

MAGAZÍN Agrofert



- 4 | PŘEDNÁŠKA ANDREJE BABIŠE NA VŠE
- 8 | SKUPINA ZEDNÍČEK SE PŘEDSTAVUJE
- 28 | KMOTR PŘIJÍZDÍ ZA ZÁKAZNÍKY
- 32 | VÁNOCE VE SKUPINĚ AGROFERT

ÚVOD

- 3 Editorial

HOLDING

- 4 Babiše na VŠE obklopily stovky studentů, ne všichni se vešli
6 Rozhovor s Janem Hanušem
8 Koncern ZEDNÍČEK se představuje
10 Klíčové profese potravinářského segmentu
12 Skupina Agrofert na světových výstavách

CHEMIE

- 14 Lovochemie – provozovatel vleček (nejen) Skupiny Agrofert
15 Titanová běloba ve světě vláken
16 GreenChem – předání certifikátů ISO 9001
17 GreenChem celebrated official hand over of ISO 9001 certificates
18 Andrej Babiš na celodenní návštěvě v Synthesii
20 Energetická revoluce v závodech Fatry
22 Cesta od šálku kávy k cisterně
Aleš Navrátil na Světových hrách hasičů a policistů 2011
23 Modernizace kompresní stanice projektem roku
Zavádění ČSN EN 16001 v DEZA, a. s., v roce 2011

ZEMĚDĚLSTVÍ

- 24 Intenzivní pěstování řepky ozimé
ŠKODA Citigo, malé auto s velkými možnostmi
25 Nové Daily – hrdina v profesionální dopravě
26 Axiální mlátičky u nás sklízí velké úspěchy

POTRAVINÁŘSTVÍ

- 28 Kmotr přijíždí za zákazníky
29 www.krahulik.cz
Pestré a chutné Vianoce s výrobkami společnosti HYZA

KALEIDOSKOP

- 30 Benešovská zemědělkyně slavila úspěchy na evropském šampionátě
Podepsáno srdcem s Agroferem
31 Víte, že...
32 Vánoce ve Skupině Agrofert
34 Představujeme
Královny českého byznysu



Vážené kolegyně, kolegové,
milí zaměstnanci,

Jistě jste si všimli, že se v posledních týdnech nevěnuji pouze aktivitám Agrofertu a jeho dceřiných firem. A také si možná kladete otázku, proč jsem „pohodlí“ byznysu a úspěšných firem vyměnil za negativní pozornost médií i politiků, za neobjektivní otevírání mé minulosti, za kádrování mých rodičů, rodiny, známých a dalších lidí, které mám rád.

Proč to dělám? Stejně otázky si kladou i novináři, kteří často konstruují více či méně divné závěry.

Vlastně se českým médiím zase tak moc nedivím. Naše společnost je po dvaadvaceti letech svobody natolik frustrovaná a nedůvěřivá, že se prostě docela logicky brání myšlence, že to s ní někdo může myslet dobře. Obzvlášť poté, co jsme poznali (médiá i veřejnost) pravé důvody strany s názvem Věci veřejné k jejímu vstupu do politiky. Každá další strana, která bude třeba opravdu chtít měnit politiku k lepšímu, to bude mít o to těžší.

Věřím, že se většina z vás už seznámila s výzvou ANO 2011 a se stejnojmennou iniciativou. Vytvořili jsme hnutí, které má za cíl navrhnout recepty na léčení nejpálčivějších problémů této země a nalézt osobnosti, které tyto problémy dokážou úspěšně řešit. Zapojit se do něj může každý, kdo má stejné cíle jako my. Naši sympatizanti si mohou dopřát přímé demokracie tím, že budou problémy této země pojmenovávat, hledat s námi jejich řešení a také osobnosti, které by měly tato řešení v budoucnu prosazovat.

Nikdo z nás dnes nedokáže říct, zda se iniciativa ANO 2011 nakonec promění v politickou stranu. Zatím jsem tedy manažerem tohoto hnutí a samotného mě hodně zajímá, jak si celá myšlenka povede a jak dopadne. Už kvůli této zemi ale věřím, že dobře.

Jistě o mně víte přece jen víc než česká média, která od sebe pořád dokola navzájem opisují a vytahují staré „rádoby“ kauzy. Každopádně si myslím, že se nám daří těmto „kauzám“ docela pohotově čelit a soustředit se spíš na budoucnost.

Nikoho samozřejmě nebudu nabádat, aby se přidal k našemu hnutí. Každopádně budeme chtít i vás přesvědčit, že iniciativa aktivních občanů může být tou správnou cestou (ne-li jedinou), jak zdejší politické a společenské poměry změnit.

Sám za sebe můžu říct, že se (v poslední době snad více než jindy) pořád učím. Učím se „mediálně“ vyjadřovat, učím se ovládat emoce, učím se víc promýšlet důsledky toho, když řeknu, co si myslím. To, co si myslím, ale říkat nepřestanu a určitě při tom nebudu lhát. To vám slibuji.

Přeji všem klidné svátky a hodně sil do nového roku. Budeme je potřebovat.

Andrej Babiš



Babiše na VŠE obklopily stovky studentů, ne všichni se vešli



Přibližně tisícovka studentů se v pondělí 21. listopadu chystala do auly na Vysoké škole ekonomické v Praze, kde se měla konat přednáška Andreje Babiše nazvaná docela pragmaticky Byznys a korupce v ČR. Protože má ale učebna, kterou vedení školy přednášce vyhradilo, kapacitu dvě stě lidí, musela se polovina studentů poroučet do blízkých žižkovských hospod. Další se pak „rozprostřeli“ na pódiu kolem samotného řečníka.

Šéf Agrofertu a iniciativy ANO 2011 si v přednášce opět nebral servítky, čímž si většinu studentů získal. Z auly, kde bylo listopadově docela neobvyklých čtyřicet stupňů, se navíc často ozýval smích.

Nejdříve se Babiš jen tak rozehrál tématem Ekonomická budoucnost České republiky, která podle něj hodně závisí na tom, kdo tuto zemi povede, a také na tom, kdo a jak bude řídit Evropskou unii. A v neposlední řadě také na tom,

kdo povede Českou republiku v EU. Česká zahraniční politika je ovšem v pohledu na Evropu nejednotná, a to je podle Babiše problém.

Dále zopakoval, že Českou republiku musejí řídit lidé, kteří už něco dokázali, kteří nepotřebují zbohatnout a „zvyšovat si hladinu svého ega“. Pak se debata stočila zpět na Otázky Václava Moravce, který zřejmě (alespoň podle Babiše) dostal za jeho pozvání do pořadu „do držky“.

Také debata o stavbách českých raritních dálnic, o kterých podle Babiše rozhoduje „každá liška, která běhá kolem“, byla více než podnětná. Farmářku Havránkovou a její požadavky by prý šéf Agrofertu vyřešil za půl hodiny, zatímco stát ji řešil sedmnáct let...

Dále si Andrej Babiš postěžoval na neřešení zákonů a slabost koalic, kde jedna strana vydírá druhou. Ideální by podle něj byl duální systém, jaký funguje například v USA.

Babiš se také omluvil, že není tak skvělý řečník jako Bohuslav Sobotka nebo Michal Hašek, u jejichž monologů „buď usnete, nebo si necháte vymluvit díru do hlavy“.

Konečně došlo i na dotazy. Studenti VŠE se většinou ptali na podnikání a na Agrofert, ale došlo i na dotace na zemědělství, ovšem i na otázky, které byly více na tělo (konkrétně na řeč). „Říkají mi, abych mluvil jen slovensky, nebo jen česky. Ale já už

neumím mluvit ani česky, ani slovensky. Tak příště budu mluvit asi francouzsky,“ rozesmál aulu Babiš.

To se mu ostatně povedlo ještě několikrát, třeba když vysvětloval kauzu Horák a jeho „poblití“ iniciativy ANO 2011 v Hospodářských novinách.

„Já si myslím, že atmosféra na to, aby lidi naši iniciativě uvěřili, tu je. Ale je to projekt, který může být i neúspěšný, to dnes nikdo neumí říct. Za úspěch budu považovat, když se nebude po dalších volbách muset zase stavět koalice, kde ten nejmenší bude vydírat ty největší. My jsme také na začátku podnikání měli devět společníků, potom nás jeden totálně okrad. Proto jsem došla rád, že mám teď jediného společníka, a toho vidím ráno v zrcadle, když si čistím zuby,“ zakončil Andrej Babiš svou přednášku na VŠE.

V BRNĚ I ZLÍNĚ NÁPODOBNE

V úterý 18. října se v aule Mendelovy univerzity v Brně konal seminář, na kterém Andrej Babiš vystoupil s přednáškou Budoucnost českého zemědělství v evropském prostoru. Šéf Agrofertu konstatoval, že se stále vyplatí investovat do českých potra-



vinářských značek. Jejich kvalita je podle něj prověřována i novým výzkumem, který provádí Institut klinické a experimentální medicíny v Praze. No a samozřejmě se nevyhnul ani kritice stávající české politiky, a to jak v rámci EU tak té domácí. Akce se účastnily na tři stovky studentů a zástupci vedení fakulty.



Ve středu 30. listopadu se pak konalo další vystoupení Andreje Babiše, tentokrát na Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně. V úvodu přednášky, na které se sešlo na 450 studentů, promluvil šéf Agrofertu na téma „Perspektiva současného byznysu a zaměstnanecké příležitosti skupiny Agrofert“. O personální politice společnosti hovořil také ředitel HR Daniel Rubeš, o evropské politice pak promluvil další člen vedení Agrofertu a jeho předseda Jaroslav Faltýnek. O globální ekonomice pak se studenty hovořil profesor Milan Zelený, který kromě Univerzity Tomáše Bati působí například na Fordham University v New Yorku.

Tým Ano2011

WEB ANO2011.CZ: PŘIDEJTE SE K DISKUSÍM

Internetový portál ANO2011.cz nemá být zdaleka jen „výkladní skříň“ stejnojmenného občanského sdružení. Jeho hlavním posláním je zprostředkovávat komunikaci mezi osobnostmi, jež budou v rámci sdružení spolu se sympatizanty hledat alternativy k dnešnímu politickému a společenskému životu.

Stránky ANO 2011 se vlastně mají stát jakousi komunikační platformou občanského sdružení a alternativou pro (ne)komunikaci dnešních vládních a dalších politických představitelů. I prostřednictvím portálu, jenž je zároveň hlavním médiem sdružení, hodláme bojovat s korupcí a nekompetentností politických představitelů v české společnosti.

K 30. listopadu máme více než 16 tisíc sympatizantů, kteří už dnes mohou diskutovat o některých tématech, jež se týkají naší politiky. Na přelomu roku, kdy (jak doufáme) bude mít hnutí ANO 2011 dostatek členů, sympatizantů a dalších příznivců, kteří budou schopni vést

alternativní řešení k dnešním nejpálčivějším tématům naší společnosti, spustí portál tematické okruhy, v nichž se bude živě diskutovat. Každá sekce (korupce, doprava, sociální věci, ekonomika, otázky EU atd.) bude mít vlastní garanty, kteří diskuse spolu se čtenáři a dalšími sympatizanty sdružení povedou.

Jak se zapojit?

Možnost zapojit se do diskusí budou mít všichni, kdo se zaregistrují prostřednictvím našeho formuláře. Registrací, v níž podporovatelé občanského sdružení uvedou svá základní data (jméno, příjmení, e-mail, číslo mobilního

telefonu, profesí, kraj, z něhož pocházejí), chceme předejít především nevhodným a vulgárním anonymním komentářům u příspěvků našich stávajících členů, garantů jednotlivých témat a sympatizantů. Zároveň z těchto sympatizantů mohou vzejít i budoucí členové občanského sdružení.

Sympatizantem ANO 2011, o. s., se stává každý, kdo vyplní registrační formulář a zaregistruje se. Pokud máte s registrací poříze, obraťte se s důvěrou na e-mail info@ano2011.cz, kde vám poradíme, jak se registrovat, nebo vás na přání sami zaregistrujeme.

Budoucí sociální síť

Webové stránky ANO2011.cz jsou dosud v testovací fázi, stále se budou rozvíjet a uživatelsky vylepšovat. Do budoucna by se měly stát jakousi sociální sítí, která propojí vedení a členy občanského sdružení, garanty jednotlivých sekcí, sympatizanty a čtenáře. Pokud budete mít ke stavbě webu připomínky, názory či nápady na jeho vylepšení, pište nám na e-mailovou adresu: info@ano2011.cz

Tým Ano2011

VYBUDOVALI JSME SILNOU A ZNÁMOU ZNAČKU

Rozhovor s výkonným ředitelem maďarské společnosti Ceres Janem Hanušem



Od vstupu Skupiny Agrofert do maďarské pekárenské společnosti Ceres uplynul již více než jeden rok. Mohl byste ve stručnosti popsat, jaké kroky bylo nutné provést v souvislosti s vaším řízením této společnosti?

Když jsem nastoupil do společnosti Ceres, firma vykazovala dlouhodobý pokles tržeb a kumulovanou ztrátu. A to i přesto, že ve skupině PENAM získala mimo jiné nového atraktivního zákazníka pro svůj výrobní program. Proto bylo potřeba zaměřit se především na obchodní aktivity a základní procesy tak, aby se co nejdříve

obnovil růst a firma se vrátila do zisku. To se podařilo. Nicméně každá firma je o lidech, tedy i v Ceres to znamenalo zásadní změny v obsazení. Včetně důležitých změn v managementu.

Jakou pozici má společnost Ceres na maďarském trhu? Plánuje se její další expanze?

Ceres má, i přes nedávné problémy, stále velmi dobré postavení. Je jasným lídrem v toastovém programu, má silnou pozici v ostatním baleném pečivu a společnosti se dostává poměrně zřejmého respektu ze

strany trhu a obchodních partnerů. Značka Ceres je dobře známá v celém Maďarsku. Rozhodně plánujeme další silnou expanzi, protože jsme ukázali, že dokážeme zvýšit distribuci a dodávat kvalitní pečivo i do vzdálenějších oblastí než dosud. Proto je naším dalším jasným cílem získání zákazníků v Budapešti, především pro dodávky čerstvého pečiva. Nerad bych to zakřiknul, ale jsme na velmi dobré cestě a už začínáme s testovacími dodávkami.

Jaká je nyní obecná situace na maďarském pekárenském trhu? Zvyšují se ob-

dobně jako v Čechách vstupní náklady na pekárenskou výrobu a roste tím i tlak na zvyšování cen pekárenských výrobků?

Spíše opak je pravdou, a to díky aktuálním poklesům cen mouky. Proto nás trh tlačí do snižování cen a konkurence v tomto ohledu rozhodně nezahálí. Navíc maďarský trh je specifický vysokým podílem šedé ekonomiky, kdy obchod probíhá bez řádné fakturace a daňové zátěže. To stále ještě umožňuje přežívat stovkám malých regionálních pekáren. Trh není tedy v podstatě vůbec konsolidován, proto chceme být první, kdo tento stav uchopí jako příležitost. Hodláme vybudovat silnou pekárnu s celonárodním pokrytím a být tak relevantním a zodpovědným partnerem pro retail, především pak pro řetězce s celonárodním pokrytím.

Existují nějaké odlišnosti ve spotřebitelském chování maďarských a českých zákazníků (např. preference levnějších výrobků, tuzemských výrobků...)?

Určitě je řada věcí obdobných, retail obecně se tomu českému dost podobá. Za těch pár měsíců mám ale pocit, že Maďari kladou o trochu větší důraz na dobré jídlo a kvalita je pro ně důležitá. Na druhou stranu aktuální situace v Maďarsku z pohledu ekonomiky a kupní síly obyvatel není vůbec jednoduchá a prudké oslabování forintu vůči euru v posledních týdnech této situaci rozhodně neprospívá. Zkoušíme nyní na vánoční trh uvést prémiovou řadu klasických maďarských závinů, což je typické vánoční pečivo. Uvidíme, zda a do jaké míry jsou Maďari ochotni připlatit za vysokou kvalitu.

Český pracovní trh si momentálně stěžuje na nedostatek kvalifikovaných pekařů. Jaká je personální situace v Maďarsku?

V podstatě stejná a pro nás velmi aktuální. Stojíme před výběrovým řízením na pozici výrobního ředitele, protože dosavadní ředitel výroby, pan István Mikos, bude od prvního ledna 2012 pověřen řízením celé společnosti. Neočekáváme, že by dnes byl na maďarském trhu někdo, kdo by dokázal tuto roli okamžitě zastat. Je to dáno také tím, že Ceres je v podstatě jediná skutečně průmyslová pekárna s ojedinělou a moderní technologií. A s tím nemá maďarský trh zkušenost. Naštěstí máme k dispozici silné know-how ze strany mateřské společnosti. Věřím tedy,

že se tento nedostatek na maďarském trhu podaří rychle vyřešit podporou a asistencí z PENAMU.

Zaznamenal jste nějaké odlišnosti mezi fungováním společnosti Ceres a české pekárenské společnosti PENAM?

Rozhodně, odlišností je řada. Už jen velikostně se jedná o neporovnatelné subjekty. Ceres, byť největší pekárna v Maďarsku, má několikanásobně menší tržby i zisk v porovnání s PENAMEM. Také typem pekáren se obě společnosti velmi liší. Převahou produkce v Ceresu je trvanlivé balené pečivo. To čerstvé tvoří menší podíl. Proto i organizace výroby, logistiky, ale i potřeba administrativního zázemí je zcela odlišná. A hlavní rozdíl spočívá především ve skutečnosti, že Ceres není doposud pekárnou s celonárodním pokrytím. Máme výrobní závody v Györu a Miskolci, ale zatím nezavázíme čerstvé pečivo ani do Budapešti.

Souhlasíte s tvrzením, které se dnes často objevuje v médiích a upozorňuje na to, že dříve byl chléb kvalitnější, déle vydržel a dnešní výrobky se mu nevyrovnají?

