

AGROFERT

MAGAZÍN

NEJEN PRO ZAMĚSTNANCE
KONCERNU AGROFERT
LÉTO 2018



*Běh, kolo, jízda
na koni nebo tanec?*

32-34

Na výhody známých i méně obvyklých sportů jsme se ptali našich úspěšných kolegů i jejich potomků.

5

Mafra obchodně vstoupila do skupiny Ticketportal

18

„Do Fatry se šlo vždycky srdcem,“ vzpomíná Květoslav Novák z Fatry v medailonku natočeném u příležitosti 25. výročí vzniku Agrofertu

36-38

HR trendy roku 2018



Legendární DVOURUČÁK

~ z českého hovězího ~



2x **175g** porce kvalitního hovězího masa



KRÁL GRILU A GRILMEJČANŮ
BBQ **LÁDA KING**
GRILEMAN
— GRILUJE A RADÍ —

Ugriluj
si pořádný
burger



NEOLITUJES.CZ



CO DĚLÁ JEZDKYNĚ, BĚŽEC, CYKLISTA A TANEČNÍCI NA OBÁLCE?

Titulní strana letního vydání Agrofert magazínu si tentokrát zaslouží vysvětlení. V době, kdy její ústřední fotka visela bez „headlinu“ v mé kanceláři, se u ní kolegové zastavovali a nevěděli, co si o nesourodě oblečené skupince myslet, do jakých firem koncernu Agrofert jednotlivě tváře zařadit a proč jsme si jejich tváře k focení vybrali. „Jsou to naši nejlepší sportovci a hrozně fajn lidi. Počkejte si, až magazín vyjde, dozvíte se o nich víc,“ odpovídala jsem na jejich otázky.

Takže popořadě. Krásná slečna v jezdeckém obleku je Pavla Placáková, několikanásobná mistryně České republiky v jízdě v dámském sedle v parkuru a zároveň asistentka technického ředitele Primagry. Po jejím pravém boku pózuje jeden z nejúspěšnějších účastníků cyklistického závodu Kolo pro život Milan Trux, který závodí v týmu Kosteleckých uzenin, a po její levici nejrychlejší firemní běžec seriálu Synthesis Run Jakub Mitáš. A co dělají na fotce děti? O Řišovi Zadákovi, synovi naší kolegyně Anděly z centrály Agrofertu, jsme už jako o vícenásobném mistrovi v dětském rokenolu minulý rok psali. Medaile ale sbírá i letos, a proto jsme ho mezi nejúspěšnější sportovce zařadili i s jeho taneční partnerkou Valinkou.

Až si přečtete krátká interview se všemi hvězdami letní obálky, zjistíte, že smyslem sportování nejsou jejich medaile, ale to, že se tihle lidé díky perfektní fyzice cítí dobře.

Inspirační může být i doporučení generálního ředitele Lovochemie Petra Cingra, se kterým jsme si povídali v hlavním rozhovoru. Po celou dobu měl telefon ztlumený na maximum, a přestože jsme se bavili až kolem čtvrté hodiny odpolední a ten den ho čekala ještě řada schůzek, odpovídal trpělivě a s velkým nadhledem. Když přišla na řadu otázka, jak všechny své aktivity zvládá a přitom nepůsobí dojmem uspěchaného a vystresovaného člověka, poznamenal s trochou nadsázky, že to bude nejspíš tím, že má štěstí a nepotřebuje tolik spát. Za dvě hodiny, o které vám ráno budík zazvoní dřív, můžete udělat neuvěřitelně hodně práce. A nemusí to být hned výstavba nové energetiky nebo nových linek na výrobu hnojiv, o nichž se mimo jiného dočtete ve zmiňovaném rozhovoru.

Za celou redakci vám přejí krásné léto a co nejvíce inspirativních zážitků.

Mirka Žirovnická
šéfredaktorka



14-15

Reprezentace mi unikla jen o vlásek

Rozhovor s úspěšnou trenérkou sportovní gymnastiky ze společnosti Cerea Evou Rudolfovou, která za své dobrovolnické aktivity získala cenu Pomáháme srdcem Nadace AGROFERT



24-25

Moje první kauza v Agrofertu nastartovala dlouhou šňůru soutěžních případů

Rozhovor s podnikovou právničkou mateřské společnosti Agrofert JUDr. Miroslavou Rybovou

39

Chystáte se k vodě? Nezapomenejte na nafukovací hračky pro děti



10-12

Agrofert je dnes třetím největším hráčem na evropském trhu s hnojivy

Rozhovor s místopředsedou představenstva Agrofertu a generálním ředitelem Lovochemie Petrem Cingrem



21

Agrotec v září otevírá nový učební obor



28-29

„Pětadvacetiletý“ Agrofert byl v centru pozornosti



„PRACUJEME NA VYTVÁŘENÍ REÁLNÉHO OBRAZU O SLOVENSKÉM AGROPOTRAVINÁŘSKÉM SEKTORU,“

vedl ve svém volebním projevu nový předseda Slovenské agrární a potravinářské komory (SPPK) a současný generální ředitel Agropodniku Trnava **Emil Macho** jednu z priorit SPPK v nejbližším období.

Podle nového předsedy SPPK patří k hlavním úkolům nadcházejících tří let také přijetí národního stanoviska ke Společné zemědělské politice po roce 2020 a dlouhodobé navýšení státní pomoci pro zemědělce a potravináře. Co trápí slovenské agropotravinářství nejvíce, proč není pěstování řepky na Slovensku tématem číslo jedna jako u nás a jak se Slovenska dotýkají dlouhodobé výkyvy počasí?

Čeho byste rád jako nový předseda Slovenské agrární a potravinářské komory v horizontu dvou až tří let dosáhl?

Na období, na které se ptáte, si Slovenská agrární a potravinářská komora vytyčila tři hlavní úkoly – přijetí národního stanoviska ke Společné agrární politice po roce 2020, dlouhodobé zvyšování státní pomoci pro zemědělce a potravináře a vytváření reálného obrazu o slovenském agropotravinářském sektoru ve společnosti. V souvislosti se Společnou agrární politikou po roce 2020 bych chtěl vyzdvihnout spolupráci SPPK s českými kolegy z Agrární komory.

Jaká další témata považujete za prioritní?

Momentálně považuji za opatření s nejvyšší prioritou rozdělení státní pomoci na rok 2018 ve výši 30 milionů eur. Pro SPPK je také velkou prioritou podpora živočišné a speciální rostlinné výroby. V rámci živočišné výroby navrhujeme podpořit především chov dojníc, drůbeže a prasat. To jsou všechno segmenty, které jsou v rámci Slovenska poddimenzované. Co se týče speciální rostlinné výroby, chystáme se podpořit zejména pěstování zeleniny, brambor a v neposlední řadě také rozvoj vinohradnictví.

Co patří k největším problémům slovenských zemědělců a potravinářů?

Nejvíce nás trápí poddimenzovanost celého agrárního sektoru. Dlouhodobě působíme na



otevřeném evropském trhu s nerovnými podmínkami. Důsledkem této situace je podíl domácích potravin na pultech obchodních řetězců pouze ve výši 37 procent.

Je na Slovensku téma pěstování řepky pod stejným drobnohledem jako v Čechách?

Téma řepky u nás není tak diskutované jako u vás. Vzhledem k tomu, že jsme menší země, zaujímá u nás řepka podstatně menší rozlohu zemědělské plochy.

Do jaké míry se Slovenska dotýkají klimatické změny?

S výkyvy počasí bojujeme dlouhodobě a je to velký problém. Jsem přesvědčený o tom, že počasí a změny klimatu budou faktorem, který zásadně ovlivní náš sektor. V loňském roce byl západ Slovenska dramaticky zasažen suchem. Díky tomu jsme měli velmi nízkou úrodu především kukuřice. Z těchto důvodů potřebujeme podpořit vytvoření rizikového fondu pro zemědělce a z dlouhodobého hlediska potřebujeme znovu začít využívat zavlažování. V této souvislosti se ministerstvo zemědělství chystá dotacemi podpořit budování a rekonstrukci zavlažovacích systémů na Slovensku. ■

HLAVNÍ ÚKOLY SLOVENSKÉ AGRÁRNÍ A POTRAVINÁŘSKÉ KOMORY

Slovenská agrární a potravinářská komora (SPPK) je největší samosprávnou organizací na Slovensku sdružující zemědělce a potravináře. Její hlavní úlohou je uplatňování společných zájmů všech členů při tvorbě hospodářské a sociální politiky, podpora a ochrana podnikání jejich členů v zájmu rozvoje a zvelebování zemědělství a potravinářství ve Slovenské republice.



Vážené kolegyně, vážení kolegové,

když jsem vám před čtvrt rokem představoval jarní vydání Agrofert magazínu, netušil jsem, že bych měl rovnou psát „vítám vás u letního čísla“. Kalendář nám sice tvrdil, že je duben či květen, ale podle mne jsme z březnové zimy skočili rovnou do letních veder. Nevím jak vám, ale mně jaro chybělo. Letošní rychlý nástup velmi teplého počasí se projevil vlastně ve všech sektorech našeho podnikání.

Proto se v tomto čísle Agrofert magazínu věnujeme kromě jiného i hospodaření s vodou či výzvám, které nás čekají do budoucna v oblastech zemědělství. K zemědělství se váže také naše výroba hnojiv, kde se snažíme o neustálé zlepšování a produkci výrobků s vysokou přidanou hodnotou pro zemědělce a šetrných půdě. O tomto tématu se dočtete v článku o Lovochemii, kterou představí Petr Cingr. Mimochodem – Lovochemie je 3. největším evropským výrobcem hnojiv.

Ale protože je léto, tak nechceme být pouze vážní. K tomuto ročnímu období patří radost a zábava. Zaujalo mne, že se naši kolegové věnují tolika pohybovým aktivitám. V tomto čísle Agrofert magazínu se proto dočtete také o tématu sportování. Berte to ale jen jako ochutnávku – věřím, že se mezi námi najdou stovky dalších úspěšných sportovců.

Á propos, pokud byste se s námi chtěli o svoje úspěchy podělit, určitě nám napište na redakční e-mail. Budeme rádi. Jestliže si v létě raději dopřejete odpočinek s vodními radovánkami, tak vás jistě zaujme nabídka nafukovacích hraček (nejen) do vody od našich kolegů z Faty.

Vydání Agrofert magazínu, které se vám právě dostává do rukou, je i tentokrát nabitě novinkami ze všech oblastí, v nichž působíme. S redakcí jsme se zaměřili na produkty našich společností, na personalistiku, ale třeba i na právní aspekty našeho podnikání. Věřím, že si z témat vyberete.

Já osobně bych vám všem chtěl popřát krásné léto. Užijte si co nejvíce radostných chvil se svými nejbližšími a do druhé půlky roku 2018 vám přeji jen to nejlepší.

Váš Zbyněk Průša
předseda představenstva

MAFRA OBCHODNĚ VSTOUPILA DO SKUPINY TICKETPORTAL

Mediální dům Mafra koupil v loňském roce podíl ve skupině Ticketportal, největší ticketingové společnosti v České republice a na Slovensku, která působí rovněž v Polsku, Maďarsku a Bulharsku.

Skupina Ticketportal je známá především díky unikátnímu prodejnímu a rezervačnímu systému, který vyvinula v roce 2000 jako první v České republice. „Dnes už tuto službu dokáže nabídnout každý systém, ale před sedmnácti lety u nás nic podobného nebylo. V té době lidé náš portál používali spíše k rezervaci vstupenek a až později začali prostřednictvím internetu i nakupovat konkrétní místa dle vlastního výběru,“ vzpomíná na začátky rozjezdu firmy obchodní ředitelka společnosti Ticketportal CZ Lucia Bočánková. Ticketportal si díky jedinečnému online systému vybudoval nejsilnější postavení na českém a slovenském trhu. „Začínali jsme jen s několika divadly a koncerty. Jako první nám dalo šanci Národní divadlo a potom divadlo Ta Fantastika, kde vystupovala Lucka Bílá. Když jsme dokázali, že jejich vstupenky umíme prodat, zájemců postupně přibývalo a dnes máme více než 900 partnerů,“ popisuje vzestup firmy. Společnost zákazníkům nabízí pestrou škálu



Obchodní ředitelka společnosti Ticketportal CZ Lucia Bočánková.

vstupenek na nejrůznější kulturní a sportovní představení a akce. Hlavním místem nákupu vstupenek Ticketportalu je internet, zákazníci si je ale mohou zakoupit i osobně na pobočkách společnosti. „Jsme portál a nechceme se specializovat například jen na klubovou scénu nebo koncerty. Nabízíme všechno – od dětských představení za cenu několika stovek korun přes sportovní akce a divadelní představení až po naši výkladní skříň, což je O₂ aréna s koncerty nejžádanějších domácích i zahraničních interpretů. Snažíme se, aby naše webové stránky byly pro zákazníky co nejpohodlnější a aby bylo možné si například dražší vstupenky připojit.“ Službu připojení dnes využívá stále více lidí. „V případě, že si zákazník zakoupí cenově nákladnější vstupenky a neplánovaně musí odjet na služební cestu nebo si zlomí nohu, dostává velkou část peněz nazpátek.“ Společnost nabízí i další služby jako například zakoupení parkovacích míst nebo v případě letních festivalů ubytování v hotelech, penzionech nebo kempech. Do budoucna zvažuje také prodej upomínkových předmětů, jako jsou například trička a čepice.

Na jednu věc by si ale zákazníci měli dát při nákupu vstupenek na internetu pozor. V poslední době narůstá počet nejrůznějších překupníků, kteří se je snaží prodat za velmi vysoké ceny nebo nabízejí jejich falzifikáty. „V západní Evropě se problém prodejců vstupenek za přepálené ceny a falešných vstupenek řeší už několik let, u nás se tyhle případy začaly objevovat přede dvěma lety. Jedná se zejména o společnost Viagogo, která od nás přes internet nakupuje vstupenky za oficiální ceny určené pořadatelem a prodává je na svých webových stránkách s mnohonásobnou přírůzkou. Z hlediska dnešní legislativy se ale nemůžeme bránit jinak než osvětou,“ vysvětluje dnešní nejpalčivější problém ticketingových společností na celém světě obchodní ředitelka Ticketportalu. ■



AGROFERT VYHLÁŠEN TŘETÍ NEJVÝZNAMNĚJŠÍ FIRMOU

V polovině června byly vyhlášeny výsledky dalšího ročníku soutěže Czech TOP 100, tentokrát v hlavní kategorii nejvýznamnější firmy. Agrofert se jako každoročně umístil na předních příčkách a obhájil loňské třetí místo. Žebříček je sestaven podle tržeb dosažených jednotlivými firmami za uplynulý rok. Ocenění od pořadatelů převzal na slavnostním galavečeru na Pražském hradě výkonný ředitel společnosti Agrofert Josef Mráz. Upřímné poděkování za obdržené ocenění patří všem zaměstnancům koncernu Agrofert.



AMERICKÝ VELVYSLANEC STEPHEN KING NAVŠTÍVIL SÍDLO MEDIÁLNÍ SKUPINY MAFRA

Stephen King, ambasador USA v Česku a muž z byznysu, jak sám sebe nazývá, letos zavítal na centrálu Mafra a zahájil tak sérii svých návštěv významných mediálních domů. V sídle mediální skupiny jej osobně uvítali zástupci vedení v čele se Štěpánem Košíkem, předsedou představenstva společnosti Mafra.

„Jsme poctěni, že si pan velvyslanec na úvod svých návštěv významných mediálních domů zvolil právě naše vydavatelství. Těší nás, že tak můžeme pokračovat v tradici neformálních setkání

se zahraničními ambasadori. Jejich poznatky a pohled „zvenku“ na prostředí médií a naši práci jsou vždy přínosem a vítanou inspirací. Nejinak tomu bylo i při diskusi s panem Kingem,“ uvedl k setkání Štěpán Košík. Při neformální diskusi se velvyslanec King zajímal o názory na současnost a především budoucnost tisku v České republice a na úlohu médií ve společnosti obecně. Na závěr své návštěvy si v doprovodu šéfredaktorů a ředitelů redakcí prohlédl redakce deníků Mladá fronta DNES a Lidové noviny.



SETKÁNÍ K ROKU VENKOVA 2017

Mediální skupina Mafra v roli generálního mediálního partnera v loňském roce zaštitila projekt Rok venkova 2017 pořádaný Asociací malých a středních podniků a živnostníků ČR. Slavnostní zakončení projektu, jehož cílem bylo podpořit začínající podnikatele, rodinné firmy i řemeslníky a motivovat je k zakládání a udržování provozoven ve městech i na venkově, proběhlo v prvním čtvrtletí letošního roku v prostorách centrály Mafra. Pozvání ke společnému setkání jako poděkování za spolupráci přijalo celkem dvacet významných regionálních podnikatelů, kteří byli představeni

také ve speciálním seriálu 50 českých krás deníku Mladá fronta DNES. Za mediální skupinu Mafra hosty přivítali Jaroslav Plesl, šéfredaktor deníku Mladá fronta DNES, podle jehož názoru mají svět živnostníků a svět médií mnoho společného: mimo jiné musí sledovat aktuální trendy a přizpůsobovat se „chtutím“ svých zákazníků, a Miloslava Nováková – ředitelka Corporate Affairs pro Česko a Slovensko, která vyzdvihla přínos drobného podnikání a také odvahu a úspěchy všech přítomných ve svých oborech. Následně bylo přítomným podnikatelům předáno Ocenění za přínos podnikání na venkově. Na programu byla rovněž komentovaná prohlídka zázemí redakcí MF DNES a iDNES.cz pod vedením Jaroslava Plesla a Miloslavy Novákové a představení práce novinářů. ■

PŘIDANÁ HODNOTA A INFORMAČNÍ SERVIS ZVYŠUJÍ ZÁJEM O TITULY MAFRA

ČTENOST DENÍKŮ MLADÁ FRONTA
DNES A LIDOVÉ NOVINY
I TÝDENÍKU 5PLUS2 ROSTE



Výsledky čtenosti z národního výzkumu Media projekt publikované v květnu potvrdily silnou pozici titulů Mafra na tiskovém trhu. Ve srovnání s předchozími výsledky za 2. pololetí roku 2017 se na přelomu roku a v 1. čtvrtletí 2018 mírně zvýšila čtenost deníků Mladá fronta DNES (na 572 tisíc čtenářů) a Lidové noviny (na 213 tisíc čtenářů) a je doprovázena také nárůstem prodaného nákladu ve stejném období. Čtenost roste i časopisům vkládaným do placených deníků. Úspěch zaznamenal i společensko-zpravodajský týdeník TĚMA (157 tisíc čtenářů) a bezplatný týdeník 5plus2 (896 tisíc čtenářů). Rostoucí čtenost titulů Mafra dokládá uspokojení zvyšujících se nároků čtenářů na kvalitní obsah. Kromě své hlavní zpravodajské náplně doplňuje každé vydání deníku Mladá fronta DNES nejméně jeden tematický časopis. Oba deníky navíc v uplynulém období přinášely i řadu mimořádných servisních informací v podobě seriálů či speciálních příloh. Například v deníku Mladá fronta DNES zpravodajské pokrytí tématu prezidentských voleb úspěšně doplnila další aktuální témata jako Nákupy Ona DNES, Vánoční speciál, Seniorský speciál, seriál Daňový rádce či seriál Příprava na přijímací zkoušky. Výsledky výzkumu Media projekt jsou odrazem současného trendu celkové proměny deníků a jasným důkazem, že kvalitní zpravodajství rozšířené o přidanou hodnotu v podobě informačního servisu pro běžné životní situace dále posiluje jejich nezastupitelnou roli na tiskovém trhu a u čtenářů buduje.

Zdroje dat: Výzkum čtenosti Media projekt realizovaný společností STEM/MARK a MEDIAN, jeho zadavatelé jsou Unie vydavatelů a Asociace mediálních agentur (ASMEA), data za 4. čtvrtletí 2017 – 1. čtvrtletí 2018 a srovnání s předchozími daty za 2. pololetí 2017. Měsíční výkazy Kanceláře ABC ČR o nákladech periodického tisku zařazeného do systému ověřování za stejná období.

KAM VYRAZIT V LETĚ

COLOURS OF OSTRAVA



18.–21. 7. 2018

Agrofert je i letos jedním z hlavních partnerů Colours of Ostrava – největšího letního festivalu na území České republiky. Festival návštěvníkům nabídne během čtyř dnů více než 350 programových bodů v podobě koncertů, divadel, workshopů nebo diskusí. Již 17. ročník oblíbeného festivalu se opět uskuteční v unikátním prostředí areálu bývalých dolů a hutí v Dolních Vítkovicích. Největší hvězdou letošních Colours bude jednoznačně zpěvák a producent Pharrell Williams, který bude v Česku hrát úplně poprvé. Držitel jedenácti Grammy roztančí festival se svou skupinou N.E.R.D. Více se o programu dozvíte na www.colours.cz.



SOUTĚŽ O TRIČKA

vytvořená Agrofertem exkluzivně pro Colours

Pokud vás zaujal design triček s originálním hudebním logem, zapojte se do naší další soutěže. Každá desátá správná odpověď zasláná do konce července na adresu redakce@agrofert.cz bude odměněna tričkem ve velikosti S, M nebo L. Celkem se hraje o deset triček.

Soutěžní otázka:

Od jakého roku se festival pořádá v Dolních Vítkovicích?

- A) 2010
- B) 2011
- C) 2012
- D) 2013



KRYŠTOF KEMP 2018

7. 7. NÁMĚŠŤ NA HANĚ
14. 7. HUKVALDY
21. 7. MIKULOV
28. 7. SVOJŠICE U PŘELOUČE
11. 8. KONOPIŠTĚ
18. 8. LIBEREC
25. 8. PLZEŇ LOCHOTÍN
1. 9. LOKET NAD OHŘÍ

Kapela Kryštof letos pojala svůj hudební festival v historickém duchu a inspirovala se legendou o králi Artušovi a jeho rytířích kulatého stolu. Na letošních historických výpravách po osmi již tradičních zastávkách Kryštof kempů ji bude doprovázet například slovenská kapela No name nebo haviříská skupina Nebe. A pozor! Brány každé pevnosti se otvírají vždy v sobotu v 10:30 hodin, hradní pódia se rozeznějí ve 12 hodin a stanové osady budou fanouškům zpřístupněny už od páteční 16. hodiny. Více se dozvíte na www.krystofkemp.cz.

VE HŘE JE 16 VSTUPENEK

Nestihli jste si koupit vstupenku? Zkuste štěstí v naší soutěži o celkem 8 vstupenek pro 2 na jednotlivé zastávky letošních Kryštof kempů. Správné odpovědi se svojí adresou posílejte do 4. 7. 2018 na e-mail redakce@agrofert.cz.

Soutěžní otázka:

Který hudebník/skupina vystoupí jako první na festivalu na Konopišti?

- A) No name
- B) Pokáč
- C) Petr Jand
- D) Kryštof



V letošní cyklistické sérii Kola pro život nabízíme zaměstnancům koncernu Agrofert zdarma startovné včetně komfortního bikerského zázemí u dvou prestižních závodů – konkrétně se jedná o Vysočina Arena Tour a Znojmo Burčák Tour.

VYSOČINA ARENA TOUR
11. 8. 2018 – 12. 8. 2018

Sportovní a doprovodný program oblíbeného závodu najde opět zázemí ve špičkovém areálu a je rozložený dokonce do dvou dnů. Program zpestří dětské závody, fitness jízdy a cyklistický veletrh Test & Expo.

