

AGROFERT

MAGAZÍN

NEJEN PRO ZAMĚSTNANCE
KONCERNU AGROFERT
ZIMA 2017



Bez nich by to nešlo **22-25**

rozhovor s asistentkami generálních ředitelů
společností Agrofert, Synthesia
a Kostecké uzeniny:

**Dianou Pišovou, Hanou Růžičkovou
a Renatou Královskou**

6

Bilance roku 2017
a poděkování

28

Sázíme na podporu sportu
a dobré muziky

48-49

Vánoce chutnají
i bez zbytečných kalorií



Vánoční Cukrárna



Sladké
Vánoční cukroví
350 g

I DETAILS MOHOU HRÁT VELKOU ROLI

„Víte, já si na kravaty moc nepotrpím,“ svěřil se před focením k rozhovoru v zimním vydání našeho magazínu předseda představenstva koncernu Agrofert Zbyněk Průša. „Doma mám jen dvě šlajfky, jak kravatám na Valašsku říkáme, a dneska jsem si vzal červenou, protože fotku s tou druhou mi k mé glose v magazínu dáváte už dlouho“, vysvětloval, když si červenou vázanku upravoval.

Projevy vlastní důležitosti byste ale u něj hledali marně. Stejně příjemný jako před objektivem byl i během našeho rozhovoru, ve kterém například prozradil, co všechno se letos v Agrofertu povedlo vybudovat, modernizovat a na co je v dosavadní historii koncernu nejvíce hrdý.

Rozhovory naleznete v aktuálním vydání Agrofert magazínu tradičně hned několik. O výstavbě moderního závodu na zelené louce mluví generální ředitel Vodňanské drůbeže Milan Říha. O tom, jak bude vypadat společná zemědělská politika Evropské unie po roce 2020, ředitel Farmtecu Bohumil Belada a o tom, co všechno obnáší práce asistentek generálních ředitelů centrály Agrofertu a společností Synthesis a Kostelecké uzeniny, si s námi povídaly Diana Pišová, Hana Růžičková a Renata Královská. Díky našemu setkání mohou potvrdit, že mají velký přehled o firmách, ve kterých pracují, a svou práci doslova žijí. A nebýt rychlé spolupráce s Dianou a Hankou, nebyl by na obálce úžasný retro telefon. Ten už totiž jen tak někde nenajdete.

Pohodové vánoční svátky a šťastný nový rok vám za celou redakci přeje

Mirka Žirovnická
šéfredaktorka



38
Penam
redesign
2017



9

**Soutěž Řeznicko-uzenářská
prodejna roku 2017
aneb tak mladí a tak úspěšní**



20-21

**„Trému přiznávám a nechci ze sebe
dělat žádného supermana“**

Rozhovor s Karlou Mráčkovou,
moderátorkou internetových zpráv iDNES.tv

29

Slavíme 100 let poctivého řemesla



46-47

**„Chceme být minimálně stejně
dobří jako Paloma ve Francii,“**

říká Martin Kolář, manažer nově
otevřeného restauračního a hotelového
komplexu Paloma v Průhonicích

4-5

„Chceme růst a dál se rozvíjet“

Rozhovor s předsedou představenstva
koncernu Agrofert Zbyněkem Průšou



10-11

„Věříme, že to má smysl,“

říkají Jitka Asterová a Bořek Slezáček
o projektu „Pojďte si číst“, který dnes funguje
i díky podpoře Nadace AGROFERT





„CHCEME RŮST A DÁL SE ROZVÍJET,“

říká předseda představenstva
koncernu Agrofert
Zbyněk Průša

Na rozhovor pro Agrofert magazín si udělal čas v tom nejhektičtějším období roku, pouhé dva týdny před Vánocemi. Zbyněk Průša má přitom kromě řízení celého koncernu Agrofert na starosti také chemickou společnost Deza, která se letos zasloužila o jednu z nejvýznamnějších akvizic. Jmenuje se Petrochemia-Blachownia, leží v Polsku a stejně jako Deza vyrábí benzen a toluen. V rozhovoru se mimo jiné dozvíte, na co všechno je za dobu existence Agrofertu pyšný, jak si představuje příštích 25 let nebo jak vnímá mediální útoky na Agrofert.

Před necelými čtyřmi roky jste na rozhovor pro Agrofert magazín přijel z Valašska vlakem. Máte tenhle druh cestování stále v oblíbenosti?

Na tom se nic nezměnilo, vlakem jezdím pořád rád. Nedávno jsem tak cestoval i se svými vnoučaty do italských Alp a byl jsem tam dřív než jiné rodiny autem. Vlakem jezdím rád i na různá setkání s manažery našich firem, protože během cesty se stihnou na jednání výborně připravit.

Za co byste na konci roku management jednotlivých firem nejvíce pochválil? Co všechno se letos povedlo?

Určitě bych zmínil investiční rozvoj. V posledních letech byla dokončena výstavba německé průmyslové pekárny Lieken

v hodnotě zhruba 300 milionů eur a výrobná čpavka v Dusle Šaľa, do níž jsme investovali 250 milionů eur a kterou se chystáme otevřít příští rok na jaře. Fatra letos zahájila modernizaci a navýšení výrobní kapacity podlahových krytin a hydroizolačních fólií projektem „Nová válcovna“ v hodnotě 1,4 miliardy korun a modernizovat výrobu se v příštím roce chystá také Vodňanská drůbež. Kromě toho už několik let investujeme do ekologizace energetických zdrojů ve všech našich chemických firmách.

Deza, kterou řídíte, se v letošním roce zasloužila o jednu z největších akvizic. Co nově nabytá společnost vyrábí a proč jste se rozhodli právě pro ni?

Jde o polskou chemickou společnost Petrochemia-Blachownia, která stejně jako Deza zpra-

covává surový benzol. Díky této akvizici se nám podařilo zvýšit výrobní kapacitu benzenu a toluenu a získat vyšší zpracovatelskou kapacitu na trhu.

Bude díky této expanzi Deza patřit k největším zpracovatelům surového benzolu?

(Pozn. redakce: Benzol je hlavní vstupní surovinou k výrobě benzenu a toluenu.)

V Evropě jsou momentálně dva velcí zpracovatelé této koksárenské suroviny – německá společnost Arsol s kapacitou 300 tisíc tun a my. Díky tomu, že jsme získali společnost Petrochemia-Blachownia, jsme se dostali kapacitně na úroveň Arsolu.

Jak dlouho jste o této akvizici s bývalými vlastníky jednali?

Vyjednávání zabralo více než dva roky a nebylo jednoduché. Management firmy považujeme za velmi schopný a vrcholoví manažeri s námi po celou dobu jednání o akvizici spolupracovali a žádné problémy s nimi nemáme ani dnes.

Posílili jste polské vedení o nějaké české zaměstnance?

Ano, řídicí procesy bude v rámci interních

auditů kontrolovat náš český kolega Jan Dvořák. Spolupráce napříč zeměmi funguje i mezi techniky z Dezy a polské společnosti Petrochemia-Blachownia.

Chystá se Agrofert v budoucnu pokračovat ve velkém akvizičním boomu předešlých let?

Akvizice budou probíhat i nadále, ale budeme se je snažit co nejvíce promýšlet, aby zapadaly do vertikály celého koncernu Agrofert. V nejbližší době chceme nadále investovat do zvyšování výrobních kapacit, modernizace závodů a pokračovat v poměrně frekventovaných akvizicích prvovýrob a půdy v zemědělském odvětví. Po špatné zkušenosti s akvizicí chemické společnosti v Číně se ale budeme soustředit výhradně na středoevropský region, tzn. na Českou republiku, Slovensko, Maďarsko, Polsko a východní Německo.

Vraťme se k bilanování letošního roku. Před čtyřmi lety jste mluvil o stagnaci chemického byznysu v Evropě. Jaká je situace dnes?

V posledním období zaznamenala chemie v Evropě růst, což do značné míry souvisí s jejím celkovým hospodářským růstem. Naši velkou výhodou je značná diverzifikace v chemickém odvětví Agrofertu. Letošní propad v sektoru hnojiv byl tak částečně nahrazen výrobou v divizi speciální chemie, zejména Deza a Precheza předčily naše očekávání.

Co bylo důvodem poklesu rentability hnojiv?

Jde o souhrn více vlivů, které z velké části přetrvávají od loňského roku. Jedním z nich jsou masivní dovozy močoviny z Asie, které tlačí na prodejní ceny všech dusíkatých hnojiv. Dalším důvodem je změna evropské legislativy, která tlačí na omezování hnojení anorganickými hnojivy. Tím vzniká na trhu určitý přetlak nabídky a ten snižuje prodejní ceny hnojiv. Dobrou zprávou ale zůstává, že i přes současnou tržní situaci jsou všechny tři naše hnojivářské fabriky v zisku a jsou vyprodané.

Dalo by se z letošních výsledků odhadnout, jakým odvětvím se bude dařit v roce 2018?

To je velmi obtížné. U hnojiv ale doufáme, že se jejich ceny znovu vrátí na úroveň přede dvěma lety. Velkou neznámou bude určitě vliv měnového kurzu a posilování české koruny. To je věc, kterou budou v budoucnu řešit všechny závody, jejichž byznys je založený na exportu. Kromě toho dnes firmy řeší enormní tlak na zvyšování mezd.

A s tím patrně souvisí problém nedostatku lidí na trhu práce. Je podle vás řešením automatizace výroby?

Řekl bych, že se jedná spíše o politické proklamace. V chemickém segmentu máme velmi sofistikované řídicí systémy a výrobní technologie ve všech našich fabrikách, takže další nahrazování lidské práce roboty podle mě reálné není. Podobná situace je i v potravinářském a zemědělském odvětví.

Jaké jsou v koncernu zkušenosti se zaměstnáváním lidí ze zahraničí?

To je určitě jedna z cest řešení problému nedostatku lidí. V Agrofertu zaměstnáváme pracovníky z Ukrajiny, Vietnamu, Mongolska a dalších zemí. Vzhledem k jazykovým bariérám klademe důraz na jazykové kurzy a sociálně-kulturní začlenění těchto lidí.

Na co jste za dobu existence Agrofertu nejvíce hrdý?

Agrofert ve své historii vždy rostl a roste i v současné době. Vždy jsme se snažili podnikat, nespekulovat a investovat. Nikdy jsme nic nezískali z kuponové privatizace, naše obchodování se státem tvoří pouhých 1,5 procenta a nejsme na něm závislí. Neustále je nám předhazováno, že jsme největším příjemcem státních dotací. Nikdo se už nezmiňuje o tom, že evropské zemědělství je na systému dotací postavené a že naše firmy dostávají stejnou podporu jako kdokoliv jiný. Troufám si dokonce tvrdit, že pokud by tyto dotace neexistovaly vůbec, bude naše zemědělská produkce velmi efektivní a rozhodně se neocitneme na chvostu Evropy.

Kam Agrofert směřuje dnes? Jak bude vypadat příštích 25 let?



Preferujeme jejich přímé zaměstnávání před agenturami a u všech zaměstnanců udržujeme rovné podmínky.

Jak ze své pozice vnímáte mediální útoky na koncern Agrofert?

Velmi negativně. V médiích se bohužel neustále objevují tendenční a účelově psané články a reportáže. Kampaň proti nám zašla před volbami tak daleko, že nás novináři atakovali a podezírali z toho, že dáваме našim zaměstnancům v Deze, Fatě a Lovochemii mimořádné prémie a oni se nám na oplátku zavazují k tomu, že budou volit ANO. Přitom se jednalo o běžně vyplácené čtvrtletní bonusy. Potvrzuje se tím jen stará pravda, že úspěch lidí většinou druhým nepřeje.

Určitě se chceme dál rozvíjet a hledat další investiční příležitosti v odvětvích chemie, potravinářství a zemědělství ve středoevropském regionu.

Příští rok bude ve znamení čtvrtkulatého výročí Agrofertu. Na jakých akcích vás budou moct zaměstnanci vidět?

Určitě se rád osobně zúčastním oslav na Čapím hnízdě pro všechny zaměstnance našeho koncernu. Věřím, že všechny potěší vystoupení kapely Kryštof a letecká show vicemistra světa v akrobatickém létání Martina Šonky.

Co byste všem popřál do nového roku?

Hlavně zdraví, protože to je v životě naprosto nejdůležitější. ■

BILANCE ROKU 2017 A PODĚKOVÁNÍ

„Konec roku je již tradičně spojený s bilancováním nejvýznamnějších událostí končícího roku a je také ideálním časem k poděkování všem kolegům a partnerům koncernu Agrofert. Jelikož se rok 2018 ponese v duchu oslav 25. výročí založení Agrofertu, prozradím i několik příjemných akcí, které nás v novém roce čekají,“ říká **Josef Mráz**, výkonný ředitel centrály Agrofertu.

Jak se nám v letošním roce dařilo?

Celkové nekonsolidované tržby budou pravděpodobně mírně vyšší než v loňském roce, zisk ovšem očekáváme pod úrovní roku 2016. Největší podíl na zisku má již tradičně chemický sektor, následuje zemědělství a dále potravinářství.

Nejvíce investic šlo do potravinářského a chemického sektoru

Investice v rámci koncernu činily letos více než 18 miliard korun, a to bez finančních investic, které jsou ve výši zhruba 2 miliard korun. Necelá polovina investic směřovala do potravinářského sektoru, více než 40 % z jejich objemu čerpal chemický sektor a zhruba 10 % bylo proinvestováno v zemědělství. Jednoznačně největší investicí letošního roku je dokončení výstavby nové velkopekárny v Německu. Mezi další významné investiční akce potravinářského odvětví patří nová linka na toastový chléb Penamu. V chemickém sektoru je největší investicí pokračující výstavba nové výrobní jednotky čpavku ve slovenském Dusle. Významné finanční prostředky směřují také do nové výroby hnojiv v Lovochemii a do výroby čpavku a hnojiv se nadále investuje i v německém SKW Piesteritz. Rozsáhlou investici do nové válcovny letos zahájila Fat-

ra, zatímco Synthesia pokračuje v investicích do ekologizace energetiky.

Obděláváme 118 tisíc hektarů v Česku, 22 tisíc na Slovensku

V oblasti živočišné výroby patří k nejvýznamnějším investicím zahájení výstavby druhé etapy líhně Výkrmu Třebíč, vybudování nové farmy pro chov dojnic ve společnosti Zeas Puclice, která je nejmodernějším typem kravína, jenž v současné době existuje, a výstavba nové produkční stáje mléčného skotu v Zemosu. Zmínil bych také společnost Česká vejce farms, která v letošním roce otevřela novou centrální třídírnu vajec ve Vejrnicích u Plzně. Do nákupu půdy naše prvovýroby letos v České republice investovaly kolem 350 milionů korun, přičemž podniky koncernu Agrofert v tuzemsku obdělávají aktuálně 118 tisíc hektarů půdy. Na Slovensku letos prvovýroby nakoupily pozemky za 35 milionů korun a obhospodařují tam téměř 22 tisíc hektarů půdy. Z pohledu nových akvizic to byl rok spíše klidnější, došlo ke koupi majoritního podílu ve skupině Ticketportal a společnost Deza koupila obdobně zaměřenou polskou společnost Petrochemia-Blachownia. Dále se do koncernu nově začlenily slovenské zemědělské společnosti Poľnoslužby Bebrava, PD Krupá a český

výrobce dřevěných obalů Truhlářství Straka. Z hlediska rozvoje koncernu nás i nadále čekají investice do ekologie, energetiky a do navyšování výrobních kapacit.

Příští rok oslavíme 25 let Agrofertu

Vedle těchto náročných úkolů nás v novém roce čeká celá řada příjemných akcí, na kterých budeme celokoncernově slavit 25. výročí založení Agrofertu. Pro všechny zaměstnance chystáme rodinné dny na farmě Čapí hnízdo. Další firemní aktivity v příštím roce naváží na úspěšné a oblíbené akce roku letošního a půjde například o již tradiční seriál rodinných běžeckých závodů Agrofert Run v našich chemických. Jméno naší firmy bude stejně jako letos spojeno s četnými hudebními festivaly, dalšími sportovními akcemi a účastí na významných veletrzích. Pro Agrofert je velmi důležitá oblast společenské odpovědnosti, které se budeme nadále intenzivně věnovat, a o nejvýznamnějších aktivitách vás budeme informovat v již tradičně publikovaných firemních zprávách o společenské odpovědnosti.

Rok 2017 nám přinesl řadu ocenění

V letošním roce jsme posbírali řadu ocenění. Agrofert se znovu umístil v první desítku nejobdivovanějších a nejvýznamnějších českých firem. Tři vrcholoví manažeři koncernu Agrofert byli vyhlášeni nejlepšími manažery roku. Toto ocenění získal generální ředitel ZZN Pelhřimov Zdeněk Kubiska, generální ředitel Synthesia Josef Liška a generální ředitel Kosteckých uzenin Michal Jedlička. Ze soutěže Marketér roku si generální ředitel Penamu Jaroslav Kurčík odnesl cenu Zlatý delfin za rozvoj produktové politiky a úspěšné řešení interní a externí komunikace společnosti. Další ocenění převzala Martina Bauerová ze společnosti Papei za marketingovou strategii podporující novou koncepci produktu a komunikace a velký dík za šíření dobrého jména koncernu Agrofert patří také Evě Havlové ze ZZN Pelhřimov, která byla letos vyhlášena podnikovým právníkem roku 2017. Ve sbírání ocenění nezůstaly pozadu ani další společnosti. Skupina Agrotec Group letos vybojovala v prestižní soutěži Zaměstnavatel regionu pomyslnou stříbrnou medaili a Precheza si z této soutěže ve svém regionu odnesla bronz. Významné evropské ocenění za bezpečnost a ochranu zdraví při práci získalo v konkurenci 23 zemí Duslo, a to mimo jiné za originální koncept denního stacionáře pro seniory, který slouží jeho zaměstnancům z tzv. sendvičové generace.

Poděkování patří nejen jim. Děkuji všem našim 33 tisícům zaměstnanců za jejich práci v letošním roce a přeji příjemné prožití nadcházejících vánočních svátků a hodně štěstí a úspěchů v novém roce 2018. ■



MAFRA SETKÁNÍ MIMOŘÁDNÝCH ŽEN S NEJSTARŠÍ ŽIJÍCÍ PAMĚTNICÍ Z LIDIC

Mediální skupina Mafra i letos pokračovala v seriálu úspěšných obchodně-společenských setkání s názvem „Mafra terasy“, na nichž se setkávají obchodní partneři a další zajímaví lidé z nejrůznějších oborů. Na podzimní Mafra terasu, zavítalo dvacet šest skutečných dam a zároveň jedinečných osobností ze světa podnikání, lékařství, kultury, médií, charity i módy. Sešly se, aby společně vzdaly poctu ženě, jejíž život by vydal na poutavý román.



Štěpán Košík, předseda představenstva společnosti Mafra, předal kytici paní Kalibové

Paní Miloslava Kalibová, která letos oslaví neuvěřitelně 95. narozeniny, zažila vznik Slovenského státu, přežila vyhlazení obce Lidice, uvěznění v koncentračním táboře i pochod smrti. Paní Miloslava patří společně se svou o tři roky mladší sestrou Jaroslavou k posledním žijícím lidickým ženám. Na setkání letos přijela i se svou vnučkou, která jí byla spolehlivým průvodcem. Dámy nejprve uvítal Štěpán Košík – předseda představenstva společnosti Mafra, který také předal kytici hlavnímu hostu, paní Kalibové. Poté si vzala slovo Miloslava Nováková, ředitelka Corporate Affairs společnosti Mafra, a zdůraznila, že ve světle nelehkých válečných osudů lidí, jako je paní Kalibová, bychom si mimořádných zážitků a krásného života, který žijeme v současnosti, měli vážit o to víc.

Za koncern Agrofert se zúčastnila členka představenstva a finanční ředitelka Petra Procházková, za Nadaci AGROFERT přijaly pozvání členka Správní rady Monika Babišová a ředitelka nadace Zuzana Tornikidis. Dalšími hosty byly mimo jiné manažerky tradiční české kosmetiky Manufaktura Ivana Janouchová a Bára Kadičová, lékařka dětské úrazové pohotovosti FN Motol Júlia Miklošová, ředitelka marketingu Národního divadla Helena Vonková, šéfredaktorka měsíčníku Čechoaustralán Barbara Semenová nebo módní návrhářka Taťána Kovaříková. Setkání v ryze dámské režii probíhalo v příjemné atmosféře a debata nad nejrůznějšími tématy pracovními i životními končila až v pozdních večerních hodinách. Přítomné dámy se shodly, že setkání bylo nezapomenutelným zážitkem, a už dnes se těší na ročník 2018. ■

DEZA KOUPILA POLSKOU SPOLEČNOST PETROCHEMIA -BLACHOWNIA S.A



V úterý 31. října převzala Deza polskou chemickou společnost Petrochemia-Blachownia S. A. Tím bylo završeno dvouleté období, v rámci kterého probíhala jednání s bývalým vlastníkem BorsodChem Zrt. o podmínkách akvizice.

Společnost si od akvizice slibuje posílení postavení na trhu s lehkými aromatickými uhlovodíky využitím synergií efektů vyplývajících z podobnosti instalovaných technologií. Obě společnosti shodně zpracovávají surový benzol. Deza získáním polské společnosti především zvýší svoji výrobní kapacitu benzenu a toluenu, která dosáhne hodnoty 160 tisíc tun benzenu a 25 tisíc tun toluenu za rok. Prvotním cílem po převzetí polské společnosti je především její ekonomická stabilizace a případně další rozvoj.

