

AGROFERT

MAGAZÍN

NEJEN PRO ZAMĚSTNANCE
KONCERNU AGROFERT
PODZIM 2016



Slavíme první kulatiny **22-24**

První číslo Agrofert magazínu vyšlo přesně před deseti lety – v září 2006.
Pojďte si s námi zavzpomínat, jak se magazín v jednotlivých letech měnil.

11

Vít ve vlasech
Agrofert pomáhá
handicapovaným dětem

17

Synthesia investovala miliardu
do zlepšení kvality ovzduší

36

Snadné vaření

NOVINKA

OD ŘEZNÍKŮ Z KOSTELCE



KOSTELECKÉ UZENINY

Dozrála právě včas

KOSTELECKÁ KLOBÁSA

VYZRÁLÁ CHUŤ, PODTRŽENÁ UŠLECHTILOU
PŘÍRODNÍ PLÍSNÍ NA POVRCHU

J. Kötoun
VÝROBNÍ ŘEDITEL

AGROFERT MAGAZÍN SLAVÍ PRVNÍ KULATÉ VÝROČÍ

Aktuální informace, rozhovory, reportáže a zajímavosti z celého koncernu Agrofert vám přinášíme rovných deset let. Za tu dobu se na obálkách Agrofert magazínu vystřídaly krajinky, produkty, fotky z našich akcí i zaměstnanci. Jelikož se nám líbí všechny, třebaže se některé povedly více a jiné méně, rozhodli jsme se dostat jich na obálku výročního vydání co nejvíce.

A tak, aby vytvořily desítku. Jenže se nám to pořád nezdálo. „Letos máme na obálkách tváře lidí a teď to bude jen desítka složená z malých obálek,“ řekl kdosi. „Fajn, tak se k té desítce nějak připojíme,“ padl další nápad. A bylo rozhodnuto. Až budete zkoumat převážně černobílé postavičky, tu a tam usazené nebo opíjené v narozeninových číslech, vezte, že to jsme my – redakční rada Agrofert magazínu.

Tímto děkujeme všem našim kolegům, kteří nám posílají své články, fotky nebo náměty, a především našim čtenářům. Pro vás všechny vyhlášíme v podzimním vydání velkou narozeninovou soutěž s řadou zajímavých cen. Budete-li mezi šťastnými výherci, čeká na vás víkendový wellness pobyt na farmě Čapí hnízdo, vstupenky na koncert Rádia Impuls, kam je pozvaný i mistr Karel Gott, nebo se budete moct vypravit na exkurzi do Kosteckých uzenin a začít den degustací místních novinek.

Za celou redakci vám přeji hodně štěstí při slosování a příjemné podzimní dny.

Mirka Žirovnická,
šéfredaktorka



6-7

Život s Prehezou je barevný

10-11

Babyboxy už zachránily více než sto dětí
Jeden z nich vznikl i díky Nadaci AGROFERT



22-24

Slavíme první kulatiny



40

Tým Farmtecu mě příjemně překvapil,
říká jeden z prvních praktikantů
tréninkového kurzu TechCamp



36

Snadné vaření

AGROFERT DVANÁCTÝ V ŽEBŘÍČKU CE TOP 500

Koncern Agrofert se umístil v první dvacítky žebříčku CE Top 500 za rok 2015. Ten řadí 500 největších firem střední a jihovýchodní Evropy podle velikosti tržeb. V této anketě celkově uspělo 74 firem z České republiky a Agrofert obsadil 12. místo a obhájil tak zcela stejnou loňskou pozici. Letos Agrofert uspěl také v soutěži CZECH TOP 100. Byl vyhlášen druhou nejobdivovanější a třetí nejvýznamnější firmou v České republice.



PŘEDSTAVUJEME NOVOU „ZPRÁVU O SPOLEČENSKÉ ODPOVĚDNOSTI“

Před dvěma lety vydal koncern Agrofert historicky první komplexní Zprávu o společenské odpovědnosti, která mapovala jeho aktivity za období 2012 až 2013. Nyní na ni navazuje v pořadí druhá Zpráva ukazující práci, kterou koncern odvedl v oblastech ekonomické, environmentální a sociální odpovědnosti v letech 2014 a 2015. Koncept odpovědného podnikání je Agroferty vlastní již od dřevních dob jeho počátků. Koncern a jeho firmy se vždy staraly o své zaměstnance, investovaly do ekologických projektů, pomáhaly rozvoji regionů či financovaly neziskové aktivity ve svém okolí. Ale zatímco řada velkých společností kolem nás začala svoji odpovědnost aktivně prezentovat, Agrofert dlouho místo mluvení prostě jen makal... Nakonec jsme ale dali na rady odborníků, vyšli také s kůží na trh a představili naše aktivity v oblasti společenské odpovědnosti v souhrnném reportu. Do přípravy aktuální „Zprávy o společenské odpovědnosti 2014/2015“ se zapojily desítky kolegů z firem napříč koncernem. Řada z nich také v dokumentu svoji oblast, projekt či aktivitu přímo prezentuje. Velkou pomocí byla i aktivní podpora představenstva Agroferty, jehož členové považují společenskou odpovědnost za jeden ze strategických zájmů celého koncernu. Zpráva vychází v tištěné podobě v limitovaném nákladu 100 výtisků, nicméně pro zaměstnance koncernu a širokou i odbornou veřejnost je k dispozici v elektronické formě na www.agrofert.cz. Stáhněte si ji a dejte nám pak vědět, co vás nejvíce zaujalo!



Vážené kolegyně, vážení kolegové,

vítám vás nad stránkami nového, podzimního vydání Agrofert magazínu, který vám i tentokrát nabízí spoustu zajímavého čtení o dění v našich firmách. Pokaždé mě velmi potěší skvělé umístění Agroferty v různých firemních žebříčcích, proto mi nejprve dovoluji podělit se s vámi o radost z dalšího, čerstvého úspěchu. Před několika dny Agrofert zabodoval v anketě CE Top 500, která hodnotí pětistovku nejvýznamnějších středoevropských podniků podle výše tržeb. Obhájili jsme 12. pozici, tedy stejné místo jako v předchozím roce. Své místo samozřejmě máme i v domácích soutěžích. Hodnotitelé v anketě CZECH TOP 100 letos označili Agrofert za druhou nejobdivovanější a třetí nejvýznamnější firmou v České republice. Poděkování za všechny úspěchy samozřejmě patří vám, našim zaměstnancům.

Aktuální vydání Agrofert magazínu se nese ve slavnostním duchu, neboť náš firemní časopis má desáté narozeniny. Deset let v životě člověka je docela dlouhá doba, která může přinést mnoho všemožných událostí. Stejně to platí i pro náš časopis. Sympatická koláž na obálce je zajímavým ohlédnutím a připomenutím všemožných událostí, jmen či příběhů, které naši firmu v uplynulé dekádě provázely. Agrofert magazín za tu dobu dospěl do podoby špičkového firemního časopisu, za který se rozhodně nemusíme stydět. Přejí mu do dalších let jen samé úspěchy a mnoho spokojených čtenářů.

Dny se viditelně zkracují, poslední měsíce roku se přiblížily a vyzývají k ohlédnutí přinejmenším za uplynulou letní sezónou. Agrofert a jeho dceřiné firmy se i letos podílely na řadě různých sportovních a kulturních akcí pro veřejnost. Ať už to byly běžecké závody Agrofert Run, festivaly Sportáček nebo dnes už legendární hudební festival Colours of Ostrava. Jsem rád, že je Agrofert podepsaný pod nejednou úspěšnou akcí. Nejinak tomu bude i příští léto. Kolegové již nyní připravují zajímavý program. Budeme se všichni moc těšit. Zatím vám přeji krásný podzim.

Váš **Zbyněk Průša**
předseda představenstva

AGROFERT SLAVIL NÁVRAT NA ZEMI ŽIVITELKU

Po několikaleté odmlce se na konci srpna Agrofert opět představil na mezinárodním agrosalonu Země živitelka v Českých Budějovicích. Prezentace koncernu, rozdělená na dvě části, měla ambiciózní cíl: ukázat naše rozsáhlé aktivity více než 100 000 návštěvníků akce. Závěr? Beze zbytku splněno!



JDĚTE ZA BALÓNKY NEBO PO ČICHU

Najít Agrofert na letošní Živitelce nebylo nijak těžké... Stačilo se jednoduše zeptat kteréhokoliv dítěte, kde vzalo ten zelený balónek ☺. Ale opravdu – koncern měl na výstavišti v Českých Budějovicích hned dvě expozice a díky balónek byla značka Agrofert k vidění doslova všude. Především pro rodiny s dětmi byla určena venkovní Agrofert zóna s dominantou v podobě rozsáhlého bludiště postaveného stylově ze slaměných bloků (velké díky za ně posíláme kolegům ze společnosti Cere!). U vchodu dostal návštěvník kartičku s otáz-



kami k jednotlivým oborům koncernu Agrofert a v křivolakých cestách bludiště k nim pak hledal nápovědy. Pokud vyřešil alespoň polovinu kvízu, mohl si na stánku Agrofert vybrat odměnu – největším hitem byly zvláště mezi dětmi placky a samolepky s traktory a samozřejmě již zmíněné balonky. Ještě větší zájem ale popravdě budila do dálky vonící prezentace potravinářských firem koncernu. Stánek v pavilonu T1, kterému vizuálně dominovala nepřehlédnutelná zavěšená „koule“, vzali návštěvníci doslova ztečí a ochutnávky novinek z portfolia uzenin, pečiva i mléčných výrobků provázela samá chvála.

TRUCK SRAZ ZLÍN 2016

O víkendu 19. – 21. 8. 2016 se uskutečnil v Březůvkách u Zlína XI. ročník Truck srazu Zlín – setkání truckerů a především tuningových trucků.



Agrotec ve spolupráci se společností Green-Chem se této akci tradičně zúčastnil a jako každý rok i letos se tato akce těšila velkému zájmu – do areálu Kapřín se sjelo na 150 kamionů a přes 6 000 návštěvníků. Počasí vyšlo na jedničku a pro příchozí byl připraven bohatý program.

Nechyběla páteční a sobotní spanilá jízda okolím Zlína. Ta páteční potěšila přihlízející přehlídkou krásně osvětlených trucků. Sobotní program nabídl velkým i malým návštěvníkům různé soutěže, ukázkou RC modelů, dopravní a stavební techniku včetně prezentace firem. Večer se uskutečnila volba nejkrásnějšího trucku v několika kategoriích. O hudební doprovod se postarala country kapela Pěšáci.

Naše stanoviště zdobily 2 tahače Stralis a dodávka Daily. Ukázali jsme zcela nový model tahače Stralis XP, takže návštěvníci měli možnost si ho prohlédnout dokonce ještě před jeho oficiálním představením, zúčastnili jsme se také spanilé jízdy, a to s tahačem a cisternou.

Pro přátelské setkání se svými zákazníky, které jsme na tuto akci pozvali, jsme v našem

stánku přichystali občerstvení, grilovali jsme a točili osvěžující pivo a nealko pro řidiče a děti. Nejmenší návštěvníci se radovali z balonků Agrotec, které jsme rozdávali. Den se ve všech směrech vydařil. Jsme rádi, že jsme se mohli společně potkat v tak příjemné a uvolněné atmosféře, a doufáme, že budeme mít brzy opět příležitost podpořit další truckerské setkání. ■

„PRECHEZA MÁ
SKVĚLÝ PRODUKT.“

ŽIVOT S PRECHEZOU JE BAREVNÝ

Hlavním produktem chemické společnosti Precheza je nejrozšířenější bílý pigment – titanová běloba. Díky ní máme bílá auta, stěny, oblečení nebo bílé papíry. Málokdo by věřil, že na začátku výroby je tmavě šedá až černá surovina nebo že titanová běloba dokáže za pomoci slunečního záření čistit vzduch. „V Precheze jsme tuhle výbornou vlastnost otestovali na betonovém chodníku s titanovou bělobou, který máme před továrnou,“ říká v rozhovoru generální ředitel Prechezy Ivo Hanáček.

S čím by si podle vás měla Prechezu spojuvat veřejnost?

Jsme barevná firma. Když se podíváte na chemičku shora, přesně vidíte, kde je vstupní surovina, která je černá. Poté ve firmě proběhne zázrak a tahle černá hmota se promění na bílý pigment a budova se změní na bílou. A hned vedle je červená budova, kde se vyrábějí barevné pigmenty. Problém jsou zažitá předsudky ve společnosti. Veřejnost je dnes mediálními prostředky masírovaná tím, že chemie je nebezpečná, což je značně zkreslená představa.

Jaký konkrétní příklad se vám v této souvislosti vybavuje?

Typické jsou televizní reportáže informující o znečištění vzduchu. V prvním záběru vidíte chemičku, ze které se valí dým, a reportér začíná mluvit o znečištění města. Nikdo ale neví, že v záběru není dým, ale vodní pára. Když u reportáže vydržíte déle, zjistíte, že hlavní příčinou znečištění není chemická výroba, ale doprava. To je také důvod, proč organizujeme Běh kolem komína. Chceme lidem ukázat, že se u nás nic nebezpečného neděje.

Precheza obsadila letos už podesáté třetí místo v soutěži Zaměstnavatel regionu. V čem je váš největší náskok před jinými společnostmi?

Jednoznačně ve stabilitě. V dnešní době plně změn získáte zaměstnání, ale za dva roky ho už nemusíte mít. U nás je to dáno i charakterem výroby. Nový zaměstnanec nemůže přijít do zaměstnání a hned například obsluhovat linky. Musí být vyškolený, aby pochopil celý proces a mohl do něj zasahovat. Zaškolení

proto netrvá jen pár týdnů jako třeba v montovnách. Lidé si dnes váží také toho, že dostávají pravidelně a včas výplatu na své účty, což také není všude automatické. Kromě toho jsou u nás průměrné mzdy vyšší, než jinde v regionu.

Stačí lidem v dnešní době stabilní zaměstnání a pravidelný plat?

Nabízíme jim víc. Například různé benefity k základní mzdě jako například důchodové připojištění, ze sociálního fondu hradíme zaměstnancům v těžkých provozech rekondiční týdenní pobyty. Všichni naši zaměstnanci mají o týden delší dovolenou, tedy 25 dní.

Zabírají benefity spojené s vysokou stabilitou firmy i na mladé lidi?

Bohužel ne. Řada mladých lidí se rozhoduje podle aktuální výše mzdy. Vzhledem k tomu, že mají různé půjčky a hypotéky a také exekuce, jsou ochotni odejít i za platem, který je jen o pár korun vyšší. Lidé, kteří mají pracovní zkušenosti z předešlých zaměstnání, to chápou jinak a váží si mnohem více právě stability.

Jak se firmě daří ekonomicky?

Když jsem v roce 2011 do Prechezy nastupoval, vrcholil boom titanové běloby a její ceny byly neuvěřitelně vysoko. Od poloviny roku 2012 nastal pokles těchto cen, který trval až do poloviny letošního roku. Řada našich konkurentů omezovala výrobu a byla ve ztrátě, ale nám se to dařilo zvládnout. Nicméně loňský rok byl velmi specifický. Z provozu byla vyřazena produkce kyseliny sírové, což je naše klíčová surovina, a museli jsme ji dovážet. Tím jsme navíc přišli i o teplo, které při její produkci vzniká. Naštěstí jsme měli vysoké plnění pojištění, což vylepšilo hospodářské výsledky. V letošním roce je ekonomická situace stabilizovaná a měla by se dále zlepšovat. Naše firma je v poměru zisk/obrat jedna z nejziskovějších ve skupině.

Vaše firma funguje na globálním trhu. Kdo jsou vaši největší konkurenti?

Světová kapacita titanové běloby je více než 7,5 milionu tun, přičemž podíl Prechezy tvoří méně než 1 %. První tři největší výrobci na světě mají dohromady 40 % světové kapacity, podle teritoriálního rozložení náleží 40 % Číně. Otázkou je, zda jsou v této zemi kapacity vytiženy.

„JEDNÍM Z NEJDŮLEŽITĚJŠÍCH TRHŮ JE PRO NÁS MEXIKO. MEXIČANÉ TOTIŽ MILUJÍ BÍLÉ TORTILLY A DO TĚSTA PŘÍDÁVAJÍ TITANOVOU BĚLOBU.“

„DNES JSME
V ČECHÁCH
JEDINÝM VÝROBCEM
TITANOVÉ BĚLOBY.“

producentům. Nad vodou nás proto drží speciální výrobky, které se používají jako přídavky do farmaceutických a potravinářských výrobků. Při jejich výrobě musíme splňovat velmi přísná kritéria kvality, a právě to

nás odlišuje od konkurence. Vysoce kvalitní titanová běloba se musí používat i u nátěrových hmot v automobilovém průmyslu, a jelikož jsou dnes bílá auta velmi moderní a jejich podíl na automobilovém trhu je už delší dobu největší, udržuje se na vysoké úrovni také poptávka po titanové bělobě v tomto odvětví.

Do jakých zemí své výrobky vyvážíte?

Především do Itálie, Spojených států, Německa, Velké Británie, ale i do Austrálie nebo Asie. Čím vyšší je životní úroveň země, tím vyšší je spotřeba titanové běloby. Jedním z nejdůležitějších trhů je pro nás Mexiko – Mexičané totiž milují bílé tortilly a do těsta přidávají titanovou bělobu.

Projevila se nějak spotřeba titanové běloby v době finanční krize?

Ano. Výrobci začali okamžitě přemýšlet, jak drahou titanovou bělobu nahradit. Například většina igelitových tašek byla bílá, a tak se začaly vyrábět průhledné tašky. Výrobcům nátěrových hmot se podařilo omezit použití titanové běloby v nátěrových hmotách o 5-8 %, aniž by si toho někdo všimnul. Její omezování se projevilo ve všech průmyslových segmentech.

Když jsme si domlouvali rozhovor, zastihla jsem vás na letišti v Praze po návratu z Sanghaje. Jezdíte do Číny pravidelně?

Jako předseda představenstva naší čínské sesterské společnosti tam jezdím pravidelně na obchodní jednání. Vyrábí se tam katalytický druh titanové běloby, který se využívá pro snížení emisí v elektrárnách.

Precheza má vlastní technologii výroby titanové běloby, kterou nazýváte českým „národním stříbrem“. Čím je tak vzácná a jedinečná?

Výroba titanové běloby je považována za nejsložitější anorganickou technologii. V historii se vyspělost země posuzovala podle toho, zda tuto technologii zvládla, a Československo bylo v pořadí čtvrtou zemí, kde se titanová běloba vyráběla už ve 30. letech minulého století. Dnes jsme v Čechách jejím jediným výrobcem.

Proč je tak oblíbená? Lze bílou barvu vyrobit i jiným způsobem?

Je všude kolem nás. Je to nejrozšířenější pigment ve všech aplikacích. Dříve se vyráběla



Ing. IVO HANÁČEK (53 let)

Generálním ředitelem a místopředsedou představenstva Prechezy je od roku 2011, současně vykonává funkci předsedy představenstva čínské společnosti Anhui Precheza Titanium Dioxide Technology Co. Ltd Tongling. Dále působí v orgánech společností Kemifloc, Fatra a Centropjekt. V letech 2009-2011 působil jako generální ředitel Fatry v Napajedlích. Kariéru zahájil v roce 1995 v Deze, kde během 14 let prošel celou řadou exekutivních pozic. Je absolventem VŠCHT Pardubice a k jeho zálibám patří sport, moderní technologie a pobyt v přírodě. Je ženatý a má dvě děti.

i zinková běloba, ale ta neměla tak dobré vlastnosti a především v nátěrových hmotách neměla tak vysokou kryvost a jasnou bílou barvu. Dnes už nikdo jinou než titanovou bílou barvu nepoužívá.

Nátěrové hmoty jsou dnes často skloňovány vzhledem k jejich možné úpravě pomocí nanotechnologií, což jim dodává řadu ekologicky vítaných vlastností. Využíváte nějak tyto technologie?

Před fabrikou máme například betonový chodníček s titanovou bělobou. Pokud na něj svítí sluneční UV záření, rozkládá titanová běloba oxidy dusíku a čistí tak vzduch. Samočisticí schopnosti titanové běloby jsme také úspěšně testovali ve spolupráci s Colorlakem na stěnách. A nedávno jsem byl na konferenci, na které zástupce Colorlaku popsal černým fixem plochu obarvenou fotoaktivní titanovou bělobou, ozářil ji UV zářením a černá barva zmizela.

Počítáte s nárůstem poptávky po fotoaktivní titanové bělobě?

Prozatím jsou tyto nátěry drahé a mají určitá

omezení. Pokud chcete, aby skutečně fungovaly, musíte zajistit dostatečný přísun UV záření. Tento výrobek má ale velký potenciál třeba i v úpravě keramických ploch.

Jste jediným ředitelem chemické společnosti, který působil v top managementu celkem tří obdobně zaměřených společností koncernu Agrofert. Je možné jejich stručně srovnání?

Začínal jsem jako obchodník v Deze a byl to můj nástup do chemického průmyslu. Po krátké době si mě zavolał šéf a řekl mi, že pokud chci firmu opravdu poznat, musím projít všemi jejími úseky. V Deze jsem zažil úžasný rozvoj zahraničního obchodu a strávil v ní celkem 14 let. Společnost je specifická nejen svou velikostí, ale také třeba prací s materiály, které jsou hořlavé a výbušné, zpracovávají se za vysokých teplot, tlaků apod. Veškerá rizika jsou ale perfektně zvládnutá. A Deza? To je moje celoživotní láska.

Jaké to bylo ve Fatře?

Z obchodního hlediska je Fatra neuvěřitelně komplikovaná. Zatímco Deza má zhruba desítky produktů, stovky zákazníků a funguje celosvětově, Fatra má tisíce produktů a tisíce zákazníků a prodává většinou doma a v Evropě. Technologie v ní ale tak rizikové nejsou.

Jak si v tomto srovnání stojí Precheza?

Celosvětovým prodejem je podobná Deze, ale v rámci svého segmentu je menší. Precheza má skvělý produkt a je velmi zisková. ■



KAM VYRAZIT NA PODZIM

SVÁTEK KONÍ VE VILÉMOVĚ

2. 10. 2016

Přijďte se potěšit pohledem na krásu koní a užít si podzimní neděli v areálu zemědělské společnosti ZS Vilémov. Na dopoledne jsme přichystali komentovanou přehlídku koní, v pravé poledne projde obcí Vilémov tradiční průvod kočárů a jezdců na koních a odpoledne bude na třech kolbištích probíhat různorodý program. Návštěvníci uvidí vozatajské parkury, soutěž v manipulaci s kládou, skokové ukázky, dětskou jízdu zručnosti, ukázkou drezúry, westernový trail, dámy v sedle a jako zlatý hřeb odpoledního programu čeká na návštěvníky šavlová jízda. A to zdaleka není všechno. Svou motoshow pobaví diváky desetinasobný mistr republiky v motokrosu Miroslav Lisý, svou neskutečnou sílu předvede strongman Radek Paták, vystoupí mažoretková skupina Rondo – dvojnásobné mistryně Evropy, k vidění bude jízda na čtyřkolce spojená s ukázkou práce čtyřkolek Jíromoto. Součástí akce bude také výstava zemědělské techniky CASE IH. Pořadatelé myslí i na děti, které se budou moct svést na ponících nebo na čtyřkolkách, opět zde bude Dětská farma a skákací hrad či výstava hospodářských zvířat z chovu ZS Vilémov.