Je pravdou, že především kvůli tlakům obchodních řetězců se snaží nejen pekaři šetřit každý forint, a samozřejmě od určité hranice je již nutné dělat kompromisy v kvalitě. I my hledáme každý den nové možné úspory, úpravy receptur, ale rozhodně z našich hlavních hodnot kvalita nevymizela a nebude tomu tak ani do budoucna. Právě proto, že obecně je s kvalitou na trhu problém, je pro nás zásadní udržet požadovanou úroveň, chceme-li, aby nás zákazníci pustili do nových odbytových kanálů a nových prodejen. A že to funguje, dokazuje naše zkušenost s naší nejprodávanější položkou – chlebem Bukki. Jedná se o velmi kvalitní balený chléb se čtyřdenní trvanlivostí, který zákazníci vyhledávají a u něhož jsme schopni distribuci kontinuálně budovat velmi intenzivním způsobem. Právě v těchto dnech nás největší zákazník Spar pustil s touto položkou do celé své sítě, což se okamžitě zásadním způsobem projeví na objemech výroby celé společnosti. Na kvalitu se tedy budeme rozhodně zaměřovat i v budoucnu – jsme koneckonců jednou z mála pekáren, která se pyšní vybudováním poměrně silné a známé značky, kterou rozhodně nehodláme nekvalitními výrobky ohrozit.



Jan Hanuš

Jan Hanuš je absolventem Fakulty informatiky a managementu na Univerzitě Hradec Králové. Své bohaté profesní zkušenosti získal v řadě významných potravinářských společností:

od července 2011

pozice výkonného ředitele v maďarské pekárenské společnosti Ceres

2009–2011

pozice generálního ředitele ve společnosti Yoplait Czech, a. s., ve které byl zodpovědný za řízení veškerých aktivit společnosti v Čechách, na Slovensku a v Maďarsku

2005–2009

pozice obchodního ředitele ve společnosti VITANA, zodpovědnost za maloobchodní divizi v Čechách a na Slovensku

2002–2005

pozice marketingového ředitele a key account manažera ve společnosti DOUWE EGBERTS

2000–2002

pozice obchodního a marketingového ředitele v mlékárenské společnosti ZAMILK, zodpovědnost za veškeré prodejní a marketingové aktivity

Jan Hanuš hovoří plynule anglicky a mezi jeho koníčky patří především sport – horolezectví, snowboarding a běh.

Jakému pečivu dáváte vy osobně přednost?

Sladké, sladké, sladké – určitě jsem tady za těch pár měsíců přibral, ani to nechci raději kontrolovat.

Mirka Žirovnická,
AGROFERT HOLDING, a. s.

KONCERN ZEDNÍČEK SE PŘEDSTAVUJE

Skupina Agrofert posílila v říjnu 2011 svou pozici v masném průmyslu převzetím koncernu ZEDNÍČEK. Na této dvoustraně bychom vám proto chtěli představit aktivity a produktové portfolio celého koncernu.

„V současné době patří koncern ZEDNÍČEK k největším českým dodavatelům chlazených potravin. Zejména uzenin, sýrů, rybích produktů a specialit, které na trh dodáváme pod vlastními značkami a značkami evropských výrobců. Náš sortiment tvoří více než 700 položek, kterými zásobujeme 1000 obchodů v České republice, kolem 900 obchodů na Slovensku a přes 100 obchodů na Ukrajině,“ říká generální ředitel Ing. Jiří Puršl. Roční obrat koncernu ZEDNÍČEK činí přibližně 1,8 miliardy korun.

KDE HLAVNĚ MŮŽEME VAŠE VÝROBKU KOUPIŤ

„Naše produkty dodáváme především do obchodních řetězců, kdy hlavními partnery jsou např. Ahold, Billa, Coop, Globus, Interspar, Kaufland, Makro, Tesco a další. Přímý kontakt se spotřebiteli nám zajišťují dceřiné společnosti ESO-LAND a MISTR ŘEZNÍČEK, které se specializují na maloobchodní prodej uzenin, masa a lahůdek,“ vysvětluje Ing. Puršl.



Ing. Jiří Puršl, ředitel koncernu ZEDNÍČEK



BILBO E-free. První ucelený sortiment uzenin, který komunikuje benefit „E-free“

VLASNÍ VÝROBA TRADIČNÍCH UZENIN

Koncern ZEDNÍČEK je zároveň významným českým výrobcem masných výrobků. Stěžejním výrobním programem je výroba kvalitních výrobků, zejména párků, klobás, šunek, uzených mas a specialit s důrazem na inovaci a vývoj nových produktů, ve kterých jsou zohledňovány moderní trendy zdravého životního stylu. Produkty z vlastní výroby jsou na trh uváděny pod značkou BILBO ze dvou výrobních závodů v Mostě a v Litoměřicích.

Produktová řada BILBO E-free představuje nový směr v segmentu uzenin: nadčasovou, moderní, svěží, stylovou produktovou řadu BILBO E-free s vysokou kvalitou, přírodním vzhledem a chutí, ideální pro zdravý životní styl. Produkty BILBO E-free jsou 100% přírodní produkty se zachováním standardů (např. trvanlivosti), a to bez umělých konzervantů.

DOVOZ ZE ZAHRANIČÍ

„Jednou ze stěžejních rolí společnosti ZEDNÍČEK je vyhledávání krajových specialit v rámci celé Evropy a poté jejich uvedení na český, slovenský a ukrajinský trh. Ze zkušenosti víme, že zákazník chce ochutnat a kupovat i značkové zahraniční zboží. Při získání exkluzivního partnerství pro trh český, slovenský a ukrajinský zajišťujeme uvedení zahraničních specialit na trhy,



Vlastní výroba tradičních uzenin pod značkou BILBO

včetně strategického řízení jednotlivých značek. Společnost ZEDNÍČEK, a. s., průběžně rozšiřuje nabízený sortiment řadou originálních produktů známých značek, jako jsou např. CASADEMONT ze Španělska, KUPFER z Německa, SORGER z Rakouska, JEAN GABY z Francie, GSI z Itálie a mnoho dalších,“ říká Ing. Puršl.

RYBÍ VÝROBKU

„V roce 2006 jsme zahájili prodej rybích výrobků a převzali zastoupení významné polské společnosti ALMAR – Král lososů, vyrábějící značkové lososí produkty. Rozšířili jsme sortiment o rybí speciality od předních polských výrobců a následně jsme zahájili vývoj a prodej rybích pochoutek pod značkou RYBYJO, a tím vytvořili ucelenou nabídku pro naše zákazníky,“ vysvětluje Ing. Puršl.



Produkty značky BILBO PRO DĚTI jsou vyrobeny z vybraných nej kvalitnějších částí masa, s mořskou solí a s jódem. Výrobky neobsahují lepek, glutamát, umělá barviva ani alergie



Maloobchodní síť prodejen ESO-LAND s více než 50 prodejnami, specializující se na prodej lahůdek a uzenin se sortimentem vlastních výrobků a specialit ze zahraničí



MISTR ŘEZNÍČEK, maloobchodní síť moderních prodejen řeznictví a uzenářství s orientací na prodej vlastních masných výrobků, masa a nabídkou gastronomie z vlastní produkce

SÝRY

„Náš sortiment tvoří převážně přírodní polotvrdé sýry z Polska, z nichž mezi nejznámější patří např. Královský sýr, Radamer, Eidam, dále plísňové sýry, sýry v nálevu, kořeněné sýry a krajové speciality z Litvy, Dánska, Holandska či Francie a Německa. Zároveň prodáváme několik druhů sýrů pod vlastní značkou CESAR,“ dodává Ing. Jiří Puršl.

MALOOBCHODNÍ SÍŤ PRODEJEN

Od roku 2003 společnost ZEDNÍČEK, a. s., provozuje díky svým dceřiným společnostem specializujícím se na maloobchodní prodej uzenin, masa a lahůdek síť více než 70 maloobchodních prodejen po celém území ČR. Prodejny pod značkami ESO-LAND a MISTR ŘEZNÍČEK jsou umístěny v rámci řetězců supermarketů. MISTR ŘEZNÍČEK má své prodejny také v kamenných obchodech v centrech měst.

„Tyto prodejny nám zajišťují přímý kontakt se spotřebiteli, testujeme zde zájem o novinky ze zahraničí i z tuzemska, jak zákazníkům chutnají a jakou cenovou hladinu jsou ochotni akceptovat. V prodejnách pracuje přes 450 zaměstnanců, kteří jsou zodpovědně vybíráni a pravidelně školeni. Naším primárním cílem v maloobchodní činnosti je dlouhodobě nabízet zákazníkům kvalitní zboží a perfektní služby,“ říká Ing. Puršl.

DISTRIBUČNÍ CENTRA

„Pro efektivní zajištění logistických služeb využívá ZEDNÍČEK, a. s., vlastní distribuční centrum v Doksanech u Roudnice nad Labem, které poskytuje full service podle individuálních požadavků všech obchodních partnerů. Toto centrum jsme otevřeli koncem roku 2006, a to strategicky na dálnici D8 (Praha–Teplice), s dispozicí 2500 m² chlazených skladovacích prostor a 1000 m² kancelářské plochy. Sídli zde obchodní centrum společnosti ZEDNÍČEK a vedení maloobchodních společností. Veškerá činnost našich spolehlivých zaměstnanců a partnerů je směřována na jediný cíl: efektivně a dlouhodobě uspokojovat požadavky zákazníků,“ shrnuje Ing. Jiří Puršl.

Jolana Seher,
ZEDNÍČEK, a. s.

KLÍČOVÉ PROFESÍ POTRAVINÁŘSKÉHO SEGMENTU

V posledním dílu rubriky věnované vybraným profesím v rámci Skupiny Agrofert jsme zavítali do společnosti PENAM a oslovili zaměstnance pracující v odvětví controllingu, řízení kvality a jakosti, obchodu a marketingu.

MARIE BOTÍKOVÁ, VEDOUcí ODDĚLENÍ CONTROLLINGU

Ve společnosti PENAM a. s., pracuji od roku 1994, přičemž na centrále PENAM jsem zaměstnaná od roku 2000. Současnou funkci vedoucí oddělení controllingu zastávám od roku 2006.

Controlling je soubor činností známých z dřívějších jako plánování, kalkulace, analýzy, které jsou aplikované v novém tržním prostředí. Oproti tradičním pojetím představuje moderní controlling zásadní změnu v přístupu k hodnocení ekonomické efektivnosti, rozborům a plánování. Znamená to umět se podívat na realitu firmy nezaujatě a kriticky, nenechat se ovlivnit a udržovat si nestrannost.

Název controlling (z angl. to controll) znamená regulovat, usměrňovat. Mohu vás však ubezpečit, že na našem oddělení také kontrolujeme a ověřujeme správnost všech převzatých informací a zveřejňovaných údajů. Úkolem controllingu je poskytovat vedení společnosti údaje potřebné pro řízení skupiny PENAM a podávat objektivní informace mateřské společnosti.

V oddělení controllingu PENAM a. s., pracuje čtyřčlenný kolektiv. Práce na tomto oddělení je týmová, jednotlivé činnosti a výstupy na sebe navazují. Spolupracujeme s oddělením Controlling PENAM SLOVAKIA, a. s., a oddělením Controlling CERES ZRt v Maďarsku. V rámci legislativních



možností nastavujeme jednotné metodiky tak, aby výstupy z našich oddělení byly vzájemně srovnatelné a srozumitelné jak pro externí, tak pro interní uživatele. Současně si vyměňujeme informace a zkušenosti nezbytné pro zdárný chod naší činnosti. Jednotlivé činnosti máme rozděleny dle organizační struktury společnosti. Z pozice vedoucí oddělení zodpovídám za správné a včasné vyhotovení měsíčních reportů, výhledů a plánů pro mateřskou společnost AGROFERT HOLDING, a. s., představenstvo společnosti a dále za měsíční reporting pro management společnosti PENAM a. s.

Pod mou zodpovědnost dále spadá zajištění a udržování jednotné metodiky zpracování reportů, procesů, postupů a činností všech oddělení controllingu skupiny PENAM CZ-SK-HU. Zároveň zpracovávám a kompletuji reporty za PENAM a. s., jako celek, připravuji reporty pro AGROFERT a jeho představenstvo, kontroluji data pro účetnictví, kompletuji a kontroluji zveřejňované reporty, provádím metodickou činnost, sestavování a aktualizaci uživatelských číselníků v primárním a manažerském informačním systému, připravuji pracovní porady, prezentace, školení a zaučování jednotných postupů v nových dceřiných společnostech a vše ostatní, co je potřeba. Práce controllera ve společnosti PENAM je zajímavá tím, že se neustále rozšiřuje její objem, předmět a rozsah (včetně mezinárodního pojetí). Poskytuje adrenalinové napětí ve chvíli, kdy pracujete s termíny, a nové rozměry, např. zavádění controllingových procesů v Maďarsku. Je velmi náročná na pozornost, nelze udělat chybu v reportech, došlo by pak ke zkreslení informací. Přesto mám svoji práci ráda. Nesnáším totiž stereotyp, baví mě hledat nová řešení, předávám své zkušenosti kolegům a těší mě, mohu-li pomoci i radou. Největší vliv na moji spokojenost v práci má ale kolektiv lidí, který mě obklopuje. Proto závěrem děkuji všem svým spolupracovníkům i nadřízeným za to, že se mi s nimi a mezi nimi dobře pracuje a daří se

nám společně plnit úkoly, které se od nás očekávají.

SIMONA SOKOLOVÁ, MANAŽER ŘÍZENÍ A KONTROLY JAKOSTI

Ve společnosti PENAM a. s., kam jsem nastoupila v roce 1989 jako samostatný technický pracovník laboratoře, jsem získala zkušenosti rovněž ve funkci vedoucí laboratoře a poté prošla dalšími pracovními pozicemi, jako je technolog testárenské výroby a manažer kvality.

Od října 1999 jsem se vydala na dráhu osoby samostatně výdělečně činné jako poradce systémů ISO a HACCP v potravinářských podnicích v oblasti jak rostlinné, tak živočišné produkce.



Byla to pro mě obrovská zkušenost, která mi otevřela cestu zpět do společnosti PENAM a. s., kam jsem znovu nastoupila v únoru 2002 na pozici vedoucí odboru řízení a kontroly jakosti. Někdo by mohl namítat, že dvakrát se do stejné vody nevstupuje, já jsem však tohoto kroku nikdy nelitovala.

V současné době zastávám funkci manažera řízení a kontroly jakosti a náplní mé práce jsou každodenní činnosti v rámci systému kvality, sumarizace dokumentů, školicích aktivit, provádění interních, zákaznických nebo dodavatelských auditů, dále příprava, revize, kontrola a vydávání systémové dokumentace, komunikace s podřízenými (specialistou jakosti, inspektorem jakosti, laborantem), příprava celopodnikových zpráv pro management společnosti a další činnosti spojené s kvalitou a samotným chodem firmy.

V neposlední řadě je mou pracovní náplní spolupráce se státními dozorovými orgány, účast na zákaznických auditech, a to hlavně

ze strany nadnárodních společností, jako jsou TESCO, Ahold, Makro, a také na auditech třetí stranou, což jsou audity, na jejichž základě je externími auditory certifikačních společností prověřována funkčnost a efektivnost systému dle mezinárodních norem ISO 9001, ISO 22000 a standardu IFS ve společnosti PENAM a. s.

Osobně si myslím, že tato činnost, byť není příliš vidět, je pro mě skutečnou seberealizací a pro společnost PENAM a. s., konkurenční výhodou v prostředí ostatních potravinářských producentů i v okamžiku vyjednávání s nadnárodními společnostmi a obchodními řetězci.

Jsem velmi ráda, že mohu být jedním z mnoha článků dlouhého řetězu, který – pokud se nepřetrhne – zaručuje plynulý chod celého soukolí, jímž společnost PENAM a. s., bezesporu je. Obrovskou motivací je pro mě úzká spolupráce s lidmi, možnost učit se stále něčemu novému, radost i z malých úspěchů. A pokud se zrovna něco nedaří, posiluje mne i hledání řešení a nalezení nového směru, který nás všechny posune zase o krok dál.

PAVEL POKORNÝ, VEDOUcí REGIONÁLNÍHO PRODEJE

V roce 1995 jsem přišel do společnosti Cereal Comp spol. s r. o. na pozici obchodního referenta, a od tohoto okamžiku – vyjma působení ve společnosti ODKOLEK, a. s., v letech 2001 až 2004 na pozici ředitele distribučního centra a později divizního ředitele distribuce – začala má dlouholetá spolupráce se společnostmi, které předcházely vzniku skupiny PENAM a. s. Z tohoto období bych vyzdvihl především své působení na pozici obchodního ředitele TERO ROSICE spol. s r. o. Do společnosti PENAM a. s., jsem se vrátil v roce 2004 nej-



prve jako asistent generálního ředitele pro obchod a poté jako vedoucí regionálního prodeje. V této funkci působím dodnes. Zkušenosti, které jsem získal v průběhu předchozí praxe, plně záručuji ve své současné pozici.

Hlavní náplní mé práce je vedení a metodické řízení regionálních obchodních týmů a týmu back-office a jednání s významnými odběrateli (listace, akce, nové výrobky a jejich propagace). Velkou měrou se podílím na zabezpečení činnosti obchodního oddělení, a to nejen navenek, ale i dovnitř společnosti. Součástí mé činnosti uvnitř skupiny PENAM je i velmi úzká spolupráce s ostatními odděleními souvisejícími s obchodem – především IT, výroba, controlling. K mé další pracovní náplni patří analytická a systematická práce při zavádění nových procesů do každodenního cyklu v rámci kompetencí obchodu. Podílím se také na prosazování nových trendů v oblasti pečiva. Samozřejmou součástí náplně práce obchodníka je zviditelňování a propagace dobrého jména společnosti a jejich produktů.

Můj běžný pracovní den začíná kolem páté, po šesté hodině jsem již v kanceláři nebo v 8.00 hod. na jednání u zákazníka. Pokud jsem v kanceláři, zpracovávám běžnou obchodní agendu, jako jsou telefonická jednání se zákazníky, zpracování nabídek, analýzy trhu, úkoly pro provozy a koordinace spolupráce s ostatními úseky. Z práce odcházím nejdříve v 17.00 hod.

Jsem neustále v běhu, díky různorodosti úkolů a činností je má práce velmi pestrá a zajímavá. Těší mě kontakt se zákazníky, kdy spolu rozhoduji o úspěšnosti naší firmy, která roste s každým dobře uzavřeným obchodem. Rád spolupracuji se svými kolegy a kolegy z regionů, od kterých mi přichází spousta informací a podnětů pro mou další práci, za což jim všem děkuji.

