

# AGROFERT

## MAGAZÍN

NEJEN PRO  
ZAMĚSTNANCE  
KONCERNU  
AGROFERT  
LÉTO 2016

**6-7**

Kam v létě

**22-23**

„Vězeňkyně ze Světlé už rok pracují v Kosteckých uzeninách,“ říká personální ředitel společnosti Zdeněk Lidmila

**46-47**

Kolo pro život se už rozjelo, přidejte se k nám!

*Nejlepší mladý chemik je naše dítě*

**17**

Nápad zorganizovat soutěž o nejlepší mladé chemické talenty se zrodil před deseti lety v Synthesii.

Penam

# ZE SRDCE SLADKÉ



JEMNÝ  
A NADÝCHANÝ

50%  
NÁPLNĚ

JEMNÁ  
A NADÝCHANÁ

50%  
NÁPLNĚ

JEMNÉ  
A NADÝCHANÉ

**KVALITNÍ  
INGREDIENCE**

Dopřejte si to potěšení a ochutnejte výjimečně „Ze srdce sladké“ pečivo, které pro vás s láskou upekli naši pekaři. Výrobky prémiové kvality vynikají pečlivým výběrem ingrediencí, aby každý kousek získal svou zcela jedinečnou chuť.

## NEJLEPŠÍ MLADÝ CHEMIK JE NAŠE DÍTĚ

Nenechte se zmást hlavním nadpisem na titulní straně Agrofert magazínu. Na fotografii nepředstavujeme potomka našich personalistů, nýbrž Janu Spurnou, letošní vítězku soutěže Hledáme nejlepšího mladého chemika. Jedná se totiž o soutěž, kterou tiito kolegové před lety vymysleli. K výběru titulní fotografie máme navíc dva další důvody. Zaprvé tato soutěž, ve které se na základních školách po celé České republice hledají nejtalentovanější chemici, slaví letos desáté výročí. Zadruhé jsme tento nápad přihlásili do soutěže Klubu zaměstnavatelů o nejlepší HR projekt. Na vlastní kůži jsme si vyzkoušeli, že soutěže baví i nás dospělé, a měli jsme štěstí. Chuť, elán i kreativní nápady prezentovat projekt originálním způsobem se vyplaty. Před několika týdny jsme se dozvěděli, že projekt Hledáme nejlepšího mladého chemika postoupil v konkurenci firem zvučných jmen do celostátního finále. Řadu soutěží jsme na léto připravili i pro vás. Máte-li doma potomky, kteří zápolí se středoškolskou „matikou“, zapojte se do soutěže o učebnici Matika pro spolužáky. Všechny příklady včetně těch, které studentům obecně nahánějí hrůzu, jsou v ní zábavně a podrobně vysvětleny. Máte rádi hudbu a sport? Nepřehlédněte soutěže o festivalové pasy na Colours of Ostrava a vstupenky na Sportáčky, na kterých se dozvíte to nejdůležitější o všech možných tradičních i netradičních sportech pro vás i vaše děti. Další šťastné výherce potěšíme originálními tričky z Osevy a malými fanoušky Agrofertáčky.

Za celou redakci vám  
přejí krásné léto.  
Mirka Žirovnická, šéfredaktorka



## 38

**Sporťáci,**  
už máte svůj  
chleba?



## 8-10

**Českých osiv je na trhu  
pořád velmi málo**

Rozhovor s generálním ředitelem společnosti Oseva Bzenec Ladislavem Kulasem

## 12-13

**S naší učebnicí jsou hodiny  
matiky zábavnější**

Rozhovor s jedním z autorů nové učebnice Matika pro spolužáky Markem Fanderlíkem



## 17

**Nejlepší  
mladý chemik**  
je naše dítě

## 32-33

**Agrofert fandí  
českým olympionikům**



## 35

**Pražané se dočkali  
prvního pražského  
reznictví**

## 44-45

**Jak jsme běhali  
okolo komínů**



## NEJVlivnější BYZNYSMENKOU JE PODLE ČTENÁŘŮ TN.CZ PETRA PROCHÁZKOVÁ



Čtenáři TN.cz rozhodli a v osmi kategoriích vybrali finalistky ankety o nejlivnější Češku. V kategorii nejlivnější byznysmenka zvolili finanční ředitelku a členku představenstva koncernu Agrofert Petru Procházkovou. Vůbec nejvíce hlasů napříč všemi kategoriemi dostala vrchní státní zástupkyně Lenka Bradáčová.

## AGROFERT SE PŘEDSTAVIL PROFESEMI ZAMĚSTNANCŮ

Začátkem května hostilo ostravské Trojhalí Karolina módní akci roku – Ostrava Fashion Weekend 2016 – a Agrofert byl také u toho! Svoje kolekce přijely do Ostravy předvést desítky renomovaných návrhářů i začínajících designérů z Česka i zahraničí. Agrofert se naladil na stejnou notu a uspořádal na akci vlastní show. Namísto odvážných kreací jsme ale představovali jednotlivé profese napříč koncernem Agrofert, a to skrze jejich typické pracovní oděvy. Po přehlídkovém molu se tak prošli mj. naši pekaři, řezníci, zemědělci, chemici či lesníci a sklídili především u široké veřejnosti zasloužený potlesk



## ZAMĚSTNAVATEL REGIONU 2016

Precheza získala v letošním roce již podesáté titul Zaměstnavatele regionu. V kategorii firem do 5 000 zaměstnanců se v olomouckém regionu umístila na 3. místě. Ocenění převzal 26. května 2016 v Pevnosti poznání v Olomouci v rámci slavnostního vyhlášení vítězů Moravy personální ředitel Prechezy Tomáš Světnický.



Personální ředitel Prechezy Tomáš Světnický (uprostřed) přebírá ocenění Zaměstnavatel regionu 2016.

## CENU AGROFERTU V SOUTĚŽI JA STUDENTSKÁ FIRMA ROKU ZÍSKALA „PŮJČOVNA KNIH“



Agrofert byl letos už podruhé porotcem soutěže JA Studentská firma roku. Vítězem se stala firma Chill Up, která porotu oslovila ergonomickým polštářem HeadPad do vlaků a osobních aut. Cenu Agroferty si odnesla studentská firma Bookworms. „Soutěž pořádaná organizací Junior Achievement motivuje mladé lidi k podnikatelským aktivitám, a tyto aktivity je určitě nutné podporovat,“ shrnuje hlavní myšlenku projektu personální ředitel Agroferty Daniel Rubeš.

Praktický vzdělávací program pro střední školy JA FIRMA nutí studenty středních škol dívat se na svou budoucí kariéru podnikatelským okem. Studenti si tak mohou nanečisto vyzkoušet, co všechno obnáší vymyslet si podnikatelský koncept a zrealizovat ho. „Do letošního ročníku byla přihlášena řada zajímavých a smysluplných projektů. Většina z nich sice nebyla plně životaschopná, protože jim chybělo určité ekonomické raciono, ale na druhou stranu se všechny týmy snažily v soutěži uspět jak formou, tak obsahem a prezentací,“ zhodnotil kvalitu letošních účastníků Daniel Rubeš a dodal, že oceňuje především velmi vysokou úroveň prezentačních dovedností mladých lidí. Do poroty letošního ročníku usedl spolu s ředitelkou divize Komunikace Katkou Kuchařovou. Společně také vybrali studentský projekt, který si odnesl cenu Agroferty pro společensky nejpřínosnější JA firmu roku. „Cenu jsme udělili firmě Bookworms, jejíž projekt byl natolik dobrovolnický, nevýnosný a nadšený, že jej nešlo nezvolit. Šlo o vysloveně dobročinnou aktivitu, jejímž cílem bylo udělat lidem radost,“ popisuje projekt oceněné studentské firmy personální ředitel Agroferty. Firma Bookworms vymyslela tzv. bookbox neboli knižní krabici určenou do veřejného prostoru, ve kterém si lidé mohou vzájemně půjčovat knihy. ■

# AGROFERT JE I LETOS DRUHOU NEJOBDIVOVANĚJŠÍ FIRMOU



Koncern Agrofert obhájil loňské druhé místo v soutěži 100 nejobdivovanějších firem v České republice. Soutěž pořádá sdružení Czech Top 100. Na dalších místech se umístily společnosti Kofola, ČEZ, Alza.cz a Student Agency. O vítězích rozhodli nezávislí hodnotitelé z řad manažerů,

finančních analytiků, zástupců různých profesních asociací a dalších ekonomických odborníků, které oslovil pořadatel soutěže. Porota hodnotila inovace, kvalitu managementu, vztah ke společnosti a k životnímu prostředí, kvalitu produktu, finanční spolehlivost a další kritéria bez souvislosti s číselně měřitelnými kritérii (tržby, zisk, počet zaměstnanců atd.), rozhodujícími o pořadí v žebříčku 100 NEJVÝZNAMNĚJŠÍCH FIREM ČR, který sdružení CZECH TOP 100 vyhlásilo krátce před uzavěrkou letního vydání Agrofert magazínu 16. června 2016 na Pražském hradě. Koncern Agrofert v této prestižní soutěži obsadil znovu třetí pozici. Ocenění převzal ve Španělském sále místopředseda představenstva a výkonný ředitel koncernu Josef Mráz.



**Vážené kolegyně, vážení kolegové,**

vítám vás nad stránkami letního vydání Agrofert magazínu. Přiznám se, že stejně jako pokaždé i tentokrát z široké nabídky zajímavých témat těžko vybírám, co vyzdvihnout. Tradičně musím nejdříve pogratulovat. Nejprve dámě. Členka představenstva a finanční ředitelka paní Petra Procházková byla vyhodnocena jako nejlivnější žena v českém byznysu. Upřímně jí za všechny kolegy gratuluji. Nedávno se také na Pražském hradě slavnostně vyhodnocovaly nejvýznamnější firmy v anketě Czech TOP 100. Agrofert je podle hlasování druhou nejobdivovanější a současně třetí nejvýznamnější firmou v ČR.

Mám také upřímnou radost, že stále častěji pořádáme nebo se podílíme na různých akcích pro veřejnost. Nedávno se již podruhé konal Rodinný den na Čapím hnízdě. Akce se letos zúčastnilo bezmála 5000 návštěvníků a jejich pozitivní ohlasy hovoří stejně jako loni o mimořádné spokojenosti. Letní sezóna je ale teprve před námi. Čekají nás například další díly běžeckých závodů Agrofert Run, festivaly Sportáček nebo hudební festival Colours of Ostrava. Léto bude také ve znamení olympijských her v brazilském Rio de Janeiro. Agrofert i letos podporuje české olympioniky. Připravili jsme proto u příležitosti olympiády speciální reklamní spoty. Už brzy je budete moci zhlédnout. Jsou vtipné a nápadité. Věřím, že se vám budou líbit.

Nemohu se nezmínit také o dobrém a kvalitním jídle, které naše potravinářské firmy produkují. Za pozornost a za návštěvu rozhodně stojí Pražské řeznictví, které jsme nedávno otevřeli v Praze na Vinohradech. I o tom se v Agrofert magazínu dočtete. Pokud jste se ještě v řeznictví nebyli podívat, určitě neváhejte a do prodejny zajděte. Je to zážitek. Za přijatelné ceny můžete pořídit kvalitní maso třeba na letní grilování.

Ať už budete trávit prázdniny na letních festivalech, na chalupě, nebo někde u moře, přeji vám, abyste si náležitě odpočinuli a načerpali síly do dalších dnů. Přeji vám krásné léto.

Váš **Zbyněk Průša**,  
předseda představenstva

## MAFRA SLAVILA 700. VÝROČÍ NAROZENÍ KARLA IV.

Mediální skupina MAFRA je generálním mediálním partnerem oslav narození českého krále a římského císaře Karla IV., které pořádá Správa Pražského hradu. Hlavní část oslav odstartovala 15. května mimořádnou patnáctidenní výstavou korunovačních klenotů ve Vladislavském sále. Multimediální dům MAFRA nachystal prostřednictvím svých titulů speciální seriály a přílohy.

**LIDOVÉ NOVINY** přinesly seriál: Otec vlasti Karel IV. – Legenda a skutečnost. **MF DNES** připravila šestidílný seriál, který pro deník píše nejprodávanější český spisovatel a spolupracovník redakce, historik Vlastimil Vondruška. Výročí Karla IV. se věnovaly také tematické články



na domácích stránkách MFD a magazínu Víkend. Portál **iDNES.cz** přichystal velkou přílohu o Karlovi IV. a jeho době. Čtenáři se díky ní dozvědí i to, co v učebnicích dějepisu nebylo.

## RODINNÝ DEN S LETECKOU SHOW NA FARMĚ ČAPÍ HNÍZDO



V sobotu 18. června uspořádal Agrofert již druhý ročník rodinné akce pro širokou veřejnost. Na Farmě Čapí hnízdo jsme přivítali téměř 5000 účastníků.

Rukodělné dílničky, bojovka s olympijskými sporty, zvířátka v ekocentru, jízdy na traktoru a na lodičkách, aquazorbing... To je jen malý výčet atrakcí, které čekaly návštěvníky v areálu Farmy Čapí hnízdo. Zlatým hřebem programu byla desetiminutová akrobatická exhibice pilota Martina Šonky, kterého Agrofert podporuje ve světové letecké sérii Red Bull Air Race. Jestli chcete vidět, jak jsme si den užili, podívejte se třeba na fotogalerii na [www.agrofertden.cz](http://www.agrofertden.cz).



# KAM V LÉTĚ

## TŘEM VÝHERCŮM ZAŠLEME DVA ČTYŘDENNÍ FESTIVALOVÉ PASY

### Soutěžní otázka:

Která elektronická taneční skupina je v letošním roce hlavní hvězdou festivalu Colours of Ostrava?

Správnou odpověď zašlete do 10. 7. 2016 na adresu [redakce@agrofert.cz](mailto:redakce@agrofert.cz).



## VELKÉ RYTÍŘSKÉ SLAVNOSTI

9.–10. 7. 2016

Maфра podpořila jako generální mediální partner Správy Pražského hradu oslavy **700. výročí narození Karla IV.** Jste-li

milovníky středověku a rytířských turnajů, přijďte se podívat na netradiční a originální zábavu určenou pro širokou veřejnost a především pro rodiny s dětmi. V Jelením příkopu poblíž Pražského hradu proběhne během dvou víkendových dnů několik rytířských klání a dobových zápasů inspirovaných dobou Karla IV.

## AGROFERT NA COLOURS OF OSTRAVA

14.–17. 7. 2016, OSTRAVA

Přijďte za námi do naší **Food & Fun zóny**, která se již tradičně nachází vedle divadla Gong na jedné z mála zelených ploch areálu Dolních Vítkovic. Ochutnáte tady třeba ten nejlepší hot dog ve městě Parky's nebo speciality z kosteleckého grilu, jako sladkou tečku si dáte luxusní točenou Tatra Zmrzku a pak se už jen v klidu rozvalíte na trávě a budete poslouchat hudbu z vedlejší Agrofert Fresh stage. Po relaxu si zasloužíte osvěžení a zábavu v originálním vodním smileboxu nebo třeba otestujete Vatra nafukovací slony, žirafy, buvoly či indiánské kánoe, které znáte z dětství. A protože zábavy není nikdy dost, zveme vás i do navazující zóny jedné z dceřiných společností – do **Maфра City** –, kde si zahrajete fotbalík nebo skočíte do bazénu! Těšíme se na vás!

# ZAPOSLOUCHEJTE SE DO VÁŽNÉ HUDBY NA FESTIVALU DVOŘÁKOVA PRAHA

**5.–24. 9. 2016 RUDOLFINUM**

Mafra je hlavním mediálním partnerem 9. ročníku nejúspěšnějšího festivalu vážné hudby v Čechách. Koncerty se odehrají v **Dvořákově síni Rudolfinu**, speciální koncerty v katedrále sv. Víta na Pražském hradě a v Anežském klášteře.



## KOLO PRO ŽIVOT

### Vyrazte s rodinou na cyklistické závody

- 9. 7. Vrchlabí – Špindl Škoda Auto
- 23. 7. Praha – Karlštejn Tour Škoda Auto
- 30. 7. Šumavský MTB maraton České spořitelny
- 13. 8. Karlovarský AM bikemaraton České spořitelny
- 20. 8. Manitou Železná hora České spořitelny
- 3. 9. Plzeňská MTB 50
- 10. 9. Znojmo Burčák Tour Kooperativy
- 24. 9. Oderská mlýnice České spořitelny



## SOUTĚŽ O 5x2 VSTUPENKY NA SPORTÁČKY

### Soutěžní otázka:

Festival Sportáček měl letos už dvě jarní zastávky. Do kterých měst zavítal?

Správnou odpověď zašlete do 10. 8. 2016 na adresu [redakce@agrofert.cz](mailto:redakce@agrofert.cz).

Nezapomeňte uvést místo zastavení Sportáčka, na které byste se rádi přijeli podívat. **Děti mají vstup zdarma.**



## SPORTUJEME SE SPORTÁČKEM

• 3. 9. 2016, OSTRAVA

• 10. 9. 2016, MĚSTSKÝ STADION PRAHA, HAMR BRANÍK

• 17. 9. 2016, BRNO, SPORTOVNÍ AREÁL KOMEČ

• 24. 9. 2016, PLZEŇ, TJ LOKOMOTIVA


Čtyři dny tradičních i netradičních sportů, sportovních hvězd, klubů a organizací – to je v kostce **festival Sportáček**, který v září zavítá do čtyř českých metropolí. Protože v Agrofertu sami hodně sportujeme, jsme již řadu let generálním partnerem Sportáčeků. Letos se na jednotlivých akcích můžete na stánku Agrofertu a Nadace AGROFERT třeba projet na ručním kole neboli handbiku a přispět tak na nákup handbiků pro handicapované děti, nebo se podívat na unikátní výstavu nejzajímavějších fotografií z letních olympijských her v Rio de Janerio. V každém případě si s námi dáte pořádně do těla. ■

„NAŠE VELMI RANÉ HYBRIDY  
KUKUŘICE DOKÁŽOU  
ZEMĚDĚLCŮM ZAJISTIT DVĚ  
SKLIZNĚ DO ROKA.“

# „ČESKÝCH OSIV JE NA TRHU POŘÁD VELMI MÁLO,“

říká generální ředitel společnosti Oseva Bzenec **Ladislav Kulas**





Oseva Bzenec je dnes největším výrobcem osiv v České republice, jejím jedinečným produktem jsou velmi raná osiva kukuřice FAO 110-180, které uvádí na trh pod vlastní značkou OSEVA HYBRIDS a exportuje je do 19 zemí. Přestože je Oseva Bzenec velmi úspěšnou společností a její obrat se v loňském roce vyšplhal na 850 milionů korun, jedna věc jejího ředitele trápí. Český trh s osivy je totiž ovládan především zahraničními producenty a soběstačnost České republiky je u některých důležitých plodin dokonce nulová.

### **Jaké výrobky nabízí Oseva zákazníkům?**

Zabýváme se výrobou a prodejem osiv polních plodin – našimi třemi opěrnými plodinami jsou kukuřice, řepka a ozimá pšenice. Osiva kukuřice vyrábíme a prodáváme pod vlastní značkou OSEVA HYBRIDS a menší polovinu této produkce vyvážíme do 19 zemí EU – především do Německa, Rakouska, Polska a Francie. V zahraničí je o ně velký zájem, z čehož mám radost, protože v České republice není mnoho výrobců osiv, kteří se svými výrobky obchodují na zahraničních trzích.

### **Na kolika hektarech českých polí vyrůstá kukuřice, řepka a pšenice z vašich osiv?**

V České republice dodáváme osiva kukuřice na plochu 90 tisíc hektarů, což je zhruba 30 procent všech kukuřičných polí v Čechách. Stejný podíl máme i u osiv řepky, u pšenice je to o něco méně – cca 15 procent. Pokud všechna naše osiva sečteme, jsme největším producentem osiv v České republice. Některé druhy osiv ale nevyrobíme vůbec – např. osiva travních směsí.

### **Proč si zemědělci nemnoží osiva kukuřice sami?**

Tak jednoduché to není. U kukuřice se používají hybridní osiva, která se vyznačují vyšším výkonem v F1 generaci, a proto jim zemědělci dávají přednost. (Pozn. redakce: Hybridní osiva se vyrábějí křížením dvou matečních komponentů – samčí a samičí linie. Vzniká tak osivo, které má v další generaci zvýšený výkon – výnos zrna, výnos zelené hmoty.) Množení u nás provádíme na 1200 hektarech množitelských ploch a v současné době máme v nabídce zhruba 45 hybridů. Na jejich produkci spolupracujeme se čtyřmi šlechtitelskými stanicemi a každý rok zařazujeme do našeho portfolia tři až čtyři novinky.

### **Jak velký je na trhu zájem o novinky? Nejsou na ně čeští zemědělci příliš konzervativní?**

Některí ano, ale je jich méně. Většina z nich si zhruba

na 20 procentech polí testuje nové odrůdy. Zajímou je totiž vždycky nějakou novou vlastností. Například zmiňované velmi rané hybridy kukuřice jim dokážou zajistit dvě sklizně do roka. Zemědělci tak mohou po hlavní plodině, například ozimém žitu, zasít a sklídit na konci září ještě kukuřici. Velký úspěch máme s touto novinkou především v Německu.

### **Jak dlouho trvá šlechtění nových osiv?**

Zhruba deset let. Aby se nový materiál dostal na trh co nejdříve a doba šlechtění se zkrátila alespoň na polovinu, nezahálají šlechtitelé ani v zimě a pokračují v testování a množení v zemích s teplým klimatem – nejčastěji se jezdí do Mexika.

### **Testujete momentálně nějaká další osiva, která budou ještě výkonnější?**

Ano, testujeme ještě o něco ranější osiva kukuřice, která by nám měla otevřít cestu do severovýchodních zemí – například do Švédska.

### **Jak je to s obavami ohledně genetických modifikací u osiv kukuřice? Je k tomu u vašich výrobků nějaký důvod?**

Absolutně ne. Naším odběratelům vystavujeme potvrzení, že všechna naše osiva, nejen osiva kukuřice, jsou tzv. GMO free (bez genetických modifikací), protože další odběratelé našich zákazníků, kterými jsou především velké zahraniční mlékárny, tyto certifikace požadují. Požadovány jsou v celé krmivové základně.

### **Jaká je letos obecně situace na trhu osiv? Zažívají jejich producenti horší časy jako např. producenti masa nebo mléka?**

Existenční problémy na trhu s osivy nejsou. Zemědělec je zodpovědný a pole, jehož rozloha se nijak výrazně nemění, osít potřebuje. Musí ale udělat rozhodnutí čím. Na počátku

letošního roku poměrně hodně klesly ceny obilních komodit, a proto předpokládáme, že v průběhu roku bude zájem o další plodiny. Na podzim se podle mě bude sít méně obilovin a prostor se bude nechávat pro další plodiny. Osobně si

**„V ČESKÉ REPUBLICE DODÁVÁME OSIVA KUKUŘICE ZHRUBA NA TŘETINU KUKUŘIČNÝCH POLÍ.“**

myslím, že naroste plocha řepky, kde se cena drží na dobré úrovni, což zemědělce motivuje k jejímu pěstování. Řepka je dnes sice terčem mnoha kritiků, ale její zastoupení na českých polích (12–15 procent) není větší než v zahraničí.

**„NĚMECKÉ ZEMĚDĚLCE ZAJÍMÁ PŘEDEVŠÍM VÝKON, KVALITA A CENA, MOTIVAČNÍ BONUSY JE NEZAJÍMAJÍ.“**

### Dlouhodobá zemědělská strategie se ale snaží pěstování řepky omezovat.

Není to moc reálné. Zemědělci musí pěstovat plodiny, které jim poskytují výnos, jsou žádané a za které dostanou zapláceno tak, aby se užívali. Například v Polsku se dlouhodobě podporovaly luštěniny (hrách, peluška, bob), a proto je tamní zemědělci pěstují. U nás to tak ale není. Některá osiva se tady vůbec nemnoží. Nedávno jsem zrovna interpeloval ministra zemědělství a upozornil jsem ho, že Česká republika je u některých plodin (především se to týká slunečnice a sóji) stoprocentně závislá na zahraniční produkci. Ale například i osiva řepky a kukuřice u nás nabízejí velkým podílem zahraniční producenti. A přitom je zřejmé, že každá závislost je špatná. Pokud by například došlo k celosvětově velmi slabé úrodě osiv, zahraniční producenti by své výrobky dodali primárně do svých zemí.

### Jak složité by tedy bylo začít nabízet na našem trhu více osiv české proveniencí?

Bylo by to velmi těžké, a jelikož jsem patriot, dlouhodobě tuto situaci kritizuju. Muselo by se nám podařit získat dobrého šlechtitele, který by měl například výbornou odrůdu řepky a poskytl nám výrobní a obchodní exkluzivitu. Tím by se nám mohlo teoreticky podařit vydobýt si alespoň deset procent na trhu, který je ovládán zahraničními producenty.