ČESKÝ MEJDAN
RÁDIA IMPULS
15. 10. 2016

Obří pódium, ohromující projekce, více než desítky velkých pěveckých hvězd a moderátoři Rádia Impuls! Oslavte s nejposlouchanějším rádiem v zemi českou a slovenskou muziku během pětihodinového koncertního maratonu! V pražské O2 areně nebudou chybět Chinaski, No Name, Michal David, Dalibor Janda, Miro Žbirka, Petr Kolář, Janek Ledecský, Peter Nagy, Leona Machálková a své vystoupení přislíbil i pan Karel Gott! Akci moderují Vlasta Korec a mistr hudebních omáček Petr Vondráček. Pořadatelem akce jsou Rádio Impuls, Stratex Communication a Bestsport. Vstupenky jsou k dostání v prodejní síti Ticketportal.

UDĚLEJTE RADOST DĚTEM

Cirkus JOJOO se letos vydal na velké tour Slovenskem, Moravou a východními Čechami. Do vybraných měst zavítá s bohatým programem na motivy filmu Madagaskar. V průběhu představení uvidíte výcvik poníků, opic, tygrů sibiřských, pum amerických, papoušků ara, řadu plazů či krokodýla nilského. Z artistiky skvělé a rychlé vystoupení na létající hrazdě, žongléry, fakíry, unikátní vystoupení s názvem Klíčník artista, který jakoby postrádal klouby a kosti. Dokáže se naskládat do akvária 60x60x60cm. Dále akrobacii na volném drátu, práci s diablem a řadu dalších vystoupení. Kromě toho uvidíte zvířecí hvězdy oblíbeného slovenského seriálu TV JOJ ZOO.

26. 9.–2. 10. Uherské Hradiště

3. 10.–9. 10. Přerov

10. 10.–16. 10. Prostějov

17. 10.–23. 10. Olomouc

24. 10.–30. 10. Moravská Třebová

31. 10.–6. 11. Vysoké Mýto

7. 11.–20. 11. Hradec Králové

21. 11.–27. 11. Nymburk



**SOUTĚŽ
O 8 X 4 VSTUPENKY
DO VÁMI
VYBRANÉHO MĚSTA**

Soutěžní otázka:

Jak se jmenuje kniha, která vyšla k 60. narozeninám principála cirkusu Jaromíra Joo?

Správnou odpověď zašlete co nejdříve na adresu redakce@agrofert.cz.

CO NOVÉHO V NADACI AGROFERT?

Během léta a podzimu jsme se v nadaci věnovali především grantům pro organizace. Vyhodnotili jsme **grant zaměřený na organizace pomáhající rodičům samoživitelům**, kde jsme si z přihlášených 36 organizací nakonec vybrali dvacet sedm. Ty jsme podpořili celkovou částkou 3 727 120 Kč.

JEŠTĚ JEDNA ŠANCE PRO MOBILNÍ HOSPICE

V rámci grantu na podporu mobilních hospiců jsme rozdali 3 956 944 Kč celkem 14 organizacím. Přihlásilo se jich pouze 17, což bylo ve srovnání s loňským rokem docela malé číslo. Vysvětlení se dostavilo hned po uzavěře výzvy: celou řadu hospiců jsme překvapili vyhlášením grantu již během léta, a tak se nestihly přihlásit. Vzhledem k tomu, že mobilní hospicovou péči vnímáme jako



opravdu potřebnou a přitom v České republice zásadně podfinancovanou, rozhodli jsme se vyhlásit ještě jedno kolo tohoto grantu určené pro organizace, které se do předchozího kola nestačily přihlásit.

ŠEST A PŮL MILIONU NA DOMÁCÍ PÉČI O SENIORY

Dalším z tradičních grantů nadace byl i **grant na podporu domácí péče o seniory**. Tam jsme nakonec podpořili 33 organizací celkovou částkou 6 485 866 Kč. Pokud by vás zajímalo, které organizace byly v rámci konkrétních grantů podpořeny a jak vysokou částkou, podívejte na naše webové stránky www.nadace-agrofert.cz do sekce Výsledky grantových řízení.

NOVÉ GRANTY PRO HANDICAPOVANÉ SPORTOVCE I FOLKLÓRNÍ SOUBORY

Nově jsme vyhlásili **grant na podporu osob s mentálním a kombinovaným postižením a grant na podporu amatérských folklórních souborů**. Ten je pro nás absolutní premiérou, tak jsme zvědaví, kolik zájemců se přihlásí.

Letní novinky se netýkaly pouze organizací, ale i jednotlivců. Poprvé v historii nadace jsme vyhlásili **výzvu pro handicapované sportovce**, kterým přispějeme především na speciální sportovní pomůcky a vybavení. **Stipendijní fond** jsme rozšířili o podporu pro středoškoláky, takže už se k nám nemusí hlásit pouze studenti vysokých škol. Stejně tak **fond na financování rehabilitačních programů** pro děti s postižením mozku je nově otevřen kompletním rodinám, nikoliv pouze dětem samoživitelů.

PŘÍSPĚJTE JÍZDOU NA TRENAŽÉRU NA HANDBIKY PRO DĚTI

A co novinky přímo od nás? Tou největší jsou rozhodně dva krásné zelené nafukovací promostany nadace, které můžete potkat na akcích pro děti i dospělé. Ve stanu si můžete vyzkoušet jízdu na handbiku, tedy kole pro tělesně handicapované sportovce, a to i ve variantě pro děti. Za každý vámi najetý kilometr na tomto trenažéru navíc Nadace AGROFERT věnuje 100 Kč právě na stavbu nových handbiků pro děti. ■



VÍTR VE VLASECH

AGROFERT POMÁHÁ HANDICAPOVANÝM DĚTEM

Pamatujete, jak jste jako malí milovali jízdu na kole? Kolo se kouzlem fantazie proměňovalo tu v terénní auto, jindy v závodní motorku, rychlou formuli nebo cválajícího vraníka, a vítr se vám proháněl ve vlasech. Krásné vzpomínky, že?

Rádi bychom tyto zážitky dopřáli i dětem, které se bohužel díky svému fyzickému handicapu na běžné kolo posadit nemohou. Spojili jsme se proto se sdružením postižených sportovců Černí koně a jejich projektem „Vít ve vlasech“ a rozjeli jsme se na pomoc. Na více než desítku akcí, které jsme letos pořádali nebo kde jsme byli partnerem, jste si mohli všimnout velkého bílo-zeleného stanu s nápisem „Společně pro dobrou věc“ a logy Agrofertu a Nadace AGROFERT. Řada z vás pak v něm zasedla k pedálům simulátoru ručního kola neboli handbiku a pomohla nám „vyjet“ finance na pořízení speciálních handbiků pro děti – za každý ujetý 1 km dává Nadace AGROFERT 100 Kč na jejich výrobu.



OD PROTOTYPU...

„Dětský handbike ještě před rokem neexistoval. Nejen v Česku, ale vlastně nikde na světě. První „pokusy na dětech“ s prototypem jsme absolvovali zkraje letoška a výsledky jsou senzační. Nyní se chystáme rozjet sériovou výrobu a nabídnout handbiky co nejvíce handicapovaným dětem. A jsme rádi, že nám v tom

Více informací o projektu

„Vít ve vlasech“ najdete na www.cernikone.cz.
Informace o akcích, kde můžete svou jízdu na handbiku přispět na nákup kol pro děti, sledujte na www.agrofert.cz.

Agrofert a Nadace AGROFERT pomáhají,“ přibližuje projekt „Vít ve vlasech“ předseda sdružení Černí koně Tomáš Pouch. „Začali jsme vybavením dílny, ve které se budou dětské handbiky vyrábět. Náklady na jedno kolo vycházejí asi na 25 000 Kč – podotýkám, že je to nekomerční cena, určitě se nechystáme na projektu vydělávat. Jestli jsou naše propočty správné, díky pomoci Agrofertu letos získáme finance na výrobu dvacítky kol,“ dodává.

...AŽ K PRVNÍM ZÁVODŮM

První sériově vyráběné handbiky, které pomáháme „vyjet“, poputují nejprve zdarma do rehabilitačních center, kde se s nimi handicapované děti seznámí a jejich rodiče získají informace, jak a kde lze kola objednat. Finance na kola pro jednotlivé děti pak poskytnou partneři projektu a dárci. „Až bude mezi dětmi dostatek kol, máme v plánu zorganizovat i první závody,“ nahlíží do budoucnosti Tomáš Pouch.

A JEDEME DÁL!

Pomáhat projektu „Vít ve vlasech“ nás vysloveně nadchlo. A pokud budeme soudit podle ohlasů od vás všech, kdo jste se na akcích svým šlápnutím do pedálů také zapojili, tak v tom rozhodně nejsme sami ☺. „Vít ve vlasech“ tedy určitě budeme mít i příští rok – a třeba se k nám zase přidáte i vy! ■



BABYBOXY UŽ ZACHRÁNILY VÍCE NEŽ STO DĚTÍ

JEDEN Z NICH VZNIKL I DÍKY NADACI AGROFERT

Ríká si babydědek Lu a díky tomu, že si dokáže jít urputně za svým cílem, funguje v Čechách už 70 babyboxů. Počet zachráněných dětí v těchto technicky dokonalých „krabičkách“ se vyšplhal k úctyhodnému číslu 142, jenže je to číslo relativní, protože zprávy o nově odložených dětech padají do mobilu Ludvíka Hesse zhruba každý měsíc. Zakladatel českých babyboxů je ve svých sedmdesáti letech neuvěřitelně aktivní člověk, je přátelský a také dost upovídaný. Rozhodně by ale neprozradil identitu žen, které se na něho obracejí s žádostí o pomoc, a tajemstvím nechává zahalené i důvody, které ho k záchraně novorozenců vedly.

Byl jste v České republice skutečně prvním člověkem, který přišel s babyboxy?

Ano, skutečně jsem první a obávám se, že i poslední, kdo se této problematice věnuje. Ledaže byste to po mně chtěli převzít. Hledám svého nástupce.

Proč jste se rozhodl bojovat za babyboxy, které měly v Čechách v počátku velké množství odpůrců?

To je zrovna otázka, na kterou nechci odpovídat.

Určitě ale musí být v pozadí nějaký zajímavý příběh.

Není to zajímavé. Společnost byla vždycky nakloněna tomu, aby pomáhala slabým a bezmocným, a novorozené dítě je slabé a bezmocné. Už ve starém Římě byly kamenné misky, do kterých se legálně odkládaly děti, a celá historie je prolntá podobnými zařízeními. Historicky první „babybox“ je dům pro odložené děti v Miláně, ale podobných domů byla celá řada. Počet ročně odložených dětí byl ve všech stoletích neuvěřitelně vysoký.

Ale proč zrovna děti? Slabá a bezmocná jsou i zvířata, nemocní nebo staří lidé...

No, zvířata mám. Staří lidé? To jsem já sám, tak proč bych pomáhal ještě jiným.

Takže myšlenka přišla sama od sebe?

To ale není nová myšlenka. Nové je provedení babyboxů, což je velmi sofistikovaná záležitost. Dvoukřídlá dvířka, která se automaticky otevírají a zavírají. Vnitřní prostor je klimatizovaný, nikoliv vytápěný, což je technicky velmi obdivuhodné, protože klimatizovat prostor sto třiceti pěti litrů není snadné. Bez klimatizace by se kovová bedýnka v létě rozžhavila na velmi vysokou teplotu. Z každého babyboxu je zavedena několikanásobná signalizace do mobilních telefonů a počítačů, nejen do toho mého, a okamžitě je informován nemocniční personál. Je to hodně sledovaná věc a byl bych nerad, kdyby došlo k sebemenšímu nedostatku.

Dostáváte kromě informace o nově odloženém dítěti třeba i jeho fotku?

Dostávám. Podívejte se – tohle je poslední odložené miminko. Je to Ondřej z babyboxu v Chebu. Byl hodně pečlivě oblečený. Měl na sobě džínovou bundičku, kalhoty a na hlavě dokonce čepičku. Většinou bývají děti nahé nebo polonahé a zabalené do kusu špinavého hadru. Kdyby mi teď přišlo na mobil oznáme-

ní o nově odloženém dítěti a byla to holčička, dostala by jméno Zuzanka, protože tu teď sedíme my tři spolu a jméno Mirka jsem dal přede dvěma dny jedné holčičce z pardubického babyboxu. (Pozn. redakce: U Ludvíka Hesse jsme si povídaly spolu s ředitelkou Nadace AGROFERT Zuzanou Tormikidis.)

Babyboxy jsou technicky dokonalé. Inspiroval jste se v zahraničí?

Nikdy jsem žádný zahraniční babybox neviděl. Technicky jsem je v Čechách vymyslel sám, ale nejsem jejich technik. Jsem ten, kdo například řekl, že budou z nerezového materiálu a budou klimatizované. Dnes jsou to, jak říkáte, technicky dokonalé přístroje a lepší už být ani nemohou.

Takže se teď někteří inspiroují spíše u vás?

Nejen to. Zaslouhou mého spolku jsou dnes babyboxy v Rusku, na Ukrajině nebo v Kazachstánu.



Na kolik vyjde roční údržba jednoho babyboxu?

Provoz není tak nákladný, je to jen několik tisíc korun na servis a revize, ale jejich zřízení dnes stojí kolem 300 000 korun. Každý rok jich instalujeme zhruba šest.

Kromě babyboxů jste postavil i azylové domky pro ženy ve složitých situacích. Myslíte, že nabídka bydlení může předejít odložení dítěte?

Ano, chtěl jsem tím zajistit určitou prevenci, protože nemám radost z toho, jak vysoký počet dětí končí v mých babyboxech. Na každý z nich jsem proto umístil kartičku se svým telefonním číslem a textem: „Odkládáš-li dítě, protože s ním nemáš kde přespat, zavolej.“

Mají ženy, které se rozhodnou pro odložení svého dítěte do babyboxu, něco společného?

Ve většině případů se jedná o prosté ženy, které jsou ve velmi špatné sociální a psychické situaci a nejčastějším důvodem jsou jejich partneri, kteří si dítě nepřejí. Setkal jsem se ale i s řadou výjimek. Momentálně jsem třeba v kontaktu s jednou doktorkou, která o odlo-



Ludvík Hesse má v náručí novorozenou holčičku, která byla odložena jako první v České republice do babyboxu v pražském Hloubětíně.

žení svého ještě nenarozeného dítěte uvažuje. O ní vám ale víc nepovím, chystám se o jejím příběhu napsat svou další knihu.

Tím, že s vámi ženy komunikují, ztrácejí svou anonymitu. To jim nevadí?

Nejedná se jim o anonymitu.

Proč tedy nedají dítě hned po porodu k adopci?

Mají zábrany jednat s institucemi. Odložení dítěte začíná tím, že přijde sestra, doktor nebo sociální pracovníce, kteří ženu přesvědčují, aby si dítě nechala. Odložení do babyboxu je pro ně jednodušší.

Je to pro ně alternativa, díky které děti nekončí třeba v popelnících, přesto mají babyboxy v Čechách řadu odpůrců. Z jakých řad jsou protesty nejhlasilnější?

Odpůrci se rekrutují nejčastěji z řad dětských lékařů, především neonatologů. Velkým odpůrcem je třeba MUDr. Jiří Biolek, se kterým jsem se sešel v jedné rozhlasové diskusi. Moderátorce argumentoval tím, že se setkal s případy, kdy jedno dítě v babyboxu umrzlo a druhé z něj vypadlo. V tu chvíli jsem vykřikl „vy jste lhář“ a odešel jsem ze studia. Potom je to třeba primář neonatologického oddělení plzeňské fakultní nemocnice Jirka Dort, se kterým jsem se už několikrát setkal v televizi a rozhlasu, ale on debatu vždycky prohrál. Lékařské argumenty jsou většinou směšné.

Čím lékaři argumentují?

První byla obava, co když se v babyboxu objeví třeba chciplá kočka. Potom se argumentovalo tím, že se jedná o trestný čin opuštění dítěte. Trestný čin by to byl ale jen tehdy, pokud by matka opustila dítě a ohrozila jeho zdraví nebo život, což se v tomto případě nestane, protože dítě si okamžitě vyzvedne zdravotní personál a starají se o něj sociální pracovníci.

Jaký byl jejich další argument?

Podle Mezinárodní úmluvy o právech dítěte má dítě právo znát od narození své rodiče, jenže v tomto ustanovení existuje také dovětek, „pokud je to možné“. A v tomto případě to samozřejmě možné není. Na světě jsou stamiliony lidí, kteří neznají své rodiče. Kromě toho je ve zmíněné úmluvě o právech dítěte na prvním místě právo na život.

To jsou navíc spíš právní důvody. Existuje nějaký ryze lékařský?

Ano, chybí jim informace o zdravotním stavu matky. Jenže fada matek porodí své děti na ubytovně, v parku nebo ve sklepě a takových případů znám opravdu hodně. Tyto ženy obvykle nevědí, jestli měly v dětství spalničky nebo záškrt, a neznají ani anamnézu svých rodičů. V dnešní době jsou navíc lékaři schopni udělat perfektní screening, na jehož základě se dozvědí o dítěti úplně všechno včetně toho, zda jeho matka byla kuřačka nebo drogově závislá.

Takže chybí už jen vyvrátit problém s identitou...

S biologickou identitou se dítě narodí, ale tu skutečnou si vytváří v životě samo, a to tím, jakého vzdělání a postavení se mu podaří dosáhnout a jakými přáteli a spolupracovníky se obklopuje. Kolem nás je řada adoptovaných dětí, kterým jejich adoptivní rodiče pravou identitu nechťejí a nemusí prozradit. Existují také případy, kdy matky neuvádějí v rodném listě identitu otce nebo ji vůbec neznají.

Na závěr nám prozradte, zda jste nějaký babybox otevřel i díky Nadaci AGROFERT?

Babybox v Rakovníku. Oslovil jsem firmy na Rakovníku a jednou z nich byla společnost Agro ZZN Rakovník, která naši žádost přeposlala Nadaci AGROFERT, a ta nás finančně podpořila. ■



„ODMALIČKA SE UČÍM NEBÝT SOBEC“

říká **Jan David**, vedoucí spolku Vzduchoplavci, který pomáhá handicapovaným dětem

Na začátku příběhu spolku Vzduchoplavci je skutečná láska mezi třemi sourozenci – Martinou, Honzou a Karolínkou. A taky handicap. Karolínka se totiž narodila s mozkovou obrnou, což dalo celé rodině trochu jiný směr. Nejstarší sestra Martina vystudovala speciální pedagogiku a začala pro handicapované děti organizovat letní tábory. Honza, který je stejně starý jako Karolínka a bez svého dvojčete by, jak říká, nevydržel déle než dva týdny, vedení letních táborů převzal. Pořádá je pro všechny postižené děti bez ohledu na míru postižení nebo věk a jejich rodičům tak dává zasloužený týden volna. A také dobrý pocit. Svě děti totiž svěřují do rukou člověku, který jim rozumí.

Jak jste přišli na název Vzduchoplavci?

Název vznikl poměrně náhodou. Každopádně jsme v něm nechtěli mít slova jako handicap nebo něco na ten způsob. A potom někdo přišel se slovem vzduchoplavci a všem se to líbilo. Řekli jsme si, že název přesně odpovídá tomu, co si myslíme – všechno jde, kamkoliv můžeme doletět a nic není problém.

Na letošních dvou letních táborech jste žádné problémy řešit nemuseli?

Otázka je, čemu říkáme problém. Problém by byl, kdybychom museli nějaké dítě poslat domů, což se nestalo. Problém by byl, kdyby se některému z dětí něco stalo, ale naštěstí k ničemu takovému nedošlo a všechny děti se vrátily domů zdravé.

Ani vás děti nezaskočily něčím, co jste nečekali?

Ale jo. Některé děti hůře spí nebo hůře něco snášejí. Musíme najít způsob, jak se s nimi sžít, a přijít na to, co jim bude vyhovovat. Před kurzem dáváme rodičům dotazníky, abychom děti více poznali, a s některými z nich se i osobně setkávám.

Nestalo se vám, že by děti chtěly jet domů dřív?

Nestalo. Z toho, že děti pobyt nezvládnou, mají větší strach jejich rodiče. Postižené děti jsou zvyklé na své domácí prostředí a zpo-



čátku jim chvíli trvá, než si zvyknou, ale nedáváme jim možnost o tom moc přemýšlet. Mají bohatý program a možnost zažít něco, co doma nikdy nezažijí.

Funguje to i u autistů?

Máme zhruba jednu třetinu autistů, ale jsou mezi nimi velké rozdíly. Jsou autisté, kteří například opakují slova nebo pohyby, ale jinak reagují naprosto normálně. Potom jsou vážněji nemocní autisté, kteří třeba ani nepoznají svoje rodiče. Ale i tací si mohou naše tábory užít a snažíme se je zapojovat stejně jako ostatní.

Žádnou nepřekonatelnou situaci jste s autisty nezažili? Některí z nich si vůbec nedokážou představit, že by spali v jiné než svojí posteli.

Takové děti jsme na táborech buď neměli, nebo takové situace nějak zvládly. Letos s námi jel na tábor šestiletý chlapec, který je těžký autista, a poslední noc nechtěl vůbec spát. Dlouho jsme přemýšleli proč, ale nakonec nás překvapila jeho maminka, která se nás sama zeptala, jestli syn poslední noc spal. Byl totiž úplněk a při něm on nikdy nespí ani doma.



Musí být složité vytvořit jeden program pro všechny, když na vaše tábory jezdí kromě autistů i vozíčkáři nebo děti s Downovým syndromem. Existuje vůbec něco, co baví všechny?

Všichni hrozně rádi jedí ☺. Velký úspěch máme i s olympiádou, pěveckou soutěží, canisterapií, výletem do zoo nebo s pohádkovou stezkou, na které jsme letos hledali Krtkovy ztracené kalhotky. Vždycky ale musíme děti nejdříve takzvaně nakopnout a dostat je do nových aktivit.

Už delší dobu spolupracujete s Nadací AGROFERT. Jak konkrétně vám pomohla?

Zhruba před třemi lety jsem si uvědomil, že se bez sponzora nevejdeme do přijatelné ceny letního tábora, pokud budeme chtít pro děti organizovat i výlety nebo třeba canisterapii. Tehdy jsem oslovil přímo ředitelku nadace Zuzanu Tornikidis, která byla velmi vstřícná a nabídla nám finanční pomoc. Letos jsme byli díky Nadaci AGROFERT v ostravské zoo, zaplatili jsme dětem oběd a zbylo i na canisterapii.

Vy sám máte zkušenost s handicapem vaší sestry Karolínky, která se narodila s dětskou mozkovou obrnou. Co to pro vás a vaši rodinu znamenalo?

My jsme dvojčata, takže já vůbec nevím, jaké by to bylo, kdyby se Kája narodila zdravá. Mám ještě starší sestru, která by na tuhle otázku dokázala odpovědět lépe než já. Určitě ale držíme jako rodina víc pohromadě, rodiče jsou víc doma, nepotřebují tolik kamarádů a být



JAN DAVID (23 LET)

mimo domov. Odmalička se učím nebýt sobec a chápat, že sestra potřebuje větší pozornost. Jelikož nemohu posoudit rozdíl, myslím, že mi to jen hodně dalo a od ségry jsem se strašně moc naučil.

Co třeba?

Nezná závist a neupřímnost a je vlastně šťastná a spokojená. Když se jí něco nelíbí, tak to řekne.

