množství poražené drůbeže rozloží mezi provozy ve Vodňanech a Brně. Tímto krokem se naplní teze, že se naše společnost bude plně specializovat na porážku a výrobu červeného masa a uzenin. Tím však náš vývoj nekončí. Ve vedení společnosti jsme zpracovali střednědobou strategii, která se mimo jiné opírá o výrobní specializaci našich jednotlivých provozů. Hodláme koncentrovat jednotlivé části výroby do jednotlivých závodů. V rámci tohoto nového uspořádání bude provozovna v Plané specializována na porážku prasat, na bourání vepřového masa a na balení vepřového i hovězího masa. Vedle toho se

budou v této provozovně vyrábět i šunky. Provozovna ve Studené se bude zabývat výrobou trvanlivých salámů mimo Sorgia a dále i vařenou výrobou. V Kostelci budeme porážet a bourat hovězí skot a prasnice a budeme se zde zabývat výrobou uzeniny a konzerv.



## PŘESTAVBA A REKONSTRUKCE

V současné době se celé vedení společnosti intenzivně zabývá harmonogramem jednotlivých činností, které povedou k realizaci tohoto projektu. Celý projekt bude probíhat v několika fázích. Do konce tohoto roku ukončíme výrobu masných výrobků mimo šunek v Plané a tuto výrobu postupně přesuneme do Kostelce a Studené. Tím tak umožníme přestavbu výrobních prostor masné výroby v Plané na novou velkokapacitní baličku masa a dalších souvisejících částí nového uspořádání. Na konci druhého čtvrtletí příštího roku přerušíme činnost porážky v Plané a bude probíhat rekonstrukce porážkové linky. Tato rekonstrukce bude trvat asi 3 měsíce. Po tuto dobu budeme veškerá zvířata porážet v Kostelci, případně budeme dokupovat jatečná těla. Zhruba na konci prázdnin příštího roku budeme mít zrekonstruovanou porážkovou linku v Plané a budeme tak moci přesunout porážku prasat z Kostelce do Plané a od té chvíle se budou všechna prasata porážet pouze v Plané. Tím dojde k završení projektu specializace.

*Pavel Kváč,  
Kostelecké uzeniny, a. s.*

# Nedělní snídaně a oběd v jednom = brunch!

Toto označení vzniklo spojením dvou anglických slov: breakfast = snídaně a lunch = oběd. Vysvětlení je nasnadě. Brunch je totiž pokrmem, nebo lépe řečeno skupinou několika pokrmů, které se zpravidla servírují v neděli mezi 10. a 15. hodinou. Brunch tak tvoří přechod mezi pozdní snídaní a brzkým obědem, čemuž také odpovídá jeho složení. Například ve své domovské zemi – Anglii – jej v restauracích nebo kavárnách často nabízejí ve složení: opékané párečky či klobásky se slaninou, míchaná vajíčka, toasty, kousky zeleniny...

## VÍTE, CO TO JE BRUNCH?

Dnes má brunch mnoho podob a jeho obliba u nás stoupá. Tento způsob stolování v ležérním společenském duchu nabízí stále vyšší počet restaurací. Brunch si lze také lehce připravit i doma. Stačí jen mít po ruce ty správné „brunchové“ ingredience, seznat přátele a pohodové nedělní dopoledne může začít!

Základem každého brunchu je pečivo. Ať už se gurmáni při přípravě tohoto „snídaňo-oběda“ nechají inspirovat anglickou, nebo třeba středomořskou kuchyní, neobejdou se ani v jednom z případů bez kvalitního chleba. Právě ten představuje vhodný způsob, jak vůbec tuto kulinární událost zahájit. Kvalitní výrobky nabízí například

značka Penam v podobě Chleba Labužník. Jeho krajíce lze ozdobit například Kuřecí šunkou z prsních řízků výběrovou značky Vodňanské kuře, která vyniká vysokým podílem kvalitního kuřecího masa. Další alternativu představují sýry, různé pomazánky domácí výroby, na podzim pak vedou paštiky. Kdo nezvládne připravit domácí, může sáhnout po hotové, přesto jako doma vyrobené a chutnající Drůbeží lahůdkové paště značky Vodňanské kuře, která neobsahuje lepek a je tak vhodná i pro osoby s celiakií. Pokud chce hostitel chlebům s různými pomazánkami nebo uzeninami dodat slavnostnější ráz, může krajíce nakrájet na menší kousky a nabídnout je hostům v podobě jednohubek.