MARTIN DOLSKÝ, PRODUKTOVÝ MANAŽER

Do společnosti PENAM a. s., jsem nastoupil koncem roku 2010 jako produktový manažer do oddělení marketingu. O tuto pozici jsem usiloval hned z několika důvodů: v první řadě pro mě znamenala výzvu a posun v mém profesním životě a zároveň práci pro předního českého výrobce. Věděl jsem, že pokud se chci dále profesně rozvíjet, je mé rozhodnutí správné. Po roce působení v PENAM mohu s potěšením říci,



že práce zde splnila má vysoká očekávání. Práce v našem marketingu je zajímavá, dynamická a našel jsem zde i velmi přátelský kolektiv profesionálů, kteří jsou mi skvělou oporou při plnění mých pracovních povinností a na něž se mohu vždy spolehnout. Náplň mé práce spočívá především v podpoře a rozvoji několika značek v portfoliu PENAM (Penam Fit den a Bezpeček). Pro tyto značky vyvíjíme spolu s kolegy i specialisty z různých oborů řadu zajímavých aktivit. Jedná se o celý komplex činností – od vývoje nových produktů přes přípravu obalů, finální uvedení výrobků na trh až po jejich následnou propagaci prostřednictvím marketingových aktivit, na kterých spolupracujeme i s řadou známých odborníků.

Dále mám na starosti údržbu a správu webových stránek společnosti PENAM. Zde bych rád zmínil, že před krátkou dobu proběhl jejich kompletní redesign a náš web má nyní zcela nový kabát. Výsledky mé práce tedy můžete vidět kdykoliv, stačí si jen zadat www.penam.cz. Právě to mám na své práci velmi rád. V oblasti marketingu je vše dynamické, živé a věci se neustále vyvíjejí. Přiznám se, že dalším důvodem, proč mé profesní zaměření směřovalo k marketingu, byl i fakt, že mě těší, když jsou zákazníci spokojeni s novým výrobkem, novým obalem nebo je zaujme náš způsob komunikace. Tyto dojmy nám pak sdělují prostřednictvím webových stránek nebo osobně na různých akcích zaměřených na naši cílovou skupinu, jako jsou ochutnávky, semináře, sportovní akce a podobně. Pochvala od našich zákazníků je tou nejlepší odměnou za odvedenou práci a jsem vždy rád, že se mohu podílet na úspěchu naší společnosti.

Redakce

Skupina Agrofert na světových výstavách

Na podzim využilo hned několik společností Skupiny Agrofert možnost účastnit se prestižních mezinárodních veletrhů. Na pařížském veletrhu zaměřeném na sektor povrchových úprav materiálů a zařízení EUROCOAT se v září prezentoval odštěpný závod Precolor. V říjnu navštívili zástupci společnosti Synthesia veletrh chemicko-farmaceutického průmyslu CPhI Worldwide 2011 ve Frankfurtu nad Mohanem a ve stejném měsíci vystavovaly v Německu své gurmánské speciality potravinářské společnosti Agrofertu ve společném stánku umístěném na veletrhu ANUGA 2011, který se konal v Kolíně nad Rýnem. Veletržní aktivity byly zakončeny listopadovým veletrhem Agritechnica 2011 v německém Hannoveru, na němž získala zemědělská technika zastoupená na českém trhu společností Agrotec pět stříbrných medailí.

EUROCOAT – TENTOKRÁT VE MĚSTĚ NA SEINĚ

Světová výstava a kongres EUROCOAT se v letošním roce konaly v jedné z nejkrásnějších metropolí Evropy, v Paříži, ve slavné Mekce módního průmyslu čítající 105 kilometrů čtverečních a přes dva miliony obyvatel. Brány prestižní Grande Halle de la Villette se otevřely 27. září a nic již nebránilo zahájení tří denních prezentací,

obchodních a technických jednání, přednášek, workshopů i diskusí v odborných kruzích.

Letošního ročníku se aktivně účastnilo 280 firem z 28 zemí. Pořadatelé rozdělili vystavovatele do tří skupin: nátěrové hmoty, obalové materiály a manipulační technika. Nejpočetnější zastoupení měly podskupiny nátěrových hmot – suroviny (kam jsme patřili i my), doplňkové pro-

dukty a chemikálie. Zájem byl i o expozice z oblasti povrchové úpravy, automatizace a měření, životního prostředí a kolorimetrie/laboratorní techniky. Mezi vystavovateli dominovaly distributorské firmy, které zastupovaly řadu dodavatelů surovin a aditiv pro nátěrové hmoty. Dále se zde prezentovali výrobci průmyslových zařízení na výrobu nátěrových hmot a vyhodnocovacího softwaru.

Hlavní téma kongresu bylo věnováno chemii na biobázi. Chemie na biobázi je fantastickou myšlenkou sázky na budoucnost, která přinese alternativu k surovinám ropného původu, a to zejména v oblasti nátěrových hmot.

Odštěpný závod PRECOLOR se prezentoval samostatným stánkem v rámci společné expozice CzechTrade a Hospodářské komory České republiky spolu s konsorciem CPU a dalšími firmami zejména s výrobky řady PRETIOX, FEPREN a fotokatalytickými druhy. Po celou dobu výstavy byly na velkoprošné obrazovce promítány informace seznamující návštěvníky s organizací Agrofertu, zaměřením jeho jednotlivých skupin, s přehledem výrobního portfolia Precheza a. s. a aktivit jejího výhradního prodejce. Slavnostní otevření společné české expozice provedla Její Excellence paní Marie Chatardová, velvyslankyně ČR ve Francii.

Všechna jednání potvrdila obrovský obecný zájem o titanovou bělobu na celosvětovém trhu. Kromě jihoevropské klientely, která tvořila podstatnou část návštěvníků naší expozice, se rapidně zvýšil zájem ze strany afrických zemí. Bylo realizováno přes čty-



Vedoucí exportu Ing. Tomáš Andrlé a teritoriální manažer Ing. Petr Vrána

řícet jednání jak s konečnými zákazníky a stávajícími distributory, tak s firmami, které by měly zájem stát se našimi distributory. Příští EUROCOAT se bude konat v září 2012 v Barceloně.

*Tomáš Andrlé, Eva Jehlářová, Petr Vrána,
PRECOLOR, o. z.*

SYNTHESIA NA VELETRHU CPHI

Ve dnech 25.–27. 10. 2011 proběhl tradiční veletrh CPhI, který se tentokrát odehrával ve Frankfurtu nad Mohanem. Tento veletrh je jedním z nejdůležitějších setkání výrobců farmaceutických substancí a finálních léků v Evropě. Nejedná se však pouze o setkání čistě farmaceutických firem, značnou část zde představují společnosti, které nabízejí své volné výrobní kapacity a know-how pro potenciální spolupráci. Přestože zde bylo jako vždy početné zastoupení výrobců z Číny a Indie, patrný byl zvýšený trend především evropských výrobců najít si alternativní zdroje v Evropě, a zbavit se tak naprosté závislosti na čínských či indických dodavatelích. Obchodní divize SBU OCH společnosti Synthesia zde spolu s dalšími firmami z České republiky pod záštitou CzechTrade nabízela své možnosti pro budoucí spolupráci v oblasti kvalifikované chemie. Během veletrhu proběhlo značné množství obchodních jednání ať již se stávajícími partnery o výhledech na další roky, nebo s novými ohledně možnosti nových projektů a navázání spolupráce.

POTRAVINÁŘSKÝ VELETRH ANUGA 2011

Ve dnech 8.–12. října 2011 se v Kolíně nad Rýnem tradičně po dvou letech konal jeden z největších světových potravinářských veletrhů ANUGA 2011. V letošním roce se na něm prezentovalo 6600 firem ze 100



Vizualizace stánku Skupiny Agrofert

zemí na celkové výstavní ploše o rozloze 284 000 m² a navštívilo jej 155 000 návštěvníků ze 180 zemí.

ANUGA patří mezi největší potravinářské veletrhy na světě. Je proto ideálním místem pro představení nejnovějších trendů a témat v oboru potravinářství. Letos poprvé se jí účastnily i podniky potravinářské divize Agrofertu. Cílem naší účasti bylo jít na zkušenou, ověřit si, jak veletrh funguje a připravit si půdu a získat informace pro další postup exportní strategie a výběru značky pro export.

Pro představení našich výrobků, těch nejlepších, které každá společnost vybrala, jsme připravili stánek ve stylu farmy, kde se všechny naše výrobky mohou potkat „pod jednou střechou“. Na veletrhu jsme vystavovali výrobky značek: Kostecké uzeniny, Hyza, Kmotr, Krahulík, Vodňanské kuře, Olma a své obchodní aktivity tam prezentovala také společnost Animalco.

Na Anuze se nám podařilo získat první kontakty pro možný export našich výrobků do zahraničí. Zároveň nám výstava

přinesla spoustu inspirace pro další vývoj našich značek. Na novinkách jsme již začali pracovat a s některými z nich se setkáte na trhu již v příštím roce. Stejně tak navazujeme na kontakty pro export. V prezentaci na zahraničních výstavách se chystáme pokračovat v příštím roce, v květnu se představíme na PLMA v Amsterdamu, v září na InterMeat v Düsseldorfu a v říjnu na Sialu v Paříži.

Poděkování při organizaci a zajištění stánku na Anuze patří celému týmu, který se přípravě věnoval, a také všem, kteří svou účastí na stánku přispěli k dobré prezentaci našich firem. Speciální poděkování si zaslouží hostesky, naše kolegyně z firem Kostecké uzeniny, Vodňanská drůbež a Olma, které se neúnavně staraly o chod stánku, prvotní kontakt se zákazníky a pravidelné ochutnávky vystavovaných produktů.

*Hana Kamińska,
Hana Reitermannová, František Komora,
AGROFERT HOLDING, a. s.*



LOVOCHEMIE – provozovatel vleček (nejen) Skupiny AGROFERT

Společnost Lovochemie je od roku 1996 provozovatelem železničních vleček Skupiny Agrofert a zajišťuje legislativní, technické, smluvní a kontrolní činnosti v této oblasti pro vlastníky železničních vleček Skupiny Agrofert. K 1. říjnu 2011 provozuje celkem 79 železničních vleček na celkové délce 117 km kolejí a zajišťuje prohlídky a měření 475 výhybek. Patří do pětice největších provozovatelů železničních vleček v České republice. Lovochemie v současnosti zajišťuje provozování vleček pro sedm společností Skupiny Agrofert – Agroservis Tachov, a. s., AgroZZN, a. s., Cerea, a. s., Ethanol Energy, a. s., Primagra, a. s., NAVOS, a. s., ZZN Polabí, a. s. – a pro dalších pět společností mimo Skupinu Agrofert. V roce 2012 by měla převzít provozování deset nových vleček bývalé společnosti ZENA – zemědělský nákup a. s., která v rámci fúze přešla do společnosti ZZN Polabí, a. s.

NĚKOLIK ZAJÍMAVOSTÍ

K největší vlečce, kterou Lovochemie provozuje, patří závodová vlečka Lovochemie v Lovosicích, jejíž stavební délka kolejí činí téměř 31,5 km. Naopak nejmenší je Moravská kapitulová u Kroměříže, která má pouhých 80 m kolejí. I když se vlečky značně liší v délkách kolejí i počtu výhybek, legislativní a administrativní procesy platí pro všechny stejné. To platí i v případě, kdy po vlečce dlouhodobě nejezdí žádné vlaky.

Na projektu přebírání provozování vleček Skupiny Agrofert se v Lovochemii velkou měrou podílejí JUDr. Miloslav Spěváček, obchodní ředitel, dále Pavel Špecián, vedoucí oddělení železniční dopravy, a specialisté Ing. Jiří Trojan a Lukáš Verner, kteří zajišťují administrativní činnosti spojené s provozem včetně šetření mimořádných událostí.

CO MŮŽEME NABÍDNOUT

Lovochemie v rámci provozování vleček zajišťuje pro jejich vlastníky tyto činnosti: vydání úředních povolení pro vlečky prostřednictvím žádosti na drážní úřad, vydání vlečkových provozních řádů,

smluvní vztahy s dopravci k provozování drážní dopravy na vlečkách, smluvní vztahy se Správou železniční dopravní cesty, s. o. (v případech, kdy je vlečka napojena do celostátní nebo regionální trati), příp. s jiným oprávněným provozovatelem (pokud je vlečka zaústěna do jiné vlečky), smluvní vztahy s externím dodavatelem na provádění prohlídek a měření kolejíště a výhybek vleček. Tyto činnosti zajišťuje firma Raeder & Falge, s. r. o., se kterou Lovochemie dlouhodobě spolupracuje. Dále společnost Lovochemie zajišťuje školení, přezkušování a zkoušky pracovníků vleček, šetření mimořádných událostí, konzultační činnosti v oboru provozování vleček, zastupování pověřené osoby při výkonu státního dozoru a orgánů státní správy. Nese také plnou odpovědnost za bezpečnost vlečkového provozu z pohledu jeho technického stavu, zajišťuje administrativní činnosti v souvislosti s provozováním vlečkových lokomotiv. Lovochemie je také držitelem licence k provozování drážní dopravy na některých vlečkách – ta umožňuje posun vlastní lokomotivou vlečkaře po vlečkách.

DŮLEŽITÁ JE SPOKOJENOST NAŠICH ZÁKAZNÍKŮ

V současné době nemá ekologická železniční doprava ideální podmínky konkurovat silniční dopravě, která rozhodně není šetrná k životnímu prostředí. Bohužel se situací, kdy silniční doprava dočasně vítězí nad železniční, se můžeme setkat na 1/3 vleček provozovaných naší společností.

Cílem a smyslem práce Lovochemie je především bezpečné a legislativně správné provozování vleček, dále to, aby vlastníci a správci vleček byli s našimi službami nadmíru spokojeni, aby věděli, že se na nás mohou kdykoli a s čímkoli obrátit. Protože máme před sebou ještě spoustu dalších vleček Skupiny Agrofert, které bychom postupně chtěli provozovat, rádi bychom přesvědčili další společnosti skupiny o výhodách naší vzájemné spolupráce.

*Lukáš Verner,
Lovochemie, a. s.*



Stručný výlet do historie

- 1996 – Lovochemie se stává provozovatelem první vlečky – Drážní úřad v Praze vydává Lovochemii zákonnou listinu nazvanou Úřední povolení k provozování dráhy železniční – vlečky, a to závodové vlečky Lovochemie v Lovosicích
- 2001 – převzetí vlečky Lovochemie – provozu GSH v Městci Králové
- 2003 – Lovochemie zahájila provozování dalších tří železničních vleček, a to v přístavech Děčín a Lovosice
- 2005 – vznik projektu Zavedení systému provozování vleček Skupiny Agrofert Lovochemií, jeho cílem je postupné sjednocování provozování vleček zemědělského sektoru Skupiny Agrofert do jednotného systému, eliminace odlivu finančních prostředků za provozování vleček mimo Skupiny Agrofert a zajišťování zákonných legislativních povinností Lovochemií, a tím přenesení odpovědnosti z vlastníků vleček na provozovatele
- 2006 – Lovochemie začíná provozovat první vlečky ve Skupině Agrofert – společností NAVOS, a. s., ZZN POMORAVÍ a. s. a Agroslužby Žatec, a. s. (později Zemědělské zásobování a nákup Rakovník a. s., po fúzi dnes AgroZZN, a. s.)
- 2008 – převzetí provozu vleček firem ZZN Pardubice, a. s. (po fúzi Cerea, a. s.) a Agroservis Tachov, a. s.
- 2009 – převzetí vleček společností PRVNÍ ŽATECKÁ, a. s. (po fúzi dnes AgroZZN, a. s.)
- 2010 – převzetí 20 nových vleček společností Zenza Znojmo, a. s. (dnes NAVOS, a. s.), Proagro, a. s. (dnes Agroservis Tachov, a. s.), Cerea, a. s., a dalších
- 2011 – zahájení provozu dalších 13 vleček firem ZZN Polabí, a. s., ZZN Havlíčkův Brod, a. s. (po fúzi nově Cerea, a. s.), a Ethanol Energy, a. s.

TITANOVÁ BĚLOBA VE SVĚTĚ VLÁKEN

Přírodní a chemická vlákna dnes představují velmi důležitou surovinu, bez které se moderní průmysl jakéhokoli odvětví neobejde. Celkově se v dnešní době ročně spotřebovává zhruba 90–92 milionů tun vláken za rok, z toho asi 55 % chemických (syntetických) vláken. Jejich hlavní použití je v textilním průmyslu, přičemž význam technických vláken rok od roku roste. Používají se stále více a více v automobilovém průmyslu, při výrobě pneumatik, ve stavebnictví (náhrada azbestu) a pro některé další speciální technické účely jako vzduchotechnika, klimatizace apod.



Přírodní vlákna mohou být původu rostlinného (bavlna, konopí, sisal, len) nebo živočišného (vlna, hedvábí). Nejpoužívanějšími přírodními vlákny jsou bavlna a vlna, které tvoří asi osmdesátiprocentní podíl přírodních vláken. Používají se zejména do výrobků v textilním průmyslu. Ostatní přírodní vlákna mají omezenější použití.

K syntetickým vláknům vyráběným z monomerů polykondenzací, polyadící a polymerací patří zejména polyesterová (polyetylentereftalová) vlákna (70–75 % vyráběných syntetických vláken), vlákna polyamidová, polyakrylonitrilová, polypropylenová a vlákna viskózová i acetátová, která se sice skládají hlavně z přírodního materiálu (celulózy), ale jsou vyráběna speciálním chemickým procesem. V menším měřítku jsou vyráběna i vlákna polyuretanová, polyvinylchloridová a polyetylenová.

Dnešní textilní syntetická vlákna jsou velice pevná a pružná. Jednou z důležitých charakteristik je jejich velmi malá tloušťka – textilní hodnota jednotlivého vlákna může být 1 DTX (detex), což není neobvyklé. Jedno vlákno váží při délce 10 km 1 gram, což klade vysoké nároky na používané suroviny (TiO_2 , polymer) a zařízení při výrobě. Používaná titanová běloba musí být snadno dispergující a s dobrými optickými vlastnostmi. V textilní výrobě se proto pro jejich přednosti používá stále více syntetických vláken oproti vláknům přírodním. V dnešní době se často uplatňují i směsové materiály ze syntetických a přírodních vláken, kde se využívají velmi dobré vlastnosti z obou materiálů.