S handicapovanými dětmi máte víc zkušeností než leckterý vyškolený pedagog. Jak ale získáváte na tábory další instruktory, kteří by to s dětmi uměli?

Garantem toho, že to bude fungovat, jsem já. Vzdělání pro mě není tak podstatné, dívám se na to, jestli bych jim byl ochoten svěřit svoji vlastní sestru. Většinu instruktorů osobně znám a jsou to moji kamarádi.

Co na vašich táborech nejvíc oceňují rodiče?

Myslím si, že týden volna. Během roku se musí dětem maximálně věnovat a díky našemu táboru mohou konečně na pár dnů vypnout. Oceňují také to, že děti s námi zažijí něco nového, jsou v kolektivu, dostanou se



Vystudoval bakalářský program žurnalistiky a politologie. Během praxe na žurnalistické fakultě pracoval v brněnské redakci Mladé fronty DNES, kde později pracoval jako redaktor, a od září se bude kromě politologie věnovat i studiu práv. Na rozhovor dorazil krátce po skončení letního tábora ve Velkých Karlovicích a v hlavě měl plno nápadů na další aktivity. Motorem u něj však nejsou peníze, spíš dobrý pocit a taky to, že vidí, jakou radost ostatním přináší.



do nového prostředí a jezdí s námi na výlety. Poptávka z jejich strany je ohromná, a proto jsme letos organizovali tábory dva.

A co vy? Je to pro vás víc dřina nebo zábava?

Já snad nezažiju jiný týden v roce, ve kterém bych se tolik pobavil jako na našem letním táboře. Situace, které tam vznikají, jinde nezažijete. Děti, které si například připravují svoje vlastní vystoupení na večerní program, to berou velmi vážně a všechno prožívají. Stalo se nám, že už jsme všichni chtěli jít spát, ale tři holky se chtěly ještě připravovat a probřečely další dvě hodiny, že už není čas a musí se končit.

Plánujete pro děti kromě táborů něco dalšího?

Přemýšlím o víkendovém pobytu a jednou bych je rád vzal třeba k moři. To by byla obrovská výzva. ■

NÁVRAT DO SYNTHESIE PO 25 LETECH



Zleva: Daniel Rubeš, Josef Liška, Břetislav Gabriel, Jiří Jičínský

Všechno začalo na Mezinárodním dnu firemního dobrovolnictví Give & Gain Day v květnu 2016. V letním Agrofert magazínu jsme psali o dobrovolnících z centrály Agrofert, mezi kterými byl i personální ředitel Agroferty Daniel Rubeš. Zvolil si Domov důchodců u fontány v Přelouči a celý den se staral o jeho klienty, kteří potřebují v první řadě osobní kontakt a individuální péči.

Během příjemného povídání s posledním klientem, Břetislavem Gabrielem, vyšlo najevo, že pan Gabriel strávil většinu svého profesního života jako mistr závodní elektrárny v pardubické Synthesii, kde Daniel Rubeš také působil. Třežba od doby, kdy pan Gabriel



v Synthesii pracoval, uplynulo úctyhodných 25 let, měli si co vyprávět a na co vzpomínat. V mnoha případech by právě zde končil náš příběh. Jenže to by byla ohromná škoda, protože podívat se jako čestný a vážený host na místa, kde jste 40 let pracovali, se každému nepošestí. Pan Gabriel takovou lákavou nabídku dostal a s radostí ji přijal.

V den D, tedy 26. července 2016, si na vzácného hosta vyhradil čas nejen Daniel Rubeš, ale také generální ředitel Synthesie Josef Liška. Tentokrát se setkání konalo v prostorách firmy Synthesia. Pan Gabriel byl uvítán a měl možnost setkat se i s pracovníky, které ještě jako mladíky do firmy přijímal. Následoval krátký film o společnosti, projížďka autem po celém firemním areálu a komentovaná prohlídka, při které si pan Gabriel prohlédl dnešní podobu teplárny, ve které dlouhá léta působil. A postupně si začal vybavovat, co všechno se změnilo, a spontánně ho napadala řada otázek. „Odkud berete uhlí? Jaké máte odsávání? Cože, kotel... už neexistuje?“ Podle jeho vlastních slov šlo o velmi silný a emotivní zážitek. Na jeho počátku přítom bylo jedno „nevinné“ setkání.

PRÍSTROJE DAROVANÉ TECHNIPOM PRISPEJÚ K LEPŠEJ ZDRAVOTNEJ STAROSTLIVOSTI

Duslo má vlastní zdravotnické zariadenie, v ktorom poskytuje preventívnu zdravotnú starostlivosť, rehabilitačné procedúry a pracovnú zdravotnú službu svojim zamestnancom a obyvateľom okolitého regiónu,



Generálny riaditeľ Dusla Petr Bláha (vpravo) preberá prvú časť prístrojov (defibrilátor, EKG prístroj a tlakový halter) od Artura Grimaldiho z firmy Technip.

ako aj pracovníkom iných podnikateľských subjektov. Zdravotnícke zariadenie bolo v nedávnej minulosti rekonštruované a modernizuje sa aj jeho prístrojové vybavenie, čo umožňuje poskytovanie kvalitejších služieb. K tomuto prispel aj generálny dodávateľ stavby Čpavok 4, firma Technip. Zástupca firmy, Arturo Grimaldi, Chief Operating Officer, odovzdal v júli tohto roka generálnemu riaditeľovi Dusla Petrovi Bláhovi hodnotný dar – zdravotnícke prístroje za cca 40 tis. eur, ktoré budú využívať lekári zariadenia pri diagnostikovaní a liečbe pacientov z Dusla, Technipu a zo širokého okolia. ■



SYNTHESIA INVESTOVALA MILIARDU DO ZLEPŠENÍ KVALITY OVZDUŠÍ

Společnost Synthesia úspěšně dokončila první fázi ekologizace své podnikové energetiky s celkovými náklady téměř jedné miliardy korun. Modernizací provozu dosáhne teplárna výrazného snížení emisních hodnot, a to zejména u oxidů dusíku a síry. Investice byla představena na tiskové konferenci 27. července 2016.



Generální ředitel Synthesie Josef Liška při exkurzi navazující na tiskovou konferenci.

Největší investice v novodobé historii Synthesie byla připravována od roku 2011, kdy bylo vybráno technologické řešení a zpracován harmonogram postupné realizace rekonstrukce podnikové teplárny. Cílem projektu bylo prodloužení životnosti teplárny, která zajišťuje energiemi celý průmyslový areál SemtinZone, o minimálně dalších 25 let, a to při plnění přísnějších ekologických limitů. Realizovaná rekonstrukce a modernizace současně vytvořily vhodné podmínky pro rozšíření palivové základny o ekologičtější paliva – zemní plyn a biomasu. Na realizaci první fáze projektu nazvané „Ekologizace energetického zdroje s využitím fluidního spalování

a OZE“ byl uzavřen kontrakt s vítězem výběrového řízení, sdružením firem Královopolská Ria a Imos group. Vlastní realizace zahrnovala instalaci plynového kotle s novou plynovou přípojkou, fluidního kotle s linkou odsávacího, skladovacího a dopravního systému biomasy a dále rekonstrukci obou komínů teplárny. „Instalace uvedených moderních technologií umožňuje splnit přísnější emisní limity, a tím i prodloužit provoz naší teplárny. Od investice očekáváme snížení emisních hodnot, a to o 57 % u oxidů síry, o 43 % u tuhých látek a o 40 % u oxidů dusíku. Velmi významná je také skutečnost, že plnění stanovených závazných emisních limitů se bude značnou měrou podílet na celkovém zlepšení kvality ovzduší v pardubickém regionu,“ dodává Ing. Josef Liška, generální ředitel společnosti Synthesia. Rekonstrukce a modernizace technologických celků teplárny také významně zvýší bezpečnost a spolehlivost dodávek energií, a tím i podmínky pro podnikání všech stávajících i budoucích spoluživatelů průmyslového areálu SemtinZone. První fáze projektu byla úspěšně dokončena a je připravena k finální kolaudaci. Souběžně se již pracuje na druhé fázi projektu, která dokončí výměnu v budoucnu potřebných kotlů teplárny a zajistí plnění ekologických podmínek i po skončení přechodného období snižování emisí. Celý program bude završen rekonstrukcí turbin, předběžně plánovanou na období kolem roku 2020. ■

MÁME SHOWROOM JAKO BRNO!

Čas letí jako voda a náš sen se stal skutečností. Začátkem září jsme přivítali naše zákazníky v novém, moderním showroomu společnosti Agrotec Group.

Zákazníci se mohou těšit na moderní prostředí, jednoduchý, ale účelný design a na „čerstvý“ a usměvavý personál ☺. Příjemnou zprávou pro naše zákazníky je provoz 7 dní v týdnu jak u prodeje, tak u servisu. Další z chystaných novinek bude tzv. expres servis, kdy zákazník přiveze automobil a se servisním technikem bude přímo konzultovat závady, popř. kolik by stála oprava.



Samozřejmostí je provedení servisní akce v co nejkratší době. Klienti i naši zaměstnanci ocení nejmodernější servisní vybavení, které usnadní práci a ušetří čas. Zákazníkům se chystáme nabídnout také službu pick-up servis. Tato služba zahrnuje vyzvednutí a odvezení vašeho vozu do servisu, kde ho opravíme, zkontrolujeme a po provedené opravě vám jej znovu přistavíme na předem domluvené místo. Díky této službě ušetříte spoustu času! Náš showroom je nejmodernější autosalon ŠKODA v Brně. Zároveň se bude jednat o první autosalon Red Cube KIA v České republice. Agrotec přináší nový vizuální styl a standard showroomů KIA.



Dovolujeme si vás proto pozvat do nově otevřených prostor a těšíme se na vaši návštěvu ☺.



PROGRAM ASISTENT

Od srpna 2015 do května 2016 jsme ve Fatře realizovali tzv. program ASISTENT. Jednalo se o desetiměsíční stáž určenou pro absolventy vysoké školy. Hlavním zaměřením Fatry je zpracování plastů, a proto jsme se zaměřili na studenty Fakulty technologické UTB ve Zlíně. Každý z uchazečů o stáž prošel několikakolovým výběrovým řízením. Požadavkem z naší strany bylo úspěšně ukončené vysokoškolské vzdělání magisterského stupně, dobrá znalost anglického jazyka, prověřovali jsme i rychlost orientace a učení se novým věcem. Velkou výhodou pro zájemce bylo doložení relevantní praxe během studia. Při finálním rozhodování jsme si vybrali 9 absolventů, kteří do programu nastoupili. Byli to dva absolventi a sedm absolventek.

Jak vypadal program v praxi? Naši stážisté nastoupili do programu uzavřením pracovní smlouvy a prošli veškeré kroky, které podstupují nově nastupující zaměstnanci. Čekala je tedy jak vstupní lékařská prohlídka, tak i porce vstupního školení z oblasti BOZP, požární ochrany a seznámení se základními pracovními postupy a dokumenty, které v podniku používáme.

TEORIE A PRAXE

Stáž měla několik částí. V adaptační fázi asistenti procházeli sedm základních technologií, které firma využívá pro výrobu svých produktů. U každé technologie asistenti strávili určitý čas s mentorem, zkušeným odborníkem na danou problematiku, a doplňovali si své teorii získané znalosti o praktické zkušenosti. Před přesunem na další tech-

nologii skládali zkoušku a byl jim udělován „zápočet“. Ten uděloval pomyslně mentor za úspěšné zvládnutí dané problematiky. Další část stáže byla edukační. V té jsme vedle dlouhodobého kurzu anglického jazyka připravili školení a workshopy, všechny se zaměřením na klíčové oblasti práce asistenta. Skupina asistentů se školila v projektovém řízení a prezentačních dovednostech. Zažila kreativní workshop a workshop týkající se oblasti metod a obsahu práce technologa. Stmelení kolektivu byly věnovány dvě doplňkové zábavné akce. Závěrečnou fází byla akceptační část programu. Asistenti dostali zadán individuální projekt, na kterém přibližně měsíc pracovali. Každý z nich měl svého konzultanta, který jim pomáhal při řešení a zpracování projektu. Celý program ASISTENT byl slavnostně zakončen prezentací jednotlivých projektů před manage-

mentem podniku a vybranými odborníky, kteří projekty připomínkovali. Podle dlouhodobé zkušenosti a také na základě vypracovaných projektů jsme pak nabízeli absolventům prodloužení pracovní smlouvy a směřování na konkrétní odbornou pozici ve firmě. Přestože jsme na počátku programu předpokládali, že se ve firmě uplatní přibližně 75 % asistentů ze skupiny, rozhodli jsme se v úplném závěru nabídnout práci všem.

POSTŘEHY Z PROGRAMU ASISTENT

Celá skupina vždy táhla za jeden provaz. Vede samostatnosti projevíli účastníci programu vždy schopnost týmově spolupracovat. Velmi rychle se „vpravili“ do systému práce v podniku, pochopili jej a respektovali jej. Měli dobré připomínky k vylepšení programu. Někteří se začali věnovat práci mimo studovaný obor. Velmi dobře prezentovali a uměli pracovat s počítači. Dokázali držet krok s odborníky v oboru.

CO VIDÍ ABSOLVENTI PROGRAMU ASISTENT JAKO DŮLEŽITÉ PRO ÚSPĚCH TRAINEE PROGRAMU?

Všichni zaměstnanci, kteří spolupracují na trainee programu, mají dostatečné informace, chápou cíl programu a mají dostatek času se asistentům věnovat. Komunikace a informovanost jsou ústředním tématem. Asistenti považují za zásadní mít pravidelné schůzky během celého běhu. Také pravidelný reporting je důležitý. O tom, jak se účastníkovi v programu daří, ale také jak jej sám vnímá. Tedy zpětnovazebné rozhovory. Ideální rovněž je, pokud podnik již má vytvořené konkrétní pracovní pozice, na které absolvent směřuje. Nezbytné jsou pracovní podmínky, tedy „mít svůj stůl, počítač...“. Asistenti si také přejí autenticitu – upřímnost během celého programu a vidí jako přínosné, když se v úvodu uskuteční oficiální představení budoucím kolegům a o asistencích ví celý podnik.

NA JAKÝCH PROHLÁŠENÍCH SE PŘED KONCEM PROGRAMU ASISTENTI SHODLI?

Fatra je náš kmen.. umíme to s počítači.. budeme vaší pravou rukou.. těšíme se na práci.. umíme se přizpůsobit.. hledáme své vzory.. dejte nám příležitost..

PROGRAM ASISTENT – ROK POTÉ

Fatra se stejně jako mnoho dalších podniků potýká s nedostatkem uchazečů na odborné pozice. Program ASISTENT ukázal cestu, jak formou stáže získat a také si udržet nové odborníky. Proto jsme se i v tomto roce rozhodli pro pokračování stáží a právě chystáme výběrové řízení pro studenty, kteří nás v této souvislosti oslovili. ■

ÚSPEŠNÁ SPOLUPRÁCA DUSLA A SPOJENEJ ŠKOLY V ŠALI

Manažment Dusla v roku 2013 zmenil niektoré aktivity na zlepšenie personálnej práce s ľuďmi v podniku, zahájil novú formu spolupráce so samosprávami okolitých obcí a s mestom Šaľa a v neposlednom rade so Spojenou školou v Šali. Najviac nás zaujala práve oblasť spolupráce so školstvom a preto sme požiadali **JUDr. Silviu Karásikovou**, personálnu riaditeľku Dusla, o rozhovor.



Prečo sa stala objektom vášho záujmu práve Spojená škola?

V rámci dlhodobej stratégie firmy sme pripravili vekovú a profesijnú analýzu zamestnancov, z ktorej vyplynulo, že v najbližších desiatich rokoch postupne odíde do dôchodku viac ako jedna tretina z nich, prevažne chemikov – operátorov, elektrikárov a zámočníkov, t. j. každý rok budeme potrebovať cca 30 zamestnancov uvedených profesií. Spojená škola v Šali-Veči, ktorá dlhé roky patrila Duslu ako Stredné odborné učilište chemické, vychovala v minulosti pre náš podnik niekoľko stovák chemikov, elektrikárov, strojárův... Pre

slabý záujem o uvedené odbory škola za posledných 15 rokov zmenila svoje zameranie, napr. „produkovala“ absolventov obchodnej akadémie ☹.

Aké výhody vyplývajú zo spolupráce Duslo – Spojená škola?

Najväčšou devízou je práve zameranie školy. Aj v predošlých rokoch v nej žiaci študovali technické odbory, avšak záujem bol veľmi nízky. Na škole stále existovali podmienky pre nových žiakov, ktorí neprichádzali; pre Duslo najzaujímavejší odbor chemik-operátor sa neotvoril už desať rokov. Výhodou je aj blízkosť školy, ktorá je od podniku vzdialená len 6 km, a jej dlhoročná tradícia.

Ako ste začali?

Prvým krokom bolo presvedčiť a získať pre pripravovaný projekt spolupráce podporu a súhlas vedenia spoločnosti a predstavenstva spoločnosti. Návrh investície sa v prípravnom štádiu nedala odhadnúť, išli sme do rizika, ale ako je už dnes zrejmé, podporu sme získali. Na personálnom úseku Dusla sme si „vysúkali“ rukávy a pripravili koncepciu spolupráce so školou program finančnej motivácie, zameraný na získavanie a vzdelávanie budúcich pracovníkov podniku. Vytipovali sme základné školy v Šali a blízkom okolí a v školskom roku 2014/2015 sme spolu s pedagógmi Spojenej školy zahájili intenzívny nábor žiakov. Na spoluprácu sme najskôr získali riaditeľov škôl a výchovných poradcov a potom sme oslovili viac ako 600 žiakov v 26 základných školách. Projekt sme predstavili aj na rodičovských združeniach.

Využili ste aj verejné informačné prostriedky?

Samozrejme, aktivity sme propagovali v lokálnych televíziách, v tlači, na webových stránkach; v základných školách a na vývesných tabuliach v obciach a v Šali sme umiestnili veľkoplošné plagáty, pripravili sme informačné letáčky. Podporovali sme a stále podporujeme Krúžok mladých chemikov a technicky zamerané súťaže žiakov základných a stredných škôl.

Dosiahli ste svoj cieľ, získali ste žiakov?

Dosiahli sme dva ciele. Prvým bolo „uzatvo-

rit’ kruh“ a mať úspešnú spoluprácu nielen medzi zamestnávateľom, strednou školou a vysokou školou, ale aj so základnými školami. Dnes máme svoje patronátne školy na všetkých úrovniach školstva. Druhý cieľ – získať žiakov do vybraných študijných a učebných odborov chemik-operátor, mechanik-elektrotechnik, elektromechanik-silnoprávová technika, mechanik strojov a zariadení a strojný mechanik, sme tiež dosiahli, v septembri 2015 nastúpilo až 66 žiakov. Najväčším prínosom bolo otvorenie študijného odboru chemik-operátor so 14 žiakmi.

Čo konkrétne ste žiakom poskytli?

Pracovné oblečenie a obuv na praktické vyučovanie v dielňach a v chemickom laboratóriu, prospechové štipendium, bezplatné stravovanie v školskej jedálni. Žiaci – chemici „pracovali“ v priestoroch úplne nového školského chemického laboratória vybudovaného s finančným príspevkom Dusla, počas letných prázdnin mnohí z nich brigádovovali priamo v podniku. Štyria prváci – chemici boli na konci školského roka za výborný prospech odmenení mobilnými telefónmi a aj najlepší žiaci ďalších študijných odborov boli ocenení vecnými odmenami. Podporovali sme aj žiakov vyšších ročníkov, ktorí počas uplynulého školského roka absolvovali v Dusle odborný výcvik na pracoviskách údržby. Po skončení výcviku sme sa s nimi pohovárili o ich predstavách v budúcnosti a o možnom uplatnení sa v podniku.

Aká je naplnenosť tried v novom školskom roku?

Od septembra 2016 začalo štúdium 60 žiakov, čo vnímame veľmi pozitívne. Reštart spolupráce Duslo – Spojená škola bol teda úspešný, ale to je iba začiatok. Pre úspech a cieľ projektu je potrebné intenzívne pracovať ďalej, pretože cieľ dosiahneme iba vtedy, ak „naši“ študenti a učni po ukončení štúdia nastúpia na naše pracoviská. Sme pripravení podporovať najúspešnejších z nich, ktorí budú pokračovať v štúdiu Duslu potrebných odborností v nadväzovacom štúdiu alebo na vysokej škole.

Kedy si povieť – tento krok bol správny?

Od začiatku sme boli presvedčení, že bez aktívnej spolupráce s okolitými samosprávami, základnými školami a strednou školou nemôže Duslo existovať. A platí to aj opačne – región potrebuje silného a stabilného zamestnávateľa. Spoluprácu s odbornou školou považujeme nielen za správny krok, ale aj za nevyhnutnosť. O správnosti nášho postoja voči regiónu svedčia spätné väzby od obyvateľov regiónu, že Duslo je zase „cítiteľ“ (a „cítiteľ“ nemyslíla čuchom ☺). Či bol náš krok nielen správny, ale aj úspešný, zistíme o pár rokov. ■



ÚČASTNÍCI TECHCAMPU ZÍSKAJÍ INFORMACE, ZE KTERÝCH ČERPAJÍ ROKY

TEHCAMP PŘIPRAVUJE PRAKTIKANTY NA KONKRÉTNÍ PRACOVNÍ POZICE

Práce se zvířaty na farmách, sledování konstruktérů při vyvíjení nových technologií v kancelářích, kontakt se zákazníky v zemědělských firmách. To je jen malý výčet aktivit, které si vyzkouší praktikanti nového tréninkového kurzu TechCamp. Od července letošního roku ho pořádá společnost Farmtec, která absolventy kurzu připravuje na pozice technologických projektantů, obchodních zástupců a produktových specialistů. Na to, co všechno se absolventi kurzu naučí a jak jsou s jeho programem spokojeni, jsme se zeptali personální manažerky Farmtecu **Marcely Prchlikové**.

Co mohou zájemci od TechCampu očekávat?

Praktikanti získají především řadu praktických zkušeností z živočišné prvovýroby. Díky kurzu stráví několik měsíců na farmách, kde se věnují různým manuálním činnostem a pracují se zvířaty. Dozvědí se spoustu informací o všem, co je v zemědělství z pohledu našich technologií podstatné – jak navrhnout stáj tak, aby se v ní zvířata cítila komfortně, jaký typ technologie se hodí do konkrétních podmínek a který už není vhodný, jak využít technologii k tomu, aby chovatel dosáhl co nejvyšší produktivity. A samozřejmě i řadu teoretických znalostí od našich produktových manažerů. Lidem, kteří se na kurz hlásí, ač jsou absolventi zemědělských nebo technických škol, některé důležité vědomosti chybí.

Může váš kurz zájemcům nedostatečně vzdělání nahradit?

To si nemyslím. Jde spíše o doplnění odborného vzdělání. Například lidem z technicky zaměřených škol, kteří se hlásí na pozice technologických projektantů a nevědí o zemědělství vůbec nic, kurz výrazně rozšíří obzory. Oni například vůbec netuší, jaké technologie se používají k dojení krav, a je to pochopitelné, ale vědí například, jaké materiály je nutné na výrobu těchto technologií použít.

A co absolventi zemědělských škol? Jaké pozice máte připravené pro ně?

Ti u nás mohou pracovat jako obchodníci nebo produktoví specialisté, případně produktoví manažeré.

Jak dlouho trvá příprava v TechCampu na tyto pozice?