### Čím by se taková odrůda musela vyznačovat?

Musela by být mnohem lepší než zahraniční odrůdy. Je ale také fakt, že pouze výkon osiv o jejich prodeji nerozhoduje. Důležité jsou také zajímavé motivační bonusy. V Čechách by se navíc muselo změnit uvažování českých



## Ing. LADISLAV KULAS

*V Agrofertu působí od roku 1999 v oblasti obchodu a výroby osiv polních plodin. V době, kdy v Agrofertu jen málokdo věděl, co jsou osiva, dostal možnost vybudovat osivařský byznys doslova od nuly. Nejprve byl sám, potom pracoval na rozvoji obchodu s osivami v Agrofertu s kolegou Jaromírem Součkem. V roce 2008 koupil Agrofert společnost Oseva, a. s., ve Bzenci a došlo k organizačním změnám. Centrála pro obchod s osivami byla vytvořena ze společnosti Oseva, a. s., ve které působil nejdříve jako obchodní ředitel a nyní je už čtvrtým rokem jejím generálním ředitelem.*

**Záliby:** příroda, jízda na kole, in-line brusle, tenis, lyžování, rybaření, houbaření

**Děti:** Anička (17 let), Madlenka (15 let), Honzík (12 let)

**Motto:** „V půlce kopce se z kola neslězá.“

odběratelů a přesvědčit je, aby dávali českým výrobkům větší prostor. Švýcaři se například chovají úplně jinak a hrdě spotřebovávají švýcarské produkty.

### Vaše osiva kukuřice si ale kupuje čím dál větší počet německých zemědělců. Čím si vysvětlujete velký zájem u našich západních sousedů?

Německé zemědělce zajímá především výkon, kvalita a cena, motivační bonusy je nezajímají. Na německém trhu se nám proto obchoduje dobře. Navíc v prodeji velmi raných osiv kukuřice nemáme v Evropě téměř konkurenci.

### Jaká je dnes poptávka po osivech obilnin?

Poptávka po obilninách klesá a důvodem je jejich nadvýroba. Podobně jako s obilovinami je to i s osivem. V České republice se vypěstuje zhruba osm milionů tun obilí, a Česká republika je přitom k lidské výživě schopna spotřebovat jen asi 1,2 milionu tun a zbytek jde na krmné účely. Český trh s komoditami je potom závislý na vývozu zbývající produkce. Neustále u nás klesají chovy prasat a dalších hospodářských zvířat a tím i ubývá počet odběratelů obilných krmných směsí.

### Jaké jsou vaše vize do budoucna?

Do konce prázdnin bychom chtěli dokončit projekt moderní linky na výrobu a zpracování osiv, v Čechách pošilháváme po obratu ve výši jedné miliardy – prozatím jsme na 820 milionech, takže je před námi ještě dlouhá cesta. A také se budu snažit udržet náš dobře fungující tým. ■



## CO JE NOVÉHO V NADACI AGROFERT?

Největší novinkou je navýšení rozpočtu nadace pro rok 2016. Z rozhodnutí správní rady může být v roce 2016 rozděleno až 106 milionů korun. Vyšší rozpočet s sebou ale přináší i více práce, protože to poslední, co bychom chtěli, je peníze prostě jen tak rozdat. Snažíme se, aby každá koruna, kterou z nadace vydáme, opravdu pomohla.

Během posledních tří měsíců jsme vyhlásili hned tři grantová řízení. To první je zaměřeno na organizace, které pomáhají rodičům samoživitelům, a jeho cílem je najít dobré projekty, jež se na tuto chudobou ohroženou cílovou skupinu zaměřují. Do grantu se přihlásilo téměř třicet organizací, jejichž projekty v době uzávěrky magazínu právě hodnotí grantová komise. Další dvě grantové výzvy jsou naše tradiční: grant na podporu mobilních hospiců a grant na podporu organizací usnadňujících péči o seniory v domácím prostředí. A jak dopadlo grantové řízení na podporu handicapovaných dětí, které jsme vyhlásili na začátku roku? Ze 122 přihlášených projektů získalo podporu 89 organizací, jejichž seznam najdete na webových stránkách Nadace AGROFERT. Rozhodně stojí za zmínku, že v rámci grantu bylo rozdáno 8 138 259 Kč, což je zatím největší celková částka rozdělená v jednom grantovém řízení.

### NOVÉ WEBOVÉ STRÁNKY NADACE AGROFERT

Nášim cílem bylo, aby byly srozumitelnější, přehlednější a příjemnější pro uživatele. Doufám, že se nám to povedlo.



## MEZINÁRODNÍ DĚTSKÁ VÝSTAVA LIDICE

Nadace AGROFERT je již třetím rokem partnerem Mezinárodní dětské výstavy Lidice, která je pořádána k uctění památky zavražděných lidických dětí. Původně národní výstava se stala v roce 1973 výstavou mezinárodní a v současné době je nejstarší a také jednou z největších mezinárodních výstav v Evropě i ve světě. Letošní ročník byl na počest 70. výročí vzniku organizace UNESCO a její nejvýznamnější priority – rozvoje vzdělanosti člověka – zasvěcen tématu ŠKOLA? VZDĚLÁNÍ.



Nadace AGROFERT ve spolupráci se serverem Alik.cz vyhlašuje každý rok hlasovací soutěž, kde mohou děti vybrat svého vítěze celkem v pěti kategoriích. V roce 2016 získal hlavní cenu Nadace AGROFERT a webu Alik.cz pětiletý Filip Itner ze Základní umělecké školy v Mostě. Dalšími oceněnými jsou Filip Albert /7 let/ za prostorový objekt, Sára Ostaševski /12 let/ za fotografii, Rozálie Peterová /8 let/ a Pavlína Vrátilová /15 let/ za malbu a grafiku. ■



# S NAŠÍ UČEBNICÍ JSOU HODINY MATIKY ZÁBAVNĚJŠÍ

Matiku vysvětluje jazykem studentů krok za krokem. Příklady nenechává bez výsledků a studenty bez odpovědí, taková je nová učebnice Matika pro spolužáky. Celý její obsah vymysleli dva gymnazisté, kteří sami s matematikou velké problémy neměli, ale zastaralé, nezábavné a krkolomně napsané učebnice jim při studiu vadily. Napísali si vlastní. Díky generálnímu partnerství s Nadací AGROFERT jejich učebnice brzy zpřijemní hodiny matematiky studentům po celé České republice a do budoucna i studentům na Slovensku a v Polsku.

## Co vás lákalo na obecně neoblíbeném předmětu, jako je matika?

Celý projekt nevznikl proto, že bychom matematiku nějak zvlášť milovali, ale spíš proto, že s ní měla naše třída největší problémy. Kničky, které se na školách používají, jsou více než 30 let staré a nikdo je od doby jejich vzniku neak-

tualizoval. Navíc jsou psané češtinou, která je pro studenty krkolomná a nesrozumitelná. Celý příběh začal tak, že náš učitel matematiky nestihl v hodinách probrat potřebnou látku a sdělil nám, že se ji musíme naučit doma. Spolužáci se nejdříve snažili novou látku nastudovat z učebnic, ale když neuspěli, obrátili se na mě a mého kamaráda Marka Lišku. Už dříve jsme je totiž matematiku občas doučovali. V tu chvíli vznikla myšlenka, že bychom dali dohromady všechny naše zápisky a vytvořili ucelenou publikaci.

## Jak dlouho psaní vlastní učebnice trvalo?

Byly to rozhodně tisíce hodin. Myšlenka vznikla v roce 2012 a první verzi knížky jsme měli v ruce zhruba za rok. Původně to byla graficky jednoduchá černobílá knížka, kterou jsme rozdali do všech prvních ročníků gymnázia v Hradci Králové, kde jsme studovali. Všichni naši mladší spolužáci se z našich učebnic učili a my jsme za nimi chodili a získávali zpětnou vazbu nejen od nich, ale i od kantorů. Až do listopadu loňského roku jsme učebnice podle jejich připomínek upravovali. Teprve potom vznikla kniha, která má dnešní podobu. Tím jsme ale úplně neskončili. Na začátku letošního roku jsme začali pracovat na pracovních sešitech k učebnici.

## Vaše učebnice mi připadá poměrně dost objemná. Neodrazuje to studenty?

Ano, máte pravdu a nejste první, kdo nám to říká. Z toho důvodu jsme knihu rozdělili do dvou částí – na každé pololetí bude mít student jednu knihu, ke které dostane ještě černobílý pracovní sešit. Pracovní sešit je zároveň přípravou na státní maturitu. Na konci sešitu najde student test, u nějž je uveden čas, ve kterém by ho měl vypracovat, aby splnil nejen obsahové, ale i časové požadavky státních maturit.

## Jak vznikaly všechny příklady, které mají studenti řešit? Oprášíli jste příklady ze starších učebnic?

Všechny jsme je vymysleli. Vycházeli jsme z tipových příkladů, například z příkladů pro přijímací zkoušky, a snažili se je zatraktivnit a vložit do reálného prostředí. Kromě toho studentům říkáme, kde mohou příklady v praxi uplatnit, aby pro ně matika nebyla příliš abstraktní. V naší učebnici nenajdete příklady typu – bod A jede do bodu X. Říká vám něco učebnice známá pod názvem Bělouň?

## Určitě. Nejdůležitější kniha pro absolvování přijímacích zkoušek na gymnázium. Pamatuji si, že v ní bylo několik pro mě téměř neřešitelných příkladů.

Právě. Pro mě bylo vždycky hrozně frustrující, když jsem počítal příklad, který mi nevyšel a nevěděl jsem proč. Díky téhle učebnici jsem začal vymýšlet způsob, jak matematiku studentům usnadnit, aby vždycky mohli zjistit, kde udělali chybu. K příkladům jsme přidali QR kódy, které studentům pomocí jednoduché počítačové technologie ukážou, kde konkrétně v příkladu chybovali.

## Kolik studentů se podle vaší učebnice učí?

Prodalo se více než 6000 kusů, ale



v hodinách se s nimi ještě nevyučuje. Školy totiž nakupují učební pomůcky až v září a momentálně máme zhruba 13 škol, které mají o knížku zájem a plánují s ní výuku od nového školního roku. Kromě toho rozesíláme prezentace našeho projektu na školy, aby se dozvěděli, že naše kniha existuje.

### Máte nějaké ohlasy od studentů a učitelů, kteří knížku už používali?

Ano. Studenti nám nejčastěji říkali, že je bavilo si naši knížku číst, a tím pádem se matiku učili snadněji a neměli k ní averzi. V knížce jim například tykáme, texty jsme se snažili napsat zábavně a příklady nezačínáme definicemi, které by je odrazovaly. Kantoři nám také říkají, že jsou hodiny s naší učebnicí zábavnější a studenty soustavně připravují ke státní maturitě.

### Premýšleli jste třeba i o digitální verzi učebnice? U knížek mají čím dál větší popularitu.

Původně jsem si to taky myslel. Udělali jsme ale průzkum mezi 500 studenty a pouze dva z nich uvedli, že by si přáli matiku v elektronické podobě. Matika totiž není dějepis, který se můžete učit v posteli, ve vaně nebo z tabletu. K matice si student musí vzít knížku a papír a psát si. Proto je pro studenty snazší mít papírovou verzi.

### Kde si mohou zájemci vaše knížky koupit? Inzerujete je někde?

V podstatě vůbec. Poměrně aktivní jsme na sociálních sítích, kde o našich učebnicích informujeme. Potom máme vlastní webové stránky [www.ucebnicematiky.cz](http://www.ucebnicematiky.cz) s e-shopem, ale největším přínosem pro nás je, když se o nás lidé dozvědí z médií. Byli jsme například v DTV nebo v České televizi, dělali jsme



### O KNIZE

„Matika pro spolužáky patří mezi nejnovější učebnice, jaké jsem kdy měla v ruce. Je znát, že ji psali studenti pro svoje kamarády. U každého tématu je uvedeno, kde se s ním student v reálném životě setká, příklady jsou rozepsány a vždy obsahují i řešení. Taková matematika baví i dospělé,“ říká Zuzana Tornikidis, ředitelka Nadace AGROFERT. Ta podpořila projekt Matika pro spolužáky částkou 2,57 milionu korun. „Finanční prostředky mají pokrýt další vydání knihy a pracovních sešitů. V minulosti vyšlo šest tisíc výtisků, které byly velmi rychle rozprodány. Po Matice pro spolužáky je přitom značná poptávka jak mezi studenty, tak mezi učiteli. Nadace AGROFERT podporuje mimo jiné i vzdělávání, chytré projekty a aktivní lidi, kteří podporují svoji komunitu. Proto jsme moc rádi, že můžeme být generálním partnerem tohoto studentského projektu. Osobně si myslím, že výrazně přispěje ke zlepšení pověsti královny věd, jak bývá matematika často označována,“ dodává Tornikidis.

rozhovory pro Lidové noviny, Denik.cz, objevili jsme se ve Snídani s Novou a v řadě dalších médií.

### Po vašich vystoupeních v médiích se vám hned hlásili učitelé s objednávkami?

Učitelé i studenti nebo jejich rodiče.

### Jaké máte další plány?

Díky Nadaci AGROFERT, která je naším generálním partnerem, máme možnost vytisknout naše knížky určené pro Českou republiku a přeložit je do slovenštiny, protože

na Slovensku už máme několik objednávek. Rádi bychom prorazili i na polském trhu, takže řešíme také překlad do polštiny. Kromě toho plánujeme napsat učebnici chemie a doufáme, že bychom s Nadací AGROFERT mohli spolupracovat i nadále.

### Rozumíte i chemii?

Naším největším know-how je didaktika a způsob vysvětlování. Kromě toho se mi ozvali studenti chemie, kteří by měli zájem o spolupráci.

### Nedávno jste uspěli v soutěži Rozjezdý roku. Čím jste porotu zaujali?

V Rozjezdech roku se hodnotí přínos pro trh České republiky. Jelikož u nás patří trh s učebními pomůckami a učebnicemi k těm horším, zvítězili jsme jako projekt s největším přínosem.

### Zvou si vás školy nebo jiné organizace na prezentace vašeho projektu?

Na začátku června jsem byl pozván do Bratislavy jako jeden z řečníků na setkání TEDx, což je celosvětová organizace, která pořádá konference inovativních projektů. Projekt jsem prezentoval ve Slovenském národním divadle a byl to úspěšný start pro uvedení našich knížek na slovenském trhu.

### Jak velký je váš tým? Jste na všechno pořád sami dva?

Je nás už 35. Spolupracujeme se studenty ze středních škol z Královéhradecka, Pardubicka a částečně i z Prahy. Studenti nám pomáhají s tvorbou matiky do dalších dílů. Důležitou částí týmu jsou také kantoři, kteří učebnice kontrolují a dodávají jim odbornou garanci. Kromě toho máme ještě kolegu, který je zároveň moderátorem jednoho rádia. Ten nám například spravuje Facebook. Máme ještě dva kolegy, kteří nám pomáhají oslovovat školy, protože se to nedalo ve dvou zvládnout. Další kolega se stará o web a náš e-shop. Zapomněl jsem na grafika, programátora... No, je nás už hodně. ■

## SOUTĚŽ O ŠEST UČEBNIC MATIKY VČETNĚ PRACOVNÍCH SEŠITŮ

Chcete-li si zasoutěžit o zábavné učebnice Matika pro spolužáky, připravte si kalkulačky a začněte počítat. Správné výsledky soutěžního příkladu nám zašlete do konce července na adresu [redakce@agrofert.cz](mailto:redakce@agrofert.cz).

**Soutěžní příklad:** Tonda dělal průzkum mezi svými spolužáky, aby věděl, na kterou vysokou školu se budou hlásit. Polovina jeho spolužáků 4. ročníku gymnázia chce jít studovat ekonomické zaměření, čtvrtina humanitní směry, šestina chce mít lékařské vzdělání a tři spolužáci nechtějí pokračovat ve studiu.

**Kolik spolužáků celkem Tonda má?  
Kolik spolužáků chce jít na lékařské zaměření?**

# NAŠE PRIORITY JSOU KVALITA A PROFESIONALITA

Ve společnosti Navos došlo začátkem května ke dvěma důležitým personálním obměnám. Novým generálním ředitelem se k 1. 5. 2016 stal Ing. Petr Foukal a funkcí obchodního ředitele Navosu byl pověřen Ing. Josef Ležák, se kterými vám přinášíme krátké intrview. Další změny se k tomuto datu uskutečnily v představenstvu společnosti Afeed, kde byl novým členem představenstva jmenován Ing. Vlastimil Spousta, a ve společnosti Agrofert Polska, jejímž novým jednatelem se stal Ing. Milan Foltýn.



Ing. **Petr Foukal**  
generální ředitel  
společnosti Navos

**Děti:** Matěj (13 let) a Šimon (5 let)  
**Zájem:** rodina, zemědělství,  
lyžování, cyklistika  
**Životní motto:** „Snažím se žít  
a chovat slušně a poctivě, řídit  
se zdravým selským rozumem.“

## Jaké jsou vaše hlavní úkoly v pozici nového generálního ředitele společnosti Navos?

Mým úkolem je pokračovat a dále rozvíjet naši společnost v oblasti poskytování služeb zemědělské veřejnosti na Moravě, udržovat spolupráci s našimi obchodními partnery a hledat nové možnosti rozvoje naší společnosti nejen v oblasti obchodu. Hlavní prioritou je udržet si dobré jméno mezi zákazníky, založené na kvalitě poskytovaných služeb a produktů za podpory profesionálního přístupu všech našich zaměstnanců. Další oblastí, na kterou se chci zaměřit, je personalistika. V dohledné době nás čeká generační obměna řady zaměstnanců, musíme se proto zaměřit na hledání

nových kolegů. Stěžejní bude spolupráce s vybranými středními školami a učilišti.

## Jaké jsou vaše předchozí pracovní zkušenosti?

Po vystudování Střední zemědělské školy ve Starém Městě u Uherského Hradiště jsem absolvoval Mendelovu zemědělskou univerzitu v Brně. Od roku 2000 jsem pracoval jako agronom v zemědělské společnosti Doubrava. V roce 2006 jsem nastoupil do Navosu na pozici vedoucího divize Přerov a od roku 2008 jsem zastával funkci obchodního ředitele. V mé gesci byl obchod se zemědělskými komoditami, hnojivy a agrochemií.

## Bude se Navos letos prezentovat na nějakých veřejných akcích?

Jako každým rokem se i letos podílíme na pořádání polních dnů, jsme spolupořadatelé regionální zemědělské výstavy, která se každé dva roky koná v areálu našeho střediska v Kroměříži. Nově jsme se v letošním roce stali generálním sponzorem Jízdy králů ve Vlčnově a už tradičně jsme prezentovali Navos a naše strojařské dceřiné společnosti na veletrhu Techagro.

## Jaká bude podle vás pro zemědělce druhá polovina letošního roku?

Obecně lze říci, že situace v zemědělství se komplikuje. Vzhledem k zásobám z loňského roku a očekávané dobré letošní úrodě nebudou zřejmě výkupní ceny zemědělských komodit příliš

vysoké a mohou nastat problémy s jejich odbytem. Řada zemědělců v letošním roce přistoupila k úsporným opatřením a snaží se na tento stav připravit. Situace je o to závažnější, že klesají ceny nejen rostlinné, ale i živočišné produkce, masa a mléka. Snahou bude udržet spolupráci se zemědělci na takové úrovni, aby byli schopni svoji produkci dobře zrealizovat, a tím dostát svým závazkům vůči naší společnosti. ■



Ing. **Josef Ležák**  
obchodní ředitel  
společnosti Navos

**Děti:** dvojčata Eliška a Ludmila (2 roky)  
**Zájem:** „Vždy jsem byl fandou všeho toho, co mělo motor a kola, jak v jedné, tak ve dvou stopách. Dalším koníčkem je lyžování, v mém případě snowboarding. A samozřejmě i moje rodina, které se snažím věnovat většinu volného času.“  
**Životní motto:** „Život je těžká zkouška a jen ten, kdo jeho výzvu přijme, opravdu ví, co znamená žít.“

## Co všechno budete mít jako obchodní ředitel na starosti?

Nyní budu odpovědný za obchod s komoditami v celém subholdingu společnosti Navos. Vzhledem k tomu, že se obchodem s komoditami zabývám celý svůj profesní život, doufám, že zůstanu i nadále v úzkém kontaktu s obchodními partnery, se kterými jsem doposud navázal obchodní spolupráci. Zároveň jsem si ale vědom toho, že mi přibude více manažerských povinností a zodpovědnosti nejen za úsek, který jsem doposud řídil, ale i za další segmenty obchodní činnosti naší společnosti.

## Existují nějaké rozdíly v obchodní strategii v jednotlivých regionech, kde Navos působí?

Společnost Navos má svoje střediska po celém Moravě od Znojma po Opavu a každý region má svoje specifika. Rozmanité jsou jak plodiny, které zemědělci na svých polích pěstují, tak i problémy, které je tíží. Obchodní strategie je ale ve všech regionech stejná: jsme tu od toho, abychom svým partnerům vyšli vstříc a pomohli jim k dosažení co nejlepší sklizně. Výsledkem je poté oboustranně výhodná spolupráce.

## Plánujete na letošní rok, který nebude pro zemědělce jednoduchý, nějakou marketingovou strategii na podporu prodeje?

Naší největší marketingovou strategií je, jak jsem již předeslal, co nejvíce se se zemědělci setkávat, komunikovat s nimi, pomáhat jim při zobchodování jejich výpěstků a v návaznosti na to s nimi řešit i potřebu jejich vstupů. Z toho důvodu se podílíme na pořádání polních dnů, účastníme se regionálních i celostátních výstav, ale také pořádáme různé akce sportovní či kulturní. ■



## DUSLO – PODNIKOVÉ BYTY PRE MLADÝCH I PRE ĽUDÍ V ŤAŽKEJ ŽIVOTNEJ SITUÁCII

V rámci starostlivosti o zamestnancov s cieľom pomôcť im preklenúť obdobie dočasnej nepriaznivej životnej situácie, zlepšiť sociálne podmienky či stabilizovať zamestnancov vybraných profesií Duslo obstaralo 23 bytov v Šali. Jednoizbové, dvojizbové a trojizbové byty sú vybavené kuchynskou linkou, sporákom, žalúziami, prípojkami na televíziu a na internet.

Zamestnancom pomôžeme dočasným nájomom max. na dva roky. Vychádzali sme z toho, že mladí zamestnanci majú pracovný pomer dohodnutý na dobu určitú a vtedy im banka neposkytne hypotekárny úver na obstaranie vlastného bývania. Aj niektorí starší zamestnanci potrebujú „preklenovacie“ obdobie na vyriešenie svojej bytovej otázky.

**O KONKRÉTNE BYTY SA LOSOVALO**  
Podnikové byty boli pridelené po dôkladnom zvážení, po osobných stretnutiach so záujemcami, s prihliadnutím na ich ekonomickú situáciu a odporúčania odborných riaditeľov. Do jednej tretiny bytov sa nashahujú zamestnanci v naleznej nepriaznivej životnej situácii. Ďalšou skupinou boli zamestnanci, ktorí pracujú na tzv. nedostatkových postoch



a ktorých má podnik záujem stabilizovať. Tretiu skupinu tvorili väčšinou slobodní zamestnanci, ktorí sa chcú osamostatniť od bývania s rodičmi. Keďže sme nemohli vyhovieť všetkým žiadateľom zaradeným do tretej skupiny, poradie nájomcov bolo losované na spoločnom stretnutí vedenia spoločnosti so zástupcami odborových organizácií. Následne sme losovali konkrétne byty – už pre všetkých uchádzačov. Celý proces výberu, hodnotenia a záverečného losovania prebehol transparentne, aj za účasti zástupcov odborových organizácií. Slávnostné odovzdávanie kľúčov od podnikových nájomných bytov sa uskutočnilo koncom apríla 2016 za prítomnosti Ing. Petra Bláhu, generálneho riaditeľa Dusla, a následne sa už prví šťastní nájomníci mohli do bytov sťahovať. Aj poskytnutie tohto, v dnešnej dobe nie celkom bežného benefitu zamestnancom svedčí o tom, že vedeniu Dusla na svojich zamestnancoch záleží, že neustále hľadá nové formy, ako im pomôcť v zlepšení kvality života. ■

### DENNÉ CENTRUM PRE SENIOROV UĽAHČUJE STAROSTLIVOSŤ O RODINNÝCH PRÍSLUŠNÍKOV



Vedenie Dusla v rámci sociálneho programu pre zamestnancov prišlo s myšlienkou pomôcť im so starostlivosťou o rodinných príslušníkov, ktorí nemôžu samostatne fungovať a sú odkázaní na pomoc iných, a rozhodlo o vytvorení Zariadenia pre seniorov s denným pobytom v Centre zdravotnej starostlivosti v Dusle. Umiestnenie zariadenia v zdravotníckom zariadení zabezpečuje pre seniorov rehabilitačné procedúry a v akútnych prípadoch aj urgentnú lekársku starostlivosť. Zámer si vyžiadala stavebné úpravy priestorov na 1. poschodí Centra, kde boli zriadené odpočinkové izby, spoločenské miestnosti aj jedáľenský kútik. Zariadenie je určené prioritne rodinným príslušníkom zamestnancov Dusla, bývalým zamestnancom, avšak v prípade voľných kapacít aj iným občanom. Môžu ho navštevovať seniori alebo ťažko zdravotne postihnutí občania. Klienti zariadenia majú zabezpečenú celodennú stravu, platia za ňu od 0,50 po 2,50 eura (podľa vlastnej voľby – raňajky, desiata, obed, olovrant).