Závod na zpracování surového benzolu byl na území bývalého petrochemického závodu založen v městě Kędzierzyn-Koźle v roce 1952. Od roku 2006 je součástí skupiny BorsodChem Zrt. V současné době má Petrochemia-Blachownia sto deset zaměstnanců a v loňském roce dosáhla obrátu 61 mil. eur. Deza, která od roku 1999 patří do koncernu Agrofert, je ekonomicky stabilní a společensky odpovědnou firmou. Od roku 1990 investovala do ekologizace svých výrob více než tři miliardy korun. Společnost je výrobcem chemických látek, které nalézají využití především v automobilovém průmyslu a ve stavebnictví. Deza zaměstnává přes tisíc pracovníků, její obrát v loňském roce dosáhl 275 mil. eur a firma patří k významným a tradičním průmyslovým podnikům v regionu.



PREZIDENT OCHUTNÁVAL V MLÉKÁRNĚ OLMA

Prezident Miloš Zeman zavítal ve středu 8. listopadu v rámci návštěvy Olomouckého kraje i do mlékárny Olma. Setkal se se zaměstnanci a ochutnal mléčné produkty. Na společné tiskové konferenci se zástupci Olmy oznámil záměr podpořit možnost exportu českých mléčářských produktů do Ruské federace. Návštěva prezidenta Miloše Zemana v mlékárně Olma trvala zhruba hodinu. Prezident využil příležitosti setkat se na místě se zaměstnanci. Ochutnal také několik produktů a během tiskové konference mimo jiné prohlásil, že mléko patří k jeho oblíbeným nápojům. „Ceníme si toho, že jsme mohli v našem podniku pana

prezidenta přivítat. Mile nás překvapil svým prohlášením, že by se rád během své návštěvy Ruské federace zasadil o umožnění rozvoje exportu českých mléčářských produktů na tamní trh. Jde o jeho vlastní iniciativu, kterou, jak doufáme, ještě umocnila návštěva našeho podniku,“ říká Simona Sokolová, předsedkyně představenstva společnosti Olma. Se svými produkty je mlékárna dlouhodobě jedním z lídrů českého trhu, což s sebou nese také nutnost dále rozvíjet výrobu. Olma proto investuje téměř 160 milionů korun do nové linky na výrobu jogurtů, zakysaných smetan a fermentovaných nápojů.

OCENĚNÍ ZEMĚDĚLEC ROKU ZÍSKALA FARMA ZLATÝ KLAS



Společnost Zlatý klas uspěla v soutěži Zemědělec roku 2017, která se snaží zviditelnit zemědělství a oceňovat nejlepší zemědělce v jednotlivých výrobních zaměřeních a regionech České republiky. Farma Zlatý klas se do soutěže přihlásila poprvé a hned zvítězila ve svém regionu, což je Ústecký kraj. Ocenění byla nejlepší zemědělským firmám předávána 8. listopadu 2017 v Národním domě v Praze na Vinohradech. Podle ředitele farmy Zlatý klas Miroslava Hrstky jsou hlavními důvody úspěchu v soutěži, která firmy hodnotí podle indexu finančního zdraví, dobré

výnosy a vysoká produktivita práce v roce 2016. Jak řekl, tato výhra je oceněním všech zaměstnanců farmy, kteří odvádějí výbornou práci. Úspěch v soutěži, který potvrdil výborné podmínky v této firmě a její konkurenceschopnost, je dobrou vizitkou i pro všechny stávající nebo potenciální obchodní partnery. „Někteří vlastníci pozemků, kteří se o naši výhře v soutěži dozvěděli, byli rádi a ujistili nás, že svoje pozemky budou nadále pronajímat naší společnosti. Je to dobrá zpráva, zvláště v dnešní době, kdy je veliký boj o půdu,“ zdůrazňuje Miroslav Hrstka. ■

ČTVRTÝ „NOVINOVÝ OSCAR“ PRO MAGAZÍN LIDOVÝCH NOVIN ESPRIT



Letošní 19. ročník celoevropské novinové soutěže European Newspaper Award přinesl do redakce Lidových novin další cenu. Nejstarší český deník získal už počtvrté ocenění v kategorii Magazín roku za svůj stylový časopis Esprit. Letos se soutěže zúčastnilo 185 titulů z 27 zemí. Ceny, kterým se přezdívá „Oscary za novinový design“, rozdělvalo 16 členů mezinárodní poroty. Porotci už počtvrté ocenili magazín Esprit, který v letošním roce obdržel hned dvě ocenění: první za titulní stranu a módní story fotografa Matúše Tótha v březnovém vydání, druhé za titulní stranu a unikátní příběh sbírky historických vlaků Českých drah, nafoceně Davidem Tureckým pro červnový Esprit. Stylový magazín Esprit, který se věnuje módě, designu, umění a architektuře, vychází v Lidových novinách měsíčně už osmým rokem. „Již čtvrté ocenění pro Esprit potvrzuje, že Lidové noviny přináší svým čtenářům mimořádnou stylovou přílohu na evropské úrovni. Velké poděkování patří vedoucí redaktorce Evě Hlinovské, art directorovi Petru Puchovi a všem autorům, kteří se na tvorbě Espritu podílejí,“ říká Veselin Vačkov, ředitel redakce Lidových novin.

SOUTĚŽ ŘEZNICKO-UZENÁŘSKÁ PRODEJNA ROKU 2017 ANEB TAK MLADÍ A TAK ÚSPĚŠNÍ

V dubnu letošního roku Kostecké uzeniny otevřely v Plané nad Lužnicí svou zbrusu novou podnikovou prodejnu. Její nádherný design a nadčasovost přiměly vedení společnosti k jejímu přihlášení do celostátní soutěže Řeznicko-uzenářská prodejna roku 2017.

Ocenění uděluje Český svaz zpracovatelů masa, který má v soutěži obdobnou pozici, jako bývala cechovní sdružení, která pokud někoho oceňovala, dbala především na vlastní dobrou pověst. To v praxi znamená, že prodejny nejsou oceňovány jen formálně, ale musí splnit celou řadu parametrů, které jsou zformulovány v hodnoticích kritériích a manuálu. Mezi hlavní kritéria přitom patří hygiena prodeje, plnění informačních povinností ke konečnému spotřebiteli, šíře sortimentu,

úroveň jeho prezentace a úroveň obsluhujícího personálu včetně úrovně odborné. Hlavním cílem bylo ocenění a prezentace kvality sortimentu, vysokého standardu služeb, čerstvosti nabízených produktů a prodeje výrobků s označením Český výrobek. Tím, že kostecká prodejna všechna kritéria splnila, stala se Řeznicko-uzenářskou prodejnu roku 2017 a vítězem krajského kola pro Jihočeský kraj. Přijďte se podívat a posuďte sami!



FATRA SPOUŠTÍ NOVOU KAMPAŇ „JSME S VÁMI, KDYŽ...“

S výrobky společnosti Fatra se setkáváme každý den a nová komunikační kampaň nám to má připomenout. Cílem je zvýšit povědomí nejen o značce samotné, ale také o jednotlivých produktech z dílny této ikony českého plastikářského průmyslu.



„Jsme s vámi, když...“ je ústřední heslo kampaně, která má dva cíle: představit společnost jako perspektivního zaměstnavatele a jako tradičního českého výrobce, jehož produkty vstupují do každodenního života nás všech – když stavíme, nakupujeme, bydlíme, jdem do školy, trávíme spolu volný čas apod. Kampaň byla zahájena na konci září a potrvá až do prosince tohoto roku. Využita budou nejen on-line média, ale i tištěné deníky a magazíny. Fatra se zaměří také na využití vlastních komunikačních kanálů – webu společnosti, facebookového profilu a firemního profilu na LinkedIn. Kampaň je zaměřena na zvýšení povědomí o značce Fatra, takže cílí na B2B i B2C skupiny. Společnost Fatra počítá s pokračováním komunikačních aktivit i v roce 2018, kdy se kampaň posune od korporátní prezentace více ke komunikaci značky v produktové rovině. Na nové kampani „Jsme s vámi, když...“ společnost Fatra spolupracuje s agenturami Comtech Can a ABBBA, využívat bude také svůj firemní tým. ■



„VĚŘÍME, ŽE TO MÁ SMYSL“

Oblíbená herečka **Jitka Asterová** a herec a moderátor **Bořek Slezáček** se pravidelně setkávají na prknech, která znamenají svět. Kromě profese je spojuje i to, že jsou oba rodiči dvou dětí. Možná to je důvodem, proč se už rok věnují projektu, který od začátku budují sami a který je určen právě dětem. Jejich aktivita „Pojďte si číst“ dnes funguje i díky podpoře Nadace AGROFERT.

V rámci přípravy na rozhovor jsem si pročetla pár článků a zjistila jsem, že „Pojďte si číst“ není rozhodně váš první společný projekt. Odkud se vy dva znáte?

Bořek: To je pravda. Máme společných aktivit více, ale jsou to projekty umělecké, nebo spíše šoubyznysové. V jednom z nich jsem s přáteli dokonce přivedl Jitku ke kariéře sólové zpěvačky. Nutno přiznat, že zmíněná kariéra se Jitce rozjíždí pomalu. Přesněji hodně pomalu. Ale vlastně bych asi měl začít tím, že se známe skoro dvacet let, přestože tím tedy naznačuji, že třicet už Jitce bylo, a to bych asi neměl. Nicméně je to tak. Nepotkali jsme se však v divadle, jak by se nabízelo, ale v baru. Na jevišti jsme se pak setkali až po čase.

Jitka: Zhruba tak. Velmi ohleduplně řečeno. Měl jsi nicméně ještě zdůraznit, že se známe

od patnácti a že v tom baru jsme oba byli na setkání milovníků přírody.

Trochu jsem tušila, že se při rozhovoru projeví váš komediální talent. Ale nevzdám to, takže zpět k projektu „Pojďte si číst“, v jehož rámci spolupracujete s Nadací AGROFERT. O co tedy přesně jde?

Bořek: Jezdíme s Jitkou po základních školách a čteme žákům prvního stupně různé pohádky a povídky, povídáme si s nimi o čtení, děláme v rámci toho znalostní kvízy a rozdáváme knížky. „Pojďte si číst“ je vlastně způsob, kterým chceme přispívat ke snažení škol i jiných institucí o popularizaci četby klasických knih, o zvyšování zájmu školou povinných dětí o literaturu. Jen to děláme trochu jinou formou. Působíme sice přímo ve školách a jsou u toho i učitelé, ale my možná máme oproti nim tu výhodu, že nás děti nevnímají úplně jako autoritu, tedy trochu jako protivníka. Od nás jim nic nehrozí, a jakkoliv se tento fakt může zdát nepodstatný, z dosavadní zkušenosti víme, že to důležité je. Navíc zvládneme v týdnu podstatně méně než učitelé, nejvýše třeba 6 vyučovacích hodin, a tak se do toho můžeme opravdu opřít, dát do toho hodně nasazení a energie a funguje to jako v divadle. To, co jde z jeviště, se vrací z hlediště. Děti to naše nadšení sdílejí. Myslím, že se jim líbí, že jsme oba dost střelení. Sázíme na naši bezprostřednost a na to, že u dětí je to stejné.

Jitka: Prostě škola svolá žáky prvního stupně do velké třídy, někdy do tělocvičny nebo nějakého sálu, my si před ně stoupneme, dost nevázaně vtípujeme, představíme se, tak nějak shodíme sami sebe a naši auru dospěláků a pak střídavě čteme. Je to takové hodně živé herecké čtení na jednu vyučovací hodinu. Mezitím se různě zastavujeme a ptáme se na význam některých termínů, které se v textu objeví. Poslední týdný jsme četli ve školách v mělnickém okrese mimo jiné taky Verichovu Královnu Koloběžku. Když dočteme, zeptá se třeba Bořek, jaké měla Koloběžka vlasy, a když se děti neshodnou, zda byla blondýna, bruneta, nebo zrzka, ptáme se, jak je možné, že přestože jsme všichni slyšeli tutéž pohádku, máme každý dost odlišnou představu. A tímto způsobem se snažíme vysvětlovat, že četba rozvíjí představivost a fantazii, že třeba Harryho Pottera máme díky filmu všichni stejného.

Kdo s tím nápadem přišel?

Bořek: Mám dva syny a ještě předtím, než jsem nad nimi úplně zlomil hůl, jsem se snažil přivést je k mým oblíbeným knihám z dětství od Krásky nesmírné až k Tomu Sawyerovi. K mému velkému překvapení naše nepravidelné čtení v mém podání kluky hrozně bavilo. Zhruba v tutéž dobu mne požádala ředitelka

školy, kam starší syn Kolja chodí, jestli bych dětem nepřišel zazpívat. Mně zpívání pro mládež v tělocvičně nepřišlo jako nejlepší nápad, a tak jsem potřeboval vymyslet nějaký náhradní program. Poprosil jsem Jitku, jestli by se mnou nezajela na hodinu číst dětem na základku, a výsledek pak předčil očekávání. Děti byly nadšené a učitelům se program taky líbil. Nás to strašně bavilo, a tak jsme si řekli, že by bylo škoda v tom nepokračovat.

Jitka: Musím dodat, že jsme o tom na začátku dost debatovali a že k tomu, že jsme se rozhodli pokračovat a projekt rozvíjet, nás vedlo více příčin. Můžu odpřisáhnout, že ani jeden z nás není ten typ člověka, který by se pohoršoval nad faktem, že děti dnes volný čas netráví sportem a četbou, ale u počítačových her a na YouTube. Ono mimochodem ruku na srdce, sportem a četbou volný čas málokdo trávil i před třiceti lety. Ale i tak jsme se shodli na tom, že nás trochu mrzí, že naše dětské idoly, se kterými se děti mohou seznámit výhradně četbou knih, v podstatě mizejí v nenávratnu. Z tohoto pohledu je "Pojďte si číst" trochu boj s větrnými mlýny, ale my to nevzdáme. Navíc, být několikrát v týdnu v kontaktu s tak nadšeným obecenstvem, to je velký impulz.



Jak to celé probíhá prakticky a kolik času zabere třeba příprava? Předpokládám, že je kolem toho spousta produkční práce. Kdo a jak například kontaktuje školy?

Jitka: Jak už jsem říkala, samotná organizace takřka na místě je plně v režii školy, protože vlastně o nic složitého nejde. Potřeba je

jen místnost dostatečně velká na to, aby se tam děti vešly. Maximum je okolo sedmdesáti žáků, ale to už je strop. Kdyby od nás poslední řada seděla třicet metrů daleko, už bychom ji nevtáhli do děje, nehledě na to, že by nás asi děti ani dobře neslyšely.

Bořek: Pravda je, že s tím projektem je docela dost takové té kancelářské práce. S databázemi škol nám pomohla kamarádka. Většina škol nabídku přivítala s nadšením. S projektem jsou ale bohužel spojené určité, byť nevelké náklady. A to se ukázalo jako největší úskalí. Pro některé školičky je i pětistovka problém. Vyplňovat formuláře a sestavovat žádosti o granty měst a krajů je pro nás zatím kapacitně i intelektuálně nemožné. Vždyť já sám považuji za svůj vrcholný kousek vyplnění podacího lístku na poštu. Takže díky přístupu a daru od Nadace AGROFERT jsme teď schopni nějakému počtu škol nabízet náš program úplně zdarma, protože na pokrytí nákladů letos máme.

Mám poslední otázku.

Plánujete projekt nějak rozvíjet? Co třeba varianta pro starší děti?

Bořek: My samozřejmě sbíráme po školách rozumy, takže už máme docela slušný přehled o tom, jaké edukativní programy pro školy existují a jaké by školy uvítaly. Obecně platí, že více projektů je k dispozici právě pro první stupně základních škol. Pro starší žáky základních škol a pro střední školy toho moc k máni není. Inu dali jsme hlavy dohromady a něco jsme vymysleli, ale...

Jitka: Ale nesmíme to prozradit, protože by nám ten nápad někdo ukradl. My si totiž myslíme, že je to geniální.

Bořek: Už nic neříkej! Ale vážně, my máme nějakou představu, jak rozvíjet samotné „Pojďte si číst“. Každopádně hodláme dále číst, navštívit co nejvíce škol a oslovit co nejvíce dětí. Věřme, že to má smysl. ■





I SENIOŘI MOHOU ŽÍT AKTIVNĚ K TOMU PŘÍSPÍVÁ ŽIVOT 90

Ředitel Života 90 **Jan Lorman** byl u toho, když v roce 1990 tato nezisková organizace pomáhající seniorům vznikala. Pracovalo v ní tehdy pět lidí vedle svého zaměstnání. Dnes má sto zaměstnanců, na 150 dobrovolníků a poskytuje širokou paletu sociálních služeb a nejrůznějších aktivit.

Pane řediteli, jak vznikla myšlenka založit organizaci pomáhající seniorům? Kde se vzal ten prvotní impulz?

Zásadním impulzem bylo osobní setkání s Abbé Pierrem v Paříži na světovém kongresu dobrovolnictví. Ten se jmenoval La Vie 90, Život 90. Abbé Pierre byl francouzský katolický kněz a válečný hrdina, který se za německé okupace angažoval v odboji. V padesátých letech, kdy se Francie zmlátila v krizi, založil



Ředitel Života 90 Jan Lorman

hnutí Emauzy pro ty nejpotřebnější ve společnosti. Přijímal všechny bez rozdílu, ovšem s jedinou podmínkou – že budou pracovat, a to nejen pro svou obživu. Došlo mi tehdy, že solidarita není jednostranná: začíná svépomocí, kdy se člověk má starat sám o sebe.

Co dalšího vás vedlo k tomu, že jste se stal spoluzakladatelem českého Života 90?

Krátce nato jsem dělal reportáž v domově důchodců v Josefské ulici v Praze. Přípravoval jsem tehdy pro časopis Svět v obrazech reportáž o stáří a po téhle zkušenosti jsem svůj text nazval „Čekání na smrt“. Poprvé jsem totiž vešel do světa, ve kterém se lidská bytost změnila v provozní jednotku: ležáci i ti, kteří ještě byli pohybliví, seděli v nočních košilích na posteli jako přibití. Ta zkušenost byla otřesná. A pak jsem vyšel ven, šel jsem přes Karlův most a pozoroval cizince – lidi ve stejném věku, kteří si fotili Hradčany a aktivně si své stáří užívali. To by člověk musel být úplně cynický, aby s ním ten rozpor něco neudělal.

Na základě těchto událostí jsme v roce 1990 založili český Život 90. Začínali jsme v pěti lidech, při zaměstnání. Podařilo se nám přesvědčit úředníky v Praze 1, aby nám světili pět klubů důchodců, že se o ně postaráme. Řekli jsme si, že v nich zorganizujeme pravidelný program, poradny, kulturu. Tak jsme se tam usídlili. A postupně jsme své služby rozšiřovali dál až do nynější podoby.

Když jste centrum zakládali, napadlo vás, o jak velký projekt se bude jednat ve finále?

Tenkrát jsme neměli ani tušení, že jednou budeme provozovat komunitní centrum, že zde bude pracovat stovka zaměstnanců a více než stovka dobrovolníků. Že budeme pořádát světovou konferenci o stáří. Že budeme provozovat šest sociálních služeb, jedno z největších dobrovolnických center v ČR zaměřené na seniory a Divadlo U Valšů. Jen jsme se snažili vlastními silami podporovat autonomii starších lidí a poskytovat jim pomoc a péči.

Co všechno Život 90 dnes seniorům nabízí?

Život 90 je nezisková organizace, která nabízí široké portfolio služeb seniorům a jejich blízkým s cílem zlepšovat kvalitu jejich života. Jsme hluboce přesvědčeni, že stáří není stigma a lze ho prožít aktivně a ve zdraví. Mezi šest sociálních služeb, které nabízíme, patří: Senior telefon (nepřetřžitá linka důvěry pro seniory), tísňová péče, poradenské centrum, pečovatelská služba, odlehčovací centrum a centrum aktivního stáří (kurzy + lekce). Z toho Senior telefon a tísňovou péči provozujeme celorepublikově. Nedílnou součástí Života 90 je také dobrovolnické centrum, ve kterém se angažuje na 150 dobrovolníků, a tvoří tak jedno z největších dobrovolnických center zaměřené na seniory v České republice. Provozujeme také Divadlo U Valšů. Kromě těchto šesti registrovaných sociálních služeb nabízíme další aktivity, např. vánoční projížďku pro seniory se sníženými funkčními schopnostmi, přednášky, konference a řadu nepravidelných akcí pro další tisíce seniorů.

Nadace AGROFERT podporuje váš projekt tísňové péče? Co si pod tím mají naši čtenáři představit?

Tísňovou péči se podařilo v roce 2007 i díky aktivnímu lobbingu Života 90 prosadit do zákona o sociálních službách. Zajišťuje komplexní službu péče na dálku, což znamená, že jsme klientům k dispozici 24 hodin denně – kdykoliv se na nás mohou s čímkoliv obrátit. Služba je především určena lidem, u nichž je větší riziko, že se v krizových situacích nedovolají adekvátní pomoci. Jedná se tedy zejména o seniory či handicapované, kteří žijí sami.



Jak tato služba funguje?

Každému klientovi se do bytu nebo domu instaluje malá ústředna s telefonem. Ústředna je uzpůsobena pro připojení na pevnou linku nebo na SIM kartu, která se do ústředny vloží. Ústředna je rovněž vybavena baterií, která v případě výpadku elektrického proudu umožní funkci zařízení. Dalším komponentem je čidlo, které reaguje na dlouhodobý nepohyb uživatele v bytě a je možné jej přepnout do režimu hlídání bytu, například v případě hospitalizace uživatele. Nejdůležitějším komponentem celého systému je tzv. SOS tlačítko, které nosí klient na ruce jako hodinky. Po jeho stisknutí se spustí alarm v našem dispečinku. Odborně vyškolená pracovnice pak okamžitě zjišťuje, co se děje, a zajišťuje adekvátní pomoc. Důležité je, že klient díky reproduktorům slyší okamžitě lidský hlas, což má v krizových situacích významný pozitivní efekt. Naopak naše pracovnice slyší i na hlasu klienta, jak moc je situace vážná, a dokáže ji tak vyřešit efektivněji. Pro aktivní klienty disponujeme také mobilní variantou: mobilním telefonem, který má SOS tlačítko na své zadní straně.