Odborná příprava technologů je o něco kratší a trvá zhruba 5 měsíců. U pozice obchodníka a produktového specialisty je kurz o půl roku delší.

Proč je rozdíl tak výrazný?

Technologové se specializují jen na jeden produkt – buď na technologie pouze pro skot, nebo na technologie pouze pro prasata. Obchodníci a produktoví specialisté musí mít znalosti komplexnější.

Musí zájemci o TechCamp splňovat kromě odborného vzdělání ještě nějaké další podmínky?

Musí mít chuť a vůli pracovat v zemědělské prvovýrobě. Vzít si gumáky a pracovní oděv, musí být schopni pracovat se zvířaty a mít k zemědělství kladný vztah. To je klíčové.

„SE VŠEMI PRAKTIKANTY UZAVÍRÁME NA ZAČÁTKU KURZU PRACOVNÍ SMLOUVY, KDE JE PŘESNĚ UVEDENO, NA JAKOU PRACOVNÍ POZICI PO UKONČENÍ KURZU NASTOUPÍ.“

Vaši první praktikanti jsou na TechCampu teprve od července. Jak se jim kurz líbí?

Po absolvování prvních týdnů byli všichni hrozně nadšení. Prozatím mám od nich pouze pozitivní reference. Určitě byli ale překvapení, když na farmu poprvé přišli. Jeden z nich je například vystudovaný strojař a o zemědělství nevěděl vůbec nic. První dny pro něj musely být složité. Kdykoliv se však vidíme a ptám se ho, jak se mu

na farmách líbí, vidím, že ho to baví. Žádné rozčarování se u žádného účastníka kurzu zatím nedostavilo.

Svěřili se vám s nějakými konkrétnějšími zážitky?

Jeden z praktikantů mi říkal, že se mu hrozně líbí vyjíždět za zákazníky, což je také součástí naší stáže. Baví ho kontakt se zákazníkem a možnost vidět hmatatelný výsledek jeho budoucí práce – moderní stáj s nejrůznějšími technologiemi.

Co je podle vás pro praktikanty největším přínosem?

Kdybych byla na jejich místě, ocenila bych koncentrování celého kurzu. V relativně krátké době získají množství informací, ze kterých budou moci čerpat roky. Jsem přesvědčená, že je mnohem jednodušší věnovat zaškolení větší úsilí na začátku, než na dané pozici sbírat informace poměrně složitě po dobu několika dalších let.

Vědí vaši praktikanti, na jakých konkrétních pozicích budou pracovat, nebo se budou rozhodovat až po skončení kurzu?

Se všemi praktikanty uzavíráme hned na začátku kurzu pracovní smlouvy, kde je přesně uvedeno, na jakou pozici po absolvování programu nastoupí. Během kurzu dostávají mzdu a veškeré benefity, které naše společnost nabízí.

Na závěr jedna obecnější otázka. Můžete na základě svých zkušeností potvrdit, že mladí lidé dnes nemají zájem pracovat tzv. od nevidím do nevidím a důležitější je pro ně pracovní pohoda a příjemný kolektiv?

Rozhodně. Dnešní mladá generace už není prací tolik pohlcena. A ještě bych doplnila, že potřebuje větší rozlet a možnost realizovat se. To ale vůbec nemusí být špatný přístup, je jen trochu jiný, než jsme byli zvyklí. Méně pracovat a více žít svůj život může také znamenat, že když pracují (byť i kratší dobu), mohou mít lepší výsledky, protože jsem celkově vyrovnanější a šťastnější jako člověk. ■

KRIMI KAUZY

Podivín



Velmi svérázným způsobem dával najevo svou zášť vůči Agrofertu odběratel pečiva od firmy Penam, která do koncernu Agrofert také patří. Pilkou nařezával přepravky v místě držadla a „nenápadně“ je vracel do oběhu. Než se detailním šetřením podařilo zjistit, čím je to práce, zničil více než 484 přepravek v hodnotě 38 720 Kč.

Krádeže masných výrobků



Delší dobu byl „v hledáčku“ bezpečnostního specialisty řidič vnitřní dopravy firmy Kostecké uzeniny, který občas při přejíždění mezi závody zastavil u svého osobního auta. Monitorováním jeho cest se ukázalo, že si tam nebral zapomenuté cigarety, ale „odkládal“ přepravované zboží, převážně konzervy a trvanlivé salámy. Bylo zjištěno, že tímto způsobem odcizil masné výrobky v celkové hodnotě 30 000 Kč.

XXL dodávka vajec



Zaměstnanec jedné farmy Agropodniku Hodonín dodával své známé – údajně zadarmo – každý měsíc 90 kusů vajec velikosti XXL, která odcizil na svém pracovišti. Lze těžko uvěřit, že v tomto případě nešlo o kšeft. Za dva roky, po které jejich spolupráce trvala, by paní totiž musela sníst 2 160 kusů vajec, a to už je pořádná porce!

SLAVÍME PRVNÍ KULATINY

První číslo Agrofert magazínu vyšlo přesně před deseti lety v září 2006. Jeho první obálka byla příznačná – otevřená dlaň s několikadenní rostlinkou vyživovanou nepatrným množstvím hnojiva.

Jednoduchá grafika vystihovala to nejpodstatnější – rodí se něco nového a hlavními kulisami budou po určitou dobu zemědělství a chemie. Proč Agrofert magazín vznikl, vysvětloval tehdy personální ředitel Agrofertu Daniel Rubeš, který stál spolu s tehdejším šéfem podpory prodeje a marketingu Radkem Košálem u jeho zrodu, následujícími slovy: „Chceme vytvořit komunikační médium, jehož prostřednictvím budeme světu a našim kolegům říkat, kdo jsme, jací jsme, jaké máme postoje a hodnoty.“ Cíl zůstal stejný i po deseti letech, ale věci, které potřebujeme sdělovat, výrazně přibýlo. Pojďte si s námi na následující dvoustraně zavzpomínat, jak se Agrofert magazín v jednotlivých letech měnil.



Zleva: Katka Kuchařová, Radek Košál, Mirka Žirovnická, Daniel Rubeš a Karel Hanzelka

„Znám Tě skoro od kolébky, ale posledních pět let spolu trávíme téměř každý den. Ponorka ale ještě nenastala. Nejsi zkrátka jako ostatní, nechceš informovat o senzaci za každou cenu a psát o všem, co je právě trendy. Šetříš si místo pro texty, které lidi zajímají, ze kterých se dozvědí něco nového a přečtou si třeba i o svém kolegovi. A taky je dobře, že si své čtenáře hýčkáš, abys jich měl co nejvíc, a máš neuvěřitelnou radost, když se objeví i tací, kteří se na Tvá další vydání těší a netrpělivě je vyhlížejí. Budeme Ti pomáhat, abys jich měl čím dál víc.“



Mirka

NAROZENINOVÁ PŘÁNÍ REDAKČNÍ RADY

„Připadá mi to jako včera, kdy jsme spolu s kolegy vytvářeli první čísla. Tvým úkolem bylo informovat o šíři záběru Agrofertu a pomáhat v rozvoji synergických efektů. Během deseti let jsi ale prošel mnoha změnami. Otevřel ses světu, zvýšil se počet Tvých stran i náklad, změnil jsi design, strukturu čtenářů a tým i obsah. Do budoucna bych Ti přál, abys stejně jako doposud dokázal růst a rozvíjet se jako Tvůj mateřský koncern Agrofert.“



Radek

„Ve své gratulaci navazuji na Radka a vzpomínám na porodní bolesti tehdy před deseti lety, když jsi přicházel na svět. Je Ti deset a čas ukázal, že bylo správné rozhodnutí si Tě pořídit. Pravdou je, že nás občas stojíš hodně nervů a bezesných nocí, ale jsi zdařilé dítě, které máme všichni rádi. Takže do budoucna Ti přeji, ať máš spousty kamarádů a hodně jedniček...“



Dan

„Poprvé jsem se s Tebou setkal, když Ti bylo šest let. Shodnu se s ostatními, že za tu dobu jsi ušel kus cesty. Stal se z Tebe firemní časopis na špičkové úrovni, který dokonce sbírá různá ocenění. Vždycky si nad Tvými stránkami uvědomím, jak je naše firma rozsáhlá a rozmanitá. Kolik různých zajímavých firem, profesí a výrobků se za slovem Agrofert schovává. Tak pomyslně na zdraví a do dalších let jen to nejlepší!“



Karel

„K tvým prvním kulatinám Ti přeji především zapálené autory, spoustu krásných příběhů a fotografií a nadšené a věrné čtenáře. A také, abys nás i v další dekádě své existence bavil, překvapoval a inspiroval. A přestože třeba nebudeš vždy na tisíc procent dokonalý, věz, že pro mě jsi jednička, vždy si na Tebe najdu čas, a když bude potřeba, klidně se za Tebe i poperu!“



S láskou, Káča

2006 – 2007

Čtenářům jsme se museli nejdříve představit a vysvětlit, jak funguje výroba v jednotlivých segmentech Agrofertu. V roce 2006 bylo představování mnohem kratší než dnes – skupinu tvořily jen zemědělské, chemické a potravinářské společnosti. Témat bylo dost. Informovali jsme stejně jako dnes o nově nabytých společnostech, novinkách na trhu, firemních akcích, personálních tématech, ale třeba i o pojištění ve skupině nebo ptačí chřipce. A sháněli jsme kolegy, kteří by měli chuť přispívat do nového časopisu.



2008 - 2009

Rok 2008 se vepsal do historie našeho magazínu především prvním rozhovorem, který nám poskytl majitel koncernu Agrofert a dnešní ministr financí Andrej Babiš. V rozhovoru s titulkem „Jsem připraven mluvit s každým“ otevřeně hovořil o patnáctiletém budování Agrofertu, o plánech do budoucna, ale i o tom, jaký dopad může mít světová finanční krize na celou skupinu.

2010 – 2011

Začínáme se více zaměřovat na jednotlivé profese našich zaměstnanců. V roce 2011 věnujeme našim klíčovým profesím titulní strany i značnou obsahovou část magazínu. A kromě již tradičních informací ze všech segmentů skupiny jsme se vydali cestou osvěty a za pomoci našich odborníků začali v rubrice Víte, že... vysvětlovat na první pohled jednoduché věci. Přiznejte si upřímně, dokázali byste bez nápovědy odpovědět na otázky, jak se vyrábí salám s plísni, zda mohou být barviva sladká nebo jak funguje bioplynová stanice?



2012 – 2013

Dalším milníkem byl rok 2013. Výrazněji se změnila grafika magazínu a rozloučili jsme se s rubrikami chemie, zemědělství, potravinářství atd. Proč jednotlivé obory oddělovat, když mají tolik společného? Od roku 2013 píšeme o tom, co se o našich společnostech píše v tisku, sledujeme nejdůležitější události, zjišťujeme, jak se kde dělá marketing, jaké projekty se rozjíždí nebo dokončují, co se komu povedlo nebo jak se naši zaměstnanci dále vzdělávají. A Nadace AGROFERT poprvé vyhláší prostřednictvím našeho magazínu cenu Pomáháme srdcem určenou zaměstnancům, kteří se ve svém volném čase zapojují do nejrůznějších dobročinných aktivit.



2014 – 2016

Rok 2014 přináší další nové rubriky – například stranu s nejatraktivnějšími akcemi na další čtvrtletí, na které mohou zaměstnanci vyrazit i se svými rodinami, nebo fotostranu, kde se zase dozvědí, jak to na našich top akcích vypadalo. O rok později přibyla anketní dvoustrana, rubriku, ve které představujeme pracovní dny našich kolegů, jsme oživilí komiksovými bublinami a do obsahu zařazujeme více rozhovorů. V letošním roce jsme si latku nastavili ještě trochu výš – magazín jsme rozšířili na rovných 50 stran a dali mu o něco „eleganternější“ grafickou podobu.



MEGA SOUTĚŽ K 10. NAROZENINÁM

Ke správným narozeninám patří také dárky. Ty našim čtenářům, kteří rádi soutěží, dáváme v poslední době sice pravidelně, ale víkendové wellness pobyty nebo exkurze do výroben spojené s degustací a výslužkou mezi nimi nebývají.

Do soutěže o atraktivní ceny zařadíme tentokrát všechny, kteří si najdou čas na vyplnění krátkého dotazníku.

Chcete-li být zařazeni do losování o vstupenky na říjnový koncert Český mejdan, zašlete nám své odpovědi **do 10. října 2016 na adresu redakce@agrofert.cz**. Nestihnete-li nám napsat v tomto termínu, nevádí, do losování o další ceny budou zařazeny všechny odpovědi zaslané na výše uvedenou adresu do konce října, kdy soutěž skončí. Losování všech vítězů proběhne pod dohledem právních zástupců Agrofertu.



1. CENA

Víkendový pobyt na farmě Čapí hnízdo pro 2 osoby

- 2. CENA** 3x 2 vstupenky na Český mejdan s Impulsem v O2 areně (více informací na str.9)
- 3. CENA** Exkurze do Kosteckých uzenin pro skupinku 3-5 lidí včetně degustace a výslužky (v ceně není zahrnuta doprava do závodu v Kostelci)
- 4. CENA** 10x rodinné vstupenky do pražské zoo, které poskytla jako mediální partner zoo Praha skupina MAFRA, MF DNES a iDNES.cz
- 5. CENA** 3x balíček z Vodňan (kuchařka Vodňanské speciality, originální zástěra, kšiltovka a kuchyňské kleště)
- 6. CENA** 3x balíček z Olmy (dětská knížka, dřevěné kostky, sandálky, omalovánky a další drobnosti, které potěší naše nejmenší)
- 7. CENA** Nafukovací hračky z Fatry (jedna super dětská kánoe, lodičky, míče)
- 8. CENA** 3x kuchařka Vaříme s Vendy
- 9. CENA** Travní hnojivo
- 10. CENA** 10x kniha Dana Materny Česko z letadla, jejímž mediálním partnerem je skupina MAFRA

DOTAZNÍK

1. RUBRIKA UDÁLOSTI

- a) její rozsah je dostatečný
- b) uvítal/a bych více informací
- c)* rád bych se dozvěděl/a následující aktuality:

2. RUBRIKA ROZHOVOR

- a) s výběrem osobností jsem spokojený/á
- b) uvítal/a bych širší spektrum odborníků
- c)* rád bych si přečetl/a rozhovor s následujícími osobnostmi (pozn.: navržení lidí musí být buď zaměstnanci koncernu Agrofert nebo být schopni hovořit o tématech blízkých obchodním aktivitám koncernu):

3. RUBRIKA HR AKTIVITY

- a) v rubrice se dozvídám zajímavé informace
- b)* v rubrice mi chybí následující problematika

- c) seřadte následující témata od 1-5 (1 označte nejzajímavější témata):
- spolupráce se školami
- aktivity směřem k nabírání nových zaměstnanců
- pracovní nabídky
- veřejností diskutovaná personální tematika
- benefity

4. RUBRIKA MARKETING

- Oznámkuje od 1-5 informace, které máte nejraději (1 znamená největší spokojenost!)
- a) informace o potravinových novinkách
- b) informace o novinkách ze zemědělské oblasti (hnojiva, krmiva, atd.)
- c) informace o novinkách v chemii
- d) informace o novinkách v médiích
- e) informace o novinkách v oblasti dopravy a techniky
- f) informace ze zákulisí marketingových akcí
- g)* jiné (Napište své návrhy)

5. RUBRIKY O NAŠICH ZAMĚSTNANCÍCH

- (Den s..., Pomáháme, Zajímavosti, Fotostrana)
- a) přál/a bych si více informací o lidech nejrůznějších profesí
- b) současný rozsah informací mi vyhovuje
- c) lidé jiných profesí, než je ta moje, mě nezajímají
- d)* hodnocení rubriky o zajímavých koníčcích kolegů a tip na někoho z vašeho okolí:

* Vaše odpovědi u písmen označených * jsou povinné pro zařazení do losování. V případě, že si nepřejete být zařazení do losování o nějakou konkrétní cenu, prosíme uveďte to.



Martin Hradský
personální ředitel společnosti Fatra

Vzdělání: VUT v Brně, fakulta strojního inženýrství
Děti: dcerka Adélka (3,5 roku)
Zájmy: rodina, cestování, foto, vzdělávání, zlepšování
Životní motto: rovnováha
V pracovní oblasti se ztotožňuji s tímto: „Podíl vedoucích pracovníků personálního útvaru, kteří umějí inteligentně hovořit o podnikové ekonomice a strategii, kteří jsou v první řadě podnikateli a teprve potom personalisty, je příliš malý!“ – Mike Stranton, Coopers & Lybrand

Jaké jsou vaše dosavadní pracovní zkušenosti?

Než jsem našel svoji srdcovou oblast – personalistiku, prošel jsem různými profesemi – pomocný dělník, servisní technik nebo obchodník, a při práci jsem studoval. Pak přišla zkušenost s vězením. Nebojte, nebyl jsem zavřený. Na vojně jsem měl na povel vězňici a pracoval přímo s 20 vězni. To bylo moji první manažerskou a velkou personální zkušeností. Po základní vojenské službě jsem začal zase od začátku. Nejdříve jako pomocný dispečer, potom zástupce vedoucího expedice, vedoucí expedice, ředitel logistiky a nákupu a člen managementu. V logistice jsem hodně experimentoval s prací s týmem a zdálo se mi škoda, aby se to, co se osvědčilo, nepoužilo v celé firmě. Tak jsem jednoho dne odletěl do Německa a německému managementu jsem představil novou vizi a mé nové místo – chtěl jsem se stát personalistou. Překvapili mě, kývli na to hned ☺.

Jakým směrem se bude v letošním roce ubírat vaše HR strategie?

Aby byla personální strategie účinná, musí vždy navazovat na celkovou strategii podniku. Na začátku února, kdy jsem přišel do Fatry, byl základní rámec personální strategie vytvořen a já na něj navazuji. Zásadní je, abychom naplnili potřebné počty zaměstnanců na plánovaná

místa a mohli se pustit do rozvojových aktivit. Velkou příležitost vidím v oblasti personálního marketingu. O Fatře by měli vědět její potenciální zaměstnanci, uchazeči o práci. Jeden z dílčích úkolů v HR strategii je tedy vytvoření komplexního plánu akcí. První krůček se nám již podařil. Ve spolupráci s našimi marketéry jsme vytvořili nové webové stránky. Sekce kariéra je z větší části nová. Už se k nám dostaly i pozitivní ohlasy od uchazečů. Stránky se jim líbí a ocenili „lidštější“ popis některých oblastí. Teď se chystáme na oblast sociálních médií. Dále se bude naše personální strategie zabývat otázkou poskytování odborných praxí pro žáky oboru, který je pro nás zásadní – guma-plastikář. Zahájili jsme spolupráci se SPŠ Otrokovice a od září již budeme poskytovat odbornou praxi žákům 2. ročníku zmíněného oboru. Chystáme se také na oblast rekvalifikací, kterou budeme řešit ve spolupráci se stejnou školou. To jsem zmínil projekty, které směřují převážně ven z podniku. Ty, které cílí na naše zaměstnance, „fatráky“, jsou např. „Nový trénink“ neboli školení ušité na míru Fatře a jejím potřebám. Stejně jako rozvoj oblasti poskytovaných benefitů systémem tzv. cafeterie. Chystáme také dotazníkové šetření v několika oblastech. To nám pomůže k tomu, abychom správně zaměřili naše snažení. ■



Jan Otčenášek
ředitel divize controllingu

Vzdělání: VŠE v Praze
Děti: Emčo (8 let) a Honzík (6 let)
Zájmy: lyžování a cyklistika na horském kole
Životní motto: žijeme jenom jednou

V červnu se divize strategie a rozvoje Agrofertu změnila na divizi controllingu a vy jste se stal jejím ředitelem. Co vám tato změna přinesla?

Tato organizační změna znamenala především převedení oddělení controllingu na úroveň divize v rámci společnosti Agrofert. Původní divize strategie a rozvoje byla přejmenována

a pracovníci, kteří se nezabývali controllingem, přešli do jiných útvarů. Převedení oddělení controllingu na úroveň divize souviselo s tím, že většina zaměstnanců původní divize se zabývala controllingem, a mimo to se počítá s posílením jeho role v oblasti metodického sjednocování postupů a procesů v ekonomickém systému SAP, který používají zemědělské společnosti.

Co všechno vaše divize controllingu sleduje a kontroluje?

Naše divize se na rozdíl od standardních útvarů controllingu v jiných společnostech zabývá především sledováním hospodaření ovládaných dceřiných společností koncernu Agrofert a nikoliv jen sledováním hospodaření mateřské společnosti. Mezi naše hlavní činnosti patří měsíční sledování a vyhodnocování hospodaření dceřiných společností včetně nejrůznějších komentářů. Dále zajišťujeme každoroční plánovací proces společností koncernu a následné vyhodnocení plnění schválených plánů. Kromě ekonomických údajů sledujeme především u zemědělských společností velké množství naturálních a zootechnických ukazatelů, které jsou využívány pro potřeby řízení velkého počtu zemědělských společností a také pro potřeby externí komunikace. Mezi další důležité činnosti patří aktualizace přehledu vlastnických vazeb v našem koncernu a sestavování týdenního přehledu pohledávek a závazků českých, slovenských a maďarských společností. Na základě požadavků vedení koncernu vytváříme i ekonomické analýzy a porovnání s využitím dat z reportingu a z primárních ekonomických systémů společností. Nad rámec běžných controllingových služeb připravujeme odhady ocenění společností pro potřeby akvizic nových zemědělských společností a zajišťujeme proces evidence a schvalování kupovaných zemědělských pozemků.

Co se vám líbí na vaší práci, která souvisí především s velkým množstvím čísel?

Máte pravdu, že práce v controllingu spočívá především v práci s čísly, která jsou pro většinu lidí asi nudná. Mě osobně však baví, protože pomocí čísel je například možné vysvětlit, proč se v čase mění vývoj hospodaření jednotlivých společností, a je možné identifikovat hlavní důvody. Controlling v Agrofertu je pro mě zajímavý také kvůli tomu, že šíře vykonávaných činností koncernu se podobá malému národnímu hospodářství a že je možné sledovat, kterým oborům se aktuálně daří a naopak. Také se mi líbí, že při detailnějších analýzách nákladů na produkci výrobků se člověk hodně naučí o procesu jejich výroby a hlavních vlivech na jejich cenu. Dále je zajímavé analyzovat jednotlivé varianty investic a počítat, která je nejvýhodnější a jakou má dobu návratnosti. ■

JSME LÍDREM NA TRHU AQUAPARKŮ A BAZÉNŮ

řeká ředitel zlínské společnosti
Centroprojekt Group Martin Drotár



Centroprojekt Group je prozatím největší akvizicí Agrofertu v letošním roce. Díky této původně baťovské společnosti je v koncernu firma, která dokáže postavit na klíč průmyslové, vodohospodářské i občanské stavby. Kromě toho dodávala bazénovou technologii do největších aquaparků v České republice a na Slovensku.

Vaše firma oslavila loni 90. výročí. Bylo už v roce 1925 její zaměření stejné jako dnes?

Z velké části ano. Kořeny naší společnosti sahají až do projekčního oddělení firmy Baťa. Vznikli jsme tedy jako projekční kancelář, mimo toho u Bati existovala také stavební divize (dnešní společnost PSG). V průběhu dalších let se stal Centroprojekt

jednou z největších projekčních organizací v tehdejší Československu a generálním projektantem ministerstva průmyslu a obchodu pro spotřební průmysl. Zásobu práce jsme měli na několik let dopředu a firmy se předháněly, abychom jejich zakázky realizovali co nejdříve. Tehdy jsme zaměstnávali více než 700 lidí.