## POCTIVÁ PORCE MASA

Vyvrcholením moderního brunchu je kus poctivého masa, které je možné hostům servírovat na talíře nebo naaranžovat již předem nakrájené na samostatný větší podnos. Ani při přípravě masa by se nemělo zapomínat na to, že má brunch hostům nabídnout takové pokrmy, po kterých jim zbude energie jak na společenskou konverzaci, tak případně i na další program. Proto je vhodné vybírat kvalitní libové kusy masa a při jejich přípravě šetřit tukem. Vhodnou volbou je proto drůbeží maso – např. Kuře chlazené značky Vodňanské kuře, výraznou chuť pak nabízí již předem okořeněné Krutí prso v koření značky Maso Planá. Vzdávat se není třeba ani dalších druhů mas např. v podobě libové Vepřové panenské svíčkové nebo Hovězí roštěné, obě značky Maso Planá. Aby masové pokrmy v rámci brunchu nepůsobily těžce, nemusí k nim hospodyně vymýšlet žádné složité přílohy. Stačí zeleninový salát nebo třeba štouchané brambory s bylinkami.

## SLADKÁ TEČKA

Na závěr brunchu je možné servírovat sladké dezerty. V letních měsících jsou to především zmrzliny nebo sorbety. V zimních měsících přijdou vhod především moučníky z vláčných těst a lehkých náplní. Kdo se nechce jejich přípravou zdržovat, může vyzkoušet Překládané koláče značky Penam, které jsou k dostání ve čtyřech chuťových variacích – např. Překládaný koláč s náplní tvarohovou a višňovou.

Na Brunch s lekcí etikety od Ladislava Špačka jsme pozvali novináře z dámských časopisů a pohoštění nabídli z našich produktů. Všem chutnalo. Dámy seděly rovně, v jedné třetině židle, s kabelkou za zády, se správným držením příboru a společensky konverzovaly. První PR články s obrázky našich produktů na sebe jistě nenechají dlouho čekat.

Hana Kamińska,  
PENAM, a. s.



# SPORTOVNÍ TVÁŘ SOKOLOVNY



V zářijovém Agrofert magazínu jsme vás informovali o dni otevřených dveří v moderně zrekonstruované budově průhonické Sokolovny. Jako multifunkční centrum pro sportovní, kulturní a relaxační aktivity nabízí Sokolovna velmi širokou paletu služeb. Ale jelikož se neodvratně přiblížilo vánoční období plné nejrůznějších lahůdek konzumovaných většinou bez většího omezení, zaměřili jsme se na její sportovní nabídku. Za tímto účelem jsme oslovili dva přední instruktory, do jejichž kurzů se můžete v Sokolovně přihlásit. Dva krátké rozhovory s nimi vám, jak doufáme, dodají motivaci a chuť do pravidelného cvičení.

## **BC. KATEŘINA HRUBÁ: KOORDINÁTORKA SPORTOVNÍCH AKTIVIT PRO DOSPĚLÉ, INSTRUKTORKA SKUPINOVÝCH LEKCÍ A OSOBNÍ TRENÉRKA.**

**Co vás přimělo k tomu, abyste se začala sportu věnovat profesně?**

Vždycky jsem se chtěla sportem živit a za tím jsem si šla. Vystudovala jsem sportovní management, zařídila si několik licencí, které k tomu byly potřeba, a pak jsem buď měla štěstí, nebo byla ve správný čas na správném místě.

## **Jaké jsou vaše dosavadní profesní zkušenosti a úspěchy?**

Po mém absolvování Technické univerzity v Liberci, obor sportovní management, se v Praze otvíral sportovní mezinárodní řetězec Holmes Place Health Clubs, kam jsem byla přijata jako instruktorka skupinových lekcí a osobní trenérka. Měla jsem možnost trénovat několik známých osobností jak ze sportovního odvětví, tak ze showbizny. Po roce a půl jsem nastoupila na místo koordinátorky. Za svůj největší úspěch

považuji své dvě malé krásné děti. Po pěti letech působení v Holmes Place jsem odešla na rodičovskou dovolenou a docházela jsem pouze externě na pár hodin týdně. Nyní jsem nadšená ze Sokolovny Průhonice a práce tady mě moc baví.

