**Mediální skupina MAFRA je opět jedničkou tiskového trhu v ČR**

Praha – 11. listopadu 2021

**Čtenost gratis titulů roste, větší zájem mají čtenáři také o časopisy pro ženy (včetně lifestyle) a společenské magazíny. Aktuálně publikované výsledky výzkumu čtenosti Media projekt za 2. a 3. čtvrtletí 2021 potvrdily velmi silný čtenářský zásah mediální skupiny MAFRA. Svými tištěnými tituly oslovuje 3,3 milionu čtenářů na vydání a mezi mediálními domy v České republice si tak stabilně drží pozici lídra. Významný nárůst zájmu zaznamenávají zejména všechny tituly MAFRA pro ženy, včetně společenských: nejčtenějším časopisem životního stylu pro ženy zůstává čtrnáctideník Žena a život, nejvyššího meziročního nárůstu (téměř o 40 %) mezi společenskými tituly dosahuje měsíčník Rytmus života RETRO. Čtenářsky výrazně posilují také tituly gratis segmentu 5plus2 a Metro.**

**Mediální skupina MAFRA** **je největším multimediálním domem na českém trhu, který prostřednictvím svých produktů pravidelně osloví 3,318 milionu čtenářů tisku a měsíčně 7,3 milionu návštěvníků internetu.**

**Celostátní zpravodajské deníky si zachovávají silnou tržní pozici**

Deník **MF DNES** se 444 tisíci čtenářů je nadále nejčtenějším zpravodajským deníkem. Deník **Lidové noviny** si získává další čtenáře a aktuálně roste na 154 tisíc.

**Gratis segment výrazně posiluje**

Deník **Metro** s 347 tisíci čtenářů potvrzuje svoji pozici regionálně silného deníku, a to zejména v Praze a okolí, kde je stále deníkem nejčtenějším.

Týdeník **5plus2** díky signifikantnímu meziročnímu nárůstu (+19 %) úspěšně překračuje hranici 700 tisíc čtenářů na vydání (707 tisíc).

**U titulů pro ženy a společenských časopisů je zřejmý nárůst zájmu**

V **segmentu titulů životního stylu pro ženy** si mediální skupina MAFRA udržuje silnou pozicizejména díky čtrnáctideníku **Žena a život** na první příčce s 270 tisíci čtenářů. Dvojciferný meziroční nárůst zaznamenávají měsíčníky **Cosmopolitan** (na 146 tisíc čtenářů) a **Harper´s Bazaar** (na 94 tisíc čtenářů).

Mezi**společenskými tituly** zůstává nejčtenějším titulem MAFRA týdeník **Rytmus života** (391 tisíc čtenářů), populární týdeník **Pestrý svět** zasáhne na 211 tisíc čtenářů.  Velmi úspěšně pod svými značkami (Rytmus života, respektive Pestrý svět) rostou také měsíčníky **RETRO**(meziročně téměř +40 % na 251 tisíc čtenářů)a **Nostalgie** (meziročně přes +30 % na 91 tisíc čtenářů)**.**

Zdroje: Media projekt, Unie vydavatelů – ASMEA, Median – STEM/MARK, data za 2. a 3. čtvrtletí 2021