A jaká je vaše vize do budoucna? Chystáte nějaké zásadnější změny?

Připravujeme další rozvoj především tísňové péče, kterou chceme povýšit na službu asistovaného života. Sledovali bychom i zdravotní stav klientů, zprostředkovávali péči lékařů až

po dodávání léků. Dalším modulem by byla pomoc s provozem domácnosti, hlídání bezpečné funkce domácích spotřebičů, vytápění atd. Plánujeme také rozvoj našeho komunitního centra. V současnosti jeho kapacita významně pokulhává za poptávkou po našich kurzech, přednáškách a lekcích. Proto do budoucna chceme nalézt prostory, které budou kapacitně lépe vyhovovat.

Před Vánocemi je aktuální především téma osamělých seniorů. Mnoho lidí často ve svém okolí potkává konkrétního staršího člověka, o kterém si myslí, že je osamělý. Treba by mu i rád nabídl pomocnou ruku, ale bojí se, aby ho neurazil. Poradíte, jak na to?

Vánoce jsou jedno z nejsložitějších období pro osamělé lidi obecně. Obzvláště ve vysokém věku je těžké si připustit, že jste na Vánoce zůstal sám. Pokud tedy máte ve svém okolí někoho takového a chcete ho citlivě potěšit, zkuste využít atmosféry Štědrého dne, zaklepat na dveře a předat malý dárek. Podle reakce dotyčného pak poznáte, zda by ho potěšilo, pokud byste navázali ušší kontakt. To ale platí obráceně: spousta seniorů často jen čeká na to, až na ty dveře někdo zaklepe. Je ale mnohem lepší převzít aktivitu do vlastních rukou – vyjít ze své samoty, jít ostatním lidem naproti a zaklepat na ty dveře sám. Často se totiž štěstí musí jít vstříc. A to platí v každém věku a nejen o Vánocích. ■

SBÍRKA VÁNOČNÍCH DÁRKŮ PRO DĚTI RODIČŮ SAMOŽIVITELŮ

Jako každý rok bychom i letos rádi poděkovali všem zaměstnancům koncernu Agrofert, kteří se zapojili do sbírky vánočních dárků pro děti, které vyrůstají pouze s maminkou nebo tatínkem. Sešlo se nám více než 520 dárků pro 167 dětí! Děkujeme i našim vánočním poslům – zaměstnancům společnosti Penam. Krásné Vánoce přeje tým Nadace AGROFERT.



CHARITATIVNÍ AUKCE KALENDÁŘE PIRELLI 2018 NA IDNES.CZ VYNESLA 205 000 KORUN



Advent bývá již tradičně časem dobrých skutků. Pod záštitou Nadace AGROFERT se 6. prosince uskutečnila v pořadí sedmnáctá charitativní aukce prestižního kalendáře Pirelli na iDNES.cz. Vynesla 205 000 Kč. Prostředky budou i letos věnovány na pomoc pacientům Masarykova onkologického ústavu v Brně.

„Díky aukcím kalendáře Pirelli se na iDNES.cz podařily vybrat už téměř čtyři miliony korun, které pomohly při léčbě onkologických pacientů. Společně s naší korporátní Nadací AGROFERT jsme velmi potěšeni, že ani v letošním roce nechyběla vůle „dražitelů“ pomáhat dobré věci a zachovat vysoký standard této akce,“ říká Miloslava Nováková, ředitelka Corporate Affairs mediální skupiny Mafra pro Česko a Slovenskou republiku.

Sběratelsky cenný kalendář Pirelli, který vyšel již ve své 45. edici, se tiskne vždy v omezeném množství a není určen k prodeji. Jeden výtisk věnuje každý rok stejnojmenná italská firma do veřejné internetové aukce i v České republice, a to exkluzivně právě iDNES.cz.

Počátky kalendáře Pirelli sahají až do roku 1964, kdy byl poprvé vydán jako dárek pro klienty firmy u příležitosti končícího roku. V současnosti je tradičně určen společenské elitě, významným zákazníkům Pirelli, slavným osobnostem i hlavám států. Mezi příjemci jsou mimo jiné i královské rodiny Velké Británie a Španělska.

Inspirací pro rok 2018 se stala magická říše divů Lewise Carrola, v níž nechybí Srdcová královna, Kloboučník, Plšice a samozřejmě ani Alenka. Netradiční pojetí kalendáře je tentokrát korunováno politicko-sociálním poselstvím: všichni fotografovaní jsou tmavé barvy pleti. Před „zrcadlo“ módního fotografa Tima Wolkera se postavily jak špičkové modelky v čele s britskou supermodelkou Naomi Campbellovou, tak aktivistky či herecké osobnosti. Za všechny jmenujme například herce Whoopi Goldbergovou a Djimona Hounsou ze Spojených států. ■

PREOL POMÁHÁ POTŘEBNÝM, KDE MŮŽE

Společnost Preol je partnerem pro okolní obce a regionální sdružení. Ať už se jedná o finanční podporu jejich činností, nebo dobrovolnickou pomoc zaměstnanců Preolu a Preol Foodu. První zářijový týden předala společnost Preol v rámci běhu Agrofert Run šek na 20 tisíc Kč Rodinnému centru Mozaika v Lovosicích. Společně s Nadací AGROFERT tak věnovaly rodinnému centru rovných 50 tisíc Kč. Preol se spoluprací s neziskovými organizacemi v regionu věnuje dlouhodobě a pravidelně a toto je pouhý zlomek částky, kterou ročně na jejich podporu vydá. A sponzoring není jedinou formou jeho pomoci. Společnost podporuje také dobrovolnictví svých zaměstnanců. Už několikrát rok po sobě pomáhají zaměstnanci Preolu a jeho dceřiné společnosti Preol Food v rámci tzv. dobrovolnických dní tam, kde je to potřeba. Letos tak téměř čtyři desítky dobrovolníků z obou firem odpracovaly více než 450 hodin v Ekosadu Rodinného centra Mozaika v Malých Žernosekách a v litoměřickém Hospici Svatého Štěpána. „V rámci dobrovolnických dní umožňujeme našim zaměstnancům vyměnit běžný pracovní den za aktivní pomoc ve vybrané neziskové organizaci a věnovat tak čas, energii a dobré srdce tam, kde je to potřeba. Jsme pyšní na to, že

myšlenku charitativní pomoci s námi tolik našich zaměstnanců sdílí. Z původně jednorázové akce se tak už před několika lety mohla stát úžasná tradice dobrovolnických dní, které se každý rok zúčastní desítky Preoláků,“ uvedla Vendula Sedláková, personalistka společnosti Preol. V Hospici Svatého Štěpána naši zaměstnanci jako každoročně myli okna, natírali zábradlí a pomáhali s dalšími údržbářskými pracemi. V Ekosadu při Rodinném centru Mozaika, který slouží k výuce a hrátkám malých předškoláků a školáků z celého regionu, se věnovali především údržbě zeleně a přípravě rozsáhlého pozemku na rušnou letní sezonu. A nechybělo ani natírání plotu, které bylo ve zdejších terénu opravdovou výzvou. Naposledy se Preoláci zapojili do úklidu a příprav Rodinného centra Mozaika na nový školní rok. „Dobrovolnické dny pořádáme několikrát za rok a pokaždé je o ně mezi kolegy velký zájem. Je to pro nás příležitost potkat se i mimo pracovní prostředí, utužit kolektiv a skutečně pomoci tam, kde je to třeba. Pevně věřím, že si tuto tradici u nás ve firmě uchováme, protože pomáhat má vždy smysl. Proto všem zaměstnancům, kteří se v rámci našich dobrovolnických dní rozhodli pomoci, patří velký dík,“ uzavírá Vendula Sedláková.

3. NEJLEPŠÍ PERSONÁLNÍ PROJEKT ROKU 2017 MÁ FATRA

Století Fatry získalo 3. místo v soutěži o personální projekt roku 2017. Celostátní finále se uskutečnilo v listopadu v rámci VI. výročního HR Summitu Klubu zaměstnavatelů v prostorách Betlémské kaple v Praze. Fatra tak nechala za sebou zvučná jména jako např. Škoda nebo Vodafone. Vítězem letošního ročníku se stala společnost SKF Lubrication System, která představila svůj projekt na sociální integraci vězňů, kterých v současnosti zaměstnává 19. Oceněním však projekt Století Fatry nekončí. Budeme jej realizovat i v dalších letech.



Již nyní se jej aktivně účastnili i někteří naši obchodní partneři a personalisté ze spřátelených firem. Cíl je jasný, chceme touto netradiční formou představovat skutečnou Fatru, podnik s mnoha úspěchy z minulosti a současnosti a obrovským potenciálem do budoucna.

Příjemně nás také překvapila navazující aktivita na výjezdním zasedání managementu. 80 vybraných zaměstnanců naší společnosti popsalo, jak vnímají hodnoty Fatry. Rádi vám je v některém z dalších vydání magazínu představíme. ■

DUSLO JE



Duslo získalo ocenění Senior Friendly 2017 za Zařízení pro seniory s ambulantní formou pobytu ve svém Centru zdravotní péče. Zařízení primárně slouží rodičům zaměstnanců podniku a bývalým zaměstnancům. Projekt Senior Friendly – přátelský, otevřený a vsířící k seniorům – je projektem na podporu, angažovanost a zájem o zlepšení a zkvalitnění života seniorů. Jeho záměrem je ocenit firmy, instituce a organizace, poskytovatele produktů a služeb, které nabízejí benefity, služby, výrobky, výhody, aktivity a možnosti uplatnění pro seniory v různých oblastech. Vyhlásovateli a organizátory soutěže jsou Klub Luna Senior Friendly, občanské sdružení a občanské sdružení Bagar. Soutěž v roce 2017 proběhla pod záštitou ministra práce, sociálních věcí a rodiny a předsedy Rady vlády SR pro práva seniorů a přizpůsobování veřejných politik procesu stárnutí populace. Péče o seniory, ať už současných, nebo bývalých zaměstnanců, je pro Duslo významným faktorem společenské zodpovědnosti. Uvedeným projektem vedení společnosti pomáhá svým zaměstnancům v péči o rodiče ve vyšším věku a některým i se zdravotními problémy. S vědomím, že o jejich blízké je v příjemné atmosféře odborně postaráno, mohou zaměstnanci Dusla v klidu vykonávat svoji práci bez stresujících situací.

STÁNEK AGROFERTU BYL NA PRACOVNÍCH VELETRŽÍCH V OBLEŽENÍ

Agrofert se stal již tradičně jedním z vystavovatelů na letošních podzimních veletrzích pracovních příležitostí Profesia days v Praze a Job Challenge v Brně.

Pracovní veletrhy jsou oblíbené především proto, že osobní setkání zájemců o práci a zaměstnavatelů na jednom místě nabízí atraktivní možnost se prezentovat a získat okamžitou zpětnou vazbu. Určitou výjimečnost získal náš stánek i díky faktu, že mezi vystavovateli nebylo mnoho zemědělských nebo chemických podniků. To byl jeden

z důvodů vysoké návštěvnosti stánku a vytiženosti našich specialistů, kteří ochotně odpovídali na všechny dotazy. Oba veletrhy jsou důležitou službou a příležitostí především pro studenty, absolventy a nezaměstnané, takže samozřejmě vstup zdarma. Příležitosti setkat se s nimi jsme využili k následujícím interview:



KLAUDIE RAMSZOVÁ
absolventka chemické střední školy

Ke stánku Agrofertu jste přišla cíleně, protože víte, že máme i chemické společnosti, nebo obcházíte všechny firmy?

V letáku jsem našla seznam vystavovatelů rozdělený do odvětví a vy jste na prvním místě v chemickém průmyslu. Tak teď si vás můžu odškrtnout 😊

Jak byste zhodnotila přístup našich personalistek?

Super, úplně skvělé. Jsem ráda, že jsem trefila tak dobře.



VOJTĚCH NOHEL
student 3. ročníku Mendelovy univerzity, oboru agroekologie

Máte nějaké zkušenosti v oboru?

Mé jediné zkušenosti jsou ze stáže v JZD. Na chalupě mám vlastní pole, které sám obdělávám. Celkově mě zajímá zemědělská situace. Byl jsem k tomu veden otcem, který také vystudoval zemědělskou školu.

Co je pro vás při výběru benefitů, které dnes zaměstnavatelé nabízejí, nejdůležitější?

Pro mě je popravdě nejdůležitější časová flexibilita a volný čas. Nepracuji pro peníze, pracuji jen, abych se uživil. Potřebuji mít svobodu, volný čas, možnost podívat se na stáž do ciziny apod. To je pro mě nejdůležitější.



JONÁŠ BOMBERA
čerstvý absolvent oboru odpadové hospodářství na Mendelově univerzitě

Jakou práci hledáte?

Rád bych našel uplatnění v zemědělství, hlavně v odvětví nakládání s odpady, zaměřením na zemědělské podniky, spalovny, čistírny odpadních vod a tak dále.

Které z běžně nabízených benefitů jsou pro vás nejdůležitější?

Pro mě je důležité, abych se mohl rozvíjet, ale je jasné, že začátky budou těžké. Postupem času bych chtěl získávat jak lepší finanční ohodnocení, tak i vyšší pozice. To se ukáže časem.

BUDOUCNOST VAŠICH DĚTÍ S AGROTECEM

Na dnešní mladé generaci závisí „budoucnost“ všech firem. Jsme si toho vědomi, a proto věnujeme zvýšenou pozornost školám, studentům a spolupráci s nimi. Od loňského roku jsme opět posílili odbornou praxi studentů 2. a 3. ročníků převážně učebních oborů automechanik. Praxi u nás v letošním školním roce 2017/2018 vykonává aktuálně 46 studentů na 10 pobočkách, střídají se v lichých a sudých týdnech. Jejich praxi vedou naši zkušení odborníci, kterým za to patří obrovský respekt a poděkování. Jsou to právě oni, kteří utvářejí odbornost absolventů, jež bychom rádi po studiu uvítali ve svých řadách. O to větší význam je kladen na jejich pozitivní přístup ke studentům, díky kterému se dotváří vizitka naší společnosti jako takové u mladé generace.

NOVÝ OBOR „NA MÍRU“ PRO AGROTEC

Naprostá většina škol, se kterými spolupracujeme, se specializuje pouze na obor automechanik. Bohužel skutečností je, že nám scházejí odborníci zejména v oblasti servisu zemědělské a stavební techniky. Tento nedostatek je odrazem českého vzdělávání, kdy školy, které se specializují na tento obor, buď úplně chybějí, nebo velmi degradovaly a potýkají se s nezájmem studentů. Situaci nepřispívá ani fakt, že tyto školy často pracují se zastaralými učebními pomůckami a stroji. Mohli bychom pokrčit rameny a čekat, že se něco změní, ale to přece není náš „styl“. Na základě několikaměsíčního vyjednávání zaznamenáváme první úspěchy, spolu s In-

tegrovanou školou automobilní Brno otvíráme od roku 2018/2019 nový tříletý učební obor mechanik/diagnostik zemědělské a stavební techniky. Jedná se o nový obor na moderní škole, kde Agrotec vystupuje v roli garanta oboru, tj. plnohodnotného partnera vzdělávání mladých odborníků. Oddělení A-tech se již nyní podílí na utváření vzdělávacích plánů, výukových materiálů a pomůcek, současně budeme hlavním garantem zajištění odborných praxí studentů. Vytváříme tak společnými silami obor „na míru“ přímo pro Agrotec. Věříme, že nám tento krok pomůže předejít kritickému nedostatku odborníků v zemědělské a stavební sekci. A že to myslíme vážně, se můžete přesvěd-

čit na webových stránkách www.agrotec.cz v sekci Kariéra/Studuj s námi, kde se současně dozvíte i další podrobnosti přímo o oboru.

ŠKOLA NABÍZÍ KVALITNÍ ZÁZEMÍ STUDENTŮM Z CELÉHO ČESKA

Obor je určen pro zájemce z celé České republiky, neboť škola má kvalitní zázemí i v oblasti ubytování, stravování a volnočasových aktivit. Studenti získají během studia spoustu výhod, ať už se týkají příspěvku na cestovné, ubytování, stravování, řídičského oprávnění skupin B, C a T nebo prospěchového stipendia a placených odborných praxí a brigád. Studenti mohou být tak již během studia nezávislí na rodičích. Že budou vyhledávanými od-



borníky s jistou budoucností v Agrotec Group či jiných servisních střediscích, je jen dalším bonusem. A co když se absolvent rozhodne studovat dál v maturitním studiu či na vysoké škole? I takové studenty podpoříme a pomůžeme jim v jejich profesním rozvoji. Agrotec chce být profesním partnerem mladé generace, a to v jakékoli fázi vzdělávání. Profesionálů v oboru si opravdu vážíme, a proto budeme rádi i u toho, když se jimi mladí stávají.

PODROBNÉ INFORMACE NAJDETE I NA WEBOVÝCH STRÁNKÁCH

Milé kolegyně, milí kolegové, velmi oceníme, pokud obor mechanik/diagnostik zemědělské a stavební techniky doporučíte svým dětem, kamarádům, známým. Stačí předat zájemcům kontakt na personální úsek Agrotecu a my se obratem se všemi spojíme a sdělíme podrobnosti ke studiu, domluvíme prohlídku servisního střediska v místě bydliště. Informace k oboru, video s prohlídkou školy, termíny dnů otevřených dveří atd. naleznete na webových stránkách www.agrotec.cz v sekci Kariéra/Studuj s námi.

Máme radost, že jsme Agrotec posunuli opět o krůček kupředu a budeme přítomni již při výuce/výchově odborníků, nových zaměstnanců pro naše servisy. Očekáváme, že tento krok povede v budoucnu ke stabilizaci našich pracovních týmů. ■





VODŇANSKÁ DRŮBEŽ CHYSTÁ VÝSTAVBU MODERNÍHO ZÁVODU NA ZELENÉ LOUCE

Milan Říha, generální ředitel společnosti Vodňanská drůbež, je významnou osobností českého drůbežářství. V oboru pracuje 35 let. Jaký je podle něj vývoj v tomto odvětví? Jak se za poslední desetiletí proměnilo nákupní chování zákazníků? Jaké investice firma chystá a jak se jí daří v exportu do zahraničí? To vše a mnoho dalších zajímavostí prozradil v rozhovoru pro Agrofert magazín.

Téměř celý váš profesní život je spojený s Vodňanskou drůbeží. Jak se firma za tu dobu proměnila?

Před 35 lety byla úplně jiná situace v chovu drůbeže, v technologickém vybavení, ale i ve spotřebě u zákazníků. Prakticky vůbec se neprodávala chlazená drůbež, všechno bylo mražené. Prodávala se celá mražená kuřata a neprodávaly se polotovary a uzeniny.

A dnes?

Drůbežářský průmysl prošel ohromnou změnou. Všechno se otočilo. Pouze 40 % naší produkce tvoří celá kuřata. A to i třeba kořeněná nebo pečená, což je v současnosti největší novinka. Také technologie se dostaly na vysoký stupeň automatizace a porazit denně sto tisíc kuřat není žádný velký problém.

Co je příčinou změny u spotřeby zákazníků?

Po roce 1989, když na trh přišly obchodní řetězce, vznikl požadavek na prodej chlazených výrobků ve vystavených pultech, aby je zákazníci měli více na očích. Vznikl také požadavek na dělenou drůbež, řízky, stehna, čtvrtě a kořeněné a marinované výrobky. Výrobci byli nuceni se přizpůsobit, jinak by se tyto výrobky dovážely ze zahraničí.





Jakou má dnes Vodňanská drůbež v České republice konkurenci?

Před rokem 1989 zde bylo dvacet porážek. Po privatizaci a transformaci nás zbylo šest samostatných podniků. Období bylo konkurenčně velmi tvrdé a jak je z čísel patrné, došlo k velké redukci.

Do jaké míry „zápasíte“ s dovozem ze zahraničí?

Bylo období, kdy dovoz sílil, zejména po vstupu do EU. Především Poláci, Maďaři a Němci k nám začali dovážet množství drůbeže, které dnes tvoří zhruba 50 % trhu. Pozitivní však je, že česká produkce se postupně zvyšuje.

Lze říci, že zákazníci preferují české výrobky?

Ano, zákazníci začali preferovat chlazenou drůbež a s českým původem. 60 % námi porážených kuřat pochází z vlastních farem Agrofertu a zbytek je od ostatních českých chovatelů. Pozorujeme také velký nárůst zájmu o polotovary. Začali jsme vyrábět například celá předpečená kuřata a velmi se nám v této oblasti daří.

Čím si vysvětlujete zájem o polotovary?

Zákazníci mají méně času. Někteří nemají čas vařit, i když umějí vařit, a i ti, kteří neumějí vařit, si naše výrobky našli. Výroba polotovarů u nás jede na dvě směny a dokonce připravujeme třetí směnu. Roční nárůst prodeje polotovarů je přibližně 11 %.



Kolik máte v portfoliu výrobků?

K dnešnímu dni je to 137 druhů výrobků. Je to dáno tím, že naše jednotlivé závody jsou specializované. Někde děláme vařené výrobky, někde jinde uzeniny a někde kachny.

Mají zákazníci o kachny zájem?

Ano, zájem o kachny každoročně roste, za letošní rok jde o nárůst o 18 procent. Opět to přičítáme skutečnosti, že vyrábíme kachny především chlazené. Velmi úspěšně je vyvážíme i do zahraničí.

Jak se Vodňanské drůbeží v exportu daří?

Export představuje významnou součást našeho odbytu. Objemově jsme přibližně na 10 procentech produkce, což není málo. Využíváme své dobré zeměpisné polohy. Vodňany mají blízko do Rakouska a do Německa a náš závod Modřice do Rakouska a Maďarska. Vozíme do těchto zemí napřímo a v Rakousku i Německu už máme řadu zákazníků. Zájem o naše výrobky tam stále roste.