## **V jakých kurzech vás mohou návštěvníci Sokolovny aktuálně potkávat?**

V Sokolovně vedu hodiny alpiningu, bosu, step aerobiku, problem zones a dále jsem tu i jako osobní trenérka.

## **Alpinning a bosu jsou pro většinu čtenářů neznámé sporty. Mohla byste v krátkosti vysvětlit princip těchto cvičení, pro koho jsou vhodná a co mohou návštěvníci od jednotlivých lekcí očekávat?**

Alpinning neboli indoor walking znamená ve volném překladu „chůze uvnitř“. Alpinning lze formulovat jako aktivitu, kterou vykonává skupina lidí v jedné místnosti, ve stejnou dobu, pod vedením vyškoleného instruktora, za doprovodu hudby a na speciálních stacionárních trenažérech, tzv. Alpitrack trenažérech. Pravidelným navštěvováním lekce alpiningu se zlepšuje kardiovaskulární zdatnost, flexibilita pohybového aparátu, redukce váhy, zpevnění hýžďových svalů a psychická pohoda. Alpinning je vhodný pro klienty bez omezení věkové kategorie a fyzické zdatnosti.

## **A teď krátce k bosu...**

Míč bosu je podobný polovičnímu gymnastickému míči se stabilní pevnou základnou. Lze na něm důkladně procvičit většinu svalových skupin, podílejících se





na udržování vzpřímeného držení těla. Bosu lze použít z obou stran – jako balanční točnu nebo balanční stupínek. Toto cvičení je vhodné opět pro lidi bez omezení věkové kategorie a fyzické zdatnosti. Cvičení na těchto speciálních míčích je vhodné i pro lidi při rekonvalescenci po různých úrazech. Bosu je výborné na zpevnění středu těla, takzvaný core.

**Uvádíte také hodiny nazvané problem zones neboli problémové zóny. Kterých částí těla se lekce obzvlášť týkají a kdo by si je rozhodně neměl nechat ujít?**

Lekce je zaměřená na problémové partie, jako jsou hýždě, břišní svaly, svaly zad a hlavně již výše zmiňovaný střed těla – core, který je nejdůležitější pro správné držení těla a prevenci před bolestmi zad. Hodinu by si neměly nechat ujít hlavně ženy, které stále bojují se svými problémovými partiemi.

**Máte nějaké tipy na udržení skvělé postavy pro časově velmi vyčerpávané osoby?**

Já si myslím, že všechno je otázkou priorit, když člověk chce něčeho dosáhnout, ať už se to týká postavy, či vašeho zdraví, nebo jakéhokoli jiného cíle, tak si každý může udělat čas. Stačí si vyčlenit pár hodin týdně a udělat něco pro sebe. Není potřeba navštěvovat jenom fitness, ale doporučuji si jít zaběhat například do parku, zahrát si tenis nebo zajít s partnerem třeba na squash. Neméně důležitý je také jídelníček, správná životospráva a přiměřený pohyb vám tak zajistí nejen fyzickou, ale i psychickou pohodu. Budete se pak více usmívat na svět.

**LADISLAV POKŠTEFL: INSTRUKTOR FITNESS A OSOBNÍ TRENÉR**

**Jaké byly vaše sportovní začátky a kde všude jste nabyl své dnešní zkušenosti?**

Moje sportovní začátky byly spojené s těžkou atletikou – vrh koulí, kladivem, diskem. Při těchto sportech jsem logicky začal navštěvovat posilovnu, která se později stala mojí vášní a zároveň povoláním. Svoje trenérské zkušenosti jsem získal na ATVS Palestra při studiu oboru Manager sportu, kde jsem postupně získal licence instruktor fitness – osobní trenér, sportovní masér, odborný cvičitel plavání zakončené titulem Manager sportu. V posledním ročníku

jsem v rámci praxe působil jako osobní trenér v Hummer Fitness Clubu. Poté jsem pokračoval v práci osobního trenéra pro firmu Active Wellness a poslední čtyři roky jako manažer wellness v hotelu Mövenpick, kde jsem měl na starosti chod celého wellness a také práci osobního trenéra i maséra.

**V Sokolovně Průhonice působíte mimo jiné jako osobní trenér. Jaké jsou největší výhody osobního trenéra?**

Pod odborným vedením dosáhnete stanovených cílů rychleji a efektivněji. Veškeré cvičební úkony vám trenér pečlivě vysvětlí a samozřejmě také předvede. Spolupráce s ním vás motivuje, a navíc minimalizujete riziko případných poranění.

návštěvy za týden, případně ponechám dvě a doporučím vhodnou doplňkovou sportovní aktivitu. Vše ale záleží na konkrétním nastavení programu klientovi na míru, jeho časové vytíženosti atd.