V prípade potreby majú klienti zabezpečený dovoz do zariadenia a následne aj odvoz do miesta bydliska. Zariadenie pre seniorov s denným pobytom prevádzkuje občianske združenie Monika.

Bližšie informácie: **t. č. 0948 354 380**  
**www.sluzbyseniorom.sk, cabajseniori@gmail.com.**



Slávnostnú pásku zariadenia prestrihli  
Mgr. Helena Šuvadová, štatutár  
občianskeho združenia Monika, a Ing. Petr Bláha,  
generálny riaditeľ Dusla.

# ZAMĚSTNANCI AGROFERTU POMÁHALI V NEZISKOVÝCH ORGANIZACÍCH, DOMOVĚ SENIORŮ I MATEŘSKÉM CENTRU

Tisícovka dobrovolníků ze čtyřiceti českých firem vyrazila v pátek 13. května v rámci Mezinárodního dne firemního dobrovolnictví na pomoc veřejně prospěšným organizacím a obcím. Zaměstnanci z pražské centrály Agrofertu byli mezi nimi.

Na Mezinárodní den firemního dobrovolnictví byly pro dobrovolníky přichystány manuální činnosti (renovace parků, oprava památek, čištění chráněných území aj.) i pomoc seniorům a potřebným. Zapojení AGROFERTÁCI získali nejen dobrý pocit z užitečné práce, ale také nový úhel pohledu na svět a jedinečné zážitky, o které se s námi rádi podělili.



Personální ředitel Agrofertu Daniel Rubeš a asistentka výkonného ředitele Agrofertu Diana Píšová si vybrali **DOMOV DŮCHODCŮ U FONTÁNY** v Přelouči. „Klienti domova důchodců potřebují především osobní kontakt, a proto jsme si s nimi většinu času povídali a chodili na procházky. Myslím, že nejvíce jsem u nich zabodoval turnajem v člověče, nezlob se,“ říká Daniel Rubeš. Centrum poskytuje také dočasnou péči rodinám, které se starají o své prarodiče. „Možnost dočasné péče je úžasný nápad. Rodiny, které se nepřetržitě starají o své babičky a dědečky, si tak mohou dovolit odjet na dovolenou a načerpat síly,“ oceňuje personální ředitel službu domova důchodců pro tzv. sendvičovou generaci.



Kolega Jakub Šíp si k dobrovolnické činnosti vybral pražskou pobočku neziskové organizace **DIAKONIE ČESKOBRATRSKÉ CÍRKVE EVANGELICKÉ**, která poskytuje sociální služby po celé České republice. Diakonie denně pomáhá tisícům lidí v nepříznivých životních situacích, organizuje humanitární pomoc například při povodních a rozvojovou spolupráci v zahraničí. „Pracovníci Diakonie byli vděční za naše zapojení, protože právě lidská pomoc je pro ně k nezaplacení. Na mě ten den připadlo sekání trávy a montování skříní,“ říká Jakub Šíp.



Do úpravy zahradních prostor **MATEŘSKÉHO CENTRA BALÓNEK** se pustila Petra Adámková z divize Komunikace. „Blíží se léto, a proto jsme spolu s dalšími dobrovolníky uklízeli zahradu – dávali jsme do pořádku ohniště, zametali a odklízeli větve, přesunovali kompostér a stavěli zahradní domek. Byla to vydařená akce a ráda si ji zopakují,“ říká Petra Adámková.

Do **OBČANSKÉHO SDRUŽENÍ SMÍŠEK** se vydala Katka Legerská s Petrou Vychodilovou z personální divize Agrofertu. „Paní ředitelka nám nejdříve popsala, jak takové sdružení funguje. Vůbec jsme netušily, že existují mateřské školky, které se zaměřují na děti ze sociálně slabých rodin a rodin s drogovou a alkoholovou minulostí. Po krátkém úvodu jsme se pustily do práce – umývaly jsme okna, světlá, dveře, stoly, židle, utíraly prach a vysávaly, uklízely hračky a čistily plyšáky. Moc rády jsme se zúčastnily, a pokud bude příležitost, chtěly bychom si to určitě zopakovat,“ shodují se.

Ředitelka divize Komunikace společnosti Agrofert zamířila se svým kolegou Honzou Pavlů do **KOJENEC-KÉHO ÚSTAVU V PRAZE 4**. „Dostali jsme na starost úklid dětského hřiště, posekání trávy a vycištění a probírku stovek kyblíků, autíček, odrážedel a dalších hraček. Ačkoliv byla naše pomoc velice ceněna, je to jen kapka v moři. Hlavní problémy ústavu tkví jinde: v nedostatku personálu, který pečuje o 65 (!) dětí do tří let, a v nevyhovující budově, památkově chráněném prvorepublikovém sanatoriu, jehož provoz ‚sežere‘ neskutečné finance, které pak chybějí jinde. Proto také ‚kojeňák‘ pořádá dobrovolnické dny minimálně jednou za měsíc – už se chystám na další,“ podělila se o své první dojmy Kaika Kuchařová.



Anděla Zadáková navštívila se svou kolegyní Anetou Štobovou z právní divize Agrofertu **KOMUNITNÍ CENTRUM MOTÝLEK** v Praze 9, které pomáhá dětem s postižením a jejich rodinám. V Motýlku je pro děti připraveno mnoho aktivit – muzikoterapie, canisterapie, logopedie, keramická dílna atd. Díky pestrému programu získávají handicapované děti dovednosti potřebné k začlenění mezi jejich vrstevníky. „Pátek byl vyhrazený pro potřeby centra Motýlek, a proto jsme se do programů pro děti zapojit nemohly. O to víc jsme ale pomáhaly finančnímu zajištění těchto aktivit. Celý den jsme vyráběly vánoční předměty – různé



keramické drobnosti, svíčky a ozdoby na stromeček,“ vysvětluje Anděla Zadáková a Aneta Štobová k tomu dodává, že zboží, které se celý den připravovalo, bude Motýlek od 12. prosince prodávat na vánočních trzích na náměstí Míru v Praze. Určitě si nezapomeňte nějaký dárek koupit, podpoříte tak činnost centra, a tím i rodiny v náročné životní situaci. ■



# NEJLEPŠÍ MLADÝ CHEMIK JE NAŠE DÍTĚ

A to doslova. Nápad zorganizovat soutěž o nejlepší mladé chemické talenty se totiž zrodil před deseti lety v Synthesii, jejíž tehdejší personální ředitel **Daniel Rubeš** se rozhodl řešit klesající počty kvalifikovaných chemiků už na základních školách. Spolu se svou kolegyní **Jaroslavou Doležalovou** a ředitelkou Střední průmyslové školy chemické Pardubice **Miroslavou Katzerovou** vymysleli soutěž, která žákům přibližuje chemii jako atraktivní předmět. Výsledky se dostavily téměř okamžitě a rok od roku jsou výraznější. Letos se do soutěže zapojilo rekordních 12 000 žáků devátých tříd.



sonální manažerkou Agrofertu Jaroslavou Doležalovou zdobí titulní stranu letního vydání Agrofert magazínu. A protože za úspěchy nejlepších žáků stojí do značné míry jejich učitelé, uznání se dočkali i pedagogové, jejichž svěřenci obsadili první tři pozice.

**„JEŠTĚ SE MI NESTALO, ŽE BY SE MŮJ ŽÁK CHEMII NENAUČIL,“**

říká trojnásobná držitelka titulu nejlepší učitel chemie **Dagmar Višková** ze ZŠ Cerekvice, podle které se člověk musí jako učitel narodit a musí být pro svůj předmět stoprocentně nadšený.

**Letos se vaše žákyně Vanesa Višková umístila na 3. místě. Co pro vás takový úspěch znamená, budete ve škole slavit?**

Byla jsem moc ráda. Pro mě je to velké zadostiučinění za dvouletou práci. Vanesu učím chemii od 7. třídy a nejen ona, ale i další dva její spolužáci se chtěli soutěže účastnit a být co nejlepší. Scházeli jsme se proto pravidelně odpoledne po vyučování a třeba i o prázdninách. Celou dobu jsem si říkala, že pokud je někdo „nahore“, musí jejich velké úsilí vidět a ocenit je. No, a slavit rozhodně budeme, diplomy a poháry ve škole vystavíme a velké ocenění dostanou na konci školního roku, kde jim pan ředitel poděkuje znovu před celou školou.

**Moderátor celostátního finále vás letos označil za „buldozera“ cen. Kolik ocenění jste už v historii soutěže nasbírala?**

Z regionálních kol mám tři nejvyšší příčky – byla jsem oceněna jako nejlepší učitel chemie a jednou jsem skončila na druhém místě. Letos jsem dostala největší ocenění: čestné uznání za přípravu celostátního finalisty.

**Je snadné být nejlepší učitelkou, nebo musíte svou výuku rok co rok zlepšovat?**

Za dobu, co učím, mám už hodiny připravené tak, aby děti bavily, byly vtipné a děti ve vysvětlované látce neviděly žádné složitosti. Ještě se mi nestalo, že by můj žák chemii nechápal. Učila jsem dokonce jednoho integrovaného žáka, a třebaže se neúčastnil všech aktivit v hodině a musela jsem do výuky zapojit i jeho oblíbené vláčky, chemii se naučil.

**S jakou látkou jste měla u svých žáků největší úspěch?**

Napadá mě hodina, ve které jim vysvětluji vznik chemické vazby. Mám ji připravenou jako divadelní představení a celou třídu to hrozně baví.

**Je podle vás dnes možné děti zaujmout i bez interaktivních pomůcek, videí a podobně?**



Ano, ale učitel musí být profesionál a odborník a musí dětem říkat věci, o kterých vědí, že je budou v budoucnu potřebovat. Proto jim na začátku každé hodiny vysvětlím, kde danou látku v životě využijí. Je ale pravda, že učitele dnes stojí mnohem víc energie děti něco naučit. Dnešní generace je trochu jinak nastavená, je mnohem těžší zaujmout ji pro danou věc. Učitel musí mnohem více přemýšlet nad přípravou vyučovací hodiny, pokud chce, aby výuka žáky bavila.

**Vy do svých hodin investujete hodně času a celou řadu výukových materiálů si vyrábíte sama. Kolik času vám domácí příprava zabere a jak takové hodiny vypadají?**

Příprava jedné hodiny mi trvá třeba dvě a půl hodiny, ale připravený materiál můžu používat i v dalších letech. Moji žáci, kteří dnes studují na gymnáziích, na moje výukové kartičky rádi vzpomínají a říkají mi, že se díky nim hodně naučili. Navíc je dnes vědecky prokázáno, že spojení ruky s mozkem je při výuce velmi efektivní. Proto se snažím vyrábět různé kartičky, domina a další materiály. Do výuky zapojuji i relaxační prvky. Děti během hodiny absolvují takzvané samošky, při kterých jsou pro ně na různých místech ve třídě připraveny úlohy.

**Jak často mají děti možnost podívat se, jak chemie funguje v chemických společnostech?**

Velmi často jezdíme na exkurze do společnosti Synthesia Pardubice, aby děti viděly, jak funguje chemie, o které si povídáme. ■

# PROJEKT HLEDÁNÍ NEJLEPŠÍHO MLADÉHO CHEMIKA JE VE FINÁLE

Klub zaměstnavatelů sdružující elitní společnosti a šéfy lidských zdrojů z celé ČR vyhláší kromě ceny Zaměstnavatel roku každoročně také Ceny personalistů za nejlepší HR projekt. Agrofert se jako jeden z jeho členů ucházel o titul nejlepšího personálního projektu se svými třemi HR aktivitami, které vám na této straně představujeme. V celorepublikové konkurenci všech přihlášených projektů prezentovaných zástupci velkých společností, jako je např. Škoda Auto, Siemens, Česká pošta nebo O<sub>2</sub> Czech Republic, se do finálové pětky probojoval „Mladý chemik“. Kromě toho se Agrofert v průzkumu mezi 150 významnými společnostmi v rámci regionálních kol této soutěže umístil na třetím místě v kategorii Nejobdivovanější společnost. ■

## ZACHRAŇUJEME CHOVY ČESKÝCH PRASAT

„Tohle je možná poslední české prase,“ ukázal na maketu růžového domácího zvířete Pavel Kerber ze společnosti Animo Žatec, který se zapojil do soutěže o nejlepší HR projekt v Resortu Malevil v Podještědí. Poukázal tak v úvodu své prezentace na neustálý pokles soběstačnosti České republiky v produkci vepřového masa. Jednou z možností, jak chov prasat v České republice zachránit, je projekt PigCamp, který vychovává mladé řídicí pracovníky v chovu prasat. Pavel Kerber je vedoucím tohoto projektu, jenž vznikl právě proto, že jedním z důvodů, proč v České republice každým rokem klesá počet chovaných prasat, je nedostatečná odbornost



a motivovanost lidí, kteří na farmách pracují. PigCampáci se během jednoho roku naučí všechny potřebné práce – například jak správně odchovat prasničky, jak je inseminovat, jak zachraňovat selátka při porodu a v neposlední řadě jak řídit moderní farmu. Pokud se absolventům PigCampu práce na farmách líbí, čeká je v Agrofertu úspěšná kariéra. Nejlepší PigCampáci totiž jezdí na stáže na dánské farmy a ujmají se manažerských pozic. ■



## OBJEVUJEME CHEMICKÉ TALENTY

V olomoucké Pevnosti poznání prezentoval Agrofert soutěž Hledáme nejlepšího mladého chemika, která letos oslaví své první kulatiny – 10 let. „Tahle soutěž je takové naše dítě a jsme na ni hrdí. Dnešní partneři soutěže, kterými je Univerzita Pardubice, Svaz chemického průmyslu a všechny naše chemické společnosti, mají soutěž o nejlepšího mladého chemika jako stěžejní aktivitu, díky které byly spojeny různé subjekty,“ zdůrazňuje význam projektu personální ředitel Agrofertu Daniel Rubeš. „Do soutěže se zapojilo 154 základních škol z celé republiky a soutěžilo v ní 45 065 žáků. Díky projektu se podařilo zachránit Střední průmyslovou školu chemickou v Pardubicích, která dnes patří k největším školám v republice, a naše chemické společnosti mají více mladých kvalifikovaných chemiků,“ poukázal na největší úspěchy soutěže Daniel Rubeš, který stál spolu s personální manažerkou Agrofertu Jaroslavou Doležalovou u jejího zrodu. Reportáž z celostátního finále soutěže, jež se uskuteční v budově společnosti Microsoft ČR v rámci V. výročního HR summitu Klubu zaměstnavatelů, přineseme v zimním vydání Agrofertu magazínu. ■



POMÁHÁME SRDCEM



Další naší zastávkou byl Pivovarský dvůr ve Zvíkově. Většina prezentovaných konkurenčních projektů upozorňovala na nutnost vzdělávání zaměstnanců, jejich kariérního růstu nebo integrace do pracovního kolektivu. Projekt Pomáháme srdcem představený ředitelkou Nadace AGROFERT Zuzanou Tornikidis poukázal na fakt, že firma by se neměla zajímat o zaměstnance jen jako o pracovní sílu, ale měla by být schopna vnímat ho a ocenit komplexně i jako člověka. „Každý rok vyhlášíme cenu Nadace AGROFERT Pomáháme srdcem. Hledáme zaměstnance koncernu, kteří se dlouhodobě věnují nějaké dobrovolnické činnosti, pomáhají potřebným nebo se snaží integrovat do pracovního kolektivu. Je pro nás velmi důležité směřovat naše aktivity nejenom navenek – k veřejnosti, ale i dovnitř – k zaměstnancům koncernu,“ popsala Zuzana Tornikidis porotě hlavní smysl oceňování zaměstnanců, kteří pomáhají ve svém okolí. Projekt Pomáháme srdcem vznikl z popudu zaměstnanců samých. „Postupně začalo přibývat nabídek pomoci od lidí, kteří v Agrofertu pracují. Někdo chtěl pomoci finančně, jiný se chtěl zapojit vlastní činností. To nás přivedlo na myšlenku najít a podpořit ty, kteří se charitativní a dobrovolnické činnosti již dlouho věnují,“ uvedla k počátkům projektu, který letos vyhlásí vítěze čtvrtého ročníku. **Nominační formulář najdete na předposlední obálkové straně – neváhejte a napište nám o svém kolegovi, který by si cenu Pomáháme srdcem zasloužil.**



# ABSOLVENTY ŠKOL NEODMÍTÁME

Ve sdělovacích prostředcích se v posledních letech často objevují zprávy o tom, že úspěšní absolventi škol nemohou sehnat práci. Ačkoliv mají teoretické znalosti a ve většině případů ovládají práci s počítačem i cizí jazyky, chybí jim praxe. Jak tuto situaci vnímají personální ředitelé firem koncernu Agrofert a kolik absolventů škol jsou schopni zaměstnat, jsme se zeptali ve dvanácti společnostech působících v zemědělství, potravinářství a chemii.

Personální ředitel Agrofertu Daniel Rubeš praxi v oboru u absolventů vítá, ale o něco důležitější je pro něj aktivita studentů při studiu. „Pro mě je zajímavější, když v životopisech uchazečů o práci najdu informace o tom, že se jako studenti zapojili do zajímavých projektů, angažovali se ve studentském spolku, vyjeli do zahraničí nebo znají například znakovou řeč,“ vysvětluje. Jak dodává, při pohovorech se často setkává s tím, že mladí lidé žijí z peněz svých rodičů, nemají brigády a těžko potom mohou

mít základní pracovní návyky a stát se lídrem ve společnosti. Odbornou praxi ve studovaném oboru nechce přeceňovat i proto, že většina nových zaměstnanců absolvuje první rok úvodní kolečko nebo trainee program a zaškoluje se.

## PRAKTICKÉ ZKUŠENOSTI ZÍSKAJÍ MLADÍ V TRAINEE PROGRAMECH

Podobný přístup jsme zaznamenali i v dalších společnostech. Například ve Bzenci tvoří podíl absolventů bez praxe mezi nově přijímanými zaměstnanci celých 25 procent, podobný údaj potvrzuje také personální ředitelka chemické společnosti Duslo Silvie Karásiková a podle Olgy Piskačové z Mlékárny Hlinsko byl jejich podíl v loňském roce dokonce 44 procent. Řada společností nabízí čerstvým absolventům škol trainee programy, ve kterých se mladí lidé seznamují s běžnou praxí ve firmách postupně a praktické zkušenosti jim předávají zkušenější zaměstnanci. „Ve Fatře běží od loňského roku program Asistent, v kterém školíme devět absolventů, a předpokládáme, že zhruba 75 procent z nich u nás zůstane,“ říká personální ředitel Fatry Martin Hradský. Podobné programy úspěšně fungují i v Synthesii, Duslu, Penamu, v zemědělských firmách zaměřených na chov prasat nebo ve Farmtecu, kde byl nově zaveden absolventský program Techcamp.

Podle personální manažerky Farmtecu Marcely Prchlikové dává společnost u některých pozic čerstvým absolventům naopak přednost. „Vzhledem ke specializaci naší činnosti v technologiích pro živočišnou výrobu musíme nového zaměstnance obvykle všechno naučit a absolventi bývají více přizpůsobiví,“ poznamenává Marcela Prchliková a dodává, že čerství absolventi mohou firmu o svých kvalitách přesvědčit i v rámci tzv. zkušebních dnů, během kterých uchazeč o práci stráví minimálně jeden den v daném středisku, kam by mohl potenciálně nastoupit. „Dává nám to šanci ‚oúknout‘ si uchazeče v praxi a současně to jemu umožňuje, aby si nabízenou práci předem ‚osahal‘,“ vysvětluje manažerka. V některých společnostech sázejí u přijímacích pohovorech na zadávání případových studií. „Pokud absolvent v reálném čase prokáže správný směr řešení případové studie, je velká šance, že bude metody řešení používat i v praxi,“ zdůrazňuje Martin Hradský z Fatry.

## PRAXE PŘI ŠKOLE JSOU IDEÁLNÍ PŘÍLEŽITOST NAVZÁJEM SE POZNAT

K tomu, aby uchazeč bez praxe zaměstnavatele přesvědčil, že nabízenou práci zvládne, je podle většiny firem potřebný jeho zájem o práci a chuť pracovat, a to ideálně už během studia. Atraktivnější jsou absolventi škol, kteří například během studia vypracovali absolventské práce či projekty v daném oboru, účastnili se vědomostních olympiád a získali zkušenosti na brigádách či praxích. Získat relevantní praxi přitom dnes pro studenty nebývá problematické a většina firem jim vychází vstříc. „Z University Pardubice k nám chodí studenti na celoroční brigády do výroby ve svém volnu. Po odpracování minimálně 500 hodin od nás dostávají certifikát o praxi ve výrobě. Během této doby se navzájem poznáváme a máme dostatek času na zvážení, zda bude naše spolupráce pokračovat i po absolvování školy,“ vysvětluje oboustranný přínos získávání praxe během studia personální ředitelka Synthesie Olga Marečková. Na studentech a absolventech si všímá především toho, zda se dokážou dobře prezentovat, nemají přehnané sebevědomí nebo se naopak příliš nepodceňují, přistupují k práci s pokorou a mají snahu dále se vzdělávat a poznávat procesy ve společnosti. Spolupráci studentů s firmami považuje za velkou výhodu také personální ředitelka Vodňanské drůbeže Mílada Bejvlová. „Některé čerstvé absolventy poznáváme už při jejich studiu v rámci naší spolupráce s páteřními školami. Během ní se můžeme rozhodnout, jestli je pro ně nabízená pozice vhodná a zda ji zvládnou,“ říká Bejvlová. Firma aktuálně připravuje ve spolupráci se Středním odborným učilištěm služeb Vodňany dva nové učební obory – řezník-uzenář a potravinář. ■

# PODĚLILI JSME SE O SVÉ ZKUŠENOSTI A POZNALI, JAK TO FUNGUJE JINDE

Agrofert se jako spoluzakladatel Institutu personalistiky při pražské Vysoké škole ekonomické podílel spolu s dalšími významnými českými společnostmi na vytvoření vzdělávacího programu určeného pro zájemce o studium personalistiky. Nese název Akademie personalistiky (INPER) a již třetím rokem využívá k dalšímu vzdělávání personalistů sdílení zkušeností úspěšných firem, jakými jsou například ČEZ nebo Škoda. Letos v únoru si diplomy o úspěšném absolvování kurzu odneslo prvních pět personalistů z koncernu Agrofert a do přednášek o personální problematice se zapojili čtyři personální ředitelé Agrofertu.

Studijní program Akademie personalistiky je v České republice unikátní. Zájemci o komplexní vzdělávání v oboru personalistiky by totiž školu propojující teorii s praxí v současné nabídce vysokých a vyšších odborných škol hledali marně. Například vysoké školy nabízejí na svých fakultách studium personalistiky jen jako doplňkové studium. Nový program je výjimečný také v tom, že na straně školitelů se během kurzu vystřídá řada odborníků z úspěšných firem, kteří studenty seznamují se svými praktickými zkušenostmi a projekty v jednotlivých oblastech personalistiky.

Koncern ČEZ se například podělil o své zkušenosti v oblasti posilování zaměstnanecké značky a představil svou komunikační kampaň směrem k žákům a studentům, jejíž součástí jsou i speciální webové stránky pro žáky a studenty včetně interaktivní audiovizuální prezentace firmy. Společnost Škoda představila své know-how z oblasti mezinárodního managementu lidských zdrojů a vysvětlila, proč je v jejich firmě mezinárodní mobilita zaměstnanců běžnou praxí. Za Agrofert vystoupil v Akademii personalistiky například personální ředitel Agrofertu Daniel Rubeš, který posluchače seznámil s problematikou strategického HR plánování a odměňování, nebo personální ředitel Penamu Karel Pánek, který se věnoval náboru zaměstnanců.