Není asi tajemstvím, že Vodňanská drůbež je také významným dodavatelem nadnárodního řetězce rychlého občerstvení KFC...

Samozřejmě. Dodáváme do KFC v ČR, na Slovensku, v Rakousku i v Německu. V Čechách, na Slovensku a Rakousku jsme dokonce jejich dominantním dodavatelem.

V minulém vydání Agrofert magazínu jsme krátce informovali o vašich plánovaných investicích. Můžete prozradit podrobnosti?

Vodňany jsou závod z roku 1965. Za tu dobu prošly celou řadou rekonstrukcí a úprav. Většinou šlo o zvyšování kapacit, bourání, vykosťování, výrobu polotovarů... Nicméně dnešní moderní technologie už do starých budov nemůžeme dát. Došli jsme k závěru, že musíme postavit novou zpracovatelskou kapacitu.

Máme zde na to prostor a rozhodli jsme se, že postavíme v podstatě celou novou fabriku. Od počátku výrobního procesu až po sklady. Současná kapacita už opravdu nestačí.

Kolik se chystáte investovat?

Investice je ohromná. Počítá se s částkou přibližně půl miliardy korun. V příštím roce začneme a předpokládáme uvedení do provozu v druhé polovině roku 2019.

V čem bude nový provoz jiný, lepší?

V tom, že široko daleko takový závod nebude. Jak výkonově, kde počítáme s kapacitou 13 tisíc kusů za hodinu, tak i v následném zpracování. Samozřejmě budou on-line dodávky do obchodních řetězců, které dnes chtějí všechno najednou – celá kuřata, díly, polotovary... A všechno bude vysoce moderní. Výstup zaměstnanců, převlékání, stravování...

K omezení provozu při výrobě nedojde?


Ne, nic takového si ani nemůžeme dovolit, protože naši zákazníci by to netolerovali.

Jak na vaši firmu doléhá nedostatek pracovníků? Všechny firmy v Čechách si stěžují, že „nemají lidi“.

Samozřejmě i nás to postihlo. Naše výroba je navíc složitá, máme velmi přísné hygienické požadavky, jde také o práci v chladu, ve vlhku. Ani my jsme se nevyhnuli nutnosti zaměstnat zahraniční pracovníky. Naštěstí máme nyní stav naplněný. Snažíme se také vychovávat nové zaměstnance. Podařilo se nám ve spolupráci s městem a učilištěm obnovit učební obor řezník, uzenář. V současné době zde studuje 11 učňů, kterým v budoucnu nabídneme zaměstnání.

Prozradte na závěr svůj oblíbený recept na kuře...

Mám rád kuře s nádivkou. Je to staročeský recept, tady v jižních Čechách je velmi oblíben, klasická nádivka z housky, vajíček a bylin. ■

A portrait of Karlu Mráčková, a woman with long blonde hair, wearing a red dress, sitting and looking towards the camera. Her hands are clasped in front of her, and she is wearing a watch and rings.

„TRÉMU PŘIZNÁVÁM A NECHCI ZE SEBE DĚLAT ŽÁDNÉHO SUPERMANA“

Karlu Mráčkovou zná většina lidí z televizní obrazovky jako oblíbenou rosničku a později moderátorku a reportérku. Po 23 letech úspěšné kariéry se rozhodla udělat v životě změnu. Spontánně kývla na nabídku Mafry stát se moderátorkou a jednou ze dvou tváří nových internetových zpráv. Jak se v Mafře jako nováček cítí? Co všechno její nová práce obnáší a co by si v budoucnu ráda vyzkoušela?

Na konci října jste živě moderovala průběh voleb. Jaké to bylo?

Živé vysílání je hodně napínavé, člověk musí být ve střehu a reagovat na různé zvraty, ale na iDNES.tv byla atmosféra pohodová. A užila jsem si to i jako divák, protože se ve vysílání vystřídala řada zajímavých hostů. Ze studia jsem ten den v podstatě vůbec neodcházela.

Věnujete se moderování politických událostí pravidelně?

Od začátku listopadu už ano. Několikrát týdně moderuji od 18 hodin ZPRÁVY na videoportálu iDNES.tv. Jde o souhrn klíčových událostí z celé České republiky i ze světa, reportáže ze všech regionů, výroky dne, reakce politiků i o přímé vstupy z míst, kde se něco děje. A to vše v pěti minutách.

Podílíte se i na znění zpráv, nebo dostáváte do ruky už hotové texty?

Já i moje kolegyně Romana Svobodová, se kterou se v moderování střídáme, si zprávy připravujeme od A do Z samy. Během dne vybíráme témata a před „uzávěrkou“ je konzultujeme s hlavním editorem Romanem Pistoriusem. ZPRÁVY trvají sice jen krátkou dobu, ale jejich příprava zabere v podstatě celý den.

Jaké jsou podle vás největší rozdíly mezi běžnou a internetovou televizí?

Na Nově jsem měla delší pracovní den. Na reportáže jsem vyjížděla do terénu a reportáž se potom zhruba hodinu stříhala a hodinu psala. Poměrně malé procento potom tvořily reportáže tzv. od stolu, které čerpaly z archivu a jejichž příprava zabrala méně času. Na iDNES.tv prozatím na reportáže nejezdím a stříhám příspěvky, které točí sami kameramani. Největší adrenalin mi přináší obsahová příprava zpráv, protože musím neustále sledovat, kde se co děje.

Jak moc adrenalinové pro vás bývaly vaše reportáže v terénu?

Poměrně hodně. V poslední době jsem se zaměřovala na tzv. „aktuálky“ neboli věci, které se právě přihodily, a jednalo se například o dopravní nehody nebo trestné činy. Vždycky jsem byla připravená na to, že něco bude jinak a stát se může cokoliv. Policisté například ještě někoho pronásledovali, ale my jsme u toho už chtěli být s kamerou.

Jak jste na tom dnes s trémou před vysíláním? Máte ještě vůbec nějakou?

Musím říct, že v posledních letech s trémou celkem bojuju. Nakonec se to však vždycky nějak zlomí a v rozhodující vteřině ze mě tenhle obávaný pocit spadne. Já se potom ale na sebe zlobím, že jsem se nechala zbytečně

vystresovat. Trému tedy upřímně přiznávám a nechci ze sebe dělat žádného supermana, který má všechno zvládnuté.

Studovala jste na České zemědělské univerzitě obor podnikání s technikou. Proč jste se nakonec rozhodla pro naprosto odlišné odvětví a práci pro televizi?

Bylo to trochu jinak. Zemědělskou univerzitu jsem začala studovat až v době, kdy už jsem v televizi pracovala. Jelikož jsem se vdávala jako velmi mladá a brzy jsem měla dítě, na studium vysoké školy nebyl po maturitě čas. To jsem ale chtěla později napravit, a proto jsem začala studovat dálkově. Uvědomovala jsem si, že moderátorky většinou vyletí

tánně. Teď vím, že jsem se rozhodla dobře, protože jsem tady moc spokojená. A ještě bych vás opravila. S manželem to byla láska až na druhý pohled, i když ten problemk, který zmiňujete, tam byl.

Takže jste o svém rozhodnutí nepochybovala ani v prvních dnech, kdy jste se jako ostřílená moderátorka ocitla v práci jako nováček?

Nepopírám, že se i přes své zkušenosti musím učit spoustu nových věcí a za normálních okolností bych z toho měla při své povaze obavy. Tady je ale nemám. Je tu velmi přátelská a kolegiální atmosféra, která mi dodává vnitřní klid a pohodu.



jako hvězda a jako hvězda také brzy zhasnou. Zpočátku mě vůbec nenapadlo, že budu na Nově jako moderátorka pracovat 23 let, a proto jsem chtěla mít odborné vzdělání.

A proč jste si vybrala zrovna podnikání s technikou?

Od malička jsem milovala auta a práce v automobilové firmě, například v odvětví prodeje, by mě určitě bavila.

V jednom rozhovoru jste si přečetla, že jste už při prvním setkání s vaším nynějším manželem věděla, že to bude váš muž. Hrálá nějakou roli intuice i v době, kdy jste kývla na nabídku Mafry, že se stanete moderátorkou na iDNES.tv?

V tomto případě ne. Je ale pravda, že co se týče životních situací, jako je partner, rodina nebo práce, hodně přemýšlím a při důležitých rozhodnutích musí být i něco shora, nebo si musím třeba i zpětně uvědomit nějaké znamení. V případě Mafry bylo ale moje rozhodnutí velmi spontánní, a to i přesto, že jsem na Nově byla velmi spokojená a nechťelo se mi odcházet. Prostě jsem si řekla, že musím zkusit i důležitou věc udělat spon-

Nemáte díky své známé a oblíbené tváři chuť zahrát si třeba v seriálu?

V minulosti jsem takové ambice nikdy neměla, ale paradoxně teď „na stará kolena“ jsem o tom už několikrát uvažovala. Co mě ale vždycky hodně bavilo, je práce s hlasem a dabování a v tom si celkem věřím. Takže uvidíme.

Vystudovala jste 3 vysoké školy a porodila 3 děti, takže musíte mít ohromný organizační talent. Přesto se zeptám, jak to všechno zvládáte?

Sama se někdy divím, jak jsem dříve zvládala studium, práci i péči o rodinu ☺ Velký dík patří mému otci, který mi s dětmi pomáhal už v jejich kojeneckém věku a na mateřské a ve výchově dětí je naprosto úžasný. Dnes už je sice nejstarší syn dospělý a mladší děti jsou přes den ve škole, ale bez pomoci tatínka, který každý den například vyzvedává dceru ze školy, bychom se neobešli. Většinou to vypadá tak, že přijdu z práce, udělám nejdříve úkoly s dcerou Karlou, která je ve druhé třídě na základní škole, a Maxe, který studuje gymnázium, už často nestíhám ani vyzkoušet ☺ Žiju sice v časovém presu, ale jak už jsem řekla, v nové práci jsem šťastná a energii v ní zase zpátky načerpám ☺ ■



BEZ NICH BY TO NEŠLO

Řeč je o asistentkách generálních ředitelů
společností Agrofert, Synthesia a Kostecké uzeniny:
Dianě Pišové, Haně Růžičkové a Renatě Královské

Zapomeňte na vžitě stereotypy o asistentkách, které nám vnucují, že vaří jen kávička, lakují si nehty nebo si dlouze povídají po telefonu. V praxi totiž tyhle naivní představy nefungují. Asistentky generálních ředitelů musí mít ohromný přehled nejen o aktivitách svého šéfa, ale i celé firmy, být schopné svého nadřízeného v některých dílčích úkolech zastoupit a mnohdy přitom odpovědět třeba i na 150 e-mailů denně. Bez nadhledu a někdy i humoru to ale možné není, a i to jsme si v následujícím rozhovoru povídaly.

Jak jste se ke své práci dostaly?

Je práce asistentky vaše vysněná profese, nebo je to spíš náhoda?

Hana Růžičková (asistentka GŘ Synthesie Josefa Lišky): Do Synthesie jsem nastoupila bezmála před 45 lety. Ve firmě jsem prošla různými úseky a v momentě, kdy jsem se chystala na výběrové řízení do jiné pardubické společnosti, jsem od šéfa kanceláře generálního ředitele dostala nabídku práce asistentky. A tak jsem v Synthesii zakotvila a pro generálního ředitele pracuji již 24 let.

Diana Pišová (asistentka výkonného ředitele Agrofertu Josefa Mráze): Zpočátku jsem asistentkou být vůbec nechtěla, protože se mi líbila práce učitelky v mateřské škole. To nakonec nevyšlo, a tak jsem začala pracovat jako administrativní pracovnice právního oddělení v pardubickém Paramu. A podobně jako Hance mi pozici šéfký sekretariátu nabídl sám generální ředitel. V důsledku posledního přebornosti na pozici generálního ředitele jsem se musela po nové práci poohlédnout i já. Náhodou jsem v té době potkala svého bývalého spolužáka z vysoké školy, personálního ředitele Agrofertu Dana Rubeše, a ten se mi zmínil o výběrovém řízení na asistentku výkonného ředitele v pražské centrále.

Renata Královská (asistentka GŘ Kosteleckých uzenin Michala Jedličky): Původně jsem si taky vůbec nepředstavovala, že budu jednou pracovat jako asistentka. Po skončení vysoké školy jsem hledala práci v okolí Jihlavy a klasicky jsem odpověděla na inzerát. Společnost Kostelecké uzeniny jsem navíc znala a byla mi blízká. Už jako malá jsem mamku tahala za kabát, když se chystala na nákup do prodejny Kosteleckých uzenin, a chtěla jsem jet s ní. Věděla jsem, že tam vždy dostanu na ochutnání výběrné párky.

Čím jste podle vás svého šéfa při prvním pohovoru zaujaly?

Diana: Na pohovor jsem se původně jela opravdu jen podívat. Říkala jsem si, že v centrále jsou jen ti nej, a mezi takové jsem se nikdy neřadila. Takže nic víc než příjemný rozhovor jsem od setkání s panem Mrázem nečekala a říkala jsem si, nějak to dopadne. A ono to dopadlo. Dnes jsem v Agrofertu tři a půl roku, na první dojem jsem se ale svého šéfa nikdy nepatla. Myslím, že kromě oboustranné pohodového povídání zafungovaly i reference mých bývalých kolegů.

Renata: Na prvním pohovoru jsem se jak s personálním, tak s generálním ředitelem shodla na tom, že všichni jezdíme rádi na kole. Byl to pro mě malý plusový bod vzhledem k tomu, že se firma účastní soutěže Kolo pro život. Určitě ale nic rozhodujícího. Každopádně jsme si sedli lidsky.

Hanka: Velkou výhodou pro mne bylo to, že jsem za předešlých více než 20 let poznala Synthesii „jako své boty“. Téměř žádný z nově přicházejících generálních ředitelů nebyl z Pardubic, a i když bývá zvykem, že si s sebou přivádějí, resp. vybírají nové spolupracovníky, u mě to byl opak a já jsem i s ohledem na zmíněné znalosti „mé“ Synthesie zůstávala. Myslím si, že všech 10 „generálů“ přesvědčila především moje znalost fabriky, lidí a to, že jsem téměř v každé situaci věděla, kam se obrátit a jak pomoci.

Popište, co se vám honilo hlavou, když jste svého současného šéfa viděly poprvé, a jak se váš prvotní dojem změnil?

Hanka: Můj současný šéf je jubilejní – desátý. Nepočítám ale ty, kteří sice byli generálními řediteli Synthesie, ale pracoviště měli v Praze a k nám do Pardubic přijížděli velmi sporadicky. Je to člověk, který zná firmu, protože je jí

**DIANA
PIŠOVÁ**
„CO TĚ
NEZABUJE,
TO
TĚ POSÍLÍ.“



věrný už 20 let a zná ji do nejmenších detailů. Firmou žije, záleží mu na tom, aby prosperovala, a tak jsem ráda, že právě on se dostal do jejího čela. A ještě musím dodat, že se jeho předsevzetí daří plnit a je to vidět na každém kroku. Vážím si jeho preciznosti, rozhodnosti i ve složitých situacích a toho, že co řekne, opravdu dodrží.

Diana: První dojem byla velká úleva, že můj nový šéf nebude Polák, protože s polským vedením společnosti jsem neměla dobré zkušenosti. U svého současného šéfa obdivuji jeho ohromný přehled a znalosti o více než dvou stech padesáti firmách. Řídí ohromný kolos a všechny potřebné informace si bez výjimky pamatuje a dokáže si je dát do potřebných souvislostí.

Renata: Při prvním setkání jsem si pomyslela, že můj potenciální šéf je na generálního ředitele velmi mladý. Dnes má můj obdiv za neskutečný přehled a schopnost jednat s lidmi. Osobně jezdí za zákazníky a přesně ví, jak věci fungují ve výrobě nebo například v marketingu.

Co bylo pro vás na začátku vaší kariéry nejtěžší?

Diana: Pro mě to byl dress code. Z riflí a botasek jsem se najednou musela převléknout do sukní, halenek a lodiček, což byla v mém případě katastrofa. A na počátku působení v Agrofertu bylo těžké chodit se ptát a žádat o pomoc. Najednou jsem byla v opačné roli než v Paramu. Z té, co o firmě věděla skoro všechno, se stala ta, co o firmě neví vůbec nic. Po 23 letech praxe to pro mě byla těžká situace.

Hanka: Mým opravdu prvotním, důležitým a velmi těžkým úkolem tehdy bylo stmelit kolektiv a vylepšit vztahy na pracovišti mezi devíti kolegy, kteří byli zaměstnanci kanceláře generálního ředitele.

Renata: Pro mě bylo zpočátku nejtěžší zorientovat se ve fungování firmy a v tom, co kdo dělá. Navíc jsem to měla být já, kdo všechno ví a každému by měl dokázat poradit.

Zažily jste někdy podobně těžkou situaci jako začínající sekretářka ve filmu Dábel nosí Pradu, která pro svoji šéfkou sháněla nevydané pokračování Harryho Pottera?

Hanka: Takových situací je nespočet. Kdybych měla vybrat jednu z nich, je to příběh dost těžce popálené ruky den před služební cestou do Číny. Šéf mi volal, že ho pan doktor na cestu nepustí, že by mohly hrozit komplikace. Zavolala jsem našemu šikovnému panu doktorovi – chirurgovi, který měl ordinaci u nás ve společnosti, a ten mi poradil zázračnou mast, se kterou by se cesta dala zvládnout. Generální ředitel tedy vyrazil na letiště a já sháněla v Pardubicích mast, kterou potom řidič za ním vezl na letiště, aby mu ji předal. Jenomže právě

**RENATA
KRÁLOVSKÁ**
„ČLOVĚK
PŘIŠEL NA SVĚT
PROTO, ABY
TADY BYL,
PRACOVAL
A ŽIL.“



v ten den vypukly v Čechách povodně, Praha byla uzavřená a jen díky řidičově znalosti metropole mast dorazila včas, právě pár minut před uzavřením terminálu před odletem.

Diana: Napadá mě úkol dnes už bývalého ředitele Unipetrolu, který mi svěřil své nové auto, abych mu ho natankovala. Což o to, jednoduší věc pro toho, kdo měl zkušenost s řízením auta s automatickou převodovkou, jenže to v té dávné době neměl skoro nikdo. Problém byl takové auto vůbec nastartovat, natož ho rozjet. Jako obvykle jsem se ale nechtěla ptát, v autě jsem pomačkala, co se dalo, až jsem ho rozjela. A povedlo se mi ho vrátit v pořádku a zaparkované na stejném místě.

Renata: Já jsem například sháněla den předem v devět hodin večer lístky na vyprodaný festival pro obchodního partnera.

Co je podle vás nejdůležitější, aby to mezi šéfem a jeho asistentkou klapalo?

Hanka: Důvěra. A také vzájemná spolupráce.

Renata: Jednoznačně důvěra.

Diana: Souhlasím a přidám k tomu ještě dobrou kávu.

Renata: A také schopnost vytvořit šéfovi příjemné prostředí a pohodu. Důvěra je však nejdůležitější. Víím, že pan Jedlička se na mě potřebuje sto procentně spolehnout a vědět, že úkol, který mi zadá, splním, aniž by mě musel kontrolovat.

Zmiňujete příjemné prostředí.

Co si pod tím představíte?

Renata: Každé ráno šéfovi připravuji čaj a něco k zakousnutí – loupáček, ovoce nebo třeba rohlík s paštikou. Není to hlavní náplň mojí práce, ale díky takovým drobnostem se panu Jedličkovi lépe pracuje. Vždy dbám na to, abych byla v práci dříve než on a měla všechno připravené. Snažím se mu být kdykoliv k dis-

pozici, a proto i z práce odcházím až po něm. **Diana:** Když víím, že přijedu do práce hodně pozdě, píšu šéfovi SMS z dálnice, že stojím v zácpě, aby věděl, kde jsem. Obvykle je to s nějakou průpovídkou. A druhou SMS dávám vědět kolegyni, aby mě zastoupila při přípravě ranní kávy pro pana ředitele. Ta nesmí chybět. Víím, že pan ředitel dobrou kávu ke své práci potřebuje. Proto se s ním večer loučím dotazem, jestli si dá ještě kávu.

Hanka: Příjemné prostředí podle mě není pravidelná káva a čaj. Je to i vzájemná informovanost o tom, co nás ten který den čeká, co si šéf domluvil a já o tom nevím, starost o zajištění oběda, prostě běžné starosti, které má určitě každý z nás. A při odchodu z práce se každý den nezapomenu zeptat, stejně jako Diana, jestli šéf pro mě nemá nějaký úkol, abych odcházela s „čistým“ stolem.

Když zůstaneme u mimořádných událostí, podaří se vám při práci s vaším šéfem nějaký trapas?

Diana: Na jeden jen tak nezapomenu. Dopisovala jsem si s kolegyní Andělou, která mě občas zastupuje na sekretariátu, že přijedu později, protože jdu na gynekologii. Jelikož některé věci při dopisování s určitými lidmi zlehčuji, napsala jsem jí, že jdu na STK svého podvozku, a zároveň jsem jí prosila, aby se zastavila u pana ředitele a zeptala se ho, jestli něco nepotřebuje. Následovat měla SMS pro šéfa, ve které jsem mu chtěla pouze připomenout, že jdu k lékaři. Bohužel jsem se ale překlikla a onu rádobu vtípnou SMS pro Andělu jsem poslala panu řediteli.

Co na to říkal?

Diana: Smál se a nakonec jsme došli k tomu, že můj gynekolog byl u narození jeho mladší dcery Julie.