**Jakou stravu byste doporučil před návštěvou posilovny?**

Rozhodně bych doporučil konzumaci nějakého lehčího jídla minimálně půl hodiny před tréninkem. S konkrétními výživovými doporučeními bych vás odkázal na naši výživovou specialistku.

**Mění se trendy cvičení v posilovně? Jaké změny jsou nejvýraznější?**

Asi nejvýraznějšími změnami je využití funkčního tréninku, který se priorit-



Tréninkové plány jsou připraveny přímo vám na míru, podle vašeho zdravotního stavu, možností a cílů, kterých chcete dosáhnout.

**Podle čeho sestavujete individuální tréninkový program v posilovně?**

Tréninkový program sestavuji na základě vstupní diagnostiky klienta od našeho fyzioterapeuta.

**Kdybich chtěla, aby byly moje návštěvy v posilovně efektivní, jak často bych se měla hýbat?**

V úvodním, takzvaném zpevňovacím, období, kdy se pracuje hlavně na zlepšení držení těla a jeho středu, postačí dvě návštěvy fitness týdně. Postupně doporučuji tři až čtyři

ně zaměřuje na součinnost nervového a svalového systému. Jeho skladba se snaží vytvořit takovou sestavu cviků, která klientovi pomůže provádět běžné denní aktivity s vyšší výkonností a nižším rizikem úrazu. Tento trénink vede k vyšší svalové rovnováze, pozitivně napomáhá kloubní stabilitě a výrazně přispívá k prevenci zranění pohybového aparátu. U nás v Sokolovně provádíme funkční trénink za pomoci speciálního kladkového mechanismu KINESIS nebo pomocí závěsného posilovacího zařízení TRX. Při cvičení je kladen důraz na rehabilitační a kompenzační složku tréninku.

*Mirka Žirovnická,  
AGROFERT HOLDING, a. s.*



Ing. Ryszard Legierski (35)

Od 1. 8. 2010 je ředitelem a členem představenstva společnosti Agrofert Polska sp. z o. o. a současně zastává funkci ředitele exportu ve společnosti Navos, a. s. Vystudoval obor technologie potravin na Mendelově zemědělsko-lesnické univerzitě v Brně. Svoji profesní kariéru zahájil v roce 2000 ve společnosti Equus, spol. s. r. o., do které nastoupil na pozici manažera obchodu zemědělských komodit a tuto pozici zde vykonával do roku 2010. Je ženatý a má dvě děti. Věnuje se vodním sportům, horské turistice, cyklistice, lyžování.



Ing. Jan Šiller (56)

K 1. 11. 2010 nastoupil do funkce projektového manažera ve společnosti Synthesia, a. s. Do Skupiny Agrofert přichází ze společnosti Unipetrol RPA, s. r. o., kde působil od roku 1978 jako směnová obsluha, poté vedoucí různých divizí. Od roku 1993 zde zastával 4 roky funkci výrobního ředitele Divize energetika, poté působil jako ředitel Divize voda a odpady, ředitel závodu 03 a od roku 2003 až do nástupu do Synthesie byl ředitelem závodu Energetika. Ing. Jan Šiller vystudoval VŠCHT Praha (technologie paliv a vody) a absolvoval postgraduální studium Teplárenství na ČVUT Praha. Věnuje se chalupaření, pěší turistice, cyklistice a rád běžkuje. Je ženatý, má dvě dospělé dcery.



Ing. Jana Tonová (41)

Od 1. září 2010 zaujímá pozici finanční ředitelky ve společnosti Kostecké uzeniny, a. s., Ing. Jana Tonová. Vystudovala VŠE v Praze, obor ekonomické informace a kontrola. Profesionální dráhu poté zahájila v roce 1993 na Finančním úřadě Prahy 2 na pozici samostatné referentky daní z příjmu právnických osob. V roce 2002 byla povýšena na vedoucí útvaru finance, který řídila 3 roky. V roce 2005 nastoupila jako finanční ředitelka do společnosti Spolana, a. s., a tutéž pozici zastávala později také ve společnosti Podravka-Lagris, a. s. Hovoří plynule anglicky a ovládá základy ruštiny. Je vdaná, má dceru Kristýnu (17 let) a mezi její zájmy patří hudba, sborový zpěv, četba a tenis.