Po revoluci v roce 1989 se ale většina podnikatelských aktivit začala ubírat trochu jiným směrem. Jak na tom byla vaše společnost?

Došlo k poměrně velkým změnám. Výstavba se v lehkém průmyslu utlumila a museli jsme se přeorientovat na stavby, které byly tzv. „in“. Například jsme postavili jedno z prvních obchodních center – centrum Olympia v Brně. Větší důraz se začal klást i na ochranu životního prostředí, takže jsme začali projektovat například čistírny odpadních vod. Začátkem tohoto tisíciletí jsme se vrhli do projekce a dodávky bazénů a aquaparků, což byla tehdy novinka. Dnes je to odvětví, ve kterém jsme lídry na trhu.

A investorům už také nestačí pouhé projektování. Chtějí jednoho partnera, který jim pomůže s řešením celé stavební zakázky, a proto nám přibývají zakázky na klíč.

Říkal jste, že Centroprojekt je úspěšný v bazénových technologiích. V jakých aquaparcích či bazénech je můžeme vidět?

Určitě bych zmínil Aqualand Moravia v Pa-sohlávkách nedaleko Brna, který se řadí mezi největší aquaparky v České republice, Gino Paradise Bešeňová, Aquacity Poprad, hotelové bazény (např. v hotelu Richmond v Karlových Varech nebo v hotelu Horal ve Velkých Karlovicích) nebo chorvatský aquapark Aquacolors Poreč u Jadranského pobřeží. Velmi zajímavá byla také stavba bazénu na velvyslanectví ČR v USA.

Kterému odvětví vaší společnosti se nejvíce daří? Jsou to bazény?

V odvětví aquaparků a bazénů máme výborné reference. Je to odvětví, kterému se daří, je dnes velmi trendy a hezky se o něm mluví, ale kromě toho se zaměřujeme i na průmysl,

energetiku a čistírny odpadních vod. To je také důvod, proč nás Agrofert koupil. V koncernu každý rok investuje miliardy korun do svých fabrik, a proto jistě stojí za to mít ve skupině někoho, kdo by pomáhal s investičním procesem. Do budoucna je to myslím si dobrá volba, protože techniků, kteří se zabývají průmyslovými projekty, je na trhu velmi málo.

A pomáhá i vám být součástí koncernu Agrofert?

Určitě je to vzájemně ku prospěchu. Momentálně projektujeme kotelnu v Synthesii, drobnější věci děláme v Lovochemii či v Deze, ve Fatře zase začínáme projektovat novou válcovnu.

Jednou z vašich posledních větších staveb je v červnu otevřené vědecké centrum BIOCEV poblíž Prahy. Čím jste zadavatele této významné stavby přesvědčili, že váš návrh je nejlepší?

Nebylo to jednoduché. Investoři se většinou dlouho rozhodují, než zahájí investici, a pokud se nejedná o fabriku, která staví třeba každý rok, jde o velmi dlouhodobý proces a velké úsilí.

Když se jako firma ucházíte o nějakou stavbu, musíte do výběrového řízení předložit i konkrétní architektonický návrh stavby?

Většinou je proces oddělený. Nejdříve soutěží architekti, jak bude budova vypadat, což



Ekologizace energetického zdroje v Lovochemii. Východním bodem kompletní modernizace byla náhrada zastaralých uhelných práškových kotlů.

je trochu hra na city, aby vizuálně všechno vypadalo co nejlépe. Současně nebo poté se řeší energetická náročnost budovy a soutěžíme s dalšími projekčními kancelářemi o to, abychom mohli budovu projektovat.

Jméno architekta dnes při zadávání zakázek nerozhoduje?

Většinou ne. Nemáme vyhlášené architektonické studio typu Evy Jiříčné nebo pana



Rekonstrukce baťovského síla. Projekt byl zařazen mezi nejzdařilejších 30 staveb v ČR roku 2015.

Kaplického. Současně je to zase v naší branži logické – zaměřujeme se na „funkční“ stavby, kde vizualizace není až tak důležitá jako u kancelářských budov nebo supermoderních občanských staveb.

Přesto máte u odborné veřejnosti úspěch. Jaká větší ocenění jste získali v poslední době?

Účastníme se například soutěže o stavbu Zlínského kraje a v kategorii staveb mimo zlínský region jsme získali hlavní cenu za zmiňovanou stavbu vědeckého centra BIOCEV. Nedávno jsme také projektovali rekonstrukci baťovského síla, které dnes slouží jako firemní sídlo a bylo zařazeno mezi top 30 staveb České republiky za minulý rok.

Za úspěch je dnes považován především rostoucí obrat.

Jaký byl ten váš v uplynulém roce?

Loni byl náš obrat o něco nižší a nedosahoval hranice 200 milionů korun, ale historicky je za posledních deset let na úrovni 250-300 milionů. Ve střednědobém horizontu bychom chtěli obrat udržet minimálně na hranici 300 milionů.

Jaká je nyní situace v českém stavebnictví a jak vidíte vývoj v budoucnosti?

Je to jako na houpačce. Na jedné straně je ekonomický boom, daří se firmám v oblasti dopravních staveb, rekonstruují se dálnice a naplánovány jsou stavby nových dálnic. Velký tlak je na snižování emisí, takže továrny a elektrárny musí rekonstruovat své zdroje, aby splňovaly emisní limity. I v tomto směru



Centrum Olympia v Brně. V roce 1999 projektoval Centroprojekt jedno z prvních nákupních center v Čechách.

je situace pozitivní. Lidé chtějí kupovat nové byty a ceny za hypotéky jsou nízké, takže tento rok a věřím, že i další, bude v tomto směru dobrý. Otázkou je, jak stavebnictví ovlivní Brexit, změny ve fungování Evropské unie a případně jiné geopolitické změny.

Obáváte se další krize?

Historie nás naučila, že po každém růstu dochází k poklesu. Je to tedy otázka času. Momentálně jsme na cestě směrem nahoru a věřím, že to ještě alespoň dva roky vydrží. Potom je pravděpodobné, že se situace otočí, ale doufám, že případná krize nebude trvat dlouho.

Kolik lidí zaměstnáváte a jak se vám daří shánět odborníky, na kterých je vaše podnikání založené?

Momentálně je nás 116 a většinu zaměstnanců tvoří technici a projektanti. Sehnat tyto odborníky je velmi složité. Mladí lidé se dnes o techniku příliš nezajímají, chtějí být ekonomy, právníky nebo doktory.



Projekt plánovaného aquaparku v Jeseníkách.

Spolupracujete s technicky zaměřenými vysokými školami?

Pomalu začínáme. Nepravidelná spolupráce probíhá s VUT Brno, kde jsme se např. prezentovali na doktorandské konferenci Juniorstav. Čeká nás ale ještě dlouhá cesta, protože si uvědomujeme, že sehnat lidi z trhu je náročné. Odborníky si budeme muset vychovat sami a investovat do těchto aktivit energii i čas.

Jaké konkrétní aktivity máte na mysli?

Zhruba před rokem jsme založili pobočku v Mostě, v regionu, kde je více techniků a odborníků, se kterými bychom chtěli spolupracovat na dálku. Rádi bychom spolupracovali také s projektanty ze společnosti BlueChem, kteří sedí v Lovochemii. Kromě nabídky dobré práce se snažíme být atraktivním zaměstnavatelem i v dalších oblastech. Pro zaměstnance například pořádáme různé sportovní akce, abychom posílili náš kolektiv a měli dobrý tým. ■

MAFRA ON-LINE INFORMUJE I BAVÍ

Každý úspěšný server má své spokojené uživatele. A podle šéfa divize zastřešující veškeré on-line aktivity ve společnosti Mafra Michala Hanáka mají všechny obsahové weby takových návštěvníků čím dál více. „Rosteme a jediný směr, který nás zajímá, je nahoru,“ odpovídá s úsměvem na dotaz, jak se v posledních letech mění návštěvnost webů, které řídí. Z hlediska meziročního růstu si výborně vede server vratnepenize.cz, což je věrnostní program pro zákazníky e-shopů, a nový mobilní operátor mobil.cz. Velmi úspěšné byly i nové obsahové projekty Playtvak.cz a Expres.cz, kterým se za první rok jejich existence podařilo dostat mezi hlavní hráče na trhu. Recept na zaručeně atraktivní zprávy podle Michala Hanáka ale neexistuje. „Kdyby to bylo tak jednoduché, noviny by nevyřáběli lidé, ale stroje,“ dodává s nadsázkou.



Naděžda Petrová,
šéfredaktorka portálu iDNES.cz

iDNES.cz

Čím jsme jedineční

iDNES.cz přináší každý den tři stovky zpravodajských i magazínových textů. To je navíc ze všech českých serverů. Dáváme velký prostor magazínům, které uspokojí i náročného „specializovaného“ čtenáře. Připravujeme zprávy z domova, ze světa, sportu, kul-

tury i rychlá zpravodajská videa. Podstatnou část obsahu tvoří sportovní zpravodajství, které je dvojkou na českém internetovém trhu. Na všech velkých akcích máme své zpravodaje, i proto je náš obsah původní. Čtenářům také nabízíme možnost zapojit se do tvorby webu. Posílají své fotky i videa a mohou se ptát našich hostů v on-line chattech či videochatech. iDNES.cz je rychlý a přesný, proto čtenářům nabízíme i placenou sms službu, kterou je informujeme o důležitém aktuálním dění.

Na co se zaměřujeme

Přinášíme nejrychlejší zpravodajství, dnes už nejen textově a pomocí fotek, ale stále častěji nabízíme i videozpravodajství, aby čtenáři události viděli na vlastní oči. Chceme být užiteční a čtenářům poradit. Vytváříme proto poradny na různá témata, zveme hosty... Otevíráme i vlastní společenská témata, např. jedno z posledních bylo umírání v Česku. Připravujeme i speciály, které pobaví i poučí, např. speciál Pestrá doba Karla IV. i netradiční projekty, jež čtenář nikde jinde nenajde. Poslední takový projekt je například Politický kompas, kde čtenáři iDNES.cz sestavují novou politickou mapu Česka. Rádi provokujeme. Díky referendům iDNES.cz oslovujeme ty, kteří se chtějí vyslovit k otázkám, o nichž se mluví, např. referendum o vystoupení Česka z EU.

Podzim ve znamení voleb a nových témat
Podzim ve zpravodajství, to jsou zejména krajské a senátní volby, připravujeme vo-

lební speciál. Jeho součástí je mj. politický kompas, volby nanečisto, známkování odcházejících hejtmánů. Na podzim budeme rovněž sledovat americké volby, počítáme se zpravodajem na místě, chystáme se nastolit nové téma: chudoba v Česku. Přineseme také příběhy mladých úspěšných lidí, kteří přistupují k práci jinak, než je zvykem.



Tomáš Málek,
vedoucí serveru Lidovky.cz

LIDOVKY.cz

Proč by měli čtenáři zavítat na naše stránky

Na Lidovkách.cz najdou čtenáři kromě původního zpravodajství také příběhy, které si jinde nepřečtou.

Kdo připravuje zpravodajství, které se hrdě hlásí k tradici lidových novin

Stálá redakce Lidovky.cz se vejde do větší dodávky ☺. Hodně nám pomáhají zprávaři. Tedy studenti, kteří v redakci získávají praxi. Ti nejlepší pak mohou získat stálé místo.

Novinky pro naše čtenáře

Připravujeme novou rubriku, pracovně nazvanou „Z porad“, kam budou mířit historiky z redakčního života webu i novin.



Michaela Palkovičová,
vedoucí serveru eMimino.cz



O čem si na našem portálu přečtete

eMimino.cz je největší portál s těhotenskou a rodinnou tematikou. Silná a početná komunita zájemců o tuto oblast se sama podílí na vytváření unikátního obsahu. Návštěvník tak snadno a okamžitě zjistí zkušenosti a názory dalších lidí, nejčastěji se jedná o témata jako snažení o miminko, těhotenství, porod, péče o dítě nebo partnerské vztahy. eMimino.cz zároveň zaštiťuje jeden z největších dětských bazarů.

Brzy budeme vypadat jinak

Na podzim budeme spouštět mobilní aplikaci pro bazar, s jejíž pomocí si mohou lidé prohlížet inzeráty nebo rovnou prodávat a nakupovat. eMimino.cz postupně prochází redesignem, momentálně se chystá redesign celé redakční části (články, soutěže) a sekce Slevy.



Vladimír Mužik,
ředitel videoobsahu

playtvak.cz

Kdo jsme a kdo nás sleduje

Playtvak se zaměřuje na publicistická, zábavní a servisní videa. Náš server je ideální

volbou pro každého, kdo chce sledovat to, co se aktuálně děje, případně se pobavit nebo se něco dozvědět.

Proč je pro nás důležité reagovat na aktuální trendy

V poslední době se změnilo chování uživatelů internetu. Zdaleka už netráví volný čas sledováním televize, ale sledují videa na internetu v čase, který vyhovuje jim, a ne v čase, kdy o vysílání rozhodne klasická televize. Video mohou sledovat nejen na počítači, ale stále více lidí konzumuje videa z mobilu. I to přináší jiné uživatelské návyky.

Co nového nabídneme

Diskusní pořady, nový hraný seriál a parodie na některé televizní pořady.



Marek Odstrčilík,
vedoucí redaktor serveru Rungo.cz

RUNGO.cz

Jak jsme vznikli a o čem píšeme

Od začátku Rungo.cz vzniká ve spolupráci se čtenáři a fanoušky. Jsou naši inspirací a hnacím motorem. A my se je na oplátku snažíme povzbuzovat, protože nejlepší startovní čára je ta, kterou si člověk nakreslí sám. O běhání a sportu píšeme z pohledu neprofesionálních sportovců. Jsme stejní jako drtivá většina našich čtenářů, tedy normální hřišníci, kteří bojují se svou leností, snaží se pomaloučku zlepšovat nebo se jen donutit shodit pár kilo.

Čemu se budeme věnovat na podzim

Podzim pro nás znamená velké přípravy vlastních běžeckých závodů na další rok. Musíme s partnery vše znovu probrat, domyslet změny a vylepšení tak, aby byli závodníci maximálně spokojeni. Závodů jsou vlastně další práci, kterou kromě psaní článků, editování a komunikace přes sociální sítě děláme. Tím se také od jiných obsahových webů, které jsou na iDNES.cz, lišíme.



Petr Konečný,
šéfredaktor webu Expres.cz

EXPRES

Co se nám během naší krátké existence podařilo

Expres se za necelý rok dostal mezi čtyři nejčtenější společenské weby. Vyplatilo se nám, že jsme se rozhodli nebýt klasickým bulvárem, ale rozložit obsah víc netradičně: michtat celebrity i zpravodajství, které lidi zajímá. Ukázalo se, že umíme třeba rozpoutat diskuse o tématech. U čtenářů budují i vlastní originální virální témata, způsob zpracování a výběr domácího a světového zpravodajství, spotřebitelské testy a v neposlední řadě čtenáře baví hra s emotikony.

Čím jsme se odlišili od konkurence

Přinášíme trochu jiné pojetí zpráv. Určitě jich máme méně, nemáme odborné rubriky, jsme infotainment. Snažíme se zábavnou formou vybírat zajímavá fakta z politiky a světových událostí, která čtenář ocení. Máme své paparazzi fotografy, hlavně v oblasti celebrit a zábavy. Jdeme víc do hloubky, do zákulisí, za oponu, ukazujeme, co není v televizi a na kamerách.

Co byste si v naší nové nabídce neměli nechat ujít

Na podzim chystáme nové komentáře, chystáme se spolupracovat se známými lidmi ze světa showbyznysu i politiky. Bude tam několik zvučných jmen. Ve spolupráci s Playtvakem připravujeme nový pořad o zákulisí showbyznysu, budeme odkrývat zákulisí kauz, které Expres přinesl. ■

„ČÍM DŘÍVE SI DĚTI UVĚDOMÍ HODNOTU PENĚŽ, TÍM LÉPE“

Rodiče si dnes často stěžují, že jejich děti neumí hospodařit s penězi, požadují drahé dárky, které vidí u spolužáků, a svých věcí si moc neváží. Jenže stejně jako se musí děti učit mluvit, počítat nebo kreslit, měla by se rozvíjet i jejich finanční gramotnost. Personální specialista společnosti SPV Pelhřimov **Martina Holakovská** se během svého studia vyšší sociální školy rozhodla tomuto tématu věnovat nejen svou absolventskou práci, ale i velkou část svého volného času. V září otevřela už pořetí workshopy zaměřené na rozvoj finanční gramotnosti dětí a do budoucna chystá také semináře, které by ženám po mateřské dovolené usnadňovaly návrat do práce.

klad příběhem člověka, který si jde do banky půjčit peníze. Při vyprávění vtahují děti do děje a zajímají je jejich názory, jak by se jednotlivé situace měly řešit, a potom si říkáme, jak je to správně. Děti dostávají různé úkoly a formou hry samy předvádějí konkrétní situace.

Co by měly děti o penězích a různých finančních transakcích znát už v útlém věku?

Měly by vědět, co jsou peníze a kde se berou, co je to hotovostní a bezhotovostní platba. Měly by mít povědomí, že existují cizí měny, jak funguje bankomat nebo proč je důležitý PIN kód. Probírali jsme i témata ochrany spotřebitelů a do budoucna plánují otázky zaměstnanosti – proč je důležité mít práci, co dělat, když práci ztratí atd.



Jak jste se jako personální specialista dostala ke vzdělávání dětí ve finanční gramotnosti?

Napadlo mě to během studia na vyšší sociální škole, kde jsem si finanční gramotnost dětí vybrala jako svůj projekt v rámci praxe. Důležitá byla i moje zkušenost z předchozího zaměstnání, kde jsem se zabývala trestním právem, podvodně uzavřenými smlouvami a nesplácením úvěrů. Zjistila jsem, že nevědomost lidí je v této oblasti ohromná a nejlepší by bylo začít už u dětí a odmala je vzdělávat, aby se naučily s financemi správně zacházet.

Jak staré jsou děti, které školíte?

Vybrala jsem si skupinu dětí od 8 do 12 let. V tomto věku už dostávají od rodičů první kapsné a učí se s ním nakládat.

Myslíte si, že mladší děti by si základní principy zacházení s penězi neosvojily?

Určitě by to šlo i u nich. Osobně se mi osvědčily pohádky. Pokud se dětem téma podá zábavným způsobem, dokážou si hrozně moc zapamatovat i pochopit. Čím dříve si děti uvědomí hodnotu financí, tím lépe.

Kdy se s touto výukou začíná ve školách?

Myslím si, že ve školách se často tyto věci neučí vůbec. Byla bych ráda, aby se moje materiály k výuce finanční gramotnosti, které připravuji pro svou absolventskou práci, staly příručkou pro učitele v základních školách. Daly by se dobře využít třeba i ve výuce matematiky.

Jaká je dnes situace ve školách?

Informovala jsem se u nás v Pelhřimově a ani v jedné ze základních škol výuka finanční gramotnosti neprobíhá. Snažila jsem se jim své workshopy nabídnout, ale nesetkala jsem se s kladnou odezvou.

Co se ředitelům škol nelíbilo?

Projekt se jim líbil, ale chtěli si ho udělat sami. Jenže s tím jsem nesouhlasila, protože se jedná o moje autorské nápady, které jsem si chtěla sama realizovat. Proto jsem se domluvila na pořádání workshopů ve volnočasovém centru Hodina H v Pelhřimově.

Jak vaše workshopy vypadají?

Vždycky začínám nějakým příběhem – napří-

Co děti nejvíc baví?

Nejvíce ocení, když mohou využít vlastní kreativitu. Například se jim líbila návštěva ve Sparkasse, kde se jim vysvětlovalo spoření a proč je vůbec důležité spořit. Děti měly spoustu dotazů a byla to živá diskuse.

Jaké otázky kladly nejčastěji?

Zda jim tam rodiče uzavřeli nějaké spoření. Jeden chlapec se ale třeba zajímal i o to, jak to v bance funguje nebo kde se bere úrok. Co mě ale překvapilo, bylo zjištění, že většina dětí vůbec netušila, že rodiče musí peníze vydělat. Ptala jsem se jich, kde se berou peníze na účtech jejich rodičů, a jedenáctileté děti mi odpověděly, že jim je tam posílá pan prezident.

Máte v plánu pokračovat ve své dobrovolnické činnosti i po odevzdání vaší absolventské práce?

Určitě. Domluvila jsem ještě další projekt, který bych chtěla zaměřit na ženy po mateřské dovolené nebo na ty, které se jí chystají ukončit. Ráda bych jim poradila, jak se prezentovat při ucházení se o práci a jakým způsobem správně napsat životopis a motivační dopis. ■



PREOL BĚŽEL, MYL A OPRAVOVAL JAK O ŽIVOT

Zaměstnanci Preolu se letos účastnili druhého ročníku benefičního běhu či chůze na podporu činnosti Hospice sv. Štěpána. Bylo krásné počasí a běžet či užít si pěknou procházku přišel oproti loňsku téměř dvojnásobek účastníků – 600 lidí. Běh měl pro hospic významný finanční efekt i proto, že byl podpořen grantem Zdravého města Litoměřice a řadou sponzorů, kteří věnovali své výrobky či finanční podporu na zajištění konání akce a ceny pro vítěze. Další šťastnou aktivitou ze strany hospice bylo vyhlášení doprovodné akce s názvem „Nakopni svého běžce“, díky které se podařilo nasbírat neuvěřitelných více než sto tisíc korun. A opět stejně jako loni pokračovaly zaměstnankyně Preolu v benefiční činnosti pro hospic. Během jednoho dne umyly okna v celém jeho areálu. A pozor – letos se zúčastnili i páni kolegové, kteří zastali funkci údržbářů a tým Preoláků se tak stal skvěle sebranou smíšenou pracovní partou o čtrnácti členech, což bylo o dva více než minulý rok, a práce jim šla sama od ruky ☺.