MATOVÁNÍ SYNTETICKÝCH VLÁKEN

Syntetická vlákna se matují titanovou bělobou, jejíž obsah v hotovém vlákně příznivě

mění vlastnosti vyrobeného vlákna. Dochází k určitému zdrsnění povrchu, které zlepšuje jeho schopnost dodatečného obarvení organickými barvivy za nižší teploty a tlaku, zvyšuje se bělost vlákna a UV odolnost, což ocení hlavně spotřebitelé. Obsah TiO_2 ve vlákně se pohybuje od 0,05 % (mikromat) přes 0,2–0,3 % (polomat) až k úrovni 0,8–1,5 % (hluboký mat). Nejpoužívanějším dávkováním je polomat, protože se tato vlákna uplatňují především v textilním průmyslu. Titanová běloba se k vlákně přidává buď v heterogenní suspenzi (etylen, glykol nebo voda) před polymerací vlákna, nebo v koncentrované formě (masterbatch) k tavenině příslušného polymeru. Pro matování syntetických vláken se používají (s výjimkou polypropylenových) vesměs anatasové druhy pro jejich nižší abrazivitu vláknovodícího výrobního zařízení. Pro PET vlákna se používají anorganicky neupravené a modifikované Sb_2O_3 druhy titanové běloby. U viskózových vláken se přidávají jen anorganicky neupravené typy. Polyamidová a polyakrylonitrilová vlákna vyžadují anorganicky upravené typy TiO_2 . Používané druhy musí být velmi jemné, bez aglomerátů, hrubších částic a velmi snadno dispergovatelné v daném prostředí. Pouze málo světových firem se sulfátovou technologií výroby titanové běloby je schopno vyrábět anatasové druhy pro matování syntetických vláken. PRECHEZA je schopna díky vynikající práci a vývoji vyrábět kvalitní speciální druh pro polyesterová vlákna PRETIOX AV-03 F/S, který se podílí na celkovém vývozu titanové běloby 5–6 %. Tento výrobek se vyváží hlavně do Indie.

*Milan Laskafeld,
PRECOLOR, o. z.*

GreenChem oslavoval oficiální předání certifikátů ISO 9001 pro svůj holding a evropské pobočky

Na této dvoustraně bychom chtěli poděkovat všem zaměstnancům GreenChemu za úspěšný a rychlý průběh certifikace ISO 9001, a proto uveřejňujeme tento příspěvek i v anglické verzi.

GreenChem je distribučním centrem AdBlue a roztoků Adblue určených pro automobilový obchodní sektor v Evropě. Distribuční systémy jsou vyvinuty, nyní nabízeny a prodávány po celé Evropě. Trh s AdBlue zahájil rychlý růst i mimo Evropu a vývozní obchod se na tomto trhu nadále zvyšuje. GreenChem vyvážá své produkty do Indie, na Nový Zéland, do Austrálie, Japonska, Izraele, Turecka a dalších zemí.

ISO VE SKUPINĚ AGROFERT

Od roku 2009 je GreenChem součástí Skupiny Agrofert. Od samého začátku působení na trhu s AdBlue, tj. od října 2006, byl GreenChem spojen s Duslo, a. s., a kupoval od Dusla suroviny (močovinu).

GreenChem se jako malá společnost musel vyrovnat s rychlým růstem zájmu o AdBlue a tržním úspěchem tohoto produktu. Zapojení do Skupiny Agrofert znamenalo pro GreenChem krok vpřed, neboť Agrofert podporoval celou organizaci GreenChemu ve vytváření interních procesů, rozvíjení úspěšné strategie prodeje a také pomáhal s realizací auditu ISO pro holding a všechny jeho pobočky v Evropě.

INTERNÍ AUDIT

Jedním ze specifických kroků organizovaných centrálou Agrofert bylo přímé zapojení interního auditu AGFH ve společnosti, a to hned na několika pozicích. Zaměstnanci interního auditu AGFH

implementují, řídí a podporují základní firemní procesy. Toto zapojení přineslo GreenChemu možnost dosáhnout vyšší úrovně a GreenChem je nyní připraven v příštích letech dále růst a rozvíjet svůj profesionální přístup.

Je na místě poděkovat všem zúčastněným pracovníkům a managementu společnosti GreenChem za jejich úsilí při tvorbě dokumentace a podkladů k auditu. Vše bylo zvládnuto ve velmi krátkém čase (čtyř měsíců), což bylo základním předpokladem pro zahájení certifikace. Díky prezentaci pracovních postupů holdingu GreenChem se společně podařilo audit hladce absolvovat. Díky podpoře Agrofertu se stal GreenChem v uplynulém roce důležitým a spolehlivým partnerem pro všechny své zákazníky v Evropě i mimo Evropu. Budoucnost vypadá na rostoucím trhu velmi dobře a GreenChem se stává silnou součástí Skupiny Agrofert.

*Karel Vabroušek,
AGROFERT HOLDING, a. s.*



GreenChem celebrated official hand over of **ISO 9001 certificates** for its Holding and subsidiaries



GreenChem is the distribution centre of AdBlue and Adblue solutions delivered to the automotive sector in Europe. Distribution systems are completely developed, thus they have been currently offered and sold all over Europe. The AdBlue market began to expand out of Europe and export business keeps increasing. GreenChem

products have been exported to India, New Zealand, Australia, Japan, Israel, Turkey and other countries in the world.

ISO IN THE AGROFERT GROUP

GreenChem has been part of the Agrofert Group since 2009. From the very beginning of GreenChem activities in the AdBlue market, i.e. October 2006, Duslo and GreenChem were connected. GreenChem has been buying urea from Duslo ever since. Being a new and small company, GreenChem had to cope with rapid growth and success of AdBlue. Becoming part of the Agrofert group was a step upward as Agrofert supported the GreenChem organization to create the structure of internal processes, to develop a good sales strategy and finally helped to implement the ISO audit for the Holding and all subsidiaries in Europe.

INTERNAL AUDIT

One of specific steps organized by the Agrofert headquarter was direct involvement of AGFH internal audit in the company in several positions. Employees of the

AGFH internal audit implement, manage and support the basic company processes. Thanks to such cooperation GreenChem was able to reach a higher level and is ready to continue growing and to apply professional approach in upcoming years.

Our thanks ought to go to all participated employees and GreenChem management for their effort to create documentation and audit handouts. Prompt and flawless completion of all procedures (four months) was an essential condition to start certification. Thanks to presentation of work procedures in GreenChem Holding and joint cooperation, the audit ran smoothly.

Based on Agrofert support, GreenChem became an important and reliable partner to all customers in and outside of Europe in the past year. The future looks very bright in a growing market and GreenChem has become a strong part of the Agrofert Group.

*Karel Vabroušek,
AGROFERT HOLDING, a. s.*



Andrej Babiš na celodenní návštěvě v Synthesii

V pondělí 26. 9. 2011 navštívil naši společnost Andrej Babiš, předseda představenstva společnosti AGROFERT HOLDING, a. s., jediného vlastníka Synthesia, a. s. V rámci své návštěvy se sešel se členy vrcholného managementu. Od všech účastníků tohoto ryze pracovního setkání se nám podařilo získat základní informace o účelu jeho návštěvy.



Generální ředitel Synthesie, a. s., Daniel Kurucz a předseda představenstva společnosti AGROFERT HOLDING, a. s., Andrej Babiš

Co bylo účelem návštěvy Andreje Babiše? Jaké máte pocity z jeho návštěvy?

Účelem návštěvy bylo seznámit A. Babiše se skutečným stavem věcí v jednom z jeho největších chemických komplexů, tedy v Synthesii. Cílem bylo prezentovat naše plány do budoucna. Chtěli jsme poukázat na nutné investice do podnikové energetiky a také do rozvoje jednotlivých byznysů, které v Synthesii máme. Navíc bylo v plánu představit mu další potenciální nové chemické výroby, které bychom chtěli do areálu přivést. Podařilo se nám rámcově projednat jak investice do infrastruktury, tak i do každého z našich SBU – Nitrocelulóza,

Organická chemie i Pigmenty a barviva, a to v součtu v dlouhodobě nejvyšší míře. Proto považuji jednání s čelným představitelem AGROFERT HOLDING, a. s., za úspěšné. Seznámení se se stavem na místě vždy upřednostňuji a jsem velmi rád, že si Ing. Babiš našel ve svém nepředstavitelně nabitém programu místo na návštěvu naší společnosti.

*Daniel Kurucz,
generální ředitel*

Hlavním bodem návštěvy tedy bylo projednání otázky budoucnosti Energetiky. Je v tuto chvíli možné upřesnit

alespoň základní pilíře energetické strategie?

V případě Energetiky nás bohužel nutí legislativa v oblasti emisí k zásadní rekonstrukci našeho energetického zdroje, a to nejpozději do roku 2016. V rámci rekonstrukce se musíme ještě vypořádat s nutností zvýšení regulačního rozsahu kotlů a omezení výroby elektrické energie kondenzačním způsobem. Nyní instalované kotle byly vyprojektovány v jiné situaci a efektivita jejich současného provozování je ovlivněna faktem, že jejich parní výkon je často vyšší, než je areálová spotřeba. Navíc mají omezený rozsah regulace výkonu. Po velmi pečlivém posouzení řady variant směřujeme nyní k řešení, které bude znamenat diverzifikaci palivové základny s využitím fluidního systému spalování, které umožní více přizpůsobit výkon kotlů aktuální spotřebě v areálu. To vše samozřejmě za splnění budoucích emisních limitů. V rámci návštěvy jediného akcionáře bylo schváleno intenzivně připravovat vybranou variantu rekonstrukce s cílem získat na tuto akci maximum možných dotačních prostředků. Vzhledem k objemu (předpokládané náklady zhruba 1,2 mld. Kč) se bude bezkonkurenčně jednat o největší připravovanou investici Synthesie.

*Jan Šiller,
ředitel SBU Energetika*

Investice do Energetiky bude znamenat, i přes částečné pokrytí z dotačních prostředků, značný nápor do cash flow firmy. Má Synthesia připraven scénář pokrytí této nejvýznamnější investice za poslední roky? Jak byly panem Babišem hodnoceny hospodářské výsledky firmy v rámci firemních prezentací?

Naší snahou bude opravdu najít vhodný dotační titul, jelikož investice do energetiky má jak rovinu technickou, tak legislativní, která vychází z podmínek našeho členství v EU, včetně přechod-



Navštívené SBU Pigmenty a barviva

ných podmínek, které jsou připravovány na úrovni ČR. Z hlediska finančního krytí celkové investice do nové Energetiky předpokládáme využití dlouhodobého financování našich spřízněných bank. Bude však nezbytné jednoznačně připravit aktualizované strategie jednotlivých SBU pro verifikaci, že Synthesia je schopna dlouhodobě generovat pozitivní cash flow pro krytí budoucích investic. Hodnocení návštěvy naším akcionářem vnímám pozitivně. Na druhou stranu je pro nás závazek nadále smysluplně rozvíjet Synthesii a připravit střednědobou strategii i v těchto turbulentních tržních podmínkách.

*Jan Stoklasa,
finanční ředitel*

V rámci prezentací jednotlivých SBU se jistě projednávaly nejen aktuální výsledky, ale i předpokládaný budoucí vývoj našich SBU včetně investic do nových technologií. Dan Kurucz nedávno avizoval snahu znatelně posílit investiční rozvoj. Přinesla prezentace v tomto směru pozitivní výsledky?

Pevně věřím, že ano. Byla to velmi dobrá příležitost prezentovat majiteli střednědobou strategii jednotlivých SBU a pro-

diskutovat budoucí vývoj jednotlivých segmentů, a to včetně potřebných investic. Pokud se týká SBU Pigmenty a barviva, tak díky dlouhodobému rozvoji segmentu pigmentů a také stabilizaci segmentu barviv dochází k postupnému navyšování obchodního výkonu, který je v současnosti již limitován našimi výrobními možnostmi. Proto jsou z kapacitních důvodů velmi potřebné nejen investice do obnovy stávajícího výrobního zařízení, ale také do dalšího navýšení výrobní kapacity organických pigmentů, zejména těch vysoce jakostních. V souladu s koncepcí investičního rozvoje SBU PaB v letech 2012–2013, která byla odsouhlasena vedením společnosti Synthesia, a. s., je předpoklad čerpání investičních nákladů na SBU PaB v období 2012–2013 až v úrovni 250 mil. Kč. Samozřejmě, že čerpání investic bude nutné podpořit dobrými hospodářskými výsledky, a to nejen v roce 2011, ale i v letech následujících. Vzhledem k tomu, že se jedná o nemalé finanční prostředky, jsem velmi rád, že jsme měli příležitost představit naši rozvojovou koncepci a s tím i související potřeby přímo panu majiteli.

*Richard Dacer,
ředitel SBU PaB*

Jaký přínos měla návštěva Andreje Babiše, jsme se zeptali i dalších členů vrcholného managementu, kteří se celodenní návštěvy jediného akcionáře také účastnili.

Za sebe osobně mohu říci, že jsem rád, že jsme měli možnost strávit alespoň omezený čas s naším majitelem. A alespoň ve zkrácené formě mu prezentovat naše představy budoucího rozvoje SBU a celé Synthesie. Oceňuji, že diskuse byla velmi stručná a věcná, dotazy našeho vlastníka jasně formulované a jdoucí přímo k jádru věci. Například: „Jak každý z nás, řídicích pracovníků, osobně zajistíme dlouhodobou prosperitu, nebo alespoň vyrovnané hospodaření námi řízených jednotek?“ Čeho snad lze pouze litovat, je fakt, že omezený čas vyhrazený pro návštěvu Synthesie neumožnil prohlídku alespoň části SBU Nitrocelulóza. Zároveň věřím, že se podaří naplnit představy, které jsme si v průběhu diskuse s Andrejem Babišem měli možnost představit, a že přesvědčíme našeho majitele, že Synthesie je přínosnou součástí Skupiny Agrofert.

*Josef Liška,
ředitel SBU Nitrocelulóza*

Návštěva Andreje Babiše mi přinesla pocit sounáležitosti se Skupinou Agrofert. Díky tomu jsem si zároveň v plné míře uvědomil možnosti, které díky Skupině máme. Včetně vlastního závazku přispívat k jejím dlouhodobě pozitivním výsledkům. Velice jsem uvítal možnost diskutovat přímo s majitelem naší společnosti o strategii dalšího rozvoje SBU Organická chemie.

*Viktor Janouškovec,
ředitel SBU Organická chemie*

Návštěvu našeho jediného vlastníka Andreje Babiše hodnotím nejen jako přínosné osobní setkání, ale i jako velmi efektivní pro budoucí vizi personálního úseku. V rámci naší společné diskuse bylo nejvíce času věnováno internímu systému vzdělávání, asistentskému programu a cílenému posilování vzájemných vztahů s páteřními vysokými a středními školami v oboru chemie.

*Jaroslava Doležalová,
personální ředitelka*

Libor Podmelle, Synthesia, a. s.

Energetická revoluce v závodech Fatry

Z rozhodnutí vedení společnosti Fatra, a. s., a Energetiky Chropyně, a. s., jako servisní firmy, jsme v polovině roku 2010 zahájili převratné změny v hospodaření s energiemi (párou, vodou, vzduchem a elektrickou energií) v obou závodech – v Napajedlech a Chropyni. Díky této změně ušetří Fatra a. s. při současných cenách energií ročně 13,6 mil. Kč. Celková výše dotace z programu Ekoenergie na tuto investiční akci bude cca 31,8 mil. Kč, což je 40 % investovaných nákladů.



Celá strategie byla zaměřena na změnu ve vytápění, kdy neregulovatelná pára byla nahrazena regulovatelným teplovodním vytápěním, na vybudování nové centrální kompresorové stanice, měření a regulace všech energií s cílem sledovat jejich spotřebu i ve výrobní sféře. Vítaným impulzem celé investiční akce byla dotace z programu Ekoenergie, kterou se nám podařilo získat. Dotace počítá s proplacením až 40 % uznatelných investovaných nákladů. I přes veškerou administrativní složitost jsme však mohli rekonstrukci vytápění, izolaci rozvodů páry, novou centrální kompresorovnu i monitoring spotřeby energií a energetický management v areálu Fatry, a. s., Napajedla zařadit do dotačního programu.

REKONSTRUKCE VYTÁPĚNÍ

Ten, kdo zažil výměnu topení v domácnosti, si dovede asi představit, kolik práce

obnáší výměna parních radiátorů za teplovodní ve všech budovách a etážích tak velkého závodu, jako je Fatra, a. s. S výměnou byla spojena také nezbytná rekonstrukce výměňkových stanic. Investice byla zahájena v roce 2010 a kvůli velkému rozsahu práce a pokročilému ročnímu období byla rozdělena na dvě etapy.

Bylo by naivní hovořit o tom, že tyto akce proběhly bez komplikací. Prakticky na každé budově a výměňkové stanici bylo nutné řešit spoustu provozních, technických a projekčních problémů. Tato rizika s sebou ale tak velká akce přinášela. První etapu provádělo střídavě až 70 externích zaměstnanců firmy Pst Zlín, a. s., která veřejné výběrové řízení vyhrála. Přes všechny problémy a velmi omezené časové možnosti se nám první etapu podařilo s malým zpožděním do zimy dokončit. V budovách zařazených do první etapy

se tak mohlo začít topit novým ekonomickým způsobem v zimě na přelomu let 2010 a 2011.

Druhou etapu jsme ve společnosti Fatra, a. s., zahájili ihned po ukončení topné sezony. Na řadě byly zbývající budovy areálu. Opět jsme se dostávali do obdobných komplikací jako v první etapě, které jsme byli nuceni v průběhu realizace řešit. K těmto komplikacím přibyla celá škála realizačních, technických a projekčních problémů.

Investice týkající se výměny parního vytápění za teplovodní byla úspěšně dokončena. V žádném případě nelze říct, že to byla jednoduchá záležitost. Pro Fatru v Napajedlech však velice klíčová.

ŘEČ ČÍSEL

První etapa této investice byla zahájena 19. 7. 2010 a ukončena 16. 12. 2010. Celkové náklady činily 22 114 222 Kč. Druhá etapa byla zahájena 2. 5. 2011 a ukončena byla 15. 9. 2011, přičemž náklady na realizaci druhé etapy byly 17 375 245 Kč. Celková investice činila 39 489 467 Kč.