Vzdělávací program je dvousemestrální. Za tuto dobu nabídne účastníkům zhruba každý měsíc jedno personální téma, které je prezentováno z různých úhlů pohledu. Ucelený vzdělávací blok začíná vysvětlením teorie a příslušné legislativy, poté následují přednášky zástupců firem, kteří téma obohacují o konkrétní zkušenosti, a nechybí ani pohled psychologa. Absolventi kurzu zakončují Aka-



demii personalistiky vypracováním a prezentací 30stránkové závěrečné práce na jedno z prezentovaných témat. „Závěrečná práce je jakousi obdobou bakalářské práce a jako téma jsem si vybrala problematiku compliance,“ prozrazuje jedna z prvních absolventek kurzu, Kateřina Legerská. Všechny personalistiky koncernu Agrofert, které první ročník kurzu absolvovaly, shodně odpovídají, že jeho největším přínosem byla možnost poznat, jak personalistika funguje v jiných firmách. „Byla to skvělá příležitost, jak si prohloubit naše teoretické znalosti a zároveň poznat, jak se k jednotlivým personálním tématům přistupuje v jiných firmách, což nás hodně posunulo,“ shrnuje hlavní přínos kurzu Libuše Tomanová z Lovochemie a její kolegyně Vendula Sedláková z Preolu dodává, že kurz jí přinesl řadu inspirací, které mohla ihned uplatnit v praxi. O aktuálně probíhajícím kurzu Akademie personalistiky se více dozvíte na [www. http://akademie.inper.cz/](http://www.http://akademie.inper.cz/). ■

## KRIMI KAUZY

### Vloupání do skříněk

V průběhu čtyř dnů se někdo vloupal do osmi skříněk v dámské šatně ve firmě Vodňanská drůbež, odkud bral výhradně peníze v hotovosti. Mobily a další cenné předměty zůstávaly na místě. Bezpečnostní specialista následně zjistil, že pachatelem je zaměstnanec závodu, který přesně věděl, kdy bude šatna prázdná. Otázkou je, zda jeho znalosti ocení i přivolaná policie.



### Pokus o rekord

Zaměstnanec firmy Hyza byl zadržen, když vynášel ze závodu 13,15 kg masa, které měl připevněné na těle pod oděvem. Jestli se tím pokoušel překonat zatím platný rekord z roku 2014, kdy byl v jiné naší firmě odhalen podobný „umělec“ s více než 15 kg masa na těle, to nevíme. Co víme, je fakt, že kontrola obou „rekordmanů“ na vrátnici nebyla čistě náhodná, a proto další podobné pokusy nedoporučujeme...



### Privatizace lesní školky

Vedoucí jedné z lesních školek firmy Wotan Forest započal vcelku úspěšně proces její privatizace. Naftu používal jako vlastní, firemní traktor oral soukromá pole v širokém okolí, jeho rodina brala mzdu, ačkoliv nechodila do práce. Zásadní problém byl ale v tom, že privatizoval bez souhlasu majitele. Tomu musel následně vrátit více než 120 000 Kč a svoje plány bude nucen realizovat jinde.



Divize interní bezpečnosti AGF



## „SNAŽÍME SE PŘEDEVŠÍM O PREVENCI,“

říká JUDr. Jiří Veselý, ředitel divize interní bezpečnosti

V rozhovoru se dále dozvíte o bezpečnostním testu, díky kterému byla v koncernu Agrofert ochráněna zemědělská technika v hodnotě půl miliardy, nebo o případech užívání drog v některých koncernových společnostech.

### Podářilo se vám vyřešit nějaký zajímavý případ i v letošním roce?

Posledním případem, který byl divizí interní bezpečnosti v letošním roce na základě dlouhodobého monitoringu řešen, je odhalení systematického rozkrádání uskladněných výrobků. Rozsáhlým prověřováním jsme zjistili, že skladníci jednoho distribučního centra kradli uzeninu, kterou po předchozí dohodě předávali řidičům. Ti zboží vyvezli z objektu, prodali a se skladníky se rozdělili o utržené peníze. Do krádeží bylo zapojeno celkem třináct osob – šest skladníků a sedm řidičů. Zadokumentovaná škoda činí 198 000 Kč, nicméně můžeme konstatovat, že „historicky“ bylo rozkrádáno zboží v mnohonásobně vyšší hodnotě. Po zahájení otevřené fáze šetření totiž došlo k zásadnímu poklesu inventurních ztrát – o více než 150 000 Kč měsíčně. A to je vlastně hlavním smyslem naší práce, neboť nám prioritně nejde o represii, ale o prevenci.

### Jednou z činností vaší divize je i provádění bezpečnostních testů. Můžete vysvětlit, co je tím myšleno?

Cílem bezpečnostních testů je ověřit stupeň ochrany majetku koncernu a podle zjištěných výsledků nastavit potřebná opatření. Jako příklad bych uvedl test, který v srpnu 2015 provedli bezpečnostní specialisté. Otevřenou a nestřeženou branou jednoho zemědělského podniku došli k zaparkované zemědělské technice, kde si v klidu vybrali „k ukradení“ jeden z traktorů. Šlo o CASE MAXXUM 110 v hodnotě 1 631 080 Kč, který si otevřeli běžně dostupným univerzálním klíčkem a nerušeně odjeli z objektu kolem strážného. O průběhu testu jsme samozřejmě ihned informovali vedení závodu a nepoškozený traktor byl vrácen na své místo.

### To myslíte vážně?

Ano. Mohli bychom se nad tím poušmat, ale k smíchu to rozhodně není. V době testu nebyla vystavená zemědělská technika zabezpečena odpovídajícím způsobem. Pro osobu znalou prostředí, případně pro osobu, která se seznámila se situací, stejně jako to učinili bezpečnostní specialisté, nebyl žádný problém odvézt jakoukoli vystavenou techniku. Od menších traktorů za cca 1,5 milionu až po kombajn v hodnotě cca 8,5 milionu. Při bezpečnostním testu byla v objektu vystavena, a neváhám použít výraz nezajištěna, technika v hodnotě kolem 30 milionů korun.

### Jaké byly vaše další kroky k sjednání nápravy?

Ve spolupráci s ředitelem firmy Agrotec Ing. Martinem Radou byla vybrána vhodná forma zabezpečení vystavené techniky pro všechny společnosti v koncernu, které se po-

dejem zabývají. Tím byla ochráněna technika v hodnotě cca 500 milionů korun. Jak, to vám neřeknu, abych skutečným zlodějům neusnadnil práci. Samozřejmě proběhla i výměna strážní služby.

### Česká republika patří dlouhodobě k zemím s vysokou mírou užívání drog. Podle celkových odhadů je v naší zemi 150 000 rizikových uživatelů marihuany. Vyhnul se tento trend našemu koncernu?

Rád bych odpověděl, že ano, ale bohužel ne. Naši bezpečnostní specialisté odhalili v několika podnicích řadu kuřáků marihuany a ve spolupráci s policií bylo zajištěno i nezanedbatelné množství drogy samé. Je s podivem, že řada zaměstnanců bere za samozřejmé, že se do práce nechodí pod vlivem alkoholu, ale dát si jointa – a to někdy přímo na pracovišti – za problém nepovažuje. Nejlépe to vyjádřil jeden zaměstnanec masokombinátu, který po pozitivním testu na drogy reagoval slovy: „Vo co de, já jsem v pohodě“. On určitě v pohodě byl, ale ani on, ani mnozí ostatní si neuvědomují, že kouření marihuany přináší zhoršení pozornosti, paměti a manuální obratnosti. To může mít na pracovišti fatální následky v podobě pracovního úrazu. Navíc při manipulaci s drogou může v potravinářství dojít ke kontaminaci výrobků a následně značným ztrátám na trhu. Proto budeme této problematice ve spolupráci s vedením všech firem koncernu věnovat zvýšenou pozornost.

### Vaše divize je v některých médiích demonizována jako uskupení bývalých elitních policistů, které se ani tak nestará o bezpečnost koncernu, jako spíš shání kompromitující materiály na politiky. Jaký je váš názor na tyto výroky?

K vyjádření svého názoru si vypůjčím název hry W. Shakespeara Mnoho povyku pro nic. Že se zabýváme výhradně potíráním zaměstnanek kriminality uvnitř koncernu, je zřejmě nejen z tohoto rozhovoru, ale i z pravidelné rubriky krimi zpráv. A že se odhalování podvodů a krádeží věnují bývalí policisté? Kdo jiný než odborník by měl takovou práci dělat. Předpokládám, že když profesor Pirk provádí složitou operaci srdce, nebude mu asistovat investigativní novinář, ale chirurg s dostatečnou erudicí. Všechno je to pouze otázka odbornosti, ale to hledači „temných struktur“ nechápou, respektive nechtějí pochopit, protože by bylo rázem po senzaci. Firma jako Agrofert musí mít mechanismy, jak se interně chránit. Koncern má kvalitní odborníky v oblasti práva, controllingu, komunikace, účetnictví, IT, ale třeba i auditory. Jsou to vysoce specializované profese a i na bezpečnost potřebujete specialisty s určitou praxí a vzděláním. Nic víc, nic míň. ■

„Zoufale nám chyběla pracovní síla,“ popisuje personální ředitel Kosteleckých uzenin **Zdeněk Lidmila** hlavní důvod, proč se společnost začala zabývat myšlenkou zaměstnávání vězňů. Zhruba po roce, kdy jezdí vězeňkyně ze Světlé nad Sázavou balit uzeniny, rovnat párky do vaniček nebo vykonávat pomocné práce při výrobě v provozech Kosteleckých uzenin, se ukazuje, že nápad se vyplatil. Nové posily pracují dobře, firmě jejich zapojení do společnosti pomohlo překonat nedostatek pracovní síly na trhu a lidé, kteří s nimi pracují, se zbavili zbytečných předsudků.

#### Jak se přišlo na myšlenku začít zaměstnávat vězně?

Měli jsme velký nedostatek zaměstnanců a hledali možnost, kde nové lidi získat. Jelikož naše společnost už historickou zkušenost se zaměstnáváním vězňů z mužské věznice ve Znojmě měla (2004-2005), začali jsme přemýšlet, kterou z věznic oslovit. Napadla nás ženská věznice ve Světlé nad Sázavou.

#### Jak na váš nápad reagovali ostatní zaměstnanci? Neměli předsudky?

Ze začátku obavy byly. Nejdříve jsme tuhle otázku museli řešit diskuzemi s mistry a dalšími zaměstnanci. Velmi rychle se ale naši lidé přesvědčili, že jejich zažitá představa o věznicích, kteří k nám přijedou spoutaní v poutech a řetězech, byla mylná. Viděli, že ženy, které k nám z věznic příjíždějí, pracují dobře a fabrice to výrazně pomáhá. Všichni zaměstnanci to dnes vnímají velmi dobře, nemají předsudky, nedívají se na ně skrz prsty a nedělají jim žádné naschvály. Alespoň o tom nemáme žádné informace jak ze strany věznic, tak ze strany mistrů.

#### Máte možnost stanovit si podmínky, jaký typ vězňů jste ochotni zaměstnat?

To je v podstatě dané, protože věznice dnes nemají dostatek lidí, které by mohly vyčlenit jako ostrahu. Zaměstnat tak můžeme pouze vězně, kteří si odpykávají mírnější tresty a mohou věznici opustit bez ostrahy. Sami je vozíme do našich provozů a hradíme jejich dopravu. Vězeňkyně k nám příjíždějí bez ostrahy a dozorců, odpracují si u nás směnu a odjíždějí zpátky.



## VĚZEŇKYNĚ ZE SVĚTLÉ UŽ ROK PRACUJÍ V KOSTELECKÝCH UZENINÁCH

#### Za co si vězeňkyně, které u vás pracují, nejčastěji odpykávají tresty?

Většinou jde o neplacení výživného, maření úředních rozhodnutí nebo drobné delikty.

#### Jak dlouho je nutné tyto lidi zaškolovat?

Jelikož jde o nekvalifikovanou pracovní sílu, která vykonává pouze jednoduché manuální činnosti, jako například balení uzenin, skládání párků do vaniček a další pomocné práce, proškoluje je především v legislativě týkající se bezpečnosti práce. V souvislosti se zaměstnáváním vězňů ale školíme i mistry a další zaměstnance, kteří s nimi přicházejí do kontaktu, a říkáme jim, jak se k nim mají chovat, co vězeňkyně mohou a co už ne.

#### Bezpečnostní opatření jste ale zavádět nemuseli?

Některá ano. Vězeňkyně mají například speciální oblečení, které je barevně odlišuje od ostatních zaměstnanců. Potřebujeme okamžitý přehled o jejich pohybu pro případ kontroly a inspekci z věznic. Zaměstnanci

u balení uzenin pracují v červeném oblečení, pracovníci na masné výrobě v bílém oblečení a vězeňkyně ve žlutém.

#### Nesete za ně zodpovědnost. Neobáváte se, že by vězeňkyně mohly pobyt u vás využít k útěku z vězení?

Jde o osoby ve volném režimu a jejich výběr je velmi pečlivý. Vědí, že pokud budou dobře pracovat, pozitivní zpětná vazba z Kosteleckých uzenin pro ně znamená například více vycházek se svými návštěvami mimo budovu věznic a možnost podmínečného nebo dřívějšího propuštění z věznic. Jejich motivace k útěku je minimální. Muselo by jít o mimořádný případ.

#### Jaký je zájem vězeňkyň o práci v Kosteleckých uzeninách?

Velký. Díky naší pracovní nabídce se dostanou na celý den z vězení a čas jim tak při výkonu trestu utíká rychleji, vydělají si nějaké peníze a poměrně dobře se u nás najedí. Není ovšem jednoduché vytipovat vězeňkyně,



kteří mohou věznice opustit na tak dlouhou dobu bez dozoru, protože musí být splněna určitá bezpečnostní kritéria.

### **Kolik vězeňkyň tato kritéria v současné době splňuje?**

Každý den k nám od pondělí do pátku dojíždí 15 vězeňkyň. Věznice ve Světlé nad Sázavou pro nás momentálně na základě různých zákonných požadavků vyčlenila celkem jen 32 vězeňkyň, kterým jejich výkon trestu umožňuje jezdit k nám bez ostrahy a střídát se tak, aby byly splněny zákonné požadavky na režim výkonu trestu.

### **Ze strany věznice není možné zajistit ostrahu, která by doprovázela vězeňkyně, jež tyto požadavky nesplňují?**

Ředitelka Věznice ve Světlé nad Sázavou říká, že věznice byla koncipována s kapacitou maximálně do 500 odsouzených žen. Na tuto kapacitu bylo plánováno cca 240 tabulkových míst zaměstnanců a příslušníků věznice. Jenže v současné době je tam umístěno zhruba 800

odsouzených žen a personální zajištění věznice se nezvyšovalo. Kapacitně tedy věznice není schopna zajistit střežení odsouzených na všech pracovištích mimo areál věznice. Stávající legislativa bohužel neumožňuje, aby chom pracovníka ostrahy hradili sami a věznice tak mohla přijmout další zaměstnance.

### **Pracuje se na nějakých změnách? Ministr spravedlnosti Robert Pelikán nedávno na schůzce ve věznici deklaroval, že zaměstnávání vězňů je jeho hlavní prioritou.**

Stoprocentní zaměstnanost vězňů podle mě možná není. Někteří vězni pracovat nejsou schopni, někteří nechtějí a nelze je k tomu donutit. Podle současné legislativy musí vězni pracovat pouze pro stát, tedy pro vězení. Tam povinnost mají, ale nikdo je nesmí nutit pracovat mimo věznice. Náklad na vězně je více než tisíc korun denně. Pokud vězni začnou pracovat, strhává se jim část mzdy na náklady, které souvisejí s jejich pobytem ve vězení. Ostatní, kteří nepracují, na náklady nepřispívají. Na jednu stranu je pro ně práce demotivující, ale přesto pracovat chtějí. Ambice pana Pelikána je správná, ale v dnešní době existuje řada překážek, které vězňům brání opouštět věznice. Firmy, jako jsme my, nejsou schopny budovat ve věznicích výrobní haly a něco v nich vyrábět. A je pro nás absurdní, že důvody, proč zaměstnáváme vězně, nejsou ekonomické, třebaže jsou náklady na vězně ve srovnání s běžnými zaměstnanci třetinové, ale je to zoufalství, protože nám pracovní síla jednoduše chybí. Navýšení počtu vězňů, kteří k nám budou moct dojíždět, rozhodně vítáme a rádi se budeme podílet finančně i na nákladech ostrahy, která by s nimi u nás pobývala.

### **Do kolika procent je podle vás možné vizi ministra Pelikána naplnit?**

Reálných je zhruba 60 – 70%, protože situace bude narážet i na dostatečný počet prací, které jsou pro vězně vhodné, a na vytvoření pracovních podmínek ve věznicích. Důležitější je ale zvyšovat počet těch, kteří najdou práci po propuštění. Jestliže každý rok opustí věznice 12 000 vězňů a z nich je možné zaměstnat v krátké době pouze stovky, je to problém.

### **Staly se některé z vězeňkyň vašimi zaměstnanci po skončení výkonu trestu?**

Ano. V loňském roce jsme už zaměstnali dvě vězeňkyně po propuštění, jedna z nich se vrátila domů, protože pocházela z jiné části republiky. Zaměstnávání těchto lidí vítám, neboť už vědí, do čeho jdou, zapracovali se u nás a jejich práce se nám osvědčila. Navíc motivace pracovat je u lidí, kteří opouštějí věznice, velká, protože to pro ně znamená začlenění do společnosti. ■

## **KOSTELECKÉ UZENINY UTÍKALY PŘEDSUDKŮM NA YELLOW RIBBON RUN**

Zástupce Kosteleckých uzenin se 9. 5. 2016 jménem celé společnosti zapojil do běhu Yellow Ribbon Run, aby podpořil integraci propuštěných vězňů zpět do společnosti. Tento den byl pro všech 10 000 účastníků závodu počátkem zboření předsudků dlouhodobě panujících o věznicích, ať už současných, nebo propuštěných. Do štafetového běhu se kromě zástupců firem zaměstnávajících vězně zapojili také zaměstnanci věznic a sami odsouzení. „Většina z vás si nejspíš ani neuvědomuje, že takovéto masivní podpory se vězeňské službě a lidem ve výkonu trestu dostalo poprvé. Kdybych vám měla popsat situaci od nás, to znamená z vězení, tak média většinou vysílají všechny možné skandály, kdo odkud utekl, kdo má ilegálně ve vězení drogy, mobilní telefon, co



vše jsme jako zaměstnanci věznic měli udělat apod. Pozitivní zprávy jsou sporadické a spíše se objevují regionálně bez hlubšího kontextu. Bohužel to pomáhá v lidech tvořit dojem, že naše práce je pouze být přísní, chodit v uniformě a křičet na vězně, kteří si v podstatě nic lepšího nezaslouží, protože je to dno společnosti, které by se z vězení snad ani nemělo nikdy dostat. Yellow Ribbon byla první velká akce, kde se mnoho společenských skupin (včetně médií) bylo ochotno zamyslet nad tím, zda by nebylo lepší lidem propuštěným z výkonu trestu nějak pomoci a tím pomoci vězeňské službě a všem lidem, kteří se snaží s tímto smutným tématem nějak pohnout kupředu,” popisuje význam celé akce Gabriela Slovácová, ředitelka Věznice ve Světlé nad Sázavou.



# RAFINERIE JEDLÉHO OLEJE PREOL FOOD HLÁSÍ REKORDNÍ VÝROBU

Rafinerie jedlého oleje Preol Food vyrobila v květnu rekordních 3009 tun jedlého řepkového oleje, což je plná kapacita továrny.

V srpnu 2015 byla uvedena rafinerie do zkušebního provozu. V březnu 2016 se svým zpracováním a prodejem dostala na množství 2 900 tun za měsíc a v květnu se vyrobilo 3 009 tun jedlého řepkového oleje, což je její nominální měsíční kapacita. V maloobchodní síti však olej společnosti Preol Food není k dostání.

## Nabízí se tedy otázka, kam takové množství jedlého oleje putuje?

Od prvopočátku plánu na výstavbu rafinerie jedlých olejů jsme uvažovali o tom, že budeme nabízet olej do všech segmentů, kde lze s jedlým olejem pracovat. Klíčovým je proto pro nás průmysl potravin, a to především výrobci majonéz, pekaři, gastro segment, tedy tzv. HO-RECA (tj. hotely, restaurace, kafetérie) apod. Vedle toho je podstatnou skupinou potenciálních zákazníků tzv. retailový trh, což je trh reprezentovaný především malopotřebitelským zbožím nabízeným supermarketky. První a základní investicí byla výstavba rafinerie produkující nebalený olej, tedy olej volně ložený v autocisterně. Dalším krokem byla výstavba balicí linky, především pro jednolitrové PET lahve. Tento trh je ale velmi náročný, a to z důvodu vysokého konkurenčního prostředí a také obrovskou vyjednávací silou řetězců. Proto jsme si retail nechali až na konec. Souběžně s tím došlo k akvizici maďarského zpracovatele slunečnice NT Kft. společností Agrofert. NT Kft. realizuje svůj slunečnicový olej především právě na retailovém trhu v PET lahvích. Museli jsme tedy uvažovat společně, jak nejlépe nastavit strategii společného působení na trhu, a to jak s řepkovým, tak se slunečnicovým olejem. Maďarská továrna je více orientovaná na retail a slunečnicový olej zde má své místo. Řepkový olej je univerzálnější pro použití v průmyslu



potravin a navíc bychom ještě museli postavit plnicí linku. Proto jsme zvolili strategii, podle které se bude maďarská továrna více orientovat na retailový trh a Preol Food více na průmysl potravin. To neznamená, že bychom zcela opustili myšlenku mít řepkový olej „Zlatá Haná“ i v malopotřebitelském balení. Jen se snažíme více se prosadit v průmyslu potravin s volně loženým olejem v autocisternách. Úvahy o výstavbě vlastní plnicí linky na PET lahve jsme zatím pozastavili a potřebu balení oleje řešíme externí službou.

## Ale zpět k úvodní otázce, kde končí řepkový olej vyrobený v Preol Food.

Část u spřízněných výrobců potravin koncernu Agrofert, a to v síti pekáren Penam, u výrobce majonézy Procházka, u zpracovatele masa Vodňanská drůbež a ze zahraničních odběratelů v německé pekárenské společnosti patřící též do koncernu Agrofert – pekárna Lieken. Část oleje končí i v maďarské sesterské společnosti NT Kft., kde slouží pro výrobu směšného oleje slunečnicového + řepkového.

Zákazníky mimo Agrofert jsou především tzv. stáčeři a distributoři, kteří olej z cisteren stáčeři a balí do menších obalů, jako jsou IBC kontejnery, sudy, 10litrové PET, jednolitrové PET nebo menší cisternová množství. Dále pak výrobci majonéz a výrobci ostatních potravin. V nejbližší době plánujeme v maďarské továrně NT Kft. pilotní projekty na výrobky v jednolitrovém PET balení i na bázi řepkového

oleje anebo směsi řepkového a slunečnicového oleje. Jednání s obchodními řetězci o těchto alternativách právě probíhají.

## A naše konkurence?

Naši nejbližší konkurencí jsou továrny bývalé ústecké Setuzy, dnes nadnárodní koncern Glencore, a bývalé Milo Olomouc, nyní nadnárodní koncern ADM. Soutěžíme však i s konkurencí z okolních zemí, kam náš výrobek také nabíjíme.

Náš výrobek je velmi podobný konkurenčním produktům, většina zákazníků v nich nespaturuje rozdíly. Ceny jsou tržní, tedy velmi vyrovnané. Většina naší konkurence jsou nadnárodní koncerny, my jsme lokální firma. Z mezinárodního hlediska je konkurenční boj velmi nevyrovnaný. Velké nadnárodní firmy přece jen raději obchodují s jinými velkými firmami. Proto cílíme především na nám podobné firmy, tzn. spíše na lokální zákazníky. Tady vidíme naše místo na trhu. Radíme se mezi výrobce střední velikosti, kteří umějí nabídnout produkt a ceny jako ti velcí hráči, ale zároveň dbají na osobní přístup k zákazníkovi. Může to znít jako klišé, ale vážíme si každého slušného zákazníka a chceme, aby u nás rád nakupoval. ■

## TITULY MAFRY POSILUJÍ NA TRHU ZPRAVODAJSKÝCH DENÍKŮ, ČTE JE KAŽDÝ DRUHÝ ČTENÁŘ

**Mediální skupina Mafra** posiluje svoji klíčovou pozici vydavatele zpravodajských deníků. Deníky Mafry zaujímají dohromady rostoucí, téměř poloviční podíl na trhu zpravodajských deníků (48 %).

Čtenost je vyšší i u dalších titulů mediální skupiny Mafra. Dle aktuálních výsledků výzkumu měření čtenosti Media projekt (za 4. čtvrtletí 2015 a 1. čtvrtletí 2016) nárůst zaznamenal týdeník **TÉMA** a deník **Lidové noviny**. Deníky **MF DNES**, **Metro** a týdeník **5plus2** si drží svou stabilní pozici na českém tiskovém trhu.

Týdeník **TÉMA** je nejprodávanějším titulem na stáncích v kategorii zpravodajských týdeníků. V pultovém prodeji dosáhl průměru 29 596 výtisků, předstihl časopis Reflex a stal se jedničkou v tomto segmentu.





