**HYZA ZÍSKALA OCENĚNÍ SUPERBRANDS**

Praha – 25. listopadu 2021

Ocenění Superbrands odráží sílu, stabilitu a odhodlání oceněných značek a zároveň jejich schopnost posouvat hranice, inovovat a neustále se zlepšovat. Od svého vzniku ve Velké Británii si projekt získal celosvětové uznání a dnes je cena Superbrands uznávána jako speciální ocenění, které každoročně identifikuje nejlepší z nejlepších značek v téměř 90 státech na pěti kontinentech.

Hyza toto ocenění získala již posedmé a jak uvedla Marta Matúšová, Trade marketing specialist Hyzy: „Predstavuje to pre nás nielen záväzok, ale aj motiváciu do ďalšej práce pirnášať na trh kvalitné a bezpečné mäsové výrobky z dobrej adresy.“