Jak jsem již výše zmiňoval, rekonstrukce vytápění byla zařazena do dotačního programu Ekoenergie. Protože jsme splnili všechny podmínky dotace a prošli veškerými kolečkami kontrol plnění podmínek, v říjnu nám byla vyplacena první část dotace ve výši 10 343 000 Kč. Považuji to za velký úspěch týmu, který na celé akci pracoval.

IZOLACE PAROVODU A KONDENZÁTU

Druhá, neméně významná investice do rekonstrukce vytápění areálu Fatry, a. s., se dotýkala páteřních rozvodů páry a kondenzátu, a to jak na tepelném mostě, tak i v tepelném kanále. Dále proběhla rekonstrukce tří kondenzátních nádrží a izolace kondenzačních jímek.

Již pouhým dotekem na původní letité izolace bylo cítit, že jsou horké a dávno přestaly plnit svoji funkci. Naopak nové izolace jsou plně funkční, estetické a efektivní. Je nade vše pochybnost, že i toto bylo směrem k plánovaným úsporám energie a nákladů správné rozhodnutí.

Práce na rekonstrukci izolací parovodu a kondenzátu, které prováděla firma Zlínterm, s. r. o., byly zahájeny 4. 6. 2011 a ukončeny 30. 9. 2011. Celkové investované náklady byly 3 149 000 Kč.



REKONSTRUKCE CENTRÁLNÍ KOMPRESOROVÉ STANICE

Každý, kdo měl možnost nahlédnout do staré centrální kompresorovny, vybavené starými a na provoz a údržbu nesmírně nákladnými pístovými kompresory, musí nad změnou, která se chýlí ke konci, zájmat.

Staré pístové kompresory byly nahrazeny špičkovými šroubovými kompresory od firmy Kaeser. Jejich vlastní přejímka v mateřském závodě v Německu byla podmíněna potvrzením požadovaných parametrů z výběrového řízení, které firma provedla za účasti zástupců Fatry, a. s., nezávislou auditorskou společností TÜV. V centrální kompresorovně jsou tak čtyři zbrusu nové kompresory. Dílčí rekonstrukcí prošla i vlastní budova, ve které jsou kompresory instalovány.

Z výběrového řízení na rekonstrukci kompresorové stanice vyšla vítězně firma Montenergo Brno. Ta zahájila rekonstrukci 7. 7. 2011 a dne 17. 10. 2011 byly staré kompresory odpojeny.

Celková rekonstrukce kompresorové stanice bude stát 11 631 930 Kč. Tímto krokem získala Fatra nejen spolehlivou a kvalitní zásobu stlačeného vzduchu, ale i zásadní zlepšení ekonomiky a servisu centrální kompresorovny.

MONITORING A ENERGETICKÝ MANAGEMENT

Pokud se rozhodnete k razantním krokům, vedoucím ke zlepšení spotřeby energií a financí, je nutné tyto kroky monitorovat, analyzovat a korigovat. To je cílem závěrečné dílčí investice. Spotřeba v jednotlivých budovách a ve vybraných etážích je monitorována, evidována a bude vyhodnocována

v centrálním dispečinku Energetiky se sídlem v Napajedlech. To umožní nejen deklarovat úspory z realizovaných investic, ale i korekce ve spotřebě na jednotlivých budovách či linkách.

Výběrové řízení na realizaci investiční akce Monitoring a energetický management vyhrála firma AISE Zlín. Celková cena realizace je 3 931 503 Kč.

Realizace byla zahájena 15. 7. 2011 a její ukončení je plánováno na 31. 1. 2012. Největší část realizace připadá na období odstávky výroby na přelomu let 2011 a 2012. Jedná se o závěrečnou dílčí investici do rekonstrukce tepelného hospodářství ve Fatře, a. s.

Závěrem k rekonstrukci tepelného hospodářství v areálu Fatry Napajedla lze říct, že realizované investice s dotačním programem přinesou téměř ihned razantní úspory ve spotřebě páry, elektrické energie a vzduchu. Pro Fatru, a. s., je to deklarovaná roční úspora 30 956 GJ či 11 325 375 Kč oproti roku 2008, při vynaložení celkových nákladů

na rekonstrukci ve výši 71 053 875 Kč, přičemž dotace z programu Ekoenergie se pohybuje až do výše 40 % investovaných nákladů.

AREÁL FATRA, A. S., CHROPYNĚ

Obdobně jako v areálu Fatry, a. s., Napajedla, také v areálu v Chropyni jsme přistoupili k rekonstrukci tepelného hospodářství. Stěžejní je kompletní výměna parního vytápění ve vybraných budovách za teplovodní a rekuperace získaného tepla ze šroubového kompresoru na budově 310 BO PET a také rekuperace tepla z technologických odtahů z výrobní linky BO PET A. I v těchto budovách, obdobně jako v Napajedlech, předchází instalaci nových radiátorů demontáž starých, kterou provádějí zaměstnanci Fatry Chropyně ve vlastní režii.

Vítězem veřejného výběrového řízení se stala firma Pst Zlín, a. s. Také tuto investiční akci se nám podařilo dostat do dotačního programu Ekoenergie s finanční dotací do výše 40 % investovaných nákladů.

Investice byla zahájena 23. 6. 2011 a její ukončení bylo plánováno na 15. 10. 2011. Realizace však stále probíhá a termín ukončení se bohužel posouvá. Náklady na realizaci této investiční akce jsou ve výši 12 566 190 Kč. Deklarované úspory jsou ve výši 4272 GJ či 2 307 000 Kč oproti roku 2009.

Realizací všech výše uvedených investic do tepelného hospodářství získá Fatra, a. s., nemalé úspory energií, které významným způsobem ovlivní náklady na provozování obou závodů.

*Jan Staroba, Richard Březík,
Fatra, a. s.*



CESTA OD ŠÁLKU KÁVY K CISTERNĚ

První cisterna AV-SL opustila brány Prechezy



Začátky nového výrobku bývají někdy zcela nevyzpytatelné. Tak tomu bylo i v našem případě. Do konce roku 2010 jsme měli, jako zástupci Prechezy, možnost setkat se několikrát ročně se všemi významnými výrobci nátěrových hmot, dodavateli surovin a obalových materiálů, zástupci výzkumných ústavů a vysokých škol z České republiky na jednáních Asociace výrobců nátěrových hmot. Účastnili jsme se tak aktivně jak pracovních, tak společenských akcí, které Asociace pořádala. A jak už to někdy bývá, tak se o přestávce na kávu mezi jednáními přešlo i na téma, co nového můžeme nabídnout jednomu z nejvýznamnějších výrobců „malířovin“ v České i Slovenské republice – společnosti

Primalex, a. s., která je součástí sekce Architectural Coatings EMEA celosvětového dodavatele ochranných a dekorativních barev – firmy PPG. Tato společnost je naším dlouholetým odběratelem práškových anatasů a upravených rutilových druhů. V historii již několikrát otestovali zkušební výrobky anatasové suspenze AV-SL, avšak neúspěšně. Až dalším rozvojem technologií a bližším upřesněním kvalitativních požadavků odběratele byly ve spolupráci s výrobním úsekem titanové běloby postupně připraveny nové provozní vzorky s již optimalizovanými optickými a fyzikálními parametry. Tyto vzorky byly odzkoušeny ve firemních laboratořích akciové společnosti Primalex. Následně v úzké spolupráci mezi Precolorem, Prechezou a ČTCAP byl pro Primalex nastaven firemní standard AV-SL. Pak již nic nebránilo tomu, aby byly realizovány první dodávky AV-SL pro tohoto významného zákazníka.

OD KONTEJNERŮ K CISTERNÁM

Pokrok však nikdo nezastaví, a tak vzhledem k výraznému nárůstu objemu dodávek, které byly realizovány v plastových kontejnerech, vznesla společnost Primalex požadavek na odběr v cisternách. Manipulace s kontejnery je příliš časově náročná a obsah nelze před dávkováním do výroby

promíchávat. Navíc dochází, kvůli mechanickému opotřebení, k nežádoucím ztrátám a v zimních měsících, kdy se teplota pohybuje pod bodem mrazu, přibývá i riziko zamrznutí a tím znehodnocení. Výrobní úsek titanové běloby možnost realizace dodávek AV-SL v cisternách přivítal. Na základě tohoto požadavku byl v listopadu 2010 vypracován investiční projekt, jehož stavba byla dokončena v červenci letošního roku. Ve zkratce se dá říci, že přání zákazníka a realizaci takového projektu dělí v případě ideálních podmínek pouze 9 měsíců.

Díky spolupráci všech přerovských organizací Agrofertu bylo dílo úspěšně dokonáno a historicky první expedice AV-SL do cisterny byla realizována ve středu 14. září. Tímto patří poděkování všem spolupracovníkům, kteří se na přípravě a realizaci podíleli. Pevně věříme, že náš zákazník bude s dodávkami i způsobem přepravy nadále spokojen a že po realizaci dopravy v cisternách pro dalšího tuzemského klíčového zákazníka bude přes 90 % produkce expedováno právě tímto způsobem. Možná že spousta z nás bude mít právě náš výrobek AV-SL v interiérové barvě na stěnách svého domova.

*Eva Jehlářová, Pavel Valášek,
PRECHEZA a. s.*

ALEŠ NAVRÁTIL NA SVĚTOVÝCH HRÁCH HASIČŮ A POLICISTŮ 2011

Na přelomu srpna a září se konaly Světové hry hasičů a policistů v činné službě. Stejně jako v loňském roce reprezentoval i letos Dezu, a tedy i Českou republiku, Aleš Navrátil jako jediný hasič z podnikového hasičského sboru. Jeho účast na hrách je o to cennější, že kromě přípravy sportovní věnoval nemálo času i studiu na vysoké škole, které završil bakalářským titulem.

Požádali jsme Aleše o rozhovor, aby se s námi podělil o své dojmy a zážitky z této ojedinělé soutěže.

Aleši, můžeš nám prosím přiblížit, kde a kdy se letošní hry konaly?

Letos se hry konaly v New Yorku, symbolicky po 10 letech od černého 11. září. Soutěžilo se na různých místech ve městě. Hry začaly 26. srpna a oficiálně skončily 5. září.



Jak ses na hry připravoval? Mají hasiči trenéry?

Pokud chcete soutěžit na světové úrovni

a porovnávat se s těmi nejlepšími, určitě potřebujete někoho, kdo vám tréninky řídí, kdo vás sleduje, kdo hodnotí vaši výkonnost. Pro mě je tímto člověkem Vladimír Kaspar, jinak též zaměstnanec Dezy.

Jak ses umístil v jednotlivých disciplínách?

Medaili jsem letos nepřivezl, což mě mrzí, protože jsem se poctivě připravoval. V atletice jsem žádné kovy nečekal. Těchto disciplín se účastní aktivní atleti – specialisté na jednotlivé disciplíny. Přesto se mi v závodech na 110 m překážek podařilo doběhnout na čtvrtém místě. Škoda že mi třetí příčka utekla jen o fous. Ale i tak jsem spokojen.

*Miriam Kallerová,
Deza, a. s.*

Modernizace kompresní stanice projektem roku

Modernizace kompresní stanice společnosti DEZA, a. s., Valašské Meziříčí byla vyhlášena Podnikatelským projektem roku 2010 v kategorii Eko-energie – Úspory energie. Soutěž je vyhlašována Agenturou pro podporu podnikání a investic CzechInvest a Sdružením pro zahraniční investice – AFI ve spolupráci s Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR. Cenu převzal výrobní ředitel Ing. Pavel Pustějovský na slavnostním večeru, který se konal 27. září 2011 v Kaiserštejnském paláci v Praze

V rámci modernizace kompresní stanice bylo vyměněno technicky zastaralé a energeticky náročné zařízení na výrobu tlakového vzduchu. Touto výměnou došlo zejména k 50% úspoře elektrické energie a zároveň ke snížení zátěže životního prostředí. Celkové náklady na rekonstrukci dosáhly hodnoty 11 573 000 Kč. Projekt byl spolufinancován

z dotací EU Operačního programu Podnikání a inovace v hodnotě 4 576 000 Kč.

DEZA, a. s., je jedinou chemickou firmou v České republice, která zpracovává černouhelný dehet a surový benzol a vyrábí



z nich základní chemické látky, které jsou využity v řadě dalších průmyslových odvětví, jako jsou například automobilový průmysl a stavebnictví. Vedle



chemické výroby má DEZA, a. s., vlastní teplárnu, která vyrábí teplo, elektrickou energii a tlakový vzduch. Teplem také zásobuje další firmy v okolí a město Valašské Meziříčí. DEZA, a. s., neustále hledá možnosti snižování energetické náročnosti svých chemických výrob. V současné době připravuje již nový projekt s názvem Energetické úspory společnosti DEZA, a. s.

Jaroslav Obermajer, DEZA, a. s.

Zavádění ČSN EN 16001 v DEZA, a. s., v roce 2011

„V dnešní nelehké době nezbývá výrobním společnostem mnoho možností, jak vylepšit své hospodaření. Jednou z cest je snížení energetické náročnosti výroby. Abychom byli schopni úspěšně pojmenovat a následně realizovat úsporná opatření, musíme dokonale analyzovat potenciál úspor. Ten vzejde z důkladné znalosti výrobních procesů. Celý systém ČSN EN 16001 spočívá v analýze stávajícího stavu, definici možných úspor a stanovení postupů, jak k nim dojít. Věřím, že zavedený systém v naší společnosti naplní naše očekávání.“

Ing. Pavel Pustějovský, výrobní ředitel

Spolehlivý a bezpečný provoz celého našeho závodu je bezprostředně spjatý s procesem výroby a dodávky všech druhů energií. Politika managementu hospodaření s energiemi v podniku DEZA, a. s., se týká efektivity procesu výroby energií, jejich rozvodu a předávání konečnému spotřebiteli. Pro zabezpečení všech těchto požadavků bylo na počátku tohoto roku rozhodnuto zahájit proces zavádění normy ČSN EN 16001 – systému managementu hospodaření s energií. Příprava celého procesu byla realizována ve spolupráci s poradenskou firmou Ekoaudit a cestou postupných kroků byly připravovány a zpracovávány jednotlivé dokumenty dle požadavků výše uvedené normy.

Co je hlavním přínosem zavedení této normy? Umožňuje přijmout systematický

přístup k neustálému zvyšování energetické účinnosti, stanovuje požadavky na její soustavné zlepšování formou efektivnějšího a vhodnějšího využívání energie, zajišťuje soulad se stanovenou energetickou politikou, a umožňuje tento soulad prokázat dalším stranám. Celý proces v našem závodě byl založen na metodice plánování cílů a procesů nezbytných pro dosažení výsledků, které odpovídají energetické politice organizace, implementaci procesů, jejich monitorování a měření vzhledem k naší energetické politice, cílům, cílovým hodnotám, právním závazkům a dalším požadavkům, k jejichž dodržování jsme se zavázali. Zároveň musí být podávány zprávy o výsledcích. Rovněž jsou prováděna opatření pro neustálé zlepšování výkonnosti systému managementu hospodaření s energií. Tato opatření by měla vést ke snížení nákladů a zároveň emisí skleníkových plynů, a to prostřednictvím systematického managementu hospodaření s energií. V rámci zavádění této normy byla postupně definována energetická politika, ustanovena Rada pro systém managementu a zpracován popis pracovních činností jednotlivých členů této rady. Dále byly vymezeny vstupy a výstupy, předmět a hranice systému, stanovení cílů provozu energetika s členěním na krátkodobé, střednědobé a dlouhodobé. Energetická politika je součástí příručky systému energetického managementu, a v rámci tohoto



systému je dokumentována, implementována a udržována. Politika řízení hospodaření s energiemi je závazná pro všechny zaměstnance DEZA, a. s., přičemž musí být veden i záznam o tom, že je sdělována všem osobám pracujícím pro naši organizaci.

Proces zavádění uvedené normy se úspěšně dokončuje v provozu energetika a byla zahájena příprava na pokračování tohoto procesu v provozu benzol a postupně i v dalších provozech našeho závodu.

Ivan Zámečník,
vedoucí provozu energetika

INTENZIVNÍ PĚSTOVÁNÍ ŘEPKY OZIMÉ VÝSLEDKY A POZNATKY Z DEMONSTRAČNÍCH POKUSŮ NABOČANY 2009–2011



I když vlastní firemní pokusy jsou z hlediska relevantnosti výsledků odbornou veřejností vnímány jako „druhořadé“ – nedostatečně „vědecké“ (nízký počet opakování, krátkodobost, nepřesné hodnocení atd.), přesto mají svůj význam a přinášejí řadu cenných a v praxi použitelných výsledků. Kvalitní demo pokusy poskytují cenné informace v průběhu celé vegetace, různé vývojové fáze, respektive období lze úspěšně využít pro regionální podporu nejen osiv, ale i hnojiv, pesticidů, popřípadě zemědělské techniky.

Jak jsem slíbil v letním vydání Agrofert magazínu, níže se můžete seznámit se zkrá-

cenými výsledky získanými z pokusného stanoviště v Nabočanech. Zde mimo jiné už 3 roky pořádáme polní dny pod záštitou Preolu. Kromě již tradičního porovnání odrůd a doporučovaných systémů výživy s využitím standardních typů hnojiv je vždy určitá část pokusů věnována aktuálním problémům (např. vlivu termínu založení porostů či použití doplňkové výživy, resp. stimulace porostů, a to jak na podzim, tak i na jaře).

Ze získaných výsledků mimo jiné vyplývá (tyto závěry charakterizují nejen danou oblast a ročník, ale v mnohém byly potvrzeny i výsledky dalších pokusů, získanými jak

vlastními silami, tak i spoluprací s nezávislými odborníky), že:

- ♦ odrůdy PREOL Ideál poskytují nadprůměrné výsledky
- ♦ kvalitní zpracování půdy (založení porostu) patří k základním předpokladům úspěšného pěstování
- ♦ termín založení porostu patří k zásadním agrotechnickým opatřením
- ♦ z dlouhodobého hlediska je významnější termín a dávka hnojení než použitý typ samotného hnojiva
- ♦ řepka odebírá dusík (roste) i v průběhu zimních měsíců
- ♦ řepka (zejména slabší porosty) vyžaduje časně přihnojení
- ♦ řepka dobře snáší vysoké dávky hnojiv, s úspěchem lze využívat redukované počty aplikací (2 vysoké dávky, popř. jednorázová aplikace s využitím inhibitoru nitrifikace)
- ♦ optimální výživa (zejména hnojení sírou) přispívá k výnosům oleje
- ♦ listová hnojiva lze úspěšně použít i pro podporu (stimulaci) slabých porostů, a to jak na podzim, tak i na jaře.