# TARGET UŽ MÁME VE VÍCE NEŽ STOVCE SPOLEČNOSTÍ

Vyslovíme-li bez jakéhokoliv kontextu slovo target, vybaví se většině lidí, kteří rozumějí anglicky, jeho nejčastější české synonymum – cíl. Cílem Targetu, o kterém bude řeč v následujícím článku, je postupné a efektivní sjednocování všech evidovaných personálních procesů v celém koncernu Agrofert. Jelikož jednou z nejdůležitější součástí personalistiky jsou mzdy a vyhodnocování pracovních úkolů, začínalo se s nimi i při implementaci Targetu. Jak zavádění systému, konkrétně úkolových mezd, probíhalo v **Kosteckých uzeninách**, které patří ke společnostem, kde se každý den hodnotí pracovní úkoly kolem tisícovky zaměstnanců, jsme se jeli zeptat přímo do Kosteck.



Ing. Jana Račková,  
vedoucí projektu  
Target v Kosteckých  
uzeninách

Předšlé personální systémy používala společnost více než deset let, a třebaže každý z jejich uživatelů přesně věděl, kde co hledat, systémy byly už zastaralé a poruchové. „U nového systému pořád občas tápeme, ale mnohé se zjednodušilo, například propojenost celého systému

s úkolovými mzdami. Target je také spolehlivější a rychlejší,“ říká Jana Račková, která projekt v Kosteckých uzeninách řídí. „Ve spolupráci s kolegou Zdeňkem Kubálem, který je pro nás klíčovým IT „projektákem“, a dalšími řadovými zaměstnanci jsme definovali, co a jak má být nastaveno, a potom jsme už všechno uváděli do plného provozu. Musím pochválit především mistry výroby za jejich práci při testování a zpracování úkolových mezd a celý tým mzdových účetních a personalistů, kteří vše zaváděli. Za vším bylo hodně času, pečlivosti a svědomitosti. Navíc jsme si uvědomovali, že jde o důležitou oblast mezd a všechno musí být spočítané správně,“ dodává vedoucí projektu.



Ing. Zdeněk Kubálek,  
hlavní IT projektový  
specialista

Projektový IT specialista pro oblast implementace systémů, Zdeněk Kubálek, byl v Kostecku i zavádění všech mzdových systémů i docházkového systému a nyní jako zkušený odborník pomohl s velmi rychlým zavedením dalšího systému úkolových mezd.

„V období testování, které trvalo od počátku října do prosince, odvedli především členové testovacích týmů velký kus práce. Je to systém, který odpovídá stávajícím technologiím, časově je méně náročný a uživatelsky přátelštější.

Přitom se na pouhé jedno kliknutí myši dostanete do dalších modulů systému, což bylo dříve mnohem těžkopádnější. Hodně nám pomohla manažerka celého projektu Jarka Doležalová, vstupovala do projektu se znalostí implementace v jiných společnostech a moc nám pomáhala,“ vysvětluje Zdeněk Kubálek.



Kontrolu úkolových norem má v Kosteckých uzeninách na starosti Jiří Vrátil s kolegou Zdeňkem Kolaříkem.

Kostecké uzeniny měly přitom při zavádění úkolových mezd v Targetu poměrně výjimečné požadavky, které musely vyhovovat velkému počtu uživatelů. V provozech tady pracuje kolem tisíce lidí a podklady pro úkolové mzdy se pořizují každý den. V řadě dalších firem je periodicitu mnohem delší, většinou jde o měsíční bázi. Důležitou součástí systému úkolových mezd jsou tzv. úkolové normy. Jejich kontrolu a reporting mají na starosti normovači práce Jiří Vrátil a Zdeněk Kolařík.

„V úkolových normách jsou sledovány veškeré jedincové normy neboli hodnoty pro společnost, které jedinec vytváří v měrných jednotkách (např. v kilogramech nebo v kusích). Za tyto hodnoty jsou naši lidé odměňováni. Hodnocení je založeno buď na výrobních linkách, nebo osobním výkonu zaměstnanců – a právě to my hlídáme,“ říká Jiří Vrátil.

„Všechno má totiž nějakou pracnost a nějakou přidanou hodnotu. Největší podíl lidské práce má například naše poctivá řada párků s deklarovaným vysokým podílem masa, ale takových výrobků máme mnohem víc,“ dodává jeho kolega Zdeněk Kolařík. S novým systémem jsou spokojeni oba. „Implementace

systému proběhla podle našich představ a tak, abychom v něm viděli všechny hodnoty, které chceme sledovat, a všechno bylo jednodušší,“ shodují se.

## TARGET VYUŽIJEME I K VÝPOČTU BONUSŮ NEBO VZDĚLÁVÁNÍ



Mgr. Jaroslava  
Doležalová,  
manažerka zodpovědná  
za řízení tohoto projektu

V současné době je Target zaveden nebo se jeho implementace dokončuje ve všech zemědělských společnostech koncernu Agrofert, dále potom ve společnostech Mafra, Synthesia, Deza, Kostecké uzeniny, v centrále koncernu Agrofert a ve společnosti Ethanol Energy. V číselném vyjádření je to více než 100 společností. „Personální manažeri již nyní oceňují přínos, který jsme od počátku implementace chtěli. V tomto bodě vše funguje, jak má. Co je doposud v některých společnostech problémem, je nejednotnost nastavených procesů, které se musí nejdříve vydefinovat a teprve poté je možné zahájit jejich implementaci. Ve společnostech, kde bylo již od začátku zavádění nového systému jasné, kde je cíl, byl celý proces i jeho výsledek velmi rychlý a pro uživatele příjemný,“ hodnotí dosavadní zkušenosti s implementací Targetu Jaroslava Doležalová, personální manažerka Agrofertu zodpovědná za řízení tohoto projektu. Její práce je ale momentálně sotva v polovině, protože cílem je tento robustní nástroj využít v mnohem širším rozsahu. „Kromě webových aplikací je hlavní vizí koncernu používat tento nástroj dále. Hodnotit jeho prostřednictvím zaměstnance, používat ho k výpočtu bonusů, popisům pracovních míst, evidenci ochranných pomůcek, plánování lidských zdrojů, vzdělávání atd. Zkrátka mít možnost maximálně využít všech možností, které software poskytuje, a pomoci tak vedoucím pracovníkům v jejich řídicí roli,“ popisuje další možnosti nově zaváděného personálního nástroje Jaroslava Doležalová. ■

## TARGET

přesný název **Target 2100 Enterprise** a **Target 2100 Online Solution**, je nástroj pro řízení lidských zdrojů. Slouží nejen mzdovým účetním k výpočtu a zpracování mezd, personalistům k evidenci dat, ale jde také o webovou aplikaci, která je určena vedoucím pracovníkům a zaměstnancům samým k evidenci a zpracování docházky, vyhodnocení úkolových mezd, vzdělávání, evidenci lékařských prohlídek, rozdělování prémie... Zkrátka ke všem činnostem, které souvisejí s personální administrativou a řízením zaměstnanců.



# NOVÉ FIORINO DODÁVKA STVOŘENÁ PRO MĚSTO

Nové Fiorino, zakladatel segmentu malých dodávek v roce 2007, dodávka roku 2009 a volba více než 500 000 zákazníků od roku 2007 do současnosti, se představuje ve své modernizované podobě.

Nové Fiorino potvrzuje své základní prvky: perfektní pro městský provoz, kompaktní rozměry, flexibilitu, obratnost v provozu a jednoduchost při parkování. Vůz je ideální pro přepravu různého druhu zboží a osob a hodí se tak pro každodenní použití při doručování. Vůz nastupuje s modernizovaným designem exteriéru i interiéru kombinovaným s novými prvky, které mají vozu pomoci udržet se na špičce svého segmentu díky své výkonnosti, komfortu, funkčnosti, přepravní kapacitě, nízké spotřebě paliva a nižším provozním nákladům.

**STYLOVÝ** exteriér vozu byl osvěžen podle aktuálního stylu ostatních modelů Fiat Professional a je jak moderní, tak dynamický. Fiorino dostalo nový přední nárazník a leskle stříbrnou mřížku (splňující legislativní požadavky na ochranu chodců od roku 2018), nové kryty kol, nová litá patnáctipalcová kola s diamantovým efektem a dvě nové barvy karoserie.

**KOMFORTNÍ A FUNKČNÍ** kabina vozu byla vylepšena a oživena přidáním ně-

kolika nových prvků zlepšujících komfort a ergonomii. Kompletně nový volant s integrovaným ovládním, přístrojová deska s novou grafikou a trvalým podsvícením přístrojů umožňuje lepší čitelnost, nová rozměrná příhrádka dokáže pojmout i notebook. Integrovaný multimediální systém s rádiem a pětipalcovou dotykovou obrazovkou. Toto rádio může být také doplněno o navigaci nebo příjem digitálního signálu.

## NÁKLADOVÝ PROSTOR A ROZMĚRY

Nové Fiorino je vybaveno řadou charakteristických prvků, jako jsou například vertikálně umístěné kliky dveří, pravidelný čtvercový tvar nákladového prostoru, praktické zadní dveře.

## NEJKOMPAKTNĚJŠÍ VŮZ

umožňuje přepravovat dlouhé předměty a naložit až 2,8 m<sup>3</sup> nákladu. Otočná dělicí přepážka a sklopné sedadlo spolujezdce dovoluje transportovat až 2,5 metru dlouhé předměty. Vůz dále nabízí nízkou nákladovou hranu a boční posuvné dveře se šířkou 644 mm. Přepravovat lze až 660 kg nákladu.

**VÝKON** nově u dieselových motorů nabízí paket EcoJet, který řeší úsporu paliva a emisí, a to díky systému Start&Stop, inteligentnímu řízení alternátoru a olejové pumpě s regulovaným průtokem. Díky tomu spotřeba paliva klesla na hodnotu 3,8 l/100km a emise CO<sub>2</sub> na 100 g/km, což představuje úsporu 14%. ■

## STAVÍME SHOWROOM JAKO BRNO

V jihomoravské metropoli vyrůstá nádherný autosalon, který nabídne nové prostory pro řešení požadavků našich zákazníků. Otevření bude v druhé polovině letošního roku. V prosinci 2015 jsme odstartovali výstavbu nového, reprezentativního prodejního a servisního zázemí, které odpovídá nejnovějším CI parametrům značky ŠKODA a KIA. Vzniká v bezprostřední blízkosti největší obchodní zóny OC Olympia v Modřicích u Brna. Cílem projektu je vytvořit pro zákazníky a naše zaměstnance moderní a přátelské prostředí pro prodej i servis s důrazem na kvalitu a rozsah poskytovaných služeb. Rozhodli jsme se pro zcela novou budovu v bezprostřední blízkosti největší obchodní zóny, a předpokládáme tak maximální využití potenciálu OC Olympia, které navštěvují obyvatelé Brna a velkého množství obcí ležících jižním a jihovýchodním směrem od Brna. V servisu, kde se zaměřujeme především na diagnostiku a rychlé odhalení závad, budou k dispozici nejmodernější technologie. Dnešní vozy jsou totiž velmi složité a pro servisní služby je klíčové problémy najít a rychle je odstranit. Při budování nového showroomu jsme využili zkušenosti,



kteří jsme získali ze zrekonstruovaných prodejen ŠKODA a KIA na pobočkách v Břeclavi a Hustopečích, kde se zákazník cítí pohodlně. Je přitom dobré si připomenout, jaké byly impulzy k úpravám na těchto střediscích a proč se společnost Agrotec rozhodla pro přestavbu svých showroomů obou značek. „Alfou a omegou je, že chceme zákazníkovi poskytnout službu na vysoké úrovni v dobrém zázemí. Zároveň nás také ovlivňují standardy dealerství, tedy požadavky Škoda Auto. Chceme zákazníkům nabídnout prostředí, ve kterém se budou cítit příjemně a budou vnímat, že jsou u společnosti, která si jich váží,“ zhodnotil projekt generální ředitel Agrotecu Martin Rada. Více se dozvíte na [www.agrotecauto.cz](http://www.agrotecauto.cz).

## KATALOG HNOJIV AGROFERTU ZABODOVAL NA ZLATÉM STŘEDNÍKU

Odborná porota soutěže s názvem Zlatý středník, která každoročně oceňuje inovativní a nápaditou firemní komunikaci, zařadila Katalog hnojiv Agrofertu mezi dvanáct nejlepších firemních katalogů loňského roku. „S tím, jak zajímavě vyfotit hnojivové produkty koncernu Agrofert, jsme si lámali hlavu docela



dlouho. Nakonec nás napadlo zakomponovat naše výrobky do zajímavých grafických motivů, na kterých je produkt dobře viditelný, a fotografie se přitom od těch standardních odlišují,“ říká o grafickém provedení katalogu jeho spoluautor a vedoucí oddělení podpory prodeje pro zemědělství Radek Košál. Katalog nabízí zemědělcům širokou paletu výrobků včetně jejich přesného složení, informace o jejich správném uskladnění a aplikaci, nechybí ani desatero efektivní výživy rostlin.

## OKCEL ZÁŘÍ V NOVÉM REKLAMNÍM SPOTU

Henry Ford, americký podnikatel a průkopník automobilového průmyslu, již před sto lety pravil: „Kdybych měl posledních pět dolarů, tři z nich věnuji na reklamu.“ Souhlasí s tím i Jiří Demele, šéf odboru Oxycelulóza společnosti Synthesia, který nám představil nový promo spot produktu Okcel.

Nejde o „klasický“ reklamní spot, jaký známe z televize. Cílem tohoto videa bylo poskytnout zákazníkovi bližší a detailnější informace o produktu, jeho vlastnostech a zejména o způsobu jeho fungování. Prezentována je hlavně schopnost rychlé zástavy krvácení a plná vstřebatelnost v lidském organismu, což je podpořeno 3D grafickými animacemi. Jednoznačným cílem nového videa je ovšem podpora prodeje a vstupu na nové trhy s hemostatikou se značkou Okcel.

### Jak probíhala tvorba spotu? Mnohé jistě překvapí atraktivní 3D animace...

Na úplném počátku tvorby tohoto spotu jsme se rozhodli, že půjdeme cestou pouze trojrozměrné grafiky a nebudeme používat hrané pasáže s herci či filmované záběry. Důvod byl prostý – co nejnázorněji představit produkt a jeho fungování. Proces tvorby videa byl poměrně složitý a časově náročný. Bylo nutné definovat koncept videa, konkrétní obsah, jaké animace v něm budou použity a jak budou vypadat. Samozřejmě jsme museli vytvořit ozvučení doprovodného komentáře, zvolit hudbu podbarvující video, sestavit úvod a závěr k videu a mnoho dalších záleži-

stí. Vše probíhalo ve spolupráci s grafickým studiem a po mnoha schůzkách je video ve finální verzi k dispozici. Jeho kvalitu můžete posoudit sami na webu [Moje.synthesia.eu](http://Moje.synthesia.eu).

### Není tajemstvím, že video je součástí nové a rozsáhlejší obchodně-marketingové politiky prodeje oxidované celulózy...

Víceméně vše souvisí s propagací vlastní produktové řady Okcel. V loňském roce jsme spustili nové webové stránky [www.okcel.eu](http://www.okcel.eu). Jejich design jsme následně částečně použili i ve spotu Okcel, aby tyto materiály měly určitou vizuální návaznost. V současné době děláme první kroky k inovaci produktového letáku, který bude mít opět jednotící linku se všemi ostatními propagačními nástroji. Jeho součástí bude rozšířená informace o antimikrobiálních účincích Okcelu; potřebné testování rozšířené škály

bakteriálních kmenů se v současné době již chýlí ke konci. Vedle 3D grafického spotu bych rád doplnil propagační nástroje o reálné záznamy z operačních sálů, kde budou vidět hemostatika ze Synthesie tak říkajíc „přímo v akci“. ■



## VZRUŠUJÍCÍ DESIGN PRO CASE IH OPTUM

Špičkové technické parametry, vysoký výkon, prvotřídní komfort, nízké provozní náklady a příkladná spolehlivost. To jsou všechno parametry, které jsou pro velké traktory od značky CASE IH samozřejmostí. Nicméně značka CASE IH se při vývoji zcela nové modelové řady Optum CVX soustředila i na designovou stránku. Proč by nemohli mít zemědělci traktor, který bude stylový a vysoce atraktivní jako moderní a luxusní automobily? Navíc když se cena plně vybaveného traktoru Optum CVX s výkonem 300 koní a automatickým satelitním řízením pohybuje v hodnotě více než 4 miliony korun. Prostě doba se mění a i zemědělci chtějí být hrdí na traktor, který vlastní a řídí. Optum CVX je z tohoto hlediska mistrovským dílem a reakce zákazníků to potvrzují v plné míře. Kapota traktoru s nádhernými a dynamickými křivkami, LED světla i moderní světlý LED pásek pro denní svícení podtrhují jeho zdravě agresivní a sebevědomý vzhled a předurčují nový designový směr pro další traktory CASE IH. Vzhled nového traktoru Optum CVX získal řadu ocenění za inovativnost a přínos pro budoucnost designu v zemědělském odvětví. Jedním z nejprestižnějších je titul Traktor roku 2016 udělený na největším světovém zemědělském veletrhu Agritechnica.



# AGROFERT NA TECHAGRU 2016.

## PŘIVEZLI JSME NOVINKY, KTERÉ UKAZUJÍ SMĚR

Čtyři desítky společností koncernu Agrofert představily na letošním Techagru v Brně provázanost svého systému „z pole na vidličku“. Na největší zemědělskou výstavu ve střední Evropě přivezly své nejzaváhější novinky, které budou v následujících dvou letech určovat zemědělské trendy. Kromě prezentací nejnovějších strojů, technologií a výrobků nebyla nouze ani o odborné přednášky v Agrofert fóru a myslelo se i na doprovodný program pro rodiny s dětmi. Expozice Agrofertu se zákazníkům představily ve dvou pavilonech, mezi kterými se nacházel venkovní Agrofert park. „Pro rodiny s dětmi jsme připravili oblíbené skákací atrakce, traktory na dálkové ovládání nebo projížďky na traktorech,“ vysvětluje ředitelka marketingu a komunikace Kateřina Kuchařová.

V jednom z pavilonů se objevila hlavní novinka letošního roku – vystoupení osobností v sále Agrofert fórum, ve kterém se zajímavými přednáškami představili například předseda zemědělského výboru Poslanecké sněmovny Jaroslav Faltynek, bioklimato-

log Mendelovy univerzity profesor Zdeněk Žalud a samozřejmě také řada zemědělských odborníků z firem koncernu Agrofert i mimo něj. Návštěvníci Agrofert fóra tak mimo jiné získali komplexní informace

o vývoji zemědělské politiky, možnostech dotací pro zemědělce, dopadech klimatických změn na zemědělství nebo o inovativních technologiích, které jim usnadní práci a zvýší efektivitu.



## NEJMODERNĚJŠÍ ZEMĚDĚLSKÁ TECHNIKA A NOVÝ HR KONCEPT AGROTECU

Nádherně pulsující atmosféra panovala i v protějším pavilonu, kde se prezentovaly společnosti skupiny Agrotec – distributoři kompletního portfolia zemědělské, ale také stavební a dopravní techniky i osobních vozů. O jedinečné zážitky z velkolepé akce se tady postaraly nabýskané stroje, všudypřítomná hudba a v pravidelných cyklech se ozývající slova moderátora. V centrální části pavilonu se návštěvníci zastavovali u stánku

HR týmu Agrotecu oblečeného do zelených triček, která ladila s barvami nového HR konceptu postaveného na příběžích zkušených zaměstnanců. Personalisté totiž využili největší zemědělskou akci k hledání nových zaměstnanců pro svůj rozšiřující se tým. Hlavní myšlenku projektu výstižně zformuloval generální ředitel Agrotecu Martin Rada: „Jsme otevřená, kreativní a přátelská firma a chceme otevřít cestu pro mladé kolegy.“ To se jeho týmu na Techagru každopádně podařilo. Lidé se tu usmívali, diskutovali se zaměstnanci a jejich děti si přitom zkoušely svou obratnost v ovládní věrných malých kopií vystavovaných traktorů.



## S ČÍM SE FIRMY PŘIJELY NA TECHAGRO POCHLUBIT?

NÁŠ EXTRUDOVANÝ ŘEPKOVÝ  
ŠROT NABÍDNE FARMÁŘŮM  
KONKURENČNÍ VÝHODU

„Letos prezentujeme naši čerstvou novinku – extrudovaný řepkový šrot, který začneme v Preolu vyrábět na podzim letošního roku. V současnosti je nová výroba před dokončením. Náš nový výrobek najde uplatnění zejména jako náhrada za dovážený sojový šrot při krmení vyso-

kokapacitních dojníc. Použitím technologie extruze, tedy současného působení tepla, vlhkosti, tlaku a mechanického stříhu na materiál protlačovaný extrudérem, se u řepkových šrotů zvýší stravitelnost proteinů, čímž v případě dojníc dochází ke zvýšení mléčné užitkovosti (dojivosti). Substitucí za sojový šrot dochází i ke snížení ceny vstupních surovin pro konečného zákazníka, což ve spojení s vyšší dojivostí činí tento produkt velmi atraktivním. Jeho další předností je fakt, že řepkové semeno, tedy surovina pro výrobu, je tzv. Non-GMO. Tedy není z geneticky modifikovaných rostlin. A právě to je v poslední době velké plus. Například některé německé mlékárny už v dnešní době nevykupují mléko, u kterého nelze prokázat, že dojnice byly krmeny Non-GMO krmivem. Poptávka po extrudovaném řepkovém šrotu je velká hlavně v zahraničí a my děláme vše pro to, aby i v České republice došlo k vyššímu využití extrudovaných řepkových šrotů při výrobě krmných směsí pro skot, hlavně pro dojnice,“ vysvětluje Karel Hendrych, manažer marketingu ve společnosti Preol.



## VYHLÁSILI JSME VÍTĚZE SOUTĚŽE TRAKTOR ROKU 2050

„Naše společnost vyhlásila při příležitosti veletrhu Techagro 2016 prestižní studentskou soutěž o nejlepší design traktoru pro rok 2050 postavený na modelech. Soutěž spočívala v návrhu designu a postavení modelu traktoru budoucnosti z libovolného materiálu a na podvozku, který studentům naše společnost poskytla. Soutěží jsme chtěli podpořit především tvůrčí nápady a fantazii studentů a zároveň se dozvědět, jaká je jejich představa o nepříliš vzdálené budoucnosti naší techniky. Soutěže se zúčastnily čtyři střední zemědělské školy a vítězem se stal model TYRS z Integrované střední školy ze Slavkova u Brna,“ informuje o mimořádné akci Oldřich Mafek, personální ředitel Agrotecu. ■





## FARMU MŮŽETE DNES OVLÁDAT I Z MOBILU

„Novinek představujeme celou řadu, ale zmínil bych především vitalimetr s 5P,

který získal na brněnském výstavišti cenu Grand Prix Techagro 2016. Jde o zařízení pracující na principu akcelerometru, které detekuje dobu přežvykování, pohyb zvířat, dobu příjmu krmiva, dobu klidu a pohybovou aktivitu krav. Sledování výše uvedených veličin zpřesňuje určení doby řije a signalizuje změny zdravotního stavu zvířat. V zemědělství je dnes nutné provádět řadu úkonů a naše zařízení farmářům pomáhá všechny nutné práce stihnout a správně načasovat, kromě toho pomáhá i s administrativní činností. Zařízení je možné ovládat i z mobilu a řídit farmu na dálku – třeba i z domova,“ říká Martin Křivka, marketingový manažer Farmtecu.

## MODERNÍ ZEMĚDĚLSTVÍ POTŘEBUJE MODERNÍ HNOJIVA

„Hnojiva pro každou příležitost a pro každou aplikaci“ – s tímto sloganem přicházíme na Techagro představit naši komplexní nabídku hnojiv, ve které reagujeme na požadavky našich zákazníků,“ vysvětlil hlavní myšlenku prezentovaného portfolia hnojiv Radek Košál, vedoucí oddělení podpory prodeje agrosektoru společnosti Agrofert. „Díky tomuto konceptu představujeme nejen jednotlivé výrobní závody (Lovochemii, Duslo a SKW Piesteritz), ale především jednotlivé oblasti použití, a to jak v klasickém



polním zemědělství, tak i v specifických činnostech, jako je zahradnictví, sadařství, lesnictví, vinohradnictví, případně údržba zeleně. Vhodná hnojiva u nás najde každý, kdo má doma nějakou rostlinu, trávnik

## SOUTĚŽ O 3 ORIGINÁLNÍ TRIČKA Z OSEVY

Pro ty z vás, komu návštěva letošního Techagra unikla a kdo by se rád připojil do soutěže o nejpřesnější tip počtu zrn kukuřice v litrovém válci, přinášíme fošku, podle které můžete začít tipovat. Své odhady posílejte do konce července na adresu [redakce@agrofert.cz](mailto:redakce@agrofert.cz).