**HANA
RŮŽIČKOVÁ**
„ZJISTILA JSEM,
ŽE COKOLIV
SE STANE
A JAKOLIV
ZLÉ SE TO ZDÁ,
ŽIVOT JDE
DÁL A ZÍTRA
TO BUDE
LEPŠÍ.“

Našla by se nějaká humorná příhoda i na sekretariátu Synthesie nebo Kosteleckých uzenin?

Hanka: Vzpomínám si například na jeden neočekávaně brzký příchod šéfa do práce, kdy se rozhodl sám si uvařit kávu. Netušil, že kolegyně, která dojížděla a byla také už přítomna, vyvářela v náhradní konvici varné natáčky, aby vylepšila svůj vzhled – no a neštěstí bylo na světě. Šéf viděl, že se voda vaří, a zalil si svoji ranní kávu. Mezitím jsem dorazila já a hned jsem musela řešit stížnost, že káva je jakási „mýdlová“.

Co musí člověk znát a umět, aby zvládl práci asistenta významného manažera?

Renata: Musí si umět dobře naplánovat čas, správně komunikovat s lidmi a mít velmi dobré organizační schopnosti.

Diana: Nikdy nejednat s horkou hlavou, protože žádná polévka se nejl tak horká, jak se uvaří ☺ Všechno je potřeba si dobře rozmyslet a správně si stanovit priority.

Hanka: Souhlasím s oběma. Na každý problém je nutné podívat se s odstupem a všechno řešit s klidem.

Svým šéfům dokážete skvěle naplánovat čas a vytvořit jim pro práci příjemné prostředí. Jak myslíte po náročném dnu samy na sebe a při čem relaxujete?

Diana: Po práci sedám do auta, a jelikož mi cesta domů zabere víc než hodinu, vytáčím jednoho z mých kamarádů a ten mi celou dobu dělá společnost. Když dorazím, popadnu věci na cvičení a mizím na TRX, kde se sto procentně vypnu. A když je úplně nejhůř, požádám o dovolenou, zabalím batoh a tři týdny se toulám mimo dosah telefonního signálu ☺

Hanka: Pro mě jsou největší relax vnučátka, houbaření a kamarádi. Dřív jsem hrála závodně volejbal, takže těch známých nejen ze Synthesie mám opravdu hodně. A protože už aktivně nesportuji, ráda zajdu na basketbal, fotbal nebo hokej a sleduji všechny sportovní přenosy v televizi. Nedělá mi například problém vstát ve tři hodiny ráno a sledovat NHL, NBA nebo tenisové zápasy. A taky ráda pleťtu, letos jsem pro kamarádky z volejbalu připravila vánoční překvapení, každá ode mne dostane ručně pletenou šálu na zimu.

Renata: V práci se dost naběhám, takže se vždycky těším, až přijdu domů a dám si skleničku vína. Přitom většinou vařím, uklízím a peru. Nedávno si mi sousedka stěžovala, jestli je nutné, abych v deset večer zapínala pračku. Někdy to ale dřív zvládnout nejde. No a o víkendů relaxuji na chalupě a o dovolené jezdím ráda na motorce. Loni i letos jsme byli s kamarády například na motorkách v Černé Hoře a v Albánii. ■

DIANA
PÍŠOVÁ

HANA
RŮŽIČKOVÁ

RENATA
KRÁLOVSKÁ



„NOVÁ VÁLCOVNA JE STRATEGICKOU INVESTICÍ FATRY,“

říká generální ředitel Fatry **Pavel Čechmánek**



Pane řediteli, můžete prosím stručně představit projekt „Nová válcovna“?

Jedná se o strategický investiční projekt, který má výrazně modernizovat a navýšit výrobní kapacity segmentu podlahových krytin a hydroizolačních fólií. Zahrnuje pořízení válcovací, laminační, adjustační a drticí linky, energetického centra a skladů.

Jaký je časový harmonogram projektu?

Definitivně byl schválen ve 4. čtvrtletí roku 2016. Následoval časově náročný proces posuzování vlivu stavby na životní prostředí a zpracování projektové dokumentace včetně

stavebního povolení. Smlouvy na dodávky všech technologií jsou již podepsány. V srpnu tohoto roku začala samotná výstavba a její ukončení je plánováno na závěr roku 2019. Harmonogram projektu má více než 600 položek.

O jaké konkrétní práce se jedná a kdy budou dokončené?

V letošním roce by měly být hotovy přeložky inženýrských sítí, stavba budovy generálních

oprav a chladicích vod. Budou probíhat demolice čtyř budov. Ke konci roku bude zahájena výstavba skladů a budovy pro převíjení a balení, do poloviny příštího roku by měly být tyto objekty hotovy. Do konce roku musí být přestěhována i výroba kaširovaných plechů a výroba svařování jezírkových fólií. Na začátku příštího roku začne výstavba nové haly pro válcovací a laminační linku. Ta musí být hotova do podzimu, kdy se tyto linky začnou navážet. Rok 2019 je vyhrazen na montáž, zprovoznění, zkoušky a uvedení linek do zkušebního provozu.

Kolik budou všechny tyto úpravy stát?

Prvotní odhad nákladů z projektové studie byl 1,4 mld. Kč, tato částka byla schválena vlastníkem. Náklady vyplývající z vyšších stupňů projektové dokumentace i výsledky doposud provedených výběrových řízení ukazují, že odhad byl proveden velmi kvalifikovaně a odpovídá reálným nákladům. Nás všechny to bude také stát hodně úsilí, času a nervů, protože výstavba bude probíhat za plného provozu.

Má Fatra tolik peněz?

Financování projektu je zajištěno z vlastních zdrojů pouze částečně. Významná část bude financována z dlouhodobého bankovního úvěru.

Není to příliš velký risk?

Dovolím si odpovědět mým oblíbeným citátem J. Welche: „Vše, co v přírodě neroste, umírá.“ A totéž platí pro byznys. Někdy vám může připadat jako vítězství, když si udržíte alespoň stejnou úroveň jako v předchozím čtvrtletí. Jenže růst je životně důležitým předpokladem smysluplné práce, a proto se nemůžu smířit s myšlenkou, že stagnace je status quo.

Větším riskem by bylo nedělat nic. Teď jsme limitováni výrobními kapacitami a také možnostmi výrobních inovací, které jsou na stávajících technologiích téměř vyčerpané. Pokud bychom neinvestovali, ztratili bychom svou významnou pozici na evropském trhu. ■



NOVÁ TVÁŘ VÝROBY Kyseliny dusičné v SYNTHESII

O atraktivnějším vzhledu budovy, kde se vyrábí kyselina dusičná, a zejména o investicích, které výrazně ovlivní výrobní výkon, jsme mluvili s vedoucím oddělení výroby kyseliny dusičné v Synthesii **Milanem Švorcem**.

Modernizace vašeho pracoviště je nepřehlédnutelná. Jak se vám v novém prostředí a hlavně s novým řídicím systémem pracuje?

S lehkou nadsázkou lze říci, že to byl velký skok rovnou do 21. století. Podstatně se zlepšilo pracovní prostředí i sociální zázemí pro zaměstnance. A mile mě překvapilo, že i starší pánové poměrně rychle zvládli úplně jiný styl práce oproti řízení technologie z klasického panelu. Naopak déle trvá zvládnutí práce se složitým řídicím systémem novým zaměstnancům. A proto se stále nevzdáváme vize pořídit v budoucnu komplexní trenažér, na kterém se noví zaměstnanci budou učit najíždění a odstavování složitě technologie i zvládnání krizových situací. Stávající zaměstnanci na něm budou pravidelně přezkušováni, což na „ostrém“ systému není možné.

Pro technologa i ostatní techniky znamená komplexní záznam a následný rozbor dat z řídicího systému možnost koncepčně řídit výrobní jednotku a zajistit, aby nedošlo k opakování případných chyb vzniklých nesprávnými zásahy pracovníků obsluhy nebo údržby. Velmi důležitý je i on-line přenos vizualizace s možností připojení technologa, vrchního mistra a vedoucího i ze vzdáleného místa, např. z domova, pro kontrolu, konzultace a v krajním případě i pro přímé řízení.

Jaké další investice týkající se výroby kyseliny dusičné se uskutečnily v posledních dvou letech?

Nejdůležitější další investiční akcí je podstatné zvýšení chladicího výkonu cirkulační vodárny, kterou pro nás a oddělení KYPY v těsném sousedství provozuje SBU Energetika. Dobré chlazení je základ racionálního provozování každé absorpce. Nová technologie je od konce srpna 2017 ve zkušebním provozu, společně řešíme optimalizaci k maximálnímu využití instalovaného výkonu. První výsledky jsou slibné.

Dále jsme instalací plnicích a stáčecích ramen modernizovali rampy pro plnění a stáčení železničních cisteren, autocisteren a kontejnerů. Současně byly vybudovány lávky a zábrany ke zvýšení bezpečnosti obsluhy.

Ve zkušebním provozu je i nový ventilátor k odsávání emisí oxidů dusíku, které vznikají při plnění cisteren, s následnou alkalickou absorpcí. Probíhá projekční příprava výroby a instalace výkonnějšího chladiče oxidů dusíku před vstupem do absorpce. Nelze opomenout ani letošní velké akce údržby. Proběhla generální oprava oken a větrání haly, máme novou fasádu a natřené ocelové konstrukce absorpce.

Kdo se na všech těchto aktivitách nejvíce podílel?

Na zvládnutí přípravy a realizace každé investiční akce pracuje tým pod vedením technologa akce, dále jsou v něm odborní mechanici, vedoucí oddělení, vrchní mistr, zástupce dodavatele a administrativní podporu zajišťuje pracovník odboru Investice. Najíždění potom

vyžaduje účinnou spolupráci technologa, mistra a pracovníků obsluhy i údržby.

Můžete popsat vliv jednotlivých nových zařízení na výrobu a také na životní prostředí?

Nová zařízení zvýší bezpečnost a plynulost chodu výroby kyseliny dusičné, sníží se spotřeba surovin, polotovarů a energií, čímž se vložené investiční prostředky poměrně rychle vrátí. Sníží se emise oxidů dusíku a díky instalaci tlumiče pro vypouštění vysokotlaké páry při vyhřívání a najíždění parní kotle je nižší i hluková zátěž okolí.

Nepochybně je za tím vším velká spousta práce. Plánujete s týmem i další kroky k zefektivnění výroby?

Na množství práce si stěžovat nemůžeme, ovšem pouhé udržování provozu by se časem změnilo v ubíjející rutínu. Právě studium, vymyšlení, prosazování, příprava a realizace nových věcí činí naši práci zajímavou. To vše děláme ve spolupráci s kolegy z ostatních výroben kyseliny dusičné v rámci koncernu Agrofert. Minimálně jednou za rok pořádáme technickou konferenci vedení výroben, kde řešíme operativní záležitosti v daném roce, dlouhodobou strategii provozu výroben a připravujeme i společná výběrová řízení. Rád bych konstatoval, že bez účinné podpory stávajícího vedení firmy Synthesia bychom se neobešli.

Ve fázi studií a řešení technicko-ekonomických parametrů připravujeme účinnější denitraci vyrobené kyseliny, čímž se zvýší její kvalita a sníží emise při plnění cisteren i třeba v navazujících výrobních. Dále připravujeme úpravu příjezdu kamionů na plnicí místo, podstatně účinnější oxidátor-kondenzátor, zvýšení kapacity úložiště kyselin, úložiště kontejnerů, účinnější likvidaci koncových plynů a velké množství dalších drobnějších akcí.

Náš rozhovor doplníme otázkou pro Petra Hašu, obchodníka segmentu anorganické kyseliny a soli. Jak se vyvíjí prodej kyseliny dusičné?

Díky investicím v posledních letech bylo možné od roku 2015 zvýšit prodej externím zákazníkům prakticky dvojnásobně. V letošním roce objemem výroby dosáhneme s největší pravděpodobností poprvé na úroveň projektované výrobní kapacity, což se samozřejmě výrazně kladně projevuje ve výsledcích hospodaření. Navíc odpadají stesky zákazníků na nízkou vyráběnou koncentraci, zvyšuje se účinnost využití čpavku a modernizací stáčení jsme zrychlili expedici nejen v autocisternách, ale i po železnici. Ve výsledku se tak rozšiřuje a stabilizuje portfolio zákazníků a je možné lépe reagovat na výkyvy v poptávce trhu. ■

SÁZÍME NA PODPORU SPORTU A DOBRÉ MUZIKY

Náš marketingový rok začal v březnu v Hu-
debním divadle Karlín, kde jsme jako generál-
ní partner muzikálu Karla Gotta odstartovali
naše pětileté partnerství s muzikálem Čas růží.
Na příští rok pro vás všechny připravujeme
soutěže o vstupenky na toto představení.
V dubnu začal seriál běžeckých závodů, kte-
ré postupně budujeme, a tvoříme tak silnou
značku ve sportovním světě. Těší nás, že me-
ziročně zájem o Agrofert Run neustále roste,
a proto jsme se rozhodli rozšířit ho v příštím



Seriál běžeckých závodů
Agrofert Run.



Agrofert je generální partner
muzikálu Karla Gotta Čas růží.

roce o jednu zastávku. Kdo sledujete interneto-
vé stránky závodů Agrofert Run, tak jistě víte,
že celý seriál zakončíme v říjnu Desítkou kole-
m Čapáku!

Když už se bavíme o sportu, tak nesmíme za-
pomenout, že jsme letos značku Agrofert drželi
v dobré cyklistické kondici a byli jsme generál-
ním dodavatelem seriálu závodů na horských
kolech – Kolo pro život. V příštím roce budete
mít stále možnost startovat na tomto cyklistic-
kém seriálu, startovně pro vás opět zajistíme!



Seriál závodů
na horských kolech
Kolo pro život.

JSME PARTNEREM COLOURS OF OSTRAVA I KAPELY KRYŠTOF

Ale od sportu zpátky ke kultuře. Agrofert
vás dokázal v letošním roce i hezky
zabavit a jako jeden z hlavních partnerů
festivalu Colours of Ostrava jsme vám
a všem návštěvníkům akce servírovali
pořádnou porci muziky na „naší“ Fresh
stage a v Agrofert Food & Fun zóně
jste mohli ochutnat produkty od našich
potravinářů. Mezi partnery Colours of
Ostrava určitě nebudeme chybět ani
v příštím roce a opět nabídneme vám,
naším zaměstnancům, možnost zvýhod-
něného vstupného. Letos také pokračo-
valo naše partnerství s kapelou Kryštof
a Agrofert nemohl chybět mezi gratu-
lanty na jejich megakonzertu v září na
pražském Strahově, kde kapela oslavila
25 let od svého založení. V roce 2018
má kapela Kryštof v plánu objet celou
republiku se svými Kryštof Kempy a my
máme zase v plánu vás, naše čtenáře
a zaměstnance koncernu, obdarovat
vstupenkami na tyto populární akce!
Agrofert bude opět jedním z hlavních
partnerů Kryštof Kempů 2018.

OSLAVÍME 25. VÝROČÍ ZALOŽENÍ AGROFERTU

A jak se říká, to nejlepší nakonec. Všichni
již určitě znáte naši každoroční letní akci
na farmě Čapí hnízdo. V nadcházejícím
roce na ní předvede svou leteckou show
Martin Šonka, který letos bodoval ve
světové letecké sérii Red Bull Air Race
a v celkovém pořadí skončil na druhém
místě. Akce v Čapím hnízdě má každý rok
výborné ohlasy a mnoho z vás, našich za-
městnanců, se kvůli kapacitnímu limitu na
každý rok nedostalo. Proto jsme se rozhod-
li, že v příštím roce tuto akci uspořádáme
jen pro vás, naše zaměstnance, a navíc
přidáme ještě jednu akci navíc! Těšte se
na příští rok. Budeme slavit. A to celý rok
takové hezké čtvrtkulaté výročí. Výročí vás
všech, kterým tak budeme chtít poděkovat.
Agrofert totiž oslaví 25 let od svého zalo-
žení a mým skromným přáním je, abyste si
trochu té slávy užili hlavně vy, zaměstnanci
koncernu, bez kterých bychom nikdy nebyli
tam, kde jsme teď. ■



NA SPORTÁČKU SI KAŽDÉ DÍTĚ VYBERE SVŮJ SPORT

A to ze sportu není všechno. Jak se říká, mládí
vpřed, a proto je Agrofert generálním partne-
rem největší náborové akce v ČR – festiva-
lů Sportáček. Podporujeme myšlenku sportu
a aktivního trávení volného času, proto pod-
porujeme tento unikátní projekt a naše part-
nerství pokračuje i v roce 2018. Myšlenka
Sportáček je jednoduchá – na jednom místě si

vyzkoušejí vaše děti všechny dostupné spor-
ty z vašeho okolí a na konci dne se tak mů-
žou rozhodnout, který ze sportů je bude bavit
a který sportovní oddíl nebo kroužek budou
navštěvovat. No není to paráda? Určitě sledu-
jte naše internetové stránky www.agrofert.cz,
kde budeme včas zveřejňovat pozvánky na
tyto sportovní a náborové akce.



SLAVÍME 100 LET POCTIVÉHO ŘEMESLA

Není mnoho firem, které tvoří součást kulturního dědictví naší země. Tváří té naší – Kosteckých uzenin – je už neuvěřitelných sto let noblesní gentleman, který se v obleku a v mírném předklonu s chutí zakusuje do lahodného párku. Labužník, který nehodlá stárnout a s dobrým jídlem naopak sílí.

U příležitosti našich narozenin jsme v průběhu roku připravili dárky jak pro naše zákazníky, tak i pro naše zaměstnance.

Zákazníkům určitě udělala radost spousta novinek, které jsme v letošním roce uvedli na trh. Přikládáme malou ochutnávku.

SNAQ – salámky a mini salámky v několika variantách příchutí, jejichž „patronem“ se stal Lukáš Krpálek, olympijský vítěz.

Novinky na gril připravil a předvedl na letošním Grileman festu **LÁDA GRILEMAN**.

Pro milovníky masa jsme uvedli na trh řadu Český Steak a pro opravdové „fajnšmekry“

řadu **STEAK HOUSE**, ve které jsou ty nejlepší vyztáhlé světové hovězí steaky. Ale o tom více v samostatném článku.

V listopadu u nás mohli spotřebitelé vyhrát multifunkční hrnce a originální zástěry v soutěži **SNADNÉ VÁŘENÍ**. A v prosinci, jako „třešničku na dortu“ k našemu výročí, jsme pro naše zákazníky připravili soutěž, ve které rozdáme, jak jinak, 100 cen. Stačí si koupit jakýkoliv produkt z naší Poctivé řady, zaregistrovat se a obratem každý zjistí, jestli vyhrál a co.

A aby toho nebylo málo a mohli jste oslavo-



vat společně s námi, připravili jsme řadu výrobků s označením **1917**, ve které například najdete i tolik oblíbené Frankfurtské párky v plechovce.

V rámci výročí jsme pamatovali i na naše zaměstnance. Pro každého z nich jsme připravili speciální překvapení k narozeninám. A protože narozeniny má každý, nikdo opravdu nebyl ochuzen. Každý dostal, nebo ještě dostane (protože rok ještě neskončil) kvalitní masodesku – vždyť jsme řezníci ☺, k tomu



sváteční šunku a to vše v originální látkové tašce. Všichni zaměstnanci s rodinami byli také pozváni na zaměstnanecký den, který se u příležitosti jubilea firmy konal letos v červnu na Čapím hnízdě.

A protože slavíme opravdu unikátní výročí, natočili jsme dva TV spoty, ve kterých chceme ukázat život řezníka. Úděl, ale i krásu těžkého řemesla, které má silnou historii, řemesla, které se dědí a zdokonaluje zkušenostmi a věkem.

ÚDĚL ŘEZNIKA Je to příběh lidí, kteří se rozhodli jít cestou řeznického řemesla. Přenáší nás časem a prostorem přes příběhy mužů, kteří zasvětili svůj život poctivé práci s masem.

UMĚNÍ ŘEZNIKA Je víc než jen pohled na krásu masa. Je to příběh, který velebí lidskou zručnost a úctu k tradicím. Příběh ukazuje um skutečných řezníků z Kostelce, jejich dovednosti a vášně k masu, kterou mnozí z nich zdědili od svých otců.

Je krásné, ale i zavazující být součástí české historie. 100 let je dlouhá doba na to, abychom se něco naučili, ale krátká na to, abychom řekli, že umíme všechno. ■



OSLAVY 1. VÝROČÍ AUTOSALONU V MODŘICÍCH SE VYDAŘILY

Už je to rok, co jsme slavnostně otevřeli nový autosalon značek Kia a Škoda v Modřicích vedle OC Olympia. Na úspěšný GRAND OPENING jsme navázali oslavami 1. výročí v sobotu 21. října. Při této příležitosti jsme představili zákazníkům stylové novinky – městský crossover Kia Stonic a kompaktní SUV Škoda Karoq!

I přes nevyzpytatelné podzimní počasí, které se však nakonec umoudřilo, k nám dorazilo obrovské množství zákazníků a zájemců. Milovníci vozů si přišli na své – v autosalonu Kia se mohli kochat grand turismem Kia Stinger, v autosalonu Škoda naopak nově zrenovovaným veteránem Škoda Popular. Během dne byly připraveny soutěže o hodnotné ceny, především o vozy na týden nebo



Chuťové pohárky přítomných potěšilo rozličné sele, točené pivo a limonáda. K lahodné mandlové kávě se podávaly výborné koláčky od společnosti Penam. A navíc se uskutečnila ochutnávka nejen nealkoholických vín a tradiční hustopečské mandlovice! Všem návštěvníkům děkujeme za účast a těšíme se na další povedené akce. Více informací naleznete vždy na www.agrotecauto.cz. ■



víkend a dárkové balíčky. Perličkou byla soutěž s vozem Kia Stonic, kdy soutěžící tipovali: „Kolik toniců se vejde do Kia Stonicu?“

Program byl připraven pro malé i velké –



děti hojně využívaly ruční dílničku, kde si mohly vyrobit a odnést podzimní výzdobu, malování na obličej nebo skákací hrad. Pro dámy byl připraven zkrášlovací koutek s produkty Mary Kay, pánové naopak vyzkoušeli 4x4 dráhu a naplno tak otestovali terénní schopnosti vozů Škoda Karoq a Kia Sorento.