ZNOJMO BURČÁK TOUR
8. 9. 2018

Nejoblíbenější závod zve milovníky horských kol a vína do překrásné rovinaté jihomoravské krajiny. Občerstvovací stanice nabídnou ochutnávky místního vína, burčáku a krajových specialit. Velkolepý start hlavního závodu se uskuteční v historickém centru Znojma. Chybět nebude řada doprovodných aktivit pro děti i celé rodiny.

UŽIJTE SI ZÁBAVU NA KOLECH SE SVOJÍ RODINOU

ZEMĚ ŽIVITELKA 2018 V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

23.–28. 8. 2018

Zemědělské a potravinářské společnosti koncernu Agrofert nebudou ani v letošním roce chybět na Zemi živitelce – největším a nejvýznamnějším agrosalonu svého typu. I letošní ročník se zaměří na zemědělský sektor napříč všemi jeho obory v České republice a na Slovensku a návštěvníci se dozvědí to nejzásadnější a nejzajímavější jak ze zemědělství, tak vývoje, výzkumu a jeho budoucí expanze. Stejně jako v loňském roce představíme zájemcům nabídku pracovního uplatnění v celém koncernu Agrofert. Země živitelka bude myslet i na nejmenšího návštěvníka, který si „zažije zemědělství“ v dětské farmě či v rámci prostředí lesní školy.



SOUTĚŽ O POUKAZ NA JEVIŠOVICKÉ DOŽÍNKY A KÁVOVARY

Chtěli byste být letos součástí originální moravské slavnosti a rádi byste poznali své kolegy ze společnosti Agro Jevišovice v rolích herců a zpěváků? Úspěšnému řešiteli naší soutěžní otázky nabízíme 2denní pobyt v Jevišovicích s přespaním ze soboty 24. srpna na neděli 25. srpna. Výherce kromě toho obdrží dva vouchery na celodenní občerstvení během hlavních sobotních oslav a bude se moci aktivně zapojit do dožínkového průvodu a vypůjčit si tradiční moravský kroj. Dvěma dalším úspěšným soutěžícím věnuje společnost pákový kávovar. Pro výherce těchto elektrospotřebičů bude v případě, že si cenu převezmou během dožínkových slavností, připraven také voucher na slavnostní třířechodový oběd. Správné odpovědi na naši soutěžní otázku zasílejte do konce července na adresu redakce@agrofert.cz.

Soutěžní otázka:

Čemu se při dožínkových slavnostech říká baba?

DOŽÍNKOVÉ VESELICE V AGRO JEVIŠOVICE

24.–25. 8. 2018

Udělejte si pohodový prodloužený víkend a přijďte se podívat na Jevišovické dožínky spojené s originálním divadelním představením. Jejich organizátorem je společnost Agro Jevišovice, která tradiční moravské dožínky spojuje s pivními slavnostmi. Zažijete tradiční moravskou slavnost spojenou s radovánkami na oslavu ukončení žní, při níž se čeleď veselí na účet hospodáře. Přípravy začínají už týden před dožínkami výrobou věnců a dalších dekorací z klasů všech druhů obilí, den před vypuknutím oslav se 24. srpna staví dožínková máj.



AGROFERT SPORTOVNÍ DEN A AGROFERT RUN LETOS ZAZÁŘÍ NA ČAPÍM HNÍZDĚ!

29. 9. FARMA ČAPÍ HNÍZDO

I v letošním roce budou mít všichni zájemci možnost navštívit farmu Čapí hnízdo a zažít nejen oblíbený Agrofert den! Tentokrát to bude v trochu sportovnějším pojetí. Všichni, kteří přijedou již v sobotu ráno, se budou moci zúčastnit finálového (posledního) závodu běžeckého seriálu Agrofert Run 2018. Po celý den vás čeká spousta zábavy, setkání se zajímavými osobnostmi z oblasti kultury a sportu, vynikající jídlo z produktů našich potravinářů a spousta dalšího. Sledujte www.agrofertden.cz a brzy se dozvíte více!

AGROFERT RUN 2018 S NOVOU ZASTÁVKOU

1. 9. AREÁL SPOLEČNOSTI LOVOCHEMIE V LOVOSICÍCH
29. 9. FARMA ČAPÍ HNÍZDO



Letos jsme naše tradiční běžecké závody Agrofert Run trochu zpestřili. Pro děti jsme připravili novinku v podobě Sportarény DŽUNGLE – mohou si v ní vyzkoušet různé sportovní disciplíny a za jejich absolvování sbírat body do hrací karty, kterou na závěr promění v medaili. Další běžecké závody se zábavou pro nejmenší chystáme v září v Lovosicích a na zbrusu nové zastávce na farmě Čapí hnízdo.



PŘIJEĎTE DO VILÉMOVA NA CHOVATELSKÝ DEN

30. 9. 2018

Na již tradiční Chovatelský den ve Vilémově u Golčova Jeníkova se opět sjedou koňáci z blízkého i vzdáleného okolí, aby své čtyřnohé miláčky předvedli v celé své kráse při dopolední komentované přehlídce, následně pak také pod sedlem nebo v záprahu na třech kolbištích. Krásným zážitkem je průvod koní a kočárů obcí Vilémov, který vyjede v pravé poledne. Na programu bude také obdivuhodné vystoupení dvou borců na slack line nebo mažoretky skupiny Rondo z Ronova nad Doubravou. Pořadatelé myslí tradičně i na děti, pro které bude opět připraven zábavní program, pro všechny zmrzka Tatra a ochutnávky dobrůtek z potravinářské divize koncernu Agrofert.



SPORTÁČEK

22. 8. OSTRAVA
8. 9. PRAHA, BRNO



Na největším náborovém sportovním festivalu České republiky poznáte i na jeho srpnových a zářijových zastávkách trenéry více než 40 různých sportů a získáte cenné informace o všem, co ke sportování patří. V průběhu dne vás čekají různá exhibiční vystoupení, rozhovory se sportovci, autogramiády, program s animovanými maskoty a možnost zdolat unikátní překážkovou dráhu Wannado Ninja Race.

„AGROFERT JE DNES TŘETÍM NEJVĚTŠÍM HRÁČEM NA EVROPSKÉM TRHU S HNOJIVY“



Jak se z Lovochemie stala továrna, která dokáže vyrábět více než milion tun hnojiv ročně, jak současná evropská legislativa ovlivňuje jejich výrobu nebo jaké jsou nejčastější fámy ohledně pěstování a zpracování řepky v Čechách, se dozvíte od místopředsedy představenstva Agrofertu a generálního ředitele Lovochemie **Petra Cingra**.

Jedna televizní stanice nyní vysílá pořad „Utajený šéf“ (pozn.: ředitelé zkoušejí v přestrojení pracovat ve firmě, kterou řídí). Šel byste do něčeho podobného a prověřil si inkognito své zaměstnance?
Klidně.

Co myslíte, že byste zjistil?

Zaměřil bych se na pečlivé sledování a vyhodnocování výkonů jednotlivých zaměstnanců a ověřil si jejich plné pracovní vytížení. Například by mě zajímalo, zda netraví větší část pracovní doby mimopracovními aktivitami. Také bych velmi rád zjistil, jak skutečně vnímají dění ve firmě, zda se cítí být její součástí a co je například motivuje k lepším výsledkům a vyššímu pracovnímu nasazení. Osobně jsem toho názoru, že nejméně šťastní a spokojení zaměstnanci jsou ti nevytížení, protože není nic horšího než nespokojenost s prací následkem nudy.

Máte ve svém programu vymezený čas na setkání se svými zaměstnanci?

Pravidelné hodinky s generálním ředitelem nemáme. Chodím ale často po fabrice a potkávám se s lidmi z různých útvarů na jejich pracovištích a na jejich poradách. Chodím

i na školení mistrů a dalších pracovníků, během kterého se s nimi bavím o tom, co je zajímavé, jak vnímají dění ve firmě. A pravidelně se setkávám i s jubilanty.

Vyměnil byste si svou práci s někým z vaší firmy?

Ředitel společnosti by měl mít kolem sebe lidi, kteří jsou v konkrétní branži lepší než on. Nechci tím říct, že bych neuměl řídit některé útvary, ale většinu z nich ne tak dobře jako jejich stávající šéfové. A navíc to, co dělám, mě baví, a už proto bych s nikým neměnil.

Co vás na pozici ředitele baví nejvíc?

To, že firmu do značné míry tvořím. Jsem v ní primárně od toho, abych chodil s nápady a společnost někam vedl a tlačil. Musím mít reálné představy, co dále,

dokázat je lidem vysvětlit, přesvědčit je o nich a poté je s jejich pomocí realizovat.

Jaká byla vaše první realizovaná představa v Lovochemii?

Když jsem do firmy přišel poprvé, hned mě do očí ušvihl pohled na střechy. Chlapcům jsem tehdy řekl, že by měli něco udělat se stromy, které rostou z okapů, protože to není moc dobrá vizitka jejich práce.

Od té doby se v Lovochemii i Preulu hodně investovalo a modernizovalo. Čeho všeho se změny dotkly?

Dokončili jsme výstavbu nové energetiky, která splňuje nejnovější emisní limity EU. Máme také novou čistírnu odpadních vod, díky níž se firmě výrazně snížily poplatky, které platila v řádech milionů korun ročně za to, že sice plnila limity, ale vypouštěla relativně velké množství odpadních vod s určitým znečištěním do Labe. Aktuálně máme také novou linku na výrobu ledku vápenatého, která zvýšila roční výrobní kapacitu o zhruba 30 tisíc tun, a novou granulační linku na výrobu ledkových hnojiv v top kvalitě. Ledkových hnojiv nyní vyrábíme dokonce o 160 tisíc tun více. Kromě toho máme i nové sklady na meziproducty a zvýšili jsme výrobní kapacitu kyseliny dusičné. Z Lovochemie, která byla dříve schopná vyrábět kolem 750 tisíc tun hnojiv, se stala továrna, která jich dokáže vyrobit až jeden milion sto tisíc tun.

Co dalšího přinesly změny kromě modernějších pracovišť zaměstnancům?

Vzhledem k tomu, že jsme při stejném počtu zaměstnanců zvýšili výrobu o 350 tisíc tun, dokáže firma vydělat dost peněz na to, aby lidem zaplatila vyšší mzdy a fungovala stabilně i v horších letech. Od doby, co jsem do firmy nastoupil, se roční výdaje na mzdy zvýšily o 170 milionů korun a drží se v průměrné mzdě nad průměrem v České republice.

Poslední roky přitom nepatří v odvětví výroby hnojiv k těm nejlepším. Do jaké míry vám pomáhají zmiňované investice?

Pokud bychom neinvestovali do moderních technologií a nevyrobili díky nim větší množství kvalitního zboží, byli bychom dnes ve

„VE VÝROBĚ
DUSÍKATÝCH HNOJIV
JSME JEDNIČKOU
V ČECHÁCH,
NA SLOVENSKU
A V MAĎARSKU.“

ztrátě nebo ve velkých těžkostech, které by musela řešit naše mateřská společnost. Právě díky investicím jsme schopni ustát složitější situaci na trhu a být konkurenceschopní.

Co stojí za poklesem cen hnojiv?

Je to kombinace vlivů. Výrobní kapacity jsme v posledních letech nezvyšovali jen my, ale i naše konkurence. Dalším důvodem momentálně nižších cen hnojiv je legislativa, která omezuje jejich používání a tlačí na to, aby byla hnojiva využívána co nejefektivněji – nařizuje např. redukci množství aplikovaného dusíku na hektar a tím omezuje jeho celkovou spotřebu. Roli hrají i ceny zemědělských komodit a počasí. Letos byla relativně dlouhá zima a s hnojením se začalo poměrně pozdě.

Právě kvůli přísné evropské legislativě uvedl letos na trh SKW Piesteritz novinkové hnojivo, které brání úniku dusíku do ovzduší i podzemních vod. Musí Lovochemie čelit podobným legislativním tlakům?

Česká legislativa se od té německé nijak zásadně neliší. Nabídku hnojiv máme ve srovnání s německým SKW Piesteritz stejně širokou, ale jelikož se naše dusíkatá hnojiva a hnojiva na bázi ledku chovají jinak, jsou méně ohrožená legislativou. Spolu s Duslem, které vyrábí stejné druhy hnojiv jako Lovochemie, máme pro rozvoj našeho portfolia k dispozici výzkumný ústav VUCHT a výrobky ne-

ustále inovujeme. Nabízíme řadu hnojiv, která většina konkurenčních firem vyrobit neumí.

Jak si stojíte ve výrobě hnojiv ve srovnání s celosvětovou konkurencí?

Budeme-li hodnotit celý koncern Agrofert, do něhož patří největší výrobce hnojiv SKW Piesteritz, který následuje slovenské Duslo, jsme dnes zhruba třetím největším hráčem na trhu s hnojivy v Evropě. V prodeji dusíkatých hnojiv jsme jedničkou v Čechách, na Slovensku a v Maďarsku. První až druhé místo zaujímáme v ledkových hnojivech v Německu, kde naše výrobky prodává společnost Agrofert Deutschland. Jako skupina jsme v Německu vůbec největším dodavatelem hnojiv. Významné množství prodáváme také do Rakouska, Polska a po Dunaji začínáme expandovat do Rumunska a jihovýchodní Evropy, protože je to blízko a navíc většina výrobců hnojiv ukončila vzhledem k přísné evropské legislativě v těchto lokalitách výrobu. Historicky jsme velmi úspěšní ve výrobě ledku vápenatého, který se používá především ke hnojení zeleniny a ovoce. Toto hnojivo nevyrábí každý, a proto jsme vždy bývali dvojkou až trojkou na světě, což už ale dnes neplatí, protože se touto výrobou začala zabývat řada čínských výrobců. Ledková hnojiva ale pořád vyvážíme do

několika desítek zemí v Americe, jižní Africe, Asii i Evropě.

Jaký dopad měl na Lovochemii nedávný výbuch zásobníku v konkurenční chemické společnosti v Kralupech nad Vltavou, který v březnu vystrašil nejen její zaměstnance, ale i veřejnost?

Novináři jako tradičně zjišťovali, zda se může něco podobného stát i u nás a jaká máme bezpečnostní opatření. Veřejnost ale byla v našem okolí relativně v klidu a mezi zaměstnanci žádná panika nebyla. Podobné neštěstí nemůže žádná chemička vyloučit, ale vzhledem k tomu, že pracujeme s pevnými látkami a více s mechanickými než chemickými procesy, je u nás pravděpodobnost vzniku podobných situací nižší.

„NEJVĚTŠÍ ČÁST ZISKOVOSTI PREOLU POCHÁZÍ Z ŘEPKOVÝCH ŠROTŮ.“

Vybavujete si za dobu svého řízení Lovochemie nějakou podobnou situaci?

Pamatuji si na jednu havárii po povodních v roce 2013. Celou továrnu bylo tehdy nutné rychle odstavit a zásobníky v krátkém čase vyprázdnit. V jednom z nich ale zůstal vápenc, který zvlhl, ztěžkl a při uvádění do provozu se celý zásobník zborčil. Zavalil tehdy tři lidi, kteří kontrolovali jeho stav, a způsobil jim středně těžká poranění. Naštěstí nikdo z nich nemá žádné trvalé následky.

LOVOCHEMIE A PREOL V ČÍSLECH

1 milion 100 tisíc tun

Současná roční produkce hnojiv v Lovochemii.

160 tisíc tun

Roční navýšení výroby ledkových hnojiv.

Až 70 %

Množství řepky, kterou Preol zpracovává pro potravinářské účely.

15 %

Tolik řepky, kterou Preol zpracovává, se vypěstuje na polích koncernu Agrofert.

Výstavba univerzální granulační linky na dusičnan amonný probíhala v letech 2015–2017. Z Lovochemie se díky investicím v posledních letech stala továrna, která dokáže vyrobit až jeden milion sto tisíc tun hnojiv ročně.





„AŽ 70 % ŘEPKY, KTEROU PREOL ZPRACOVÁVÁ, KONČÍ V POTRAVINÁŘSKÉM ŘETĚZCI.“

Preolu, který také řídíte, se podobná neštěstí netýkají, ale pod drobnohledem je jako největší český zpracovatel řepky také. Co je pravdy na tom, že se v Čechách díky Agrofertu pěstuje enormní množství řepky?

Všichni si dnes stěžují na nadměrné pěstování řepky a neuvědomují si, že jde o plodinu, která tu byla dávno před Preolem i Agrofertem a využívala se k výrobě jedlých olejů nebo krmiv. Dříve si toho ale nikdo moc nevšiml. Stejně žlutá pole jsou také v mnoha dalších evropských zemích, protože pro zemědělce je řepka velmi výnosnou plodinou. Já mohu jen podotknout, že jen zhruba 15 % řepky, kterou Preol zpracovává, se vypěstuje na polích naší skupiny. Díky evropské legislativě, kterou si Agrofert nevymyslel, se už před několika lety začaly hledat alternativní zdroje výroby paliv. Řada firem, kterým dávala výroba biopaliv z olejin smysl, se proto této investiční příležitosti chopila.

Máte dnes díky tomuto investičnímu záměru ze zpracování řepky největší zisky?

Z řepky vyrábíme tři klíčové produkty – řepkové šrot, jedlé oleje a bionaftu. V tomto pořadí jsem výrobky uvedl úmyslně, protože největší část ziskovosti firmy pochází právě z prodeje šrotů. Dříve se totiž do Čech vozilo velké množství sójových šrotů z jižní Ameriky a až s rozvojem výroby biopaliv se jejich velkou část podařilo nahradit řepkovými šroti. Dovozy sójových šrotů přes moře mi nepřípa-

dají rozumné, pokud si u nás dokážeme vyrobit z lokálních surovin alternativu.

Nedávno jsem se dočetla, že ceny řepky šly letos dolů. Je pokles opravdu tak výrazný?

Dá se říct, že ano. Letos se poprvé za desetiletou historii Preolu stalo to, že se ceny řepky, kterou jsme nakoupili ve zhruba ročním předstihu, výrazně propadly a nejsme ji schopni promítnout do ceny biopaliv. Uvidíme, jak se bude situace vyvíjet do budoucna. Dnes by bylo ovšem paradoxně levnější dovážet řepku z Rumunska nebo zámoří, než ji kupovat od českých zemědělců. V současné době se u nás vypěstuje více než 1 milion tun řepky, ale zpracovatelská kapacita Preolu je pouze 450 tisíc tun, takže ji čeští zemědělci musí i vyvážet. Preol ani Agrofert tedy rozhodně nejsou příčinou nadměrného pěstování řepky.

Jak se bude podle vás situace vyvíjet do budoucna?

Trh si ceny srovná sám, protože pokud se tato situace týká všech, jako je tomu dnes, ke změně dojít musí. Řepka se bude pěstovat vždycky, otázkou samozřejmě je, v jaké míře. Je to zlepšující plodina, protože v půdě zůstává velké množství organické hmoty (má hluboké kořeny). A oblibu si čím dál více získávají řepkové oleje, jejichž blahodárné dopady na lidské zdraví potvrdila řada nezávislých odborníků a jejichž kvalita je v mnoha směrech vyšší než u olivových olejů.

Hodně se mluví o možném konci „biopaliv I. generace“. Jak jsou podobné úvahy reálné?

Aktuální situace se vyvíjí tak, že EU pravděpodobně schválí zvýšení podílu obnovitelných zdrojů v dopravě z 10 % na 12–14 %. Trend je tedy nadále rostoucí. Politici snad již pochopili, že II. generace biopaliv existuje z velké části jen na papíře. Chybějí suroviny i technologie, které by je dokázaly vyrobit, nebo jsou tyto technologie investičně i provozně velmi drahé. V poslední době se mluví o vodíku nebo elektrině, která se ale vyrábí z velké části z fosilních surovin nebo v jaderných elektrárnách, o nichž se také neví, zda budou dále podporovány. Pravděpodobně nakonec dojde ke kompromisu a zachování současného podílu 7 % příměsi biopaliv I. generace, což je prostor pro růst prodeje, protože v České republice se v současné době přimíchává kolem 5–6 %. Náš byznys to nezničí, ale zároveň to zamezí dalším větším investicím v tomto odvětví.

Co je pravdy na tom, že důvodem pro vývoj II. generace biopaliv byla domněnka, že se na polích nepěstuje dostatek plodin pro potravinářské účely?

Ano, je to tak a celé to postrádá logiku. Fakta jsou taková, že z 60 % řepky se vyrobí šrot a ty končí v živočišné výrobě, tedy slouží k výrobě potravin, a 10 % jde přímo na výrobu jedlých olejů a glycerinu pro farmaceutický a kosmetický průmysl. Celkem tedy až 70 % řepky, kterou Preol zpracovává, skončí v potravinářském řetězci. Výroba biopaliv z řepky českému potravinářskému odvětví nijak nevaří a nelimituje jej. ■

„DNES BY BYLO PARADOXNĚ LEVNĚJŠÍ DOVÁŽET ŘEPKU Z RUMUNSKA NEBO ZÁMOŘÍ, NEŽ JI KUPOVAT OD ČESKÝCH ZEMĚDĚLCŮ.“



Pavel Plšek

ředitel potravinářské společnosti Papei

Vzdělání: úplné střední odborné

Zájmy: turistika, lyže, plavání

Životní moto: Přes obtíže ke hvězdám.

Je pro vás manažerský post v potravinářské společnosti něčím novým, nebo se už v této branži pohybuje delší dobu?

Je to pro mě velká pracovní výzva. V potravinářství už ale působím bezmála 25 let, a to na pozicích počínaje obchodním zástupcem přes manažera pro klíčové zákazníky až po obchodního ředitele v oblasti mlékárenství a výroby čokolád.

Jaké největší výzvy vás letos čekají na pozici ředitele společnosti Papei?

Jednoznačně restrukturalizace společnosti ve všech jejích odděleních a nastartování cesty vedoucí k pozitivnímu hospodaření.

Chystáte nějaké změny v řízení firmy?

Ano, rád bych vytvořil tým spolupracovníků, kteří chápou firemní cíle a jsou ochotni se svojí prací vydat na cestu, která k nim povede. Tyto schopnosti považuji u svých kolegů za klíčové. Postupně v každém oddělení provádíme změny za účelem zvýšení efektivity výroby, snižování nákladů a především zvyšování kvality naší produkce.

Jaké produkty Papei tvoří dnes tzv. vlajkovou loď?

Dnes se značka Papei profiluje v oblasti výroby lahůdek – především salátů a majonéz.

Dále potom výrobou rybích specialit a nově výrobou hotových jídel. Specializujeme se na zpracování vajec, výrobu tekutých vařených a nově sušených vaječných polotovarů. Na trh dodáváme obchodní zboží tvořené delikatesami z rybích výrobků, sýrů a uzenin.

Plánujete v nejbližším období nějaké produktové novinky, nebo budete šířit výrobního sortimentu spíše redukovat?

Naše produktové portfolio dozná velmi rychle značných změn ve smyslu odstranění neekonomických výrob a zařazení výrobků v nových segmentech trhu, jako jsou již zmíněná hotová jídla. Dále se budeme zaměřovat na výrobky pro zdravé stravování typu Bílkoun (*pozn.redakce: výrobek z vaječného bílku s různými slanými i sladkými příchutěmi*).



Petr Horák

výkonný ředitel společnosti Óčko

Vzdělání: postgraduální studium na ČVUT

Zájmy: umění konce 19. století a první polovina 20. století, cyklistika, plavání, poslech rockové hudby, chataření

Životní moto: Žijeme v krásné době a je škoda si život ničit vlastními hloupostmi.