Radek Košál, Lovochemie, a. s.

ŠKODA CITIGO, MALÉ AUTO S VELKÝMI MOŽNOSTMI

ŠKODA Citigo přináší svěží design městského vozu, přitom maskou chladiče a precizně tvarovanými světlomety vykazuje typický charakter automobilů ŠKODA.

SVĚT MINIVOZŮ ČEKÁJÍ ZMĚNY!

ŠKODA Citigo přijíždí, aby zavedla nové standardy bezpečnosti i moderních technologií. Je dokonale vybavená nejenom pro městský provoz, střídá ve spotřebě a ohleduplná k životnímu prostředí. Překvapí vás prostorností svého interiéru, praktičností i inteligencí.

INTERIÉR VOZU CITIGO

Interiér vozu Citigo skrývá několik absolutních novinek – např. airbag Head-Thorax s funkcí ochrany hlavy a hrudníku při bočním nárazu. Nastupování na zadní sedadla ulehčuje systém Easy Entry. Interiér vozu Citigo s přehledně uspořádanou palubní deskou poskytuje cestujícím dostatek místa i pohodlí.

ZAVAZADLOVÝ PROSTOR

Zavazadlový prostor o objemu 251 litrů je mimo jiné vybaven čtyřmi praktickými háčky na zavěšení tašek či jiných zavazadel.

MOTOR

Benzinový motor 1,0 MPI s výkonem 44 kW se postará o nízkou průměrnou spotřebu 4,5 l/100 km, výkonová varianta 55 kW spotřebuje 4,7 l/100 km. Oba motory se rychle zahřejí na provozní teplotu i na krátkých tratích, takže se skvěle hodí do městského provozu. Systém nouzového zastavení City Safe Drive pomáhá například v nižších rychlostech zabránit srážce.

Staňte se skutečnými pány svého času s novým vozem ŠKODA Citigo. Užijte si prostor, komfort a bezpečí velkého vozu při nízké spotřebě a překvapivé manévrovatelnosti.

Do centra, na nákupy nebo do přírody se tak nyní můžete vydat kdykoli chcete a potřebujete.

Více informací o novém vozu ŠKODA Citigo vám rádi poskytnou prodejci vozů Škoda ve společnosti AGROTEC a. s., kontakty na www.agrotec.cz.



Nové Daily – hrdina v profesionální dopravě



Na podzim uvedla společnost IVECO na trh novou verzi užitkového vozidla Daily, oblíbeného společníka profesionálních dopravců. Iveco Daily, které se prodává po celém světě, si vydobylo svoji slávu díky 2 milionům prodaných vozidel.

Nová modelová řada lehkých užitkových vozidel si zachovává nezaměnitelné vlastnosti, díky nimž je tak úspěšná právě mezi profesionálními dopravci. Daily je již od svého prvopočátku opravdovým nákladním vozidlem s pevnou rámovou konstrukcí podvozku, umožňující snadnou montáž nástavby. Tento spolehlivý a hospodárný vůz ohleduplný k životnímu prostředí je určen všem, kteří dopravují zboží či osoby v souladu se současnými logistickými potřebami. V centru města, v rychlé meziměstské dopravě i pro použití v obtížných terénních podmínkách je Daily už dlouho tou správnou volbou při výběru lehkého užitkového vozidla.

VÝKON, SPOLEHLIVOST, ÚSPORA

I v této poslední verzi si nové Daily udržuje stále dobrou pověst spolehlivého, výkonného a všestranně využitelného vozidla. Iveco usiluje o neustálé zlepšování, v jehož důsledku přichází nové Daily s novým, silnějším motorem a vyšším výkonem, který je lepší jak z hlediska úsporného provozu, tak i z hlediska ochrany životního prostředí.

EKOLOGICKÁ SÍLA

Pýchou nové verze Daily je 3litrový naftový motor Euro 5 z dílny FPT Industrial, který dosahuje špičkového jmenovitého výkonu 205 koní (150 kW) s pozoruhodným točivým momentem 470 Nm. Je to zásluhou úpravy dvojice turbodmychadel, z nichž jedno je kompaktní, s nízkou setrvačností pro rychlou a dostatečně energickou reakci při velmi nízké rychlosti motoru, a druhé představuje větší jednotku určenou pro dosažení maximálního výkonu motoru s vysokým točivým momentem i výkonem. Současně nabízí nízkou hladinu emisí, jakož i nízkou spotřebu paliva. Pro novou verzi Daily, které patří do kategorie vozidel Heavy Duty, a pro všechny verze na alternativní paliva platí doposud nejpřísnější evropská emisní norma EEV (Enhanced Environmentally Friendly Vehicle – vozidla obzvláště ohleduplná k životnímu prostředí).

Toto užitkové vozidlo je bezpochyby výsledkem průběžného aplikování nových technologií a postupů, díky němuž je schopno bez problémů se přizpůsobit

neustále se zvyšujícím požadavkům a nárokům svých uživatelů. Je to opravdový hrdina, který bude vaším společníkem při každodenní činnosti.

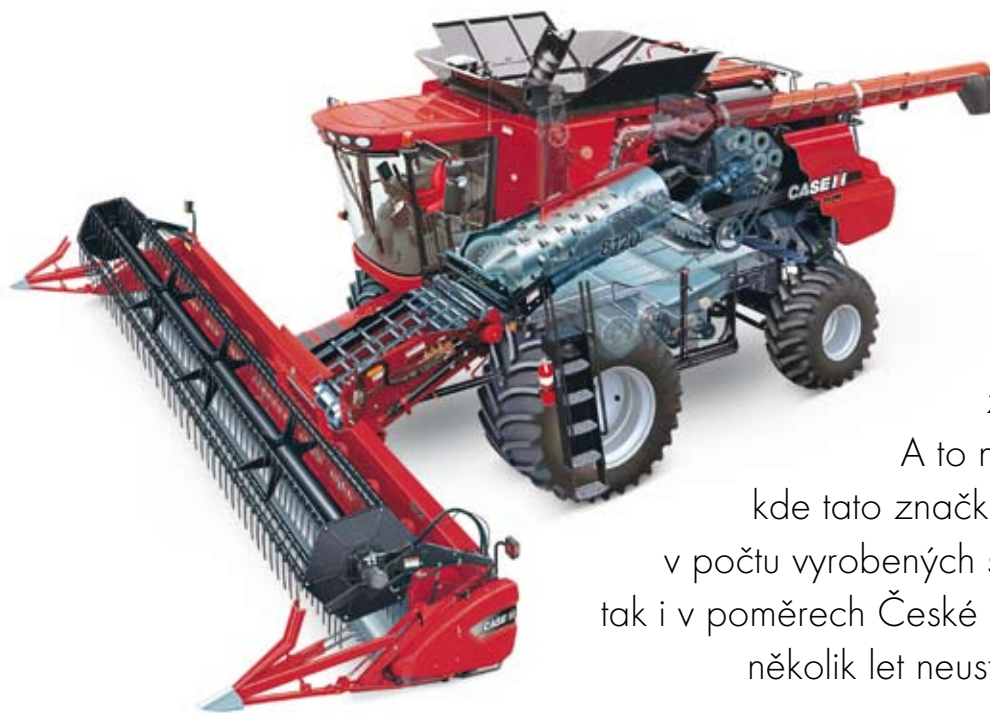
*Martin Novák,
AGROTEC a. s.*

Iveco

Iveco, společnost skupiny Fiat Industrial, vyvíjí, vyrábí a prodává širokou řadu lehkých, středně těžkých a těžkých průmyslových vozidel, terénních vozů, městských, meziměstských a turistických autobusů i speciálních vozidel pro zvláštní účely, jako jsou požární a terénní vozy, vozidla pro vojenské účely a civilní obranu.

Iveco zaměstnává téměř 25 000 lidí ve 24 výrobních závodech, které se nacházejí v 11 zemích světa a využívají nejnovější technologie vyvíjené v 6 výzkumných střediscích. Kromě Evropy působí společnost v Číně, Rusku, Austrálii a Latinské Americe. Přes 5000 prodejních center a servisních středisek ve více než 160 zemích zajišťuje technickou podporu v kterékoli části světa, kde jezdí vozy Iveco.

AXIÁLNÍ MLÁTIČKY u nás sklízí velké úspěchy



Společnost Agri CS, jak je známo, dodává na český trh především zemědělskou techniku značky Case IH.

Nezastupitelnou roli v portfoliu všech strojů této značky hrají sklízecí mlátičky.

A to nejen v celosvětovém měřítku, kde tato značka figuruje na čelných místech v počtu vyrobených sklízecích mlátiček, ale stejně tak i v poměrech České republiky, kde za posledních několik let neustále zvyšují svůj podíl na trhu.

A to i navzdory určitému malému handicapu, totiž že vyrábí pouze axiální mlátičky bez vytrásadel. Nárůst tržního podílu bezesporu svědčí o kvalitě samotných sklízecích mlátiček Case IH, i když je samozřejmě ovlivněn více faktory, jako například kvalitou prodejní a servisní sítě.

Jak již bylo zmíněno, firma Case IH vyrábí sklízecí mlátičky čistě axiální, tedy

zjednodušeně řečeno „bez vytrásadel“. Nebylo tomu tak ale vždy. Mnoho lidí si jistě vzpomene na mlátičky řady CT nebo CF, které se i na českém trhu kdysi objevily. Jednalo se o vytrásadlové stroje vyrobené v Evropě a určené pro specifický evropský, respektive západoevropský trh. V porovnání se zbytkem „zemědělského“ světa jsou totiž evropské zemědělci poně-

kud konzervativnější v přístupu k novým technologiím. Zároveň se v Evropě hospodaří v průměru na menších rozlohách, než je tomu ve zbytku zemědělského světa. Nemám na mysli jen české podniky, ale i v zemích jako Německo, Francie, Rakousko nebo Polsko je průměrná výměra obhospodařovaného pozemku mnohem menší, než je tomu u nás nebo v Severní a Jižní Americe, Austrálii a Asii. Proto byla (a někde doposud je) ze strany zemědělců poptávka pouze po do té doby osvědčených vytrásadlových mlátičkách, které většinou uvezených hospodářů stačily na sklizeň jejich úrody. A pokud uvažovali o obnově a pořízení nové mlátičky, požadovali v podstatě stejně výkonnou mlátičku, jakou měli doposud, samozřejmě v novém kabátě. Vyšší výkonnost nebyl ten hlavní argument.

RYCHLEJI A KVALITNĚJI

Postupem času ale i tito, na naše poměry menší, zemědělci zjišťují, že také pro ně je výhodné sklízet rychleji a takzvaně „v kvalitě“, a zajímají se o stále větší a výkonnější sklízecí mlátičky. Je totiž všeobecně známo,





že axiální způsob výmlatu má mnohem vyšší výkonnostní potenciál, než je tomu u mlátiček s vytrásadly. Proč tomu tak je, má jednoduché vysvětlení. Pokud od mlátičky požadujeme vyšší výkonnost, znamená to větší průchodnost neboli více hmoty zpracované za jednotku času. To znamená, že mlátičkou se neustále pohybuje větší vrstva hmoty, než tomu bylo v minulosti. Pokud ale nezvětšíme celkové rozměry mlátiček (což z pohledu přepravních rozměrů již ani nejde), vytrásadla musejí zpracovat větší vrstvu hmoty. To se jednotlivým výrobcům vytrásadlových mlátiček daří do určité míry zajistit pomocí různých technických prvků, které mají na vytrásadlech vrstvu slámy „natřepávat“, „přimačkávat“, „protřepávat“ nebo „přibrzďovat“ atd. Ani s těmito pomocnými mechanismy však již nelze průchodnost vytrásadlových mlátiček dále zvyšovat, a tak v dnešní době již všichni výrobci sklizňové techniky vyrábějí kromě konvenčních také mlátičky bez vytrásadel.

BUDOUCNOST PATŘÍ AXIÁLNÍM MLÁTIČKÁM

To, co některým výrobcům sklízecích mlátiček trvalo pochopit pár desítek let, značka Case IH pochopila již dávno. Totiž že budoucnost sklízecích mlátiček patří axiálnímu způsobu mlácení a separace. Již od roku 1977 nabízí Case IH na světových trzích mlátičky bez vytrásadel. Před několika lety byla navíc definitivně ukončena výroba jakýchkoli mlátiček Case IH s vytrásadly. Veškeré úsilí a vývojový potenciál tak byl zaměřen na zefektivnění stávající axiální technologie, rozšíření nabízeného portfolia o více modelů i pro menší podniky a v neposlední řadě přizpůsobení všech nabízených modelů konkrétním specifickým požadavkům jednotlivých trhů. Pro

naše české zemědělce jsou určité zajímavé změny v konstrukci, které mají zabezpečit větší šetrnost nejen k zrnku, ale i ke slámě. Sláma je totiž v porovnání se zbytkem světa jedním z evropských specifíků. Evropští zemědělci většinou slámu chápou jako jednu z komodit, kterou potřebují ze svých obhospodařovaných pozemků sklídit. Ať již pro účely živočišné produkce, nebo pro neustále narůstající poptávku z oblasti energetiky, bioplynových stanic či tepláren. To je v posledních letech jedna z priorit vývojářů Case IH – vyvinout dokonalou mlátičku, která bude nejen kvalitně mlátit a separovat, ale sláma na řádku bude sebratelná, dobře lisovatelná, při použití v živočišné výrobě bude mít odpovídající savost a naopak při případném zmoknutí na řádku bude rychle vysychat. Přitom musí být mlátička co možná nejuniverzálnější pro sklizeň všech běžných i méně běžných plodin.

NOVINKY VE VÝROBĚ

Jak se mění podmínky v zemědělství (od cen komodit a tím jejich atraktivnosti pro pěstování až po nové technologie a způsoby hospodaření), tak se stejným způsobem mění i sklizňová technika. Case IH v budoucích letech nabídne svým zákazníkům širší portfolio modelů sklízecích mlátiček, ještě více komfortu pro obsluhu, nejen co

se týká kabiny, ale i samotné nastavování na jednotlivé plodiny, a podle konkrétních podmínek bude snazší než doposud. Určitě zajímavým a v mnoha případech užitečným řešením bude pásový podvozek u sklízecích mlátiček, kde výrobce Case IH využije svých letitých zkušeností s touto technikou z oblasti velkých polních traktorů Quadtrac. Některé z novinek, které výrobce pro příští roky připravuje, budou k vidění již na výstavě Agritechnika v Hannoveru a následně i na výstavě Techagro na jaře 2012 v Brně.

Jednou z nedávno uvedených novinek, která přispívá ke zvýšení výkonnosti sklízecích mlátiček, jsou pásové žací lišty Case IH známé již i v České republice. Tyto lišty využívají ve světě ověřenou, byť v našich podmínkách doposud ne příliš rozšířenou, technologii gumotextilních pásů pro dopravu posečeného materiálu do středu záběru a do sklízecí mlátičky. Kromě toho disponují unikátním systémem kopírování povrchu sečeného pozemku. Ten dokáže i s velkým pracovním záběrem (přes 12 metrů) bezkonkurenčně kvalitně sklídit i ty nejnižší nebo případně polehlé porosty. Že to není žádná laciná marketingová fráze, potvrzuje stále více uživatelů i v České republice.

*Jiří Žižka,
AGRI CS, a. s.*



Kmotr přijíždí za zákazníky



Společnost KMOTR – Masna Kroměříž, a. s., si v letošním roce pořídila pojízdnou prodejnu, která je včetně svého vybavení navržena přímo na míru pro potřeby prodeje potravin. Design byl navržen v konceptu firemní flotily nákladních automobilů a kladné ohlasy budí zejména po zapojení pojízdné prodejny za tažný automobil.



Tuto novinku měli možnost si vyzkoušet návštěvníci 1. oficiálního srazu kmotrů.

První ostrá zkouška na kroměřížském náměstí proběhla úspěšně, proto jsme bez sebemenšího zaváhání vyrazili blíže našim zákazníkům na farmářské trhy v Kroměříži a okolních městech.

Pojízdná prodejna však nevyjíždí pouze na podobné akce. V rámci pravidelných tras nabízí od září tohoto roku každý den v týdnu výrobky značky Kmotr i v okolních městech, kdy prodejna stojí u vybraných společností Skupiny Agrofert. Zaměstnanci těchto firem, ale i ostatní zákazníci, tak mají jedinečnou možnost nakoupit si kvalitní výrobky za výhodnější ceny. Kdy a kde můžete této příležitosti využít?

Pondělí od 8.00 do 16.30 u hlavní vратnice společnosti Deza, a. s., Valašské Meziříčí.
Úterý od 8.00 do 16.30 u vchodu do zdravotnického střediska v areálu společnosti Precheza, a. s., Přerov.

Středa od 8.00 do 16.30 u hlavní vратnice chropyšského průmyslového areálu.

Čtvrtek od 10.00 do 16.30 u vратnice společnosti KMOTR – Masna Kroměříž, a. s.
Pátek od 8.00 do 16.30 u osobní vратnice společnosti Fatra, a. s., Napajedla.

Přijďte i vy, těšíme se na vás.

Petra Uiberlay,

KMOTR – Masna Kroměříž, a. s.

Mnoho chuti do nového roku přejí kroměřížští Kmotři



www.krahulik.cz

Předpokládám, že pojmenování historických etap, od doby kamenné dále, bude jednou zahrnovat také dobu internetovou. Ačkoli si to zřejmě často neuvědomujeme, internet vstoupil do našich životů razantně. Každá věc, kterou vezmeme do ruky, prošla v některé fázi své cesty k nám alespoň kousek po internetu.



Webové prezentace firem jsou kapitola sama pro sebe. Na první (marketingový) pohled jsou obrovským volným prostorem s téměř neomezenými možnostmi, skoro jako nový světadíl. Co víc bychom si mohli přát? Pak přichází druhý pohled, tedy samotná praxe, stavba a provozování vlastního webu. A pak to opravdu často

dobývání nového světa připomíná – není to tak jednoduché, jak to na první pohled vypadá.