V odpoledních hodinách si pak mohli fanoušci rally naživo prohlédnout novinku na rally poli – vůz Abarth 124 Rally ve specifikaci R-GT, který osobně představil generální ředitel a jezdec Martin Rada.



FATRA TESTUJE VÝROBKY V ANTARKTIDĚ

Je to již dvanáct let, co je vědecká stanice Johanna Gregora Mendela, ležící na pobřeží ostrova Jamese Rosse v Antarktidě, provozována Masarykovou univerzitou v Brně. Ale teprve od roku 2014 má nové poslání. Vedle geografických, biologických a klimatologických studií zde započalo ve spolupráci s Fatrou zkoumání polymerních látek.



Série vzorků se testuje ve specifických antarktických podmínkách

PROČ PŘÁVĚ POLYMERY A ANTARKTIDA?

Testy na povětrnostní stárnutí plastů se nejčastěji provádějí v zemích s vysokou intenzitou slunečního svitu a relativně vysokými denními teplotami. Na rozdíl od nich poskytuje Antarktida podmínky zcela odlišné. Typické pro Antarktidu je mnohonásobné střídání teplot, od 10 °C nad nulou až po méně než -30 °C, s omezeným tokem světelného záření během polární zimy a především několikanásobně zvýšeným podílem UV záření, což je způsobeno tzv. ozonovou dírou. Nezanedbatelnou roli zde hrají i faktory fyzikální – větrem unášené částice ledu a písku o rychlosti až 150 km/hod. Tyto podmínky jsou zajímavým prostředím pro systematický a dlouhodobý výzkum chování polymerů ve zcela ojedinělých klimatických podmínkách, což ve zkušebnictví plastů není dosud vůbec využito.

STŘEŠNÍ IZOLAČNÍ FÓLIE V ANTARKTICKÝCH PODMÍNKÁCH

Právě díky této specifické antarktické kombinaci vlivů, které přirozeně způsobují stárnutí polymerů, se tým složený ze zástupců společnosti Fatra, CEITEC, Vysokého učení technického v Brně a Masarykovy univerzity v Brně rozhodl zahájit studii i na vybraných výrobcích společnosti Fatra. Proto byla počátkem roku 2015 odeslána do Antarktidy série vzorků polymerních materiálů, která by měla co nejvíce podhalit možnosti cíleného

testování ve specifických antarktických podmínkách. Pro tuto studii byly mimo vzorků CEITEC vybrány rovněž dva typy střešních izolačních fólií vyrobených z PVC (FATRA-FOL 810) i poněkud méně tradičního materiálu TPO (FATRAFOL P 918). Tyto materiály byly vybrány proto, že jsou oba ve stavebnictví široce využívány a bylo by značným přínosem vědět více o principu jejich degradace ve specifických podmínkách Antarktidy. Aby bylo možné degradaci polymerů porovnat, je vedle tzv. antarktických vzorků průběžně sledována i referenční sada fólií, která byla exponována v Brně – v typicky středoevropských podmínkách velkého města.

EXPERIMENT POTRVÁ 10 LET

První výsledné vzorky z expozice obou střešních hydroizolačních fólií jsme měli k dispozici po 13 měsících od vystavení v Antarktidě. Vzhledově jsou vzorky „jako nové“. Výsledky hodnocených změn jsou po takto relativně krátké době jen málo prokazatelné, celý projekt však bude trvat 10 let. Výsledkem komplexního experimentu bude skutečný obraz o degradaci materiálů na bázi PVC a TPO v přirozených podmínkách Antarktidy. Výsledky napomohou k získání materiálového know-how, ale i cesty pro vývoj metodiky laboratorního hodnocení UV stability, což v konečném důsledku povede ke kvalifikované předpovědi životnosti polymeru v různých klimatických podmínkách. ■

KRIMI KAUZY

Divize interní bezpečnosti

BLONDÝNY JSOU V KURZU



Většina z nás si pod označením blondýna představí dívku či ženu s plavými vlasy, ale světaznalí řidiči nákladáku tak říkají novým paletám. Takovou paletu lze ve sběrně vyměnit za starou, dostanete slušné peníze a nic vám nechybí. Na svou lásku k dřevěným blondýnám doplatili tři řidiči potravinářské firmy Ni Kft. v maďarské Kiskunfélegyháze, kteří krádežemi a zejména výměnami palet způsobili škodu ve výši 3 644 814 forintů, což je přibližně 298 000 Kč.

ELEKTRO ZE SILA



Když zaměstnanec sila ukradne pytel kukuřice nebo pšenice, je to samozřejmě špatné, ale ne až tak překvapivé. Odhalení „elektroamatéra“, který rozkrádal komponenty z elektronického ovládacího systému sila, ovšem překvapivé bylo. Jednalo se sice o součástky z vysloužilého zařízení, ale na trhu mají stále svou cenu, v tomto případě 4 500 Kč.

FRANKFURTSKÉ PÁRKY



Poctivé frankfurtské párky z Kosteleckých uzenin se vážně povedly. Jedné pracovníci konzervárny zřejmě zachutnaly až moc, neboť se je snažila nepoctivě dostat ze závodu. Na dně kabelky našli podšívku a pod ní schovala 2,82 kg této lahůdky.

MAFRA UVÁDÍ NOVÉ SERIÁLY

SINGLE MAN

Po úspěchu seriálu Single Lady přichází on-line televize Playtvak.cz s dalším seriálem s názvem Single Man. Má celkem sedm epizod, první díl měl premiéru v neděli 29. října a hlavní roli ztvárnil Marek Taclík.

„Single Man navazuje na úspěch seriálu Single Lady, který jsme odvysílali letos na jaře. Potvrdilo se nám, že krátké seriálové formáty fungují a jejich obliba stále roste. I proto jsme se rozhodli v jejich natáčení pokračovat v dalších sezonách,“ uvedl Vladimír Mužik, ředitel Mafra TV, pod níž spadá internetová televize Playtvak.cz. Hrdinou příběhu je čtyřicetiletý Filip, opravdový „Single Man“, který jím však být nechce a hledá pravou lásku. Jednou už ji měl – byla báječná, skvělá, nádherná, prostě dokonalá. Jmenovala se Ilona, ale bohužel to dopadlo tragicky. Přestože na ni Filip nemůže zapomenout, pokouší se najít novou lásku. Zažije při tom desítky rande s různými konci, od komických až po tragické. Rande naslepo s Filipem podstoupí například Eva Decastelo, Hana Vagnerová, Elizaveta Maximová a mnohé další. Scénář seriálu Single Man napsali společně Dominik Landsman (Deník moderního fotra) a Vít Karas (Kapitán Exner, Dokonalý svět), který se ujal i režie. Celá produkce probíhala stejně jako při natáčení Single Lady pod záštitou Lucky Man Films Davida Ondříčka. Seriál bude také doplněn doprovodným blogem na iDNES.cz, který jménem hlavního hrdiny Filipa píše scenárista Dominik Landsman.

SINGLE MAN



TAXIKÁŘ

Dalším novým seriálem, který v podzimní sezoně uvádí Playtvak.cz, je seriál Taxikář. První díl z celkových osmi epizod měl premiéru 1. listopadu. V hlavní roli se představil Václav Kopta.

Hrdina seriálu taxikář Karel se vrací z úspěšného seriálu Single Lady a diváci jej znají jako otce hlavní hrdinky Sabiny (Jana Plodková). „Seriál Taxikář je druhým z našich seriálových počínů podzimní sezony na Playtvaku. V hlavní roli jsme vsadili na Václava Koptu, o jehož hereckých kvalitách jsme přesvědčeni a kterého si navíc diváci oblíbili v seriálu Single Lady,“ řekl Vladimír Mužik. Dějová linka příběhu se odehrává ještě před seriálem Single Lady. Otec Sabiny Karel se po 36 letech vrací z emigrace do České republiky. Nedorobně, shodou náhod se stává taxikářem a během jedné noci proniká do života více či méně bizarních lidí, se kterými prožívá jejich strasti. Na sedadlech pražského taxiku se svezli například Lukáš Pavlásek, Robert Mikluš, Sandra Pogodová a další. Mezi pasažéry patří i jistá Marie (Anna Šišková), Karlova láska z dětství, se kterou se za dramatických okolností rozešel. To mu během čtyřadvaceti hodin obrátí celý život vzhůru nohama. Herec Václav Kopta ke svému účinkování v seriálu uvedl: „Tam se skutečně nabízí, že během jedné noci může řidič taxislužby zažít celou řadu velmi bizarních setkání, což se mi právě v mé roli moc líbí.“ ■

VÁNOČNÍ SOUTĚŽ O 37 DÁRKŮ

Jako poděkování za vaši přízeň jsme pro všechny naše čtenáře přichystali několik drobných dáreků, které potěší milovníky Pražského hradu, Jarka Nohavici, Michala Hřůzy nebo fotbalové fanoušky. Máte-li zájem jen o některé z nabízených dáreků, odpovězte pouze na otázky, které se jich týkají, a správnou odpověď zašlete na adresu redakce@agrofert.cz do konce ledna 2018. Pozor!! Pouze v případě zájmu o vstupenky na prohlídky Pražského hradu, odpovězte co nejdříve, protože jejich platnost končí 31. 12. 2017.

CO MŮŽETE VYHRÁT?

- 5x CD+DVD Jarek Nohavica a přátelé
- 5x zpěvník Michala Hřůzy s podpisy
- 1x bunda české fotbalové reprezentace vel. L
- 1x tričko české fotbalové reprezentace vel. L
- 1x sportovní parfém české fotbalové reprezentace
- 10x kniha Česko z letadla
- 14x 2 vstupenky na prohlídky Pražského hradu

SOUTĚŽNÍ OTÁZKY

1. Jakému fotbalovému klubu fandí Jarek Nohavica?

- a. Sigma Olomouc
- b. Zbrojovka Brno
- c. Baník Ostrava
- d. Sparta Praha

2. Jak se jmenuje kapela, kterou založil Michal Hřůza?

- a. Chinaski
- b. Rybičky 48
- c. Kabát
- d. Ready Kirken

3. Kdo je historicky nejlepším střelcem české fotbalové reprezentace?

- a. Tomáš Rosický
- b. Jan Koller
- c. Milan Baroš
- d. Pavel Nedvěd

4. Kdo je autorem knihy Česko z letadla?

- a. Dan Materna
- b. Ludmila Vaňková
- c. Vlastimil Vondruška
- d. Petr Boček & Miloslav Zubík



KOSTELECKÉ UZENINY PATŘÍ K NEJDŮVĚRYHODNĚJŠÍM ZNAČKÁM NA ČESKÉM TRHU

Nejdůvěryhodnější značky českých spotřebitelů byly oceněny na slavnostním galavečeru pořádaném skupinou Atoz Marketing, který se i tentokrát konal v nádherných prostorách Pražské křižovatky – kostele sv. Anny. Jednou z oceněných společností byly i Kostecké uzeniny, které mají již více než pět let jasnou vizi postavenou na inovacích a zvyšování kvality masa a masných výrobků.

Oceněním nejdůvěryhodnější značky na českém trhu se po celý příští rok může pyšnit společnost Kostecké uzeniny. „Osobně si tohoto ocenění velmi vážím, protože je skutečně nezávislé a je výsledkem průzkumu, kterého se zúčastnil reprezentativní vzorek přibližně 4 000 respondentů z celé populace. Odráží skutečný vztah zákazníků k naší značce a pro nás je samozřejmě závazkem naše produkty stále zlepšovat,“ uvedl generální ředitel Kosteckých uzenin Michal Jedlička a dodal, že je velmi příjemné být ve společnosti dalších velmi kvalitních značek, které toto ocenění získaly.

Vedení Kosteckých uzenin se již více než 5 let snaží vrátit značce Kostecké uzeniny důvěru zákazníků, která byla v minulosti pošramocena. Podle Michala Jedličky je jedinou správnou cenou k budování důvěry zákazníků každodenní snaha o inovaci všech procesů, které s výrobou masa a masných výrobků souvisejí. Některé problémy se řeší snadno a rychle, jiné potřebují vytrvalost a důslednost. „Tým lidí, které v Kostelci vedu, má jasnou vizi, která je postavená na zvyšování kvality, a ocenění Důvěryhodná značka je pro nás odměnou za tuto nelehkou práci,“ dodal Michal Jedlička. ■



INZERCE

Penam
Fit den

Mlsejte zdravěji



K dostání v řetězci **albert**

WWW.PENAM.CZ



„NEZAČÍNEJTE S CVIČENÍM SAMI,“

radí osobní trenérka a instruktorka kruhových tréninků pro zaměstnance Agrofertu **Michaela Lederová**

Sportovat začala v Americe, protože cvičení jí pomáhalo odbourat stres ze studia. Po návratu do Čech se rozhodla sportem žít i a při udržování vlastní kondičky a štíhlé postavy nedá na lekce s osobním trenérem dopustit. Co všechno obnášejí kruhové tréninky, které vede? Jak se sama udržuje fit a co radí začátečníkům?

Jste odmalička sportovní typ?

To bych neřekla. Největším impulzem začít sportovat byl pro mě pobyt v Americe. Během studia na střední škole jsem odcestovala na jeden školní rok v rámci výměnného pobytu do Utahu, kde si studenti mohou do velké míry volit předměty, které je nejvíce baví. Důvodem, proč jsem do Spojených států jela, byla sice především angličtina, ale do studijního programu jsem si přesto zvolila řadu sportovních předmětů. Sport mně totiž pomáhal odreagovat se od stresu, který mi přinášelo nové prostředí a špatná angličtina, se kterou jsem do Ameriky přijela.

Jakou školu jste studovala v Čechách?

Cestovní ruch, ale po návratu z Ameriky jsem věděla, že se sportu chci dál věnovat a že bych se chtěla přihlásit na nějakou školu se sportovním zaměřením. Tak jsem se přihlásila na vyšší odbornou školu a posléze vystudovala obor sportovní a kondiční specialista na vysoké škole. V průběhu studií jsem si udělala svůj úplně první instruktorský kurz

a po ukončení studia jsem se stala kondiční trenérkou.

S jakým sportem jste začínala jako trenérka?

Předevčívala jsem spinning. Později jsem si udělala další tréninkové licence a v poslední době se nejvíce věnuji kruhovým tréninkům.

Kruhové tréninky vedete i v Agrofertu.

Co všechno tohle cvičení obnáší?

Jde o kardio cvičení, ve kterém je ale i řada posilovacích cviků. Posiluje se pomocí vlastní váhy a při cvičení se na několika stanovištích používají různé pomůcky jako například míčky, balanční podložky bosu apod. Na každém stanovišti se cvičí 50 vteřin a následuje desetivteřinová pauza. Za poměrně krátkou dobu se během kruhového tréninku posílí většina částí těla a zároveň se spalují kalorie.

Pro koho jsou kruhové tréninky vhodné?

Doporučila bych je všem lidem, kteří chtějí zhubnout a zlepšit si kondičku. Bez úpravy jídelníčku se ale v prvním případě úspěch nedostaví. Kdo chce skutečně zapracovat na své postavě, měl by cvičit třikrát až čtyřikrát týdně. To bývá u většiny lidí velký problém.

A co když někdo nemá ve svém okolí žádnou posilovnu?

Tréninkové kurzy lze nahradit i jinou formou pohybu. V tomto případě bych především u lidí s nadváhou doporučila rychlou chůzi nebo jízdu na kole, ale tyhle aktivity by měly trvat minimálně 45 minut.

Jak se udržujete ve formě vy sama?

Docházím ke svým dvěma kamarádům trenérům, kteří na mě dohlížejí a při cvičení mě opravují. I pro mě jako trenérku, která ví, jak se má cvičit, je důležité, aby mi někdo jiný říkal, co dělám špatně. Proto takové tréninky doporučuji všem, kteří chtějí cvičit správně.

Na jaké další tréninky se zaměřujete?

Věnuji se zdravotně funkčnímu pohybu a k tomu, abych mohla tento druh tréninků vést, mi dopomohly různé certifikace jako například na bosu balance traineru, cvičení na flowin podložce nebo posilování na power plate. (Pozn. redakce: Power plate je revoluční stroj, který se za posledních pár let stal fenoménem. Za pomoci vibrací vytváří odlišné prostředí, než na jaké jsou lidé zvyklí z obvyklých tréninků.)

Je pravda, že se díky tomuto přístroji hubne rychleji?

Pravda je, že svalová vřetena se vibracemi rozechvívají a člověk díky tomu vnímá cvičení intenzivněji. Reklamním tahem je ale tvrzení, že třicetiminutové cvičení se vyrovná hodinovému tréninku. Tak to rozhodně není.

Co byste v posilovně doporučila úplným začátečníkům?

Nejjednodušší formou tréninku je běh na běhacím páse, orbitrack nebo veslovací trenažér, který je ke spalování kalorií naprosto úžasný.

Dala byste začátečníkům nějakou radu na závěr?

Nenechávat se příliš ovlivňovat různými radami na internetu a nezačínat s cvičením sám, protože investice do trenérů se vyplatí. ■



MILK + WHEY PROTEIN COMPLEX

EXCLUSIVE

25 % PROTEIN BAR



VYCHUTNEJ SI TU PRAVOU CHUŤ ČOKOLÁDY

A 10 VYNIKAJÍCÍCH PŘÍCHUTÍ

MilkPro®



HYDROVON®
NEXT GENERATION PARTIALLY HYDROLYZED WPI

2+ PepForm®
Peptide MATRIX

CFM®, Hydrovon® and PepForm® jsou registrované obchodní známky spol. Glanbia PLC.



WWW.AMIX-NUTRITION.CZ

Balení: 40 g, 85 g

Příchutě: Pomeranč & Čokoláda, Banán & Čokoláda, Karibský punch,
Double Dutch Chocolate, Lesní ovoce, Mocca Choco Coffee, Peanut Butter Cake,
Ananas & Kokos, Pistácie & Karamel, Bílá čokoláda & Kokos



Always Soft

PRO ČESKÉ ZEMĚDĚLCE JSOU DŮLEŽITÉ FÉROVÉ PODMÍNKY V CELÉ EVROPSKÉ UNII

Komise Evropské unie zveřejnila 29. listopadu 2017 sdělení, jak bude vypadat společná zemědělská politika po roce 2020. Jelikož je obsah tohoto dokumentu velmi důležitý pro celé české zemědělství a potravinářství, zeptali jsme se ředitele společnosti Farmtec **Bohumila Belady**, jak dosavadní situaci vnímá a co všechno české zemědělce a potravináře v dalších letech čeká.

Koho se nově nastavená pravidla Evropské komise týkají?

Týkají se bez výjimky všech zemědělců v České republice i v celé Evropské unii. Součástí nového sdělení definujícího změny ve společné zemědělské politice je posunutí termínu pro uplatňování nových pravidel zhruba na rok 2022.

Proč došlo k posunutí oproti původnímu návrhu, podle kterého měla změna platit od roku 2020?

Evropská unie je momentálně velmi zaneprázdněná otázkami spojenými s brexitem a s řešením uprchlické krize. Dále do toho přijdou v roce 2019 volby do Evropského parlamentu a bude i nová Komise EU. To způsobí zpoždění definitivního schválení této důležité problematiky a lze předpokládat, že začne fungovat minimálně o dva roky později, než se předpokládalo.

Návrhy na změny společného zemědělství už ale padly. Na co se budou muset zemědělci v budoucnu připravit?

Jednotlivé členské země EU budou mít větší flexibilitu, čímž myslím větší samostatnost v nastavení jednotlivých dotačních titulů. Zároveň budou moct brát v úvahu aktuální situaci v zemědělství v dané zemi. Evropská unie v tomto sdělení uznala, že nelze nastavit stejná pravidla ve Finsku jako například na Kypru nebo v jiných zemích jižní Evropy.

Jak se Evropská komise postavila k dosažidelným pravidlům finanční podpory?

Evropská komise připouští, že dotace by mohly být v prvním pilíři kofinancovány z národních zdrojů, což je ale podle mého názoru špatně. Proti tomuto bodu bychom se měli ohradit, protože není možné, aby se společná zemědělská politika stala soubojem národních rozpočtů na otevřeném trhu. Dalším bodem,

který se zabývá financováním zemědělství, je návrh třetího pilíře a ten naši zemědělci vítají. Třetí pilíř by měl obdobně jako v USA u zemědělců řešit výpadky tržeb v porovnání s dlouhodobým průměrem. Tyto výpadky mohou být způsobeny např. suchem nebo prudkým poklesem cen komodit.

Zabývá se sdělení i modernizací a technologickou inovací v zemědělství?

Ani na tuto důležitou oblast se v něm nezapoмина. Nastíněna je podpora moderních prvků v zemědělství, jako např. technologická inovace, využití výpočetní technologie a celého systému precizního zemědělství.

Zhruba před dvěma měsíci rozvířil diskuzi v českém zemědělství návrh na zastropování dotací pro velké podniky. Změnil se kvůli čertým připomínkám z různých evropských zemí názor komise na tuto problematiku?

K posunu došlo i v této oblasti. Jsme velmi rádi, že se v návrhu komise neobjevily navrhované částky, na jakých by se měly dotace zastropovat, a pevně věřím, že se neobjeví ani v konečném legislativním návrhu. V době, kdy se podniky celosvětově zvěšují, ať už mluvíme o zemědělských firmách v Asii nebo USA, by nebylo dobré, aby Evropská unie přijala opatření, které by tyto podniky naopak uměle rozdělilo. V materiálu je také uvedeno, že by se měli malí zemědělci zvýhodnit buď vyšší platbou na první hektary, nebo snížením plateb pro velké podniky na určitou velikost obhospodařovaných hektarů.