Kde jste před příchodem do Óčka sbíral pracovní zkušenosti?

Od roku 2008 jsem pracoval v TV Nova, kde jsem připravoval spuštění nových televizních stanic. V roce 2011 jsem rozjel jednu z prvních placených videosloužeb VOYO ve středoevropském regionu a od roku 2014 zodpovídal za digitální a placené služby a prodej TV stanic distributorům v České

a Slovenské republice. Předtím jsem působil v telekomunikačních společnostech, jako jsou Vodafone či O₂.

Čím vás nabídka pracovat pro Óčko oslovila?

Hlavním důvodem je možnost práce na rozvoji ve všech oblastech, od tradičního televizního vysílání až po digitální služby včetně produkce eventů pro naše obchodní partnery. Óčko považuji za jednu z nejlepších značek v České republice a jsem velmi nadšený z týmu, který zde pracuje.

Patříte k fanouškům hudebních stanic?

Jsem velký fanoušek rockové hudby devadesátých let domácí i zahraniční produkce, a proto rád sleduji a poslouchám Óčko Star.

O co se budete jako výkonný ředitel starat?

Celkově budu mít na starosti provoz a rozvoj stanic Óčka. Nejbližším úkolem je vyjednat s distributory placené televize „fěrové“ obchodní podmínky za distribuci našich stanic v jejich sítích. Dalšími oblastmi jsou digitální služby a jejich propojení se sociálními médii a tradičním TV vysíláním a navazování a rozvoj partnerství.

Chystá Óčko letos nějaké nové projekty?

Ano, připravujeme HD verze našich televizních stanic, které přinesou lepší kvalitu obrazu a zvuku našim divákům. Uvažujeme o rozšíření portfolia našich stanic tak, abychom nabídli exkluzivní obsah vybraným fanouškovským skupinám, které mají zajímavý obchodní potenciál. Zaměříme se na zlepšování uživatelské zkušenosti na mobilních zařízeních. Testujeme nové programy, jako je verze Óčko news vyrobená pro Instagram, kde jsme první v České republice.

Jaké technologické inovace budou podle vás nutné k tomu, aby hudební televizní stanice přilákaly mladé generace?

Nelze se dívat na hudební stanice jako na „tradiční televizi“. Mladá generace žije na mobilech, ne na počítačích. Na mobilech poslouchá, sleduje a komunikuje. Stanice Óčko se musí stát přirozenou součástí jejich denního rytmu včetně zábavy. Musíme proto získávat další zkušenosti s propojením na mobilní telefony, rozvíjet Óčko v oblasti realizace a partnerství koncertů a festivalů a být silní v sociálních médiích. Nicméně hlavním zdrojem příjmu zůstanou reklamní příjmy ze sledování televize, a proto je důležité nabídnout v časech, kdy jsou mladí lidé doma, to nejlepší z našeho programu doplněné o interakci přes mobilní zařízení. ■



Cena
Pomáháme srdcem
2017

Evě Rudolfové
35.000,- Kč
na činnost sportovního oddílu



NADACE
AGROFERT

„REPREZENTACE MI UNIKLA JEN O VLÁSEK,“

říká **Eva Rudolfová**, úspěšná trenérka sportovní gymnastiky, která už 35 let pracuje jako laborantka v zemědělské společnosti Cerea.

Minulý rok byl pro Evu Rudolfovou mimořádně úspěšný. Jako dlouholetá trenérka dětí a mládeže získala za své dobrovolnické aktivity cenu Pomáháme srdcem Nadace AGROFERT a plaketu Zlaté koruny Královéhradeckého kraje. Jak se z holčičky, o kterou trenéři zpočátku velký zájem neměli, stala úspěšná gymnastka a trenérka? Proč je dnes mezi dětmi o sportovní gymnastiku nebývale velký zájem a kdy může trenér s jistotou říct, že se vašemu dítěti bude ve sportu dařit?

Jak jste se dostala ke sportovní gymnastice?

V první třídě základní školy jsem se od naší učitelky dozvěděla, že do naší školy přijdou trenéři vybírat šikovné děti do nového oddílu sportovní gymnastiky. Sama jsem řekla mamince, že bych to ráda zkusila. Šla jsem na konkurz a vybrali mě. Až po letech jsem se dozvěděla, že jsem výběrem málem neprošla. Trenér si mnou vůbec nebyl jistý, ale nakonec se přý smiloval a řekl, že mě tedy vezme.

Jenže vy jste nezačínala v době, kdy se trenéři o děti perou...

To je pravda. Trenérů bylo tehdy velmi málo. Obcházeli několik základních škol a jejich představa byla vybrat patnáct nejnadanějších dětí v regionu.

Co se trenérům na vás nelíbilo?

Byla jsem hodně silový typ a v gymnastice se lépe trénují ohebnější děti, které lépe zvládají provazy, mosty apod.



Později jste je ale svými výsledky přesvědčila. Čeho se vám podařilo dosáhnout?

V době, kdy jsem závodila v juniorské lize, jsem získala první výkonnostní třídu, která tehdy znamenala maximum. Na mistrovství České republiky bylo mým nejlepším výsledkem šesté místo v jednotlivcích a třetí místo v družstvech.

Závodila jste v době, kdy byla česká sportovní gymnastika na absolutním vrcholu. Měla jste ambice reprezentovat Českou republiku v zahraničí?

Možnost závodit v české reprezentaci mi unikla jen o vlásek, od malička mám totiž vrozenou vadu kyčle, a proto mě do ní nechtěli vzít. Jinak mým vzorem byla samozřejmě Věra Čáslavská nebo Eva Bosáková. To pro nás byly modly. S oběma jsem se jako cvičenka potkávala na republikových soutěžích,

kde už působily v roli trenérek a rozhodčích. Eva Bosáková byla dokonce v roce 1974 i přímo v Trutnově, kde školila trenéry a na našem družstvu jim svou práci předváděla.

S aktivní gymnastikou jste skončila ve dvaceti. Dala jste si potom pauzu, nebo jste se hned vrhla na práci trenérky?

Žádnou pauzu jsem neměla. Trenéři starší gymnastky občas žádali o zástup a díky tomu jsem si tuhle práci mohla vyzkoušet a postupně si ji oblíbit. Později jsem už chtěla mít vlastní skupinu, a jelikož jsem měla dostatek zkušeností, nebyl to problém.

Poznáte dnes po prvním tréninku, jestli bude dívka ve sportovní gymnastice úspěšná?

Nedá se to poznat. Hodně záleží na povaze dítěte a jeho pili. Za roky, co trénuji, jsem zažila dívku, která byla velmi talentovaná a na co sáhla, se jí povedlo. Měla ale velmi slabou vůli, takže mnohem méně talentované děti ji ve dvanácti letech předešly. Až zhruba za dva roky trénování se ukáže, které z dětí bude úspěšné.

Na které z vašich „dětí“ jste nejvíc pyšná?

Mými nejuspěšnějšími svěřenkyněmi byly současné seniorky, které vybojovaly tři tituly na mistrovství České republiky v soutěži Teamgym. Teď je jim už 21 let, mají jiné trenéry a já vychovávám další generaci.

O sportovní gymnastice se říká, že od dob Věry Čáslavské spíš jen paběrkuje. Jaký je o ni mezi dětmi zájem?



V posledních osmi letech je zájem ohromný. Na rozdíl od jiných oddílů, které mají nedostatek dětí, musíme zájemce odmítat.

Čím si to vysvětlujete?

Gymnastika jako málokterý jiný sport rozvíjí všechny svaly v těle a to, myslím, si rodiče dětí uvědomují. Důvodem velkého zájmu o náš oddíl je možná i to, že se o nás v regionálním tisku hodně píše.

A píše se i o tom, jak reprezentujete českou sportovní gymnastiku v zahraničí. Kam s dětmi jezdíte na zahraniční závody nejčastěji?

Hlavně do okolních zemí a nejčastěji do Německa a Rakouska. Tyhle země jsou pro nás

finančně ještě dosažitelné. Závodit musí minimálně osm dětí a v týmu musí být kromě dvou trenérů i jeden rozhodčí, což závody prodražuje.

Jak se vašemu oddílu daří v mezinárodní konkurenci?

Myslím, že se rozhodně nemáme za co stydět. Před čtyřmi lety jsme například z německých žakovských závodů přivezli stříbrnou medaili.

Minulý rok jste byla také jako úspěšná trenérka pozvaná do Španělska. O co přesně šlo?

Přednášela jsem na jedné španělské fakultě, která je nastavbovým studiem pro trenéry. A zrovna před pár dny k nám na výměnu přijelo do Spartaku pět španělských trenérů. Budou se u nás učit, jak pracovat s dětmi, a budou nám pomáhat.

Co na to říkají děti?

Jsou rády a navíc mají možnost trénovat kromě gymnastiky i angličtinu. Překvapilo mě, jak jsou dnes děti jazykově vybavené a nedělá jim problémy domluvit se s cizinci.

Na závěr prozradte, jak jste naložila s finanční odměnou Nadace AGROFERT?

Šlo o mimořádnou odměnu, které si moc vážíme, a využila jsem ji také mimořádně. Trénuji i chlapce a ti si na víkendové soustředění vybrali kemp, kde gymnastiku trénuje část současné české reprezentace a kde trénovali pod dozorem stejných trenérů. Učit se mohli i od našeho reprezentanta, který se účastnil letní olympiády. Stejný typ soustředění jsme zaplatili i dívkám, které trénovala česká reprezentantka ve sportovním aerobiku, bývalá gymnastka. ■



„PRO NÁS NEJSOU HOLKY JEN ŽÁKOVSKOU KNÍŽKOU PRO HODNOCENÍ STUDIJNÍCH VÝSLEDKŮ,“

říká ředitel Dívčí katolické školy **Mgr. Luboš Hošek**.

Luboš Hošek je neustále usměvavý, plný energie a dobré nálady. Na první pohled nenaplní představu o tom, jak má vypadat ředitel přísné katolické školy, a stejně tak tuhle představu nesplňují ani její studentky. V čem je škola, kterou řídí, naprosto výjimečná? Jak funguje výuka v prostředí, kde se každý den setkávají dívky se zdravotními handicapami s těmi, které se například vrátili z odvykací léčby nebo nikdy nepoznaly, jak funguje rodina? A kdy i největší ateistky přestaly pochybovat o zásahu toho, v něhož jinak nevěří?

Jste ředitelem dívčí katolické školy. Takový název v mnoha lidech navodí představu pečlivě učesaných schovanek ve školních uniformách. To ale asi nebude případ vaší školy?

No, zařízením pro panny z křesťanských rodin skutečně nejsme. Ani my kantoři asi nesplňujeme prvorepublikovou představu toho, jak má vypadat profesor řádně vedeného, navíc církevního vzdělávacího ústavu. Dívky z křesťanského prostředí je u nás minimum. Před několika lety naše škola měla reprezentovat střední vzdělávání v České republice na mezinárodním setkání zástupců středního školství členských zemí Evropské unie v Portugalsku. Z ostatních zemí se akce zúčastnili vybraní studenti elitních ústavů, hlavně gymnázií. Naši školu asi pozvali kvůli názvu, v naději, že za nás přiletí tiché bledé dívky v dlouhých sukních a šedivých svetrech. Organizátoři dost koukali, když přijely naše studentky – jedna s depresemi, druhá po odvykací léčbě, další s jinak problematickou minulostí.

Jaké dívky se tedy vzdělávají ve vaší škole? Dá se říci, že pocházejí z nějakého specifického sociálního prostředí?

Část našich žákyní se potýká se zdravotním handicapem, mají smyslovou poruchu nebo jsou odkázány na invalidní vozík. Jiné mají tře-

STUDUJÍ SPOLU DÍVKY NA VOZÍČKU, NEVIDOMÉ, Z DĚTSKÝCH DOMOVŮ. DOHROMADY TVOŘÍ DOST PESTROU SOCIETU. ALE JSOU SCHOPNY SE NAVZÁJEM NEJEN TOLEROVAT.

ba autismus nebo střední mentální postižení. Velká část studentek postrádá přirozené sociální zázemí – nemají rodinu nebo je jejich původní rodina nefunkční. Ty k nám přicházejí z dětských domovů nebo z diagnostických ústavů. Studují tak spolu dívky na vozíčku, nevidomé i ty z dětských domovů... Dohromady tvoří dost pestrou societu. Ale jsou schopny se navzájem nejen tolerovat, ale obvykle si i pomáhají, i když občasně vjetí do vlasů nevylučujeme. Po škole se mnohé z nich stávají pečovatelkami, takže i když je někdy musíme drobet rovnat, obvykle nepostrádají služebného ducha... Právě v tom Portugalsku se to ukázalo, když naše dívky zjistily, že jejich profesorka nedostává během setkání snídaně. Stalo se to organizační chybou, ani ostatní kolegyně a kolegové z těch nobl evropských gymplů snídani neměli. Dívky z naší školy vždycky něco ze své snídaně nechaly a každé ráno to donesly svojí učitelce. Tohle profesorky zavedených evropských škol té naší záviděly, že ač její schovanky jsou drobet náročnější, starají se o to, co potřebuje. Žádný talentovaný student zahraničních elitních gymplů naopak nepostřehl, že jejich učitel po ránu nemá co jíst...

Je vidět, že se dívky naučily to nejdůležitější. Jak je k takovému chování vedete?

Jsme pečovatelská škola. Učíme je ale hlavně tím, že pro nás, pro učitele, nejsou holky jen žákovskou knížkou pro hodnocení studijních výsledků – pokud třeba rodina některé z nich řeší problém s bydlením, školní sociální pracovník pomůže nejen studentce, ale i jejím blízkým. Rovněž školní psychologka je k dispozici studentkám i jejich rodinným příslušníkům (a nám kantorům, když už toho máme nad hlavu). Podobně škola pomůže se sháněním zaměstnání, s oddlužením nebo v jinak těžkých situacích. Zjistili jsme totiž, že když jako škola pomůžeme s řešením sociálního kontextu, významně se tím zvýší motivace dívky studovat, tedy dosáhnout toho, čemu se dnes obvykle říká „úspěch ve vzdělávání“.

Asi se vám už stalo, že se snažíte konkrétní studentce pomoci a nakonec to stejně nedopadne a ona skončí špatně. Jak se s tím vyrovnáváte?

To je pravda, občas se bohužel přihodí, že dívka školu nedokončí. Vzpomenu si i na dva tři pohřby. Snažíme se ale být k dispozici dívce i potom, co školu opustí. Musí cítit, že u nás má dveře otevřené, že má ještě nějakou šanci. Modlíme se za ni, je jí k dispozici náš sociální pracovník. Loni od nás odešla Martina, protože dala přednost životu ve squatu s drogově závislým přítelem a nedokázala plnit podmínky studia. Konečně se rozhodla pro změnu. Pomáháme jí s hledáním ubytování pro ni a miminko, které se jí má narodit. Takže těch našich svěrenek, které dopadnou špatně, doufám, není zase tak moc...

Přemýšlíte někdy nad tím, zda se nedalo udělat něco mnohem dříve, než se k vám takováto studentka vůbec dostala? Vidíte někde nějakou systémovou chybu?

Systémová chyba je tu naprosto zjevná – kdyby ve státě, ve společnosti nebyla, mohl bych půlku školy zavřít. Dračí vejce je sociální stát – ten způsobuje, že se členové rodiny navzájem ekonomicky a sociálně nepotřebují, že se jeden druhému dokonce nevyplácí. Že je „výhodnější“ mít méně dětí nebo žádné, a mít tak více prostředků na důchod. To bylo po tisíciletí přesně obráceně – rodiče se starali o děti, ty ve své dospělosti pak „na oplátku“ o svoje rodiče apod. Dnes se o starého člověka prioritně stará stát, posílá mu důchod ze státní kasy. Stát bere děti rodičům formou povinné dnes už i předškolní docházky... Místo rodiny jako by nastupoval stát, přebírá její tradiční funk-

**VĚTŠINA DÍVEK
V NAŠÍ ŠKOLE
POSTRÁDÁ
TRVALÉ KOMPAKTNÍ
RODINNÉ ZÁZEMÍ.
KDYBY MOHLY VYRŮSTAT
V OBYČEJNÉM
RODINNÉM
SPOLEČENSTVÍ,
SOCIÁLNÍ SÍŤ STÁTU
ANI NAŠÍ ŠKOLU
BY PRAVDĚPODOBNĚ
NEPOTŘEBOVALY.**



ce, ta se pak pochopitelně rozpadá, přestává fungovat... Většina dívek v naší škole postrádá trvalé kompaktní rodinné zázemí. Kdyby mohly vyrůstat v obyčejném rodinném společenství, sociální síť státu ani naši školu by pravděpodobně nepotřebovaly.

Musí být dívky, které k vám přijdou studovat, věřící? Je jejich povinností v rámci vyučování chodit na náboženství?

No, ony právě většinou věřící nejsou. Náboženství pak sice v rozvrhu mají, ale to proto, aby se dozvěděly základní informace, které jim v našem prostoru a čase mohou pomoci k orientaci a tím i k objevování vlastní identity. Ale k praktikované víře nikoho nenutíme, naše dívky by se stejně nedaly. Nicméně když byla dobrovolná mše za jejich autem přejetou spolužačku, která byla v kómatu, přišly všechny. A modlily se. Když se pak jejich spolužačka druhý den po mši v nemocnici nečekaně pro-

brala a posadila, žádná nepochybovala o zásahu toho, v něhož jinak samozřejmě nevěří...

Čím je vaše škola ještě výjimečná?

Přijďte se k nám podívat, sídlíme kousíček od Karlova mostu. Nejlépe kolem poledního – v rámci praktické výuky předmětů péče o domácnost a péče o domácnost klienta ráno vždy skupina dívek nakoupí a pod vedením vyučujícího uvaří oběd pro celou ško-

lu. V poledne se všichni sejdeme, vyučující i žákyně, kolem stolu plného dobrot a baštíme dobrý oběd. Rádi se s vámi, případnými hosty, rozdělíme. V jedné z učeben máme originální gotická okna z třináctého století, kterých se možná dotýkala sv. Anežka Česká, která je zakladatelkou místa, kde díky jedinému v Čechách vzniklému řádu sídlíme. Pokud u nás právě studuje nevidomé děvče, dávejte si pozor, aby se vám mezi nohy nepřipletl asistenční pes. Pokud u nás studuje nějaká mladá maminka, připravte se na dětský smích nebo pláč, protože si dítě může brát do školy s sebou (na její spolužačky dětský křik a vůně obvykle působí antikonceptčně). Dívky se u nás mohou naučit znakový jazyk – před Vánocemi vám zazpívají koledu ve znakovce (to pak nastává jedna ze vzácných chvil, kdy je v naší škole ticho...).

Vy ale nenabízíte pouze vzdělání. Na školu jsou navázány i další projekty. Jaké a proč?

Jenom samotné vzdělávání by dívkám nepomohlo. Pro ty z nich, které by třeba kvůli svému handicapu nemohly bydlet v běžném internátu, máme přímo v budově školy krizové bydlení – Zátíší sv. Anežky České. Také zde si ale musí samy uklízet, nakupovat a vařit, i když jim v tom pomáhají vychovatelky. Studentkám jsou k dispozici asistenti pedagoga, speciální pedagog, sociální pracovník, školní psycholog a duchovní. Založili jsme vlastní řádně registrovanou pečovatelskou službu – naše kvalifikované pečovatelky se starají o čtyřicet klientů v jejich domácnostech na území celé Prahy, aby mohli bydlet doma a nemuseli se stěhovat do státních zařízení. Dívky si zde během studia mohou plnit povinnou pečovatelskou praxi, samozřejmě pod vedením pedagoga. Naši klienti tak mohou být v kontaktu s mladými a líbí se jim to. Když pak dívka školu dokončí, získá kva-

**ZALOŽILI JSME
VLASTNÍ ŘÁDNĚ
REGISTROVANOU
PEČOVATELSKOU
SLUŽBU.**



lifkaci a je i osobnostně zralá, může ve školní pečovatelské službě najít i pracovní uplatnění. Tedy nejen vzděláváme, ale rovnou i zaměstnáváme. Absolventky s handicapem, který jim neumožňuje vykonávat profesionální pečovatelskou službu, mohou po škole nastoupit do školní chráněné dílny – nemusí tak doma pasivně čekat na invalidní důchod.

Jak všechny tyto projekty financujete?

Něco dostáváme jako dotaci od ministerstva školství, ale s tím bychom nevyžili. Musíme se snažit vydělávat – pořádáním rekvalifikačních kurzů, prodejem výrobků školní chráněné dílny, provozem školní pečovatelské služby. Ročně, byť jsme malá škola pro dvaapadesát studentek, dokážeme vydělat přes půl mega. Je to dost, ale nestačí to. Proto využíváme evropských fondů, i když Brusel není v rámci protežování inkluze speciálním školám příliš nakloněn. A taky – hodně – musíme prosit, žebrat. U jednotlivců, firem, nadací. Podporuje nás rovněž zřizovatel. A například Nadace AGROFERT nám již několikrát přispěla na službu sociálního pracovníka, bez jehož angažmá by u nás mnoho dívek studovat nemohlo. ■



„DO FATRY SE ŠLO VŽDYCKY SRDCEM,“

vzpomíná **Květoslav Novák** z Fatry v medailonku natočeném u příležitosti 25. výročí vzniku Agrofertu.

Květoslav Novák, který do firmy nastoupil jako učeň před 42 lety, v ní strávil celou svou profesní kariéru. Stejně pevný vztah má k Fatře i jeho otec, manželka, syn a vnuk. Všichni v ní totiž pracovali nebo pracují v odvětví plastikářské výroby. Co všechno se za dobu čtyř generací Novákových ve Fatře změnilo a co platilo, platí a bude platit i v budoucnu?

Ve společnosti Fatra v Napajedlech pracuje více než tisíc zaměstnanců. Málokterý z nich se ale může pochlubit tím, že jeho rodina doprovází osud bývalé Baťovy fabriky už od jejího zrodu. Výjimkou jsou Novákové – typické cihlové výrobní budovy jsou pro ně pracovištěm už po čtyři generace. V roce 1935, kdy se továrna otevřela, v ní začal pracovat Antonín Novák, otec Květoslava Nováka a pradědeček nejmladšího potomka Novákových, který ve Fatře pracuje v současné



Petr Novák – syn Květoslava Nováka je také předákem plastikářské výroby.

době. Tehdy se ale ve firmě ještě zpracovával kaučuk. Moderní podlahy, hydroizolační fólie nebo nafukovací hračky byly tehdy daleko budoucností. Pouhý den předtím, než do Fatry nastoupil, se Antonín Novákovi narodil syn Květoš, který je hlavní postavou výročního videospotu.

Květoslav Novák se během svého působení ve Fatře vypracoval na předáka a dnes ho nejvíc těší to, že strávil svůj kariérní život mezi přátelskými kolegy. „Bavila mě ta čle-

nitost výroby. Soutěžili jsme mezi jednotlivými partami a výsledky se pak řešily u piva. Zkrátka tu fungovalo sepětí mezi lidmi.“ Našel tu dokonce i svou celoživotní lásku. „Dostala mě na všelijaké klobásky a domácí výrobky,“ směje se pan Květoslav. Jeho milovaná partnerka začínala ve výrobě, ale už po jednom roce se dostala do strojírně, kde zůstala dalších 38 let.