ZMĚNA K LEPŠÍMU

Společnost Krahulík prošla v letech 2005–2006 absolutní změnou značky a celého konceptu designu. Přirozeně jsme postavili

i nové firemní stránky. Vzhledem k tomu, že jsme realisté, zvolili jsme cestu funkčnosti, praktičnosti a jasných cílů. Naše prezentace je určena především našim zákazníkům, tedy obchodníkům. Právě jim určené informace jsou pravidelně aktualizovány a naši partneři se je naučili využívat. Celá prezentace je postavena na redakčním systému – obsah si tedy vytváříme sami. Letos na podzim nás příjemně překvapilo ocenění Firemní web roku Kraje Vysočina. Vyhlašovatelem projektu je společnost Mediatel a odborná porota hodnotí webové stránky na základě jejich optimalizace, designu a uživatelské přístupnosti.



NÁŠ „INSPIROMAT“

Jako bychom symbolicky dobyli první území. Postoupili jsme tedy dál a spustili jsme první čistě spotřebitelskou stránku. Máme tým na mysli plně funkční, pravidelně aktualizovanou prezentaci s možností zpětné vazby a anketou. Jmenuje se Nákupní inspiromat a je to krátké zábavné počtení o našich výrobcích. Každý týden zveřejňujeme tipy na tři výrobky, archiv je tři týdny zpět. Dovolte mi pozvat vás k návštěvě našeho „inspiromatu“. Naleznete ho na adrese www.krahulik.cz

Mirka Kvíčalová,
Krahulík-MASOZÁVOD Krahulčí, a. s.

PESTRÉ A CHUTNÉ VIANOCE S VÝROBKAMI SPOLOČNOSTI HYZA

Najkrajšie sviatky v roku už pomaly klopú na dvere a všetky gazdinky začínajú premýšľať, čím prekvapia svojich blízkych tento rok a aké dobroty im pripraví na sviatočný stôl. S výrobkami značky HYZA, tipmi a trikmi od známeho šéfkuchára Vojta Artza, to zvládnete rýchlo, ľahko a s úsmevom na tvári v pravej sviatočnej nálade.

Pre tento rok sme z našich výrobkov vsadili na kvalitnú čerstvú hydinu, ktorá je základom každého úspechu v kuchyni. Čerstvá hydina si uchováva všetky svoje chuťové a senzorické vlastnosti, ktoré sa v kombinácii s bylinkami a ostatnými koreninami premenia na pravé gurmánske pochúťky. Hydina je ľahko stráviteľná, nezaťažá váš žalúdok a tak si môžete po jedle dopriať aj sladkú maškrtku.

Pre slávnostnú chvíľu je najvhodnejšie naše čerstvé kurča Stonožka (čerstvé kurča + 4 stehná), z ktorého dokážete pripraviť komplet slávnostné menu pre celú rodinu. Od pečeného kurčiatka na víne a rajčinách,

cez plnené kuracie stehná, či kuracie stehná po gazdovsky – vašej fantázii sa medzi nekladú. Tipom šéfkuchára V. Artza, aby sa nám kuracie stehná lepšie prepiekli, je jemne ich narezať z oboch strán až ku kosti.

Lahôdka na sviatočný stôl

Skvelou pochúťkou studenej kuchyne, ktorá je určená na sviatočný stôl, je hydínový pečeňový syr s brusnicami značky HYZA. Na železo bohatá kuracia pečeň v kombinácii s brusnicami, ktoré sú zdrojom vitamínu C, K a množstva antioxidantov, je vynikajúcim základom tejto lahôdky. Vynikajúcim tipom V. Artza, ako si spestriť slávnostne prestretý stôl, je obaliť si hydínový pečeňový syr v zmesi rôznych semienok (ľanové, sezamové), či v drvených tekvicových semienkach, alebo mandliach. Pri servírovaní sú výborným doplnkom brusnice, alebo iné ovocie. Okrem toho môžeme syr rozmiešať s maslom, mäkkým taveným syrom, pridať posekané čerstvé bylinky, dochutiť

a máme z neho chutný ľahký krém na toasty, či čerstvé pečivo.

Výživné kuracie mäso, bohaté na vitamíny, minerálne látky a bielkoviny je súčasťou širokej ponuky našich výrobkov a polotovarov, ktoré uspokojia požiadavky aj tých najnáročnejších zákazníkov.

Značka HYZA vám prináša čerstvú hydinu z farmy priamo na váš stôl.

Patricia Luptáková,
HYZA, a. s.



Benešovská zemědělkyně slavila úspěchy na evropském šampionátě



Loňský školní rok byl pro studenty benešovské zemědělkyně velmi úspěšný. Škola pravidelně porovnává znalosti a dovednosti svých studentů v odborných soutěžích s ostatními zemědělskými školami z celé republiky. Studenti mají možnost se zde setkat se svými vrstevníky, kteří se stejně jako oni připravují na svou budoucí profesní dráhu.

Agropodnikání je tradiční obor vyučovaný na této škole, a proto se škola pravidelně účastní celostátní oborové soutěže Ag-

ropodnikání. Student 4. ročníku Michal Skalický dosáhl absolutního vítězství a potvrdil tak úspěšnost v této soutěži, neboť škola v celostátním kole zvítězila již potřetí a stala se tak nejúspěšnější v rámci celé ČR.

Není to jediný výborný úspěch, neboť studenti benešovské zemědělkyně se účastní celostátní bramborářské soutěže s názvem O bramborový květ Vysočiny a již tradičně, jako v letech předchozích, i v loňském školním roce studenti 4. ročníku oboru agropodnikání Michal Skalický a Martin Stibůrek předvedli své výborné teoretické a praktické znalosti a umístili se na 1. a 2. místě v celostátním kole.

Jako jediná škola ve Středočeském kraji vzdělávající studenty v oboru chov koní a jezdeckví reprezentuje benešovská zemědělkyně tento kraj v oborové soutěži parkúrového skákání Liga zemědělských škol. V celostátním kole této soutěže se student-

ky Denisa Listíková a Barbora Bašistová umístily na celkovém 3. a 4. místě.

Úspěchy byly završeny v Evropské mechanizační soutěži v polské Lowiczi. V září letošního roku se dva studenti 4. ročníku oboru agropodnikání Jan Domša a Tomáš Linhart zúčastnili Evropského šampionátu v mechanizačních dovednostech a v porovnání s jinými studenty evropských zemědělských škol se umístili na celkovém 3. místě.

Tento šampionát se konal u příležitosti podzimního zasedání EUROPEA INTERNATIONAL – asociace evropských zemědělských škol, kde VOŠ a SZeŠ Benešov zastupuje Českou republiku při pravidelných jednáních o dalším rozvoji zemědělského vzdělávání v Evropské unii.

*Ivana Dobešová,
Vyšší odborná škola*

a Střední zemědělská škola Benešov

Podepsáno srdcem s Agrofertem

Agrofert a firmy jeho potravinářské divize jsou, stejně jako v loňském roce, strategickým partnerem Nadačního fondu Podepsáno srdcem a stejnojmenného tradičního benefičního koncertu a dražby. Průběh slavnostního večera bude Česká televize přenášet v přímém přenosu z pražského Top Hotelu v sobotu 3. prosince 2011 od 21.00 hodin.

Tomu bude ale předcházet výstava děl autorů z řad nejvýznamnějších českých malířů a výtvarníků, kteří svá díla věnovali do dražby Podepsáno srdcem 2011, v době mezi 28. listopadem a 2. prosincem 2011. Garantem výběru oslovených autorů a celé výstavy je 1. Art Consulting Brno – Praha, která představí díla ve své galerii Topičův salon na Národní třídě po tiskové konferenci 28. listopadu 2011.

Dne 3. prosince 2011 od 18.30 hodin pak pořadatelé přivítají hosty večera na koktejlu ve foyer Top Hotelu. Až do 20.00

hodin budou mít možnost seznámit se s programem, se splněnými cíli NF Podepsáno srdcem i jeho plány pro další rok. Úderem 20.00 hodiny bude zahájena dražba uměleckých děl, jejíž vysokou úroveň předem dokazuje výčet jmen dárců z řad umělců: Jiří Anderle, Zdeněk Beran, Tomáš Císařovský, Jiří David, Magdalena Jetelová, Jan Kubíček, Kristian Kodet, Vladimír Kolokol, Ivan Komárek, Marius Kotrba, Aleš Lamr, Stefan Milkov, Vladimír Novák, Ivan Ouheľ, Michael Rittstein, Jaroslav Róna, Jiří Sopko, Antonín Střížek, Vladimír

Suchánek, Aleš Veselý a Olbram Zoubek. Pořadatelé jsou přesvědčeni, že i letošní rok přinese na konto fondu dostatek finančních prostředků, ze kterých budou i nadále podporováni lidé postižení Alzheimerovou chorobou.

Nejatraktivnější částí večera bude přímý televizní přenos koncertu „Viva, Frank Sinatra!“, ve kterém vystoupí Monika Absolonová, Tonya Graves, Peter Lipa, Richard Nedvěd, Iva Pazderková, Ondřej Ruml a Shahab Tolouie. Speciálním hostem programu budou děti 1. třídy ZŠ Líšnice se svým okouzlujícím vánočním pásmem. Slavnostní večer moderují Vojtěch Kotek a Iva Pazderková.

Benefiční akce se koná za již zmíněné podpory Agrofertu a jeho firem. Pozvání na koktejl, dražbu a koncert z naší strany je tedy samozřejmé a samotnou účast můžeme po loňských zkušenostech jen vřele doporučit. Mimo příjemně stráveného večera a silného hudebního zážitku svou účastí přispějete osobně k pomoci těm, kteří ji potřebují.

Vladimír Mertlík

VÍTE, ŽE...

V posledním letošním dílu rubriky Víte, že... vás seznámíme s principem fungování bioplynové stanice, s tím, jak se vyrábějí kolagenová a celofánová střívka pro masné výrobky a proč jsou některá barviva sladká.

CO JE TO BIOPLYNOVÁ STANICE A JAK FUNGUJE?

Bioplynová stanice je moderní a ekologické technologické zařízení, které zpracovává biomasu (materiály nebo odpady organického původu) v reaktorech prostřednictvím řízeného procesu anaerobní digesce (proces, při kterém mikroorganismy rozkládají organický materiál bez přístupu vzduchu).



Biomasa se zahřívá na provozní teplotu ve vzduchotěsném reaktoru (fermentoru), kde zůstává po pevně stanovenou dobu. Proces anaerobní digesce vyžaduje zajištění vhodných životních podmínek pro mikroorganismy. Produktem anaerobní digesce je především bioplyn, dále tzv. digestát (tuhý zbytek po vyhnutí) a fugát (tekutý zbytek po vyhnutí). Digestát může sloužit jako kvalitní hnojivo, fugát má charakter odpadní vody a většinou je odváděn do čističky odpadních vod. Bioplyn vznikající ve fermentoru je po vyčištění odváděn do zásobníku a upravován pro další využití – spalování, při kterém je výslednou energií buď vzniklé teplo, nebo v případě kogeneračního zařízení teplo i elektřina. Kogenerační jednotka je speciální plynový pístový motor, který pracuje obdobně jako zážehový motor spalující zemní plyn a pohání elektrický generátor na výrobu elektrické energie, již lze spotřebovat ve vlastních spotřebičích či ji prodávat do veřejné energetické sítě. Odpadní teplo ze spalín a chlazení motoru je částečně využito pro zajištění fermentační teploty ve fermentorech (zhruba 25–30 %),

zbylé teplo lze využít k vytápění objektů či jako zdroj tepla pro sušárny a jiná tepelná zařízení.

JAK SE VYRÁBĚJÍ STŘÍVKA A KOLIK JE JICH POTŘEBA?

Jako alternativa k tzv. přírodním střívkům se postupně vyvinuly obaly na bázi celulózy a kolagenu z hovězích či vepřových kůží. Pro výrobu kolagenových střívek se používají hovězí nebo vepřové kůže z mladých zvířat. Kůže zvířete se technologickým procesem nazvaným štípání rozdělí na vrchní část, která se poté použije na jiné účely, a na spodní, retikulární vrstvu. Tato část je bohatá na kolagenní vlákna. Z kašovitě kolagenní hmoty je procesem extruze vyrobeno bezešvé střevo určitého průměru, které se dále zpracovává. Protože se jedná o přírodní materiál, jsou kolagenní střívka v určitém rozmezí kalibrů plně požitelná. Používají se k výrobě párků, trvanlivých tepelně opracovaných klobásek, fermentovaných klobásek. Na výrobu 1000 kg javořických párků v kalibru 19 mm je spotřebováno 4700 m kolagenního střívka.

Při výrobě celofánového střívka je základní surovinou celulóza dodávaná ve formě archů, které se nejdříve rozmáčí, poté rozdrtí na malé kousky a následnými chemickými procesy se získává viskóza – výchozí su-



rovina pro vlastní extruzi. Po extruzi se tzv. regeneračními procesy vytváří finální celofánový produkt v rolích, který se řásní. Celofánová střívka se používají k výrobě párků, utopenců, trvanlivých tepelně opracovaných klobásek, fermentovaných klobásek. Na výrobu 1000 kg utopenců v kalibru 28 mm je spotřebováno 3400 m celofánového střívka.

MOHOU BÝT BARVIVA SLADKÁ?

Cukr se kromě svého nejběžnějšího využití v potravinářství používá i ve farmaceutickém nebo chemickém průmyslu. V syntéze se například používá obyčejný cukr jako plnidlo při finalizaci některých prášků vodorozpustných organických barviv. Finální výrobek obsahuje kromě prášku samotného barviva i plnidla, vybrané textilní pomocné prostředky a zneprašující prostředek. Plnidla slouží k nastavení požadované síly barviva – laicky řečeno se jedná o naředění silnějšího surového barviva tak, aby výsledná síla byla 100 % síly standardu s přípustnou odchylkou max. $\pm 5\%$.

Jako plnidla se u vodorozpustných barviv používají především sůl a síran sodný, v menší



míře i soda, která může sloužit k úpravě pH. U některých kyselých vodorozpustných barviv se však jako plnidlo používá cukr. Kyselá barviva obsahují ve své molekule sulfo nebo sulfoamidové skupiny, které umožňují jejich rozpouštění ve vodě. Protože se vyrábějí se ve formě svých sodných solí, jako plnidlo pro tato barviva je cukr vhodnější než sůl nebo síran. Jedná se o „barvířský“ inertní materiál, který pomáhá zlepšit rozpustnost barviva a navíc je i dobře biologicky odbouratelný.

Pokud byste se s těmito „sladkými“ barvivy někdy setkali, používejte je pouze k barvení a raději nezkoušejte, zda jsou opravdu sladká.

Redakce

Vánoce ve Skupině Agrofert

K českým Vánocům již neodmyslitelně patří bohatě nazdobený stromeček, betlém, purpura a jmelí, o kterém je všeobecně známo, že nosí štěstí pouze tomu, kdo je jím obdarován, a nikoli tomu, kdo si je koupí sám.



Políbení pod jmelím na Štědrý den prý zase zajistí lásku na celý rok. Řadě tradic podléhá především česká vánoční večeře. K ní by se mělo usedat tehdy, když vyjde první hvězda, a během štědrovečerní večeře by nikdo neměl vstávat od stolu. Na slavnostní tabuli by měl být přichystán jeden talíř navíc, kdyby se objevil náhodný host. Naši předkové také věřili, že šupinka z kapra položená pod každým talířem jim zajistí blahobyt na další rok. Hostina by se měla skládat z tradiční rybí polévky a kapra podávaného s bramborovým salátem. Jíst na Štědrý večer kapra je ale v mnoha zemích Evropy spíše rarita než tradice. Jak to tedy vypadá s oslavou Vánoc v okolních i vzdálenějších zemích, jsme se zeptali našich kolegů z dceřiných společností Penam Slovakia, SKW Piesteritz, Ceres, GreenChem a Precheza Titanium Dioxide (Anhui) Co., Ltd.

VÁNOCE NA SLOVENSKU

Slovenské Vánoce se těm českým velmi podobají. Začínají se slavit rovněž 24. prosince, tedy na Štědrý den. Na východním a částečně i na středním Slovensku se tento den nazývá také Vilija nebo Vigilija, což znamená předvečer svátku (slovo pochází z latinského vigilia). Nejdůležitějším svátkem je 1. svátek vánoční (25. prosince) neboli den Kristova narození. Sváteční tabule se mírně liší. Na Štědrý den se na Slovensku nejí rybí polévka, ale kapustnica, což je obdoba naší zelňačky. Na stole jsou také opékance či bobalky – bochánky velikosti ořechů pečené z kynutého těsta. Jedí se spařené a posypané mákem. Podstatnou součástí menu jsou oplatky, které se podávají s medem a česnekem, místo vánočky se pečou koláče a bábovky. Bramborový salát nechybí, jen kapra častěji vytlačují jiné ryby. Štědrovečerní večeři provází mnoho

zvyků, které jsou udržovány i v Čechách. Hvězda v rozkrojeném jablku znamená zdraví, rybí šupiny zabezpečí bohatství a křen dodá odvalu. Stůl se dekoruje řetězem, aby rodina držela při sobě, a pokud plamen svíčky na stole hoří rovně, znamená to, že rodina bude zdravá.

VÁNOCE V NĚMECKU

Skoro po celém Německu na Štědrý den prochází Christkind neboli Ježíšek. Ten je od našeho k nerozeznání, jen s tím rozdílem, že si na rozvoz dárků osedlává vítr. V severních oblastech děti navštěvuje Weihnachtsmann – Vánoční muž, který má zrzavé vousy i vlasy a dlouhý šedý plášť s kapucí. V jedné ruce má maličký nazdobený stromeček a přes rameno velký pytel s dárky. K tradiční vánoční výzdobě patří krušnohorské pyramidy. Jejich původ pravděpodobně souvisí s bývalým zvykem, kdy se do domácností a do kostelů nosily zelené větve stromků a stavěly se do pyramidy. Nahoru se pak dávala hořící svíce. Dnes se vyrábějí pyramidy otáčivé, které se točí díky hořícím svíčkám. Na některých místech Německa, zejména na vesnicích, se tyto pyramidy staví na násvi místo tradičního stromku. Vánoční kuchyně nabízí mnoho pokrmů z ryb, jako jsou pečená štika, candát na roštu, plněný kapr a podobně. S oblibou se podává konšelská mísa, která se skládá z kousků vepřové pečeně, kachny, husy, krůty, uzeného masa a ze smetanových klobás. Nezbytnou součástí večeře je jablečný závin a ovocný salát s likérem podávaný na závěr. Místo klasických vánoček se v Německu pečou vánoční stoly. A nechybí ani cukroví. Nejčastěji se však vyrábí cukroví vaječné známé také jako marcipánové.