LOVOCHEMIE POMÁHALA SENIORŮM V DOMOVĚ SV. ZDISLAVY



V rámci spolupráce s Farní charitou a podpory Domova Sv. Zdislavy v Litoměřicích pomáhali zaměstnanci Lovochemie seniorům s Alzheimerovou chorobou. Parta dobrovolníků se letos pustila do úpravy zahrady a během pěti hodin vyčistila záhony od plevelu, zastříhla keře a odstranila z chodníků trávu, mech a plevel. Mužská posila týmu se zapojila do montáže elektropřístrojů, práce s pilou, rytí záhonů a na konci pracovního dne pomáhala grilovat buřty. Akce byla zakončena společným posezením s klienty při vystoupení harmonikáře. Senioři nezaváhali a provedli ženskou část týmu několikrát parádně dokola ☺. ■

V SYNTHESII TRÉNOVALI ZÁCHRANÁŘSTÍ PSI

Synthesia již třetím rokem úspěšně odstraňuje ve svém areálu nepotřebné budovy, kterých zmizelo již několik desítek. Před pár týdny si při jedné demolici svou práci mohli vyzkoušet i psovodi, kteří trénují záchranářské psy pro hledání lidí zasypaných třeba v dole nebo při živelné pohromě. Šanci vžít se do reálných podmínek dostali při demolici objektu, který dříve sloužil jako sklad náhradních dílů pro údržbu. Při tréninku zalézal do sutin nejdříve figurantka a ještě než se vypustí psi, několik minut tam zůstává, aby místo mělo dostatečnou pachovou stopu. Jakmile je vypuštěn první pes, chvíli sutiny obíhá, ale pak už jde najisto. Zastaví se u místa, kde je schovaná figurantka, a hlasitě šteká, dokud nepijde psovod. Stejným způsobem vzápětí místo označí i druhý pes. „K zásahu musí být povoláni minimálně dva psi. Pejsek je totiž živý tvor a klidně může mít špatný den a udělat chybu. Nebo nedokáže zavalenou osobu přesně dohledat,“ vysvětluje psovod a profesionální hasič David Hynek. Záleží totiž i na typu sutiny, hloubce a náročnosti terénu. Že pes místo napopr-



vé neoznačí, ještě neznamená, že tam nikdo není. Než pach projde sutinou, nějakou dobu to trvá. Jedno hledání proto není směrodatné. „Ideální je, když přijedou tři psi. Říkáme, že když místo najde první pes, je to na 50, když ho potvrdí druhý, je to na 95, a pokud ho najde i třetí, je to na 99 procent,“ říká Hynek. Doba, než se pes vycvičí, aby mohl v případě potřeby jít do akce, je individuální. „Každému pejskovi to trvá trochu jinak dlouho. Nejdřív musí projít atestacemi nejvyššího stupně, aby bylo jasné, že je způsobilý hledat. Pes musí vědět, že se nejedná o žádnou hru, protože jde o lidský život. Každý pes to má jinak, takže někteří to dokážou už po třech letech, jiní po pěti,“ uvádí Loužilová. Pro záchranářské psy a jejich psovody bylo cvičení v Synthesii, u kterého byl přítomen také generální ředitel Josef Liška a představitel průmyslové zóny, velmi přínosné a celá společnost je velmi ráda, že mohla přispět a pomoci v tak prospěšné věci. Video a fotografie z této akce si můžete prohlédnout na webu moje.synthesia.eu.

SPECIALIZOVANÁ
CHEMIE V EVROPĚ?
...JEDINĚ NA
CHEMSPECU

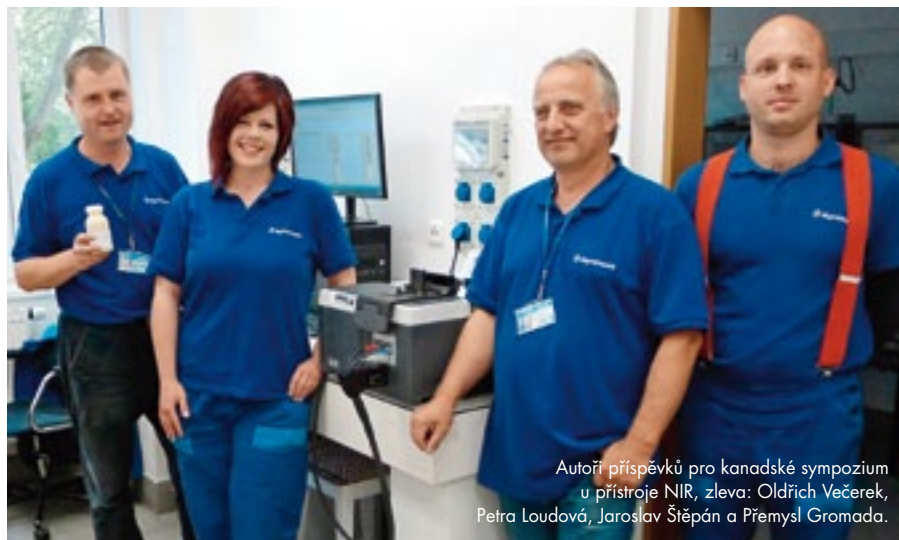


Každoročně je pořádán veletrh specializované chemie Chemspec Europe, jehož popularita i rozsah dle dostupných statistik stále roste. Nelze se divit, obory jako nanotechnologie, agrochemie, farmacie, kosmetika a v neposlední řadě ekologie jsou aktuálně žádané. Také Precheza jako inovativně orientovaná společnost si příležitost představit své novinky nenechala ujít.

Letošní ročník se konal ve švýcarské Basileji ne náhodou, Švýcarsko, sousední Německo i Francie totiž patří k nejsilnějším zemím v Evropě v průmyslu chemie. Účast na veletrhu byla rekordní, 18procentní nárůst co do počtu vystavovatelů oproti loňskému ročníku a návštěvnost dokonce meziročně vzrostla o 30 procent. Celkem přišlo 6 388 návštěvníků z celého světa. Jen na těchto číslech je patrné, jak je rozložen trh chemie. Masivní produkce zboží spíše té standardní kvality zůstává tradičně v Asii, zato specialitám se v Evropě daří, i s mírným vzestupem. A na co sází Precheza? V současnosti má ve svém portfoliu mimo standardní pigmentové druhy i řadu specialit. Na letošním ročníku Chemspecu představila výrobky pro kosmetiku, zejména nepigmentové UV absorbery, ale i standardní pigmentové oxidy titaničité pro sektor potravinářský. Horkou novinkou byly i vysoce čisté železité červené a nová kvalita síranu železnatého pro segment výroby cementu, ale s čistotou i pro sektor krmivářský. Pro soustavné zlepšování životního prostředí i hygieny práce v některých odvětvích průmyslu pak byly představeny výrobky pro katalýzu, fotokatalýzu i pro redukci škodlivého šestimocného chlóru v cementu. Předpokládáme, že i v dalších letech budeme schopni vystavovat podobně rozmanitou řadu inovovaných výrobků a novinek, které nám zajistí bezproblémovou existenci i prestiž na trhu.

SYNTHESIA VYSTOUPILA NA SYMPOZIU NITROCELULÓZA 2016

Na přelomu května a června se v kanadském Montrealu konal již sedmý ročník mezinárodního sympozia „Nitrocelulóza 2016“, kterého se dvěma přednáškami aktivně zúčastnili i zástupci pardubické Synthésie.



Autoři příspěvků pro kanadské sympozium u přístroje NIR, zleva: Oldřich Večerek, Petra Loudová, Jaroslav Štěpán a Přemysl Gromada.

Nitrocelulóza patří k tradičním výrobkům pardubické Synthésie a je s ní spjata prakticky od jejího založení v roce 1920, čímž tehdy nově vzniklý československý stát zvýšil svoji strategickou soběstačnost. Její výroba prošla od té doby mnoha změnami a většina současně produkce je exportována na vyspělé trhy v EU a severní Americe. A právě náš nejvýznamnější zákazník byl patronem letošního ročníku sympozia o nitrocelulóze. Mezinárodní sympozium Nitrocelulóza se koná pravidelně každé dva roky a setkávají se na něm odborníci zabývající se nitrocelulózou ať již z řad výrobců, zpracovatelů nebo akademických či vývojových pracovišť. Smyslem sympozia je sdílení nejnovějších poznatků z oblasti bezpečnosti, testování, zpracovatelnosti a charakteristik především energetické nitrocelulózy. Letošní ročník byl navíc spojen ještě s workshopem analytických metod testování nitrocelulózy, kterého jsme se rovněž aktivně zúčastnili. Tématem našich přednášek byla on-line analýza složení nitračních směsí pomocí DSR (měření hustoty a rychlosti šíření zvuku v médiu, pozn. redakce), která by měla v budoucnu umožnit uzavřený cyklus a průběžnou automatickou opravu použité nitrační směsi, čímž se podstatně omezí potřeba její-

ho skladování v zásobnících a s tím spojená rizika a náklady. Druhý příspěvek se zabýval analýzou vybraných parametrů nitrocelulózy NIR spektroskopii (Pozn. redakce: Near Infra Red spektroskopie se zabývá infračerveným zářením v oblasti blízké viditelnému světlu). Tato moderní metoda podstatně urychluje analýzy mezioperačních vzorků nitrocelulózy, protože oproti klasickým metodám, které poskytují výsledky v řádu hodin, NIR umožňuje použití vzorků v podstatě bez jakékoliv úpravy a hodnoty jsou známy během několika minut a navíc bez nutnosti použití často nebezpečných chemikálií. Oba naše příspěvky na sympoziu určitě nezapadly, druhý zmiňovaný dokonce posouvá možnosti NIR analýz nitrocelulózy na vzorky bez nutnosti sušení, což je ojedinělé v celosvětovém měřítku. Naším cílem je proto zahrnutí tohoto postupu do připravované revize testovacích standardů pro dodávky nitrocelulózy v zemích Severoatlantické aliance. O tom se během workshopu diskutovalo a bylo to kladně přijato. Účastí na sympoziu, byť úspěšnou, to určitě nekončí, je to spíše začátek. Nabyté znalosti jsou cennou surovinou, ze které jako z každé jiné teprve náš um, poctivá práce a vůle vytrvat pomohou syntetizovat něco pro Synthésii užitečného. ■

PROCHÁZKA SPOUŠTÍ VÝROBU VAJEC V KRABIČCE! BENEFITEM JE BEZPEČNOST A PRAKTICKÝ OBAL!

Ušlechtlí práci v běžné domácnosti i v B2B segmentu. Využití vaječných hmot není v potravinářství žádnou novinkou, vaječné melanže, tekuté bílky i žloutky dnes využívá každá pekárská či cukrárenská výroba. Nikdo z nás si určitě nemyslí, že tyto průmyslové provozy ztrácejí čas tím, že si vejce vyloukají samy. Vaječné hmoty vyrábí jako jediná v ČR roudnická společnost Procházka, která nyní přináší tuto „vychytávku“ i do českých domácností. Pod brandem PAPEI se chystá na trh uvést pasterované vejce a bílek v malých praktických krabičkách.



PRO POTRAVINÁŘE JIŽ VYRÁBÍME

V Roudnici nad Labem již běží na plné obrátky výroba pro segment B2B a měsíčně se zde zpracuje (vylouče a uvaří) přibližně 10 milionů vajec. „Vyrábíme produkty na míru našim obchodním partnerům. Jsou to pasterované bílky, žloutky a melanž, ale i sušená vejce či vejce vařená. Naším cílem je zjednodušit proces výroby a poskytovat 100% kvalitu a garanci! Takovým partnerem je pro nás například Penam,“ říká předseda představenstva Jiří Tvrđík. Na podzim se vaječné novinky dočká i běžný zákazník. „Pro běžné spotřebitele se jedná o revoluci ve vaření. Mohou teď pokrmy s vejci připravovat jednoduše a bez zbytečné práce. Hlavními výhodami našich

produktů jsou úspora času při vaření, zaručená kvalita a především bezpečnost (šetná pasterizace – zničení salmonely a choroboplodných zárodků). Všechna vejce pocházejí z českých farem,“ představuje projekt Tomáš Fábel ze společnosti Procházka.

VAJEČNÁ MELANŽ V GASTRONOMII

Vaječná melanž je v gastronomii dobře známá, kuchaři by se bez ní v provozu dnes již neobešli. Stejně tak například hospodyňky ve Francii či Británii, které běžná vejce již prakticky nepoužívají. Vaječná melanž je jednolitá směs bílků a žloutků v přirozeném poměru jako u klasického vejce, která zajistí dokonalé promísení a perfektní přípravu jídla, a to ať už jde

o přípravu pokrmu rychlého nebo gastronomicky náročnějšího. Ideální je pro přípravu omelet, míchaných vajec, do těstovin, tedy všude, kam se dává celé vejce. Ale v případě bílku je vhodný i při výrobě sladkých delikates a dortů! Bílek v krabičce je určen jak pro kuchařky, tak i pro osoby vyznávající zdravý životní styl. Balení obsahuje 100 % bílku – takže již žádné žloutky v hrníčku! Na náš trh nasazujeme od podzimu dvě varianty a to Papei melanž a Papei bílek! Aktuálně řešíme velikost balení, které bude uvedeno na trh. Pravděpodobně nabídneme zákazníkům nejdříve variantu pro dvě porce, neboli krabičku se čtyřmi vajíčky. Podle zájmu spotřebitelů plánujeme i větší balení a různé příchutě.



Penam opět zvítězil v ostré konkurenci chlebů v soutěži „Dny chleba 2016“, pořádané Svazem pekařů a cukrářů.

CHLĚB ROKU BEZ HRANIC JE Z PENAMU

Z celkového rekordního počtu 47 přihlášených chlebů si jen tři odnesly titul „Chléb roku 2016“ (kategorie: konzumní chléb, řemeslný chléb a chléb bez hranic). Ocenění dostal Himalájský chléb z pekárny Olomouc, a to v kategorii, kde bylo přihlášeno nejvíce vzorků. Tento chléb patří do úspěšné řady chlebů „Z jádra dobrý“, která nabízí v každém chlebu „něco navíc“ pro extra chuťový zážitek. Penam si připsal ještě cenný bod za „Konzumní chléb vynikající kvality 2016“ z pekárny Zelená louka. V neposlední řadě si výrobek Penam – jako nejlepší – vybrala i nezávislá (neoficiální) porota složená ze



studentů střední průmyslové školy potravinářství a služeb. Výrobky Penam dokáží být tedy „cool“ i pro novou generaci zákazníků, a to je pro nás klíčové. Děkujeme všem, kteří se podíleli na přípravě této akce, a všem, kteří denně pracují na tom, aby si naši zákazníci mohli dopřát ty nejlepší chleby na trhu. ■

PAN A PANÍ TOUSTOVI NEPŘEHLEDNUTELNÝ TOUSTOVÝ CHLĚB

Teď již neprojdete bez povšimnutí regály s toustovými chleby. Penam vám a hlavně vaším dětem přináší novinku do sortimentu toustových chlebů – máslový toustový chléb s dětským designem, kterému žádné dítě neodolá. Na jedné straně toustového chleba je veselá postavička pana Tousty a na druhé straně další roztomilá postavička paní Toustové. Tento speciální design byl vyvíjen přímo s dětmi, které si přály svoji barvu. Jen kluci a holky každý jinou ☺. Kluci modrou a holky růžovou. Toustování se stalo v poslední době velkým trendem a nejedno dítě si oblíbilo chutný toustík, který jde připravit na mnoho způsobů. Připravte tedy nyní svým dětem chutný křupavý toust z máslového toustového chleba Pan a Paní Toustovi, který je bez konzervantů a je zdrojem bílkovin.



- + PRO AKTIVNÍ ŽIVOT
- + ZDROJ BÍLKOVIN
- + ZDROJ VLÁKNINY
- + ZDROJ SACHARIDŮ

KMOTR ROZŠIŘUJE RAJON



Kmotr rozšiřuje rajon o nabídku nových příchutí klobás. Už několik let si můžete zakoupit klobásy od velmi pálivých až po klobásy jemnějších paprikových chutí. Ohnivě pikantní Ohnivá klobása Vám rozproudiv krev v žilách a i tomu největšímu drsňákovi vyskočí krupěj potu na čelo. O něco jemnější, ale přesto pikantní je také Čertova klobása. Nejdelší z našich klobás, Čárda klobása, je inspirovaná Maďarskými čabajkami a Dunajskou klobásou snad není ani třeba představovat. A jelikož je paprikových klobás v nabídce více než dost, přináší Kmotr nové příchutě, které si, doufáme, najdou své místo ve Vašich srdcích a hlavně ve Vašich žaludcích. Nezaměnitelná chuť vlašských ořechů společně s jemně kořeněným masem, to je Klobása s ořechy, ideální ke sklence dobrého vína. Česneková klobása je jedinečná díky přidanému česneku. Nebojte se však, jeho ostrou chuť jsme tak akorát vyvážili masem, takže si ji oblíbí i ženy. Všechny nové klobásy jsou součástí letošní vánoční nabídky a ta je opravdu velmi široká! Budeme Vás provázet celými svátky, svatým Martinem začínaje, přes Mikuláše, Vánoce až po Silvestra. Novinek v nabídce bude celá řada. Kromě klobás to budou také oblíbené salámy s ořechy – Salám s para ořechy a Salám s vlašskými ořechy, tentokrát také v krájené podobě. Chystáme pro Vás také novou dárkovou krabičku, kterou, s Vaším dovolením, nechme ještě zahalenou tajemstvím.

PODZIM VE VAŠÍ KUCHYNI S VODŇANSKOU DRŮBEŽÍ

I když je léto již za námi, stále u nás přetrvává nechuť trávit v kuchyni více času, než je nezbytně nutné. I ta nejlepší hospodyňka hledá ulehčení při přípravě oběda či večeře pro svou rodinu. Co jsme pro vás v rámci naší podzimní nabídky připravili? Stačí jen zapnout troubu a připravit váš oblíbený pekáček ...



KYBLÍK NA PEČENÍ OD ZNAČKY VODŇANSKÉ KUŘE

Lahodné marinované kuřecí díly jsou v praktickém balení v „kyblíku“ o hmotnosti 1kg. Na plech stačí dát kousek másla, přidat kuřecí maso, mírně podlít vodou a nechat péci. Nemáte čas na pečení? Osmažte je na pánvi! Vykouklo teplé podzimní sluníčko? Grilujte! Úprava masa je zcela na vás. My za vás maso připravili – naporcovali, namarinovali a zabalili.



KACHNÍ ČTVRTKY NA POMERANČÍCH, TO JE ZNAČKA VODŇANSKÁ KACHNA

Kachnu na pomerančích zná každý, ale je jen málo těch, kteří si tuto luxusní pochoutku dopřáli. Najít recept, nakoupit suroviny, vše pokrájet, připravit, naporcovat... Abyste ani vy nebyli o tuto delikátní pochoutku ošizeni, připravili jsme ji za vás. Kachní čtvrtky na pomerančích jen vyjmete z obalu, dáte na pekáč s oříškem másla a podlijete trochou vody. Během pečení přeléváte kachní čtvrtky výpekem, případně je dle potřeby podlévate.

Dobrou chuť a krásný podzim vám přeje Vodňanská drůbež.

PEER SYSTÉM
NOVÁ ÚROVEŇ
WELFARE A KVALITY
Drůbež zpracovávaná obchodní společností Vodňanská drůbež pochází pouze z českých uzavřených chovů z vlastních farem či od smluvních partnerů. Nedílnou součástí naší výrobní vertikály je převoz živé drůbeže do našich provozoven. V první polovině roku 2016 došlo k modernizaci procesu příjmu živé drůbeže, a to nejen za účelem navýšení kvality našich výrobků, ale především za účelem zvýšení welfare*, což je nedílnou součástí našich tradičních hodnot.

Co je Peer systém?

Jedná se o holandský systém pro automatické chytání, manipulaci, transport a vyskladnění jatečných kuřat v naší provozovně ve Vodňanech. Díky této náročné modernizaci došlo k odstranění ručního odchytu drůbeže a transportu v podobě „bedničkového“ způsobu. Součástí této modernější transportní techniky je vedle plně automatizace unikátní ventilační systém reagující na aktuální změny teplot, převážena drůbež není vystavena žádné stresové situaci, a to ani při nouzovém zastavení dopravy. Výsledkem všech těchto faktorů je výrazný posun v kvalitě dodávané suroviny, to vše díky šetrnému způsobu odchytu a následného vyskladnění na porážce.

Technologie

Technologie Peer systému se skládá ze strojů pro automatický odchyt jatečných kuřat na farmách (tzv. kombajnů), ze strojů pro manipulaci s kuřaty mezi kombajnem a transportním prostředkem (tzv. shuttly), dále z transportních prostředků s technologií pro automatické naskladnění a vyskladnění kuřat (tzv. návěsy Peer) a z technologie na porážce sloužící pro vyskladnění kuřat a jejich dopravu do prostoru navěšování na porážkovou linku. Veškeré stroje a zařízení Peer systému jsou konstrukčně upraveny tak, aby celý proces splňoval zásady pro welfare zvířat a aby byla drůbež před porážkou ochráněna před případnými negativními vnějšími vlivy.

*welfare: životní pohoda zvířat

SNADNÉ VAŘENÍ

V roce 2015 jsme se rozhodli, že vstoupíme do inovativního světa „convenience food“, což v doslovném překladu znamená „pohodlné potraviny“.



PODZIMNÍ NOVINKY

Na podzim 2016 jsme připravili tři novinky, které vás určitě skvěle zahřejí.

CHALUPÁŘSKÝ GULÁŠ kostky vepřové plece, ke kterým jsme přibalili pro nás na míru dělanou směs gulášového koření.

VEPŘOVÉ NUDLIČKY jsme připravili hned na dva způsoby. Jde o tenké nudličky z vepřové kýty, které jsou na pánvi připraveny dřív, než se řekne švec ☺. Nejprve jsme k nim přibalili omáčku s Tyrolským špekem, která je naše oblíbená a je připravena na míru speciálně pro nás. Druhá omáčka je jemně pikantní Asijská. Obsahuje bambus, fazolové klíčky mungo a houby.

PIŠTE NÁM (marketing@ku.cz)

Jako Kostelec vnímáme, že jsme členem velké skupiny, čili jsme jeden obrovský tým lidí. Budeme rádi, když si Snadné vaření zkusíte a napíšete nám svůj názor. Také nám můžete psát, co vám chybí a co se vám těžko připravuje. Zkusíme to, a když to bude dávat smysl, půjdeme do toho ☺.

Tak se podívejme, co nám o „convenience food“ píše Wikipedie: „Convenience potraviny, tedy doslova pohodlné potraviny, jsou předpřipravené potraviny prodávané v takovém stavu, který umožňuje jejich snadnou přípravu. Pokud je nějaká jejich dodatečná příprava vůbec potřeba, pak je velmi snadná na čas, rozsah činnosti i vynaloženou energii. Convenience potraviny se staly pevnou součástí hektického života moderní společnosti.“ Podívali jsme se na to z našeho pohledu řezníků, kteří si váží svého řemesla, a rozhodli jsme se udělat to po svém. Naším cílem není prodávat zákazníkům polotovary přeplněné dochucovadly a konzervanty. Chceme našim spotřebitelům prodávat poctivé maso, které si doma lehce a jednoduše připraví, protože 80 % práce za ně uděláme my, řezníci. Pro to jsme naši značku Snadné vaření posunuli

mnohem dál, než je dnešní trend Convenience potravin postaven. Udělali jsme průzkum, co lidé rádi jedí, ale je to pro ně složité na přípravu, a proto se jim do toho nechce. A tak vznikly naše dokonalé rolády. Ručně dělané z vybraných částí vepřového nebo hovězího masa (v dalším článku se dozvíte, jak je připravujeme). Dalším krokem bylo, že jsme se zaměřili i na ty, kteří neradi vaří, nebo chlapy, již víc než vaření milují hokej ☺. A připravili jsme něco i pro ně. Boloňskou masovou směsí, super dochucený Holandský řízek nebo Vepřové koleno bez kostí na pečení. Věděli jsme, že si tyto naše produkty lidé oblíbí, ale musíme přiznat, že jsme nečekali, že se to stane tak rychle. Máme z toho obrovskou radost a samozřejmě je to pro nás i velký závazek, abychom řadu Snadné vaření rozvíjeli dál.

VÝROBA ROLÁD

Naše provozna v Plané nad Lužnicí (CZ15) je moderní závod, ve kterém zpracováváme vepřové maso z farem patřících do koncernu Agrofert. Věříme, že si umíte představit, jak náročná práce to je – práce pro pořádné chlapy, řezníky. A mezi nimi se znenadání objeví mladá, stále usměvavá žena s nadhledem a plná elánu. To je naše technoložka Míša. Ta od začátku stála při vývoji produktů „Snadné vaření“ a dnes vám ukáže, co to obnáší připravit Hovězí roládu tak, jak ji vidíte na pultech obchodů.