Do Fatry později nastoupil i jejich syn a vnuk. Novákoví jsou doslova spojeni s nejrůznějšími výrobky, které prošly jejich rukama. Květoslav vzpomíná například na to, jak se ve Fatře vyráběly tenisové míčky, se kterými se hrál i Wimbledon. Jeho syn Petr Novák je také předákem plastikářské výroby a ve Fatře dnes pracuje ve výrobně paropropustných fólií i jeho vnuk. „Linka, kde dělám já se synem, a provoz z dob mého táty a dědy, to je úplně něco jiného. Dnes je všechno rychlejší – fabrika, práce i lidi,“ říká Petr Novák. „Syn má pravdu, práce dnes už není tak fyzicky náročná, ale hlavička musí pracovat. Tým musí být sehraný jako na sportovním hřišti,“ přitakává Květoslav. Ačkoliv Novákoví pracují stále na stejném pracovišti, říkají, že se nenudí. „Když se člověk chce něco naučit, má možnost vystřídat různé pozice a neustále se posouvat,“ říká Petr, který zastupuje třetí generaci Nováků. „Pokud člověk dělá svou práci dobře a poctivě, nemá se za co stydět. To platilo za dob mého dědy, taťky a doufám, že to bude platit i za mého syna.“ ■



HODINKA S ŘEDITELEM

Každý z nás je lidským originálem a originálně žije svůj život. Stejně tak je každý manažer originálem a ve své praxi používá různé nástroje. V následujícím rozhovoru vám chceme přinést inspiraci právě z manažerské praxe. Dozvěděli jsme se, že generální ředitel společnosti Fatra, Ing. Pavel Čechmánek, jeden ze zajímavých manažerských postupů používá. Ve Fatře má zavedenou tzv. „hodinku s ředitelem“.

Pane řediteli, co to vlastně „hodinka s ředitelem“ je?

Jedná se o vymezený čas, který věnuji kterémukoliv zaměstnanci společnosti Fatra. Mezi zaměstnanci je známo, že se mohou nahlásit na schůzku se mnou a probrat záležitosti, které je trápí. Mohou se zeptat na informace, které jim nebyly srozumitelné např. z rozhodnutí managementu, z našich firemních novin a podobně.

Proč jste se jí rozhodl zavést do své praxe?

Firemní kulturu můžete budovat skrze strukturu podniku, kdy předáváte informace nejbližším podřízeným zaměstnancům a ti je přenášejí dále do svých týmů atd. Hodinka s ředitelem je jakýsi doplněk a snaha o vylepšování firemní kultury. Napřímo se mohu dozvídat názory zaměstnanců, mám možnost zasáhnout v případech, kdy je to potřeba. Mohu tak nechat prověřit některé záležitosti a mnohdy i uklidnit situaci v mezilidských vztazích.

Jak často se mají možnost zaměstnanci přihlásit na vaši hodinku?

Obvykle si v mém harmonogramu ponechávám prostor každý pátek mezi 14. a 15. hodinou.

A jak často toho využijí?

Když jsem s tímto nástrojem začínal, byly návštěvy častější. V současnosti je to jedna až dvě návštěvy v měsíci.

Jaká témata jste na hodince v minulosti řešil?

Často to jsou témata velmi osobní, týkající se konkrétního jednotlivce. Z těch méně osobních jsou to otázky související s optimalizací pracovišť, které stále častěji podstupujeme. Někdy nedorozumění mezi kolegy. Vysvětlování některých rozhodnutí a nařízení.

Doporučil byste tento postup i dalším kolegům?

Doporučil. A to i přesto, že ne vždy řeším jen příjemné věci. Aby se však podnik posouval kupředu, je potřeba zabývat se i tím, co zaměstnanci trápí. V opodstatněných případech jim pak pomoci. Mnohdy to buduje větší loajalitu k podniku a ubírá to stresu, kterého je v dnešní uspěchané době kolem nás plno.

Chtěl byste ještě něco dodat na závěr?

Rád bych poděkoval těm, kteří v minulosti využili hodinky s ředitelem. Váš otevřený názor a přístup je velmi důležitý. Děkuji za vaši důvěru a spolupráci. Společně i tímto způsobem posouváme náš podnik k lepším výsledkům. ■

JE POTŘEBA
ZABÝVAT SE TÍM,
CO ZAMĚSTNANCE
TRÁPÍ.
V OPODSTATNĚNÝCH
PŘÍPADECH JIM
PAK POMOCI.

MLÉKÁRNA HLINSKO VZDĚLÁVÁ MLADÉ MLÉKAŘE

Mlékárna Hlinsko podpořila město, v němž sídlí, v jeho odhodlání vrátit učňovské školství do Hlinska. Zapojila se do společného projektu Pardubického kraje, místního zastupitelstva a dalších třech mlékáren a od září loňského roku poskytuje odbornou výuku učňům nově zřízeného oboru výrobce potravin – mlékař, který je v současné době jediný svého druhu v České republice.

Zájem o tento tříletý učňovský obor roste v letošním roce i na straně žáků základních škol a jejich rodičů, a to hlavně jako výsledek intenzivní snahy Mlékárny Hlinsko prakticky přiblížit celý obor přímo potenciálním zájemcům. Všichni žáci 9. ročníků měli například možnost prohlédnout si na vlastní oči výrobní provozy mlékárny v rámci Dne otevřených dveří.



ZAMĚSTNANCI MLÉKÁRNY UČÍ TEORII I PRAXI

Na vytváření školních osnov nového učňovského oboru zaměřujícího se na mlékaře se v oblasti praktické i teoretické podíleli dva zaměstnanci Mlékárny Hlinsko – manažerka kvality Jitka Chrbolková a mistr tvarohárny Luboš Pilař. Především za jejich podpory bylo možné zahájit v září 2017 teoretickou výuku v prostorách Gymnázia v Hlinsku a praktickou výuku v mlékárnách v Hlinsku, Přibyslavi, Polné a v Jihlavě. „V prvním ročníku vyučují dva odborné předměty – stroje a zařízení a mlékárenská technologie, můj kolega Luboš Pilař se věnuje praktické výuce. Oba jsme museli splnit podmínku pedagogického vzdělání, což pro mě nebyl problém, protože pedagogické vzdělání bylo



V Mlékárně Hlinsko se vyrábějí trvanlivá mléka a smetany, máslo, zahuštěné výrobky, sušené mléko a tvaroh.



PRO ABSOLVENTY NEBUDE V MLÉKÁRENSKÉM PROSTŘEDÍ NIC, CO BY NEZNALI

V Mlékárně Hlinsko se vyrábějí trvanlivá mléka a smetany, máslo, zahuštěné výrobky, sušené mléko a tvaroh. V Jihlavě se zaměřují na základní čerstvé konzumní výrobky a sýry a v Přibyslavi na program tvarohových specialit a plísňové sýry. Polná je orientovaná hlavně na pařené sýry. Učňové tak mají možnost seznámit se s kompletním mlékárenským sortimentem a veškerými staršími i moderními technologiemi, každý druhý týden totiž při praxi tráví denně šest hodin přímo v mlékárně. Po třech letech studia není nic, co by je z mlékárenského prostředí překvapilo.

Kromě toho, že se naučí, jak fungují mlékárny, získají základní vědomosti například o IT technologiích, ekonomice nebo obsluze výrobních linek a součástí výuky jsou i dva cizí jazyky. U příjmu mléka musí například dokázat obsluhovat počítač, komunikovat s laboratorní a řidičem, který mléko přiváží, vyplňovat dokumentaci a někde i testovat vzorky. Absolventi oboru výrobce potravin – mlékař se o svou budoucnost rozhodně nemusí bát. ■

navazující součástí mého odborného studia na VŠCHT v Praze. Pan Pilař si pedagogické minimum dodělával při práci,“ vysvětluje Jitka Chrbolková. Co je v jejich nové roli nejobtížnější? „Jednoznačně časová náročnost. Přípravy na výuku a přesuny z mlékárny na gymnázium, kde učím, zaberou hodně času, a vzhledem k tomu, že výuka má přesně daný časový rozvrh, není jednoduché ji skloubit s náročnou pozicí šéfa jakosti. Před tabulí ale nováček nejsem, v minulosti, než jsem nastoupila do Mlékárny Hlinsko, jsem několik let na škole podobného typu učila,“ poznamenává paní Chrbolková.

**ABSOLVENTI TOHOTO
MLÉKÁRENSKÉHO
OBORU SE O SVOU
BUDOUCNOST
ROZHODNĚ NEMUSÍ
BÁT. MLÉKÁRNY SE
DNES O NĚ PEROU.**

AGROTEC V ZÁŘÍ OTEVÍRÁ NOVÝ UČEBNÍ OBOR

Mezi největší unikáty, a to nejen v jihomoravském regionu, bude v příštím roce patřit nově zavedený obor mechanik/diagnostik stavební a zemědělské techniky. Nápad na jeho založení vznikl v Agrotecu, který ve spolupráci s Integrovanou střední školou automobilní v Brně připravil vše potřebné pro jeho start už v nadcházejícím školním roce. Jedinečnost tohoto oboru spočívá především v moderním pojetí teoretického a praktického studia. K výuce jsou připraveny nejnovější zemědělské stroje a učnové se budou pravidelně seznamovat s aktuálními trendy a novinkami v zemědělské a stavební technice.



„Hlavním impulzem vzniku nového oboru byla alarmující situace na trhu práce a fakt, že nám současné školství nepřipravuje absolventy, kteří by odpovídali našim požadavkům. Realitou je, že dnešní výuka obdobných oborů probíhá na zastaralých strojích, používají se neodpovídající výukové materiály a pedagogové nemají dostatečné informace o moderní technice,“ vysvětluje personální ředitelka Agrotecu Ivana Světnická Middleton. Agrotec vsadil na to, že důležitý je vznik oboru a o nábor se už postará, což se také podařilo. „Ve spolupráci s Integrovanou střední školou automobilní Brno jsme připravili náborovou kampaň, která cílila nejen na potenciální žáky, ale především na jejich rodiče. Obor propagujeme pod hlavičkou „STUDUJ S NÁMI“ několika kanály počínaje webovými stránkami školy, Agrotecu, přes facebookovou kampaň až po prezentace na základních školách, veletrzích středních škol nebo v rámci našich firemních akcí,“ říká personální ředitelka. Zaměstnanci Agrotecu aktuálně připravují



školní vzdělávací plány a výukové materiály. Od druhého pololetí 1. ročníku se budou podílet přímo na výuce odborných předmětů. Část odborné teoretické výuky bude probíhat ve škole a část ve vznikajícím výukovém centru Agrotecu v Brně-Dornychu. Praxi budou studenti vykonávat v servisních centrech Agrotecu v blízkosti jejich bydliště pod dohledem zkušených mechaniků. „Pro žáky máme připravené placené odborné praxe, letní brigády, zážitky na firemních akcích a návštěvy našich výrobních závodů,“ vyjmenovává výhody nového oboru Ivana Světnická Middleton a dodává, že firma bude žáky mě-

„PRO ŽÁKY MÁME PŘIPRAVENÉ PLACENÉ ODBORNÉ PRAXE, LETNÍ BRIGÁDY, ZÁŽITKY NA FIREMNÍCH AKCÍCH A NÁVŠTĚVY NAŠICH VÝROBNÍCH ZÁVODŮ.“

sičně podporovat stipendiem spojeným se zaměstnáním ve firmě po ukončení studia. Budou-li mít někteří z absolventů zájem o další studium, je Agrotec připravený vybrané zájemce prostřednictvím Agrotec Akademie podpořit i v nástavbovém studiu nebo studiu na vysoké škole. Nabídnout jim poté může práci mistrů dílen, vedoucích servisů, techniků, produkt manažerů nebo prodejců. Otevřením nového oboru se Agrotec de facto vrací k modelu, který v českém učňovském školství fungoval v dřívějších dobách, kdy se žáci učili pro budoucího zaměstnavatele. ■

MLADÝM GUMAŘŮM A PLASTIKÁŘŮM SE VE FATŘE LÍBÍ

Fatra ve spolupráci se SPŠ Otrokovice již druhým rokem poskytuje odbornou praxi žákům učebního oboru gumař-plastikář. Žáci druhého a třetího ročníku získávají praktické zkušenosti přímo od instruktorů z provozu společnosti. Současně mají možnost dělat konkrétní práci a kromě stipendia získat také odměnu za odvedený výkon. První skupina učňů už projevila zájem po ukončení studia zůstat ve Fatře. Za hlavní důvody tohoto rozhodnutí označili žáci pracovní prostředí a velmi pozitivní přístup instruktorů Fatry.



Martin Hradský
personální ředitel
společnosti Fatra, a.s.

V mateřské školce nás paní vychovatelky vedly k tomu, abychom si spolu hezky hráli. Bez šfouchanců. Abychom si půjčovali hračky. Na základní škole nám učitelé kladli na srdce, abychom neopisovali, neradili si. Pak jsme se rozprchlí na učiliště, odborné školy, střední školy. Tam to většinou pokračovalo ve stejném duchu. Za každou chybu přicházel „trest“ v podobě špatné známky. Co se potom děje v reálu firemního prostředí? Přichází zaměstnanec, který většinou není schopen týmové spolupráce. Nechce se dělit o své dosažené znalosti. Bojí se udělat chybu nebo chyby vědomě zakrývá. A my se divíme, proč... Také se divíme, že mladí lidé nechtějí nastupovat do učňovských oborů. Myslím, že jim scházají patřičné vzory a mnohdy také naše úcta k těmto rukodělným řemeslům. Jsem rád, že ve Fatře máme skvělé instruktorky a instruktory, kteří pro žáky oboru gumař-plastikář vzorem jsou. Jak říkají sami žáci: „Po praxi ve Fatře se nemusíme učit na zkoušky. Vše nám bylo vysvětleno a mohli jsme si to vyzkoušet v praxi, určitě to zvládneme.“



Jan Baroš
vedoucí servisu CASE CE

Z pohledu manažera servisu vidím zásadní problém v kvalitě. Vše je o lidech a platí to jak ve školství, tak v praxi. Pokud nejsou v týmu plně kvalifikovaní pracovníci a odborníci, „balancujete na hraně“. Invenčí jednotlivců sanujete

ANKETA

Jaké jsou podle vás
největší slabiny
učňovského školství?

nedostatky méně zkušených pracovníků a některé spolupracovníky přetěžujete. Jsem přesvědčený, že podobná situace je i v učňovském školství. Tento stav ale nenastal ze dne na den, je to výsledek „dlouholeté činnosti či nečinnosti“. Věřím, že pokud bude vše správně uchopeno, podaří se situaci narovnat a kvalita nebude v řádech jednotlivců z daného ročníku absolventů, ale v desítkách.



Ing. Lukáš Tunka
učitel odborných předmětů
a garant oboru za ISŠA

Problémy učňovského školství začínají podle mého názoru už na základních školách, ze kterých odcházejí nejlepší žáci na víceletá gymnázia po ukončení 5. třídy a klesá tak počet absolventů základních škol. Těm potom střední školy nabízejí velké množství maturitních oborů a při představě, že maturita je prvním krokem k „lepšímu“ životu, to znamená, že tyto podmínky nejsou pro učební obory příliš dobré. To úplně neplatí pro auto-obory a naši školu, protože v těchto učebních oborech máme žáků dostatek. Dalším problémem je praktická výuka, která by se měla orientovat více na spolupráci s firmami, jako je tomu například v Rakousku nebo Německu.



Jitka Chrbolková
manažerka kvality
v Mlékárně Hlinsko

„Momentálně nepovažuji za největší problém učňovského školství a konkrétně oboru zaměřujícího se na mlékaře malý počet zájemců, ale nedostatek odborně a zároveň i pedagogicky vzdělaných lidí, pro které by učení bylo zároveň posláním. Pro lidi z praxe je skloubení vlastní práce s výukou časově i psychicky velmi náročné a věnovat se učitelskému povolání na plný úvazek není pro vysokoškolsky vzdělané odborníky s několikaletými zkušenostmi v oboru a ani dle současně nastavených podmínek finančně zajímavé.“



Zdeněk Opluštil
vedoucí technické
podpory a školení

V první řadě obecně přestalo platit staré rčení, že řemeslo má zlaté dno, a tím pádem chybí učňům motivace a vnímání studovaného oboru jako prestižního. Mnoho žáků nepřemýšlí nad budoucností a argumentuje tím, že když nastoupí pracovat do nějaké montovny, budou mít vyšší výdělek než jejich kamarádi po vyučení. To je bohužel realita. Určitým způsobem se na nezájmu o technické učební obory podílí zastaralé stroje v učilištích, kterým odpovídají i znalosti mistrů odborné výchovy. Další problém vidím v tom, že se učni neučí pro konkrétní firmu, která by jim v případě zdárného ukončení studia nabídla práci. ■

DUSLO NA JOB EXPO 2018 V SPOLOČNOM STÁNKU S AGROFERTOM



V dňoch 26. a 27. 4. 2018 sa na výstavisku Agrokomplex v Nitre konal 8. ročník Veľtrhu práce – Job Expo 2018 v spojení s 20. ročníkom medzinárodnej burzy práce European Job Days 2018. Na veľtrhu sa už štvrtýkrát zúčastnila aj naša spoločnosť. Celkovo sa na výstavisku stretlo 171 slovenských a 52 zahraničných zamestnávateľov, ktorí hľadali budúcich zamestnancov. Veľtrh bol vhodnou príležitosťou prezentovať úspešný príbeh



našej spoločnosti pred širokou verejnosťou a priamo osloviť potenciálnych zamestnancov či nadviazať kontakty s budúcimi partnermi. Na tomto ročníku sa Duslo predstavilo v spoločnom stánku so sesterskými spoločnosťami Hyza, Penam, Osiva a Agrotec pod hlavičkou materskej spoločnosti Agrofert, ktorej zástupkyňa využila možnosť prezentovať návštevníkom fungovanie, výsledky a vízie holdingu Agrofert. ■

ZDRAVOTNÍKOM ROKA 2017 JE ZAMESTNANKYNE DUSLA

Pri príležitosti Svetového dňa zdravia sa 19. apríla 2018 už po ôsmykrát uskutočnilo slávnostné odovzdávanie ocenení Zdravotník roka 2017. Laureátov na ocenenie nominovali odborníci i zástupcovia pacientov. Z rúk predsedu Nitrianskeho samosprávneho kraja pána Milana Belicu prevzala ocenenie v kategórii „Celoživotný prínos v zdravotníctve“ MUDr. Antónia Vážna, vedúca odboru Centra zdravotnej starostlivosti v Dusle. Svoje profesionálne a odborné schopnosti využíva v plnej miere a známa je aj svojim ústretovým prístupom k pacientom. K oceneniu jej srdečne blahozeláme, aj za mnoho spokojných pacientov a zamestnancov Centra.





„MOJE PRVNÍ KAUA V AGROFERTU NASTARTOVALA DLOUHOU ŠŇŮRU SOUTĚŽNÍCH PŘÍPADŮ,“

říká podniková právnička mateřské společnosti koncernu Agrofert
JUDr. Miroslava Rybová.

Letos byla JUDr. Miroslava Rybová oceněna Unií podnikových právníků v prestižní soutěži Nejlepší podnikový právník roku 2018. V rozhovoru se mimo jiného dozvíte, jaká byla její první právní kauza v Agrofertu a jak ovlivnila její kariéru nebo jak vnímá mnohdy až hysterické reakce veřejnosti na aktuální téma GDPR.

Jaké jste měla představy o práci právníka v době, kdy jste byla studentkou práv?

Tehdy byla moje představa o budoucí práci spojená s justicií. Smysl pro spravedlnost jsem měla vždy značně vyvinutý, a tak jsem si představovala, že ho budu moci také prakticky aplikovat. Shodou okolností se však stalo, že jsem po ukončení studia na Právnické fakultě Univerzity Karlovy v Praze nastoupila jako právnička do podnikové sféry, konkrétně do jedné telekomunikační firmy. Řešila jsem především majetkoprávní otáz-

ky, které souvisely s převody nemovitostí pro výstavbu různých telekomunikačních objektů, nebo problémy vznikající v souvislosti se samotnou přípravou staveb nebo jejich realizací. Moje původní představa, že budu nestrannou osobou, která rozhoduje o výsledku sporu, se velmi lišila od té z dob studentských. Musela jsem obhajovat zájmy konkrétního subjektu.

Jak na tu dobu vzpomínáte?

Velmi ráda. Hlavně proto, že jsem měla velké štěstí a strážcem mých prvních právních krůčků v praxi byl starší kolega, vynikající právník a uznávaný ekonom, který mně byl velkým příkladem. Nedá se porovnávat práce podnikového právníka tehdy a nyní. V době, kdy jsem začínala, jsme si vystačili s hospodářským zákoníkem a několika speciálními předpisy. Hospodářský zákoník se v průběhu mé praxe často neměnil a jeho znění nebylo proto nutné soustavně sledovat, jako tomu bylo později v případě obchodního zákoníku a dnes téměř u všech právních předpisů. Také rozsah tehdejších právních norem byl nepoměrně menší.

Dokázete si vybavit svoji první právní kauzu, které jste se v Agrofertu věnovala?

Velmi dobře. Byla to soutěžní kauza spojená s akvizicí společnosti Deza. Konkrétně šlo o správní řízení o povolení spojení podniků vedené před Úřadem pro ochranu hospodářské soutěže v Brně, pro které jsem zajišťovala potřebné podklady. Při jejich přípravě jsem poprvé pocítila, že si budu muset doplnit nejen právní znalosti vztahující se k řízení před soutěžním úřadem, ale také znalosti z oblasti chemie. Tehdy ještě byla situace naštěstí celkem jednoduchá, protože šlo o spojení dvou podniků, kde se jejich činnosti nijak zvlášť nepřekrývaly, a ze strany soutěžního úřadu nehrozilo zamítnutí spojení ani uložení podmínek. Na straně tehdejší, ještě nijak velké skupiny Agrofert působila v chemii pouze Lovochemie, jejíž výroba spadá do oblasti anorganické chemie, a cílovou společností byla Deza, zástupce organické chemie.

Agrofert dnes zastřešuje více než 200 společností. Do jaké míry se vás týkaly další soutěžní případy?

Dá se říci, že až na výjimky jsem vyřizovala všechna povolení spojení podniků, které se staly součástí současného koncernu Agrofert. Do Brna jsem jezdila velmi často a na soutěžním úřadě si začali stěžovat, že nemají dostatečnou kapacitu úředníků. Domnívám se, že jsem nebyla v oblíbě ani u advokátních kanceláří, které se specializovaly na soutěžní případy. Samozřejmě každá akvi-

zice v novém sektoru pro mne znamenala nutnost proniknout trochu hlouběji do fungování tohoto nového odvětví, např. lesnictví, média atd.

„Z GDPR SI ŘADA
SUBJEKTŮ UDĚLALA
NESKUTEČNÝ
BYZNYS.“

Vaše první kauza před- znamenala dlouhou šňůru soutěžních případů včetně zahraničních. Staly se pro vás rutinou?

Pokud jde o soutěžní případy, práce se změnila především svým rozsahem. S rostoucím obratem koncernu Agrofert bylo nutné označovat nové akvizice nejen v České republice, popř. na Slovensku, ale také velmi často v Německu, Rakousku, Polsku, Maďarsku a samozřejmě i u Evropské komise. Často se stávalo, že jedna akvizice musela být oznámena na několika soutěžních úřadech, v zahraničí byl Agrofert samozřejmě zastoupen tamními advokátními kancelářemi. Se vstupem České republiky do Evropské unie začala být velmi aktuální také oblast soutěžní compliance. Přišla nová právní úprava regulující vztahy mezi potravinářskými podniky a obchodními řetězci, tzv. významná tržní síla. Soutěžní případy se pro mne rozhodně nikdy nestaly rutinou, protože každý je zcela odlišný co do posuzovaných trhů i nebezpečí spojení pro hospodářskou soutěž. V pozdějším období se stávalo, že spojení neprobíhala hladce a ÚOHS je povolil s podmínkami.