## OŠEVA SE POCHLUBILA NÁDHERNÝMI PLODINAMI KUKUŘICE

„Oseva nabízela návštěvníkům své portfolio osiv polních plodin se zaměřením na osiva kukuřice a pro návštěvníky si připravila také názorné ukázky. Prezentaci letos zpestřila několikrát za den soutěží o krásná trička. Vyhrával každý návštěvník, jehož tip se co nejvíce přiblížil skutečnému počtu kukuřičných zrn ve válci o objemu jednoho litru.

či pole – od zahrádkáře až po profesionálního pěstitele. Druhou oblastí, která v posledních letech prodělává intenzivní rozvoj, je oblast mimokořenové výživy neboli aplikace speciálních hnojiv na list. Kapalná hnojiva, která jsou aplikována přímo na list, obsahují řadu užitečných látek, jež pomáhají rostlinám překonávat stresové podmínky (sucho, chlad, různá poškození, nedostatečná výživa, nevhodné pH, zmírnění tlaku chorob atd.). Z širokého portfolia více než 30 výrobků vyráběného v lovosické Lovochemii bych zmínil především novinky Lovohumine NP+Zn, což je významný pomocník při podpoře růstu kořenového systému, a LovocanT, který se uplatní všude tam, kde je třeba kromě dusíku rychle dodat i chybějící vápník. ■

Generální ředitel Agrotecu **Martin Rada** představuje v následujícím interview nejen letošní hity zemědělské techniky, ale také nový personální marketing firmy.

**Našli na letošním Techgru vhodnou zemědělskou techniku i menší zemědělci, pro které mohou být vaše nejnovější modely příliš drahé?**

Určitě. Náš sortiment je velmi široký. Rozsah výkonů traktorů, které nabízíme, začíná na 25 koních modrého traktoru Boomer a končí u červeného Quadtracu na 620 koních. V našem sortimentu najdete na jedné straně jednoduché, cenově dostupné modely pro méně náročné zákazníky a na druhé straně výkonné stroje s nejnovějšími technologiemi pro ty nejnáročnější zákazníky. Každý zájemce u nás najde ten správný stroj, který vyhovuje jeho potřebám. Ať už jde o traktor, sklízecí mlátičku nebo jakýkoliv jiný závěsný, přívěsný stroj a zařízení.

**V loňském roce si řada zemědělců sáhla na dno a dostala se do ztrát například kvůli suchu. Jdete vsříci i zemědělcům, kteří nemají dostatečný kapitál na zakoupení nové zemědělské techniky?**

Nejsme jen dodavatelé techniky, ale věnujeme se i finanční podpoře našich zákazníků. Pomáháme jim zajistit financování nákupu strojů pomocí různých finančních produktů. Nejčastější formou je úvěr s dotací úroků od PGRLF, což je v dnešní době jediná obecná podpora nákupu zemědělské techniky v České republice. Fond dotuje úroky z úvěrů a zemědělci si tak mohou velmi dobře rozložit splátky s malým úvěrovým zatížením. To je jedna část z naší nabídky. Oddělení A-finance se věnuje také vyhledávání vhodných dotačních projektů a pomáhá zemědělcům s vypracováním těchto projektů dle jejich potřeb a požadavků. Další významnou podporou pro naše zákazníky je oddělení garancí a poprodejněho servisu A-tech a logistické oddělení A-parts, které zajišťuje rychlé a včasné dodávky náhradních dílů. Zákazníci mají díky těmto našim službám jistotu, že v případě potřeby servisu dokážeme prostřednictvím naší profesionální servisní sítě zajistit spolehlivý provoz. Velký důraz kládeme na trvalé vzdělávání mechaniků, prodejců, techniků a obsluh, jelikož zemědělská technika je dnes velmi složitá a spolehlivost strojů závisí na správné obsluze a profesionálním servisu.

**Jak těžké je najít lidi, kteří jsou schopni tak složité stroje prodávat, servisovat i obsluhovat?**

Odborně zdatných lidí je dnes obecně nedo-

## KAŽDÝ ZEMĚDĚLEC U NÁS NAJDE TECHNICKU, KTERÁ ZVÝŠÍ JEHO EFEKTIVITU

statek, a proto spolupracujeme se školami. Třetím rokem nám běží program na benešovské Střední zemědělské škole, kde jsme spolu s Agrofertem otevřeli Centrum zemědělské mechanizace. Jeho studenti jsou letos už ve třetím ročníku, takže v příštím roce by u nás mohli začít pracovat absolventi na pozicích mechaniků, techniků i prodejců zemědělské techniky. Spolupracujeme také se školami v dalších regionech, od úrovně učňovského školství po vysoké školy. Uvědomujeme si, jak důležité je získávat studenty pro práci v těchto náročných oborech. Věříme, že nám tato podpora pomůže najít mladé talentované lidi, kteří budou chtít pracovat v zemědělství. Je to přece krásný obor a moderní zemědělské stroje jsou sice složité, ale v mnoha směrech dnes předčí osobní automobily. Dnešní kabiny traktorů jsou klimatizované, vybavené navigací a komunikační technikou včetně automatického řízení. Kabina je také komfortně odpružena a odhlučněna a poskytuje velký prostor pro posádku.

**Letos jste poprvé vyrazili s HR novinkou Hledáme nové zaměstnance. Můžete ji stručně představit?**

V našem novém personálním stánku jsme nabízeli volná pracovní místa a hledali kandidáty do našeho velkého týmu. Každý den našim stánkem prošlo téměř 20 tisíc lidí a my jim chtěli ukázat, že práce u nás je zajímavá. Máme stabilní tým, který funguje na trhu už 25 let, za poslední tři roky jsme se navíc rozšířili do tří zemí, a proto potřebujeme náš tým posílit a získat nové odborníky. S personálním marketingem chceme pokračovat i na našich dalších akcích.

**V kolik hodin pro vás začíná den, když se vaše firma prezentuje na největší zemědělské akci roku?**

### NOVINKY SPOLEČNOSTÍ AGROTEC A AGRI CS PRO PŘÍŠTÍ OBDOBÍ

**Obě společnosti nabízejí farmářům výkonné traktory vybavené nejmodernějšími technologiemi, které jim v provozu šetří náklady, což je v dnešní době důležité.**

- Zcela nové typy traktorů New Holland, CASE IH a STEYR zastoupené modely T7 HD, OPTUM a TERRUS, doplněné o varianty v pásovém provedení SmarTrax od New Holland a RowTrac od CASE IH.
- Sklízecí stroje New Holland reprezentované rezačkou řady FR a sklízecí mlátičkou řady CR.
- Sklízecí mlátička AXIAL FLOW osazená pásovou lištou Mac Don spolu s nejvýkonnějším pásovým traktorem Quadtrac 620.
- Zemědělské stroje značek Amazone, Great Plains, Pichon, Berthoud, SIP, Tehnos, Strautmann a dopravní technika od tuzemských výrobců ZDT a Molčík.
- Premiérově představená novinka systému variabilního hnojení s N-senzory ISARIA od firmy Fritzmeier.
- Technika pro sady a vinice, komunální technika, stavební stroje a provedení traktoru pro práci v lese.
- Dopravní technika od značek IVECO a FIAT Professional.

Úplně stejně jako pro celý můj team. Ráno je nutné okolo 7. hodiny v kanceláři vyřídít nejnnutnější operativu a obratem odjet na veletrh. V 8 hodin začíná program poradou před otevřením výstaviště. Od tohoto okamžiku pro nás začínají sjednaná setkání na výstavišti a vše skončí až kolem půlnoci společným setkáním s obchodními partnery. ■

Výstava na své čtvrté zastávce, Masarykovo náměstí, Pelhřimov

# AGROFERT FANDÍ ČESKÝM OLYMPIONIKŮM

I ten nejkřehčí nesporec už to musel zaregistrovat – olympiáda v Riu de Janeiro je za dveřmi! A Agrofert, partner českého olympijského týmu, si to rozhodně nenechá ujít. S nápady, jak si olympiádu v rytmu brazilské samby užít, si v Agrofertu hrajeme již řadu měsíců a plány máme skutečně velké. Přesvědčte se sami!

## ATHÉNY/04 – PEKING/08 – LONDÝN/12

Na začátku dubna odstartoval Agrofert předehru k olympiádě v podobě putovní fotografické výstavy ATHÉNY/04 – PEKING/08 – LONDÝN/12. Týden co týden představujeme v menších i větších městech v Čechách, na Moravě i ve Slezsku na šest desítek fotek českých sportovců z uplynulých tří letních olympiád. „Olympijskou výstavu pořádáme z více důvodů,“ přibližuje pozadí akce Josef Mráz, místopředseda představenstva Agrofertu, a. s. „Jako česká společnost jsme rádi, že můžeme být partnerem našich olympioniků. Sport nás v Agrofertu baví, protože dává příležitost vyniknout všem – každý v něm

totiž může dosáhnout osobního úspěchu, uspokojení a radosti. I proto se sport snažíme popularizovat, mimo jiné mezi rekreačními sportovci. A právě olympijská výstava je jednou z cest.“

Snímky plné vzpomínek a emocí pocházejí od fotoreportérů mediální skupiny Mafra Michala Růžičky, Dana Materny a Michala Sváčka. Generální ředitel Mafry Štěpán Košík uvádí: „Fotografii a především sportovní fotografii vnímáme jako jednu z dominant našeho zpravodajství. Snažíme se tímto odlišit od ostatních vydavatelství a vnímáme, že skvělé fotografie a především naše vynikající fotografie je potřeba podpořit. Věřím, že olympijská výstava přiblíží jejich práci veřejnosti a ukáže sport zase trochu jiným pohledem.“

Výstavu okomentovala i jedna z účastnic pražské slavnostní vernisáže, kajakářka a olympionička Štěpánka Hilgertová: „Nikdy není na škodu připomenout si olympijskou atmosféru, byť i jen prostřednictvím fotografií – a co vidím, tak tyto fotografie ji ukazují velice dobře, alespoň jak to mohu já zhodnotit, protože jsem na všech třech zachycených olympiádách byla. Sport a emoce spojené s olympiádou těžko nechají někoho chladným.“ ■

## VYHRAJTE FANOUŠKA AGROFERTÁČKA

Budete našim olympionikům v Riu držet palce? A máte už mezi nimi svého favorita? Aby vám šlo fandění lépe od ruky, máme pro vás pomocníčka – olympijského fanouška AGROFERTÁČKA! Stačí zodpovědět soutěžní otázku a jedna z deseti figurek může být vaše!

### SOUTĚŽNÍ OTÁZKA KDE SE BUDOU KONAT ZIMNÍ OLYMPIJSKÉ HRY V ROCE 2018?

Odpovědi zasílejte do konce  
července na adresu  
redakce@agrofert.cz.





**KAM JEŠTĚ  
OLYMPIJSKÁ  
VÝSTAVA ZAMÍŘÍ?**

16. 6. Hustopeče  
23. 6. Kroměříž  
30. 6. Havířov  
7. 7. Ostrava  
Festival v ulicích



Kmotři výstavy na pražské vernisáži (zleva): olympionici Roman Šebrle, Kateřina Neumannová, Štěpánka Hilgertová a Jan Kúrka, dále Štěpán Košík (Mařa), Jiří Kejval (ČOV), Josef Mráz (Agrofert) a Jaroslav Plesl (MF DNES)



Fotografové z Mařy, zleva: Dan Materna, Michal Růžička, olympionik Roman Šebrle a Michal Sváček

**OLYMPIJSKÝ MINIPARK**

**Agrofert nemá ambice konkurovat velkolepému olympijskému parku na Lipně ani jiným, neméně rozsáhlým parkům v Ostravě, Pardubicích či Plzni. Bude nám stačit minipark v Praze na Chodově, ve kterém ale najdete unikát, jaký nemá žádný jiný projekt – legendární klikující autobus Davida Černého, symbol českého olympijského domu v Londýně 2012.**

„Klik park“ sousedící s centrálou koncernu Agrofert na pražském Chodově se na prázdniny jako kouzlem promění v olympijský minipark. Dětské prolézačky doplní stanoviště s osmi olympijskými disciplínami – současnými i z dob daleké minulosti –, které si návštěvníci parku budou moci vyzkoušet a třeba se při nich dozvědět i něco zajímavého z pestré 120leté historie moderních olympijských her. Slavnostní otevření olympijského miniparku proběhlo v neděli 26. června. Symbolické klíče od parku jsme na akci předali managementu koncernu Agrofert, zástupcům Českého olympijského výboru i olympionikům, program zpestřil koncert kapely The Tap Tap a Pohádková dětská farma. A samozřejmě nechyběl červený autobus, se kterým si hosté mohli pořádně zaklikovat.



Agrofert olympijský minipark v Praze na Chodově bude otevřen po celé léto, každý den od 8.00 do 20.00 hod. S červeným autobusem si v něm můžete zaklikovat denně od 15.00 do 15.30 hod. Těšíme se na vás!

**AGROFERT OLYMPIJSKÁ KAMPAŇ**

**Určitě jste už zaznamenali některou z reklamních kampaní olympijských partnerů. Prakticky mají jedno společné – jsou vážné, srdceryvné, možná až patetické. V Agrofertu jsme ale řekli slzám STOP.**

Chápeme, že dojetí a slzičky ke sportu patří. Ale myslíme si, že sport, i ten olympijský, by měl především bavit. A to sportovce i diváky. Naše olympijská kampaň proto vsadila na hravost a vtip. A její pointa? Přece bychom vám nezkazili překvapení! Budete si

muset stejně jako ostatní počkat až do startu kampaně – do půlky července. Kampaň pak uvidíte především na internetu (Youtube, videokanály aj.) či na venkovních LED obrazovkách. Ale dopřejeme vám alespoň malou ochutnávku v podobě fotek z natáčení! ■





## HRAČKY FATRA A CO V LÉTĚ?

Krásné teplé léto si nejlépe vychutnáte u vody. A aby zážitek byl co největší, je skvělé tyto chvíle strávit aktivně. A co může být lepšího než je prožít s nafukovacími hračkami z Fatry!

S nafukovacími hračkami máme ve Fatře zkušenosti již více než 50 let, proto si na ně pamatuje téměř každý. Nabídka na léto? Kdo by si nepamatoval ikonickou červenou Indiánskou kánoi, která brázdila nejen český rybník nebo bazén. Kánoe je určena pro všechny malé mořeplavce do 30 kg. Je dílem designérky Libuše Niklové, která má již své místo v siní slávy českého designu.

Zajímavá jsou i lehátka Šipka a Dream, která u vody opravdu vzbudí pozornost. Dream je tak originální, že jej nenajdete u žádného jiného výrobce. Na něm jste jako v pohádce Chytrá horáčkyně – ve vodě i na vodě. Lehátka mají pro tuto sezónu nový potisk od mladé designérky Veroniky Vašátkové. A proč zvolila právě tento potisk? „Přírodní a zvířecí motivy jsou nehynoucími módními trendy a vizuálně působí velmi atraktivně. Pracovala jsem s výrazným dekorem pruhů zebry, který se často objevuje i v módě – na plavkách nebo osuškách k vodě a podobně. Nafukovací lehátka proto budou efektním doplňkem, který se na pláži neztratí,“ vysvětluje designérka. Lehátka také nádherně ladí s míči z kolekce Black and White, které jsou ve stejné barevné kombinaci: černá, bílá a červená.



### PRINCEZNA, REGATTA A PIRÁT POBAVÍ

Hračkou k vodě jsou také nafukovací lodičky, které byly novinkou loňské sezóny. Jsou ve třech barevných provedeních. Růžovou plachtu má Princezna, červenou Regatta a černou Pirát. Vnitřek lodičky můžete zkontrolovat průhledným kulatým okýnkem. Okýnko je společným prvkem pro všechny hračky designérů – manželů Kozových. Lodičky mají dvě komory, jedna se nafukuje a druhá se naplní vodou. Díky prostoru naplněnému vodou má lodička nízko těžiště, a tak krásně pluje po hladině. Vodní bitvy mohou začít.

A kdyby náhodou počasí nelákalo děti k hrátkám u vody v přírodě, mohou si pohrát s hračkami i ve vaně. Pro tyto chvíle máme nové malé hračky, Žabku a Ráčka.

Výroba hraček má ve Fatře dlouhou tradici. První pryžové hračky se začaly vyrábět již před druhou světovou válkou. Největší boom hraček nastal v sedmdesátých a osmdesátých letech s hračkami nafukovacími. V této době byla Fatra a hračky téměř synonymum. Dnes jsou hračky na vlně retra opět na vrcholu. Všechny naše hračky mají certifikát „Bezpečná hračka“ a je možné je zakoupit přímo v e-shopu [www.efatra.cz](http://www.efatra.cz). ■

## FATRA – NOVÉ WEBY SPUŠTĚNY!

Začátkem dubna 2016 spustila společnost Fatra svoje internetové stránky v novém designu. Web pracuje s přehlednější strukturou a plně responsivním zobrazením, tj. optimalizací pro různé velikosti obrazovek (mimo klasické monitory tedy i tablet či mobilní telefon). Cílem šlo o pět webů a e-shop prozatím pouze v češtině a angličtině. Další jazykové mutace budou nasazovány postupně. Podívejte se na naše inovované portály [www.fatra.cz](http://www.fatra.cz), [www.fatrafol.cz](http://www.fatrafol.cz), [www.fatrafloor.cz](http://www.fatrafloor.cz), [www.folie-pvc.cz](http://www.folie-pvc.cz), [www.fatra-profil.cz](http://www.fatra-profil.cz) a na náš e-shop [www.efatra.cz](http://www.efatra.cz).



# PRAŽANÉ SE DOČKALI PRVNÍHO PRAŽSKÉHO ŘEZNICTVÍ!

České maso od českých řezníků! To je hlavní myšlenka PRAŽSKÉHO ŘEZNICTVÍ. Návrat k tradici a pocta řemeslu je filozofií nově otevřeného řeznictví, které se usídlilo ve Vinohradské ulici 108. Nabídne to nej kvalitnější české maso, vybrané pochoutky ze zahraničí a potěší i hladové strávníky! Pro ty budou v malém bistro denně připraveny teplé delikatesy, jakými jsou pečená žebírka, burgery či pečená masa. Otevřeno bude každý den od 7 do 19 hodin a v sobotu od 8 do 13 hodin.



Většina řeznictví se zastavila jak v čase, tak i v sortimentu v roce 1995, a pokud už najdete kvalitní maso, pak ho v současném stavu nejen zaplatíte, ale často i přeplatíte,“ popisuje aktuální situaci Vít Morkus z PRAŽSKÉHO ŘEZNICTVÍ. To je i hlavní důvod, proč se PRAŽSKÉ ŘEZNICTVÍ vymezi nejen sortimentem, ale také osobním přístupem. „Naším cílem je poskytovat prvotřídní kvalitu a výběr toho nejlepšího masa a specialit, které si naši spokojení zákazníci odnesou domů vždy čerstvé a stanou se s naší pomocí mistry ve své kuchyni,“ dodává Morkus.



Rozmanitý výběr masa pochází z vybraných chovů českých producentů, kteří důkladně dohlížejí na kvalitní podmínky pro chov zvířat.



V nabídce budou jak tradičnější kusy masa, tak sortiment speciálnější, například hovězí veverka, flank steak, přeštické prase, jehněčí kotlety, osobuko z telete či brzlík. Samozřejmě bude výhradně česká drůbež. Raritou pak bude delikátní maso Qualivo – hovězí maso z českých chovů připravované podle unikátní švýcarské technologie krmení a chovu zvířat, která respektuje jejich přirozené potřeby. Vzniká tak mimořádně chutné maso s množstvím cenných látek.

PRAŽSKÉ ŘEZNICTVÍ neochudí ani milovníky uzenin a delikates, pro ty má připravenou širokou škálu uzenin od místních producentů, mšenský tradiční chléb i skvělé zahraniční sýry a „zobání“. Pro tradiční zákazníky budou v lahůdkářském pultu klasické pomazánky a saláty. ■

## LIŠÍME SE PŘÍSTUPEM

Češi milují maso, pečené, vařené, smažené či v podobě tataráku i syrové. „Kde se ale vzala představa, že pokud si chceme pochutnat, musíme si koupit maso z Argentiny či z Irsku? Možná si za to můžeme sami my, řezníci.

## MASO NA PRVNÍM MÍSTĚ!

Rozmanitý výběr masa na našich pultech pochází z vybraných chovů českých producentů, kteří důkladně dohlížejí na kvalitní podmínky pro chov zvířat. Maso podléhá kontrolám, díky nimž je zaručen vysoký standard kvality.



# KLOBÁSKOVÉ MENU 2016

Láďi Grilemana



**PIDI ČERTOVKY** 250g



**ECHT BAVORIŠ** 180g



**HASIČSKÁ VYPEKAČKA** 450g



**MORAVSKÉ KLOBÁSKY** 450g

A DALŠÍ A DALŠÍ  
SKVĚLÉ VYCHYTÁVKY  
OD LÁDI GRILEMANA

# Láďa Grileman

.... Griluje & Radí....



**VYCHYTÁVKY  
NA SKVĚLOU  
GRIL PÁRTY**  
OD  
Láďi Grilemana



# BURGR MENU 2016

Láďi Grilemana



**HOVĚZÍ DVOURUČÁK** 400g



**HAMBÁČ S GOUDOU** 350g

NEBO NĚCO JINÉHO?  
TAKY HÓÓÓDNĚ  
SKVĚLÉHO?



**LOS ŽEBROS** cca 750g



**LÁĐOVA KRKOVIČKA  
NA GRIL** cca 350g



# LÉTO JE ČAS GRILOVÁNÍ!

## KDYŽ GRILOVAT, TAK MASO. KDYŽ MASO, TAK KUŘECÍ. KDYŽ KUŘECÍ, TAK Z VODŇAN

Způsob úpravy jídla nad otevřeným ohněm je stejně starý jako lidstvo samo. I proto tento jednoduchý a rychlý způsob úpravy přežil mnoho staletí, aby se stal součástí dnešního moderního životního stylu. Dobré počasí, výborné jídlo, báječní přátelé a skvělá nálada jsou základem správné „grilovačky“. Pohodový den plný pomlaskávání je báječnou příležitostí, jak předvést to nejlepší z vaší kuchyně. A aby bylo vaše grilování opravdu dokonalé, připravili jsme pro vás nejednu pochoutku na gril, díky které se stanete královnou či králem letošního grilování.

### ZÁKLADEM JSOU KVALITNÍ SUROVINY

České kuřecí maso, nejvyšší kvalita a garance čerstvosti. To vše splňují výrobky, které v obchodech najdete pod známou značkou Vodňanské kuře. Také v oblasti grill sortimentu jsou tyto tři aspekty naším standardem. Kuřecí maso jako takové je ideální variantou na gril, jelikož je nejen rychle hotové, ale lze ho ochutit opravdu, „jak je libo“. Pokud však není marinování vaším hobby, jistě velmi rádi sáhnete po již marinovaném mase, které ušetří nejen váš čas, ale také velké množství špinavého nádobí. I pro letošní rok jsme pro vás připravili již v marinádě naložené varianty kuřecích dílů, a to jak v podobě grill setů, vakuově balených chlazených mas, tak i v podobě velmi oblíbených balení v praktických „kyblíčích“. MAXI balení o hmotnosti 1,7 kg již určitě dobře znáte z minulého léta. Pro letošní rok jsme připravili i jednodokilogramovou NOVINKU, která obsahuje pouze kuřecí stehenní řízky, jež se řadí mezi nejoblíbenější kuřecí díly nejen na gril, a to především díky své přirozené šťavnatosti. Nabídka marinád zahrnuje jak vaše oblíbené, jako je marináda BBQ, Marengo, Flamengo či Rozmarýn, tak i jednu novinku, a to marinádu Texas, která vás svou jemně kořeněnou chutí přenesne na již zkrácený Divoký západ.

### KLOBÁSKY JAKO PŘEDKRM NEBO ZÁKUSEK

Originál česká klobása s 80% masa, Klobása se sýrem, Originál české kuřecí špekáčky anebo lahodná NOVINKA Klobása na gril jsou více než báječným doplňkem na váš rozpálený gril. Výbrané koření, české kuřecí maso a výborná chuť. Tak proč nezačít grilovačku právě s nimi? ■



### TIPŮ NA GRIL NENÍ NIKDY DOST

Na závěr jsme pro vás připravili několik tipů, jak přípravu báječné grilovačky ještě o kousek vylepšit

Před grilováním potřete mřížku kouskem slaniny. Maso se nebude přichytávat.

Maso dávejte pouze na rozpálený gril, aby se vytvořila kůrka, která vše dobré v mase uzavře. Grilujete-li na vlažném grilu, je větší pravděpodobnost, že maso vysušíte.

Na obracení masa nepoužívejte vidličku, ale grilovací kleště. Píchnutím do masa zřáctíte tolik cennou šťávu.