Jediný rozdíl mezi přípravou doma a tou naší je v tom, že my nakonec roládu zabalíme do vakuového balení a opatříme etiketou. Takto zabaleny produkt putuje na expedici a odtud už přímo k našim zákazníkům. Tak si roládu kupte a napište nám, jak vám chutnala.



1 Začíná se selekcí vyzrálé hovězí loupáné plece, kterou připravili speciálně pro tento produkt řezníci z provozovny v Kostelci.



2 Maso je pak přeneseno do přípravny, kde jej rozložíme na pracovní stůl, osolíme a okořeníme.



3 Poklademe plátky jemně nakrájené slaniny. Za tím se všechno děje podobně jako u vás doma v kuchyni. ☺



4 Zarolujeme a jdeme připravovat další.



POCTIVÉ PÁRKY Z KOSTELCE

Párek je ideální variantou pokrmu, po kterém sáhne v případě, že potřebujeme připravit rychlou a chutnou večeři. Abyste si na dvou nožkách poctivé uzenářské klasiky opravdu pochutnali, je třeba dobře vybírat a neslevovat na kvalitě. Výsledná chuť totiž závisí především na jakosti použitých surovin, v tomto případě masa, a také na správném způsobu uzení. Právě na těchto zásadách je založena výroba poctivých Debrecinských a Vídeňských párek. V Kostelci se podle originální receptury začaly párky vyrábět už za první republiky a díky věhlasu, který si postupem času získaly, se zde vyrábějí dodnes. V případě poctivých párek z Kostelce je důraz kladen na vysoký obsah masa, svědomité zpracování a čerstvost. To vše je pečlivě zabaleno v exkluzivních obalech s transparentním značením, které uvádí důležité informace pro spotřebitele, jako např. složení výrobku nebo který konkrétní řezník z Kostelce ručí za jeho bezchybnou kvalitu. Ať už si vyberete Debrecinské nebo Vídeňské párky, je nejlepší je podávat teplé, s hořčicí nebo čerstvě nastrouhaným křenem a vybraným pečivem. ■



ANKETNÍ OTÁZKY

1

Jak vypadá běžný den členů vašeho hasičského sboru?

2

Jak často provádíte taktická cvičení, kterými ověřujete zvládání mimořádných situací, a čeho se tato cvičení týkají?

3

Museli vaši hasiči zasahovat i při reálném požáru ve firmě?

4

Co považujete za největší úspěch vašeho hasičského sboru?

HASIČI SE NA ZÁSAHY PŘIPRAVUJÍ KAŽDÝ DEN



Miloslav Petrovický,
vedoucí oddělení
Hasičského záchranného
sboru v Synthesii

1 Práce našich hasičů začíná ráno v 5:55 převzetím směny. Nastupující směna je detailně informována o všem důležitém, co se stalo, a to jak u nás hasičů, tak ve firmě. Pokud jde o techniku a vybavení, směna jí fyzicky přebere a zkontroluje její stav. Potom hasiči absolvují každodenní výcvik a plánované školení. Do povinností našich hasičů spadají také periodické kontroly nejrůznějších technických zařízení a administrativa. Je-li to nutné, hasiči vypomáhají v rámci svého výcviku výrobním i nevýrobním oddělením – asistují například při práci v nebezpečných prostorech, stěhují různá

zařízení nebo odstraňují nebezpečné překážky. Směna hasičům končí večer ve 22:00 a až do rána drží pohotovost. Po úspěšném dni relaxují, nebo si zvyšují fyzickou kondici v podnikové posilovně. Služba končí po 24 hodinách předáním směny.

2 Cvičení dělíme na taktická a prověřovací. U taktického jsou jeho účastníci s námětem dopředu seznámeni a mohou se připravit na činnost, které budou při cvičení vykonávat. V kalendářním roce je takových cvičení celkem 36 a z toho tři se konají ve spolupráci s Hasičským záchranným sborem Pardubického kraje. U prověřovacího cvičení není naše jednotka předem o ničem informována a toto cvičení má za úkol prověřit především její akceschopnost. Těchto cvičení se provádí 12 za rok. Celkem tedy máme 48 různých cvičení ročně, což svědčí

o důkladné a poctivé přípravě naší jednotky na reálné situace.

3 Naše jednotka je zahrnuta do Integrovaného záchranného systému a z tohoto titulu poskytuje požární ochranu i pro další subjekty v průmyslovém areálu SemtinZone. Jedním z největších požárů v nedávné minulosti byl požár firmy Rekla, která sídlí v našem areálu a zaměřuje se na recyklaci olejů. Požár zachvátil několik objektů a nákladních vozidel s neznámou látkou. Záchranných prací se pod naším velením tehdy zúčastnilo celkem 15 jednotek a 82 hasičů. Zásah ztěžoval poměrně silný vítr a velké množství uskladněných tlakových lahví. Díky dobře odvedené práci nejen našich hasičů se podařilo poměrně rozsáhlý požár úspěšně lokalizovat a následně zlikvidovat.

4 Nejvíce si cením toho, že i ve složitých a nebezpečných situacích dokážou hasiči bezchybně fungovat jako tým, který spolupracuje a s využitím speciální techniky vyřeší každý problém. Naše technika je na velmi vysoké úrovni. V loňském roce jsme získali nový hasičský vůz, který je vybaven veškerým potřebným materiálem pro okamžitý zásah v podmínkách chemické výroby. V letošním roce rozšíříme vozový park o další techniku, která bude určena především pro hašení zařízení pod elektrickým napětím, a v příštím roce máme v plánu pořídit nové sanitní vozidlo pro předlékařskou první pomoc. Za pomoci tohoto vybavení dokážou naši odborně vyškolení hasiči poskytnout první pomoc ve velice krátkém čase.



Karel Kolář,
vedoucí útvaru BTS
v Precheze

1 Precheza má jednotku sboru dobrovolných hasičů (SDH) podniku. Členové této jednotky jsou jmenováni ze zaměstnanců všech provozů a za běžných podmínek vykonávají svoji profesi.

2 Naše jednotka provádí v souladu s podnikovými pravidly jednou za měsíc odbornou přípravu svých členů. Tematická a námětová cvičení jako reakce na havarijní situace (úniky nebezpečných látek, vznik požáru, povodně) jsou v souvislosti s vyhlášením cvičného požárního poplachu prováděna jednou ročně. Další nácviky děláme v rámci předváděcích akcí na dětských dnech, letních táborech dětí a sportovních dnech (výroba hasební pěny).

3 Poslední požár, při kterém jednotka SDH v areálu Prechezy zasahovala, byl v roce 2001. Jednalo se o požár skladu ve vlastnictví kontraktora, který byl založený zřádem.

4 V podmínkách jednotky sboru dobrovolných hasičů považujeme za úspěch vytvoření dobrého kolektivu zaměstnanců napříč všemi provozy a věkovými skupinami, kteří jsou ochotni pracovat nad rámec svých běžných pracovních povinností.



Zdeněk Ramík,
velitel jednotky
Hasičského záchranného
sboru v Deze

1 Výkon služby Hasičského záchranného sboru je organizován v 12hodinových směnách. Běžný den začíná rozdělením a přebíráním přidělené techniky a kontrolou její funkčnosti a kompletnosti. Poté probíhají práce na technice, údržba a opravy budovy a její úklid. Do běžného pracovního dne našich hasičů patří také kontroly a opravy požárně bezpečnostních zařízení v areálu podniku a dle požadavků zajišťujeme požární zabezpečení a asistenci u nebezpečných prací. Další činností je odborné vzdělávání. Každý hasič absolvuje kurz k získání odborné způsobilosti pro výkon své funkce a tuto způsobilost je povinen jednou za pět let obnovovat. Kromě toho probíhá odborná příprava v rámci výkonu služby na stanici v rozsahu 320 hodin ročně. Fyzická příprava je povinnou součástí výkonu služby a činí minimálně 120 hodin ročně. Jednotka musí být vždy připravena na výjezd do dvou minut od vyhlášení poplachu.

2 Cvičení se provádějí v rámci odborné přípravy jednotky a za rok jich proběhne celkem 96. Námětem cvičení je například likvidace požáru, nebezpečné látky nebo záchrana osob. Jednou ročně se provádí tzv. velké součinnosti cvičení jednotek požární ochrany zařazených do poplachového plánu Dezy a ostatních složek IZS. Při tomto cvičení se prověřuje nasazení sil a prostředků na nejsložitější varianty požáru.

3 V letošním roce bylo do 14. 7. zaznamenáno 28 případů a z toho 4 požáry.

4 Největším úspěchem je to, že vše probíhá, jak má, bez větších problémů. Ale skutečnou třešničkou na dortu je první místo v krajské soutěži v požárním sportu a postup na mistrovství republiky mezi nejlepší krajské

výběry HZS ČR, na kterém hasiči z Dezy obsadili 6. místo.



Karel Kučera,
velitel Hasičského
záchranného sboru
v Lovochemii

1 Jelikož se v Lovochemii klade velký důraz na prevenci, hasiči velkou část pracovní doby asistují při práci s otevířením ohně a při stáčení nebezpečných látek. Směna začíná v 6:00 hodin převzetím věcných prostředků a zkouškou funkčnosti zásahové techniky. Pokud nejsou žádné asistence, řídí se směna denním řádem jednotky. Naš hasičský záchranný sbor provádí veškerou činnost včetně školení, praktického výcviku a revizí i pro další firmy v areálu průmyslové chemie (Preol, Preol Food a Glanzstoff Bohemia).

2 Dle plánu odborné přípravy, jehož součástí je i počet a náměty taktických cvičení, provádějí naši hasiči 18 cvičení ročně. Jedno cvičení se koná v součinnosti se složkami IZS (HZS ČR, Policie ČR, ZZS). V červnu proběhlo v Lovochemii velké krajské cvičení, jehož námětem byl zásah při úniku čpavku ze železniční cisterny, kdy došlo k úniku čpavku mimo areál Lovochemie a byl vyhlášen 3. stupeň požárního poplachu. Tohoto cvičení se zúčastnilo 80 příslušníků složek IZS. Každý rok provádíme také 53 interních cvičení.

3 V práškové kotelně kotle K4 došlo k zahoření uhlí v násypce u šnekových podavačů. Kotel byl řízen odstaven, hasiči prolili žhnoucí uhlí vodou se smáčedlem a zbytky uhlí vyjely přes mlyn ven. Šlo o zákrok, který jsme díky moderní technice zvládli bez asistence externích složek HZS, bez vlivu na výrobu, životní prostředí i bezpečnost osob.

4 Za několik posledních let se nám podařila kompletní obměna vozového parku. Nespolehlivá a stará vozidla jsme nahradili novými a modernějšími. Dalším velkým přínosem je kompletní rekonstrukce prostor budovy HZS podniku a celého zázemí. Byl zrekonstruován a zmodernizován podnikový dispečink, který nám slouží jako ohlašovna požárů a úrazů. Velkým úspěchem byla příprava a organizace zmiňovaného krajského cvičení, které prověřilo nejen naši jednotku, ale i ostatní složky IZS a Městskou nemocnici v Litoměřicích, která podle traumatologického plánu přijímala a ošetřovala fiktivní zraněné. ■

TÝM FARMTECU MĚ PŘÍJEMNĚ PŘEKVAPIL,

říká jeden z prvních praktikantů nově otevřeného tréninkového kurzu TechCamp **Petr Stejskal**

Výbudovat si úspěšnou kariéru je snem řady mladých lidí. Někteří zůstávají u svých snů, jiní hledají možnosti, jak je realizovat nebo se k nim alespoň přiblížit. Takový je i mladý inženýr Petr Stejskal, který chce být úspěšným obchodním zástupcem ve společnosti Farmtec. Po ukončení vysoké školy si sám vyhlédl společnost, pro kterou by rád pracoval, a kontaktoval personální manažerku Marcelu Prchlíkovou, která ve Farmtecu organizuje tréninkové kurzy pro perspektivní obchodníky, technologi a produktové specialisty.



Petra během kurzu nejvíce baví kontrolní dny na novostavbách a rekonstrukcích stájí. Řada informací byla i pro čerstvého absolventa zemědělského inženýrství nová. Produktový ředitel Mojmír Vacek mu například vysvětlil, jak fungují matrace pro chov krav s tržní produkcí mléka.

Velké množství vychytávek mají dnes napájecí žlaby.

„Doupě pro selata musí být dostatečně velké i pro početnější vrhy,“ komentuje velikost porodní klece pro prasnice produktový manažer Tomáš Diart.



Pro chov hospodářských zvířat je velmi důležitý efektivní systém větrání. „Optimální klima ve stáji má pro současnou genetiku stále větší význam. Hlídáme jej pomocí plně automatizovaných systémů,“ pokračuje výkladem k další důležité stájové technice pan Diart.

V prvovýrobě číhá na praktikanty při výkonu práce spousta rizik. Která to jsou a jak se jich vyvarovat, vysvětluje Petrovi personální manažerka Marcela Prchlíková.

K TechCampu patří také dny strávené na farmách. Na nich se praktikanti seznamují například se správným nasazením krčních obojků s vitalimetry a identifikací. Elektronický čip na obojku komunikuje s programem pro řízení stáda a technologií FARMSOFT.

Během kurzu tráví Petr čas i na středisku vývoje, kde se dozvídá, že nejen konstruktérům, ale i produktovým manažerům při uvádění nových výrobků na trh hodně pomáhá, když je výrobek vymodelován ve 3D.



DUSLO OSLAVUJE 20 ROKOV VÝROBY SÍRNÝCH HNOJÍV

Síra je jednou z nejdůležitějších sekundárních živin ve výživě rostlin popri horčíku a vápníku. Je nevyhnutná pre tvorbu a kvalitu bielkovín, je súčasťou aminokyselín, zvyšuje efektivitu využitia dusíka pri látkovej výmene aktivizáciou enzýmov. Vysoko účinne sa podieľa pri produkcii oleja u olejnatých plodín, aj na syntéze vitamínov, glutatiónu a koenzýmu A.

„V dôsledku ochrany životného prostredia došlo v poslednom období k výraznému zníženiu emisií síry do ovzdušia a tým aj k zníženiu jej obsahu v pôde, jeho dôsledkom bolo objavenie sa príznakov jej nedostatku vo výžive rastlín (1986 repka, 1992 pšenica), čo malo za následok zvýšenie dopytu po hnojivách s obsahom síry.“ Touto citáciou z výskumnej správy z roku 1996 by som Vás vážení čitatelia, chcela uviesť do problematiky, ktorú sme začali riešiť

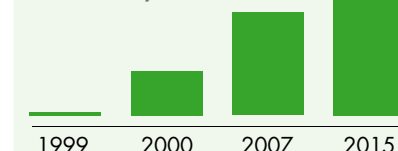
pred dvadsiatimi rokmi vývoja hnojív s obsahom síry. Výskum a vývoj nového produktu DASA 26/13 vrátane realizovaných prevádzkových pokusov bol oveľa náročnejší, ako sme na začiatku očakávali. Do problematiky riešenia technológie výroby kvalitného produktu bolo nutné zapojiť kolegov z rôznych oblastí. Riešili sme problémy kvality produktu (fyzikálno-chemické a mechanické vlastnosti), ako aj dostupnosť surovín a efektivitu výroby.

Ako sme v Dusle postupovali

- 1996** prvé experimenty s výrobou sírnych hnojív. Prevádzkový pokus miešania taveniny dusičnanu amónneho a síranu amónneho, následne po vyhodnotení štart výskumu.
- 1997** úspešná výroba hnojiva DASA 26/13. Kvalita však nedostačujúca pre náročnú manipuláciu.
- 1999** vylepšenie kvality DASA 26/13. Výroba z drobnokrystalického síranu amónneho z poľského Tarnowa, úprava technologických parametrov, aditív a povrchovej úpravy.
- 2000** spustenie vlastného mlyna na síran amónny. Nezávislosť na jednom dodávateľovi/výrobcovi síranu amónneho a ďalšie zlepšenie kvality.
- 2007** produktová inovácia MAGNISUL® (pôvodne NMgS), NS hnojivo s obsahom vodorozpustného horčíka.
- 2007** produktová inovácia DASAMAG®, NS hnojivo s obsahom mletého magnezitu.
- 2008–2009** výskum a vývoj technológie výroby DASA 26/13 na báze kyseliny sírovej.
- 2012** produktová inovácia ENSIN®, NS hnojivo s obsahom inhibítorov nitrifikácie.
- 2014** zahájená výroba DASA 26/13 na báze kyseliny sírovej, stále pracujeme na vylepšení technológie a kvality produktu.
- 2015** produktová inovácia, DASA® 26/13 H, NS hnojivo s obsahom jemne mletého lignitu, humínovej kyseliny.

Dosiahnutím kvality hnojív sme sa postupne etablovali aj na náročnom nemeckom trhu a naša výroba sírnych hnojív sa z počiatkových pár tisíc ton exponenciálne vyšplhala na vysokú ročnú produkciu. ■

Trend výroby sírnych hnojív v Duslo, a. s.





BAVÍ MĚ, KDYŽ VIDÍM, JAK SI NĚKDO ČTE NÁŠ MAGAZÍN A SMĚJE SE U TOHO

řiká vedoucí čtvrtletního magazínu MF DNES
Martin Moravec

Jeho fejetony lidé rádi čtou. Jsou vtipné, většinou mírně ironické a pokaždé ze života. Nedávno vyšla jejich knižní verze s názvem Enter, mami! Maminka Martina Moravce v názvu chybět jednoduše nemůže, protože právě ona a její první pokusy ovládnout počítač byly častými náměty jeho sloupků.

Na křtu vaší knihy Enter, mami! byl i známý americký spisovatel Robert Fulghum. Jak se vám to povedlo?

Byla to akce nakladatelství Argo, které mi knížku vydalo. On zrovna ten den přiletěl do Česka, a tak ho vydavatelství požádalo, aby se na křtu zastavil. Pro mě to bylo jako zjevení. Když jsem se totiž rozhodoval, jestli budu stu-

dovat žurnalistiku, učitelka literatury mi přinesla jeho knihu „Už hořela, když jsem si do ní lehal“. O dvacet let později stál vedle mě na mém křtu. To nevymyslíte.

Co vás přimělo vydat knihu složenou z vašich editorialů, které píšete pro čtvrtletní přílohu MF DNES?

Mě samotného by to nenapadlo, protože psaní editorialů jsem bral vždycky jako povinnost – na straně 3 zkrátka něco být musí. Nikdy jsem si nemyslel, že je tolik lidí, kteří moje sloupky čtou. Když jsem ale před dvěma lety odcházel z MF DNES, kolegové mi dali na rozlučkovém večírku všechny moje fejetony za uplynulých osm let jako dárek. Hrozně mě to potěšilo, došlo, a tak jsem fotku té knížky dal na Facebook. Najednou se mi začali čtenáři ozývat, že by je chtěli. Tehdy bych ale těžko získával práva na její vydání a odhodlal jsem se až po svém návratu do MF DNES. Navíc je to letos přesně deset let, co sloupky píšu.

Předtím vám vaši fanoušci pěkné dopisy nepsali?

Ale jo. Lidé mi psali hrozně hezké maily, ale stejně jsem si tehdy neuvědomoval, že mých čtenářů je tolik. Jenže když jsem před dvěma lety z MF DNES odešel, dostal jsem najednou asi 400 dopisů. Na každý z nich jsem odpověděl a poprvé mi došlo, že lidí, které moje texty baví, je docela dost.

V tom vás utvrdilo i rychlé rozprodání prvního nákladu vaší knihy. Co se na ní podle vás lidem líbí?

Při psaní svých sloupků jsem se vždycky snažil použít nějakou historku ze života. Z ohlasu lidí mi potom došlo, že jsou to situace, které zažívá každý. Každý má maminku, která mu na víkend napakuje do krabičky štrúdlů a řekne mu, ať se pořádně oblékne, aby mu netáhlo na záda. A podobných situací je celá řada. Lidé mi často píší, že jim připadá, jako bych byl u nich doma. Jsem za to rád, nikdy jsem ne-

chtěl psát editoriały ve stylu, v tomto magazínu si přečtete... To mě nikdy nebavilo a myslím si, že lidé takové texty přeskakují.

Čerpáte při psaní jen z vlastních zážitků?

Zpočátku to tak bylo. Když jsem začínal, mohl jsem čerpat ze všeho, co jsem zažil. Teď už to tak jednoduché není. Když píšete čtyřstý, pětistý sloupek, tak už místy nevíte... Každý týden se nedostávám do situací, které mě inspirují. Ale třeba minulý týden jsem byl na poště poslat pohled synovi na letní tábor a v ruce jsem měl naivně připravenou desetikorunu. Cena 16 korun mě potom u přepážky šokovala. Ale vím, že třeba i tenhle zážitek se mi jednou bude hodit. Proto si takové věci nebo zážitky svých kamarádů zapisuju.

Vedete si na tyhle náhodné příhody zápisník?

Zapíšu si je do telefonu. Ale chtěl bych být důslednější a zapisovat si toho daleko víc.

Hodí se vám náhodně zapsané příhody, když musíte obsahově reagovat na témata v daném vydání?

Určitě je využiju v situacích, kdy vůbec nevím, o čem bych měl psát, a klasickým příkladem jsou Vánoce. Každý rok totiž píšu 2-3 sloupky o Vánocích. Na Štědrý den většinou sedím u stromku s telefonem v ruce a zapisuju si, kdo co říká a co se děje. Víím, že bych to do dalšího roku zapomněl a bude se mi to hodit.

Minulý rok jste si před Vánocemi stěžoval na nevhodné dárky, které od své rodiny dostáváte. Nebyli na vás vaši příbuzní našťvaní?

Moje texty jsou většinou na hranici ironie a vtipu. Myslím ale, že už si zvykli. Například moje maminka se dřív vždycky děsila, co si o sobě zase přečte, teď už to bere s nadhledem.

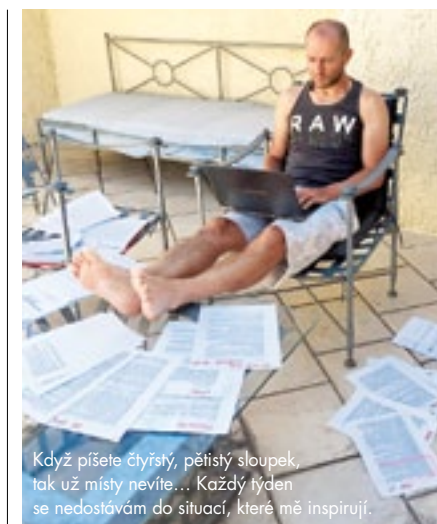
Skutečně je pořád tak starostlivá? Přece jen jste z věku, kdy mají maminky tyhle obavy, trochu povyrostl.

Je a je to čím dál horší. Zrovna nedávno jsem jí v legraci říkal, že její starost neroste se mnou, ale zůstává na úrovni maminek dětí, kterým je deset. Jdu třeba nabrat seno pro králíky a ona sleduje, jestli to dělám dobře. Když zakašlu do telefonu, hned ví, že je to proto, že jsem byl venku bez šály.

Jak často si telefonujete?

Tak dvakrát třikrát za týden. Už jsme ale povýšili a mluvíme spolu přes FaceTime. Sice se občas stává, že se propojíme a vidím jen její prst na kameře nebo lustr, ale lepší se to.