Specializujete se kromě soutěžního práva a soutěžní compliance i na další právní oblasti?

Ano, významnou součástí mé agendy je také pracovní právo a v poslední době se zabývám podrobněji i ochranou osobních údajů. Moje náplň práce je tedy velmi pestrá a zároveň i proměnlivá.

Zmiňovaná ochrana osobních údajů je dnes předmětem mnoha debat a kritiky. Má podle vás nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679, zkráceně označované také jako GDPR, nějaké výhody?

Nové unijní nařízení o ochraně osobních údajů, označované často jako GDPR, umožní lidem lépe kontrolovat, jak instituce pracují s informacemi, které jim o sobě lidé sami sdělí, nebo s těmi, které získávají jiným, někdy i nelegálním způsobem. Z toho, jak jsou nyní osobní údaje medializovány a vedou se o nich vášnivé diskuse, se lidé mohou dozvědět, co se pod pojmem osobní údaj skutečně skrývá. Většina lidí vnímá pojem osobní údaj velmi úzce, spojuje ho jen s identifikačními údaji, jako je jméno a příjmení, adresa, datum narození, telefon-

ní číslo, rodné číslo apod. Ale osobní údaje zahrnují velmi široké spektrum údajů včetně těch, které jsou označovány jako citlivé, např. údaj o národnosti, náboženském vyznání, politických postojích, zdravot-

ovním stavu atd. Nové nařízení přineslo do oblasti ochrany osobních údajů velkou osvětu, více lidí se začalo o způsob nakládání s osobními údaji zajímat.

Kterých chyb se subjekty zpracovávající osobní údaje nejčastěji dopouštějí?

Často nemají správnou představu o svých povinnostech. Vyžadují například souhlas tam, kde to není nutné, nebo kde je to dokonce vyloučené. Domnívají se, že pokud si souhlas opatří, stane se jejich nakládání s osobními údaji legální. Kromě toho v řadě případů na nakládání s osobními daty dopadají nejen předpisy na ochranu osobních údajů, ale i zákoník práce, občanský zákoník a další. V současné době už existují některá vodítka či metodiky, kde jsou podrobně popsány správné postupy a která určitě správnému nakládání s osobními údaji pomáhají. Věřím, že je otázkou času, kdy většina činností v oblasti ochrany osobních údajů v každé firmě bude s novým nařízením v naprostém souladu.

Existují témata, která byla v souvislosti s GDPR zdůrazňována naopak nedostatečně?

Ano. Domnívám se, že celá řada lidí nemá stále ještě jasnou představu o tom, co se rozumí pod pojmem zpracování osobních údajů. Kdy nastává moment, se kterým je spojena povinnost nakládat s osobními údaji podle předpisů na ochranu osobních údajů. Ne každá listina pohozená na stole a obsahující osobní údaje podléhá předpisům na ochranu osobních údajů. Pod nařízením nespadá nahodilé, neúmyslné získání osobních údajů, které nejsou dále využívány, ale jen takové, které je systematické a uskutečňuje se za určitým účelem. Lidé také málo vnímají, že např. některé síťové identifikátory, důvěrnost komunikací nebo zasilání nevyžádaných obchodních sdělení jsou vedle GDPR upraveny také v dalším připravovaném evropském nařízení, tzv. ePrivacy.

Jak vy osobně vnímáte často až hysterické reakce na tuto novelu?

Mají opodstatnění?

Od okamžiku, kdy se o GDPR a přípravě na toto

nařízení začalo více mluvit, což je přibližně jeden a půl roku nazpět, byla zdůrazňována jeho převratnost. Oproti tomu, co požadoval stávající zákon na ochranu osobních údajů platný v České republice, ovšem o nějaké výrazné změny nešlo. Za hysterické považuji také to, jak se celá řada subjektů chopila příležitosti a udělala z ochrany osobních údajů neskutečný byznys. Tyto subjekty se prostřednictvím různých nepravdivých informací snaží společně vnutit představu, že bez jejich pomoci není možné se na soulad s nařízením řádně připravit, nabízejí nákladná školení nebo dokonce software, o kterém tvrdí, že vyřeší přípravu na toto nařízení. Některé dokonce tvrdí, že jsou schopny závazně posoudit soulad s nařízením a vydat o tom příslušný certifikát. Pravda je ale taková, že v České republice dosud není schválena žádná autorita, která by certifikáty mohla vydávat. Všichni, kdo i doposud brali zacházení s osobními údaji vážně, si jsou vědomi toho, že nařízení oproti dosavadní úpravě českým zákonem na ochranu osobních údajů žádné výrazné změny nepřináší. Kde tomu tak nebylo, musí si přípravu na nařízení tvrdě odpracovat zejména právníci a zaměstnanci IT úseků.

Jako podnikový právník často spolupracujete s advokátními kancelářemi. V čem jsou podle vás jejich výhody a nevýhody ve srovnání s podnikovými kancelářemi?

Výhody advokátních kanceláří spatřuji v jejich specializaci, nevýhodou může být neznalost podmínek konkrétní společnosti. Někdy může být výhodou i to, že advokátní kanceláře jsou povinně pojištěny. Cílem podnikového právníka je předcházet sporům a pokud možno vyřešit případ rychle, tedy mimosoudně, zatímco advokátní kanceláře zastupují společnost zejména ve složitějších soudních sporech, kdy konečný výsledek může být znám až za několik let. Dlouhodobost sporů samozřejmě každého podnikatele odrazuje.

Máte za dobu své praxe nějaký figl, jak si po náročném dnu vyčistit hlavu od složitých právních případů?

Každý den se snažím alespoň na chvíli oprostít od myšlenek na řešené kauzy. Celkem dobře si odpočinu u jakékoli fyzické práce, například o víkendů trávím hodně času na zahrádce. A ráda bych více času trávila i jiným aktivním pohybem, to se mi ale v poslední době ne příliš daří. ■

„PODNIKOVÝ
PRÁVNÍK MUSÍ UMĚT
SPORŮM PŘEDCHÁZET
A PŘÍPADY ŘEŠIT
RYCHLE.“



ZAČÍNÁ DOBA TOUSTOVÁ!

Také patříte k milovníkům toustů na všechny způsoby? Pak zbystřete své smysly. Společnost Penam se rozhodla v rámci své ucelené strategie významným způsobem inovovat tento úžasně kreativní výrobek. Cílem bylo dostat výrobek na zcela novou úroveň kvality, eliminovat obsažené konzervanty a další zbytečnou chemii a hlavně poskytnout úplně nový zážitek z toustování. Stávající linka v pekárně v Rosicích nebyla pro tuto investici vhodná a nejen kvůli tomu vznikla nová část pekárny v areálu Pekárny Zelená louka. Ta se nachází nedaleko Prahy a své zákazníky si získala mimořádnou kvalitou pečiva a servisem. V regionu navíc patří mezi významné zaměstnavatele.



Nová pekárna byla vybavena nejmodernější dostupnou výrobní a manipulační technologií pro dosažení maximální kvality a efektivity. Většina dodavatelů je z Čech, přestože v mnohém se Penam nechal inspirovat ze zahraničí.

Do budoucna se společnost Penam zavázala investovat nemalé prostředky do vývoje novinek, které přinesou nové zajímavé benefity pro spotřebitele. Je třeba zmínit, že nejde jen o snižování soli nebo odstranění konzervantů. Spolupracují na tom s vysokými školami a výživovými poradci.

INVESTICE DO STAVBY

Investice přes 143 milionů Kč.

INVESTICE DO TECHNOLOGIE

Investice přes 415 milionů Kč.



NOVÁ PRACOVNÍ MÍSTA

Minimálně 57 nových pracovních míst v příjemnějším moderním prostředí a s důrazem na vyšší komfort.

ZBRUSU NOVÉ VÝROBKY

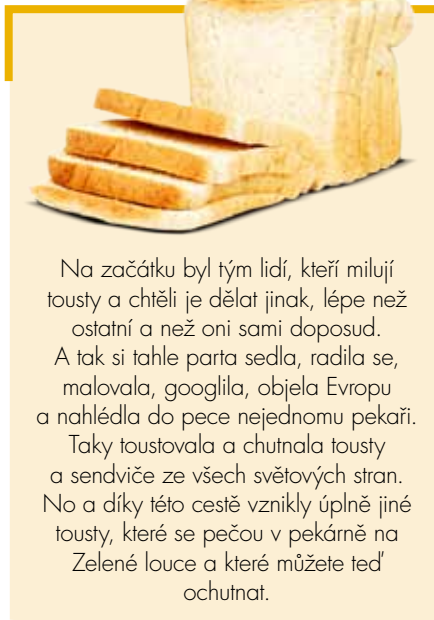
Společnost přinesla na trh zcela nové a vyladěné tousty v mimořádné kvalitě. Neobsahují konzervanty a přesto vydrží déle vláčné, a jemné. Nové výrobky jsou více než konkurenceschopné zahraničním produktům, podpoří českou soběstačnost v potravinářství a v neposlední řadě zvyšují prestiž celému českému pekárenskému oboru. Celý vývoj byl postaven na základě nejnovějších trendů a vlastních průzkumů i výzkumů.



„Na rozdíl od západní Evropy Česká republika na tousty prozatím příliš orientovaná není. Chceme v tomto směru český trh trochu ovlivnit a věříme, že se západní trendy projeví i u nás,“ vysvětlil jeden z důvodů této investice generální ředitel Penamu Jaroslav Kurčík.



O příjemnou atmosféru se na slavnostním otevření nové toustové linky v Pekárně Zelená louka postarala zpěvačka Monika Bagárová.



Na začátku byl tým lidí, kteří milují tousty a chtěli je dělat jinak, lépe než ostatní a než oni sami doposud. A tak si tahle parta sedla, radila se, malovala, googliila, objela Evropu a nahlédla do pece nejednomu pekaři. Taky toustovala a chutnala tousty a sendviče ze všech světových stran. No a díky této cestě vznikly úplně jiné tousty, které se pečou v pekárně na Zelené louce a které můžete teď ochutnat.



Vlastimil Šmejkal, ředitel pekárny a Ing. Jaroslav Kurčík, předseda představenstva a generální ředitel Penamu se chystají nakrojit toustový dort.



VÝROBA

Současná výrobní kapacita 6 000 ks/h (balení toustů 500 g) maximálně využívá technologii „clean room“, tedy čisté prostředí, kde je nasávaný vzduch filtrován HEPA filtry. Zároveň je udržován přetlak oproti skladu výrobků, aby bylo zabráněno kontaminaci prostoru clean roomu. Díky tomu se tousty vyrábějí v čistém prostředí, které umožňuje prodloužit dobu použitelnosti toustu bez chemie.



EKOLOGIE

Pekárna Zelená louka (díky své dobré poloze) snížila nutnost dovozu toustových chleběů ze vzdálenějších pekáren. Pekárna je navíc umístěna blízko několika logistických center obchodních řetězců. Nová budova samozřejmě splňuje nejmodernější požadavky na ekologii staveb, můžeme například zmínit tzv. rekuperaci tepla, kdy je odpadní teplo využíváno k vytápění a ohřevu vody. ■

„PĚTADVACETILETÝ“ AGROFERT BYL V CENTRU POZORNOSTI

S železnou pravidelností míří zemědělská veřejnost každé dva roky na jaře do Brna, aby si vychutnala největší středoevropský veletrh zaměřený na zemědělství – Techagro.

Jelikož jsou naše firmy úspěšnými zemědělci v rostlinné a živočišné výrobě, výrobci důležitých vstupů, jako jsou například hnojiva, osiva nebo krmné směsi, a poskytovatelé nejmodernější zemědělské techniky a služeb, patřila expozice koncernu Agrofert opět k nejnavštěvovanějším. Letošní ročník byl navíc speciální tým, že si firmy koncernu Agrofert společně připomněly 25. výročí jeho vzniku.

Návštěvníci si nejvíce pochvalovali moderní a svěží design jednotlivých stánků zemědělských firem a hlavního stánku koncernu Agrofert, v jehož konceptu dominovala bílá pětadvacítká na zeleném pozadí a přírodní materiály.



ROLLS ROYCE MEZI HNOJIVY

Zraky návštěvníků upoutávaly hned u vchodu do pavilonu originální stupňovité záhonky. Nejmenší návštěvníci v nich obdivovali maskoty Fertiků, dospělí nástroj moderní diagnostiky s názvem Greenseeker. Tento digitální přístroj totiž dokáže během několika vteřin zjistit, zda mají rostliny dostatek dusíku, který ke svému intenzivnímu růstu potřebují. „V letošní expozici divize hnojiv jsme se snažili ztvárnit myšlenku ‚hnojiva pro každou příležitost‘, která charakterizuje celý sortiment hnojiv vyráběných v koncernu Agrofert,“ vysvětlil vedoucí odboru podpory prodeje Agroferty Radek Košál. Největší novinkou této divize je ALZON neo-N z pro-

dukce německé společnosti SKW Piesteritz. Jedná se o první a zároveň jediné hnojivo, které v sobě kombinuje inhibitory nitrifikace a ureázy a brání tak úniku dusíku jak do ovzduší, tak i do spodních vod. „Je to v podstatě takový Rolls Royce mezi hnojivy. Hnojiva s inhibitory jsou dnes velmi populární a vyrábějí je všechny naše fabriky. Lídrem je ale společnost SKW Piesteritz, která vyvinula jedinečný produkt, který vyhovuje aktuální německé legislativě a je tak nejpoptávanějším hnojivem na tamním trhu. V podmínkách českého a slovenského trhu vidím výraznější prostor spíše pro stabilizovaná N+S hnojiva, tedy výrobky ENSIN a LOVOGRAN IN,“ dodal Radek Košál.



Letos poprvé nechyběl na Techagru HR Point – místo, kde personalisté koncernu Agrofert představovali své firmy a širokou škálu pracovních uplatnění.



AGROTEC SE PREZENTOVAL JAKO TECHNOLOGICKÝ LÍDR

Další taháky představila na Techagru skupina Agrotec. „Naším hlavním cílem bylo setkat se se zákazníky a prezentovat se jim jako vyhledávaný partner v oblasti zemědělské techniky, který přináší nové a dostupné technologie ulehčující zemědělcům život. Tomu odpovídalo celkové pojetí naší expozice i rozsah vystavených exponátů od podmiťáčů až po sklízecí mlátičky,“ přiblížil význam expozice Agrotecu jeho marketingový ředitel Martin Novák. Pozici technologického lídra s agronomickým přínosem demonstroval Agrotec na pásových traktorech CASE IH QUADTRAC



SOUTĚŽ O STYLOVOU TAŠKU

Na Techagru byl o tuto černou tašku s logem 25. výročí Agrofertu velký zájem. Pokud se líbí i vám, odpovězte na naši soutěžní otázku a odpověď zašlete do konce července na adresu redakce@agrofert.cz.

Nezapomeňte uvést adresu, na níž budete chtít případnou výhru zaslat.

Soutěžní otázka:

Na letošním Techagru se konala velmi zajímavá konference s názvem Budoucnost českého zemědělství. Napište nám jméno alespoň jednoho z vystupujících.

a MAGNUM Rowtrac. Hlavní novinkou mezi těmito modely byl jediný čtyřpásový traktor na světě s výkonem od 470 do 540 koní.

Tradičně velký zájem projevili návštěvníci o sklízecí mlátičky NEW HOLLAND s vlnkovou lodí, kterou představuje největší kombajn na světě. Mimořádnou pozornost budil i samojízdný sklízecí hroznů révy vinné NEW HOLLAND BRAUD. Tento zajímavý stroj umí velmi šetrně sklízet hrozny z vinice v takové kvalitě, že se z nich běžně vyrábí „výběr

z hroznů“ nebo „výběr z bobulí“. Stroje do vinice vhodně doplnil i moderní traktor s gumovými pásy pro tahově náročné práce ve svažitých vinohradech.

„TI, KDO SE DÍVÁJÍ NA MINULOST NEBO PŘÍTOMNOST, URČITĚ ZMEŠKAJÍ BUDOUCNOST.“

Tento známý citát J. F. Kennedyho zazněl v jednom z řady vystoupení významných odborníků, kteří v rámci Techagra vystoupili na konferenci „Budoucnost českého zemědělství“. Na akci, kterou zaštil ministr zemědělství České republiky Jiří Milek, se hovořilo o aktuálních tématech, jakými jsou například dopady klimatických změn na české zemědělství, postavení českých zemědělců v obchodních řetězcích, přiměřená ochrana životního prostředí nebo potřeba technologického sdílení. Diskutovalo se také o nutnosti vzdělávání kvalifikované síly pro moderní technologie, protože právě mladí lidé znamenají budoucnost. Prezident Agrární komory České republiky Zdeněk Jandajsek ve svém vystoupení předal účastníkům konference své zkušenosti ze zahraničních pracovních cest po zemědělských a zpracovatelských podnicích v Austrálii, Brazílii, Argentině, USA, Kanadě nebo Číně. „Naši výzvou musí být evropská a ještě lépe i světová konkurenceschopnost. Jak nám dokazují současné trendy, jde o cestu koncentrace výroby i kapitálu či úzké propojení prvovýroby a zpracování,“ zmínil ve svém vystoupení.

VZÁCNÁ NÁVŠTĚVA NA TECHAGRU

Prezentaci koncernu Agrofert navštívil během Techagra pákistánský velvyslanec v ČR H.E. Dr. Israr Hussain. U stánku společnosti Farmtec se podrobně věnoval posledním trendům v chovu skotu a skupinové filozofii výstavby farem pro skot včetně propojení na vlastní výrobu elektrické energie v bioplynových stanicích. S kolegy z Farmtecu diskutoval o nejnovějších technologiích v chovu skotu a využití českých zkušeností a dovedností na dynamicky rostoucím trhu v Pákistánu, kde díky velké prosperitě rychle roste poptávka po dobrém mléce vlastní výroby i po dalších kvalitních zemědělských produktech. ■



„ZÁKAZNÍCI SE OD NÁS DOČKAJÍ ČESKÉHO OBILÍ, ČESKÉHO OLEJE I TUZEMSKÉHO MASA,“

říká výkonný ředitel Agrofertu **Josef Mráz**, kterého jsme se na Techagru mimo jiného ptali na jeho názory na budoucnost českého zemědělství.

Jak hodnotíte uplynulých 25 let Agrofertu v oblasti zemědělství?

To, nač dnes mnoho lidí skoro zapomnělo, je fakt, že po roce 1989 se české zemědělství dostalo do hrozného propadu oproti zejména západní Evropě. Zaostávali jsme technologicky, ale i systémově. Nebyly zde k dispozici ani pořádné půjčky pro zemědělce a jednu dobu jsem měl skutečně obavy, zda čeští zemědělci ten celkový propad

ustojí. A právě tehdy zemědělcům Agrofert skutečně pomohl. Pomáhali jsme s dodávkami hnojiv, osiva, uskladněním úrody. A to v době, kdy v oboru asi nejvíc chyběl kapitál. To už dnes ale nikdo nevidí. Já si však troufám tvrdit, že Agrofert se významně podílel na tom, že české zemědělství jako celek vůbec devadesátá léta přežilo. A to se týká třeba i živočišné výroby, kdy se díky Agrofertu podařilo zachovat chov prasat v České republice.

Máte pocit, že se dnes situace lepší?

Zůstávám optimistou a věřím, že ano. Doháníme západní Evropu, ačkoliv mám někdy pocit, že zemědělský trh původních a „nových“ členů EU není úplně rovný. Ale když se podíváte na české zemědělství dnes, tak vidíte moderní techniku, zvířata chovaná ve stále lepších stájích nebo hnojení polí s pomocí satelitní navigace. České

zemědělství se proměnilo, kvalitativně určitě stouplo. My jsme hrdí na to, že jsme součástí zlepšující se péče o půdu v České republice, byť se média někdy snaží realitu prezentovat jinak.

Co bude muset v blízké budoucnosti řešit české zemědělství?

Čeká nás další modernizace a prohlubování aktivit ohleduplných k životnímu prostředí. Budeme se muset vyrovnat se změnami klimatu a zejména se suchem, které se nevyhýbá ani České republice. Dál

chceme pokračovat v modernizaci našich chovů a samozřejmě být i nadále úspěšnými zemědělci v rostlinné i živočišné výrobě. Od počátku si zakládáme na tom, že co se v Česku vyprodukuje, to se tu má také zpracovat a nabízet zákazníkům. Od nás se dočkají českého obilí, českého oleje i tuzemského masa.

A v této strategii chceme pokračovat také v budoucnu.



DZV NOVA OSLAVILA SVÉ 25. VÝROČÍ NA DNI OTEVŘENÝCH DVEŘÍ

Všichni z okolí Bystřice vědí, že DZV Nova je zemědělská společnost, která na trhu funguje rovných 25 let. Věnuje se chovu skotu, pěstování obilnin, olejnin a píce a důkladně se stará o půdu, na níž hospodaří. Na farmě v Petrovicích uspořádala v sobotu 9. června den otevřených dveří s komentovanými prohlídkami a bohatým doprovodným programem. Zájem více než sedmi stovek návštěvníků potěšil nejvíce ředitele společnosti Pavla Dvořáka, který firmu představil a promluvil o chystaných investicích.

Úvodní slova se ujal také generální ředitel mateřské společnosti ZZN Pelhřimov Zdeněk Kubiska. Připomněl, že zemědělství je součástí naší přírody, kterou musíme udržovat v co nejlepší kondici i pro další generace. Zmínil také nové zemědělské metody, v nichž se bude více využívat automatizace a digitalizace. Už dnes není výjimkou, že velké zemědělské stroje řídí při seti, provádění postřiků nebo hnojení satelitní systémy, a právě díky těmto inovacím je příroda zatěžována co nejméně.



Další slova směřoval k mladým návštěvníkům. „V současné době nemají mladí lidé chuť pracovat v zemědělství a mají například představu, že tady děláme všechno ručně a v prachu, což už dávno neplatí. Doufám, že mladí lidé u nás něčím načichnou a přihlásí se do zemědělských institutů a škol a my budeme moct jejich schopnosti využívat. Automatizace a digitalizace totiž bude potřebovat schopné a vzdělané lidi.“ Při zahájení promluvil i Jindřich Macháček, ředitel zemědělské divize Agrofert, a Mgr. Daniel Štěpánek, starosta

města Bystřice, který vyzdvihl spolupráci mezi společností DZV Nova a městem a její důležitost jako významného zaměstnavatele v regionu. Jelikož dnes zemědělství v povědomí laiků upadá, připravila DZV Nova na svůj první den otevřených dveří řadu aktivit, které návštěvníkům narovnal některé pokřivené informace o zemědělství. U stánku Zemědělského svazu byla připravena zajímavá naučná stezka, na níž si mohl kdokoliv ověřit své znalosti o zemědělských plodinách. Komentované prohlídky zavedly zájemce do bioplynové stanice společnosti, ve které se na elektrickou energii proměňuje veškerý organický odpad z živočišné výroby, a do moderních stájí pro dojnice a telata. O pohodovou atmosféru se během celého dne staraly regionální hudební kapely a dětem udělal radost „skákací hrad“ ve tvaru nafukovací mlátičky značky New Holland od společnosti Agrotec a Tatra zmrzka z Mlékárny Hlinsko, která se pro všechny návštěvníky po celý den stáčela do kornoutků zdarma. ■



BUĎ FIT S AGROTECEM

Květnový zaměstnanecký den Agrotecu se letos nesl ve sportovním duchu pod názvem „Buď fit s Agrotecem“. Akce proběhla za krásného slunného počasí a doprovodný program potěšil jak malé, tak velké návštěvníky. Na začátku akce představil generální ředitel Agrotecu Martin Rada všechny pozvané sportovce.