Je v tomto sdělení nějaký návrh, který se bude líbit všem českým zemědělcům?

Potěšilo nás, že ve sdělení Evropské komise je uvedeno, že dotace by měli pobírat pouze zemědělci, kteří se touto činností živí. To je velmi důležité opatření, protože v současné době jsou dotace v EU často zneužívány spekulanty, jejichž obchodní aktivity nespádají do zemědělského odvětví.

Jaký bude mít projednávání této problematiky další průběh?

Legislativní návrh EU se očekává v polovině příštího roku a důležité bude, jak se k němu vyjádří Evropský parlament a Zemědělská rada EU, kterou tvoří jednotliví ministři zemědělství. Agrární komora vytvořila pro tuto záležitost konsorcium, ve kterém je Zemědělský svaz, Potravinářská komora, Iniciativa zemědělských podniků a nově slovenská Agrární a potravinářská komora. Výsledek reformy společné zemědělské politiky je zásadní pro české zemědělství a potravinářství, a je proto důležité, aby pro naše zemědělce byly nastaveny férové podmínky. ■

OSEVA SE PŘEDSTAVILA NA VELETRHU AGRITECHNICA

Veletrh Agritechnica je největším světovým veletrhem zemědělské techniky, který se koná každé dva roky na výstavišti v německém Hannoveru. Na této velkolepé akci se 11.–18. listopadu představilo 2 803 firem z 53 zemí. Světové novinky v zemědělství si přišlo prohlédnout více než 450 000 návštěvníků z celého světa.



Na tomto nejvýznamnějším mezinárodním setkání odborníků v zemědělství se již popáté prezentovala také firma Oseva Bzenec, která je tradičním výrobcem osiv polních plodin se specializací na osivo kukuřice. Sortiment osiva kukuřice se skládá ze 46 hybridů vhodných pro pěstování na zmo siláž a bioplyn, které pocházejí ze tří šlechtitelských stanic. Osivo kukuřice je úspěšně prodáváno 28 partnerům do 22 zemí Evropy.

Svou výstavní plochu měla firma Oseva



v hale č. 8, stánek A25. Účast na veletrhu podpořilo Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR. Expozice byla sdílena s německým partnerem Agrofert Deutschland, který prodává hybridy kukuřice v Německu. Stánek firmy Oseva přitahoval nejrůznější návštěvníky a potenciální partnery z různých zemí, jednalo se např. o Čínu, Thajsko, Gruzii, Rusko, Ukrajinu, Ázerbájdžán, Švédsko, Finsko, Španělsko, Írán, Rumunsko, Bulharsko, Anglii, Irsko, Kanadu, Francii, Itálii, Švýcarsko, Německo



aj. Oseva zde získala cenné kontakty, které pomohou navýšit prodej osiva kukuřice do celého světa. Účast na veletrhu Agritechnica je považována za velmi důležitou pro rozvoj obchodních aktivit v zahraničí. ■



PENAM REDESIGN 2017

Jak jste si už určitě všimli, přišel čas velké změny značky Penam! Právě v těchto dnech na trh přichází další vlna výrobků ve zcela novém designu, spustili jsme nové webové stránky, k zákazníkům vyjela auta se zcela novým polepem a naše podzimní kampaň je v plném proudu.

A to není zdaleka vše. Penam zkrátka dostal úplně nový impuls do svého života. Klíčovými motivy jsou pekař a pekařka držící náš výrobek s láskou a péčí, tento vizuál nás bude provázet i celou kampaní a přináší novou symboliku. Přes všechny moderní technologie se u nás totiž nevytratila poctivá pekařina. Pojícími prvky všech použitých vizuálů jsou i zcela nové fonty textu, propracovaný příběh pečiva a pečeť postavená s důrazem na naši českost. Ta je dnes i tématem č.1 většiny obchodních řetězců.

Je příjemné vidět, kolik se toho za krátkou dobu změnilo, obzvláště když za sebou máme měsíce usilovné práce při schvalování obalů,

fotografování v ateliéru, přípravě poptávkových řízení, realizaci výběrových řízení, tvorbě tiskových dat, výběru tiskáren a schvalování při tisku. Jsem přesvědčený, že to stálo za to a Penam tato změna posune zase o kus dál. Chtěl bych poděkovat všem, kteří se na změně podíleli, protože do letošního redesignu se dobrovolně zapojilo historicky největší množství lidí z Penamu. Pomáhali nám s výběrem loga, komentováním obalů, přispívali nápady a pomáhali změnu prosadit u našich odběratelů a dodavatelů. Teď si všichni moc přeje, aby se změna líbila nejen nám, ale také našim zákazníkům, protože pro ně to děláme především. ■





Když příroda kouzlí a pekař umí



Facebook Fit den

K dostání v řetězcích Tesco, Globus

WWW.PENAM.CZ



CO SKRÝVÁ OZNAČENÍ „BEZ GMO“?

V mnoha zemích Evropy se stále častěji ozývají hlasy výrobců a distributorů potravin, kteří především v mlékárenském průmyslu požadují, aby dodávané produkty prokazatelně neobsahovaly geneticky modifikované organismy nebo nebyly z těchto komponent vyráběny. V reakci na ně byl Spolkem pro komodity a krmiva vytvořen český národní standard „Bez GMO“, který ověřuje a certifikuje výrobu bez použití geneticky modifikovaných organismů. Nově se tímto certifikátem v koncernu Agrofert pyšní Mlékárna Hlinsko, zpracovatel řepkového semene Preol a výrobce olejů Preol Food nebo Primagra, která se zabývá výrobou krmiv pro mléčný skot. Podobně jsou mimo koncern Agrofert certifikovány Moravskoslezské cukrovary Hrušovany.

Z České republiky se ročně vyváží na evropský trh více než 680 mil. tun mléčné suroviny, z toho na německý trh 517 mil. tun. Nejen němečtí spotřebitelé v posledních letech zvyšují poptávku po surovinách a potravinách s označením bio nebo „bez GMO“. Díky těmto požadavkům musí čeští producenti mléka, jejichž mléko se zpracovává v německých mlékárnách, podstupovat procesy certifikace svých provozů akreditovanými společnostmi. Tyto certifikace potvrzují kontrolu původu krmných surovin a vylučují použití geneticky modifikované sóji, kukuřice a případně dalších geneticky modifikovaných komponent. Na obdobné požadavky narážejí i vývozci mléčných výrobků na evropský trh. Všechny tyto okolnosti vedly k vytvoření českého národního standardu pro výrobu a potraviny bez genetické modifikace, který vypracoval Spolek pro komodity a krmiva ve spolupráci se zástupci zemědělců, mlékáren a Ministerstvem zemědělství. Tento český standard určuje zásady a podmínky pro zajištění geneticky nemodifikovaných produktů v celém dodavatelském řetězci potravinářské produkce a výrobky s tímto označením poznají spotřebitelé v regálech obchodů podle zeleného loga, které naleznete u názvu tohoto článku. ■

INZERCE

Tatrá

PROFESSIONAL

12%

- minutková kuchyně
- pro jemnou a smetanovou chut
- vhodné také do kávy a pro přípravu smetanových koktejlů

28%

- vynikající a rychlé zahuštění
- minimální redukce při záhřevu
- výborné pro smetanový základ
- vhodné i na šlehání

31%

- vynikající na šlehání
- kompaktní a dlouhotrvající stabilita nášlehu
- vhodné pro zjemnění smetanových omáček

35%

- pro profesionální studenou kuchyni
- velmi krátká doba nášlehu
- vysoký objem a stabilita nášlehu



www.tatramleko.cz



STEAK HOUSE

NOVÁ ŘADA PRO OPRAVDOVÉ MILOVNÍKY VYZRÁLÝCH STEAKŮ A JEŠTĚ K TOMU V UNIKÁTNÍM BALENÍ

Máte rádi kvalitní vyzrálý hovězí steak? Pokud ano, čtěte dál. V říjnu uvedly Kostecké uzeniny na trh novou řadu produktů pod značkou Steak house, ve které naleznete nejkvalitnější vyzrálé hovězí maso z Namibie v unikátním balení Slim Fresh (papírový tácek s vysoce bariérovou laminací a s dokonalým přilnutím vrchní fólie), které zaručuje zrání dále i po finálním zabalení a zároveň udržuje šťávu uvnitř masa. Výsledkem je křehké maso plné chuti a šťavnatosti.

STRIPLOIN STEAK

Kvalitní, jemně mramorovaný steak z nízkého roštěnce vynikající chutí. Striploin se vyznačuje především tenkou tukovou vrstvou, která při tepelné úpravě zvýrazňuje charakteristickou chuť hovězího masa a zároveň ručí za jeho šťavnatost.

RIB EYE STEAK

Jedná se o velmi kvalitní část hovězího masa, také nazývanou vysoký roštěnec. Rib Eye je nádherně mramorovaný intramuskulárním tukem, který dodává steaku křehkost a výtečnou chuť. Díky tomu je Rib Eye Steak často označován jako jeden z nejšťavnatějších steaků.

Steaky, které se dostávají na váš talíř, prošly minimálně 45denním zráním, které zajišťuje dokonalý chuťový zážitek.

Pro snazší přípravu jsme na zadní stranu uvedli návod, jak připravit steak, se stupni propečení.



TRADICE ČESKÉ KUCHYNĚ!

VODŇANSKÁ KACHNA NEJEN NA VÁŠ SVÁTEČNÍ STŮL



Kachna se stala dnes již tradičním českým svátečním jídlem. Značka Vodňanská kachna přináší na váš sváteční stůl kvalitní českou kachnu z českých chovů, která má zvýšený podíl prsní partie a nižší obsah tuku.

NOVINKY UPEČENÉ NA MÍRU!

V dnešní uspěchané době není času nazbyt. Každá ušetřená minuta je pro nás velmi drahým a cenným časem. A to především v kuchyni, v době příprav nejkrásnějších svátků v roce, jakými jsou bezpochyby pro každého z nás Vánoce. Dělat věci jednoduše nebylo nikdy jednodušší!

Seznamte se s naší novou řadou „předpečených mas“, kterou pro vás připravila obchodní společnost Vodňanská drůbež.

ŠŤAVNATÁ KACHNA CELÁ PŘEDPEČENÁ, KACHNÍ ČTVRTKA PŘEDPEČENÁ I ŠŤAVNATÉ KUŘE CELÉ PŘEDPEČENÉ

Tyto výrobky jsme za vás s láskou a péčí připravili, okořenili a dokonce i upekli! Stačí jen zakoupit naše balení, rozbalit a dát dopéct do zlatavé kůrky. Během hodiny máme vše hotovo. I z malé hospodyňky se rázem stane uznávaný šéfkuchař.

Kvalita, rychlost, dokonalá chuť a jednoduchá příprava! Ale to není ještě všechno. V naší řadě pečených mas si může vybrat opravdu každý podle své chuti. Kuřecí křídla swett chilli pečená, Živaňské maso pečené a další. Zvolte si pouze tu správnou variantu k příležitosti pohostění vaší rodiny, dobrých přátel i nečekané návštěvy.

To jsou naše novinky, které jistě budou ve vaší domácnosti – neustále v zásobě, a to nejen o svátcích, ale i ve všedních dnech! ■

„NÁPADŮ MÁM SPOUSTU, ALE BEZ POMOCI KOLEGŮ BY ZŮSTALY JEN V MÉ HLAVĚ,“

říká autorka firemních akcí z Agro Jevišovice
Marie Urbánková



Z původně plánovaného třicetiminutového rozhovoru bylo nakonec povídání na hodinu a půl. A ani tak jsme nestihly probrat všechno. Marie Urbánková má letos za sebou scénář a produkci dožínkových oslav v Agro Jevišovice, na kterých kromě vystoupení zaměstnanců v roli herců, tanečníků a zpěváků nechyběla módní přehlídka nebo jejich vlastnoručně vyrobená dekorace z obilí. Na velké pracovní vytížení si ale nestěžuje. Má kolem sebe skvělé kolegy, kteří ji nikdy nenechají ve štychu, a díky tomu, že je neustále v pohybu, vůbec nestihá stárnout.

Do jaké míry se vaše pojetí oslav podobá dožínkám, které slavili naši předci?

Snažím se, aby naše dožínky byly autentické. V různých historických pramenech si dohledávám, jak tehdy probíhaly, a snažím se je co nejvěrohodněji přenést do současnosti. Realitě odpovídá to, co tehdy hospodář pravil chase nebo co stárek s nejhezčí dívkou z chasy přál hospodáři při předávání dožínkového věnce. To je tradice, kterou nikdy neobcházím.

Když jsem poprvé viděla váš videospot z letošních dožíněk, jako první mě napadlo, že celá akce měla výborného scenáristu. Jste jediná, kdo jednotlivé scény vytvářel?

V podstatě ano, ale na jejich realizaci musím mít ty správně zapálené lidi. Všem studentům a kolegům, kteří v programu dožíněk vystupují, připravuji lístečky s jejich proslovem a všechny scény s nimi nacvičuji.

Celý dožínkový průvod má na sobě krásné kroje. Kde je sháníte?

Dříve jsem hodně šila, a tak jsem se pustila i do výroby krojů. A protože jsem v kronikách žádné jevišovické slavnostní kroje nenašla, objížďala jsem různé krojované slavnosti a hledala inspiraci. Jevišovice nebývaly v historii bohatým krajem, takže jsem se při jejich navrhování vyhnula přezdobeným výšvkám a krajkám.



Marie Urbánková s týmem svých kolegů, kteří ji odměnili žlutou růží.

Zkuste celou oslavu popsat i těm, kteří na dožínkách nikdy nebyli.

Dožínky začínají ve dvě hodiny odpoledne krojovaným průvodem chasy s povozem a snopem z obilí, který prochází obcí až k připravenému pódiu na nádvoří Agro Jevišovice. Na pódiu čeká hospodář s hospodyní, kterým stárek s nejhezčí děvečkou předávají za veršovaného povídání dožínkový věnec z obilí a lučního kvítí. Všichni si potom v kruhu zatancují a slavnostně připijí k zahájení slavnosti. Po připitku pozve hospodář všechny návštěvníky na hostinu. Chasa rozdává přihlízejícím dožínkové buchtíčky a víno a zve je ke společnému tanci. Nechybí ani tradiční mláčení snopů cepy, tanec s hráběmi a dražba dožínkové máje s domácí hruškovici. Zábava končí často až ve tři hodiny ráno.

Tohle všechno je tradice. V čem jsou vaše oslavy jiné?

Dožínky spojujeme s pivními slavnostmi. Naši „pivní bohové“ přivázejí na povozu sud piva a slavnostně jej v úvodu oslav naráže-

Kolik času zabere tak nabitý program přípraviv?

Je to nespočet hodin. Čtrnáct dnů před akcí mě manžel doma vidí až večer kolem desáté nebo jedenácté hodiny. Za roky, co jsme spolu, už ví, že v červnu sekám obilí na výzdobu věnců a dalších dekorací a v létě už intenzivně připravuji oslavy. S letní dovolenou nepočítá, maximálně s prodlouženým víkendem. Čas trávený s rodinou si obvykle vyšetřím tak, že vstávám jako první. Někdy i o tři hodiny dřív.

Jak se vám daří přesvědčit vaše kolegy, že jsou na danou roli ti praví?

Většinu lidí dobře znám. Vím, kdo se dobře naučí text, kdo je pohybově nadaný nebo kdo je ochotný obléknout si dámské šaty. Nejhorší je skloubit volný čas všech účinkujících, kterých je kolem čtyřiceti, a proto se s každým z nich scházím jednotlivě. A při plánování schůzek se mi výborně osvědčily sociální sítě. Během roku pro pár lidí udělám nějakou maličkost, ať už se jedná o hasiče, fotbalisty nebo mateřskou školkou, a když pak

práci s místní mateřskou školou organizují výstavu dětských prací v prostorách naší firmy. Za úžasné výtvary dostanou děti sladkosti, koš plný vitamínů – najdou v něm spoustu banánů, pomerančů a ananasů a k tomu ochucená mlíčka z Mlékárny Hlinsko. Na zahájení letošního školního roku dostaly děti dětský sekt, aby se jim do nového roku lépe vstávalo. Zajímavé ručně vyráběné předměty na výstavu máme i z místního domova pro seniory. Naši zaměstnanci za finanční výtěžek ze sběru železa pořádají např. den seniorů, „kateřinské posezení“ nebo „posezení se sousedy“ v okolních obcích. A pochopitelně vždy s výborným občerstvením z naší závodní jídelny.

Všechny aktivity, které líčíte, by jen tak tak zvládala ostřílená marketingová specialistka, vaše pracovní pozice ve firmě je ale jiná. Čemu věnujete většinu svého pracovního času?

Moje hlavní pracovní náplň je personalistika a mzdy. Zábavu neumím a ani nechci dělat



Dožínky začínají krojovaným průvodem, který prochází obcí až k pódiu na nádvoří Agro Jevišovice.



Na dožínky se začíná s přípravami již v červnu.



Originální dekorace zdobí v době dožínek i celou obec Jevišovice.

ji. Snažíme se, aby se lidé bavili celý den, a proto si na každý rok připravujeme sérii originálních krátkých scének. První rok jsme například nacvičili retro scénky inspirované spartakiádou. Letos jsme tento program pojalí v duchu cesty kolem světa. Taneční a hudební vystoupení už několikrátým rokem zpestřujeme módní přehlídkou, kterou jsme letos do scénáře zabudovali tak, že stevard, který diváky scénkami provází, ohlásil mezi-přistání v Paříži a pozval všechny na krátkou fashion show. Jednotlivé modely předváděli naši zaměstnanci, kamarádi a jejich děti. Po přehlídce se obvykle vkládají do programu různé soutěže, aby modelové, kteří jsou zároveň herci v dalších scénkách, měli čas na převlečení.

potřebuji nějakou pomoc, službu nebo účinkujícího, stačí zavolat. Za celá ta léta jsem si vypěstovala řadu přátelství.

Kromě dožínků tedy organizujete i další akce. Jaké třeba?

Za poslední roky například sportovní odpoledne na koupališti, kde si zahrajeme volejbal, pétangue a na posilňovnu si dáme pečená kuřátka. Před Vánocemi „vtáhnu“ zaměstnance do projektu Pomáháme Ježíškovi. S kolegy pořádáme mikulášskou pro děti našich zaměstnanců a letos plánujeme už třetím rokem snídani dětí s čertem, Mikulášem a andělem. Nechci, aby se děti bály a plakaly, ale přesně naopak, takže na konci není nejmilejší postavou Mikuláš nebo anděl, ale čert! Ve spolu-

na povel, tohle musí člověka bavit. Všechny věci, které souvisejí s akcemi typu dožínků, jako jsou program, oblečení, reklamní cedule, plakáty, komentáře a další aktivity, si vyrábím po večerech nebo v noci, když všichni okolo spí.

Kde si dobijete baterky?

Nejlepším odpočinkem je pro mě pobyt v termálech, a abych byla opět plná energie, relaxuji klidně i dvě hodiny v sauně. Letos po skončení dožínků jsem stihla už tři podobné pobyty. Prostě to potřebuju. Kromě toho se věnuji józe a rychlé chůzi. Obden ujdou tak 3–4 kilometry a přitom si pouštím do sluchátek oblíbenou hudbu, abych si vyčistila hlavu. ■

DEN 5...

Marií Urbánkovou,
personalistkou
společnosti
Agro Jevišovice

Mikulášské besídky s programem pro děti zaměstnanců jsou ve firmách koncernu Agrofert poměrně běžné. Andělé s Mikulášem rozdávají dárky, úkolem čertů je děti postrašit a připomenout jim jejich prohřešky. Ve firmě Agro Jevišovice pojali mikulášskou besídku trochu jinak. Paní Marie Urbánková z personálního úseku této společnosti vymyslela pro děti z okolních mateřských školek snídani s čerty. Za dětmi se vydala spolu se svými kolegy hned ráno a kromě čertovské snídaně jim donesla i koše plné ovoce a sladkostí.



Kolem osmé hodiny ránní se dokončuje nadílka pro děti. Aby děti o Vánocích nemlsaly jen samé sladkosti, přibaluje jim paní Urbánková i spoustu ovoce.

Napilno mají i její kolegové, kteří se oblékají do čertovských kostýmů.



Velkou pozornost si žádají andělská křídla, která se upravují až před školkou v Mikulovicích.



Čerti se potřebují dostat do své role a zkoušejí si to před školkou na dospělících.

Ve školce se s dětmi seznamuje nejdříve anděl a Mikuláš. Úkolem čertů je připravit snídani.



Na nadílku v MŠ v Jevišovicích jsou všechny děti vzorně připravené.



Za básničku nebo písničku na ně čeká odměna.

Čerti přišli nakonec postrašit i paní Urbánkovou, která si na jednu básničku také vzpomněla.



NA HODINY ROKENROLU SE ZPOČÁTKU CHODIL JEN VYBLBNOUT, DNES JE RÍŠA VICEMISTREM ČESKÉ REPUBLIKY

Po třech letech tréninků začal soutěžit a po dalším roce zažil, jaké to je vyhrávat. Ríša je syn naší kolegyně Anděly Zadákové z centrály Agrofertu a o jeho úspěchu v dětském a žákovském akrobatickém rokenrolu je stále více slyšet. Medaile se svojí partnerkou Valerií sbírá na mistrovstvích České republiky, na domácích soutěžích a několikrát se nominoval na mistrovství Evropy a mistrovství světa. A přitom je mu teprve čtrnáct. Co všechno obnáší vrcholový sport, co na dětech oceňují trenéři rokenrolu a jak náročné je pro rodiče poskytnout úspěšnému sportovci potřebné zázemí?

Jak se Ríša dostal k akrobatickému rokenrolu?