Ve svých sloupcích jste kdysi napsal, že by vám stačilo, kdyby piškoty a margotky



Když píšete čtyřstý, pětistý sloupek, tak už místy nevíte... Každý týden se nedostávám do situací, které mě inspirují.

měly mňi kalorií, ale jelikož nemají, rozhodl jste se štěstí hledat v posilovně. Platí to ještě?

Začalo mě to dokonce i bavit. Našel jsem si posilovnu, kterou mám dvě minuty chůze od domu, a po třicítce jsem se rozhodl se sebou něco dělat. A taky se učím španělsky.

Vaše editoriały vycházejí každý týden ve čtvrtek, což je poměrně vysoká frekvence. Stresuje vás to ještě, nebo už to berete tak, že vždycky nakonec něco napíšete?

Stává se mi to a není to ani víckrát ani míňkrát než dřív. Jeden editor mi kdysi řekl, že strana s editorialem prázdná nikdy nevyjde, vždycky nás něco napadne. Pod stresem z uzávěrky navíc člověk pracuje nejlíp, dost často mi to ale kazí třeba večer před odevzdáním sloupku. Víím, že budu muset vstát o hodinu dřív a v práci něco vymyslet. Přesto se ale málokdy ve čtvrtek přinutím, když víím, že mám na psaní ještě páteční ráno...

Jak moc dopředu plánujete obsah jednotlivých magazínů?

Mám rád, když magazín reaguje na aktuální události, a takové články měsíc dopředu naplánovat nejde. Například tento týden jsme připravili rozhovor s Martou Davouze o situaci ve Francii (pozn. redakce: povídali jsme si týden po teroristickém útoku v Nice). Ve čtvrtek si na poradě řekneme, co budeme příští týden posílat do tisku. Pokud se přes víkend ještě něco důležitého stane, sejdeme se v pondělí a obsah upravujeme.

Kdo vymýšlí témata?

Je to různé. Často vycházíme ze svých vlastních zážitků. Kolega se například podělil o moment z tramvaje, ve které celou dobu jedna cestující řvala do telefonu, a já navrhuju, abychom napsali článek o telefonování na ve-

řejnosti, protože je to takový novodobý mor. Zkrátka někdo přinese historku a někoho jiného napadne udělat z ní článek.

Čtvrtletní vydání MF DNES si lidé často kupují kvůli magazínu, protože je vaše články baví. Co baví na novinářně vás?

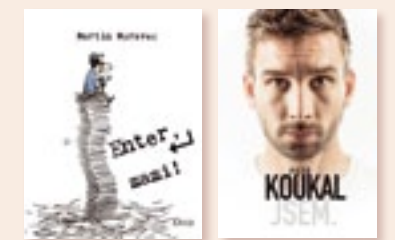
Není každý den stejná. Díky ní jsem se setkal se spoustou zajímavých lidí a podíval se na spoustu zajímavých míst. Baví mě, když jedu v tramvaji a vidím, jak si někdo čte náš magazín a směje se u toho. Zároveň trnu, aby ho brzy nestrčil do tašky a nekroutil při tom pohoršeně hlavou, z čehož bych si odvodil, že ještě nic tak hrozného nikdy nečetl. Baví mě, když mi někdo řekne, že čte náš magazín a nemá doma televizi. Potom víím, že ho nekupuje kvůli televiznímu programu. To je největší lichotka na magazín, kterou můžu dostat. Fajn taky je, že si něco vymyslíte a za týden to čte 800 tisíc lidí.

Zpět k vašemu psaní. Překvapíte čtenáře brzy další knížkou?

Brzy. V říjnu vyjde moje druhá knížka o známém českém badmintonistovi Petru Koukalovi. Před lety se vyléčil z rakoviny a dostal se letos na svou poslední olympiádu. Badminton je sice malý sport, ale Petr Koukal má zajímavý osud a umí výborně vyprávět. Nebojí se mluvit o doping, sázení v badmintonu nebo o složitém seznamování se svou současnou manželkou – nejslavnější biatlonistkou Gábinou Soukalovou, dnes už Gábinou Koukalovou. Půjde o jeho autobiografii a on má rozhodně o čem mluvit. ■

SOUTĚŽ

O 3 KNIHY – ENTER, MAMI!
A 3 KNIHY O PETRU KOUKALOVÍ



Soutěžní otázka:

Ve kterém roce začal Martin Moravec jako vedoucí čtvrtletního magazínu MF DNES psát své sloupky?

Kolikrát se stal Petr Koukal mistrem České republiky v badmintonu?

Správné odpovědi pošlete do konce října na adresu redakce@agrofert.cz



AGROFERT OLYMPIJSKÝ MINIPARK

KDY červen až srpen

KDE Praha-Chodov

Olympijský minipark pokřtili na slavnostním otevření v neděli 28. června místopředseda představenstva Agrofertu Josef Mráz, ředitelka divize komunikace Kateřina Kuchařová a předseda Českého olympijského výboru Jiří Kejval.



OLYMPIJSKÁ FOTOGRAFICKÁ VÝSTAVA ATÉNY/04, PEKING/08 A LONDÝN/12

KDY duben až srpen

KDE 16 měst

Na závěr své cesty se výstava stala součástí programu velkolepého olympijského parku Rio – Lipno. Na slavnostní vernisáži ve Vyšším Brodě jí pokřtili zástupci Českého olympijského výboru a Jihočeského kraje.



„Jestli chcete něco vyhrát,
běžte 100 metrů.
Jestli chcete něco zažít,
běžte maraton.“

Emil Zátopek

vítěz olympijského maratonu
na letních olympijských hrách
v Helsinkách, 1952

ČESKO FANDILO S AGROFERTEM OLYMPIONIKŮM

Agrofert je již řadu let partnerem českého olympijského týmu a na letošní letní hry v brazilském Riu de Janeiro jsme se důkladně připravili. A společně s námi našim sportovcům zafandily miliony Čechů – podívejte se sami!



Ke startu olympijského miniparku zahrála kapela Jedličkova ústavu The Tap Tap.



Dětské hřiště vedle sídla centrály AGROFERTU na pražském Chodově se na celé léto proměnilo v Olympijský minipark.



V parku si pak v průběhu léta tisíce návštěvníků vyzkoušely olympijské sporty, a to současně, minulé i budoucí. Třeba florbal, který se na program olympiády zařadí pravděpodobně od roku 2028.



VIDEOKAMPAŇ OLYMPIONIKY JSME S HOLÝM ZADKEM ROZHODNĚ NENECHALI!

KDY červenec až srpen

KDE Youtube, iDnes, Playtvak,
iPrima, TN, Seznam aj.

Hravou olympijskou kampaň, jejíž koncept pro Agrofert navrhli studenti marketingu zlínské Univerzity Tomáše Bati, zhlédlo v průběhu léta přes 1,6 milionu diváků. Řada z nich se pak i aktivně zapojila a podpořila naše olympioniky svými fotografiemi s hashtagem #holezadky.

V CÍLI

DRUHÝ ROČNÍK BĚŽECKÉHO
SERIÁLU AGROFERT RUN



Z bohatého doprovodného programu si vybere každý.

V seriálu AGROFERT RUN není třeba lámat rekordy – fandíme každému našemu běžci.



Nemusíte stát na stupních vítězů – hlavní je se bavit!



Závodníci v kategorii 0-1 rok ☺



V sobotu 10. září zakončil přerovský PRECHEZA Rodinný den s běžeckým závodem „Desítka okolo komína“ letošní již druhou sezónu seriálu AGROFERT RUN. Na celkem pěti zastávkách jsme v ročníku 2016 přivítali přes 11 000 návštěvníků.

Zasportovat si, zvítězit, vidět obvykle nepřístupný areál chemičky, fandit dětem, vyhrát zajímavé ceny, podívat se na hasičskou techniku, nakoupit si sportovní oblečení a vybavení s extra slevou... Motivace účastníků letošního ročníku AGROFERT RUN se různily. Důležité je, že každý si přišel na své a v závěru dne odcházeli všichni doslova numpumpováni skvělými zážitky.

4+1 ZASTÁVKA

Ve srovnání s prvním ročníkem se seriál letos rozrostl o nový závod v napajedelské chemičce Fatra, který i navzdory doslova psímu počasí přilákal přes tisícovku běžců a diváků. Zbylé čtyři „tradiční“ zastávky přitáhly dohromady přes deset tisíc návštěvníků, což je oproti loňsku přibližně 25 % nárůst – a také potvrzení, že naše akce lidi baví ☺.

KAM POBĚŽÍME PŘÍŠTĚ?

Závěr letošních běhů je ideální dobou, kdy začít plánovat další ročník. Přípravy na AGROFERT RUN 2017 jsou tedy už v plném proudu. Pro následující rok bychom rádi vylepšili zázemí pro aktivní běžce, rozšířili rodinný a doprovodný program a kdo ví, možná přidali i nějakou novou lokalitu. Doufáme, že u toho budete opět s námi!

AGROFERT RUN 2016 V ČÍSLECH

5 měst
11 000 návštěvníků
5 000 aktivních běžců
60 km běžeckých tratí
9 stanovišť s olympijskými sporty

AGROFERT NA FESTIVALECH SPORTÁČEK 2016

Když Jaromír Jágr zjistil, že může s Agroferem pomoci dobré věci, neváhal ani vteřinu.



Stovky sportů a klubů na jednom místě – to jsou festivaly Sportáček, jejichž je Agrofert již tradičním generálním partnerem. V září jsme se se Sportáčkem vypravili hned do čtyř měst a potkali se s řadou sportovních hvězd i s více než 20 000 rodiči a dětmi.



Na Agrofert stage na Sportáčkách to žije – rozhovory se sportovními celebritami střídají exhibiční vystoupení klubů a samozřejmě i spousta soutěží.

Basketbal, aerobic či fotbal zná asi každý. Víte ale, co obnáší třeba street dance, kendo nebo capoeira? Tyto i desítky dalších tradičních i neobvyklých sportů jste si mohli vyzkoušet na festivalech Sportáček o čtyřech zářijových sobotách. Agrofert byl jako generální partner na akcích pořádně vidět a lákal návštěvníky mj. na svoje vlastní sportovní projekty – třeba na seriál běžeckých závodů AGROFERT Run či do Sportovních center Nadace AGROFERT.

Na Sportáčkách si děti jednotlivé sporty doslova „osahají“. Rodiče se mezitím vyptávají trenérů na vše, co je zajímavé o daném klubu, trénincích nebo třeba časové náročnosti sportu.



AGROFERT PODPŮRIL I JARDA JÁGR

Vyhledávanou atrakcí byl svítivý zelený stan Agroferty, Nadace AGROFERT a projektu „Vitr ve vlasech“ (více o něm si můžete přečíst na str. 11), ve kterém jsme „vyjžděli“ peníze na nákup ručních kol pro handicapované děti. Kromě stovek návštěvníků se u nás za pedály handbikového trenažeru vystřídal i řada sportovních hvězd – svých pár kilometrů přidali třeba Jaromír Jágr nebo olympionici Lukáš Krpálek a Jiří Prskavec. Děkujeme ☺!

ZA ROK ZASE!

Cílem festivalů Sportáček je dostat co nejvíce dětí k pohybu a sportu, který je bude bavit. A tomu bude Agrofert vždy s chutí pomáhat. Určitě se tedy s námi potkáte i na dalším ročníku Sportáček. Těšíme se na viděnou na jejich první vlně už na jaře 2017! ■



Informace o Sportovních centrech Nadace Agrofert zaujaly i předsedu její správní rady Andreje Babiše ☺.

AGROFERT
RUN
2016

PODĚKOVÁNÍ

Rádi bychom touto cestou poděkovali všem partnerům letošního seriálu AGROFERT RUN. I díky jejich zapojení a nadšení má seriál takový úspěch. Moc si jejich spolupráce vážíme a doufáme, že to námi potáhnou dál i v příštím roce!

Tým AGROFERT RUN





ZAPEČENÁ KACHNA S BRUSINKAMI A JABLKY PODÁVANÁ S BRAMBOROVOU KROKETOVOU HRUŠKOU (4 PORCE)

INGREDIENCE 1 středně velká kachna (cca 1,5 kg), 100 g anglické slaniny nakrájené na kostičky, 1 polévková lžice kachního sádla (možno i vepřového), 1 lžice změkklého másla, 100 g očištěného a na plátky nakrájeného celeru, 100 g petržele, 100 g mrkve, 2 menší cibule pokrájené najemno, 400 ml červeného vína, 1 polévková lžice hladké mouky, 1 polévková lžice třtinového cukru, 1 bobkový list, 5 kuliček nového koření, 5 kuliček celého pepře, 4 větvičky tymiánu, 400 ml kachního nebo kuřecího vývaru, 2 jablka očištěná a nakrájená na kostičky, 150 g mražených nebo kompotovaných brusinek, 2 hřebíčky, 1 badyán, 20 ml bílého vína nebo calvadosu, sůl.

INGREDIENCE NA KROKETOVOU HRUŠKU 1 kg oškrábaných celých brambor, 1–2 vaječné žloutky, 100 g hrubé mouky, 100 g dětské krupičky, 1 polévková lžice bramborového škrobu, rostlinný olej na smažení, strouhanka na obalení, hřebíček, špetka muškátového oříšku, sůl.

POSTUP Kachnu očistíme (vytaháme špičky a zbytky peří), opláchneme ve studené vodě a osušíme. Poté naporcujeme na čtyři díly. Prsa a stehna propícháme dřevěnou špejlí a lehce poprášíme hladkou moukou. V hrnci

nasucho popustíme slaninu, přidáme sádlo a opečeme kachní maso. Opékáme z obou stran nejprve kůží dolů, dozlatova. Hotové osolíme a dáme stranou. Na zbylém výpeku orestujeme kořenovou zeleninu. Přidáme divoké koření, část brusinek, cukr a podlijeme červeným vínem. Svaříme skoro do sucha a zalijeme kuřecím vývarem. Přivedeme k varu, stáhneme a opatrně vložíme opečené kachní maso a snítku tymiánu. Dusíme zakryté ve vyhřáté troubě při 180 °C doměkka. Hotové kachní maso vyjmeme a dáme do mělké pečicí nádoby. Štávu svaříme na potřebné množství a přes jemné sítko prolisujeme na maso. Krátce zapečeme v troubě na 200 °C dozlatova. Na pánvi popustíme maslo a třtinový cukr. Přidáme jablka, brusinky, doplníme hřebíčkem, badyánem. Zastříkujeme bílým vínem nebo kapkou jablečného calvadosu a krátce podusíme. Štávu z ovoce svaříme skoro do sucha a vrátíme do ní ovoce, které ještě teplé navršíme na pečené kachní maso. Samozřejmě nezapomeneme vyndat badyán s hřebíčkem.

POSTUP NA KROKETOVOU HRUŠKU

Oloupané a omyté brambory uvaříme ve slané vodě doměkka. Slijeme a necháme vychladnout. Do mísy nastrouháme na jemném struhadle brambory a osolíme. Doplníme moukou, bramborovým škrobem, vaječným žloutkem a muškátovým oříškem. Bramborovou hmotu prsty promícháme. Navlhčenou rukou vytváříme hrušky, které opatrně obalíme strouhankou, vpícháme hřebíček (jako bubák – stopka) a dáme do mrazáku na chvíli zatáhnout zamrazit. Před smažením si rozejdeme olej, krokety ještě zatuhlé prodáme opět v proseť strouhance a smažíme pozvolna ve vyšší vrstvě oleje dozlatova.



PEČENÉ KACHNÍ PRSO NADÍVANÉ UZENÝM KUŘETEM A ROZMARÝNEM, HRÁŠKOVÉ PYŘÉ S PARMEZÁNEM A SMETANOU (4 PORCE)



INGREDIENCE 1 kg kachních prsou, 2 kuřecí uzená prsa (cca 200 g), 1 polévková lžice olivového oleje na potřetí masa, 2 lžice změkklého másla, 2 lžice portského vína nebo madeiry, 200 – 300 ml kachního vývaru, 4 stonky rozmarýny, čerstvě mletý pepř, sůl.

INGREDIENCE NA HRÁŠKOVÉ PYŘÉ

400 g mraženého hrášku, 1 jemně pokrájená šalotka, 1 stroužek česneku nakrájeného

na plátky, 300 ml kuřecího vývaru, 100 ml 33% sladké smetany, 2 polévkové lžice parmezánu (mažno i Pecorino), 1 polévková lžice olivového oleje, 1 polévková lžice změkklého másla, čerstvě mletý bílý pepř, sůl.

POSTUP Kachní prsa omyjeme a osušíme. Kůži nařizneme špičkou nože na mřížku a uděláme kapsu. Maso osolíme, opeříme a potřeme změkklým máslem. Do kapsy vlo-

žíme část uzeneho kuřete a větvičku rozmarýny. Konec masa zmáčkeme, spícháme špejlí a potřeme olivovým olejem. Přendáme do chladu a necháme odpočívat alespoň jednu hodinu. Maso pečeme na suché rozpálené pánvi, nejprve kůží dolů zhruba 6 minut. Poté otočíme a dopékáme 5 minut, aby bylo středně propečené. Opečené maso přendáme do nízké pečicí mísy, opeříme, osolíme a dopékáme se snítkou rozmarýny ve vyhřáté troubě při teplotě 180 °C zhruba 8 – 10 minut. Výpek z kachny zbavíme veškerého tuku a zalijeme kachním vývarem, který odvaříme na potřebné množství. Podlijeme portským vínem a metličkou zašleháme změkklé maslo, poté štávu rozmixujeme tyčovým mixérem. Krátce svaříme a přelijeme přes kachní maso.

POSTUP NA HRÁŠKOVÉ PYŘÉ Na olivovém oleji v hrnci krátce orestujeme šalotku a česnek. Přidáme rozmražený hrášek a zalijeme kuřecím vývarem. Dochutíme pepřem a solí. Vaříme odkryté zhruba 10 – 15 minut. Když se vývar částečně odvaří, přidáme vlažnou smetanu a změkklé maslo. Na závěr doplníme strouhaným parmezánem. Hotový hrášek rozmixujeme tyčovým mixérem a prolisujeme přes jemné sítko. Nakonec opatrně prohřejeme.

BRUSCHETTA S KUŘECÍM MASEM AL POMODORO (4 PORCE)

INGREDIENCE 400 g kuřecích prsních řízků, 600 g oloupaných rajčat nakrájených na kostičky 1/2 cm, bez bubáka a tuhého středu, 25 g jemně nakrájené červené cibule, 1 polévková lžice červeného vinného octa, 80 ml rostlinného oleje na pečení masa, 80 ml panenského olivového oleje do salátu, 50 ml olivového oleje na smažení chleba, 2 stroužky česneku, 4 stonky bazalky, 50 g hoblinek parmezánu, čerstvě mletý pepř, sůl, 6 krajíců světlého venkovského chleba, papírový ubrousek na osušení chlebových topinek

POSTUP V misce vyšleháme metličkou olivový olej s vinným octem. Přidáme rajčata, cibuli, lístky bazalky a opatrně promícháme. Dochutíme čerstvě mletým pepřem a solí. Kuřecí prsní řízky slabě naklepeme, opeříme a osolíme. Na pánvi rozejdeme olej a přidáme jeden nakrájený stroužek česneku. Maso pečeme krátce z obou stran do-

zlatova. Plátky světlého chleba osmažíme do zlatohněda, osušíme ubrouskem přebytečnou masnotu a potřeme česnekem. Na takto připravený světlý chléb položíme plátek kuřecího masa, navršíme rajčatovou směs a posypeme hoblíčkami parmezánu. ■



NAŠE TIPY NA POCHOUTKY Z KACHNÍHO A KUŘECÍHO MASA

Upéct dobrou kachnu není vůbec složité. Jediné, na čem opravdu záleží, je doba pečení. Správně upečená kachna se totiž musí na jazyku rozplývat. Všem, kteří se pečení kachny obávají, přinášíme podrobný návod, jak na to. Kromě kachny si s námi můžete pochutnat například i na bruschettě s kuřecím masem nebo nadívaném kachním prsu s hráškovým pyřé.



ZAPAŘILI JSME NA FESTIVALU COLOURS OF OSTRAVA

V nezameniteľnom industriálnom prostredí, v areálu Dolních Vítkovic sa 14. júla začal multižánrový festival Colours of Ostrava. Návštevníci si mohli vybrať z viac ako 350 programových položiek. Počet scén sa na pätnástom ročníku festivalu, ktorý bol zaradený britským denníkom The Guardian medzi 10 najlepších v Európe, zvýšil na 20 open air, ale i krytých pod strechou.



AGROFERT FOOD & FUN zóna pod tzv. Boltovou veží – skvelá muzika, skvelé jedlo, skvelá zábava.

Zahájeniu príliš neprialo počasie, ale to návštevníkov neodrádzalo. Niektorí to komentovali slovami: "také ostravské Glastonbury" – slávny britský rockový festival, povestný všade prítomným blatom. Festival opäť výrazne narástol, ako do kvantity, tak aj pred-



Stánek Fatry lákal tradičné malé i veľké.

všetkým do kvality. Ako povedala riaditeľka festivalu Zlata Holušová: "Colours of Ostrava nie sú len o hudbe a doprovodnom kultúrnom programe, vďaka fóru Meltingpot sa tu reflektujú i ďalšie oblasti ľudského myslenia." Veľkosť festivalu odrážajú aj čísla – produkcia



Bazén se skluzavkou byl hlavním tahákem MAFRA Aqua City.

rých práca trvala päť dní. Koľko na pätnásty ročník dorazilo návštevníkov organizátori nechcu prezradiť. „Nechceme, aby sa reportovanie o festivale zbehlo na čísla. Dôležitejšie sú zážitky z koncertov, z kultúry a debát,“ vysvetlil Jiří Sedlák.

Šedm letních víkendů jsme trávili v lokalitách přírodních amfiteátrů napříč republikou na jedinečných rodných festivalech Kryštof Kemp. Stejně jako při prvním ročníku kempů před dvěma lety jsme si vzali za úkol nasýtit desítky tisíc návštěvníků, kterým jsme v AGROFERT FOOD ZÓNĚ nabídli to nejlepší festivalové občerstvení výhradně z prémiových surovin našich potravinářů. Protože i láska k hudbě prochází žaludkem ☺!



AGROFERT 7x NA KRYŠTOF KEMPU

Agrofert magazín: vydává AGROFERT, a.s., Pyšelská 2327/2, 149 00 Praha 4, www.agrofert.cz. Registrační číslo udělené Ministerstvem kultury ČR: MK ČR E 17074. Obsah čísla připravila redakční rada ve složení: Mirka Žirovnická, Daniel Rubeš, Kateřina Kuchařová, Karel Hanzelka a Radek Košál ve spolupráci s vydavatelstvím MAFRA, a. s., které zajišťuje grafické zpracování, tisk a distribuci. Foto: titulní strana: Lukáš Procházka, další použité fotografie: archiv, shutterstock.com. Vaše ohlasy, náměty či připomínky zasílejte na adresu: redakce@agrofert.cz. Loga, produkty a značky uvedené v této publikaci jsou chráněny obchodními značkami.





**SLAVÍME 5 LET
A ROZDÁME
100 KOLOBĚŽEK**



Olmičiči



**SOUTĚŽ PROBÍHÁ
OD 17. 10. DO 18. 12. 2016**
KÓDY Z OLMÍKŮ VKLÁDEJTE NA OLMICI.CZ

PARTNER AKCE

KOLSTKA®

kolobka.cz