Na pódiu Promotrucku předvedla své cviky a pózy z dámského fitness zaměstnankyně Agrotecu Žaneta Jašková, to nejlepší z atletiky ukázal přední český skokan do dálky Radek Juška a karatistické kousky dlouholetý trenér bojových umění Broněk Puzrla, který stejně jako Žaneta pracuje v Agrotecu. Návštěvníci mohli v jednotlivých stáncích získat podpis sportovce, prohlédnout si rallyové vozy pětinasobného mistra České republiky v rally Honzy Kopeckého nebo Martina Rady a zcvičit si s Žanetou Jaškovou. Rezervace na projížďky s novinkami z oblasti zemědělské techniky či ze světa nákladních automobilů byly obsazeny snad už po půl hodině od za-



hájení dne otevřených dveří. Velkým lákadlem byla soutěž ve virtuální realitě – Opravte Škodu Kodiaq, tři nejlepší účastníci byli před závěrečným koncertem hudební skupiny The Apples odměněni. Zpestřením programu bylo kaskadérské vystoupení společnosti Crazy Day – adrenalinová show na motocyklech, inline bruslích, čtyřkolkách i skútrech ve spojení s naší technikou, při které děti ani nedýchaly a dospělí výkřiky podporovali kaskadéry ke krkolomným skokům. Děti měly radost ze spousty skákadel a obrovské překážkové dráhy, mohly si vyzkoušet hoverboard, simulátor týmu Formule Student a modely traktorů na dálkové ovládání. Především holčičky odcházely s barevnými účesy po návštěvě hairstylingu a maminky si čekání zpříjemnily možností nalíčení a kosmetickou poradnou. ■

KRIMI KAUKY

Divize interní bezpečnosti

MRAVENEČEK

Každý známe říkanku o pilném mravečkovi v lese, který těžkou kládu nese. Tu těžkou práci jim zřejmě chtěl ulehčit



jeden lesák, neboť pro klády přijel nákladním návěsem. Z lesa odvezl 64,17 m³ dřeva v hodnotě 126 185 Kč, které mělo jedinou vadu. Nebylo jeho, ale firmy Uniles.

DIESEL

Je zajímavé, že diesely jsou všude na černé listině, nesmějí do center mnoha velkoměst, ale nafta se krade pořád



stejně. Neodolal ani jeden z řidičů Agro ZZN Rakovník, který bezpečnostním specialistům přiznal, že si během jednoho roku odnesl domů celkem 1190 litrů této pohonné hmoty, v hodnotě téměř 30 000 Kč.

ŘÍZKY AŽ DOMŮ

Rozvoz potravin až do domu je stále populárnější. Řidič firmy Vodňanská drůbež se tím zřejmě nechal inspirovat a odvezl svému známému 70 kg kuřecích



řízků. Problém byl v tom, že firma o této aktivitě nic nevěděla a on si utržené peníze nechal pro sebe.

MILOŠ
TRUXPAVLA
PLACÁKOVÁJAKUB
MITÁŠVALERIE
HORSKÁRÍŠA
ZADÁK

BĚH, KOLO, JÍZDA NA KONI NEBO TANEC?

Na výhody známých i méně obvyklých sportů jsme se ptali našich úspěšných kolegů i jejich potomků.

„POKUD JSTE S KONĚM POŘÁD, BERE VÁS“

Pavla Placáková

asistentka technického ředitele společnosti Primagra

Pavla Placáková je vícenásobnou mistryní ČR jízdy v dámském sedle v parkuru a doma má desítky medailí z nejrůznějších jezdeckých závodů. Nečekanou radostí pro ni ale bylo přede dvěma lety 1. a 2. místo, které si přivezla se svojí kobyilkou Britny ze závodů v dámském sedle z Německa. Původně jela totiž k našim sousedům „jen“ kvůli ukázce čtverylky neboli jízdy čtyř koní na hudbu. S Britny zazářila i v loňském roce na mistrovství České republiky v Sadské u Hradištku v parkuru, kde získala zlatou medaili a se svou druhou kobyilkou Floridou se stala vicemistryní České republiky.



Říká se, že nejtěžší dostihy nevyhrávají nohy koně, nýbrž jeho srdce. Máte podobnou zkušenost?

Mám. Největší úspěchy ve skokové disciplíně jsem zažila se svojí první kobyilkou Dajánou (*majitel a chovatel V. Maroušek*). Během její poslední sezóny, když začínala mít zdravotní problémy, skákala naprosto úžasně. Jsem přesvědčená, že to dělala pro mě.

Dokáží si koně vytvořit citový vztah k člověku podobně jako například psi?

Pokud jste s koněm pořád, bere vás. Existují dokonce plemena, která dokáží respektovat jen jednoho pána. Moje současné kobylinky jsou ale hodně „své“. Britny má třeba dny, kdy si usmyslí, že trénovat nebude, a nehnu s ní. (*pozn.: Majitelem Britny je Pavla Placáková, majitelem a chovatelem Floridy V. Maroušek.*)

O koních se také říká, že jsou lekaví. Projevuje se tahle vlastnost při závodech?

Koně se obecně bojí rychlých pohybů. Například není snadné s nimi přecházet silnici. Kdyby se dostali do užšího kontaktu s rychle jedoucím autem, byli by schopni uskočit. Čím víc ale koně jezdí na závody, tím méně věci je rozhodí.

Dostala vás někdy jejich lekavost nebo umíněnost do nepříjemných situací?

Zhruba před rokem. Při vykládání koníka na závodech jsem chytla špatně otěže, a jak kůň couval, začaly se otěže na mé ruce nepříjemně utahovat. Nakonec našťastí praskly. Na závodech ale není na fňukání čas, takže jsem i přes zranění startovala a závod dokončila.

„TRÉNUJTE, I KDYŽ SE VÁM NECHCE“

Miloš Trux

vedoucí expedice ve společnosti Kostelecké uzeniny

V roce 2016 byl Miloš Trux druhým nejlepším závodníkem Agrofert cyklo týmu, rok předtím dokonce nejlepším. Letos už stihl absolvovat úvodní závod Kola pro život v Brdech a několik regionálních závodů Krále Středohoří. Jak se udržuje v kondici, komu by doporučil závody Kola pro život a jak na to, když chce člověk závod vyhrát?



Jak by měli trénovat lidé, kteří chtějí mít skvělou fyzickou?

Všemu se vyplatí věnovat čas, protože nic nepadá do klína samo. Osobně se mi osvědčilo chodit trénovat, i když se mi vůbec nechce. Člověk sám sebe postrčí dál. Z práce přicházím domů kolem páté hodiny, kdy už bývá v zimě tma. Obléknu se do spousty teplého oblečení a vyrážím na kolo. Za mě platí moto: „Když se ti nechce, tak běž!“ Nejlepší trénink je ale samotný závod, který nakopne k lepším výsledkům.

Jak se vám jezdí v seriálu Kolo pro život?

Kolo pro život jsou závody na vysoké úrovni a mají super zázemí. Můžete si na nich nechat seřadit kolo, umýt si ho, nechat si vyprat dres nebo se poradit ohledně tréninků. Po celou dobu závodu je zajištěné úžasné občerstvení – ovoce, různé tyčinky, sladkosti nebo třeba chléb se salámem a nealkoholické pivo. Kromě flašky na kolo se tak závodníci nemusí o nic starat.

Mohou si závody užít i netrénovaní cyklisté?

Určitě. Na Kolu pro život se zabaví celé rodiny, protože je vždy připraven pestrý program i pro děti. Závodníci projíždějící cílovou čarou mezi posledními mívají obvykle nejlepší náladu, protože si závod užívají.

„POKUD NEBĚHÁM NA ČAS, POTŘEBUJI MÍT PARTÁKA“

Jakub Mitáš

vrchní mistr ve společnosti Synthesia

Jakub Mitáš byl v letošním pardubickém závodě běžeckého seriálu Agrofert Run stejně jako v loňském roce nejrychlejším firemním běžcem. Velká část našeho rozhovoru však vznikala dva dny před závody, kdy se označení „nejlepší běžec Synthesie“ ještě bránil. Od ledna letošního roku si totiž musel dát díky zraněné noze na pár měsíců sportovní pauzu a trénovat začal až několik týdnů před závodem. Do cíle nakonec doběhl s ještě lepším časem než loni.

Jak jste na letošní Agrofert Run trénoval?

Samozřejmě jsem běhal. Skvělým tréninkem jsou horské ultramaratony, při kterých se zdolávají výškové kilometry, a když se běží rovinky, je dost času i na povídání. Pokud neběhám na čas, potřebuji mít partáka. Jinak se mi



vyplácí dobře si nastavit natrénované tempo, abych nepřepálil začátek závodu.

Co vás na běhání nejvíc baví?

Pro mě je běhání relax. Můžu naprosto vypnout hlavu a jen se dívat do dálky, nebo naopak přemýšlet. Na závodech je fajn vidět, v jak úžasné kondici jsou například padesátiletí běžci, které někdy předbíhám až několik metrů před cílem. Říká se sice, že po 25. roku začínají svaly ochabovat a fyzicka se zhoršuje, osobně se mi to ale zatím nepotvrzuje – rok od roku mám časy lepší.

Jak jste se dostal k maratonskému běhu?

Chvilku to trvalo, protože ve škole mě víc bavily sprinty. Až před pár lety jsem si řekl, že zkusím půlmaraton, a protože kondičku mám díky tomu, že jsem odmalicka jezdil hodně na kole a rád chodím po horách, tak to šlo.

Šlo to dokonce výborně, protože loni i letos jste měl na Agrofert Run nejlepší čas ze všech vašich kolegů. Jak se vám letos na pardubickém závodě běželo?

Uvítal jsem, že organizátoři snížili počet kol z loňských pěti na dvě, která byla hezky namotaná po celém závodě. Při prvním proběhnutí cílem jsem si mohl říci: „Už jen půlka!“ zatímco při prvním kole z pěti si člověk říká: „Tak tohle ještě 4x? Už teď mám dost!“ Co se týče organizace – od šatny přes občerstvení až po SMS s výsledným časem – vše fungovalo tak, jak má. Rád dorazím i příště.

„TALENT MÁME PO MAMINCE“

Druzí vicemistři České republiky, nyní již v juniorském rokenrolu, **Riša Zadák** (pozn.: syn naší kolegyně z centrály Agrofertu Anděly Zadákové) a jeho taneční partnerka **Valerie Horská**.

Zatím poslední pohár a medaile si sympatický pár přivezl z mistrovství České republiky v Karlových Varech. V červnu je čeká mezinárodní soutěž Black Cup v Praze a následně světový pohár v Polsku. Jak oba zvládají trénu před závody, co jim zlepšuje náladu a jak dlouho musí trénovat, než se svojí sestavou předstoupí před porotu?



Jak se vám tancovalo na letošním mistrovství ČR?

Riša: Mně se tancovalo dobře, protože jsme dostali moc hezkou hudbu a potom už to bylo snadný.

Valerie: Souhlasím.

Co vás dokáže rozhodit pár minut před závodem?

R: Když za mnou těsně před vystoupením chodí různí lidé a plácají mě po zádech.

V: Mně zase vadí, když taneční pár, který vystupuje před námi, udělá chybu.

A co vám naopak zlepšuje náladu?

R: Určitě to, že jsou se mnou na závodech rodiče, a hned potom kamarádi, kteří mi doma fandí.

V: Mně nejvíc pomáhá rodina.

Viděli jste film Hříšný tanec? Hlavní hrdinka se tam naučila obtížnou taneční kreaci během zhruba týdne. Jak dlouho trénujete jedno taneční vystoupení?

R + V: Aby sestava dobře vypadala, musíme trénovat zhruba rok.

Trénujete i doma před zrcadlem?

R: Ne.

V: Jo ☺

Brzy začnou prázdniny.

Můžete si jako profi tanečníci dovolit tak dlouhou pauzu od tréninků?

R: Můžeme, měsíc budeme odpočívat a až v půlce srpna nám začne soustředění.

V: Na soustředění budeme pilovat sestavu a rádi bychom se nominovali na mistrovství světa ve Švýcarsku. ■

DEZA SI VYTVÁŘÍ VLASTNÍ ZÁSoby VODY DÍKY OBDÉLNÍKOVÉ LAGUNĚ

Až na sedm dnů provozu by Deze stačily zásoby vody, které nyní má i díky nové obdélníkové laguně. Do provozu byla po půlroční výstavbě uvedena letos a pomůže řešit případné krizové situace v době zákazu odběru povrchových vod.

NOVÁ LAGUNA ZADRŽÍ 19 TISÍC METRŮ KRYCHLOVÝCH VODY

Žádná výroba nemůže fungovat bez vody, a to ať už pro vlastní potřebu zaměstnanců, nebo kvůli technologii. Je skutečností potvrzenou z více stran odborníky, že nastává období nedostatku vody způsobeného jak klimatickými změnami, tak neustále se zvyšující potřebou této kapaliny, jejíž zásoby nejsou neomezené. Společnost Deza neustále buduje a hledá nové akumulační prostory, které by jí pomohly pře-

NOVÁ LAGUNA BYLA UŽ NĚKOLIKRÁT VYUŽITA

K omezení čerpání vody z vodního toku dochází tehdy, když minimální zůstatkový průtok klesne na hodnotu 1,4 m³/s. V případě, že hodnota průtoku vody v řece Bečvě, odkud bere vodu Deza, klesne pod 1 m³/s, čerpání vody z toku je zakázáno. Řešením je použití pitné vody z veřejného vodovodu (velmi drahý způsob s přednostním využitím pro obyvatelstvo) a samozřejmě využití všech akumulovaných

byla laguna již několikrát využita k pokrytí této potřeby. V loňském roce činil odběr vody z řeky Bečvy 1 359 996 m³.

V současné době je primárním cílem společnosti v této oblasti co nejvíce snižovat závislost na odběrech vody z řeky Bečva. V souvislosti s tím hledá společnost nejrůznější cesty, jak toho docílit. Jedním ze způsobů řešení je akumulace odebraných vod. Jakékoliv řešení je časově, projekčně i finančně velmi náročné, ale bohužel nezbytné. ■



Věděli jste, že:

Na výrobu jednoho kilogramu hovězího je zapotřebí 15 500 litrů vody?

Na přípravu jednoho šálku kávy je zapotřebí 140 litrů vody?

Na vypěstování jednoho kilogramu kukuřice je zapotřebí 900 litrů vody?



klenout krizové situace, do kterých se v minulých letech již dostala. Také proto byla letos v Deze zkolaudovaná a uvedená do provozu obdélníková laguna. Stavební práce trvaly půl roku. Cílem této investice bylo zvýšení retenční zadržky vody o 19 000 m³. V případě omezení či úplného zákazu odběru povrchových vod společnost v současné době disponuje zásobou vody o celkovém množství 33 tisíc m³, což vystačí na pět až sedm dnů provozu. Objekt se nachází u budovy železniční dopravy a využil prostor bývalých kalových lagun.

objemů. V závislosti na situaci by v případě vyčerpání i těchto zásob musela být omezena výroba nebo úplně odstaveny některé výroby. Voda je do obdélníkové laguny čerpána z řeky Bečvy podle aktuálního průtoku. Znamená to tedy, že jakmile je dostatek vody v řece, společnost si musí vytvořit zásoby pro případ omezení či úplného zákazu čerpání vody v období sucha. V loňském roce bylo 17 dní, kdy byl zakázán odběr vody z řeky. Také letos se již ve společnosti potýkali se zákazem čerpání vody z Bečvy. K zabezpečení chodu provozů

HR TRENDRY ROKU 2018

PÉČE O ZAMĚSTNANCE, ÚZKÁ SPOLUPRÁCE SE ŠKOLAMI A POSILOVÁNÍ DOBRÉHO JMÉNA FIRMY

Jaké jsou příčiny dnešní nízké nezaměstnanosti, jaké jsou její dopady na společnosti koncernu Agrofert a jak lze tuto situaci řešit, jsme se zeptali personálního ředitele Agroferty **Daniela Rubeše**. Jeho kolegové z Agrotecu, Mafry, Fatry a Penamu se v anketě na následujících stranách zamysleli nad budoucností trhu práce a vysvětlili, jak se starají o to, aby byl v jejich společnostech dostatek spokojených a kvalifikovaných zaměstnanců.

„Dnešní ekonomika zažívá nebyvalou konjunkturu. Dovolím si tvrdit, že takovou, jaká u nás v Česku ještě nebyla. Ekonomický růst vychází primárně z růstu výroby, obchodu a služeb a významně ovlivňuje i míru nezaměstnanosti. Na jedné straně nabídka volných pracovních míst převyšuje poptávku, na straně druhé jsou úřady práce plné nezaměstnatelných nezaměstnaných, kteří o práci zájem nemají a kterým se vyplatí pobírat sociální dávky. Co tato situace znamená pro nás, pro Agrofert a naše dceřiné společnosti? Naše výroba začíná být limitována ve všech našich segmentech právě nedostatkem kvalifikovaných pracovníků. Chybějí nám chemici, řezníci, pekaři, dřevorubci či celá paleta profesí v segmentu zemědělství a mnoho dalších,“ vysvětluje personální ředitel Agroferty Daniel Rubeš.

MOŽNOSTÍ, JAK SITUACI ŘEŠIT, JE VÍC

„Vedle strukturálních změn systému školství ve vazbě na potřeby národního hospodářství, změny systému sociálních dávek s cílem mo-

tivovat nezaměstnané k práci, což jsou témata, která by měla řešit vláda této země, máme i my mnoho cestí, jak naši pozici na trhu práce vylepšovat. Jedná se o vnitřní opatření, mezi která patří stabilizace motivace našich stávajících pracovníků, aby z našich společností neodcházeli „za lepším“. Dále je to modernizace technologií snižující náročnost na lidskou práci nebo péče o zaměstnance, jejímž cílem je snižování nemocnosti. Jen pro zajímavost – každý den v našem koncernu „marodí“ více než 2 tisíce lidí. A v neposlední řadě musíme posilovat značku zaměstnavatele a zlepšovat dobré jméno našich společností. Stejně tak je ale nutné být aktivní i na vnějším pracovním trhu, dělat náborův v regionech s vyšší mírou nezaměstnanosti, úzce spolupracovat s odbornými školami, intenzivně pracovat se studenty a absolventy a připustit, že dovoz zahraničních pracovníků ze zemí EU nebo i mimo ni je zkrátka nevyhnutelný. Na našem trhu práce je v současné době řada pozic, které nelze dlouhodobě obsadit českými pracovníky,“ uvádí možná řešení současné situace Daniel Rubeš.



ANKETNÍ OTÁZKY

1

Jak se mění forma nábory nových lidí?

2

Které dovednosti zajistí lidem v budoucnu práci?

3

Zavedli jste v posledních letech ve firmě nějaké tzv. novodobé profese?

4

Jací jsou podle vás dnešní absolventi škol? Překvapuje vás na nich něco?



Ivana Middleton
personální ředitelka skupiny Agrotec

1 Vedoucí týmů a HR specialisté dnes stavějí svoji náborovou taktiku na atraktivním vzhledu pracoviště, pohodě zaměstnanců, možnosti otevřeně hovořit o problémech a důkladné znalosti svých týmů. Využívají přitom různých motivačních náborových pobídek. Díky digitalizaci a dnešnímu žití online světa je samozřejmě nutné pečovat o dobré jméno firmy a spokojené zaměstnance i navenek. Svě místo v náboru tak nachází HR&PR marketing, online marketing a péče o sociální síť.

2 Samozřejmě, že se vše bude točit kolem IT technologií. Budoucnost však vidím i v řemeslech, jedinečných znalostech, které nebude možné nahradit umělou inteligencí. V naší společnosti mezi ně řadíme profese mechaniků a diagnostiků. I kvůli tomu jsme vytvořili společně s Integrovanou střední školou automobilní v Brně nový obor, z jehož studentů si chceme vychovávat odborníky přímo pro naše potřeby.

3 Zavádíme nové a modernizujeme stávající IT/IS systémy, což přineslo nutné posílení týmu SAP specialistů a IT specialistů. Dále vzniklo ruku v ruce s rozvojem společnosti samostatné oddělení kvality. Za

zmínku stojí i pozice online marketingového specialisty a HR&PR marketingového specialisty.

4 Absolventi jsou ovlivněni dobou, ve které žijí, a my k nim takto přistupujeme. Učně si vychováváme již během jejich odborných praxí. Těm šikovným nabízíme možnost stipendia a oni u nás po ukončení studia zůstávají jako právoplatní zaměstnanci, kteří jsou znalí naší firemní kultury a rychle se adaptují. Co se týče absolventů – vysokoškoláků, opět se snažíme přijímat přednostně ty, kteří prochází naším trainee programem, tj. znají naše prostředí a jsou u nás adaptovaní. U absolventů, kteří přicházejí „zvenčí“, se setkáváme s prioritami, mezi které patří jejich osobní čas, možnost home office a pěkné pracovní prostředí.



Zuzana Mattová
personální ředitelka skupiny Mafra

1 Aj tento rok nás čeká bitka o zaměstnancov. Volní kandidáti ochotní pracovať na trhu nie sú, prípadne sú vo veľmi obmedzenom počte, preto sú recruiteri nútení využívať všetky dostupné prostriedky. Už nestačí napísať inzerát všeobecnou formou a očakávať plný mailbox životopisov. Jednotlivé inzeráty cieľime na presne danú skupinu, ktorú chceme osloviť. Individuálne, podľa ci-

eľovej skupiny, využívame jednotlivé kanály pre nábor. Využívame rôzne formy inzercie, spolupracujeme so špeciálnymi portálmi, ktoré sa orientujú na špecifické skupiny ľudí. A stále sa do popredia dostáva executive search, či už po vlastnej línii, alebo prostredníctvom headhunterov a personálnych agentúr. Takisto sa za posledných pár rokov zmenila celková štruktúra pohovorov, pomery na oboch stranách sa vyrovnali a je to skôr o partnerskom rozhovore. Kandidátov dnes zaujíma, pre koho pracujú, značka zamestnávateľa u nich zohráva dôležitý bod pri rozhodovaní o zmene zamestnania. Na prvom mieste je však aj naďalej ako motivátor mzda, no treba podotknúť, že už nie tak bezvýhradne ako v minulosti. Okrem uvedenej značky zamestnávateľa fungujú moderné formy benefitov, kultúra v spoločnosti – sociálne väzby, možnosť pracovať na zaujímavých projektoch. Čo ale u nás prestalo fungovať jako kanál pre kandidátov, sú veľtrhy práce. V rámci našich cieľových skupín je tam nízka účasť, študenti a absolventi dnes nepôjdu na veľtrh, keď majú všetko na webe a vedia sa skontaktovať s konkrétnou firmou, ktorá im vyhovuje. Firmy sa tiež výrazne posunuli v komunikácii navonok, preto majú uchádzači možnosť ich virtuálne vidieť bez návštevy veľtrhov.

2 Pre nás sú veľmi cenní online marketéri, online produktoví manažéri, analytici a vývojári. V našom odvetví sa online vyvíja



velmi rychlým tempom, na ktoré potrebujeme flexibilne reagovať.

3 Ako som spomínala vyššie, naše odvetvie v súčasnosti narastá na poli online a s tým sú spojené nové pozície ako: online analytik, emailing specialista, social media specialista apod.