Byla to celkem náhoda. Chodila jsem s ním na cvičení rodičů s dětmi do Sokola, a jelikož jsem byla těhotná a tím pádem trochu pomalejší, Ríša jako živé dítě skotačil o dost kroků přede mnou. Jeho dnešní trenérka rokenrolu si všimla jeho temperamentu a zeptala se mě, jestli by nechtěl navštěvovat její kroužek párového dětského rokenrolu. Čas jsem měla, a tak jsem na její nabídku kývla.

Stačí k úspěchu v rokenrolu mrštnost a pohyblivost?

Důležitý je i rytmus a vnímání hudby, ale to bývá u malých chlapců obvykle problém, protože tyhle dovednosti získávají později. Ríša byl například hned od začátku výborný v gymnastice, ale trefovat se do rytmu mu nešlo. Zlom u něho nastal až zhruba v osmi letech, což prý bývá u chlapců běžné.



Ríša s Valinkou v televizním vysílání Sama doma.

Jak mu šlo tancování v páru?

Začátky byly hrozné. Jenže taneční kroužky jsou úžasné v tom, že se děti posílají brzy do soutěží a právě tam získávají větší motivaci i sebevědomí. Ríša poprvé soutěžil se svojí partnerkou zhruba tři měsíce po prvním společném tréninku.

Jak dlouho trvalo, než začal sbírat první medaile?

Trénovat začal v pěti letech a první vystoupení měl v osmi letech na sokolském plese. Za další dva měsíce tancoval na Staroměstském náměstí v Praze, kde se slavilo 150 let Sokola. Hned poté byl na prvních závodech. V uvozovkách velký úspěch bylo deváté místo z dvanácti, protože jsme si všichni včetně trenérky mysleli, že bude s partnerkou jako úplný nováček poslední. První medaile začal ze soutěží vozit až zhruba po roce.

Bavil ho tenhle sport hned od začátku, nebo byly chvíle, kdy ho chtěl vyměnit třeba za fotbal?

Líbil se mu hned. Je hodně sportovní typ, ještě ve školce chodil na florbal, kroužek všestranného pohybu a na rokenrol. Zpočátku se chodil na hodiny rokenrolu vyblbnout a nebral ho jako soutěž. Teď má tréninky čtyřikrát týdně a někdy trvají i dvě a půl hodiny, takže když před soutěží napětí a tréma vrcholí, bývá unavený a podrážedený.

Jak to má s trémou těsně před závodem?

Když jede ráno na závody, těší se. Jediný mo-

ment, kdy na něm vidím, že je nervózní, je pár minut před jeho vystoupením. Páry se už řadí za sebe, aby byla jejich vystoupení, která trvají jen minutu a půl, plynulá a on se začíná ošívát. Typický nervák ale není.

Co všechno musí kromě tvrdých tréninků vrcholovému sportu obětovat?

Nemůže se tak často vidat se svými kamarády a spolužáky. Navíc Ríša musí po škole vyzvedávat svoji mladší sestru. Když přijde domů, připravuje se na další den do školy a potom už jen vymění školní tašku za tréninkovou a běží na rokenrol. Další jeho obětí je, že nemá čas na jiný sport a musel se vzdát svého oblíbeného florbalu. Přestože je pro něj rokenrol hodně



I. místo na posledních závodech v kategorii žáci.

důležitý, na prvním místě zůstává samozřejmě škola. A o tom, že jde o dvě věci skloubit dohromady, svědčí i Ríšovy dvě dvojky na vysvědčení.

Kolik času a peněz stojí rodinu jeho úspěšná reprezentace?

Financování závodů v rokenrolu je poměrně náročné. Platíme oblečení, boty, a pokud se závody nekonají v Praze, financujeme cestu na závody, ubytování a vstupné, které může být až 500 korun na dospělé osobu. Za celý rok absolvujeme zhruba 10 různých závodů v ČR, minimálně 5 v zahraničí a na všechny ho samozřejmě doprovázíme. Za ta léta jsme zjistili, že i přes veškerou přípravu na tréninku je podpora rodičů na závodech velmi potřebná. Ať už pro povzbuzení, nebo pro utření slziček.

Jaké jsou jeho největší taneční úspěchy?

Prvním jeho větším úspěchem bylo třetí místo na mistrovství České republiky, následující rok skončil se svojí bývalou partnerkou Ivetkou na druhém místě, dvakrát soutěžil na mistrovství Evropy a mistrovství světa. Od letošního roku má novou partnerku Valinku, a přestože spolu netrénují příliš dlouho, obhájil loňského vicemistra ČR a stříbrnou medaili získal i s ní. Současně s vítězstvím se nominovali na mistrovství Evropy v Záhřebu, soutěžili na Světovém poháru v Maďarsku a nominovali se na mistrovství světa v Belgii, na kterém skončili jako 24. a jako nejlepší z české reprezentace. Jejich posledním úspěchem je vítězství v soutěži Sportovec roku. ■



„CHCEME BÝT MINIMÁLNĚ STEJNĚ DOBŘÍ JAKO PALOMA VE FRANCII,“

říká **Martin Kolář**, manažer nově otevřeného restauračního a hotelového komplexu v Průhonicích

Čtyři roky od otevření francouzské restaurace Paloma v městečku Mougins přivítala své první hosty Paloma v Průhonicích. Stejně jako její francouzská předloha vypadá zvenku celkem nenápadně. Zdání v tomto případě ale opravdu klame. Jakmile vám elegantní obsluha otevře vstupní dveře, ocitnete se v designově skvěle vytříbeném interiéru a obklopí vás duch stylové francouzské restaurace. Na rozdíl od její francouzské sestry nemusíte po večeři pospíchat domů, protože její součástí je i butikový hotel, ve kterém můžete ráno posnídat třeba vajíčka s lanýž.

Restaurace Paloma v Průhonicích je inspirovaná michelinskou restaurací shodného názvu ve francouzském Mougins. V čem se podobají?

Na první pohled je patrný stejný rukopis paní Moniky Babišové, která za těmito projekty stojí. Stejný je i šéfkuchař Nicholas Decherchi, který kromě vytváření jídelního lístku dohlíží i na kvalitu restaurace v Mougins a v Průhonicích.

Naleznou hosté v průhonické Palomě služby, které v žádné jiné restauraci v Čechách nenajdou?

Podobný koncept restaurace „haute cuisine“ s důrazem na precizní přípravu a prezentaci jídel, francouzský styl obsluhy a práci u stolu hosta, troufám si říci, v Čechách nenajdete. U stolu hosta probíhá finální úprava a dohotovování pokrmů včetně prvků složité obsluhy, od které převážná většina dalších restaurací již dávno ustoupila. Samozřejmě musí být sehraný tým, který se vždy synchronně stará o všechny hosty, kteří spolu sedí u jednoho stolu.

Je úlohou obsluhy pouze perfektní servis, nebo se od personálu restaurace michelinského typu očekává ještě něco navíc?

V takto koncipovaných restauracích si musí hosté odnášet kromě pocitu z výborného jídla i zážitek. Obsluha se snaží nejen o to, aby vás perfektně obsloužila prvotřídním jídlem a pitím, ale myslí na vás od začátku do konce a snaží se vám ukázat celý příběh spojený s jídlem, za kterým jste do restaurace přišli.



Naleznou hosté něco jedinečného i ve vybavení restaurace?

Nábytek, tapety, osvětlení, set up restaurace vybraným inventářem od etablovaných francouzských firem, to vše je jedinečné. Restaurace je luxusně vybavena nejen po interiérové stránce, ale i inventářově, jestli to lze tak říci. U vchodu jí vévodí velká nerezová vinotéka pro 850 láhví, která byla stavěna na míru, a prosvětlený bar. Uvnitř pak dvě prosklená okna do kuchyně.

Francouzskou kuchyni reprezentuje v Průhonicích slavný francouzský šéfkuchař Nicolas Decherchi, který má na starosti také českou obsluhu. Jak je s ní spokojený?

Myslím, že spokojený je. Všichni se těšili na otevření nové restaurace a na práci s ním. Ze všech je cítit velký entuziasmus. Pro Nicola-se je zase velmi zajímavé, že může lidi učit novým věcem. Restauraci v Mougins „šé-fuje“ již čtyři roky a všechno je tam pro něj automatické, tady má teď před sebou novou výzvu a nový cíl.

Můžete ze svých zkušeností říct, na jaká francouzská jídla si Češi rychle zvykají a stávají se jejich oblíbenými?

To je těžké říci. Nabízíme třeba žabí stehýnka nebo zapečený brzlík a věříme, že si je naši hosté zamilují. Obecně platí, že na některá jídla si člověk musí zvyknout, a aby mu začala chutnat, musí se jimi tzv. „projít“. Je to jako když poprvé jíte ústřice nebo kaviár nebo jako když poprvé napijete šampaňského a předtím jste pila jen sekt, nemusí vám to hned zachutnat.

Odkud vozíte tak netradiční suroviny?

Některé přímo z Francie, jiné přes české dodavatele nebo nám je třeba výrobci posílají Fedexem. Šéf trvá na kvalitních surovinách, nekouká moc doleva nebo doprava. Teď zrovna připravuje nový pokrm z lanýžů, jenom náklady na jídlo jsou přes tisíc korun.



Součástí projektu Paloma je i butikový hotel. Jaké služby jste pro hosty připravili?

Kromě nadstandardního vybavení najde každý z našich hostů ve svém pokoji matrace Hästens, kosmetiku Hermès, iPad s veškerými informacemi o hotelu, ze kterého si může například objednat room service, či televizní kanál, na kterém mohou hosté sledovat, co se děje v kuchyni a jak probíhá příprava jejich jídel. Kromě klasických hotelových služeb



nabízíme třeba službu osobního butlera, který vám vybalí kufry, složí oblečení do skříní a na cestu zpátky vám vaše zavazadla zase sbalí. Všechny koupelny jsou vybaveny vyhřívanými podlahami, pokoje zase difuzéry a vonnými svíčkami, více než polovina pokojů má vlastní terasy.

Na hosty myslíte do všech detailů. Přichystali jste pro ně i nějaké dárky na přivítanou?

Hosté dostanou něco sladkého nebo slaného, netradičně připraveného a oblíbeného.

Originální dorty mohou ochutnat i návštěvníci cukrárny, která je součástí komplexu Paloma. Jsou v její nabídce pouze francouzské delikatesy?

Součástí nabídky jsou jak klasické francouzské dezerty, tak moderně připravené české

a mezinárodní sladkosti a několik druhů pečiva jako např. croissanty, čokoládové bochánky, bagety, briošky nebo třeba žitný chléb. Stejně jako v případě restaurace se ale nejedná o obyčejnou cukrárnu, její design je opět promyšlený do detailů včetně osvětlení známé české značky Lasvit, které jí dodává spolu s dlouhým chladicím pultem a proskleným oknem do kuchyně cukrárny neopakovatelnou atmosféru. Myslím, že návštěva cukrárny zpříjemní den nejen našim hotelovým hostům, ale i lidem z Průhonic, kteří se u nás během týdne zastaví při procházce se psem nebo cestou do práce pro pečivo, o víkendu pak při výletu na kole, či si jen koupí dorty a kávu s sebou.

Francouzské Palomě se podařilo za čtyři roky získat dvě michelinské hvězdy, které jsou snem každého



šéfkuchaře a každé restaurace. Jaký je váš cíl?

Rádi bychom v budoucnu získali alespoň jednu hvězdu a na druhou zaútočili. V Čechách bychom byli s takovým oceněním první. Nebude to však jednoduché a nemusí se to podařit. Také vím, že je to velmi sebevědomé tvrzení krátce po otevření restaurace. Jenže my nechceme mít malé cíle, protože máme ambici být minimálně stejně dobří jako Paloma ve Francii. ■





VÁNOCE CHUTNAJÍ I BEZ ZBYTEČNÝCH KALORIÍ

Máte rádi cukroví a současně se snažíte jíst zdravě? Máme pro vás několik jednoduchých receptů, ve kterých hraje prim Bílkoun a Chytrá vejce od firmy Papei. Oba výrobky mají minimum kalorií, zato velké množství proteinů. O letošních Vánocích tak díky nim můžete mlsat bez obav o svou štíhlou linii. Jako skvělý doplněk k tomuto cukroví doporučujeme ořechovou kávu vyrobenou ze Salka od společnosti Tatra.

PROTEINOVÉ KULIČKY

SUROVINY (NA 15 KULIČEK) 1 balení Bílkoun natural, 3–4 lžice řeckého nebo sójového jogurtu, 1 odměrka čokoládového proteinu, 1/2 hrnku jemných ovesných vloček, kokos a kakao na obalení

POSTUP Bílkouna nakrájíme na menší kousky a vhodíme je do mixéru. Přidáme jogurt, protein a vše rozmixujeme najemno. Pokud se nám bude zdát těsto moc hutné, můžeme přidat ještě trochu jogurtu nebo rostlinného mléka. Do připravené hmoty vmícháme ovesné vločky a rukama tvoříme kuličky. Ty pak obalujeme ve strouhaném kokosu nebo kakau. Kuličky skladujeme v lednici.



Vejce v krabičce, která se po cestě z nákupu nerozbití, s nimiž se snadno manipuluje a při jejich konzumaci nehrozí nákaza salmonelou. Na trhu jsou hned dvě verze – Vejce a Vejce bílky. Cílovou skupinou Vajec (vaječné melanže) jsou zaměstnaní lidé, kteří si chtějí připravit rychlé a výživné jídlo. Cílovou skupinou Vaječných bílků jsou domácí pekaři a pekaři stejně tak jako sportovci.

OŘECHOVÉ TROJLÍSTKY

SUROVINY (NA 1 PLECH) 1/2 balení vaječných bílků (Chytrá vejce), 80 g najemno namletých vlašských ořechů, hrst vlašských ořechů (na ozdobu)

POSTUP Z bílků ušleháme tuhý sníh a opatrně do něj vmícháme najemno namleté vlašské ořechy. Hmotu klademe pomocí dvou lžiček na plech tak, aby vznikly vždy tři kuličky u sebe. Uprostřed je spojíme vlašským ořechem. Pečeme v troubě vyhřáté na 180 stupňů cca 15 minut.



FITNESS KOKOSKY

SUROVINY (NA 1 PLECH) 1/2 balení vaječných bílků (Chytrá vejce), 100 g strouhaného kokosu, 3 lžičky mandlové mouky, 1 lžička vanilkového extraktu, špetka soli

POSTUP Z bílků ušleháme tuhý sníh. Do mísy vsypeme strouhaný kokos, mandlovou mouku a špetku soli. Ke směsi opatrně přidáme sníh, lžičku vanilkového extraktu a vše opatrně promícháme. Lžící nabereme kokosovou směs a na plechu vyloženém pečicím papírem tvoříme malé hromádky. Pečeme v troubě vyhřáté na 180 stupňů cca 10–15 minut.



OŘECHOVÁ KÁVA

INGREDIENCE 250 ml čerstvé horké kávy, Salko nebo Jesenka, Nutella nebo Nugeta, našlehané mléko Tatra plnotučné (nebo Lascato), lžička drcených vlašských ořechů

POSTUP Do nahřáté ohnivzdorné sklenice dáme (dle chuti do výšky 1–2 cm) Nutelly nebo Nugety. Jako další vrstvu přidáme stejné množství Salka nebo Jesenky. Vše opatrně zalijeme horkou kávou. Navrch přidáme našlehané mléko a posypeme ořechy.



Předčasný pocit hladu můžete zahnat i super zdrojem bílkovin, kterým je novinka letošního roku – **Bilkoun**. V jednom balení je hned 16 gramů bílkovin a báječně se hodí do jogurtu, v kombinaci s ovocem nebo „na zobání“ jen tak. Variant je hned několik a vybere si každý. Najdete je v obchodech Tesco, Billa a Kaufland nebo na internetovém supermarketu Rohlík.cz.





KVALITNÍ DOSTIHY I ZÁBAVA V CHUCHLI

V neděli 15. října ožilo závodistiště v Praze – Velké Chuchli Agrofert dostihovým dnem. V pořadí již třetí ročník Agrofert Velké národní steeplechase o Pohár Josefa Váni v rámci Agrofert dostihového dne se vedl nejen počasím.

Pro děti byl připravený bohatý doprovodný program. Na památku si mohli návštěvníci udělat fotku ve fotoboxu nebo si jen užívat dostihový den v naší Agrofert Food & Fun zóně. Vrcholem nedělního odpoledne byla nejbohatší klasická steeplechase české termínové listiny, 3. Agrofert Velká národní steeplechase o Pohár Josefa Váni. V mezinárodním poli deseti aktérů se podle očekávání prosadil favorizovaný pětiletý valach stáje Meridian Capferret, jenž se vůbec poprvé představil na českém území a dosáhl šestého životního triumfu.



MARTIN ŠONKA SE STAL VICEMISTREM SVĚTA! GRATULUJEME

Agrofert je hrdým partnerem akrobatického pilota Martina Šonky, který se stal po finálovém závodě v Indianapolis vicemistrem světa v Red Bull Air Race 2017. Ačkoliv Martin Šonka neudržel své průběžné vedení v seriálu, zaznamenal životní výsledek. V závodě plném zvrátů rozhodl nakonec úplně poslední let sezony, který Martinovi nevyšel zcela podle jeho představ. V tomto závodě obsadil 4. místo a získal tak titul vicemistra světa v letecké sérii Red Bull Air Race.

Agrofert magazín: vydává AGROFERT, a.s., Pyšelská 2327/2, 149 00 Praha 4, www.agrofert.cz. Registrační číslo udělené Ministerstvem kultury ČR: MK ČR E 17074. Obsah čísla připravila redakční rada ve složení: Mirka Žirovnická, Daniel Rubeš, Karel Hanzelka, Radek Košál a Ondřej Sečka ve spolupráci s vydavatelstvím MAFRA, a. s., které zajišťuje grafické zpracování, tisk a distribuci. Foto titulní strana: Lukáš Procházka, další použité fotografie: archiv, shutterstock.com. Vaše ohlasy, náměty či připomínky zasílejte na adresu: redakce@agrofert.cz. Loga, produkty a značky uvedené v této publikaci jsou chráněny obchodními značkami.

Vyvinuli jsme pro Vás motor 1.0 TSI – náš nový symbol dynamiky a úspornosti. Ve městě si Vás získá tichým a kultivovaným chodem. Vyjedte s ním na svou oblíbenou silnici a užívejte si jeho výkon 81 kW i lehkost, s jakou zrychluje z 0 na 100 km/h pod 10 sekund. Zajímají Vás auta spíš z ekonomické stránky? Pak oceníte kombinovanou spotřebu 4,6 l/100 km, vysokou životnost, podloženou intenzivními zátěžovými testy, nebo výhodné financování se ŠKODA Financial Services. **Navštivte nás a odhalte sami výhody motoru 1.0 TSI ve voze ŠKODA RAPID SPACEBACK při testovací jízdě.**

novaskodarapid.cz

ŠKODA Financial Services

Váš autorizovaný prodejce vozů ŠKODA:

AGROTEC a. s.

Brněnská 74

693 01 Hustopeče

Tel.: 519 402 450

www.agrotecauto.cz

AGROTEC

osobní automobily

**DOST SILNÝ
A ÚSPORNÝ**

Přijďte se sami
přesvědčit



ŠKODA
SIMPLY CLEVER



NOVÁ ŠKODA RAPID SPACEBACK
již od **299 900 Kč**

Kombinovaná spotřeba a emise CO₂
vozu ŠKODA RAPID SPACEBACK:
4,0–4,9 l/100 km, 103–115 g/km

www.kia.com

**Pro ty, co nemají
života nikdy dost.**



za 2 900 Kč měsíčně
plus povinné a havarijní
pojištění na rok zdarma*

STONIC

Nová Kia Stonic

Unikněte stereotypu s novou Kia Stonic. Výrazný a nepřehlédnutelný design s volitelnou dvojbarevnou karosérií nechá naplno promluvit vaši individualitu. Motor 1.0 Turbo GDi a dynamické jízdní vlastnosti nastartují vaše dobrodružné já a inovativní technologie vám dovolí popustit uzdu vlastním stylům. Přijďte se přesvědčit na vlastní oči a získejte spoustu skvělých benefitů.



**AGROTEC a. s., Brněnská 74, 693 01 Hustopeče, Tel.: 519 402 480,
E-mail: kia.hustopece@agrotec.cz, Web: www.agrotecauto.cz**

Kia Stonic. Kombinovaná spotřeba 4,2–5,5 l/100 km. Emise CO₂ 109–125 g/km. *Reprezentativní příklad: Cena vozu Comfort 1,25 CVVT 62 kW 339 980 Kč vč. DPH, část kupní ceny hrazená klientem: 84 995 Kč (25 % z poř. ceny), výše úvěru 254 985 Kč, pevná úroková sazba: 4,27 %, RPSN: 6,7 %, 1.–35. měsíční splátka úvěru: 2 832 Kč, 36. splátka úvěru: 184 046 Kč, 1.–12. splátka havarijního pojištění (HAV): 0 Kč, pojištění odpovědnosti z provozu vozidla – povinné ručení (POV): 0 Kč, 13.–36. splátka pojištění HAV: 649 Kč, POV: 0 Kč, poplatek za poskytnutí úvěru: 0 Kč, celková částka k uhrazení (tzn. výše vypůjčené jistiny plus úroky a případné náklady související s úvěrem): 298 741 Kč, délka úvěru 36 měsíců, nájezd 20 000 km/rok, HAV a POV pojištění – sazby platné u pojišťovny Allianz při spoluúčasti 10 %/10 000 Kč. Povinnost uzavřít smlouvu s pojišťovnou Allianz. Vyobrazení vozu je pouze ilustrativní a může obsahovat doplňkovou výbavu. Pro bližší informace navštivte www.kia.com nebo kontaktujte svého prodejce Kia. Nabídka platí do 30. 11. 2017.



The Power to Surprise



*Limitovaná
edice*