VÁNOCE V MAĎARSKU

V Maďarsku mají vánoční tradice hluboké kořeny a Vánoce patří k nejvýznamnějším svátkům v roce. Druhý svátek vánoční (26. 12.) je totiž svátkem sv. Štěpána – jmenovce zakladatele Maďarska. U Maďarů jsou proto Vánoce nejen církevním, ale doslova celonárodním svátkem. Staré maďarské zvyky velí, aby na Štědrý den nebyl nikdo sám, a tak hlavně v minulosti zvaly rodiny ke svému bohatě prostřenému stolu i tuláky z ulice. Tento zvyk se dnes v rodinách drží už jen zřídka. Na Štědrý den se má stejně jako v Čechách a na Slovensku držet přísný půst, to znamená, že během dne se až do večere nejí nic nebo jen velmi málo. Štědrovečerní večere bývá bohatá, ale bezmasá. Místo masa jsou podávány ryby. Večere začíná hned po setmění nebo s východem první hvězdy. Když zazáří večernice, měla by hlava rodiny vystřelit do vzduchu z pušky, aby odehnala zlé duchy. Tou dobou už musí všechny chody ležet na stole. Hezkou rodinnou tradicí je dělení jablka. Každý člen rodiny své jablko rozkrájí a podělí se s ostatními, aby si vyjádřili vzájemnou podporu a ujistili se, že jeden s druhým budou vždy počítat. Celé jablíčko si ponechávají jen svobodná děvčata na vdávání. Podle původní tradice s ním mají vyjít na ulici a chlapce, kterého uvidí prvního, si vezmou za muže. Štědrovečerní hostina se zahajuje oplatkou s medem a česnekem, aby si v příštím roce všichni zachovali zdraví. Následuje tradiční a neodmyslitelné halászlé, což je vynikající rybí polévka, která musí být patřičně pikantní. Potom přichází na řadu smažená ryba s bramborovým salátem. Večeri bývá zvykem zapít dobrým vínem, nejlépe z vlastní úrody. Zajímavostí je, že v Maďarsku se dárky rozdávají ještě před štědrovečerní večeří a po ní se drží tradiční hodinka klidu a rodinné pohody. Dnes už není zvykem se vzájemně navštěvovat a večery se obvykle tráví u televize. Půlnoční mši však nevynechá téměř nikdo – je pokládána nejen za církevní, ale především za společenskou událost, na kterou se všichni těší.

VÁNOCE V HOLANDESKU

V minulosti byly Vánoce striktně katolickým svátkem zaměřeným na oslavu narození Ježíše. Ve srovnání se zeměmi obklopujícími Holandsko zde byl patrný kalvinistický vliv. Lidé připravovali zvláštní

vánoční pokrmy, mezi něž patřil především speciální chléb a pečený králík. Udržovanou tradicí byla také návštěva půlnoční mše v kostele, po které si lidé popřáli vše dobré a vrátili se domů na teplou štědrovečerní večeři. K tradicím však nepatřilo rozdávání dáreků na Štědrý den. Ty přinesl dětem již 5. prosince Mikuláš (jeho jméno zní v holandštině Sinterklaas a je uctíván jako patron všech dětí, námořníků, ale také hlavního města Amsterdamu). Sv. Mikuláš připlouvá na parníku ze Španělska už během třetího listopadového týdne. Nikdo vlastně neví, proč přijíždí zrovna z této jižní země, přesto se pověst traduje dál a nizozemské děti v ni pevně věří. Sinterklaas



však, podobně jako u nás, nepřichází sám. Po zemi se pohybuje na bílém koni v doprovodu černých Petřů. Hází dětem komínem dárky do punčochy, zatímco černí Petrové kontrolují, jestli v nich čekají od dětí připravené mrkve a seno pro Mikulášova koně. Zvláštní se zdá i místo, kde Holanďané tento svátek slaví – je to v docích, holandských přístavech, kde se každoročně scházejí spousty dětí i dospělých, aby viděli slavný průvod v čele s Mikulášem na koni. Protože se jedná o jeden z neznámějších nizozemských svátků, výstup Sinterklasse z lodí na pevninu vysílají všechny tamní televize v přímém přenosu. Celou slavnost tak sledují miliony lidí.

V dnešním Holandsku se ale kromě velkých oslav příchodu Mikuláše slaví i Vánoce, které se staly dobou rozdávání dáreků nejen dětem, ale i dospělým. Tradice půlnoční večere se udržuje už jen v některých rodinách, ve většině domácností je vánoční večere spojována s prvním a druhým svátkem vánočním.

VÁNOCE V ČÍNĚ

Vánoce zde mají velmi zvláštní pozici, která je dána především místní kulturní a politickou odlišností od západního světa. Čína má více než 5000letou historii, během níž byla pod silným orientálním vlivem a ne-

menším vlivem okolních východoasijských států. V minulosti slavila v Číně Vánoce jen hrstka lidí vyznávajících křesťanství. Po roce 1980 se však Čína začala více otevírat světu, a to především s ohledem na obchod a hospodářský vzestup země. S tím, jak do této jinak kulturně velmi bohaté země pronikaly západní firmy, dostávalo se do povědomí místních i slavení Vánoc. Především do velkých čínských měst pronikl vánoční stromeček i Santa Claus. Ovšem oficiálně se Vánoce v Číně neslaví a vánoční svátky jsou tam běžnými pracovními dny. Oslava tak probíhá například v podobě rodinné večere v restauraci, mladí lidé zvou své přátele a kolegy na večírky nebo připravují slavnostní večeři pro své partnery či blízké. Někteří využívají Štědrý den jako příležitost ke vzájemnému předávání dáreků nebo vánočních pohlednic. Dárky se ovšem v Číně nedávají pod vánoční stromeček, tato tradice do čínských domovů dodnes nepronikla. Vánoční stromky je ale možné vidět v kancelářích západních firem. Celkově však platí, že mnohem větší význam má pro Číňany oslava čínského Nového roku nebo také lunárního nového roku, případně pak svátků jara. Datum čínského Nového roku je pohyblivé a kolísá mezi 21. lednem a 20. únorem. Je určeno astronomicky. Pro Číňany a vůbec pro celou jihovýchodní Asii je právě tento svátek tím nejvýznamnějším v roce. Jeho oslavy tradičně začínají prvním dnem prvního lunárního měsíce čínského kalendáře a končí 15. dnem známým jako Svátek lampiónů.



Mirka Žirovnická,
AGROFERT HOLDING, a. s.,
Ivana Javorníková, PENAM Slovakia, a. s.,
Judit Kelecsenyi, Ceres, a. s.,
Annie Serafino, GreenChem, a. s.,
Leon Li, Precheza Titanium
Dioxide (Anhui) Co., Ltd.



Ing. Soňa HOLKOVÁ
Soňa Holková se s účinností od 13. 9. 2011 stala ředitelkou společnosti PREFERT – OSIVA, s. r. o. Do Skupiny Agrofert přichází ze společnosti Enviral, a. s., ve které působila od roku 2007 na pozici manažer nákupu, kde vybudovala celý systém nákupu a kontroly kvality agrokomodit. Předchozí zkušenosti získala ve společnosti Heineken Slovensko, a. s., jako R&D Manager a Purchasing Manager. Zde působila v letech 1996–2006. Soňa Holková vystudovala Agronomickou fakultu Slovenské poľnohospodárskej univerzity v Nitre. Hovoří anglicky, italsky a rusky. Ve volném čase se věnuje cestování, umění a historii. Pochází ze Slovenska, narodila se v Trenčíně.



Ing. Miroslav RADLIČKA
Miroslav Radlička se s účinností od 1. 10. 2011 stává Country Managerem pro teritorium Maďarska. Do Skupiny Agrofert přichází ze společnosti PLIVA – Lachema a. s., ve které působil od roku 2002 na pozici finančního ředitele a místopředsedy představenstva a dále jako jednatel dceřiných společností skupiny Lachema Group. Mimo jiné byl zodpovědný za restrukturalizační a divestiční aktivity společnosti. Zastával pozici předsedy dozorčí rady prodejní organizace Lachema International v Moskvě. Předchozí zkušenosti získal ve společnosti Celestica Czech Republic, s. r. o., a ABB Energetické systémy s. r. o., kde pracoval na různých pozicích v rámci financí a controllingu. Zde získal komplexní přehled o ekonomickém řízení výrobních podniků v rámci sériové výroby i projektového řízení. Miroslav Radlička v roce 1994 vystudoval Provozně ekonomickou fakultu Vysoké školy zemědělské v Brně. Hovoří anglicky, rusky, maďarsky a německy. Je ženatý a má tři děti. Ve volném čase se věnuje rodině, sportu, cestování a četbě.



Ing. Jindřich ARCHALOUS
K 1. 11. 2011 nastoupil do společnosti IMOBA, a. s., na pozici ředitele divize reality. Své dosavadní profesní zkušenosti získal v letech 2005–2011 jako investiční ředitel ve společnosti PPF Investment (CR) a. s., posléze PPF Real Estate s. r. o. a působil rovněž

jako člen představenstva PPF reality a. s. Mimo jiné byl zodpovědný za vyhledávání investičních příležitostí v oblasti Real Estate, jejich následnou akvizici, development, management, správu a finální prodej. V letech 2000–2005 působil v PPF majetková a. s., společnosti zastřešující nemovitostní aktivity skupiny PPF jako Project Manager. Zkušenosti z manažerských pozic získal také ve společnostech THEMOS GROUP, spol. s r. o., a Pražské správě nemovitostí spol. s r. o. Jindřich Archalous vystudoval stavební fakultu ČVUT v Praze. Hovoří anglicky a rusky a ve volném čase se věnuje sportu a cestování.

Královny českého byznysu



Zdroj – Repro Hospodářských novin

Už posedmé sestavily Hospodářské noviny žebříček 25 nejvýznamnějších žen českého byznysu – manažerek a podnikatelek, které mohou sloužit jako inspirace pro ostatní. Přední dámy tuzemského byznysu vybírala tradičně porota složená z expertů zabývajících se personálním poradenstvím a vyhledáváním talentů. Při výběru se porotci řídili zejména tím, jaký význam mají kandidátky pro firmu důležitostí své pozice, jak se podílely na výsledcích firmy a jaký posun ve své kariéře udělaly za poslední rok. Roli hrála i míra viditelnosti jejich společnosti na veřejnosti.

V nominaci na finální pětadvacítku se nakonec objevila téměř stovka jmen. V letošním žebříčku byly nominovány hned dvě významné manažerky Skupiny Agrofert. Na 18. místě se umístila Simona Sokolová, která již tři roky zastává pozici ředitelky mlékárenské společnosti Olma a společností vyrábějící předpečené zamražené pečivo Profrost. Podle jejího názoru mohou ženy ve vedení firmě přispět tím, že dokážou lépe vnímat nálady a více naslouchat. „Vnášíme do řízení city, což k němu podle mě také patří. Muži většinou řeší všechno přísně logicky a jdou na věci jen přes čísla,“ domnívá se Simona Sokolová.

Druhou významnou ženou českého byznysu se stala finanční ředitelka společnosti Agrofert Petra Procházková, která se umístila na 22. pozici. Domnívá se, že ženy v topmanažerských funkcích jsou stále méně vnímány jako vzácné zboží. Jako příklad uvádí samotný Agrofert Andreje Babiše: „Finanční ředitelkou v Penamu je paní Paterová, stejnou pozici ve Vodňanské drůbeži, a. s., zastává paní Bublíková. Ve společnosti Preol pak vede finance paní Nezbedová.“

Oběma dámám – Simoně Sokolové i Petře Procházkové – tímto blahopřejeme.

Agrofert magazín: vydává AGROFERT HOLDING, a. s., Pyšelská 2327/2, 149 00 Praha 4, www.agrofert.cz. Registrační číslo udělené Ministerstvem kultury ČR: MK ČR E 17074. Obsah čísla připravila redakční rada ve složení Daniel Rubeš, Miroslava Žirovnická a Radek Košál ve spolupráci s vydavatelstvím **MF Mladá fronta** a. s., které zajišťuje grafické zpracování, tisk a distribuci. Foto titulní strana: David Tesař. Vaše ohlasy, náměty či připomínky zasílejte na adresu: redakce@agrofert.cz. Loga, produkty a značky uvedené v této publikaci jsou chráněny obchodními značkami.

VÝZVA ANO 2011

Vázení spoluobčané,

jmenuji se Andrej Babiš. V Česku zaměstnávám ve svých firmách tisíce lidí, platím stovky milionů korun na daních a jsem naštvaný stejně jako vy. Naštvaný proto, že politici naši zemi od revoluce nejenže neumějí řídit, ale přihlížejí jejímu rozkrádání. Jsem naštvaný, že žijeme v nefunkčním státě. Veřejně jsem řekl to, co si většina z vás myslí, ale bojím se to říct nahlas. Někteří mě varují, že dělám chybu, když ostrou kritiku říkám veřejně. Prý se stejně nic nezmění, Češi se nesjednotí a nakonec na to doplatím já sám, moje rodina a moje firmy.

Kam jsme došli?

Nacházíme se tedy dnes v podobné situaci jako před sametovou revolucí, během níž lidé na náměstích skandovali „nejsme jako oni, nebudeme se bát a nebudeme lhát“? V roce 1989 nemělo Československo žádné dluhy, naopak nám tzv. bratrské země dlužily desítky milionů dolarů a náš stát vlastnil obrovský majetek. Po více než dvaceti letech předpokládá rozpočet České republiky na rok 2012 další ztrátu 105 miliard korun, která přibude ke stávajícímu dluhu 1 500 miliard.

Náš původní majetek se výrazně zmenšil a je nadále systematicky rozkrádán. Každý normální podnikatel by s takovou bilancí zkrachoval. Kolik z těch miliard přitom skončilo v soukromých kapsách různých korupčníků?

Jezdíme po špatných silnicích, v pomalých vlacích, nemáme peníze pro učitele, vědce, lékaře, policisty, hasiče, na sport a na vzdělání pro naše děti. Neumíme bránit svoje zájmy v současném složitém světě, nejsme jednotní. Naše republika je často jen trhem pro nekvalitní zboží ze zahraničí a oblíbeným předmětem různých arbitráží.

A politici se mezitím hádají. Ve vládní koalici mezi sebou, Nečas s Kalouskem, Barta se všemi. Sobotka se pře se spolustraníkem Haškem a Zeman s Paroubkem usilují o vstup svých stran do parlamentu s jedinou motivací: pomstít se ČSSD. Paní Bobošíková s Machem a Bátorou připravují další politickou kariéru pana prezidenta a lobbisté si mnou ruce. Jednání tripartity jsou bez konkrétních závěrů, demonstrace odborářů politici neberou vážně, a tak nepřinášejí žádné výsledky. A pan prezident Klaus nad tím spokojeně trní a říká, že korupce je u nás stejná jako ve státech kolem nás, a žádá tvrdá data.

Musí to tak být?

Za první republiky jsme patřili mezi nejvyspělejší průmyslové země světa. Český národ má pořád obrovský potenciál. Žije tady spousta šikovných a podnikavých lidí, čeští manažeři se uplatnili při řízení globálních firem. Naše země může mít zase přebytečný státní rozpočet. A naše děti pak mohou žít ve společnosti, která bude svojí úrovní podobná Švédsku nebo Švýcarsku.

Je to možné?

Ano, pokud se sjednotíme a budeme mít společný cíl. Tím cílem je spravedlivější společnost, funkční a právní stát. A toho můžeme dosáhnout jedině jednoznačným vítězstvím občanského hnutí složeného z důvěryhodných a nezávislých osobností České republiky v následujících parlamentních volbách, aby bylo možné prosadit zákony, které povedou k omezení dosavadního politického marasmu, zabrání rozkrádání státu, zvýší všeobecnou transparentnost a efektivitu veřejné správy a umožní začít používat při správě státu zdravý rozum.

Pokud se nám podaří nejpozději do dvou let „zaplnit Václavské náměstí“ a představit na něm konkrétní vizi budoucnosti České republiky a konkrétní osobnosti, které tento stát změní ve prospěch nás všech, může se naše hnutí transformovat v politickou stranu a prosadit se v parlamentních volbách 2014.

Řízením státu jako prosperující firmy a zbavením se korupce, nekompetentnosti a lhostejnosti některých úředníků je možné časem ušetřit stovky miliard korun, které je potřeba použít ve prospěch občanů.

Pojďme s tím něco udělat!

Proto vás všechny vyzývám, abyste se zapojili do naší iniciativy ANO 2011 a předložili svoje představy, jak by měla naše veřejná správa a ekonomika fungovat, a navrhli důvěryhodné a uznávané osobnosti hospodářského a společenského života, které by měly tento projekt realizovat. Je poctivé přiznat, že i mezi stávajícími poslanci a senátory jsou schopní a slušní lidé. Takové chceme také oslovit a zapojit je do naší iniciativy. Budeme prosazovat to, aby v budoucnu o zákonodárcech více rozhodovali občané a ne šéfové stran, kteří sestavují volební kandidátky.

Opravdu jsem nečekal, že moje kritická vystoupení na téma korupce budou mít takový ohlas. Děkuji různým hnutím, podnikatelům a lidem, kteří mě podpořili. Pojďme se všichni, kteří máme stejný cíl, spojit. Nabízím, že bez nároku na odměnu budu manažerem tohoto hnutí. Veškeré náklady spojené s touto iniciativou budu hradit ze svých příjmů. Buďte aktivní a přidejte se k nám.

**Podpořte lepší budoucnost
pro sebe a pro svoje děti
na webových stránkách
www.ANO2011.cz**

Děkuji
Andrej Babiš
Akce nespokojených občanů



AKCE
NESPOKOJENÝCH
OBČANŮ

www.ANO2011.cz
ano2011@ano2011.cz



Limitovaná edice
TRADIČNÍ VÁNOCE



Veselé a chutné Vánoce
Vám přeje Vodňanská kachna



MAGAZÍN Agrofert



- 4 PŘEDNÁŠKA ANDREJE BABIŠE NA VŠE
- 8 SKUPINA ZEDNÍČEK SE PŘEDSTAVUJE
- 28 KMOTR PŘIJÍZDÍ ZA ZÁKAZNÍKY
- 32 VÁNOCE VE SKUPINĚ AGROFERT