4 Dnešní absolventi sú úplne iní. Nechcú sa viazať na jedno miesto, chcú spoznávať svet, veci si radšej požičajú alebo prenajmú, ako kúpiť. Je to generácia sociálnych sietí a internetu, kde sa všetko odohráva veľmi rýchlo. Sú flexibilní v podstate vo všetkom. Technológia pre nich nie je objav, ale niečo, s čím sa narodili. Zo štúdií a prieskumov vieme, že skôr chcú vytvárať hodnoty, pracovať na niečom, čo má zmysel, ako riadiť ľudí a preberať za nich zodpovednosť.



Martin Hradský
personálny riaditeľ
spoločnosti Fatra

1 Nábor sa veľmi výrazne posunul do stavu, kedy si uchazeč vyberá firmu, nikoliv firma uchazeče. Úspešný nábor je ten, ve ktorom není nic lakováno narúžovo. Ve Fatře máme vynikajúcu zručnosť s náborem na doporučení stávajúcimi zamestnancami. Po roce a půl je to již 70 nových lidí, kteří u nás začali pracovat.

2 To je otázka, do jak daleké budoucnosti se budeme dívat ☺ Zřejmě to budou takové dovednosti, které budou naplňovat potřebu jiných lidí. Základem je umět se empaticky dívat kolem sebe, neustále se snažit něco nového dozvědět a naučit. Zkrátka „nezakrnět“.

3 V technických profesích jsme posílili tým průmyslových inženýrů, přijali specialistu na tzv. „vibrodiagnostiku“ strojů či specialistu na oblast recyklace. V IT to byl kolega se zaměřením na sběr dat z výroby a logistiky prostřednictvím informačních systémů. Také jsme v oblasti marketingu zaměřili pozornost na tzv. „online“ svět sociálních sítí a pro tuto práci máme novou kolegyni.

4 Mně osobně se na nich líbí, jak dokáží svému okolí nastavovat zrcadlo. A to jak v pozitivním slova smyslu, tak i v tom negativním. Také se mi líbí jejich nepoddajnost k formálním autoritám.



Jaroslav Duspiva
personálně-správní ředitel
společnosti Penam

1 Největší změna oproti nedávné minulosti spočívá v podstatně větším důrazu na vyhledávání potenciálních kandidátů (tzv. sourcing). V dnešní době, kdy je obrovský nedostatek zaměstnanců, povýšila tato aktivita na úroveň speciální disciplíny, která rozhoduje o úspěchu či neúspěchu nábora lidí. Objevují se velmi kreativní, mnohdy až bizarní způsoby, jak najít a oslovit potenciální zájemce. Středobodem procesu nábora se stává kandidát. Všechny kroky procesu nábora se stanovují tak, aby kandidátům co nejvíce vyhovovala a udržely jejich zájem. Další změnou je snaha o proaktivní nábor, při kterém se společnosti snaží navázat a udržovat kontakt s potenciálními zájemci pomocí sociálních sítí, aniž by v danou chvíli potřebovaly obsadit nějakou konkrétní pozici. V případě potřeby je ale mohou díky vytvořené data-

bázi oslovit přímo. Tento přístup snižuje roli personálních agentur při vyhledávání kmenových zaměstnanců.

2 Určitě to budou dovednosti z oblasti nových technologií, kterých bude v běžném provozu stále přibývat. Manuální práce budou postupně nahrazovány automatizovanými a robotizovanými systémy, které bude muset někdo ovládat a kontrolovat. Budoucnost bude zřejmě ve specializaci dovedností na jedné straně a schopnosti pracovat s celkem, tj. v oblasti analýzy velkých objemů dat a dovednosti využít závěry analýz pro zvýšení konkurenceschopnosti apod. Za několik let tak můžeme narazit na vyhrané specialisty a/nebo generalisty.

3 Např. specialistu HR marketingu.

4 Jsou to představitelé mladších generací Y a Z. Mají jiný přístup k práci a jiná očekávání jak od ní, tak od zaměstnavatele a od svého nadřízeného. Práce zpravidla není smyslem jejich života, jako tomu bylo u generace X, a nemají takovou potřebu loajality k zaměstnavateli. Vyžadují buď větší rovnováhu mezi prací a osobním životem, nebo svůj pracovní a osobní život hodně prolínají. Rádi zkoušejí nové věci, vyžadují více pozornosti, zpětné vazby a individuálního přístupu. To klade nároky na systémy práce společnosti, jelikož starší generace byla zvyklá pracovat v relativně neměnném, systémově pojatém prostředí. Tak rozdílné vnímání hodnot nutně vyvolává jisté napětí, které bude zřejmě postupně uvolňováno, jak se bude zvyšovat podíl mladších generací mezi zaměstnanci a jak se budou systémy práce více individualizovat. ■

CHYSTÁTE SE K VODĚ? NEZAPOMEŇTE NA NAFUKOVACÍ HRAČKY PRO DĚTI

Ať je vaším cílem český rybník, či mořské pobřeží, určitě si do kufru přibalte nafukovací kanoi, balony nebo lehátka. O zábavu dětí, ale i dospělých máte rázem postaráno. Sluníčko, voda, zábava patří nerozlučně k sobě a vy tak můžete svým nejbližším dopřát nezapomenutelné prázdninové zážitky.

Originalita, nápaditá barevnost, čistý design, to je jen zlomek z vlastností, které charakterizují nafukovací hračky české společnosti Fatra. Vzpomínáte si na ně ze svého dětství? Posádka chystá barevné plovací kruhy, zatímco nafukovací lodičky se líně pohupují na vlnách. Poklidnou siestu protne rázné šplouchnutí a z vody se vynoří lehátko ve tvaru šípky, okolo plave modrý delfín a u břehu kotví kanoi. Pssst, v indiánském teepee už se sprádkají další plány na odvetu...

BEZPEČNÉ VODNÍ HRÁTKY

Je vám to povědomé? Nostalgickou atmosféru nechte plavat a dopřejte také svým dětem ty úžasné chvíle vodních bitev a pirátských soubojů. S klidným svědomím je pusťte do víru vodních hrátek, neboť hračky z Fatry jsou bezpečné. Navíc přirozeně rozvíjejí motorické schopnosti, vyznačují se nízkou hmotností a v neposlední řadě jsou držitelem certifikátu „Bezpečná hračka“.

Důležitým a v dnešní době stále více žádaným aspektem je také skutečnost, že se jedná o výhradně českou výrobu. Maminky také ocení, že v kufru nezaberou mnoho místa a jsou jednoduše omyvatelné.

SOUTĚŽ O TEEPEE, KANOE, NAFUKOVACÍ MÍČE, KRUHY A LEHÁTKA

Nafukovací dětské hračky z Fatry v minulosti nejvíce proslavila designérka Libuše Niklová, která byla v letošním roce uvedena porotou národní ceny Czech Grand Design in memoriam do síně slávy. Věděli byste jméno současné mladé designérky Fatry, která je například autorkou indiánského teepee nebo kolekce nafukovacích kruhů pro děti s námořnickými motivy? Napište nám ho na adresu redakce@agrofert.cz do konce července a my vás na oplátku zařadíme do slosování o 32 nafukovacích hraček Fatry. K odpovědi na soutěžní otázky připojte také adresu, na kterou si budete přát případnou výhru zaslat!

KLASICKÁ SEDACÍ ZVÍŘÁTKA S VYLEPŠENÍM

Kromě vodních hraček nabízí společnost Fatra i retro sedací zvířátka. Zajistě vám v paměti utkvěl alespoň jeden člen z pestrobarevné zvířecí rodiny. V současnosti je v nabídce buvol, žirafa, slon, prasátko, housenka nebo koník. Na unikátní designovou linii navazují i novodobí zvířecí kamarádi, jako je pes Bulík nebo koza. Kluky určitě potěší i automobilové tvary formule a traktoru.

Nové hračky se od těch klasických přeci jen trochu odlišují. Ačkoli po designové linii navazují na odkaz Libuše Niklové, naleznete u nich několik vylepšení. Děti a společně s nimi i jejich rodiče se tak mohou těšit třeba na to, že psovi Bulíkovi sundají obojek nebo že se skrz průhledné oči kozy podívají do tajemného vnitřního prostoru zvířete. Traktor zase nabízí možnost, aby si děti mohly s rodiči povídat přes tunely u kol.



ZAHRAJTE SI NA INDIÁNY

Přestože se historie nafukovacích hraček ve Fatře píše již od sedmdesátých let minulého století, dodnes jsou oblíbené díky kombinaci jednoduchého tvaru a výrazné barvy. Oproti jiným, moderním hračkám si dobývají dětská srdce přímočaře, upřímně a častokrát s nadčasovou platností. Přiznejme si, kolikrát jsme jako rodiče koupili svým ratolestem hračky, které nám připomínaly naše dětství.

Najděte si o prázdninách chvilku a postavte si s dětmi žlutočervené teepee a zahrajte si na indiány. Nebo nafoukněte kanoi a vydejte se na dobrodružnou plavbu. Možností je spousta, zapojte fantazii a užijte si léto u vody do posledního kapky.

Všechny hračky mají certifikát „Bezpečná hračka“, který označuje, že výrobek je bezpečný a zdravotně nezávadný.

Léto, voda a nafukovací hračky – to je nerozlučná trojice, kterou děti milují. Dopřejte jim kvalitní a bezpečné výrobky od společnosti Fatra. Podrobné informace naleznete na e-shopu www.efatra.cz. ■

iDNES ▶ tv

VŠE DŮLEŽITÉ NA JEDNOM MÍSTĚ NOVÝ SVĚT IDNES.TV

Od března 2018 změnil zpravodajský portál iDNES.cz způsob prezentace svého videoobsahu. Stránka iDNES.tv je přehlednější a uživatelsky komfortnější. Nový svět iDNES.tv s podtitulem „Vše důležité na jednom místě“ staví na aktuálnosti, rychlosti a snaze poskytnout atraktivní přehled všech videí na jednom místě včetně živých přenosů a živě vysílaných pořadů ze studií. Nabízí rovněž speciální tematicky zaměřené pořady řazené v přehledných kategoriích.

Na adrese tv.idnes.cz najdou čtenáři a diváci například videa **Zpravodajství dne**, tedy desítky videí z domova i ze zahraničí včetně politiky, krimi, vědy a techniky, společnosti a životního stylu.

Pevné místo má samozřejmě diskusní pořad **Rozstřel**, kde hosté komentují klíčové události z domova i ze světa a své otázky jim mohou položit i čtenáři iDNES.cz.

vyzval z obdivu ke svému předchůdci a řekl, že do celého hudebního tělesa se okamžitě zamíloval.

Nekonečný seriál **Před 100 lety** každý den nabízí ohlédnutí do historie. Vzpomínáme na osobnosti z politiky, kultury i sportu. Na válečné hrdiny, vojevůdce i zbabělce a barbary. Seriál zachycuje úspěchy i nezdary klíčových postav historie, zlomové události, objevy a vynálezy.

V investigativně zaměřeném pořadu **Smlsloviny** se reportér Matěj Smlsal vydává do míst, kam vkročí jen ti nejotrlejší. Stoupá na rozhledny, noří se do kanalizace i do bunkrů, testuje extrémní sporty i nástrahy každodenního života.

V sérii **Socky** moderátor Dominik Vršanský glosuje dění na sociálních sítích.

Na stránce iDNES.tv najdou čtenáři široký okruh témat od **deníků Zpráv** přes pořad o zapomenuté železnici **Zaniklé tratě**, nahlédnutí do archivů a policejních spisů v pořadu **Po stopách vrahů** až po tematicky a časově zarámované pořady z voleb, filmových festivalů a významných sportovních událostí.

Letos na iDNES.tv přibudou i dokumenty o klíčových momentech roku 1968. K atraktivním projektům bude bezesporu patřit také možnost prohlédnout si postupně desetitisíce archivních videí, která během osmnáctiletého fungování natočili reportéři iDNES.cz. ■

Svět filmu, hudby a literatury mapuje pořad **Za scénou**, který vzniká ve spolupráci iDNES.tv a kulturní rubriky iDNES.cz a MF DNES.

Jedním z exkluzivních hostů byl v dubnu také Semjon Byčkov, nový šéfdirigent České filharmonie, který se v rozhovoru mimo jiné

Jedním z exkluzivních hostů pořadu Za scénou byl nový šéfdirigent České filharmonie Semjon Byčkov.

SINGLE LADY 2 ÚSPĚŠNÝ SERIÁL SE V DUBNU VRÁTIL NA „OBRAZOVKU“ VIDEOPORTÁLU PLAYTVAK.CZ

Pokračování úspěšné série Single Lady je dalším z výrazných taháků letošního roku na videoportálu Playtvak.cz mediální skupiny Mafra. Hlavní hrdinku Sabinu ztvárnila opět herečka Jana Plodková. Na Playtvak.cz diváci najdou celkem deset epizod nových pracovních i životních eskapád její Single Lady. „Ostrou šéfkou Sabinu v podání Jany Plodkové si diváci oblíbili. První řada seriálu Single Lady měla průměrnou sledovanost 250 tisíc diváků na díl, takže jsme se logicky rozhodli pro pokračování, které je ještě pepřejší,“ uvedl Vladimír Mužík, ředitel MAFRA TV. Namísto vysněného postu v luxusním časopise, který již obsadila její bývalá kamarádka Anna (Markéta Stehlíková), totiž získala jen křeslo v redakci Máma a Mimi. A protože Sabina děti nesnáší, její šéfování v redakci podle toho vypadá. Navíc se tam potkává s těhotnou Gábinkou (Rozálie Havelková) a také s muži to má Sabina stále jako na houpačce. Flirtuje se svým šéfem Adamem (Jiří Vyoralék), občas má nějakou náhodnou známost a nevyhne se ani sexu s kolegou (Michal Kern). Ale změna ve vztazích pro Sabinu nastává, když se v jejím životě objeví právník Jirka (Jaroslav Plesl). Scénář napsala Irena Hejdrová. Režie druhé série se stejně jako u původní řady Single Lady ujala Jitka Rudolfová. Produkcí měla na starost společnost Lucky Man Films.



KIA STONIC O MALÉ SUV JE VELKÝ ZÁJEM

Prodeje v daném segmentu raketově rostou, přičemž Kia předpokládá, že tento trend se jen tak nezastaví. Pokud jde o prodej, malá SUV překonají na evropských trzích do roku 2020 ta kompaktní. Více než jedno z deseti prodaných aut v Evropě bude právě auto kategorie Stonic, předvídají zástupci Kia.

Z hlediska vnějších tvarů Stonic používá některé shodné prvky jako technicky spřízněné Rio (zaslepená maska chladiče, okolí mlhovek, prolisy na bocích), zůstává ale svébytný. Zajímavým detailem se stává „spoiler“ na střeše u aut s dvoubarevnou karoserií, který vznikl protažením základní barvy do střechy. Celek tak zaslouží pochvalu, práce se evropskému designérskému centru, jemuž pomáhalo i korejské centrum značky, zkrátka povedly. Kia si ostatně v posledních letech uvědomila, že design prodává, a tak na něm hodně zapracovala. KIA Stonic nabízí až 20 barevných kombinací karoserie. Jen různé barevných střeš je v nabídce pět, vedle černé to je třeba oranžová. Na premiéře odhalenému šedému kousku s oranžovou střešou to slušelo, ještě více pak pestrému žlutému s černou střešou.

VÝTEČNÉ MATERIÁLY, PRŮMĚRNÝ PROSTOR

Jestliže vnější tvary jsou ve srovnání s Riem svébytné, uvnitř nelze přehlédnout shodné prvky. Stonic z malého hatchbacku převzal palubní desku včetně pák ruční brzdy a převodovky, má stejná sedadla, hodně podobné jsou i výplně dveří. Rozhodně však nejde o minus vozu, neboť i u Ria si kabina zasloužila pochvalu. Materiály i jejich zpracování jsou na výtečné úrovni, použité plasty jsou sice i na vrchu palubní desky z tvrdého plastu, na pohled ale vypadají vcelku noblesně. Interiér se dá navíc oživit výrazným dekorem (u vystavených aut se nabízí třeba oranžový).

POHODLÍ ZA VOLANTEM I PRO SPOLUJEZDCE

Za volantem se pak skoro ani necítíte jako v klasickém SUV. Sedadlo řidiče se dá posunout hodně nízkou, až se vám zdá, že sedíte v hatchbacku, slušný je i rozsah nastavení sedačky v podélném směru. Sedáky jsou širší, sedadla ale bohužel postrádají nějaké výrazné bočnice. Volant ve vystavených vozech se pak dobře držel, byť od dole zploštělého věnce částečně čalouněného perforovanou kůží můžeme očekávat, že se objeví

až v lépe vybavených vozech. Posazení pro spolujezdcu za řidičem odhalí, že Stonic je malé SUV. Při výšce 182 centimetrů se už koleno budete dotýkat sedadla před sebou. Nad hlavou je ale místa dost, ač nejde o nízko umístěný sedák, na druhou stranu je dost dlouhý a dobře podpírá stehna. Vystupování ale ztěžuje poměrně vysoký práh.

ZAVAZADLOVÝ PROSTOR

Také zavazadelník není z největších, udávaná hodnota 352 litrů je jen o málo větší než u Mazdy CX-3, která v tomto ohledu patří spíše mezi průměrné zástupce svého segmentu. Jenže přeměření ukazuje, že ve srovnání se soupeři na tom Stonic není až tak špatně. Pod dvojitou podlahou vyrovnávající schod po sklopení zadních sedadel navíc zůstává ještě prostor pro rezervní kolo. Kvitujeme také pravidelné tvary, „kapsu“ u levého podběhu nebo praktické háčky, jeden je dokonce umístěn i přímo na platu kryjícím zavazadelník.

MOTOR

V nabídce je několik lehkých maloobjemových benzinových i naftových motorů s přeplňováním, vždy ve spojení s manuální převodovkou pro maximální prožitok z jízdy. Zárukou je i nízká spotřeba paliva. Zájemci mohou volit mezi lehkým motorem Kia 1,0 litru T-GDI s přímým vstřikováním paliva (výkon 120 koní), anebo benzinovými motory 1,25 nebo 1,4 litru s atmosférickým plněním a vícebodovým vstřikováním paliva MPI. Nabídku motorů doplňuje hospodárný vznětový agregát 1,6 litru s nejnižšími emisemi v rámci celé řady.

BEZPEČNÉ VOZIDLO

Z technologií, které slouží ke zvýšení aktivní bezpečnosti, lze zmínit nezávislý systém nouzového brzdění (AEB), sledování slepého úhlu (BSD) či systém varování při opuštění jízdního pruhu (LDWS). Stonic vybavený novým systémem kombinovaných kamer nabízí asistenci dálkových světel (HBA) a rozpoznávání únavy řidiče (DAW), čímž reaguje na zvýšené nároky zákazníků. ■



JAK NA RYCHLÝ OBĚD ČI VEČEŘI BĚHEM LÉTA?

Znáte to každý, že občas potřebujete rychle připravit teplý oběd či večeři, ale na velké vyvařování vám nezbyvá čas ani chuť. Řešení, jak za několik minut snadno připravit chutné a plnohodnotné jídlo, nabízí řada pečených mas od společnosti Vodňanská drůbež reprezentovaná značkou Vodňanské kuře. S vhodnou přílohou s nimi vykouzlíte pokrmy, které si zamilujete.



Živáňská tortilla

Ingredience: kuřecí maso živáňské pečené, mix salátů, papriky, rajče, bílá a fialová cibule, dresink

Postup: Živáňské maso připravíme podle návodu na sáčku, což znamená, že vložíme buď do trouby, do remosky nebo na pánev, a rozprostřeme na z obou stran lehce osmaženou tortillu. Přidáme salát, papriku nakrájenou na proužky, rozkrájíme rajčata a cibuli nakrájenou na měsíčky, zalijeme dresinkem, tortillu zabalíme a sepneme párátkem, aby se nerozpadla.

V září roku 2016 obchodní společnost Vodňanská drůbež uvedla na trh novou řadu pečených mas, která vás příjemně překvapí snadnou přípravou, jelikož ji hravě zvládne každý do 35 minut. Do této řady byl v nedávné době zařazen i produkt kuřecí maso Živáňské pečené, který získal prestižní ocenění v soutěži o značku pro dobrý tuzemský potravinářský výrobek „Česká chuťovka 2017“. Jedinečná chuť krájených, jemně kořeněných kuřecích stehen z vás překvapivě rychle udělá skvělou kuchařku. S námi vykouzlíte rychlé a chutné obědy nebo večeře pro každou příležitost během několika minut. Navíc mnozí jistě ocení, že je tento produkt bez lepku. K zakoupení je kuřecí maso Živáňské pečené ve vybraných prodejnách Albert, Billa, Globus, Kaufland a Coop. Při správných zásadách přípravy a vhodné kombinaci například s čerstvou zeleninou můžete přichystat jídlo, které uspokojí i náročného strávnicka. Variací se nabízí takřka bezpočet. My jsme si pro vás do začátku připravili 3 recepty vyzkoušené našimi profesionálními kuchaři. Více se o našich novinách dozvíte na www.vodnanskadrubez.cz. ■



Živáňské maso na cibulce

Ingredience: kuřecí maso Živáňské pečené, červená a bílá cibule, máslo, vývar, hladká mouka, sůl, pepř

Postup: Cibuli nakrájíme na půlměsíčky. Živáňské maso necháme povolit a poté orestujeme na másle. Zaprášíme moukou, přidáme cibuli a necháme zhruba 3 minuty podusit pod pokličkou. Poté podlijeme vývarem a dochutíme solí a pepřem. Vhodnou přílohou je nejen rýže, ale například i šťouchané brambory.



Živáňské lodičky

Ingredience: kuřecí maso Živáňské pečené, mrkev, salát little gem, rýžové nudle, limetka, sůl, pepř

Postup: Listy salátu little gem rozebereme na listy a propereme. Rýžové nudle uvaříme podle návodu a scedíme. Podle návodu připravíme i živáňské maso. Mrkev nastroháme na širší nudličky. Hotové nudle poklademe na listy salátu, přidáme pár kousků masa, osolíme, opepříme a zakapeme šťávou z jedné limetky.



Royal Goat Cheese Burger

Co je na něj potřeba: Dvouručák Ládi Grilemana, bulka, měkký kozí sýr, slanina, vlašské ořechy, rukola, červená cibule, máslo, olej, cukr, Hellmann's Chunky burger omáčka

A jak to celé udělat: Cibuli nakrájíme na kolečka vložíme do pánve s rozehřátou lžící olivového oleje a dvěma lžicemi másla. Opékáme dozlatova. Vmícháme lžičku cukru a restujeme dalších pár minut. Dvouručák osolíme, opepříme, opečeme z jedné strany, otočíme a zapečeme s kolečkem kozího sýra obaleného v jemné krustě z rozdrčených vlašských ořechů. Bulky rozpečeme a potřeme Hellmann's omáčkou. Přidáme karamelizovanou cibulku, maso zapečené s kozím sýrem, plátek slaniny a čerstvou rukolu. Přiklopíme vrchní bulkou.