Ideálním společníkem je kuchyňský teploměr, který napoví, že je maso hotové.

Další variantou předkrmu jsou kuřecí křídla, která jsou propečená jako první.

Dáváte-li přednost domácí marinádě, pozor na bylinky, na grilu se lehce spálí.

Grilované maso nechte nejdříve na talíři odpočinout a až po chvíli se do něj pusťte.

# JAK SE NATÁČEL „Z JÁDRA DOBRÝ“ SPONZORSKÝ VZKAZ

Značka Penam se po několika letech vrátila na televizní obrazovku, aby představila produktovou řadu unikátních chlebů „Z jádra dobrý“.

Než však uvidíte poměrně krátký spot v televizi, předchází tomu mnoho dílčích úkolů. Nejdůležitější je najít zajímavou kreativní myšlenku, kterou je zapotřebí dále rozpracovat a ztvárnit ji do takzvaného storyboardu. Sponzorský vzkaz má však svá pevně daná pravidla a není možné do něj dát vše, co do klasické TV reklamy. I tak se nám do něj podařilo zakomponovat všechny důležité benefity nových chlebů. Po usilovném schvalování, a to i ze strany právníků TV Primy, jsme se pustili do samotného natáčení sponzorského vzkazu. Nejdříve bylo zapotřebí vybrat vhodnou profesionální ruku,

kteřá kreslila piktogramy benefitů chlebů. Natáčení pak probíhalo během slunečného březnového dne v barrandovských ateliérech. Abychom zachovali milou tradici – účast zaměstnanců přímo v kampani –, tentokrát propůjčila zdarma svůj hlas do sponzorského vzkazu Daniela Trundová z marketingového oddělení. Pak už přišla na řadu ta nejtěžší práce. V postprodukcii, kde se ještě přidávala optimistická hudba, se vše dlouho a společně ladilo do finálního výsledku. Konečnou podobu spotu jste mohli vidět během dvou dubnových týdnů u pořadu Prostřeno. Ti, kteří se nestihli podívat na sponzorský vzkaz přímo v televizi, si ho mohou pustit na facebookovém profilu Penam.cz.

## Z JÁDRA DOBRÁ KAMPAŇ

V minulém roce jsme na trh uvedli novou produktovou řadu chlebů Z jádra dobrý (Himalájský chléb, Trojský chléb, Alpský chléb



každou příležitost, která vás čeká a kterou si můžete vždy zpříjemnit unikátními chleby z produktové řady „Z jádra dobrý“. Součástí jarní kampaně byla i podpora na rádiu IMPULS, kde Impulsovi snídali chleby Z jádra

Voice over: „Ať už v životě plánujete cokoli, nyní si užijte z jádra dobrý pořad.“ V pozadí hraje hudba.

## SPORTÁCI, UŽ MÁTE SVŮJ CHLEBA?

Nemáte? Tak vyzkoušejte novinku z řady Fit den celozrnný **Sporty chléb od Penamu**. Podporuje vyvážený aktivní životní styl a stravování. Má vysoký obsah vlákniny, bílkovin a sacharidů, díky kterým získáte spoustu potřebné energie. Exkluzivní složení doplňují výhonky obilí a luštěnin, jako jsou například kukuřice, vnitřek nebo čočka.

Zároveň obsahuje přirozený zdroj vitamínů a minerálních látek.

Dodejte svému tělu tu správnou energii! Balení 350 g zakoupíte za orientační cenu **25,90 Kč**



1. Slova se objeví na síti i s piktogramy benefitů. Na síti leží chléb a kávička s mlékou. Na papíru jsou nakreslené obilky, které tvoří základ pečiva přírodního vlna. Tónový 1"



2. Člověk se nakresluje. Červený důlček (více žit) se do důlčků z bílého a žlutého kreslí stávkou a text "Hodjichani chléb". Postupně pak nakreslí piktogramy "Bez soli" a "Nesycený". Hudba se stýká do šu. Tónový 2-4"



3. Postupně pak nakreslí piktogramy "Bez soli" a "Nesycený" a zrnit. Hudba se stýká do šu. Tónový 5-7"



4. Člověk se vlní a chléb. VO: Z jádra dobrý chléb. Tónový 8-10"

a chléb Darken), ve kterých je vždy něco jedinečného a navíc jsou zcela bez přídavných látek. Po úspěšném zalistování do obchodních řetězců byla pečlivě naplánována mediální kampaň, jejíž součástí byla TV podpora výrobků, a to formou sponzorského vzkazu u oblíbené soutěže o vaření Prostřeno na TV Prima. Základní myšlenka kampaně je: „Ať už v životě plánujete cokoli, užijte si z jádra dobrý den s naším pečivem, tedy

dobry a proběhla klasická spotová kampaň. V ucelené mediální kampani nesmí chybět oblíbená tištěná inzerce, která byla umístěna do periodik vydavatelství Mafra. Neopomenuli jsme ani outdoor, kde má Penam výhodu mnoha rozvozových aut s polepy, a proto se stala jasnou volbou pro polepení reklamou. Takže nezapomeňte: „Ať už v životě plánujete cokoli, užijte si z jádra dobrý den s chleby Penam.“ ■

# KMOTROVY NOVINKY KRÁJENÉ KLOBÁSY

Na jaře letošního roku jsme rozšířili sortiment krájených výrobků o další novinku – Kmotrovu klobásu classic. Doplnuje tak již známou Kmotrovu klobásu. Tuto oblíbenou klobásu ostřejší paprikové chuti jsme pro vás přejmenovali na Kmotrovu klobásu pikant, takže obě teď tvoří sešranou dvojici jemné a pikantní chuti. Věříme, že si je oblíbíte. Zejména proto, že si každý může najít tu pravou. Klobásy jsou nakrájeny na tenké plátky a zabaleny do ochranné atmosféry, aby se zachovala jejich jedinečná vůně a lahodná chuť.

## KMOTROVA KLOBÁSA CLASSIC KRÁJENÁ

Trvanlivá fermentová klobása s vysokým podílem masa, kterou si oblíbíte nejen jako rychlou svačinku, ale stane se také chutnou hvězdou každého slavnostního pohoštění. Díky tenkým plátkům vynikne jemná chuť masa, koření a vůně po uzení. Kmotrova klobása classic je bezlepková a neobsahuje žádné alergeny, takže vám již stačí jen rozbalit a vychutnat.

## KMOTROVA KLOBÁSA PIKANT KRÁJENÁ

Milovníci pikantních chutí jistě ocení druhou klobásu v nabídce. Pro Kmotrovu klobásu pikant jsme se nechali inspirovat blízkým Maďarskem, které máme rádi nejen díky relaxu v lázních, ale hlavně díky maďarské kuchyni. Naše klobása tuto inspiraci prozrazuje zejména použitím papriky a svou výraznou pikantností. Kmotrova klobása pikant je bez lepku a neobsahuje žádné alergeny. Zato obsahuje vysoký podíl masa! Na výrobu 100g klobásy ho bylo použito 130g.



Naše společnost KMOTR – Masna Kroměříž má již druhým rokem dvě pojízdné prodejny.

V rámci pravidelných tras obě prodejny nabízejí výrobky značky KMOTR u vybraných společností koncernu Agrofert. Zaměstnanci těchto firem, ale i ostatní zákazníci tak mají jedinečnou možnost nakoupit si kvalitní masné výrobky za výhodnější ceny. Máte také možnost dopředu si objednat dárkové koše, které nejsou během roku na prodejně běžně dostupné. Pokud se tedy chystáte na oslavu a nevíte si rady s dárkem, zeptejte se našich ochotných prodavaček a ty Vám vše poradí. Při příští návštěvě prodejny budete mít dárkový koš nachystán na Vaše jméno.

Děkujeme Vám za Vaši přízeň a i nadále se na Vás těšíme na našich prodejních a nezapomeňte, že... i chuť má svého kmotra! Aktuální seznam míst, kde si můžete u nás nakoupit, naleznete na [www.kmotr.cz](http://www.kmotr.cz).

# GRILOVACÍ SEZÓNA S LÁĐOU GRILEMANEM PEKAŘEM

Grilovací sezóna se stala významným obdobím i pro segment pečiva. V minulém roce Penam poprvé uvedl své výrobky vhodné pro grilování a dostal možnost připravit pro obchodní řetězec TESCO speciální prodejní stojany. V letošním roce spojil Penam své síly se značkou Kostelecké uzeniny a uvedl na trh bulky a chléb Láďi Grilemana. Důležitě bylo zvolit takové výrobky, které by skvěle zapadly do unikátního konceptu Láďi Grilemana. Jasnou volbou se stal chléb, který je krájen podélně, čímž vznikají velmi dlouhé plátky. Ty jsou ideální jako příloha ke grilované uzenině nebo masu. Právě vzhledem k velikosti těchto plátků získal chléb název Pořádný krajíc. Jako další vhodný výrobek pro grilovací období byly vybrány hamburgerové bulky, které Penam připravil speciálně pro Dvouručák od Kostelce. Důležitou

částí naší grilovací sezóny jsou obchody TESCO, které mají na prodejní ploše speciální grilovací stojany s naším sortimentem.



## FARMÁŘSKÝ TVAROH OD TATRY MLÉKÁRENSKÝ VÝROBEK ROKU 2016

Mlékárna Hlinsko přihlásila svůj výrobek Farmářský tvaroh do soutěže Mlékárenský výrobek 2016, jejíž vyhodnocení probíhalo v rámci Světového dne mléka 24. května 2016 v Kutné Hoře. Farmářský tvaroh, který se prodává pod značkou Tatra od srpna 2015, získal od hodnotitelské komise první místo v kategorii Tvarohy a stal se tak pro tuto kategorii Mlékárenským výrobkem roku 2016. ■



## ANKETNÍ OTÁZKY

1

Jaké trainee programy vaše firma nabízí?

2

Jak dlouho tyto programy trvají a jaká je jejich náplň?

3

Jaké podmínky musí uchazeči splnit, aby byli do těchto programů přijati?

Studujete právě střední nebo vysokou školu a vybrali jste si technické, chemické, potravinářské či zemědělské zaměření? Pokud ano, zbystřete. Jednou z možností, jak nastartovat svou kariéru, jsou totiž trainee programy. Jak dlouho trvají, co se na nich od vás očekává a co vám na oplátku přinesou, se dozvíte od personalistů z Fatry, Synthesie, Penamu, Anima Žatec a Farmtecu.

# NASTARTUJTE SVOJI KARIÉRU V TRAINEE PROGRAMU



**Bc. Martin Hradský,**  
personální manažer  
Fatry, a. s.

**1** Naše firma nabízí speciální rozvojový trainee program „ASISTENT“. Je určen čerstvým absolventům vysokých škol, kteří chtějí pracovat na svém rozvoji, kariéře a navíc působit ve vystudovaném oboru. Ve firmě máme tým velmi schopných lidí, kteří mají dlouholeté zkušenosti. Naši praktikanti neboli „trainees“ se inspirují a učí právě u nich. Účastí v programu jsou u nás zaměstnání na plný úvazek a aktivně jsou zapojováni do práce na klíčových projektech a důležitých individuálních úkolech. Kromě toho investujeme i do jejich vzdělávání a rozvoje.

**2** Trainee program trvá devět měsíců, absolventi v jeho průběhu projdou tzv. kolečkem srdcem firmy, to znamená výrobou. Doprovodným programem jsou exkurze ve firmě a v koncernu Agrofert, jazykové vzdělávání, profesní odborné kurzy, školení tzv. měkkých dovedností, jako jsou komunikační nebo prezentační dovednosti, dále outdoor training a společenské teambuildingové akce. Ve druhé polovině programu absolventi pracují na závěrečných projektech, které pak prezentují před managementem naší společnosti.

**3** Výběrové řízení se skládá z několika kol, při kterých uchazeči prokazují svůj potenciál. Základními požadavky jsou ukončené vysokoškolské vzdělání magisterského



stupně v chemickém či technickém oboru, dobrá znalost anglického jazyka, schopnost rychle se orientovat, učit se novým věcem a výhodou je také praxe při studiu.



**Ing. Olga Marečková,**  
personální ředitelka  
Synthesie, a. s.

**1** Využíváme regionální polohy Synthesie a Univerzity Pardubice a máme pro studenty připraven program získávání praxe. Studenti mají během celého roku možnost ve svém volnu pracovat ve výrobě a poznávat technologii a „život“ v naší firmě. V současné době s námi spolupracuje zhruba 40 studentů. Zejména tito studenti jsou poté naší cílovou skupinou pro trainee program, i když program trochu jiný, než je obvyklé „kolečko“. Naším záměrem je, aby tito absolventi pracovali zpočátku ve směnách na pozici chemický operátor, poznali všechna „úskalí“ dané výroby a za podpory vzdělávacích programů se připravili na přechod do středních manažerských pozic ve výrobě. Absolventy do nevýrobních pozic směřujeme od počátku na útvary, kam plánujeme jejich umístění. Převažná část absolventů, které přijímáme, jsou tedy chemici z Univerzity Pardubice a absolventi technických škol typu ČVUT.

**2** Trainee program je obvykle na dobu jednoho roku. Záleží samozřejmě na rychlosti zapracování a na termínu uvolnění pracovní pozice. Každý absolvent má plán personálního a mzdového rozvoje. Jeho program je ušitý „na míru“ a je hodnocen podle plnění individuálních úkolů. Pro letošní rok připravujeme od září soubor školení pro absolventy tak, aby měli všichni stejnou základnu informací pro svůj další rozvoj.

**3** Samozřejmě máme různé požadavky podle toho, kam chceme absolventa směřovat, ale asi nejdůležitější je, aby chtěl svoji dlouhodobou kariéru spojit s naší výrobní firmou a chtěl na sobě pracovat.



**Mgr. Iveta Švarcová,**  
specialistka lidských zdrojů,  
PENAM, a. s.

**1** V Penamu funguje již několik let Absolventský program Penam. Svým zaměřením je určen primárně pro absolventy vysokých škol, kteří mají vzdělání v potravinářských či chemicko-

technologických oborech. V letošním roce jsme se nově zaměřili také na absolventy strojních a strojírenských oborů.

**2** Délka Absolventského programu je 6 až 12 měsíců. V první fázi je program připraven na půl roku, kdy stážista absolvuje kolečko po několika pátečních pekárnách v České republice. Jedna stáž v pekárně trvá cca 4 týdny. Stážista si projde pekárnu od skladu přes výrobu až po expedici a získává potřebné znalosti a dovednosti, poznává technologie, výrobní linky a stínuje vedoucí pracovníky. Součástí programu je rovněž dvoutýdenní stáž na centrále v Brně. Před uplynutím 6 měsíců program vyhodnotíme a stážista může již v této době obdržet nabídku konkrétní pracovní pozice, čímž jeho program končí, nebo mu program prodloužíme o další půlrok, během kterého stážista pracuje na svěřených projektech, a až poté program vyhodnotíme.

**3** Pro přijetí do programu je třeba úspěšně projít assessment centrem, kde ověřujeme jak potenciál uchazečů, tak jejich vlastnosti a dovednosti. Základními podmínkami jsou vzdělání, mobilita a flexibilita, což je dáno podstatou programu, kdy stážista cestuje a poznává naše provozy. Mobilita je podstatná na konci programu, kdy přichází nabídka konkrétní pozice. Absolvent může obdržet zajímavou pracovní nabídku i na druhé straně České republiky. Dále hodnotíme zájem učít se a pracovat na sobě, aktivní přístup a potenciál k vedení lidí. U absolventů rovněž očekáváme znalost anglického či německého jazyka na komunikativní úrovni.



**Vlasta Moravcová,**  
vedoucí farmy Lišany,  
Animo Žatec, a. s.

**1** Animo Žatec nabízí ve spolupráci s firmou Lipra Pork a SPV Pelhřimov tréninkový kurz s názvem PigCamp.

**2** Tréninkový kurz trvá 12 měsíců. Je složen z teoretické části (školení biosecurity, porodnictví, inseminace, krmení, kontroly zdraví) a hlavně z praktické části. Během tohoto období pigcampáci trénují na devíti reprodukčních farmách prasat Agrofertu plus na jedné farmě výkrmu prasat. Na těchto farmách si vyzkoušejí všechny manuální i manažerské práce. Na konci tréninku pigcampák každou farmu hodnotí. Hodnocení je velmi důležitou součástí tréninku – pigcampák se zamýšlí nad vedením farmy, analyzuje a vy-

užívá přitom porovnání s ostatními farmami. Nejlepší účastníci tohoto programu získají hodně zkušeností, znalostí, zručností a mají nejlepší šance stát se schopnými a odbornými manažery v chovu prasat.

**3** Do PigCampu by měli vstupovat absolventi zemědělských škol. Před nástupem do programu je čeká zkušební den, při kterém si vyzkoušejí základní práce vykonávané denně na farmě. Na základě tohoto dne vyhodnocujeme, zda je uchazeč vhodným adeptem pro tréninkový kurz a může být po jeho absolvování tím nejlepším manažerem.



**Mgr. Marcela Prchlíková,**  
personální manažerka  
společnosti Farmtec, a. s.

**1** Aktuálně jsme rozběhli program TechCamp, který je určen především absolventům zemědělských nebo technických škol, ale přihlásit se může kdokoli, kdo má chuť s námi pracovat a učit se.

**2** Cílem programu je „vychovat si“ především budoucí obchodníky, technologické projektanty, produktové specialisty tak, aby absolventi programu získali ryze praktické zkušenosti v chovu skotu a prasat. To je pro nás klíčové. Jsme firma, která poskytuje komplexní služby v oboru investic do živočišné výroby. Zákazníkovi tedy vyprojektujeme např. stáj pro dojnice včetně dojírny, zpracujeme jak stavební, tak i technologický projekt, technologii namontujeme a následně i servisujeme. Pracovníci, kteří se podílejí na těchto projektech, musí mít dobré znalosti z praxe v živočišné prvovýrobě. Měli by zkrátka vědět, co zvířata potřebují a jak pomocí zákazníkovi zvýšit výnosy prostřednictvím vhodné dispozice a dimenzování stavby a kvalitního technologického vybavení. Program je tedy zaměřen výrazně prakticky (účastníci tráví převážnou část programu získáváním zkušeností při práci na vybraných farmách s chovem skotu a prasat) a je doplněn sérií odborných školení v oblasti produktové a zootechnické a současně stážemi na různých pracovištích a regionálních pobočkách firmy. TechCamp trvá 5 až 11 měsíců podle toho, jakým směrem se chce zájemce v budoucnu v naší společnosti profilovat.

**3** Podmínky jsou v podstatě jen dvě – minimálně středoškolské vzdělání, chuť učít se a pracovat. ■

## „NATOČIT SPRÁVNĚ ZMRZLINU SE NĚKOMU PODAŘÍ ZA DEN, JINÉMU AŽ ZA TÝDEN,“

říká zkušený prodejce Tatra Zmrzky Svatopluk Čech

Svatopluk Čech se stal prodejcem zmrzliny úplnou náhodou. Doslechl se, že Mlékárna Hlinsko shání spolehlivého člověka, který by na nejrůznějších sportovních či kulturních akcích prodával Tatra Zmrzku z pojezdné



prodejny. Důležité byly především zkušenosti s řízením větších aut a manažerské schopnosti. „Několik let jsem řídil pancéřované auto k dopravě peněz a jako řidič jsem měl výbornou praxi,“ vysvětlil souhru náhod pan Čech. Kromě řízení velkého auta bylo ale nutné naučit se řídit prodejnu na kolečkách

od A do Z – od zajištění parkovacích míst a dalších potřebných dokladů na festivalech, dětských dnech nebo sportovních akcích přes zajištění prodávaných surovin tak, aby se nikdy nestalo, že ledové tříště budou třeba tři hodiny před skončením akce vyprodané, až po pravidelnou údržbu spotřebičů. ■



Jakmile se otevře přední stěna pojezdné prodejny, začíná se prášit, a tím pádem i permanentně uklízet. „Brigádnice, které se mnou prodávají zmrzku a doplňkový sortiment, obcházejí celý vůz s prachovkou pětkrát až šestkrát denně a úklidem také v podstatě začíná náš pracovní den,“ říká Svatopluk Čech.



Do nabýskaných vitrín se poté aranžuje doplňkový sortiment – Pikao, Ice Coffee, Jesenky a na dětských akcích nechybějí Kravíci.



Sto procentní čistota se týká i všech přístrojů v prodejně. Než se například do zmrzlinovače nalije zmrzka, musí se vyčistit sanačním prostředkem a poté ještě propláchnout vodou.



Čas se krátí, a jelikož příprava ledových tříští trvá celých 45 minut, sahá pan Čech nejdříve po směsích pro jejich výrobu – tentokrát padla volba na citronovou tříšť a tříšť s příchutí cola.



„Za jeden den prodáme až dva a půl tisíce porcí zmrzliny. Mezi novinkami je velký zájem o višňovou zmrzku a úspěšná bude i novinka arktik s kokosovou příchutí, ke které půjde výborně čokoládová zmrzka, říká spokojeně pan Čech a dodává, že nezná špatnou zmrzku, kterou by kdy v prodejně nabízel.“

„Točení zmrzky není jednoduchá záležitost, někdo se to naučí za den, jiný ani za týden,“ podotýká pan Čech. Pracovat totiž musí obě ruce, přičemž každá z nich provádí jiný pohyb – jednou se táhne páka dolů a čím víc mačkáte, tím rychleji zmrzka teče. Druhou rukou si musíte hlídat kornout a v momentě, kdy dopadne zmrzka na kornout, ji musíte zlomit a začít točit.



Hned po ledových tříštích přichází na řadu míchání zmrzliny, u níž probíhá mražení o poznání kratší dobu – zhruba za 15 minut se může začít točit.



**Arktik**  
s kokosovou příchutí



## SETKÁVÁM SE SE SKVĚLÝMI LIDMI, KTERÍ SI NAVZÁJEM PŘEJÍ

Lenka Mráková už šest let řídí oddělení personalistiky a mezd ve společnosti Cerea. Od 1. dubna 2016 má na starosti personální oblast celého subholdingu Cerea, což je tým zhruba 700 lidí. Řízení se věnuje nejen v práci, ale i ve volném čase. Zamilovala si koníčka svého manžela – řízení modelů plachetnic. A stejně jako on sbírá jednu medaili za druhou. V loňském roce získala I. místo na mistrovství světa lodních modelářů v Maďarsku v jedné z kategorií plachetnic.

### Jak jste se dostala k tak netradičnímu koníčku?

Manžel se modelářinou zabývá od svého mládí. Už v době, kdy jsme se brali, stavěl letadla řízená rádiem. Byla to jeho záliba, se kterou jsem nechtěla mít nic společného. Při řízení letadla totiž stačí splést si stranu a letadlo leží rozbité na zemi. V roce 2008 však objevil kouzlo plachetnic a zjistil, že se v České republice pořádají závody o mistra ČR, do kterých se hned zapojil. Manžel měl představu, že bych mohla s plachetnicí jezdit také, ale já se tomu dlouho vyhýbala, měla jsem dojem, že to není nic pro mě. Nejsem totiž „technický typ“.

### Co vás nakonec zlomilo?

Na závody jsem s ním jezdila jako doprovod a dělala spolu s ostatními manželkami našim modelářům zázemí – něco dobrého jsme upekly, nachystaly večer na talíře různé laskominy, umyly nádobí apod. Když ale na soutěžích trávíte čas a posloucháte, jak o modelářině a plachetnicích kamarádi mluví, postupně vás to vtahuje. Na začátku jsem vůbec nevěděla, která bije, ale po dvou letech jsem už postupně začínala chápat, jak lodě správně fungují a jak

jezdí. Byla jsem velký teoretik. A najednou mě to začalo lákat, takže když můj muž přišel s rádiem a lodí, ať si to jdu zkusit jen tak, na volné vodě, souhlasila jsem.

### Jak vám to šlo?

Začátky byly hodně těžké. Když máte loď na vodě a potřebujete, aby někam jela a kličkovala mezi různými překážkami, zjišťujete, že je to velké vypětí nervů a boj. Nějakou teorii jsem sice v hlavě měla, ale mnohdy jsem dělala takové chyby, jako kdybych nevěděla vůbec nic.

### Kdy jste se dostala k soutěžím?

Jednou jsme jeli na setkání modelářů na Těrlíčko a viděla jsem, jak manžel dává do auta dvě lodě. Jednoduše mě postavil před hotovou věc a řekl mi, že tenhle závod pojedu taky. Byly to obrovské nervy, protože jsem byla poprvé na vodě s dalšími loděmi. Nesete zodpovědnost za svoji loď, a to není jen o tom snažit se vyhrát, ale hlavně jet s lodí tak, abyste ostatním jejich makety nepoškodila, protože víte, co je stavba jejich lodí stála času a úsilí. Navíc většina plachetnic, které soutěží, jsou historické makety a jsou to krasavice. Prostě, když jsem jela první závod, byla jsem hrozně vyklepaná.