# PŘIPRAVUJE SE FIREMNÍ MATEŘSKÁ ŠKOLKA



Firmy Lovochemie a PREOL se rozhodly využít dotačního titulu a na základě schválené žádosti zajistí v budoucích letech chod třídy pro děti zaměstnanců v mateřské škole Sady pionýrů v Lovosicích. Na projektu se budou obě společnosti podílet rovným dílem.

V rámci schváleného projektu bude od září příštího roku otevřena jedna třída firemní školky pro děti zaměstnanců Lovochemie a PREOL. Cílem projektu je vytvořit podmínky pro soulad rodinného a pracovního života zaměstnanců obou společností.

Z prostředků poskytnutých Evropským sociálním fondem bude hrazeno vybavení školky, odměna všech, kteří se na zajištění chodu školky budou podílet, vybavení zázemí pro děti a dále stravné dětí, které budou školku navštěvovat.

Podle předběžného šetření již bylo vytypováno 12 zaměstnanců Lovochemie a PREOL, kteří výše uvedená kritéria splňují. Tito zaměstnanci jsou považováni za zvláště znevýhodněné na trhu práce, a proto jim bude tato možnost nabídnuta.

Děti budou do firemní školky vybírány podle kritérií, která jsou uvedena ve schválené projektové žádosti:

1. Zaměstnanec (rodič) pečující o dítě předškolního věku.
2. Zaměstnanec pracující ve směnném provozu.
3. Zaměstnanec, který je zároveň osamělým rodičem.
4. Zaměstnanec dojíždějící do zaměstnání, pro kterého z časových důvodů není možné umístit dítě do předškolního zařízení v místě bydliště.

S rodiči vybraných dětí – zaměstnanci našich společností budeme spolupracovat na přípravě vybudování a spuštění firemní školky a zapojení dětí.

Přípravné práce se rozeběhnou na jaře příštího roku, věříme, že se dětem bude v nově vybavené třídě líbit.

*Irena Vodičková,  
Lovochemie, a. s.*



evropský  
sociální  
fond v ČR



OPERAČNÍ PROGRAM  
LIDSKÉ ZDROJE  
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME  
VAŠI BUDOUCNOST  
[www.esfcr.cz](http://www.esfcr.cz)

**Agrofert magazín:** vydává AGROFERT HOLDING, a. s., Pyšelská 2327/2, 149 00 Praha 4, [www.agrofert.cz](http://www.agrofert.cz). Registrační číslo udělené Ministerstvem kultury ČR: MK ČR E 17074. Obsah čísla připravila redakční rada ve složení Miroslava Žirovnická, Radek Košal a Daniel Rubeš ve spolupráci s vydavatelstvím Mladá fronta a. s., které zajišťuje grafické zpracování, tisk a distribuci. Foto titulní strana: PROFIMEDIA.CZ. Vaše ohlasy, náměty či připomínky zasílejte na adresu: [redakce@agrofert.cz](mailto:redakce@agrofert.cz). Loga, produkty a značky uvedené v této publikaci jsou chráněny obchodními značkami.

# jak Mám hlad šunkosaurus Rex ●

hraj si se mnou na talíři, nebo tě sním



JÍDLO NÁS BAVÍ

**MASO  
PLANA**



## Baby šunka výběrová

Výběrová vepřová šunka, z níž můžete bez obav vykouzlit dětskou svačinu či obložený chléb k večeři.

[www.masoplana.cz](http://www.masoplana.cz)



# HYZA

Želáme všetkým zamestnancom Agrofert holdingu  
chutné Vianoce a zdravý nový rok 2011.

[www.hyza.sk](http://www.hyza.sk)

Kuracie mäso je bohaté na živočíšne bielkoviny, ktoré sú potrebné pre zdravý vývoj a rast detského organizmu, pre správnu funkciu imunitného systému a pre upevňovanie a udržiavanie aktívnych svalov a ďalších tkanív. Z vitamínov obsahuje kuracie mäso vitamíny skupiny B, najmä B6 a Niacín – PP vitamín. Z minerálnych látok (1-1,5%) je kuracie mäso bohaté predovšetkým na draslík a fosfor. Významný je obsah horčíku a železa podporujúceho tvorbu červených krviniek.