Texas Ranger Burger

Co na něj potřebuješ: 4 burgříky s cibulkou, bulka, čedar, mléko, slanina, vejce, ledový salát, červená cibule, hladká mouka, olej, Hellmann's BBQ omáčka

A jak to celé udělat: Z vejce, hladké mouky a mléka si připravíme hustší těstíčko, které dochuťme solí a necháme mírně odležet. Mezitím si cibuli nakrájíme na kolečka, která obalíme ve zbylé hladké mouce a poté v těstíčku. Osmážíme do křupava. Burgřík osolíme, opepříme, opečeme po obou stranách. Navrch položíme plátek čedaru a necháme rozpustit. Na pánvi opečeme slaninu, na kterou rozklepneme vejce, osolíme, opepříme a položíme na maso. Rozpečené bulky potřeme zevnitř BBQ omáčkou. Přidáme salát, maso se sýrem a slaninovým vejcem, usmažené cibulové kroužky a přiklopíme.



King Onion Burger

Co na něj potřebuješ:

4 burgříky s cibulkou, bulka, červená cibule, rajče, nakládaná okurka, ledový salát, Hellmann's Chunky burger omáčka

A jak to celé udělat: Burgříky osolíme, opepříme a po obou stranách grilujeme. Rozpůlenou bulku opečeme na grilu a poté po vnitřních stranách Hellmann's omáčkou. Na spodní díl položíme salát, maso, rajče a okurku na plátky, cibuli na kolečka. Přiklopíme a mírně stlačíme.



VYFOŤ SVOJÍ ŠIŠKU 2

Chystáte se v létě na dovolenou? Na vodu nebo třeba na hudební festival? Soutěžte s námi a vyhraďte peníze na skvělou dovolenou. Připravili jsme pro vás druhý ročník soutěže Vyfoť svoji šišku!

Jak bude soutěž probíhat? Stačí si v termínu 1. 6. – 31. 7. 2018 koupit štangli kosteleckého salámu, vymyslet a pořídit nápaditou a vtipnou fotografii a tuto umístit na www.vyfoťsvojisisku.cz.

Každý týden vybere porota 3 nejlépejší fotografie a výherci od nás obdrží hotovost ve výši 1 000, 5 000 a 10 000 Kč! Více info na www.vyfoťsvojisisku.cz.



VÝROBKY OLMA OD POLOLETÍ S CERTIFIKÁTEM BEZ GMO

Při rozhodování spotřebitele, jaké potraviny vloží do svého nákupního košíku, hraje vedle ceny stále větší roli kvalita. Stále více je i lidí, kteří požadují, aby složení výrobků odpovídalo hodnotám zdravé výživy. A opomíjet nelze ani žhavé téma současnosti – bezpečnost potravin. Pesticidy, mnohá éčka, ale i geneticky modifikované organismy (GMO) se staly nežádoucími surovinami pro mnohé evropské spotřebitele.

Poté, co německé mlékárny přišly s požadavky na mléko vyrobené bez použití geneticky modifikovaných krmiv, začala společnost Olma diskutovat se svými dodavateli mléka o tom, jak se k dané problematice postaví v českých podmínkách. Výsledkem je názorová shoda, že pokud je to ku prospěchu vyšší konkurenceschopnosti, má smysl přestat používat geneticky modifikovaná krmiva. Všichni dodavatelé společnosti se tedy zavázali dodávat mléko vyrobené bez použití těchto krmiv, načež začal proces certifikace podle českého Standardu pro výrobu a produkty bez genetické modifikace, jehož vlastníkem je Spolek pro komodity a krmiva. Od poloviny tohoto roku se budou všechny výrobky společnosti Olma pyšnit označením, že byly vyrobeny bez genetické modifikace.

CO VŠECHNO GARANTUJE LOGO „BEZ GMO“?

V rámci systému se kontroluje celý výrobní řetězec. Začíná se u produkce použitých osiv, pěstování vlastních krmiv, prověřují se nakoupená krmiva a výroba krmných směsí. Pokračuje se kontrolou potravinářských surovin a končí u finálních výrobků. Prověřují se rovněž dopravci krmiv. Nastavení celého systému je ověřováno rozbory na nepřítomnost GM modifikací.

Standard „Bez GMO“ určuje požadavky na preventivní systém řízení výroby tak, aby

bylo zamezeno případné kontaminaci produktů. Cílem je chránit spotřebitele, který musí mít záruku, že skutečně nekupuje potraviny s genetickou modifikací, když sáhne po výrobcích s tímto označením.

OLMA JE PRVNÍ ČESKOU MLÉKÁRNOU S NABÍDKOU BIOPRODUKTŮ

Olma již od roku 2000 jako první mlékárna v České republice nabízí svým zákazníkům také mléčné výrobky vyrobené v režimu ekologické výroby. Produkty z ekologického zemědělství jsou založeny na používání pouze organických hnojiv, nepřipouští hnojiva minerální. Velký důraz je kladen na přirozenou půdní úrodnost. Udržení a zlepšování úrodnosti půdy se provádí organickým hnojením, zeleným hnojením, pestrými osevními postupy a šetrným zpracováním půdy, které musí mimo jiné bránit erozi. Ekologičtí zemědělci nesmějí používat průmyslová hnojiva, pesticidy a geneticky modifikované organismy. Zvířata jsou na ekologických farmách krmena převážně produkty vlastního ekologického podniku a je jim umožněno, aby si žila tak, jak je jim od přírody vrozené. Zvířata musí mít dostatek prostoru, musí jim být umožněn pohyb mimo ustájení. Zakázány jsou genové manipulace, používání hormonálních stimulatorů růstu či plodnosti i přenosy embryí. Ekologické podniky musí svoji produkci značit tím, že před název výrobku uvedou předponu BIO. ■

SMOOTHIE! POHLADÍ JAZYK, POTĚŠÍ SMYSLY A ZASYTÍ

V březnu uvedla Olma na trh novinku Smoothie! Jogurtové Smoothie! obsahuje 5 druhů živých kultur, je zdrojem bílkovin a potěší vysokým obsahem 40 % ovoce a zeleniny. Vybírat můžete ze tří různých příchutí: broskev/mrkev/jablko, jahoda/ananas/jablko a pomeranč/mango/mrkev/jablko.



NOVÝ BALIČÍ A PALETIZAČNÍ ROBOT V MLÉKÁRNĚ HLINSKO

Mlékárna Hlinsko spustila provoz nového baličího a paletizačního robotu na „máslárně“. Jelikož stávající technologie vyžadovala modernizaci, byla spuštěna plně automatická linka pro kartonáž a paletizaci kostek másla. Nová linka se skládá z dvou původních baličích strojů, které musely být pro zapojení do linky upraveny, dále pak z plně automatického kartonovacího stroje a paletizačního robotu. Linka jako celek pracuje spolehlivě bez nutnosti zásahu obsluhy, dokáže plynule reagovat na jakoukoli změnu či výpadek připojených baličích strojů. Důležitým prvkem je pak také včasná signalizace problémů. Pro Mlékárnu Hlinsko je tato investice důležitá z důvodu zvýšení produktivity a efektivity práce. Zlepší se samozřejmě také kvalita balení.

CESTUJ, CUCEJ, FOŤ A VYHRAJ!

Společnost Mlékárna Hlinsko spustila na začátku června fotosoutěž s tubami Piknik, Pika a Jesenka. Hlavním cílem je ukázat, jak super je vzít si tubu s sebou do batohu na rodinný výlet, a to ať už se jedná o návštěvu zoo, výstup na Ještěd, pouť do korun stromů, nebo návštěvu zámku. „Chceme, aby zákazníci zjistili, že je velmi výhodné a praktické, prostě nejlepší, vzít si s sebou na výlet či dovolenou naše tuby, které neobsahují žádná éčka ani chemické konzervanty, vydrží i v teplém počasí a když je nezkonzumujete najednou, prostě zavěte víčko a zbytek si necháte na později. Nyní mohou zákazníci v rámci marketingové kampaně vyhrát hodnotné ceny ve fotosoutěži, která běží na sociální síti Facebook.“ Online kampaň, která zve zákazníky k zajímavé soutěži, byla spuštěna 1. června. Je to jednoduché. Koupíte si tubu, vezmete si ji s sebou na výlet a vyfotíte se s ní u něja-

kého turistického cíle. Může se jednat o hrad, zámek, zoo, rozhlednu, prostě o jakoukoliv turistickou lokalitu, která ovšem bude z fotografie poznat. Tento snímek pak budete sdílet v komentáři pod příspěvkem na facebookovém profilu „Tatra“. Soutěží se celkem 7 týdnů, během nichž je každý týden možné poslat fotografii a vyhrát jednu z cen, které do soutěže poskytla společnost 4camping, jež je prodejcem turistického a kempingového vybavení. Po 7 týdnech bude soutěž ukončena a ze všech zasláných fotografií bude vylosován jeden výherce, který obdrží dárkový poukaz v hodnotě 25 000 Kč na dovolenou od společnosti Invia. „Pevně věříme, že s námi budou všichni zaměstnanci Agrofertu soutěžit a pošlou nám fotografii ze svých výletů.“ Více informací o tom, jak soutěžit a co vše můžete vyhrát, se dozvíte na www.soutez.tatramleko.cz.

INZERCE

Tatra

DOVOLENA VYHRAJ ZA 25.000,-

**U
NA VÝLETY JEN S TĚBOU**

Vydej se s Jesenkou, Piknikem nebo Pikaem v kapse na výlet a vyhraji!
Více na tatramleko.cz

POMÁHÁME SPORTÁČKŮM VĚST DĚTI KE SPORTU

Agrofert je i v letošním roce generálním partnerem největšího sportovního náborového festivalu Sportáček pořádaného společností Wannado. Sportáček má letos za sebou už dvě úspěšné zastávky – v Karlových Varech a ve Zlíně. Na tu druhou jsme se vyrazili podívat. Zjišťovali jsme, jaká byla atmosféra a jaké nové sporty dnes kluby dětem nabízejí.

Za hlasitého fandění předvedli 3 profici na BMX dráze zákazníkům neuvěřitelné, někdy i děsivé triky.

Společnost Wannado, oficiální pořadatel akce Sportáček, připravila pro děti náročnou překážkovou dráhu Ninja Track, na které děti závodily ve dvojicích.

V průběhu celého dne probíhala exhibice nejrůznějších sportovních oddílů včetně možnosti vyzkoušet si tyto sporty. Vybírat bylo možné jak z klasických kolektivních sportů, bojových umění typu taekwondo nebo exotické capoeira, tak z málo známých sportů jako je třeba jigger. Jigger je moderní skupinový sport. Hrají proti sobě dva pětičlenné týmy s měkkými plastovými zbraněmi a pokouší se jigg (hrací balon) umístit za soupeřovu metu. Čtyři z pěti hráčů jsou vybaveni zbraněmi a pátý je tzv. běžec. Pouze běžec může jigg uchopit do rukou a skórovat.

K vidění byla široká paleta sportů začínající u běžných kolektivních, jako je florbal či hokejbal, přes bojová umění jako taekwondo nebo capoeira až po extrémní sporty typu jigger nebo BMX dráhy pro kola.

Pokud vás přepadl hlad nebo jste si jen chtěli odpočinout ve stínu, mohli jste zamířit do cateringové zóny společnosti Imoba.

Vyhlásování vítězů různých soutěží probíhalo na pořízdném pódiu vypůjčeném společností Agrotec.

Největší úspěch, pokud jde o sledovanost a účast, měla překážková dráha Ninja Track v barvách společnosti Wannado a zóna Author s freestyle parkem pro BMX jezdce, kteří zde prováděli nejrůznější triky. Každý, kdo byl unavený z horkého počasí a nedostatku stínu, se mohl schovat a odpočinout si u osvěžujícího nápoje nebo jídla ve stanu s občerstvením. ■





Vítězové dětských běhů.

AGROFERT RUN 2018 S NOVINKOU SPORT ARÉNY DŽUNGLE

První zastávku seriálu Agrofert Run 2018 provázelo krásné počasí. Letos jsme odstartovali s ohledem na jarní teploty na Dostihovém závodišti v Pardubicích o měsíc později. Byla to rozhodně dobrá volba.

let, zázemí přiblížili k fanouškovské zóně směrem ke startovní a cílové rovině. Nechybělo parádní občerstvení od Imoba cateringu, typické pro tuto lokalitu. Co víc dodat. Celý sportovní den se nesl v duchu přátelské atmosféry a zábavy pro celou rodinu. Prostě na své si přišli naprosto všichni a my už netrpělivě očekáváme další běžecké zastávky Agrofert Run. Kde budou, se dozvíte v Kalendáři akcí na str. 9. ■

Sobota 12. května nabídla slunečný den a tradiční sportovní program seriálu Agrofert Run jak pro rodiny s dětmi, tak i pro dospělé. Pro děti jsme připravili novinku v podobě sport arény Džungle, ve které si každý mohl vyzkoušet různé sportovní disciplíny. Za jejich absolvování získal body do hrací karty, které



Tým dětské sportarény Džungle.



Medaile pro závodníky první zastávky AGF Run v Pardubicích.

proměnil v medaili. Sérii dětských závodů zahájila oblíbená rozcvička s moderátorem a pak se na trať postupně připravovali jednotliví závodníci z řad rodinného běhu a hlavního desetikilometrového závodu. Mezi startujícími ženami opět excelovala stálice seriálu Martina Věvodová. V Pardubicích vybojovala druhé místo časem 00:39:40, z žen byla rychlejší jen Daniela Havránková s časem 00:38:19. Z mužů zdolal trasu nejrychleji Jáchym Kovář z Klubu Budislav 00:32:06. Při vyhlášení nejlepších běžců v mužských

i ženských kategoriích jsme ocenili jejich perfektní přípravu a výsledky věcnými cenami od sportovních partnerů Under Armour a Bina. Ve hře byly ještě peníze, ty připadly prvním třem nejrychlejším závodníkům. Do hodnocení běžců desetikilometrového běhu jsme zařadili zaměstnaneckou motivační kategorii „nejrychlejší zaměstnankyně“ a „nejrychlejší zaměstnanec“.

Synthesia Agrofert Run se po úspěšných třech ročnících běžel již počtvrté. Upravili jsme oblíbenou trasu hlavního závodu z předchozích



Start dětských běhů na Dostihovém závodišti v Pardubicích.



LEHKÉ LETNÍ OBČERSTVENÍ S MLÉČNÝMI VÝROBKY

Patříte k milovníkům sýrů, tvarohu, mléka a smetany? Cítíte na sobě, že máte během slunečných dnů chuť spíše na něco lehčího a svěžšího? Pohrajte si v kuchyni s mléčnými výrobky a připravte si lehké letní pokrmy – tipy máme jak na sladké, tak slané varianty.



SALÁTEK S PLACIČKAMI A OKURKOVÝM DRESINKEM

INGREDIENCE (4 PORCE) 2 ks sýra Olmín, 4 vejce, 150 g cornflakes, 150 g mixu listových salátů, 40 ml olivového oleje, 200 g salátové okurky, lžice vinného octa, lžice medu, kousek másla na smažení

POSTUP Sýr Olmín nastrouháme, přidáme rozemleté cornflakes a vejce a zamícháme. Z hmoty tvarujeme placičky, které smažíme na másle. Okurku najemno nastrouháme, přidáme med, ocet a olivový olej a zamícháme. Dresinkem polijeme salát.

CUKETOVÁ POLÉVKA SE ZLATOU HANOU

INGREDIENCE Zlatá Haná 1 lžice, cibule 1 ks, česnek 2 stroužky, mladé cukety 500 g, zeleninový vývar 1–1,5 l, čerstvý tymián, kozí sýr, sůl, pepř. Bylinkové krutony: starší bageta, olivový olej, bazalkové pesto.

POSTUP Starší bagetu nakrájejte na menší kostičky. Dejte do větší mísy, přidejte bazalkové pesto a zakápněte olivovým olejem. Dobře promíchejte a takto připravené nechte upéct v troubě dozlatova. V rozpáleném hrnci na másle orestujte nakrájenou cibuli společně s česnekem. Po chvíli přidejte cuketu nakrájenou na malé kousky a zarestujte. Cuketu neloupejte, jen ji dobře omyjte. Díky tomu bude mít polévka krásnou barvu. Zalijte vývarem a nechte 10 minut povařit. Nakonec přidejte čerstvý tymián a polévku rozmixujte v blenderu nebo tyčovým mixérem dohladka. Dochutěte solí, pepřem a můžete podávat.

Olma tip: Cuketová polévka skvěle ladí s kozím sýrem a opečenými krutony s bazalkovým pestem.



ZAPEČENÉ FLÍČKY SE ZELENINOU A SÝREM OLMÍN

INGREDIENCE (4 PORCE) 2ks sýra Olmín, 300 g žampionů, 150 g cukety, 100 g lilku, 100 g mrkve, 350 g flíčků, 5 vajec, 250 ml smetany.

POSTUP Uvaříme těstoviny, které promícháme s opečenou zeleninou. Přidáme vejce, nadrobno nakrájený sýr Olmín, zalijeme smetanou a zapečeme.



PALAČINKY S JAHODAMI, CUKREM A OLMÍNEM

INGREDIENCE (4 PORCE) 2 ks sýra Olmín, 100 g zakysané smetany, 200 g hladké mouky, 400 ml mléka, 2 vejce, špetka soli, olej na smažení palačinek, 100 g jahod (ideálně čerstvých), moučkový cukr na posypání

POSTUP Z mouky, mléka, vajec a soli si vytvoříme klasické těsto na palačinky, které smažíme na pánvi s olejem. Sýr Olmín nakrájíme nadrobno a smícháme se zakysanou smetanou. Hotovou směsí potíráme palačinky, poklademe plátky jahod a smažíme. Na závěr pocukrujeme přes síto.

TVAROHOVÝ KOLÁČ

INGREDIENCE 100 g Másla Olma nakrájeného na kostičky a na vymazání formy, 100 g mletých mandlí, 100 g hladké mouky, 1 lžička kypřicího prášku, 100 g krupicového cukru, 1 velké vejce. Na náplň: 500 g Tvarohu měkkého Olma, 2 velká vejce, 6 lžíc Kysané smetany pochoutkové Olma, 50 g krupicového cukru, 1 lžička vanilkového extraktu, 150 g máku (nemletého), 1 lžička strouhané kůry z bio citrону.

POSTUP Troubu předehřejte na 160 °C, horkovzdušnou na 140 °C. Všechny přísady na těsto kromě vejce smíchejte a udělejte drobenku. Přidejte vejce a zpracujte na hladké těsto. Dejte chladit na hodinu do lednice. Dortovou formu o průměru 23–24 cm lehce vymastěte a vyložte těstem včetně okrajů. Pečte zhruba 25 minut. Utřete tvaroh s vejci, zakysanou smetanou, cukrem, vanilkovým extraktem a citronovou kůrou (případně dosladte podle chuti). Nakonec vmíchejte mák. Předpečený korpus vyjměte z trouby a naplňte připraveným tvarohem. Vraťte do trouby a pečte ještě asi 50 minut, až náplň zpevní a těsto bude krásně zlaté. Vyjměte z trouby a po vychladnutí uložte do chladničky.



ZAMESTNANECKÝ DEŇ DUSLO 2018

V roku 2018 Dusláci, Šaľa a celé okolie žijú v duchu 60. výročia založenia Dusla. Túto významnú udalosť sme si pripomenuli v sobotu 9. 6. 2018 na 5. ročníku Zamestnaneckého dňa Duslo. Konal sa na futbalovom štadióne FK Slovan Duslo Šaľa a cez slávnostnú balónovú bránu prešli viac ako tri tisícky Duslákov s rodinami.



V tomto jubilejnom roku sa atmosféra podujatia niesla v duchu hesla – Oslávte to s nami. Detičky sa zabávali na vystúpení Spievanokova, dospelým sa veľmi páčilo vystúpenie Party Beat známeho herca Juraja Baču a najväčší úspech mal večerný program – koncert Kandráčovcov. Prítomných potešil generálny riaditeľ Ing. Petr Bláha, ktorý prijal výzvu od Kandráčovcov a zaspieval s nimi jednu moravskú a jednu slovenskú ľudovú pieseň. Pre rodiny sme pripravili zónu „Dusláci za bezpečný život“ a v nej dopravné ihrisko pre najmenších, zdravotné vyšetrenia a stanovisko Červeného kríža, kde sme si na figurínach vyskúšali, ako poskytnúť prvú pomoc. Za absolvovanie týchto disciplín sme postupovali do záverečného žrebovania o rodinný pobyt v Penzióne Adika. Vrcholom osláv bolo krájanie štvorposchodovej torty a večerný ohňostroj. Veríme, že dobrá nálada z podujatia nám vydrží aj na pracoviskách. ■



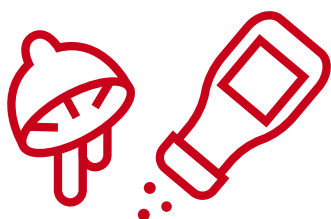
Agrofert magazín: vydáva AGROFERT, a.s., Pyšelská 2327/2, 149 00 Praha 4, www.agrofert.cz. Registrační číslo udělené Ministerstvem kultury ČR: MK ČR E 17074. Obsah čísla připravila redakční rada ve složení: Mirka Žirovnická, Daniel Rubeš, Karel Hanzelka, Radek Košál a Ondřej Sečka ve spolupráci s vydavatelstvím MAFRA, a. s., které zajišťuje grafické zpracování, tisk a distribuci. Foto titulní strana: Lukáš Procházka, další použité fotografie: archiv, shutterstock.com. Vaše ohlasy, náměty či připomínky zasílejte na adresu: redakce@agrofert.cz. Loga, produkty a značky uvedené v této publikaci jsou chráněny obchodními značkami.

Grilujte s námi a probud'te svou fantazii!

Grilování je jedním z nejlepších způsobů, jak si užít příjemné chvíle s rodinou i přáteli. Díky našemu grilovacímu sortimentu, si vychutnáte známé a typické chutě.

Kyblík na gril z kuřecích dílů Vám ušetří čas strávený přípravou. Prostě maso jen vyndáte z balení, položíte na gril a čekáte na dokonalé pochutnání.

Naše masa jsou naložená v chutných marinádách a bez přidaných éček.



Marináda Marengo

pikantní chuť
grilovacího koření

Marináda Hubertus

nezaměnitelná a jemná
chuť bylinek, hub
a divokého koření

Marináda Flamengo

jedinečná lehká pikantní
chuť papriky a chilli

Marináda Barbeque

typicky nasládlá rajčá-
tová chuť s nádechem
kouře dřevěného uhlí

Vyzkoušené není třeba měnit!

Neodolatelné chutě na Váš gril v praktickém balení!

TIP!

Čekání při přípravě masa si můžete zpříjemnit předkrmem, který máte připravený za pár minut. Upečte si špekáčky se 70% podílem masa, které mají v nároji výraznou špekovou mozaiku. Nebo si pochutnejte na kuřecí klobáse s 80% podílem masa, či klobáse se sýrem, která obsahuje kousky kvalitního sýra a paprikové floky.

NOVINKA
pro opravdové
milovníky
grilování!

Kachní prsa na
rozmarýnu pro gril
nebo kachní prsa
na bylinkách pro gril.



**VODŇANSKÉ
KUŘE**

Vždy čerstvé, vždy chutné!



**VODŇANSKÁ
KACHNA**

Vždy čerstvá, vždy chutná!

Vodňanská drůbež, a.s.
česká společnost s českým srdcem...
protože to nejlepší najdete tam, kde žijete!



Vybrali jsme ovoce a zeleninu, kterou máte vy a vaše rodiny nejraději. V top kvalitě a zralosti. Nakoupili jsme, skladovali, očistili, nakrájeli, rozmixovali, přidali báječný jogurt a posíláme **Smoothie!** k vám.

Ještě jsme to uklidili a umyli mixery. Víme, že to neděláte rádi. :)

OLMA Smoothie!

Jogurtový nápoj plný ovoce a života.