### Kdy přišla vaše první velká soutěž a jaká byla vaše konkurence?

Byl to Evropský pohár v Hrádku nad Nisou v květnu 2014. Že se ho zúčastním, bylo jasné již na podzim 2013, kdy pro mě manžel začal stavět plachetnici Jester, která patří do kategorie NSS C. V kategorii nás bylo pět, dvě ženy a tři muži. Výhra mě překvapila, protože jsme byly já i moje loď úplnými nováčky. Ale musím k tomu říct jednu důležitou věc – můj muž staví dokonalé lodě, které okamžitě výborně jezdí. Mnozí kolegové mají problém, že postaví plachetnici a potom celý rok vychytávají různé drobnosti, aby jim loď dobře jezdila. Musí třeba zvětšit kormidlo, pozměnit oplachtění a podobně. Druhou výhodou bylo,

Lenka Mráková o sobě sice tvrdí, že není „technický typ“, vedle rádiového ovládání plachetnic je ale také výbornou řidičkou.

že ačkoliv byla velká zima, foukal stálý a přiměřeně silný vítr, který Jesterovi vyhovoval. Pak už stačilo nedělat moc chyb a dojet každou jízdu do cíle.

### Jak dlouho váš manžel takhle úspěšnou loď staví?

Záleží na tom, jak moc ji chcete mít vymazlenou. Lodě se stavějí většinou v zimě (od října do dubna), protože soutěžní sezóna začíná v květnu a končí v říjnu. Můj muž většinou první rok postaví funkční model, který je krásný už svým provedením, a další rok dodělává detaily a různé drobnůstky, takže vzniká dokonalá maketa. Detaily se zpracovávají většinou podle fotek, jiná dokumentace není, a tím pádem je kolem toho hodně práce

### Má váš manžel na stavění lodí nějakou speciální dílnu?

Naše garáž je modelářská dílna (směje se).

### Kolik taková loď stojí?

Když nezapočítáme práci, je to jen pár prkének, kovových prvků, olovo, „lana“ a látka. Jde ale o hodiny a hodiny práce. Pokud se ptáte na cenu, tak pro mnohé modeláře je nevyčísitelná, ale pokud se někdo rozhodne svou maketu prodat, její cena se pohybuje řádově v desítkách tisíc korun.

### Posbírala jste ta nejvyšší ocenění. Je ještě něco, čeho byste chtěla v soutěžích dosáhnout?

Příští rok budu jezdit s novou lodí z kategorie NSS A, ve které bude větší konkurence. Tak uvidím, jak se mi bude dařit. Ono nejde o vítězství, ježdění mě baví hlavně proto, že se setkávám se skvělými lidmi, kteří si navzájem přejí. Není to o rivalitě, ale o kamarádství. ■

S plachetnicí Jester vyhrála jako úplný nováček Evropský pohár v Hrádku nad Nisou.





# JAK JSME BĚHALI OKOLO KOMÍNŮ

Běžecký seriál AGROFERT RUN vstoupil letos na jaře do druhého ročníku a teď už za sebou dokonce máme první tři zastávky. Jak se nám běželo v dubnu se Synthesií, v květnu s Dezhou a v červnu s Fatrou?

## HLAVNĚ NEPODCENIT PŘÍPRAVU

Na konci loňského září jsme uzavřeli pilotní projekt seriálu běžeckých závodů v chemických provozech čtveřice firem koncernu

## OD KONÍČKŮ K BAŤOVI

V sobotu 30. dubna, na čarodějnice, jsme vyběhli na první trať. Na Synthesia RUN na pardubickém dostihovém závodišti zavítalo přes 1 500 návštěvníků, přičemž polovina z nich se přímo aktivně zúčastnila některého ze závodů. Druhou zastávkou byl běh okolo komína v sobotu 21. května ve valašskomeziříčské Deze. Závod se zde konal již počtvrté a tomu odpovídala i hojná návštěvnost – do areálu chemičky zavítalo na 4 000 sportovních nadšenců. Poslední běh před letní pauzou hostila v sobotu 11. června Fa-

tra Napajedla. Ačkoliv se šlo o premiéru, sportovně-rodinný den v krásných kulisách typické baťovské fabriky si nenechala ujít tisícovka návštěvníků.

## POMOHLI JSME REGIONŮM I HANDICAPOVANÝM DĚTEM

Stejně jako v loňském roce šel kompletní výtěžek ze startovního z jednotlivých závodů na dobrou věc v daném regionu. Ke každé částce navíc přidala Nadace Agrofert vždy ještě jednou tolik! Pardubická Synthesia se rozhodla podpořit místní mládežnický bas-



V rodinném běhu mohou na trať nejen běžci, ale i koloběžci, cyklisté či bruslaři.



Ti nejmenší závodníci běželi v Synthesii i s rodiči.

Startovní set dostávají účastníci i letos v praktických batůžcích.



Upomínkovou medaili získají účastníci dětských běhů a hlavního závodu.

AGROFERT RUN 2015. Vyhodnocení akcí dopadlo více než pozitivně a představenstvo koncernu obratem schválilo pokračování běhů i pro rok 2016. Oslovili jsme tedy desítky potenciálních partnerů a subdodavatelů a samozřejmě kolegy z chemických podniků a začaly měsíce plánování, ladění a příprav. O běh okolo komína projevila nově zájem i napajedelská Fatra, která se stala novinkou pro ročník 2016 a díky ní se počet zastávek seriálu rozšířil na pět.

ketbalový tým, Deza obdarovala pět valašskomeziříčských základních škol a z Fatry putovalo startovní trojlístku školek ve zlínském okrese. Na všech třech akcích mohli návštěvníci také zavítat do stánku sdružení Černí koně a vyzkoušet si jízdu na ručním kole, tzv. handbiku. Za každý kilometr, který se na místě ujel, darovala Nadace Agrofert 100 Kč na nákup dětského handbiku, díky němuž mohou aktivně sportovat i děti na vozíčku či s jiným pohybovým handicapem. ■

Hostitelem pardubického závodu byl Josef Liška, generální ředitel Synthesie.



Doprovodný program v Deze již tradičně doplnili i podnikoví hasiči.



Děti i dospělí si mohli v bojovce vyzkoušet aktuální i již zaniklé olympijské sporty.



## PŘIJĎTE SI ZABĚHAT!

**Sobota 3. 9. 2016**  
s Lovochemií a Preolem v Lovosicích

**Sobota 10. 9. 2016**  
s Prechezou v Přerově

Registrace a více informací na [www.agrofertrun.cz](http://www.agrofertrun.cz)

Na stánku sdružení Černí koně „vyjždíme“ na ručním kole finance pro handicapované děti.



Účastníci desetikilometrové crosscountry zdolávali na trase Velké Pardubické i řadu dostihových překážek.



Občerstvení na 7. kilometru



# RUNTO

## Cyklistické a běžecké doplňky



SLUCHÁTKA



SPORTOVNÍ LÁHVE



BĚŽECKÉ DOPLŇKY

[www.runto.cz](http://www.runto.cz)



## KOLO PRO ŽIVOT SE UŽ ROZJELO, PŘIDEJTE SE K NÁM!

Po závodech se všichni zubíme do objektivů, které na nás míří, ať už se snažíme o medaili, nebo si to užíváme s dětmi. Agrofert je i letos partnerem seriálu Kolo pro život – přijďte si to také zkusit!

Populární seriál závodů na horských kolech Kolo pro život vstoupil do své 17. sezóny. Koncern Agrofert navazuje na loňské partnerství, a proto se i letos mohou všichni zaměstnanci, sportovní a obzvláště cyklističtí nadšenci spolu se svými rodinami zúčastnit 16 závodů konajících se v nádherných koutech české přírody. V tuto chvíli máme za sebou šest zastávek, které odstartoval závod nedaleko Prahy, v krásné krajině Brdské vrchoviny v Dobříčovicích.



Dobříčovický závod patří bezesporu k těm náročnějším, které seriál Kolo pro život zahrnuje, a již tradičně prověřil fyzickou kondici i technickou zdatnost všech účastníků trasy B a C. Fitness jízda trasy D byla letos přesunuta z lesních cest na silnici, což většina účastníků přivítala s povděkem. Aby také ne, vždyť této trasy se účastní celé rodiny napříč všemi generacemi, od dětí předškolního věku až po seniory. Trasy určené dětem do 13 let pod názvem Junior Trophy se nesly v duchu velkého nasazení našich nejmenších závodníků.

Moravský otvírák se konal, dalo by se říci, na domácí půdě, v Hustopečích. Hostitelem tohoto závodu byla naše dceřiná společnost Agrotec. Trasy, které vedly úrodným jihomoravským krajem s vinicemi a rozkvetlými ovocnými sady, provázelo nádherné počasí. To spolu s pestrým doprovodným programem vytvořilo perfektní atmosféru a všichni se rozjžděli k domovům s pocitem krásně prožitého dne.

Rychlá a technicky nenáročná, to je Mladá Boleslav. Trasy tohoto závodu vedly mírně zvlněnou krajinou Pojizeří s decentním převýšením. Bohatý celodenní doprovodný program pro děti i dospělé ozdobil svou účastí a autogramiádou olympionik skifař Ondřej Synek a automobilový závodník Jan Kopecký se svým speciálem Škoda Fabia R5.

Ráno panuje na stánku Agrofert neuvěřitelná pohoda, ale jakmile se práskne ze startovní pistole, někteří jedou, jako by jim šlo o život.



Novinkou pro letošní rok jsou firemní dresy ve vlastním designu. Poznáte tak své kolegy z dceřiných společností a mnohem lépe se můžete navzájem hecovat na trati.

Desítky kolegů s rodinami, které se zúčastnily některého z předešlých závodů, si atmosféru dokázaly náležitě užít. Proto jste srdečně zváni vy všichni, kteří stále váháte, zda se zapojit do příjemného soutěžení s ostatními kolegy ze skupiny, a pomoci tak svému týmu k lepšímu umístění. Na výběr máte z několika tras různých obtížností. Pokud jste příznivci klidné rodinné vyjížďky, zapojte rodinu a vyrazte společně na trasu Fitness jízdy, kterou vaše děti určitě zvládnou.

V případě, že máte doma malého nebo o něco většího závodníka, co se věku i sportovního ducha týče, přihlaste ho do závodu Junior Trophy, který se koná v dopoledních hodinách a je rozdělen do kategorií podle věku. A pro všechny ostatní je tu na výběr z trasy B a C.

V době, kdy nezávodíte, můžete sledovat výsledky, fotky ze závodů nebo jen živě diskutovat v naší facebookové skupině: <https://www.facebook.com/groups/agrofertkoloprozivot/>. Veškeré informace, možnost registrovat se na závody a další zajímavosti najdete na [www.agrofert.cz/KoloProZivot/](http://www.agrofert.cz/KoloProZivot/).

## ZASPORTUJTE SI A PROŽIJTE KRÁSNÝ DEN SE SVOU RODINOU,

radí Ondřej Sečka, jeden z pravidelných účastníků závodů.



### Co tě přimělo k účasti na závodech Kolo pro život?

Asi parta lidí, kteří se kolem cyklistiky pohybují, kolegové a to, že můžu trávit den s celou rodinou. Všichni si přijedeme na své. Já si zasportuju, jsme s manželkou a prckem celý den venku, jsme všichni spolu a o to nám jde.

### Jaký sis dal sportovní cíl v této sezóně?

Tak hlavně přežít ve zdraví. A pak se trochu přiblížit formě dávno minulé, kterou jsem před pár lety nechal odejít a teď se ji snažím zase trochu dohnat. Určitě si také chci dobře zazávodit s kolegy z našich dceřiných společností. Zejména v Kosteleckých uzeninách jsou dobří tahouni a registruji i pár soupeřů na Moravě, tak se těším, až poměříme síly v nějakém závodě všichni společně.

### Jaká tomu předcházela příprava?

Důsledná a s ohledem na časové možnosti i maximálně efektivní. Snažil jsem se tedy využít každou volnou chvíli, kdy jsem nebyl v práci nebo jsem byl doma postradatelný a mohl jsem vyjet na trénink. Na jaře jsem potom s kolegy a s rodinou vyrazil na týden do Toskánska, kde jsme položili velmi slušný základ, ze kterého těžím dodnes.

### Účastnil ses seriálu lyžařských závodů Stopa pro život?

Zatím ne, v minulosti jsem pár závodů na běžkách absolvoval v rámci fyzické přípravy na Ironmana, ale mám pocit, že při mé současné fyzické kondici bych následoval pány Hanče a Vrbatu namísto čestné reprezentace Agrofert cyklotýmu. ■



## OLMÍN V BRAMBORÁKOVÉM TĚŠTÍČKU S BYLINKOVÝM DIPEM

### INGREDIENCE

(4 porce): 500g sýra Olmín, 600g brambor, špetka majoránky, pepř, 20g česneku, 2 vejce, čerstvé bylinky, 100g hladké mouky, olej, 150g jogurtu

**Jogurtovo-bylinkový dip:** petržellovou nať, bazalku a pažitku najemno nasekáme a rozmixujeme společně s čerstvým sýrem, citronovou kůrou, šťávou a bílým jogurtem. Osolíme, opepříme.

**POSTUP** Brambory oloupeme, omyjeme a osušíme. Na jemném struhadle je nastrouháme. Ihned vmícháme mouku, vejce, oloupaný a prolisovaný česnek. Těsto na bramboráky okořeníme pepřem, solí a majoránkou. Těsto by mělo být hutnější, abychom mohli dovnitř klást kousky sýra Olmín a aby bramborové placičky držely pohromadě. Pomalu smažíme na rozpáleném oleji po obou stranách dozlatova. Placičky podáváme s jogurtovým dipem a zeleninovou oblohou.

## KONEC DLUHÉMU VAŘENÍ

Léto je tu a těžká jídla se k odpoledním či večerním posezením s rodinou či přáteli na terase, u vody nebo v přírodě vůbec nehodí. Kromě toho nemáme ani moc času na dlouhé bloumání po supermarketech a nakupování nejrůznějších ingrediencí. Připravít lehké a chutné jídlo vám s našimi recepty nezabere více než 30 minut a vaše lednice přitom nebude prskat ve švech – stačí zásoba chutných sýrů, kuřecího masa a zeleniny. Mezi sýry by vám ale neměl chybět mlékárenský výrobek roku – sýr Olmín, který se hodí pro studenou i teplou kuchyni a výborně chutná i v různých dezertech. Moře času ušetříte také zakoupením kuřecích specialit z Vodňanské drůbeže, které připravíte do 15 minut a díky zajímavým tvarům si je rychle oblíbí i vaše děti.



## KULIČKY ZE SÝRA OLMÍN V PAŽITCE A PAPRICE NA SALÁTKU

**INGREDIENCE** (4 porce): 250g sýra Olmín, 30g pažitky, 10g mleté papriky, 40g trhaného salátu, sůl

**Zálivka na salát:** 2 dl citronové šťávy, 30g třtinového cukru, 1 dl oleje, sůl, pepř

**POSTUP** Olmín nastrouháme najemno, ochutíme ho trochou soli a tvarujeme do kuliček. Kuličky poté obalíme v čerstvě nakrájené pažitce a druhý den v mleté paprice. Kuličky výborně chutnají na salátku, který připravíme z trhaného salátu a pro lepší chuť zalijeme citronovou zálivkou.







## LINECKÝ KOLÁČ SE SÝREM OLMÍN A JABLKY

**INGREDIENCE** 300g polohrubé mouky, 2 vejce, 1 kypřicí prášek do pečiva, 200g másla, 100g moučkového cukru, 300g Olmínu, 300g jablek

**POSTUP** V míse smícháme mouku s práškem do pečiva a cukrem, přidáme máslo a vejce a vytvoříme těsto, které necháme cca 20 minut odpočinout. Poté těsto rozmístíme na plech, prokládáme jablky a Olmínem. Pečeme cca 35 minut při 155 stupních Celsia.



## LEHKÝ LETNÍ SALÁT S KŘIDLY A HOŘČICOVÝM DRESINKEM

**INGREDIENCE** 200g listových trhaných salátů, 800g marinovaných kuřecích stehenních řízků z Vodňanské drůbeže, 50ml olivového oleje, 2 polévkové lžíce dijonské hořčice, 1 citron, 150g okurky, 150g papriky

**POSTUP** Vypraný salát necháme odkapat. Mezitím si připravíme dresink z olivového oleje, hořčice a citronu. Salát pokapeme dresinkem a navrch klademe kousky kuřecích stehenních řízků, které není třeba nijak dochucovat. Děti si salát zamilují, pokud ho pokladete oblíbenými safari zvířátky nebo popcornem z kuřecího masa.



## ŠPÍZ Z PRAŽSKÉ ŠUNKY S GRILOVANOU CUKETOU

**INGREDIENCE** 300g šunky z Kosteleckých uzenin, 250g cukety, 200g lilku, 200g papriky, 100g drčených rajčat, 25g česneku

**POSTUP** Nejdříve zabalíme do plátků šunky cuketu, poté nakrájíme na kostky lilek, papriku a kostky promícháme s drčenými rajčaty a česnekem. Jednotlivé kostky napichujeme na špejle a krátce je ogrilujeme.

Špízy výborně chutnají s tmavým chlebem. Vyzkoušejte například pořádný krajíc na gril od Ládi Grilemana ■





## DUSLO NA JOB EXPO 2016 PŘIŠIEL AJ PREZIDENT SLOVENSKEJ REPUBLIKY

V dňoch 26. a 27. apríla 2016 sa na výstavisku Agrokomplex v Nitre konal 6. ročník veľtrhu práce Job Expo 2016, na ktorom sa druhýkrát zúčastnilo aj Duslo.

Celkovo sa na výstavisku stretlo vyše 160 slovenských a 40 zahraničných zamestnávateľov, ktorí hľadali budúcich zamestnancov. Okrem zamestnávateľov sa na veľtrhu prezentovali aj stredné školy, pretože veľtrh práce je určený aj generácii rozhodujúcej sa o svojom budúcom vzdelaní a povolání. Veľtrh bol zároveň vhodnou príležitosťou

Prezident Slovenskej republiky Andrej Kiska v rozhovore s Ing. Annou Keseliovou, riaditeľkou Spojenej školy v Šali, a JUDr. Silviou Karásikovou, personálnou riaditeľkou Dusla.

prezentovať úspešnú spoluprácu Dusla so Spojenou školou v Šali pri príprave študentov technických smerov na budúce povolanie. O túto spoluprácu sa intenzívne zaujímal aj veľmi vzácny hosť, prezident Slovenskej republiky Andrej Kiska. Personálna riaditeľka Dusla Silvia Karásiková a riaditeľka Spojenej školy Anna Keseliová ho informovali o vzájomnej spolupráci, o zamýšľaných opatreniach pri príprave mladšej generácie na budúce povolanie, ale aj o potrebe legislatívnych zmien.

## NEJDEĽŠÍ ETAPA LETOŠNÍHO GIRA ODSTARTOVALA Z FEPREŇŮ (NAŠICH ŽELEZITÝCH PIGMENTŮ)

Mít kvalitní reference u produkovaných výrobků je základem úspěchu snad každé firmy. U anorganických pigmentů z přerovské Prechezy tomu není jinak, jsou standardně používány na probarvení betonu či do nátěrových hmot, ale díky nastupujícímu trendu barvení asfaltu bylo nedávno v tomto materiálu provedeno i náměstíčko v italském Muggiu. Právě to se stalo výchozím místem pro start nejdelší, 240kilometrové etapy letošního ročníku závodu Giro d'Italia. Etapa tak odstartovala doslova na červeném koberci, plněném až z 10% hmotnosti železitými pigmenty z Přerova. Zástupci afilace Agrofert Italia Claudio a Marco Sadino pochopitelně byli u toho a pořídili několik fotografií z této



jedinečné události, jež se řadí mezi naše další zvukné reference, které FEPREŇy již mají, mimo jiné jsou totiž obsaženy ve střešních krytinách na Rudém náměstí v Moskvě či v dlažbě sídla běloruského prezidenta nebo národní knihovny v Minsku.

## SYNTHESIA FEST OPĚT SLAVIL ÚSPĚCH

Rok se s rokem sešel a společnost Synthesia znovu pozvala všechny své zaměstnance do pardubického pivovaru, aby jim zde poděkovala za jejich odvedenou práci a dlouhodobou loajalitu. Druhou červnovou sobotu zavítala tisícovka zaměstnanců pardubické chemičky na tradiční setkání v místním pivovaru a programová náplň byla jasná: zábava, dobré pivo, tematické soutěže, oblíbený moderátor a osvědčená rocková kapela. Návštěvníci měli díky nabitému programu na vybranou, jak odpoledne se Synthesií



Synthesia Fest zahájil slavnostním naražením sudu generální ředitel Josef Liška za asistence moderátora Miloše Knora.

stráví. Ti méně aktivní si mohli zajít na exkurzi do pivovaru či jen tak v klidu posedět nad dobrým pardubickým pivem, klábosit

s kolegy a známými a sledovat pódium, kde bylo po osm hodin stále co k vidění. Ať už to byl projev generálního ředitele Josefa Lišky, zajímavý rozhovor s hlavním sládkem, geizír vtipných hlášek moderátora Miloše Knora či vystoupení oblíbené kapely Red Guitars. Další možností, kterou vyhledávali hlavně ti aktivnější zaměstnanci, byla návštěva mnoha rozverných atrakcí a soutěží na pivní motivy, například držení tupláku na čas, zatlučení pivní zátky, rodeo na obří wurst klobáse či běh pivovarníků na pružném laně. Pro týmově zaměřené kolegy byl připraven slalom zřízený koulením sudu nebo pivní štafeta, pro siláky potom na závěr mistrovství Synthesie v páce. ■

Agrofert magazín: vydává AGROFERT, a. s., Pyšelská 2327/2, 149 00 Praha 4, [www.agrofert.cz](http://www.agrofert.cz). Registrační číslo udělené Ministerstvem kultury ČR: MK ČR E 17074. Obsah čísla připravila redakční rada ve složení: Mirka Žirovnická, Daniel Rubeš, Kateřina Kuchařová, Karel Hanzelka a Radek Košál ve spolupráci s vydavatelstvím MAFRA, a. s., které zajišťuje grafické zpracování, tisk a distribuci. Foto: titulní strana: Ivan Rotekl, další použité fotografie: archiv, shutterstock.com. Vaše ohlasy, náměty či připomínky zasílejte na adresu: [redakce@agrofert.cz](mailto:redakce@agrofert.cz). Loga, produkty a značky uvedené v této publikaci jsou chráněny obchodními značkami.



*Pomáhá srdcem*

# CENA POMÁHÁME SRDCEM NADACE AGROFERT IV. ROČNÍK / 2016

Nadace AGROFERT vyhlašuje IV. ročník ceny Pomáháme srdcem Nadace AGROFERT. Cena je určena zaměstnancům koncernu AGROFERT, kteří se dobrovolně, aktivně a bez nároku na odměnu angažují v oblasti sociálních služeb, výchovy a mimoškolních aktivit dětí a mládeže, rozvoje občanské společnosti, rozvoje regionu apod. Dva ocenění zaměstnanci obdrží finanční odměnu ve výši 20 000 Kč, určenou primárně na další rozvoj jejich dobrovolné činnosti.

Nominace přijímáme **do 31. 10. 2016**, a to jak v elektronické (scan vyplněné žádosti), tak v listinné podobě. Vyplněný formulář zašlete na adresu: Nadace AGROFERT, Pyšelská 2327/2, 149 00, Praha 4 nebo na e-mail: [info@nadaceagrofert.cz](mailto:info@nadaceagrofert.cz). Do předmětu zprávy uveďte: POMÁHÁME SRDCEM – NOMINACE.



## CENA POMÁHÁME SRDCEM NADACE AGROFERT – nominační formulář

**JMÉNO NOMINOVANÉHO ZAMĚSTNANCE  
KONCERNU AGROFERT**

\_\_\_\_\_

**ZAMĚSTNÁN/A V**

\_\_\_\_\_

**ODŮVODNĚNÍ NOMINACE**

(popište v několika větách, proč výše jmenovaného zaměstnance nominujete):

\_\_\_\_\_

**KONTAKTNÍ INFORMACE NOMINOVANÉHO ZAMĚSTNANCE**

**TEL.** \_\_\_\_\_

**E-MAIL** \_\_\_\_\_

**ADRESA** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**KONTAKTNÍ INFORMACE OSOBY, KTERÁ VÝŠE  
JMENOVANÉHO ZAMĚSTNANCE NOMINUJE**

**JMÉNO** \_\_\_\_\_

**TEL.** \_\_\_\_\_

**E-MAIL** \_\_\_\_\_



NADACE  
AGROFERT



**KLIMATEX<sup>®</sup>**  
TECHNOLOGY



**Cyklokolekce  
2016**

*Jedeme v tom  
s vámi*



**mtb X road**  
[www.klimatex.eu](http://www.klimatex.eu)